



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



REP:R00824631
GESTION:2023
11/01/2024 10:38:18 a.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 501 - Instituto Hondureño de Turismo

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Promocionar y comercializar destinos turísticos para incrementar la visitación y el flujo de divisas y ser reconocido como un destino competitivo en el ámbito nacional e internacional, que responde a las demandas del nuevo turistas.
----------------------	---	--

OBJETIVO OPERATIVO	1	Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.
--------------------	---	--

PRODUCTO	1	Intervenciones de Promoción y Mercadeo de los destinos turísticos realizadas
----------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 416 INTERVENCION Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto FINAL Producto Primario: S No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	23	36	22	23	35	13	43	23	35	23	30

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	307	311	325	335

PRODUCTO	3	Eventos regionales e internacionales captados para el fortalecimiento del desarrollo de turismo de Reuniones
----------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: S No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	7	8	9	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



REP:R00824631
GESTION:2023
11/01/2024 10:38:18 a.m.

PRODUCTO	4	Presentaciones de país con representantes de empresas prestadoras de servicios turísticos realizadas, orientados al turismo de reuniones
----------	---	--

Estructura
Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 584 PRESENTACIÓN Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	2	3	4	5

PRODUCTO	5	Ruedas de Negocios desarrolladas con el sector empresarial y personas involucradas en la industria de reuniones
----------	---	---

Estructura
Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 984 RUEDA DE NEGOCIOS Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	2	3	4	5

PRODUCTO	6	Asistencias Técnicas brindadas al sector empresarial para el Desarrollo del Producto Turismo de Reuniones realizadas
----------	---	--

Estructura
Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	4	5	6	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



REP:R00824631
GESTION:2023
11/01/2024 10:38:18 a.m.

PRODUCTO	7	Eventos nacionales y regionales desarrollados
----------	---	---

Estructura
Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: S No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	4	5	6	7

PRODUCTO	8	Fam Trips de tour operadores mayoristas atendidos
----------	---	---

Estructura
Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 988 VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	3

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	6	4	5	5

PRODUCTO	9	Alianzas Estratégicas realizadas
----------	---	----------------------------------

Estructura
Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 323 ALIANZA ESTRATÉGICA Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: S No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	2	5	6	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



REP:R00824631
GESTION:2023
11/01/2024 10:38:18 a.m.

PRODUCTO	10	Participación institucional en las Ruedas de negocios
----------	----	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 1128 PARTICIPACIÓN Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	0	3	0	0	0	0	0	0	1	2	1

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	8	10	11	0

PRODUCTO	11	Presentaciones de país atendidas
----------	----	----------------------------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 1136 PRESENTACIÓN DE PAÍS Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	2	3	4	0

PRODUCTO	12	Citas atendidas en las Ruedas de Negocios Internacionales.
----------	----	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 20 CITACION Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	30

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	31	32	33	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



REP:R00824631
GESTION:2023
11/01/2024 10:38:18 a.m.

PRODUCTO	13	Empresas asistidas o representadas en las ruedas de negocios
----------	----	--

Estructura
Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 275 EMPRESA Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDI A Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
	2023	2024	2025	2026								
Produccion Anual	10	11	12	13								

PRODUCTO	14	Campañas de promoción turística en medios tradicionales y digitales orientadas a los principales mercados meta a nivel nacional, regional e internacional, que destaquen las Organización y Gestión de Destinos sostenibles e inclusivos.
----------	----	---

Estructura
Prgramatica 11-0-0-5-0

Unidad de Medida: 14 CAMPAÑA Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDI A Producto Primario: S No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	2	1	1	1	2	0	2	1	1	0	1
	2023	2024	2025	2026								
Produccion Anual	12	12	13	14								

PRODUCTO	15	Publicaciones de campañas realizadas
----------	----	--------------------------------------

Estructura
Prgramatica 11-0-0-5-0

Unidad de Medida: 77 PUBLICACIÓN Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDI A Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	20	30	20	20	30	10	40	20	30	20	20
	2023	2024	2025	2026								
Produccion Anual	260	270	280	290								

OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Promover el desarrollo inclusivo y sostenible de los destinos turísticos del país, para estimular e incrementar el turismo nacional e internacional, mediante estrategias participativas de competitividad, calidad y fomento de la inversión que respondan a la visión de crecimiento y fortalecimiento del sector
-------------------------	---	---



PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



OBJETIVO OPERATIVO	1	Desarrollar la oferta turística sostenible a través de la normalización y mejora de la infraestructura pública turística.
--------------------	---	---

PRODUCTO	1	Asistencias Técnicas brindadas para la puesta en valor de los destinos a través de la mejora de la Inversión pública, normalización y Sostenibilidad Ambiental del sector Turístico
----------	---	---

Estructura Prgramatica		12-0-0-0-0																						
Unidad de Medida:	992	ASISTENCIA TÉCNICA	Periodicidad:		6	Mensual	Tipo de Producto		FINAL	Producto Primario:		S	No Acumulable		N									
CANTIDAD	Periodo 1		Periodo 2		Periodo 3		Periodo 4		Periodo 5		Periodo 6		Periodo 7		Periodo 8		Periodo 9		Periodo 10		Periodo 11		Periodo 12	
	0		0		17		0		1		58		2		2		37		1		2		4	
		2023		2024		2025		2026																
Produccion Anual		124		140		165		10																

PRODUCTO	2	Asesoría a empresas de servicios turísticos referente a sellos de calidad (Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad SICCS).
----------	---	--

Estructura Prgramatica		12-0-0-2-0											
Unidad de Medida:	6	ASESORIA	Periodicidad:		6	Mensual	Tipo de Producto	INTER MEDIO A	Producto Primario:	S	No Acumulable		N
CANTIDAD													
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
	0	0	6	0	0	20	0	0	15	0	0	0	
Produccion Anual													
	2023	2024	2025	2026									
	41	42	45	0									

PRODUCTO	3	Asesoría a empresas de servicios turísticos referente a buenas prácticas y normativas del sector (normativas de Turismo de Aventura, Transporte acuatico-lancha segura,agroturismo y ecoturismo)
----------	---	---

Estructura Prgramatica		12-0-0-2-0											
Unidad de Medida:	6	ASESORIA	Periodicidad:		6	Mensual	Tipo de Producto	INTER MEDIO A	Producto Primario:	N	No Acumulable		N
CANTIDAD	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
	0	0	3	0	0	15	0	0	5	0	0	0	
Produccion Anual	2023	2024	2025	2026									
	23	24	25	26									



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



REP:R00824631
GESTION:2023
11/01/2024 10:38:18 a.m.

PRODUCTO	4	Asesorías a empresas de servicios turísticos y otros actores en buenas practicas en materia de prevención y protección a víctimas de trata de personas, niñas, niños y adolescentes fomentando la equidad de genero
----------	---	---

Estructura Prgramatica 12-0-0-2-0

Unidad de Medida: 6 ASESORIA Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDI A Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	3	0	0	15	0	0	10	0	0	0

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	28	30	35	0

PRODUCTO	5	Docentes capacitados de centros educativos en destinos priorizados, para la Implementación de Cartilla turística Infantil
----------	---	---

Estructura Prgramatica 12-0-0-2-0

Unidad de Medida: 1069 PERSONA CAPACITADA Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDI A Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	1	300	350	0

PRODUCTO	6	Asesorías brindadas a los comités locales, en la implementación de los lineamientos del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras
----------	---	---

Estructura Prgramatica 12-0-0-3-0

Unidad de Medida: 6 ASESORIA Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDI A Producto Primario: S No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	3	1	2	1	1	1	1

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	10	12	14	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



REP:R00824631
GESTION:2023
11/01/2024 10:38:18 a.m.

PRODUCTO	7	Asistencias técnicas a Comités Locales para el manejo de la gestión de residuos sólidos en playas
----------	---	---

Estructura
Prgramatica 12-0-0-3-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	2	4	6	0

PRODUCTO	8	Intervenciones en la mejora en infraestructura turística realizadas
----------	---	---

Estructura
Prgramatica 12-0-0-4-0

Unidad de Medida: 986 OBRA MEJORADA Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: S No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	2	3	4	0

PRODUCTO	9	Supervisiones para el desarrollo y/o mejoramiento de Infraestructura Turística realizadas.
----------	---	--

Estructura
Prgramatica 12-0-0-4-0

Unidad de Medida: 129 SUPERVISION Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	4	0	0	4	0	0	5	0	0	3

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	16	18	20	0

OBJETIVO ESTRATEGICO	3	Potenciar la oferta turística del país para la integración y participación de los actores locales mediante la implementación de estrategias de turismo sostenible e inclusivo, que impulse el desarrollo económico del país mejorando la calidad e vida de los hondureños
----------------------	---	---



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



REP:R00824631
GESTION:2023
11/01/2024 10:38:18 a.m.

OBJETIVO OPERATIVO	1	Fortalecer los destinos turísticos a través de la organización de gestión de destinos turísticos.
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	Asistencias Técnicas para el fortalecimiento de la Organización de Gestión de Destinos
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 13-0-0-0-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	87

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	87	88	90	57

PRODUCTO	2	Empresas con distintivo de calidad turística local en los destinos
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 13-0-0-2-0

Unidad de Medida: 275 EMPRESA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	54

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	54	55	56	57

PRODUCTO	3	Personas certificadas como instructoras/es locales para brindar asistencia técnica a prestadores de servicios de los destinos
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 13-0-0-2-0

Unidad de Medida: 1069 PERSONA CAPACITADA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	16	0	0	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



REP:R00824631
GESTION:2023
11/01/2024 10:38:18 a.m.

PRODUCTO	4	Personas del destino capacitadas (etnias, jovenes, mujeres y otros grupos vulnerables) para la prestación de servicios turísticos
----------	---	--

Estructura
Prgramatica 13-0-0-2-0

Unidad de Medida: 1069 PERSONA CAPACITADA Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	400

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	400	0	0	0

PRODUCTO	5	Empresas y asociaciones comunitarias beneficiadas con asistencias técnicas
----------	---	--

Estructura
Prgramatica 13-0-0-2-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	32

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	32	0	0	0

PRODUCTO	6	Manual del Distintivo de Calidad Turística diseñado
----------	---	---

Estructura
Prgramatica 13-0-0-2-0

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	1	0	0	0