REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023

REP:R00824631
GESTION:2023
13/12/2023 11:06:30 a.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 170 - Secretaría de Turismo

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Impulsar un modelo de turismo sostenible e inclusivo en el pais, que garantice la participación del sector público, privado y las comunidades, mediante estrategias articuladas para el desarrollo conjunto de los destinos turísticos.

OBJETIVO OPERATIVO	1	Incrementar el flujo de viajeros, mediante la puesta del marco de acuerdos nacionales, regionales e internacionales para beneficio de la promoción y comercialización de los destinos turísticos del país.

PRODUCTO	1	Políticas, convenios y acuerdos gestionados con organismos a nivel nacional, regional e internacional en materia del desarrollo turístico

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 26 CONVENIO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	3	4	5	0

PRODUCTO	2	Acciones Estratégicas para orientar y fomentar el incremento del Turismo Nacional

Estructura Prgramatica 11-0-0-1-0

Unidad de Medida: 593 ACCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	12	13	14	0