

# INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

## INFORME DE ACTIVIDADES

---

### III TRIMESTRE 2016

UNIDAD DE PLANIFICACION Y EVALUACION DE LA GESTION (UPEG)

14 DE OCTUBRE DEL 2016



Informe de Actividades realizadas por las diferentes Gerencias que conforman el Instituto Hondureño de Turismo III Trimestre del 2016.

## INFORME DE ACTIVIDADES III TRIMESTRE

### INTRODUCCIÓN

El presente documento muestra las diferentes actividades realizadas en el Instituto Hondureño de Turismo correspondiente al **Tercer Trimestre del año 2016**, de acuerdo a la estructura programática establecida, siendo esta la base que sustenta al Presupuesto por Programas y la cual se integra mediante la agrupación de las actividades de un organismo en función de los objetivos que se pretende alcanzar, así mismo se presenta la Ejecución Presupuestaria, Estados financieros y Relación de Personal.

Las actividades desarrolladas por cada una de la Unidades Ejecutoras que conforman las Gerencias, se enfocan a lograr los objetivos Estratégicos Institucionales establecidos en la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible “ENTS”.

La información contenida en el informe de actividades se encuentra ordenada por programas, y esta es generada por cada una de las Gerencias del Instituto, y a la vez es revisada y consolidada en la Unidad de Planificación y Evaluación de la Gestión (UPEG).

Los programas que conforman la Estructura programática del IHT, son:

***Programa 01: Dirección y Coordinación Superior.***

El objetivo de este programa es la dirección y apoyo a los procesos de las diferentes áreas que garanticen el desarrollo de los resultados propuestos en los demás programas de la Institución.

***Programa 11 Promoción y Mercadeo de los Destinos y Oferta Turística.***

Este Programa tiene como objetivo promocionar a Honduras en el mercado nacional e internacional aplicando estrategias que propicien la adecuada difusión de sus atractivos y servicios turísticos, que permitan atraer volúmenes crecientes de visitantes.

***Programa 12: Fomento al Desarrollo de una Oferta Turística Competitiva y Sostenible.***

El objetivo de este programa es establecer acciones que permitan normar la prestación de servicios turísticos con calidad, crear y consolidar destinos turísticos competitivos a nivel internacional, garantizando el equilibrio ecológico y el congruente desarrollo económico y social de las regiones turísticas a desarrollar.

## PROGRAMA 01: DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

### ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-001-DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

#### Ferias Agostinas, Fronteras de El Amatillo y El Poy

**Objetivo:** recibir a los hermanos Salvadoreños que nos visitan para las ferias agostinas.

Se sostuvo reunión con gobernadora de Valle, el Alcalde de Goascorán y el Comisionado Regional de Copeco y representantes de empresas de transporte, con el fin de evaluar la puesta en marcha de las medidas de facilitación migratoria sobre todo para las compañías de transporte terrestre transnacionales tales como: Pulmantur, Ticabus, Platinum y Transporte del sol, que consiste en facilitar mediante listados, pre-chequeos y llenado del formulario TIE, facilitar a los pasajeros de estas unidades para que no bajen y congestionen el paso migratorio.

Adicionalmente se verificó la toma de decisiones en las fronteras en relación con:

- La limpieza de las áreas circundantes a la aduana.
- Control por parte de la policía nacional de FUSINA y trabajo de la Dirección Nacional de Investigación e Inteligencia del Estado.
- Evaluación del apoyo por parte de COPECO, Bomberos.
- Acompañamiento del Alcalde de Goascorán para el retiro de los vendedores establecidos en las calles públicas y el control de las moto taxis y buses y demás vehículos que circulan por la aduana con el propósito de evitar el congestionamiento en el consecuente retraso de las personas que van transitando por la frontera.



## **Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y la XLVI Reunión del Consejo de CATA, Managua, Nicaragua, 31 de agosto al 01 de septiembre de 2016.**

**Objetivo:** traspaso de la Presidencia Protempore de Turismo de Honduras a la PPT de Nicaragua en donde Honduras con el propósito de rendir informe de labores de las actividades desarrolladas en el periodo de enero a junio del 2017.

**Logros:** Se sostuvo reunión con la embajadora de Honduras en Nicaragua, para comentar los avances que se han realizado con Guatemala en lo que respecta a la unión aduanera misma que va a facilitar la movilización de los turistas entre ambos países estimulados de esta forma el multidestino intrarregional.

El objetivo es que nuestra representación diplomática en Nicaragua pueda motivar al Gobierno nicaragüense a sumarse a este esfuerzo de manera posterior, para lograr fortalecer los esfuerzos a nivel de C.A en la facilitación y desplazamiento de los turistas entre nuestros países de cara o en apoyo a las acciones que ya se realizan en la región.

Se sostuvo reunión de ministros para abordar temas de manera privada entre los demás colegas y tomar decisiones que permitan eficientar las acciones que se desarrollan tanto en el SITCA como en la CATA.

Se sostuvo entrevista conjuntamente con el viceministro de República Dominicana en programa televisivo, cuyo objetivo era dedicar el programa a C.A y los esfuerzos que se están realizando para impulsar el turismo en la región, los grandes retos que se tienen, la Política de estado para el turismo entre otros temas.

## **Multidestino Cuba-Honduras, La Habana, Cuba del 09 al 12 de septiembre**

**Objetivo:** establecer vínculo de trabajo con relación al desarrollo del **multidestino Cuba – Honduras**, acción contenida en el *“Acuerdo de Cooperación Turística entre el Ministerio de Turismo de la República de Cuba y la Secretaría de Estado en el Despacho de Turismo de la República de Honduras”*, misma que fuese firmado en el año 2007.

**Logros:** Se sostuvo reunión en el **Ministerio de Turismo de Cuba**, con el Viceministro de Turismo, Viceministro de Transporte y la especialista para Honduras del Ministerio de Relaciones Exteriores (MINREX).

**Sobre la base de las reuniones anteriores se generan las siguientes posibilidades de coordinación en el marco del Acuerdo de Turismo vigente entre el Estado de Cuba y Honduras.**

- a) Desarrollar un Plan de Acción en el marco del Acuerdo de Turismo que nos concentre en un par de temas de interés de las partes poniéndole línea de tiempo, para lograrlo se debe coordinar, a la brevedad, un equipo técnico entre las partes para trabajar en esa línea. Como promover el multidestino proponiendo rutas de destino, trabajar el entretenimiento, la gastronomía, la informática etc. Se puede ofrecer ofertas que trasciende mar y playa. El turismo Cultural y arqueológico, turismo de salud, el tema de los cruceros.
- b) Trabajar en estas líneas en septiembre y octubre para que a noviembre, en el marco de la visita del Abogado Juan Orlando Hernández pueda hacerse el lanzamiento del Plan.
- c) Trabajar en un Acuerdo de transporte de multiconectividad aérea.
- d) Organizar un foro de negocios durante la visita del Presidente, en el que participen empresarios y funcionarios de institutos de previsión.
- e) Tratar de organizar una visita de funcionarios de institutos de previsión para conocer sobre biotecnología.

Se sostuvo reunión con el Señor José Manuel Bibé York, Presidente **del Grupo Empresarial Viajes Cuba y Havanatur**, quien manifestó que el grupo empresarial está integrado por 14 agencias de turismo, Havanatur está en 14 países, entre estas está una empresa receptiva que se llama Cuba Travel que se encarga de la parte receptiva del turista, está conectada con 85 puestos de venta; entre la oferta turística está el turismo de salud, vender la gastronomía diversa en Cuba entre otras formas de turismo cultural, campismo etc. Esto genera una cadena de una pequeña economía que genera empleo como jardineros, botadores de basura, pintores, construcción etc. Pone como ejemplo el complejo turístico de viñales que se encuentra en la Provincia de Pinar del Río.

**Sobre la base del diálogo anterior se generan las siguientes posibilidades de coordinación en el marco del Acuerdo de Turismo vigente entre el Estado de Cuba y Honduras.**

- a) Establecer una hoja de ruta con Havanatur S.A, iniciando con una invitación a Honduras, en este caso se pone a disposición la voluntad de invitarlos al país. Se considera que se está en el momento adecuado para iniciar acciones concretas.
- b) El evento de la visita a Honduras se puede organizar para el mes de octubre, se conocerán lugares que se pretenden vender como principales atractivos, así como encuentro con las principales agencias operadoras de turismo en Honduras.

- c) Se determinó revisar el sistema de visado por paquetes turísticos tanto de nacionales como el multi destino, Cuba ya está vendiendo viajes a Europa de nacionales que están haciendo turismo.
- d) Honduras hace el ofrecimiento del aeropuerto Ramón Villeda Morales en San Pedro Sula como terminal multidespacho, en base al proyecto de la multiconectividad.
- e) La aparición de una nueva alternativa ante el crecimiento del tráfico aéreo sería competitivo logrando volverlo sostenible.
- f) Para garantizar una terminal multidespacho se deberá firmar un Acuerdo Bilateral, para tal efecto se debe emitir una carta oficial de interés por parte de Honduras sobre la posibilidad de hacer del Villeda Morales una terminal de multiconectividad.

Se sostuvo reunión en las oficinas del **Instituto de Aeronáutica Civil**, con el Señor Alfredo P. Cordero Puig, Presidente del IACC, en esta reunión se trató el tema de la conectividad, las dificultades por los trámites bancarios, donde manifiesta que ya Cuba puede arrendar aviones que antes estaban limitados por el embargo pero que ya hay un Acuerdo o Memorándum sobre este aspecto.

Se recomendó revisar el marco de la Asociación de los Estados del Caribe en lo relativo a transporte aéreo, ya que con este marco regulatorio se puede hacer el inicio de vuelos regulares, Cuba tiene 89 Acuerdos de Rutas que igual se pueden revisar para crear el marco legal del Acuerdo.



**Visita Oficial con Ejecutivos de la Asociación de Cruceros de la Florida y el Caribe Tegucigalpa, Honduras 7 al 9 de septiembre**

Se logró el viaje oficial a la ciudad de Tegucigalpa, Honduras del 7 al 9 de Septiembre del 2016, de la Presidenta de la Asociación de Cruceros de la Florida y el Caribe (FCCA), Sra. Michelle Paige y una comitiva de Ejecutivos de las empresas de Cruceros, para la firma de un Memorándum de Cooperación (MOU), entre el Gobierno de la Republica y el FCCA.

**Logros:**

Firma de Memorándum de Cooperación (MOU), en Casa Presidencial del Gobierno de la Republica de Honduras.

**Resumen:**

- Se ha venido trabajando en los últimos 4 meses, con el equipo del IHT, Marina Mercante, Ministerio de Defensa de Honduras y la asociación de cruceros de la florida y el Caribe (FCCA), para poder socializar y llegar al acuerdo final, para llegar a que ambas partes firmaran este tan importante Memorándum de Cooperación (MOU), entre el Gobierno de la Republica y esta asociación, el cual traerá apoyo técnico en el nuevo proceso de certificación de Marineros Hondureños, en el marco del “Programa Nacional de Gente del Mar”, el cual su único propósito es de seguir lineamientos claros brindados por el FCCA, para el cumplimiento de todos los requisitos de Certificaciones adecuadas y habilidades para todos los Hondureños o Hondureñas, que decidan optar al programa. Se espera que a través de este Memorándum, se logre la Generación Masiva de Empleo Mediante el Desarrollo Competitivo de Honduras y la Democratización de la Productividad, para los actuales y futuros Marineros del país, a bordo de los diferentes cruceros bajo la sombrilla de la FCCA.

## **UNIDAD DE COMUNICACIONES**

### **ACTIVIDAD/ OBRA: 11-00-000-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN DEL PROGRAMA**

El presente informe detalla las actividades realizadas por la Unidad de Comunicaciones en el III trimestre del año 2016, correspondiente a los meses de Julio, Agosto y septiembre de 2016.

**Actividades realizadas:**



- Divulgación informativa de la XLVII cumbre del sistema de integración centro americano que se llevó a cabo en Roatán Isla de la Bahía.



- Se realizó convocatoria y divulgación informativa del lanzamiento del festival del “Baile del Canecho” y la firma de convenio de cooperación entre IHT y la Municipalidad de San Lorenzo Valle.
- Se brindó colaboración en la divulgación informativa de la importante inversión en el muelle de San Lorenzo Valle.



- Acompañamiento a la señora Sud Directora del IHT Lic. Michelle Paredes a la Inauguración del festival “Gracias Convoca” 2016.en este importante evento se brindó divulgación informativa en todos los medios de comunicación.
- La unidad de comunicación realizo la convocatoria a todos los medios de comunicación del importante festival del “Cacao Copán”2016.



- Se realizó la divulgación del lanzamiento de campaña Sombrilla “Amor a primera visita”.
- La unidad de comunicación realizo una gira a los principales medios de comunicación: HCH, canal 48, Telecentro al programa Frente a Frente y al noticiero Hoy Mismo.

- Para promocionar el homenaje a Guillermo Anderson. La unidad de comunicaciones también brindo cobertura en la toma de fotografías y atención los periodistas de distintos medios de comunicación, en el homenaje a Guillermo Anderson que se llevó a cabo en el hotel Honduras Maya.



- La unidad de comunicaciones atendió a técnicos del programa Bandera Azul Ecológica de Costa Rica. Y se le dio cobertura al evento en la divulgación del proyecto, en los medios de comunicación.
- La unidad de comunicaciones realizo una gira de prensa a la zona sur del país, con el objetivo de promover nuestras riquezas naturales, municipios que ofrecen artesanías, comida y tradiciones que son un atractivo para quienes visitan estos lindos lugares turísticos de la Zona Sur.



Medios de Comunicación en Plena acción para mostrar nuestras bellezas naturales de la zona sur



Gira a las aduanas por motivo de la llegada de los turistas salvadoreños que nos visitan en la celebración de las fiestas agostinas, Con el motivo de revisar que todo lo planificado por las autoridades de Instituto Hondureño de Turismo se cumpla por el personal encargado de recibir al turista.

- Se realizó una gira de prensa a los principales lugares turísticos de la zona norte: comenzó el recorrido en el lago de Yojoa, Tela Atlántida, La Ceiba y Roatán Islas de la Bahía. Con el objetivo de mostrar toda la belleza y atenciones que nos ofrecen estos destinos turísticos y así incentivar al turista nacional a visitar estos lugares en el feriado de la semana Morazanica a celebrarse en el mes de octubre.



## **NOTAS DE PRENSA**

Se elaboraron las siguientes notas de prensa:

1. Más de siete millones se invertirán en la plaza y muelle de San Lorenzo.
2. Por segundo año consecutivo “Feria Nacional Cacao Copan 2016”
3. Roatán sede XLVII Cumbre del sistema de integración Centro Americana.
4. Pareja presidencial y Director del Instituto Hondureño de Turismo entregan uniformes en Roatán.
5. Café Hondureño rompe record en subasta internacional.
6. Instituto Hondureño de Turismo lanza Campaña Sombrilla “Amor a primera visita”
7. Se imparten capacitaciones para la propuesta en marcha del programa “Bandera Azul Ecológica”
8. Honduras presente en la XXVII Reunión del comité Especial de Turismo Sostenible
9. Última entrega de implementos a la policía Turística
10. Varias organizaciones unidas en el homenaje a Guillermo Anderson.
11. Turismo entrega Reconocimiento a Guillermo Anderson.
12. Personal de turismo lista para recibir salvadoreños.
13. Por primera vez en Roatán llega el crucero NORWEGIAN-ESCAPE.
14. Honduras E Isla del Gran Caimán buscan convenio para la llegada de Turistas a Roatán en vuelos directos.
15. Turismo imparte capacitaciones en Aviturismo en La Ceiba y Tela.
16. Director de Turismo se reúne con autoridades de la sur.
17. Feria de Aviturismo en Inglaterra.
18. Sigue llegando a Honduras el Ingreso de Turistas Salvadoreños.
19. Resultados de fiestas Agostinas.
20. Turismo imparte capacitaciones en CANOPY.
21. Madre de futbolista Gerald Pique de visita en Copan.
22. Segundo congreso de competitividad y sostenibilidad de Turismo en Honduras.
23. Se proyecta una movilización de más de un millón de turistas en el feriado semana Morazanica.
24. Turismo imparte capacitaciones para certificaciones de CANOPY.
25. Derroche de creatividad y fervor patrio en concurso alusivo a la independencia, en el Instituto Hondureño de Turismo.
26. Por segundo año consecutivo Honduras participa en feria de aviturismo en Inglaterra.
27. Gobierno y líneas de cruceros firman acuerdo para promover empleo.
28. Honduras con importantes logros al término de la presidencia protempore del consejo Centro Americano de turismo.
29. El Instituto Hondureño de Turismo inaugura fiestas patrias.

## COORDINACIÓN DE ENTREVISTAS

Se coordinó las siguientes entrevistas con el Señor Director:

1. Se realizaron las diligencias necesarias para que el Señor Director del Instituto Hondureño de Turismo Emilio Silvestri concediera entrevistas en vivo a diferente medios de comunicación : canal 10,canal 5,canal 8 ,canal 11,canal 9, HRN, Hoy Mismo ,Radio América. Con respecto a los distintos temas relacionados a las actividades del Instituto Hondureño de Turismo.
2. Se coordinó la comparecencia de la licenciada Evelyn Cambar y la licenciada Su Ellen Chávez en distintos medios de comunicación radiales y televisivos a conceder entrevistas en vivo en tiempo real, para dar a conocer a la población los distintas actividades que realiza el instituto Hondureño de Turismo.
3. Se coordinó entrevistas con los periodistas de distintos medios de comunicación en la cobertura del evento “Roatán vive la experiencia “realizado en el hotel Paradise Beach en Roatán Islas de la Bahía.

## ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-002 PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN

### UNIDAD EJECUTORA 002 GERENCIA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL Y RELACIONES INTERNACIONALES

- ***Taller de vinculación de la Academia al Sector de Turismo para fortalecer la Calidad del Servicio Turístico en la Región del Caribe, de la Asociación de Estados del Caribe (AEC)***

En las fechas del 7 al 9 de julio de 2016, en la ciudad de Managua, Nicaragua, se atendió al Taller de vinculación de la Academia del Sector de Turismo para fortalecer la calidad del servicio turístico en la región del caribe, coordinado por la Asociación de Estados del Caribe (AEC), la AEC ha trabajado en una estrategia que permite la mejora del recurso humano en la región, a través de un catálogo de toda la formación existente en la región, disponible en la página Web de la AEC.

En el desarrollo del taller se discutieron los temas sobre; Fortalecimiento de la capacidad en el sector turismo y su incidencia en la competitividad, formación-Evacuación-Certificación-Experiencia, La Competencia y perfiles más requeridos en el sector, competencias individuales, Estudio del sector de turismo refiera al recurso humano, tratados internacionales para la transferencia de conocimientos y profesorado entre España, Portugal y el Gran Caribe, Puesta en valor de sitios arqueológicos, y la importancia que se le debe dar a la reputación online, ofrecer lo que realmente se tiene.

Conclusiones del taller; se precisa de capacitación en los niveles ejecutivo, medio y operación de gestión de calidad y lenguaje, siguiente conclusión, el aprovechamiento como ventaja de la estrecha comunicación que la mayoría de las delegaciones tiene con los entres de formación a nivel nacional, y por último, la forma de fortalecer esta relación es estableciendo una autoridad a nivel de gobierno en temas de capacitación, trabajar en programas educativos para el sector turismo de manera tal que satisfagan las necesidades de la industria turística.

Avances del plan de trabajo de la AEC, la ratificación de 18 países en la implementación del establecimiento de la Zona de Turismo Sostenible del Caribe (ZTSC), 34 destinos propuestos para la implementación de los indicadores, la certificación de destinos turísticos se está desarrollando con cooperación externa, intercambio estudiantil para el aprendizaje de idiomas, la realización de talleres para el sector artesanal, realización de una base de datos para la sistematización de proyectos de turismo comunitario, presentación al BID del proyecto de fortalecimiento de las mujeres artesanas con MIPYMES, la AEC ha firmado alianzas estratégicas con la organización, Confederación Panamericana de Escuelas de hotelería y Turismo, Sustainable Travel International, Fair Travel.

- ***Inspección bien inmueble ISERY***

En las fechas del 11 de julio de 2016, se realizó en el municipio de Santos Guardiola, Islas de la Bahía, se realizó inspección del bien inmueble ISERY, con motivo de realizar reconocimiento a las instalaciones del Barco ISERY decomisadas por la OABI, en ocasión de evaluar la posibilidad que dicho inmueble pueda ser transformado en un centro cultural comunitario o un museo representativo de la isla.

Las valoraciones fueron: la definición de recursos financieros para completar los esfuerzos de transformación con el Museo para la Identidad Nacional (MIN), definir el modelo de operación del inmueble, y el análisis legal sobre la administración del inmueble.

***Reuniones Comité Ejecutivo del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), Consejo Ejecutivo de la Agencia de promoción Turística de Centroamerica (CATA)***

En la ciudad de Managua, Nicaragua, los días del 30 de agosto al 02 de septiembre, se llevaron a cabo las reuniones técnicas y ministeriales del Consejo Centroamericano de Turismo y de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica.

Dichas reuniones se realizaron con motivo de la aprobación del plan de trabajo de la presidencia pro tempore del consejo centroamericano de turismo de Nicaragua, así como, los acuerdos sobre la continuidad de las campañas de promoción de la región en los sitios web institucionales, diagnóstico y propuesta de posicionamiento de la marca de Centroamérica, actualización y acreditación de los representantes oficiales y suplentes ante las instancias del Consejo Centroamericano de Turismo, acercamiento con cooperantes y secretarías del sistema de integración para la gestión de recursos, puesta en marcha del plan de acción del SICCS.

Entre otros acuerdos están; la preparación de una agenda estratégica priorizada del sector turismo, que la gestión del SITCA sea auto sostenible, evaluación y diagnóstico de la estructura orgánica del SITCA, y la continuidad con el proyecto de fortalecimiento de la Seguridad Turística Centroamericana.

- ***Reuniones Comité Ejecutivo del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), Consejo Ejecutivo de la Agencia de promoción Turística de Centroamerica (CATA)***

En las fechas del 20 al 22 de septiembre de 2016, en la ciudad de Panamá, Panamá, se realizó el II Taller Regional para la construcción del Programa MIPYMES Turísticas.

El objetivo del taller fue el análisis de los requerimiento generales del producto para construir de manera conjunta el producto financiero, tomando en cuenta las ventajas y desventajas de cada una de las decisiones que se deberán tomar para definir el producto final, identificación del diseño del producto, de las variables de monitoreo, ideas de la estrategia de fondeo, y de lanzamiento del producto financiero.

Los acuerdos y resultados derivados del taller fueron, la aprobación de las características del programa, desarrollo del manual operativo que regirá el programa en función de las características del sector de turismo, definición del objetivo del programa, de los beneficiarios y del alcance de la asistencia técnica para las MIPYMES.

## **UNIDAD DE PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN (UPEG)**

- **En cumplimiento al Artículo No.6** de las Disposiciones Generales de Presupuesto, se ha ingresado información al Sistema de Integración y Administración Financiera (SIAFI) para la respectiva evaluación de los resultados de producción por Categoría Programática nivel de Actividad/ Obra, Proyecto, y Programa correspondiente al ***III Trimestre del 2016.***
- **En fecha 01 de Junio**, en el Salón de Conferencias Manlio Martínez, de la Secretaría de Coordinación General de Gobierno, se realizó la convocatoria a todas las Gerencias del IHT, a reunión de trabajo, con el propósito de dar a conocer los lineamiento dados por la Dirección de las diferentes actividades que las Unidades Ejecutoras deberán considerar en la elaboración del POA-Presupuesto 2017, especialmente de las Gerencias de Mercadeo y Planeamiento y Desarrollo de Producto, en vista de que estas dos Gerencias, son las que reportan resultados en el SIAFI-GES y el Sistema Presidencial de Gestión por Resultados (SPGR).

La Unidad de Planificación y Evaluación de la Gestión (UPEG) junto con la Gerencia de Finanzas y Administración, convocaron a esta reunión de trabajo con el propósito de Fortalecer el proceso de formulación del POA-Presupuesto para el

ejercicio fiscal 2017, en la definición de metas, indicadores, actividades, productos finales e intermedios para la asignación presupuestaria de cada Gerencia del IHT, los cuales deben estar vinculados con los objetivos institucionales y acorde con los lineamientos establecidos por la Secretaría de Coordinación General de Gobierno (SCGG), Secretaría de Finanzas (SEFIN) y Secretaría de Desarrollo Económico.

- En fecha 07 de Junio se atendió convocatoria, con instrucciones del Director Ejecutivo del GSDE, a una jornada de capacitación para la elaboración del Informe de País POA – Presupuesto 2016 con enfoque de género. La cual se realizó en las instalaciones del edificio de BANADESA.
- En fecha 22 de junio se atendió convocatoria de reunión para el taller de trabajo "**LINEAMIENTOS Y ORIENTACIONES PARA LA FORMULACIÓN DEL POA – PRESUPUESTO 2017**", el cual se realizó en el Salón Salvador Moncada, por parte de la Secretaría de Finanzas y Secretaría de Coordinación General de Gobierno, siendo los objetivos principales: Reforzar conceptos básicos de Planificación Institucional para el proceso de formulación del POA - Presupuesto. Presentar el instrumento (Matriz de Cadena de Valor) que servirá de apoyo a las instituciones en la formulación. Contar con una ruta de trabajo del proceso de Asistencia Técnica.
- En las fechas comprendidas del 01 y 04 de Julio en Salón Manlio Martínez de la Secretaría de Coordinación General de Gobierno (SCGG), se llevó a cabo la reunión **Revisión Vinculación Estratégica / Poa –Presupuesto 2017 – 2020**, en acompañamiento con el analista del Gabinete Sectorial de Desarrollo Económico, y los analistas de la Secretaría de Coordinación General de Gobierno.
- El 12 de agosto se inició el proceso de carga del POA-Presupuesto 2017, en el nuevo sistema (SIAFI-GES).
- En fechas 21 y 26 de septiembre, se atendió convocatoria por parte de la Secretaría de Finanzas para recibir capacitación sobre el Análisis de Impacto Fiscal (AIF) la cual constituye una herramienta que ayudara a los tomadores de decisiones a conocer el impacto que podría implicar una iniciativa de Ley sobre el presupuesto.

## UNIDAD DE ANÁLISIS ECONÓMICO

### ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-002 PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN

A continuación se detallan las principales actividades desarrolladas por la Unidad de Análisis Económico durante el tercer trimestre del año 2016.

#### 1. Encuestas de Entrada en Frontera, (Julio, agosto, septiembre).

Como parte de esta actividad se realizaron las siguientes investigaciones:

- a) Conteo de flujos: el cual es un proceso que permite estimar el número mensual de visitantes que ingresan y salen de Honduras a través de los principales puntos fronterizos y aeropuertos internacionales, caracterizado de acuerdo a sus variables básicas y de acuerdo a las recomendaciones internacionales sobre clasificación del visitante.

Las actividades que se realizan de forma mensual, como parte del Conteo de Flujos son:

- Aforo de vehículos que van ingresando al país
  - Encuesta rápida a viajeros que van ingresando al país por fronteras
  - Encuesta rápida a viajeros que van saliendo del país por vía aérea
- b) La Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante (EGYPV) se aplica en su forma 01 a los no residentes que van saliendo del país, y en su forma 02 a los residentes en el país que viene regresando del extranjero. Esta encuesta es aplicada con el objetivo de obtener indicadores, sobre perfil, gasto, pernoctaciones y grado de satisfacción del viaje tanto para el visitante receptor como para el visitante emisor.

Región	Puntos Fronterizos y Aeropuertos Internacionales	Julio	Agosto	Septiembre
R12	El Poy (frontera con El Salvador)	Del 5 al 13 de julio	Del 16 al 25 de agosto	Del 5 al 14 de septiembre
R12	Agua Caliente (frontera con Guatemala)	Del 5 al 14 de julio	Del 16 al 24 de agosto	Del 5 al 14 de septiembre
R12	El Florido (frontera con Guatemala)	Del 5 al 14 de julio	Del 16 al 24 de agosto	Del 5 al 14 de septiembre
R12	Las Manos (frontera con Nicaragua)	Del 5 al 14 de julio	Del 16 al 25 de agosto	Del 5 al 14 de septiembre
R12	La Fraternidad (frontera con Nicaragua)	Del 5 al 14 de julio	Del 16 al 25 de agosto	Del 5 al 14 de septiembre
R12	El Amatillo (frontera con El Salvador)	Del 5 al 14 de julio	Del 16 al 25 de agosto	Del 5 al 14 de septiembre
R12	Guasaule (frontera con Nicaragua)	Del 5 al 14 de julio	Del 16 al 25 de agosto	Del 5 al 14 de septiembre
R12	Ramón Villeda Morales de San Pedro Sula	Del 6 al 12 de julio	Del 17 al 24 de agosto	Del 20 al 27 de septiembre
R12	Toncontín de Tegucigalpa	Del 8 al 11 de julio	Del 17 al 23 de agosto	Del 23 al 26 de septiembre
R12	Juan Manuel Gálvez de Roatán	Del 6 al 12 de julio	Del 17 al 23 de agosto	Del 21 al 27 de septiembre

Fechas de aplicación de las encuestas en fronteras, por mes y punto de aplicación

## 2. Avances en el proceso de digitación

A continuación se presenta el número de boletas digitadas durante el tercer trimestre de 2016.

### Boletas Feria Agostina 2016

Punto de Encuesta	Encuestas Rápidas	Encuestas de Satisfacción
El Amatillo	1,067	142
El Florido	445	133
El Poy	588	143
Toncontín	1,574	13
Ramón Villeda Morales	2,004	41
Juan Manuel Gálvez	842	47
<b>Total digitadas</b>	<b>6,520</b>	<b>519</b>

### Encuestas Rápidas aplicadas en Aeropuertos

Punto de aplicación	Aplicadas en Mayo	Aplicadas en Junio	Aplicadas en Julio
Ramón Villeda Morales	388	325	566
Toncontín	815	424	326
Juan Manuel Gálvez de Roatán	78	138	118
<b>Total digitadas</b>	<b>1,281</b>	<b>887</b>	<b>1,010</b>

**Boletas de la Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante Emisor  
Aplicadas en abril de 2016**

Punto de aplicación	No. de Boletas
El Florido	59
El Poy	80
Agua Caliente	120
Las Manos	80
El Amatillo	43
La Fraternidad	49
Guasaule	146
Ramón Villeda Morales (S.P.S)	77
Toncontín (Tegucigalpa)	70
Juan Manuel Gálvez de Roatán	8
<b>Total digitadas</b>	<b>732</b>

**Encuestas de Ocupación Hotelera  
Aplicadas en abril y en junio de 2016**

Ciudad	Aplicadas en Abril	Aplicadas en Junio
Tegucigalpa	108	111
Santa Rosa de Copan	34	35
San Pedro Sula	86	89
Utila	40	39
Tela	41	42
Comayagua	38	37
Choluteca	28	29
Gracias	35	0
Roatán	63	62
Copán Ruinas	44	46
La Ceiba	58	63
<b>Total digitadas</b>	<b>575</b>	<b>553</b>

### 3. Supervisión de las encuestas de Entrada.

Durante el tercer trimestre se realizaron giras de supervisión de las encuestas de entrada aplicadas en fronteras, con el objetivo de verificar que los investigadores de campo cumplen con el horario de trabajo establecido, que se aplica la metodología definida para la recolección de información, y que se cumplen las instrucciones brindadas.



Aplicación de las encuestas de  
entrada en La Fraternidad

### 4. Encuesta de Ocupación Hotelera (Agosto 2016).

El estudio de ocupación hotelera, se realizó 22 al 31 de agosto, con el objetivo de obtener indicadores relacionados con la oferta y demanda en establecimientos que brindan principalmente servicios de alojamiento. La investigación se realizó en las ciudades de Santa Rosa de Copán, San Pedro Sula, Copán Ruinas, Tegucigalpa, Comayagua, Choluteca, La Ceiba, Roatán, Gracias, Tela y Utila.

Para la implementación del estudio en el mes de agosto, fue necesario realizar las siguientes actividades:

- Actualizar el Manual del Encuestador sobre Ocupación Hotelera
- Actualizar el Directorio de Establecimientos de Alojamiento con base en la información sobre ocupación hotelera, levantada en junio del presente año.
- Actualizar el diseño muestral para el mes de agosto 2016.
- Actualizar la boleta para la recolección de información correspondiente a los meses de junio y julio.

## 5. Investigación durante las Fiestas Agostinas 2016

Durante la primera semana del mes de agosto, en El Salvador se celebran las fiestas patronales de San Salvador o Fiestas Agostinas, en honor al Divino Salvador del Mundo, motivo por el cual los salvadoreños disponen de la primera semana de agosto como feriado nacional. Durante ese periodo, un importante número de salvadoreños visitan nuestro país, por lo que la UAE, coordinó la implementación del Conteo de Flujos y de la encuesta del perfil y satisfacción del visitante residente en El Salvador, con el objetivo de obtener una aproximación de ese número de visitantes salvadoreños.

La investigación se realizó del 28 de julio al 8 de agosto del presente año, para lo cual, se desplazaron 20 Investigadores de campo a los siguientes puntos fronterizos y aeropuertos internacionales del país:

No.	Punto de Encuesta	Número de Investigadores de Campo
1	El Florido (frontera con Guatemala)	3
2	El Poy (frontera con El Salvador)	3
3	El Amatillo (frontera con El Salvador)	3
4	Ramón Villeda Morales de San Pedro Sula	4
5	Toncontín de Tegucigalpa	4
6	Juan Manuel Gálvez de Roatán	3
	<b>Total</b>	<b>20</b>

Del 30 de julio al 7 de agosto, se realizó el levantamiento de información en los puntos antes definidos, durante ese periodo, cada encargado de grupo remitió de forma diaria y vía telefónica el resumen de la información recolectada a personal de la Unidad de Análisis Económico (UAE).

El personal de la UAE, de forma diaria recibió la información y realizó las estimaciones diarias del flujo de visitantes. El lunes 8 de agosto, el personal de la UAE, terminó de recibir las boletas aplicadas en campo, por lo que se continuó con el proceso de crítica de la información y digitación, posteriormente, se tabuló la información, se estimaron los principales indicadores y se entregaron a las autoridades del IHT.

El jueves 11 de agosto, el señor Director del IHT, dio a conocer las cifras mediante conferencia de Prensa.

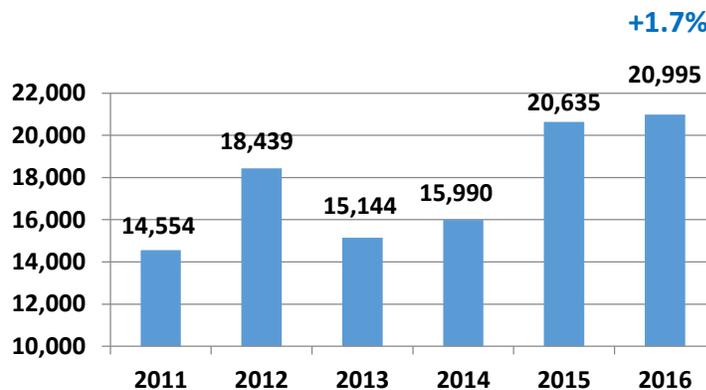
### Resultados obtenidos:

Según resultados preliminares del conteo de flujos, entre el periodo en referencia ingresaron aproximadamente 29 556 viajeros residentes en El Salvador, de los cuales 20 995 corresponden a visitantes de acuerdo a las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo publicadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT). La cifra anterior, representa un incremento del 1.7% al compararla con el ingreso de visitantes residentes en El Salvador que ingresaron a Honduras en el mismo periodo del año 2015.

### Ingreso de Visitantes Residentes en El Salvador

Del 30 de julio al 7 de agosto de 2016

Años 2011-2016



Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo

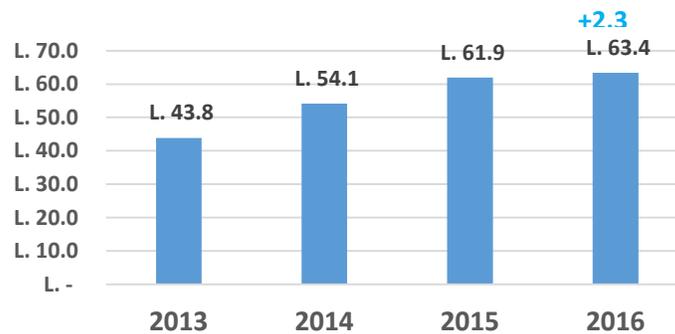
Del total de visitantes el 96.2% ingresó por vía terrestre y el 3.8% ingresó por vía aérea. Asimismo el 68% reportó haber pernoctado al menos una noche en el país, el restante 32% respondió haber realizado visita del día.

El visitante que ingresó por vía aérea reportó un gasto promedio de \$622.39 para una estadía promedio de 3.7 noches, por su parte el visitante que ingresó por vía terrestre reportó un gasto promedio de \$108.29 para una estadía de 3.1 noches. El Gasto promedio general, es decir independientemente de la vía de ingreso y de la estadía en el país, resultó en \$194.54. Se estima que la llegada de salvadoreños en el periodo en referencia, generó aproximadamente L. 63.4 millones en ingreso de divisas (\$2.8 millones de Dólares).

### Ingreso de divisas por concepto de turismo

#### Feria Agostina

#### Años 2013-2016



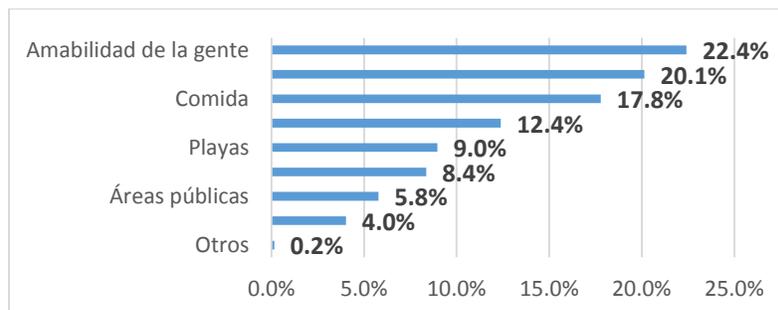
Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo

Del total de visitantes salvadoreños que ingresaron por vía terrestre, el 36.6% ingresó por El Amatillo le sigue en importancia El Poy (34.9%). El aeropuerto en el que se contabilizó el mayor ingreso de visitantes salvadoreños fue el Juan Manuel Gálvez de Roatán.

### Aspectos más gustados por los visitantes residentes en El Salvador

#### Feria Agostina 2016

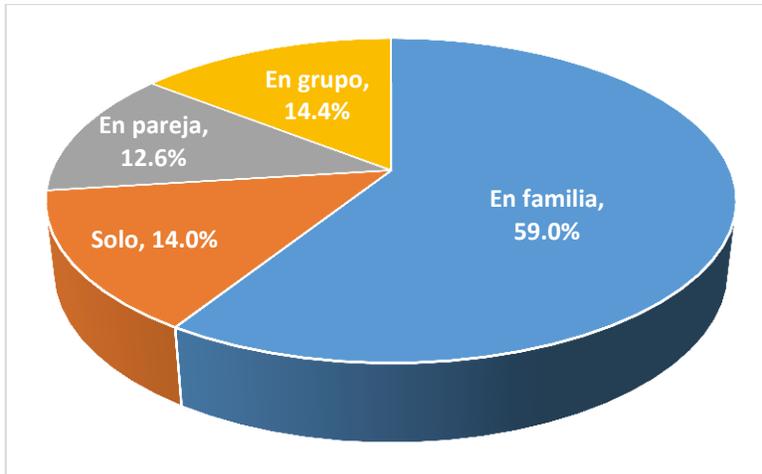
Base: 421 casos



### Acompañante del Viaje

#### Feria Agostina 2016

Base: 500



### Principales actividades practicadas

#### Feria Agostina 2016

Base: 424



Otras actividades: 20.8%

## Numero de encuestas aplicadas durante Feria Agostina 2016

### Encuestas Rápidas en Fronteras y Aeropuertos

Punto de Encuesta	Total
El Amatillo	1,067
El Florido	445
El Poy	588
Toncontín	1,574
Ramón Villeda Morales	2,004
Juan Manuel Gálvez	842
<b>Total</b>	<b>6,520</b>

### Encuestas de Perfil y Satisfacción del Visitante residente en El Salvador

Punto de Encuesta	Total
El Amatillo	142
El Florido	133
El Poy	143
Toncontín	13
Ramón Villeda Morales	41
Juan Manuel Gálvez	47
<b>Total</b>	<b>519</b>

### Boletas de aforo

Punto de Encuesta	Aforo de Vehículos	Aforo de personas en Fronteras	Aforo de personas en aeropuerto	Total Boletas de Aforo
El Amatillo	72	9		81
El Florido	72	9		81
El Poy	72	9		81
Toncontín			9	9
Ramón Villeda Morales			9	9
Juan Manuel Gálvez			9	9
<b>Total</b>	<b>216</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>270</b>

## 6. Investigación durante la Semana Morazánica 2016

Durante el año 2016, el Feriado Nacional de Octubre tendrá lugar del 5 al 7 de octubre. La UAE coordinará una serie de investigaciones con el objetivo de realizar estimaciones sobre el desplazamiento de hondureños en el territorio nacional, y sobre la derrama económica generada durante ese periodo. Las actividades que se desarrollan durante el periodo se describen a continuación:

- **Conteo de flujos en carreteras y aeropuertos:** mediante el cual se obtendrá el número de hondureños desplazándose dentro del país. El conteo de flujos será implementado en Tegucigalpa, San Pedro Sula, Gracias, La Ceiba, Tela, Siguatepeque, Trujillo y Roatán.

Durante el proceso se realizarán dos actividades principales, la primera es el aforo de vehículos que traspasen el punto de medición definido, y la segunda es la aplicación de encuestas rápidas mediante la cual se obtendrá información que permitirá desagregar el flujo de viajeros por tipo de visitantes, según las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo.

- **Encuesta de Perfil y Satisfacción del Visitante Hondureño:** Mediante la cual se obtendrá la siguiente información:
  - Gasto y estadía de los visitantes
  - Perfil del visitante: género, edad, estado civil, nivel educativo y puesto de trabajo
  - Características generales del viaje realizado: acompañante del viaje, forma del viaje, medio de transporte utilizado, actividades practicadas, ciudades visitadas, motivo principal del viaje.
  - Calificación brindada a los principales servicios recibidos en las ciudades visitadas y;
  - Aspecto más gustado de las ciudades visitadas

La encuesta se aplicará en Copán Ruinas, Tela, La Ceiba, Trujillo, Puerto Cortés, Amapala, Coyolito, Cedeño y en Roatán.

- **Sondeo de Ocupación Hotelera.** El sondeo será realizado en hoteles Copán Ruinas, Tela, La Ceiba, Trujillo, Puerto Cortés y de la zona sur.

En el siguiente cuadro se muestran los puntos de investigación en cada ciudad:

### Conteo de Flujos en carreteras y aeropuertos

No.	Punto de Encuesta
<b>1</b>	<b>Tegucigalpa</b>
	Aeropuerto Toncontín Posta El Durazno (Salida al norte) Posta del Tizatillo (Salida al Sur) Posta Pueblo Nuevo (Salida a Oriente) Posta Rio Abajo (Salida a Olancho)
<b>2</b>	<b>Gracias</b>
	Posta Villamil Entrada carretera desde Santa Rosa Entrada carretera desde La Esperanza
<b>3</b>	<b>San Pedro Sula</b>
	Aeropuerto Ramón Villeda Morales Caseta de Peaje Salida a Occidente, centro y sur – Peaje Boulevard del Sur Caseta de Peaje Salida a La Lima hacia Tela, La Ceiba, etc. Caseta de Peaje, Salida a Puerto Cortés
<b>4</b>	<b>Siguetepeque</b>
	Desvío hacia La Esperanza y Gracias
<b>5</b>	<b>Trujillo</b>
	Entrada a Trujillo
<b>6</b>	<b>Roatán</b>
	Aeropuerto Juan Manuel Gálvez Roatán

<b>7</b>	<b>La Ceiba</b>
	Estación del Muelle de Cabotaje Jutiapa (Entrada del Noreste hacia Tela y Ceiba) Posta Rio Bonito Aeropuerto Golosón
<b>8</b>	<b>Tela</b>
	Posta Venecia - Entrada de El Progreso Triunfo de la Cruz - Entrada desde La Ceiba

### Encuesta de Perfil y Satisfacción del Visitante Hondureño

Grupo	Punto
<b>1</b>	<b>Roatán</b>
	Playa West Bay
	Playa West End
<b>2</b>	<b>La Ceiba</b>
	Playa Sambo Creek
	Playa Corozal
	Playa Perú
	Playa Palma Real
	Playa Municipal
<b>3</b>	<b>Tela</b>
	La Ensenada
	Triunfo del Cruz
	Punta Izopo
	Parque Nacional Jeanette Kawas
	Playa Miami
	Playa Municipal

	Telamar
<b>4</b>	<b>Copán Ruinas</b>
	Plaza Pública de Copán Ruinas
	Parque Arqueológico de Copán Ruinas
<b>5</b>	<b>Trujillo</b>
	Playas de la Bahía
	Playas de Limón
	Playas de Irióna
	Playas de Santa Fe
	Playas de Betulia
<b>6</b>	<b>Puerto Cortés</b>
	Playa de Bajamar
	Playa de la Coca Cola
	Playa de Cuyamel
	Playa Municipales
<b>7</b>	<b>Zona Sur</b>
	Playas Públicas de Coyolito
	Playas Públicas de Amapala
	Playas Públicas de Cedeño

Durante septiembre se realizaron las siguientes actividades como parte del proceso de implementación de las investigaciones durante el Feriado Nacional de Octubre:

- Definición de metodología de recolección de información
- Definición de los instrumentos de recolección de información (42 boletas)
- Elaboración de los siguientes Manuales del Investigador:
  - Manual sobre Conteo de Flujos en Carreteras
  - Manual sobre Conteo de Flujos en aeropuertos
  - Manual sobre Conteo de Flujos en el Muelle de Cabotaje
  - Manual sobre encuesta del perfil y satisfacción de visitantes

- Manual sobre Ocupación Hotelera

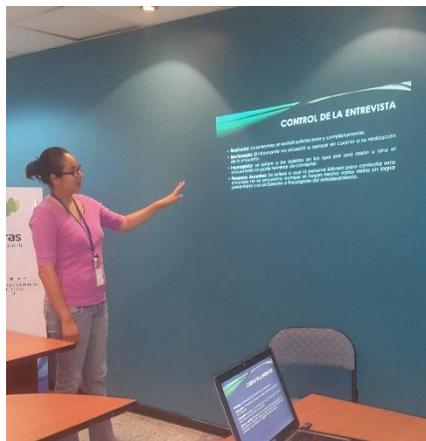
## 7. Implementación del proceso de Actualización del Directorio de Establecimientos Turísticos

Durante el mes de octubre, se realizará la actualización del Directorio de Establecimientos Turísticos (DET). El DET está conformado por un listado de establecimientos cuya actividad principal consiste en producir un servicio turístico. El levantamiento del DET se realizó en el 2007, y se ha actualizado basándose en publicaciones físicas o en la web, sin embargo en octubre del presente año, con apoyo del personal asignado por parte del Programa Chamba Joven, se realizará la actualización del DET mediante visitas a los establecimientos.

Como parte de la implementación de la investigación, en septiembre se realizaron las siguientes actividades:

- Definición de la metodología de recolección de información
- Definición de los instrumentos de recolección de información (9 boletas)
- Elaboración del Manual del Investigador para la actualización del Directorio de Establecimientos Turísticos.
- Se brindó la capacitación a 12 Investigadores de campo, el viernes 30 de septiembre de 2:00 p.m. a 5:00 p.m.

La actualización del DET se realizará durante los meses de octubre y noviembre en las ciudades de Tegucigalpa, San Pedro Sula, Gracias, La Ceiba, Tela, Siguatepeque, Trujillo, Copán Ruinas, Puerto Cortés, Cedeño, Amapala, Coyolito y Roatán.



## 8. Consultoría: Implementación del Sistema Electrónico de Información sobre Visitantes (SEISV).

El objetivo del Sistema es Implementar un sistema electrónico de información sobre visitantes que transiten por las principales fronteras y aeropuertos de Honduras, para

agilizar el proceso de estimación de información relacionada al sector turístico y dar a conocer de esta forma, las tendencias del sector turismo en el país de forma oportuna. Para la implementación del mismo se contrató a la empresa ANED Consultores. Las actividades realizadas durante el tercer trimestre del presente año, como parte del proceso fueron las siguientes:

- Como resultado de la prueba piloto realizada en El Amatillo del 28 de junio al 1 de julio se comenzó el proceso de corrección de los cuestionarios electrónicos.
- Se finalizó la instalación del certificado de seguridad SSL.
- Del 5 al 7 de agosto, el personal de la UAE, recibió la capacitación sobre el programa Structure Query Language Server (SQL Server). La capacitación fue brindada por el ingeniero Marcos Calderón en las oficinas de la Unidad de Análisis Económico.
- Se instaló en el servidor de datos del IHT la estructura de datos relacionada y el programa que permite importar la información de CPro a SQLServer.
- Se configuró el puerto de entrada del servidor utilizando el puerto FTP para realizar el proceso de sincronización utilizando la red interna del IHT.
- Se realizó la configuración del Sistema de Nombres de Dominio (DNS Domain Name System), en el servidor del IHT para poder realizar la sincronización de las tabletas con el servidor a través de una red externa (3G). Fue necesario corregir los DNS del IHT por estar mal configurados.
- Se publicó el dominio uae.iht.hn en los servidores de BIT.HN, para poder tener acceso al servidor por una red externa.
- Se revisaron los diagramas de flujo de los cuestionarios electrónicos.
- Se revisaron los siguientes documentos presentados por ANED:
  - Manual del encuestador para la aplicación de los cuestionarios electrónicos y el uso de las tabletas.
  - Manual del sistema
  - Borrador del informe final de la consultoría en referencia
- El 21 de septiembre el ingeniero Marcos Calderón de ANED, brindó la capacitación a un técnico de la UAE, sobre el funcionamiento del Script para trasladar la información de la base de datos de CPro a SQL.

#### **9. Consultoría: Elaboración del Perfil del Turista residentes en Colombia, Perú y Brasil.**

El objetivo de la consultoría es definir el perfil, preferencias y comportamiento del turista residente en Colombia, Perú y Brasil, de forma tal que sirva de base en el diseño de una estrategia de mercadeo, para aumentar la captación de turistas residentes en esos países. Para el desarrollo de la Consultoría se contrató a la empresa Regioplan. Las actividades realizadas durante el tercer trimestre del presente año, como parte del proceso fueron las siguientes:

- Se revisó el documento “Protocolo y Metodología de Investigación”. En este proceso se brindó a la empresa consultora una serie de recomendaciones para mejorar la boleta propuesta para el levantamiento de información a viajeros

residentes en Colombia, Perú y Brasil. Asimismo se remitieron correcciones y recomendaciones para la elaboración del Manual del Investigador y al documento en el que se presenta la metodología en general.

- Se continuó con la revisión de la boleta que se aplicará a viajeros residentes en Colombia, Perú y Brasil, con el objetivo de asegurar que la información que se levante este de acuerdo a lo definido en los Términos de Referencia.

#### **10. Consultoría: para la Revisión de Procesos Metodológicos utilizados en la estimación de Estadísticas básicas de Turismo en Honduras.**

La consultoría la desarrollará un experto en estadísticas de turismo, definido por la Organización Mundial de Turismo (OMT), con el objetivo general de *“Revisar los procesos metodológicos actualmente implementados, en la estimación de estadísticas básicas de turismo, para validar los mismos y para implementar mejoras orientadas al fortalecimiento del Sistema Nacional de Estadísticas de Turismo de Honduras”*.

La consultoría tendrá una duración de un mes y se desarrollará entre los meses de noviembre y diciembre del presente año, por lo que la UAE realizó las siguientes actividades como parte del proceso de formalización de la misma con la OMT:

- Elaboración de los Términos de Referencia
- Revisión y aprobación del presupuesto definido por la OMT

#### **11. Generación de Información.**

- Se finalizó el diseño muestral para la aplicación de las encuestas del gasto y perfil del visitante receptor durante el año 2017.
- Se finalizó la elaboración del diseño muestral para la aplicación de las encuestas del gasto y perfil del visitante emisor durante el año 2017.
- Se finalizó la elaboración del diseño muestral para la aplicación de conteo de flujos durante el año 2017.
- Se estimó el ingreso de divisas durante el año 2015.
- Se actualizó el ingreso de cruceristas al mes de agosto del año 2016.
- Se presentaron las cifras del año 2015 al señor Director del IHT para la aprobación respectiva.
- Se implementaron mejoras al informe de la Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante del año 2015.
- Se preparó y se remitió la información solicitada por el Sistema para la Integración Centro Americana (SITCA), la cual será incluida en el Sistema de Investigación y Desarrollo (SID) y será publicada en el Boletín de Estadísticas de Turismo de Centro América. El SID constituye un centro de información estadística sobre turismo y economía de los países de la región, así como de estudios e informes relacionados con el sector.
- Se preparó el informe mediante el cual se publicarán los resultados de la Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante Receptor del año 2015.

- Se comenzó el proceso de actualización del Directorio de Establecimientos Turísticos, utilizando como fuente la publicación Honduras Tips.
- Se realizó la estimación de las principales ciudades visitadas por los turistas durante el año 2015. Asimismo se realizó la estimación del número de turistas que visitaron las Islas de la Bahía, La Ceiba y Trujillo, a solicitud de la empresa Mckinsey, quienes están a cargo de elaborar el Plan Maestro de Desarrollo de Islas de la Bahía.
- Se generó el informe de resultados de las Encuestas de entrada aplicadas en fronteras y aeropuertos en el período de las Fiestas Agostinas Salvadoreñas 2016.

## 12. Otras Actividades realizadas

12.1. El día martes 30 de agosto se llevó a cabo en las instalaciones del IHT una reunión técnica en la que participaron el Ing. Jesús Argueta (IIES-UNAH), el Ing. Elmer Suazo (Gerencia de Planeamiento y Desarrollo-IHT) y la Lic. Súa Midence (UAE-IHT). La reunión tuvo como objetivo validar la herramienta con la cual se evaluarán los niveles de competitividad de los establecimientos de alojamiento del país. La misma es parte del Proyecto de Producción de Alto Rendimiento (PAR) que realiza el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES-UNAH). El personal del IHT, brindó observaciones para mejorar el lenguaje técnico utilizado en la herramienta, el formato, redacción y la traducción. Por último, se firmó un documento de confidencialidad de la información discutida, con el propósito de asegurar la no reproducción de la misma.

### 12.2. Apoyo al Consejo Regional de Estadística de Atlántida

El Consejo Regional de Estadísticas de Atlántida (CREA) es una organización gremial privada, sin fines de lucro y apolítica que representa al sector turístico empresarial de La Ceiba y su área de influencia; facilitando el proceso de inversión, desarrollo turístico sostenible y competitividad de los agremiados a través de una oferta de servicios.

Surge con la iniciativa Interés en CANATURH en medir el impacto del proyecto con fondos BID FOMIN en el destino por medio del modelo SROI. Uno de los principales aspectos de este proyecto es la consolidación de un Modelo de Cálculo SROI que permita determinar cuál es el retorno de la inversión del proyecto CANATURH /BID – FOMIN en el destino. Para poder efectuar dicho modelo, desde el diseño del proyecto surgió la necesidad de avanzar en la mejora de la producción de estadísticas de turismo a nivel de destino. Al mismo tiempo, se detectó el interés de varios actores que vienen trabajando en la región desde hace años de mejorar el conocimiento existente sobre el alcance social, económico y ambiental del turismo en Tela y La Ceiba.

El IHT es parte del CREA y apoya brindando soporte técnico para la implementación de investigaciones y en la generación de información, como parte de ese apoyo técnico se han generado los siguientes informes:

- Se generó el borrador del informe de las Encuestas rápidas aplicadas en el Muelle de Cabotaje de La Ceiba, aplicadas durante los años 2013, 2014 y 2015.
- Se generó el borrador del informe, de la encuesta rápida en carretera aplicada en la Ceiba, durante los años 2013, 2014 y 2015.

## INFORME TEXTUAL DE LA GERENCIA DE MERCADEO

### III Trimestre 2016

La planificación de las acciones y medidas ejecutorias, se han orientado, considerando los objetivos específicos del Plan de Gobierno, que toman como eje temático fundamental, la promoción efectiva de los productos turísticos en el mercado nacional e internacional. En atención a estos objetivos, durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2016, se continuaron algunas acciones de promoción en los mercados prioritarios en publicidad, producción de material y relaciones públicas.

La Gerencia de Mercadeo está dividida en 4 unidades de acción:

#### 1. Unidad de la Gerencia de Mercadeo

A cargo del monitoreo y de la estrategia a seguir de los portales web y redes sociales (rrss) promocionales del IHT y de Honduras como destino turístico, así como la representación de Honduras ante el Comité de Mercadeo Centro Americano de Turismo (COMECATUR) y otras actividades relacionadas al desarrollo óptimo de la Gerencia de Mercadeo.

#### 2. Unidad de Mercados Internacionales

Tiene a su cargo todo lo relacionado con la promoción internacional en los mercados de Norteamérica, Centroamérica y Europa. Esto incluye la promoción por medios impresos, caravanas, seminarios, participación en ferias internacionales de turismo, relaciones públicas, material impreso, entre otros.

#### 3. Unidad de Mercados Nacionales y Desarrollo de Destinos

Tiene a su cargo la administración y entrega del material turístico informativo a visitantes nacionales y extranjeros. Promoción a nivel nacional, el desarrollo de nuevos destinos o productos turísticos. Asimismo atención de viajes de prensa y familiarización de empresas internacionales.

#### 4. Unidad del Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras

Está a cargo de la promoción de Honduras como sede para eventos, congresos y convenciones, mediante postulaciones en el exterior, así como también la organización de estos eventos y solicitudes relacionadas al IHT.

## GERENCIA DE MERCADEO

### ACTIVIDAD OBRA: 1100 000 00

Durante el trimestre se destacan las siguientes actividades realizadas:

#### Coordinación de la estrategia de promoción de país.

**Objetivo:** Desarrollo y ejecución de una estrategia de promoción de país efectiva, en mercados internacionales prioritarios y en el mercado nacional.

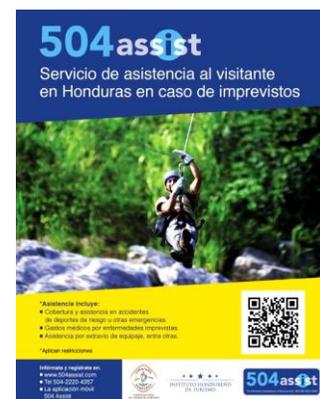
1. *Coordinación del lanzamiento de la campaña "Amor a Primera Vista"*  
*Logro: Se presentó en todos los medios nacionales y especializados la campaña "Amor a Primera Visita", la cual conto en su primera semana de viralización en medios digitales con más de 800,000 vistas, recibiendo adicionalmente excelentes comentarios en relación a la producción, historia y calidad de las tomas.*
2. *Coordinación y seguimiento al servicio 504 Assist.*

Se sostuvieron reuniones para discutir las propuestas de promoción y se aprobó la propuesta final de artes para la promoción del servicio de asistencia al turista en los principales aeropuertos del país.

*Logros: Se ha definido con CANATURH y FICOHSA, el plan de comunicación del servicio, así*



*como los artes y mensajes promocionales.*



3. *Lanzamiento de la campaña de las fiestas agostinas y conferencia nacional de prensa.*  
*Logro: Se ejecutó un plan de pauta convencional y digital para el mercado salvadoreño, durante el mes de julio, se realizó una conferencia de prensa con medios nacionales para informar las actividades que está realizando el IHT en el marco de las Agostinas.*
  
4. Coordinación de actividades promocionales de la campaña “Amor a Primera Vista”, (Agostinas y pauta puntual con Avianca).

Logro: Se revisó el plan de pauta de las agostinas y se dio seguimiento a los operativos en fronteras y a la colocación de la campaña en revistas especializadas como Avianca.



5. Se realizaron reuniones con gremiales y cámaras de turismo para socializar el POA 2017 de la Gerencia de Mercadeo.  
Logro: se discutieron las actividades del POA 2017 con las principales asociaciones turísticas privadas del país.

#### **Comité de Mercadeo Centroamericano de Turismo:**

**Objetivo:** Representación de país con el fin de definir acciones y optimizar los recursos canalizados a través de la Secretaria de Integración Turística Centroamericana(SITCA) en

materia de promoción internacional y regional para que sirvan al fortalecimiento de nuestra estrategia de país.

6. Se apoyó a CATA en el proceso de evaluación de las agencias de Relaciones Publicas y Marketing Digital para Centroamérica, se realizó una reunión virtual con COMECATUR para informar sobre los resultados de la contratación de las agencias de Relaciones Publicas y Marketing Digital.

Logro: CATA envió a cada país un oficio con los resultados del proceso de Contratación para que Ministros y Directores avalen los resultados del proceso de licitación y se pueda proceder a la contratación de las agencias.

7. Se realizaron reuniones con gremiales y cámaras de turismo para socializar el POA 2017 de la Gerencia de Mercadeo.

Logro: Se discutieron las actividades del POA 2017 con las principales asociaciones turísticas privadas en la zona norte del país.

8. Se coordinaron acciones promocionales puntuales en el marco de ferias internacionales, entre ellas la realización de un taller con empresarios y operadores para alinear la estrategia de promoción y la propuesta de ventas en ruedas de negocios con el apoyo de la Cámara Hondureño- Alemana de Comercio.

Logro: Se está planificando un taller en el mes de noviembre con operadores de turismo y hoteleros para definir una estrategia puntual para la participación de Honduras en ruedas de negocios internacionales.

9. Se sostuvieron conversaciones con Condor Airlines para la apertura de una posible ruta Frankfurt-Santo Domingo-Roatán a partir de noviembre 2017 a Abril 2018.

Logro: Se aprobó la propuesta de acciones promocionales para esta ruta.

10. Se dio seguimiento a las propuestas de convenio de GoBlue Central américa y Air Panamá.

Logro: Se definieron los términos del convenio para la operación de la temporada de invierno de Air Panamá (Diciembre-Febrero, 22 frecuencias) conectando las ciudades de Medellín, Panamá y San José con Roatán.

11. Se apoyó a CATA en la evaluación de la Agencia Especializada en el Servicio de Inteligencia de Mercado, así mismo los criterios de evaluación y cuadros de evaluación que se utilizaron para la evaluación Técnica.

Logro: Se completó la evaluación de la Agencia Especializada en el Servicio de Inteligencia de Mercado para los estudios de Demanda a ser contratados en el próximo trimestre.

12. Supervisión de la ejecución del plan de pauta del Feriado Morazánico y activaciones promocionales en Tegucigalpa y San Pedro Sula.

Logro: Se completó la ejecución del plan de pauta, se aprobaron todos los artes para TV, radio, prensa y exteriores y se realizaron dos BTL exitosos en el City Mall en alianza con CANATURH para las ciudades de Tegucigalpa y San Pedro Sula.

Adicionalmente se participó en la conferencia de prensa de lanzamiento del Feriadito de Octubre, y se brindó entrevistas puntuales en canal 11 y canal 8, entre otras.



13. Reunión con Gol Airlines y CVC Viagens, en sus oficinas para hacer una presentación de país enfocada en el destino Roatán con el objetivo de generarles suficiente interés para una ruta desde Brasil a la Isla de Roatán, Gol Transportes Aéreos es una aerolínea de origen brasileño de bajo costo con base en el Aeropuerto Internacional de Guarulhos, ubicado en el municipio de Guarulhos en São Paulo.

Gol es la segunda línea aérea más grande e importante de Brasil y la tercera de América Latina, con el 37% del mercado aéreo doméstico brasileño y el 15% del mercado internacional.

Logros: Los ejecutivos de GOL estaban muy impresionados con la presentación de Honduras y Roatán y harán un análisis, para ver si es factible una ruta, según explicaron la misma tendría que salir de Brasilia en lugar de Sao Paulo porque el avión de ellos (737) no puede hacer más de 7 horas de vuelo.

Por su parte CVC Viagens, es la agencia de viajes más grande de Brasil y uno de los principales canales de ventas de GOL, con ellos se logró un canal de comunicación para ponerles en contacto con nuestros operadores de turismo y generar interés por el destino Honduras en el mercado de Brasil.



14. Se apoyó la organización de actividades en el marco del día internacional del turismo

Se acompañó a la Alcaldía en el evento del día del turismo,

Logro: Se apoyó a la Alcaldía de Tegucigalpa en el montaje de un stand promocional en el Parque Central de Tegucigalpa, se coordinó la entrega de material y se realizaron entrevistas para El Heraldo, Canal 8 y Canal 11.





15. Se participó en el Foro Centroamericano de Pequeños Hoteles en calidad de panelista, con el tema Publicidad que Genera Emociones.

Logro: Los participantes y organizadores brindaron muy buena retroalimentación del panel, el tiempo no fue suficiente para responder todas las interrogantes de los más de 100 participantes.



### **Sub Gerencia de Mercadeo**

Durante el III Trimestre del 2016, a través de la Sub Gerencia de Mercadeo, se realizaron las siguientes gestiones:

Presentación de la nueva propuesta del Plan de Merchandising a los miembros de la CANATURH capítulo de Gracias, Lempira acción mediante la cual se pretende brindar el apoyo para las acciones de promoción turística del destino y alrededores.

En la reunión se hicieron presentes los señores Mario Leonel Cálix – Presidente del Capítulo de CANATURH Gracias, Lempira, Sr. Mario Rosa y Sergio Huete – Coordinador del

Proyecto Gracias, Lempira. Debido a que en esas fechas se encontraban trabajando en la coordinación y organización del Festival Gracias Convoca, no se pudo contar con la presencia del resto de los miembros de CANATURH Gracias, Lempira.

El Plan que se presentó, incluye la compra y elaboración de diferentes artículos y material promocional, con el propósito de posicionar el destino a través de la comercialización de los mismos ubicándolos en la caseta que ha sido diseñada y construida a un costado de la Iglesia San Marcos, en el centro del pueblo.

Siguiendo instrucciones de Dirección Ejecutiva, la gira en Gracias se alargó un día más debido a que se acompañó a la Lic. Michelle Paredes – Sub Directora del IHT a los actos de inauguración del Festival Gracias Convoca que contó con la presencia del Excelentísimo Señor Presidente de la República Abogado Juan Orlando Hernández junto a su distinguida esposa, miembros del Gabinete de Gobierno, invitados especiales y miembros de la prensa nacional.

Se sostuvo reunión con el Coordinador del Proyecto de Gracias, Lempira con quien se ha dado seguimiento a las gestiones administrativas para el desembolso de Lps.1,300,000.00 monto destinado a la promoción y desarrollo turístico de Gracias y alrededores. Así mismo se han sostenido reuniones con otras gerencias en torno al mismo tema.

Siguiendo instrucciones de la Gerencia de Mercadeo, se asistió al décimo cuarto Foro Centroamericano de Hoteles Pequeños y Feria de Proveedores que se realizó en las fechas 22 y 23 de septiembre 2016 en las instalaciones de Chiminike.

## **SUB GERENCIA DE MERCADEO EN REDES SOCIALES**

### **Plan de Acción: Manejo de Redes Sociales, Visit Honduras e IHT**

En este trimestre se realizó continuo trabajo con la agencia digital en donde se ha establecido comunicación continua, para el manejo adecuado de las páginas del Instituto Hondureño de Turismo, Supervisión del contenido de la página web del Instituto y colaborando y contenido de la página Honduras.Travel así como las redes sociales del Visit Honduras y su contenido, Implementando, ejecutando y supervisando las pautas digitales en los diferentes medios.

La gerencia se encuentra en fase de Negociación continua desde Julio del presente con el señor Tobias Zerr, de las páginas travel mind set y iexplore, así como la página Travel & Leisure, sobre la negociación de posible contrato de bloggers para generar contenido. Se trabaja en el proyecto de reestructuración de la página oficial del Instituto Hondureño de Turismo para lograr obtener una página con mejor contenido y amigable para el usuario

para lo que se cuenta con varias cotizaciones y propuestas de varias empresas para ser analizadas en conjunto con la gerencia.

La Sub Gerencia de Mercadeo en Redes Sociales ha dado seguimiento, instrucción y aprobación en el proceso de la generación de contenido con relación a la negociación realizada en agosto entre el IHT y la Revista Digital Pretty Perfect quienes utilizaron como destino a promocionar LA CEIBA para su edición del mes de Octubre del presente, la revista tiene varias secciones e involucran un tipo de experiencia en el destino, El Instituto Hondureño de Turismo en conjunto con la revista está trabajando este proyecto con el propósito mostrar esta ruta turística de una forma fresca y utilizando la moda como herramienta impulsora. La revista digital permite compartirla por medio de las redes sociales y tener mayor alcance en las mismas.

Para la generación de contenido se visitaron las áreas de:

- Rio Cangrejal
- Reserva Cuero y Salado
- Zambo Creeck
- Ciudad de La Ceiba

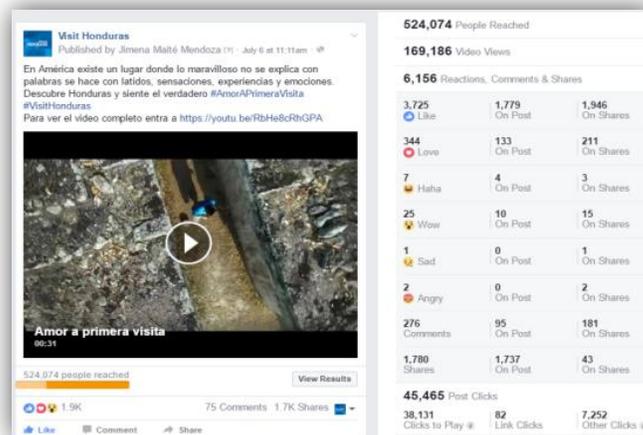
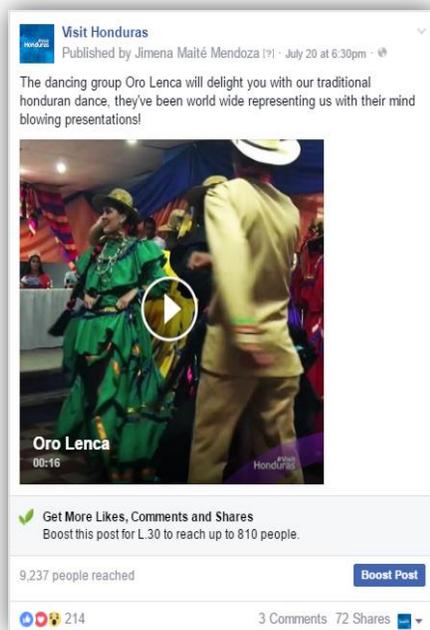
Se generó cierto contenido e interacción con el concurso de fotografía que se realizó desde julio y culminó en este mes de septiembre. Constantemente se realiza trabajo en equipo con la agencia digital, en el mes de agosto se trabajó en la elaboración del banner y perfil de todas nuestras cuentas, creando expectativa y programando el lanzamiento del video de campaña en las redes sociales “Feriadito de Octubre”. Asimismo se realizó el Lanzamiento del video de campaña en las redes sociales “Feriadito de Octubre”, Elaboración, supervisión y aprobación del landing page ofreciendo los paquetes turísticos en promoción durante el feriado, se realizaron reuniones semanales con la agencia para discutir avances, tácticas, cambios, y desarrollo continuo de la estrategia digital de Visit Honduras y el IHT en Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, y Snapchat.

En el mes de septiembre participó en reuniones de avance con relación al proyecto de rescate y puesta en valor de la gastronomía Lenca y tradicional de Gracias, Lempira y sus alrededores, así como en apoyo en diferentes ferias y campañas y se realizó monitoreo constante de la competencia directa e indirecta en los medios digitales y tendencias de mercado.

En el mes de Julio se logró el 624% de optimización del presupuesto de la pauta asignada, representa un ahorro de L. 1, 589,329.12, en Agosto se logró el 526% de optimización del presupuesto de la pauta asignada, representa un ahorro de L. 835,136.05 y en Septiembre se logró el 677% de optimización del presupuesto de la pauta asignada, representa un ahorro de L. 854,756.57 generando incremento porcentual trimestral de:

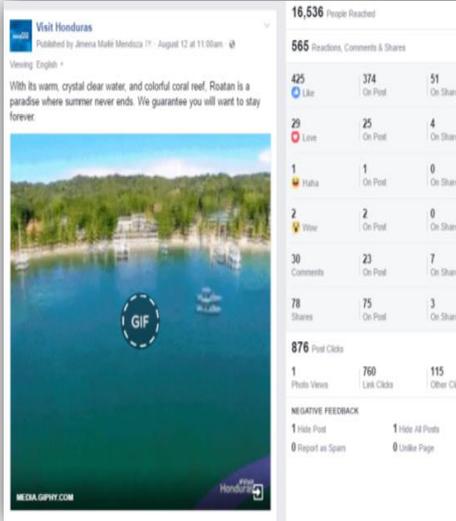
- Facebook: Incremento de 59,133 nuevos seguidores, %Δ 95
- Instagram: Incremento de 804 nuevos seguidores, %Δ 77
- Pinterest: Incremento de 36 nuevos seguidores, %Δ 71
- Snapchat: Incremento de 228 nuevos seguidores, %Δ 1,341
- Twitter: Incremento de 129 nuevos seguidores, %Δ 15

## Medios de Verificación



## Video Viral Campaña Amor a Primera Visita

Pagina	Views	Shares	Comments
Consulado Bcn. HN	688K	34,105	1.1K
Juan Orlando	3.5K	208	72
Marca País	16K	464	11
Honduras Tips	17K	563	32
Honduras is Great	69K	2,720	100
Visit Honduras	169K	1,737	75
You Tube	26,335	673	22
Instagram	146		0
Twitter		10 RT	14 MG



**Visit Honduras**  
Published by Jersona Makli Mendocca 17 - August 12 at 11:00am

Viewing: English

With its warm, crystal clear water, and colorful coral reef, Roatan is a paradise where summer never ends. We guarantee you will want to stay forever.

**16,536** People Reached

**565** Reactions, Comments & Shares

425 Like	374 On Post	51 On Shares
29 Love	25 On Post	4 On Shares
1 Haha	1 On Post	0 On Shares
2 Wow	2 On Post	0 On Shares
30 Comments	23 On Post	7 On Shares
78 Shares	75 On Post	3 On Shares

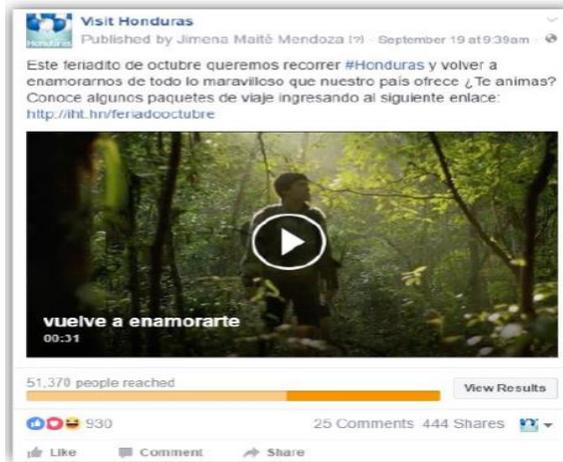
**876** Post Clicks

1 Photo Views	760 Link Clicks	115 Other Clicks
---------------	-----------------	------------------

**NEGATIVE FEEDBACK**

1 Hide Post	1 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

#visithonduras	40	#visithonduras	1,923
#travel	13	#travel	589
#honduras	12	#beachlife	575
#beachlife	10	#honduras	572
#roatan	6	#bayslands	326
#bayslands	5	#roatan	306
#nature	5	#nature	295
#birdwatching	4	#utila	239
#beach	4	#utilalife	239
#hondurassenamora	3	#beach	186



KPIS

Actividades

Tipo: Celebración Total de posts: 1

Total de likes: 381 Total shares: 64

Fecha: 15 de Septiembre Total comments:10

People reached: 10,076



@visithonduras  
137 participaciones



@visithonduras  
124 participaciones



@visithonduras  
114 participaciones

5 DE SEPTIEMBRE

11 DE SEPTIEMBRE

30 DE AGOSTO

LOS HASHTAGS MÁS USADOS		LOS HASHTAGS CON MAYOR PARTICIPACIÓN	
#visithonduras	37	#visithonduras	1,186
#honduras	23	#honduras	612
#hondurasenamora	19	#hondurasenamora	600
#instamoment	13	#travel	580
#travel	12	#instamoment	347
#instatravel	10	#viajante	265
#laceiba	10	#laceiba	225
#picoftheday	6	#waterfall	169
#beach	5	#instatravel	158
#viajante	5	#trip	154

**UNIDAD DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE DESTINOS**  
**ACTIVIDAD / OBRA: 11 00 000 004 ASISTENCIA Y FACILITACIÓN TURÍSTICA**

A continuación se presenta el cuadro resumen de las actividades de atención al cliente realizadas por la Coordinación de Información Turística en las oficinas de Tegucigalpa, Honduras y Miami, Florida, Estados Unidos durante los meses de: Julio, Agosto y Septiembre 2016.

**CUADRO RESUMEN DE ATENCIONES EN OFICINAS DE TGU., HONDURAS Y MIAMI, FL. –  
Julio, Agosto & Septiembre de 2016.**

Atenciones	Cantidad de Solicitudes atendidas
Atenciones oficinas de Información en TGU y Miami	267
Visitas al Portal Web (honduras.travel)	54,002
Entrega de material turístico	22,985
Visitas de Crucevistas atendidas	24,123
Atención a Embajadas acreditadas en el Exterior	7

**Otras Actividades del Centro de Información Turístico en Tegucigalpa:**

1. Se atendieron solicitudes autorizadas de material turístico y productos tradicionales para varios eventos con las siguientes instancias: Casa Presidencial, Pro Honduras, BCIE, Secretaria Mi Ambiente; becarios del programa de la Embajada Americana, Marca País, Secretaria de Seguridad, OEA; policía de turismo y policía internacional antinarcóticos, Cámara de Comercio Hondureño-Alemana.
2. Se informó a 2 radios nacionales del programa de actividades en el marco del festival del choro y Gracias convoca.

3. Se atendió a la dirección ejecutiva del IHT. Con grabación de memorias USB conteniendo videos turísticos para dos visitantes especiales.
4. Se hizo entrega de mapas turísticos y revistas Honduras Destination al departamento de análisis económico que los entregaran en los puertos aéreos y terrestres.
5. Se participó activamente en el operativo de fronteras con motivo de las ferias agostinas de el Salvador.
6. Se retiraron del almacén general 100 USB para ser gravadas con videos turísticos para la Feria de aves en Londres.
7. Se preparó el salón Mezanine para conferencia del programa promocional de la Universidad CEUTEC.
8. Se revisaron y contaron 988 tags de maletas con el logo de la marca con todos sus colores y 1,000 contenedores de llaves o identificaciones con el logo de la marca en color azul que ingresaron al almacén general.
9. Se participó activamente en evento fiesta panamericana auspiciada por la Escuela agrícola el Zamorano en la celebración de su aniversario, se montó y atendió un stand con información turística.
10. Se hizo entrega de material promocional a la asociación de odontología para su participación en un congreso relacionado a este rubro en la república de costa rica.
11. Se elaboró y entrego la propuesta de material turístico y productos Hondureños para ser utilizados en los stands de promoción en los diferentes Malls de Tegucigalpa y san Pedro sula en el marco del feriadito de octubre.
12. Se montó y atendió un stand con información turística en el mall multiplaza en Tegucigalpa, en el marco de las actividades promocionales del feriadito de octubre.
13. Se atendió un stand con información y paquetes turísticos promocionando el Feriadito de octubre, en el City Mall los días viernes y sábado 9, y 10 de Septiembre.
14. Se preparó, documento y se realizó entrega del material turístico que se utilizó en la rueda de negocios TMLA, llevada a cabo en la República de Brasil.
15. Se preparó, documento y se entregó el material turístico y productos promocionales y tradicionales que se utilizaron en la el evento Bird Fair 2016 en Ohio, USA.

#### **Otras Actividades del Centro de Información de Miami:**

1. Se preparó, franqueó, empacó, selló y se trasladaron los sobres conteniendo material turístico de Honduras, atendiendo peticiones de material a través de: teléfonos, Internet y otros, estos sobres fueron enviados a diferentes ciudades de los Estados Unidos y Canadá. (Se atendió petición de material turístico por parte, de la Agencia de Viajes, Blossom Tours & Event Management, para luego ser enviado a la Agencia de Viajes.

2. Se preparó material turístico y se trasladó a las oficinas de Agencia de Viajes ABS Travel & Tours, este material será utilizado como herramienta de promoción hacia sus clientes.
3. Se preparó, transporto y se le llevó personalmente, material turístico a la Agencia Tour Operadora mayorista Carelitours, el material fue preparado y trasladado hasta las oficinas del correo postal para su posterior envío a la Agencia en NY.
4. Se atendieron peticiones de material de las siguientes Agencias Mayoristas PJR International Travel; Solar Tours; Travel Priorities y Valentino Travel
5. Se preparó, seleccionó y se transportó caja conteniendo material turístico atendiendo petición por parte del Sr. Hernesto Gonzales de la Agencia Mayorista, Village Cruise And Travel, este material será utilizado como promoción en su instalaciones y ofrecido a sus clientes.
6. Se preparó, franqueó, empacó, selló y se trasladaron los sobres conteniendo material turístico de Honduras, atendiendo peticiones de material a través de: teléfonos, Internet y otros, estos sobres fueron enviados a diferentes ciudades de los Estados Unidos y Canadá.
7. Se atendió petición de material por parte de la Sra. Alice Pérez, de la Cámara de Comercio Hispana de California – el cual será utilizado en Convención anual legislativa, que se llevará a cabo en el mes de septiembre de 2016, se seleccionó, preparó y se trasladó una caja hacia las oficinas del correo postal, para su envío.
8. Se preparó, seleccionó y se transportó caja, conteniendo material turístico atendiendo petición por parte del Sr. Pedro Hernández, de la Agencia de Viajes Viva Travel, este material será utilizado en un evento latinoamericano, que se llevará a cabo en el mes de Septiembre, se seleccionó, preparó y se trasladó dicho material hacia la Asociación.
9. Se atendieron peticiones de material de las siguientes Agencias Mayoristas: Travel Impressions; Apple Vacation; BERKELEY'S NORTHSIDE TRAVEL; Digonto Travel.

**Plan de Acción: Atención Tour Operadores, Agentes de Viajes y Medios de Comunicación**

Procedencia	III Trimestre/15	III Trimestre/16
Europa	13	2
Sudamérica	12	0
Centro América	0	0
Norte América	3	2
Asia	0	0
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>4</b>

En el tercer trimestre del 2016, se recibieron 4 grupos cuya procedencia equivalen a 2 grupos de Europa coordinados por CATA (Agencia de Promoción de Centro América en

Europa) así como un grupo proveniente de Estados Unidos de América, cuya inversión de los 4 grupos equivale a L. 198,306.25. A continuación se detalla un resumen de la inversión por grupo y descripción del perfil de los mismos.

En relación al tercer trimestre del año pasado se ve una disminución de 21 grupos debido que el año pasado se atendieron los grupos de Sudamérica y Europa los cuales fueron gestiones logísticas únicamente.

### Inversión de Grupos según Mercado:

No.	MERCADO	INVERSION EN LPS.
1	Norteamericana	108,306.25
2	Europeo	90,000.00
	TOTAL	L. 198,306.25

### Grupos Atendidos

1. **The Production House** es una gran compañía de producción orientada a programas de televisión creada en 1994, galardonada con 2 premios Emmys y 7 nominaciones a este mismo premio. Con un recorrido de más de 40 países, se concentran en el mercado hispano de Los Estados Unidos y el mundo entero, han trabajado con grandes compañías como ser Univisión, Telemundo, CNN, NBC, CBS, Mega TV, entre otros medios. Han producido programas de gran éxito como ser Casa & Estilo Internacional, Siempre en Forma, Los profesionales, Cambio total, y otros.

En la atención al grupo de Filmación norteamericano “The Production House” se incurrió en una inversión económica la cual consistió en apoyo para alimentación, boletos aéreos y transporte terrestre. Se recibió apoyo por parte del sector privado para el hospedaje en Copán Ruinas en el hotel Clarión Posada Real y hotel Marina Copán, asimismo en el hotel “Las Verandas” y Pristine Bay Resort en Roatán. Se recibieron en calidad de cortesía entradas al parque arqueológico Copán Ruinas, parque de aves en Copán Ruinas, y entradas al parque Gumbalimba y encuentro con Delfines en Roatán.

2. **Good Company Productions** es una empresa fundada en el año 2004 por el Director y Productor Evan Chamberlain. Genera un entretenimiento liviano, enfocado en reality tv, comedia, deporte, música y viajes. Su alcance de producción es fresco e innovador.

El énfasis es crear formatos nuevos y atractivos, que han sido adquiridos durante los últimos 10 años. Son reconocidos por su colaboración con los ganadores a presentadores de viajes Africa, Australia Reino Unido y Canadá, asimismo son famosos por la excelente calidad con la cual producen programas de deportes, como ser “Play it again Sam” y “Sam”, ambos documentales que fueron transmitidos en TG4. Las series de reality tv como ser “Feirm Factor” para TG4, la serie de innovadores “Higher ground” ganadora de un premio para RTE, y la serie nostálgica “Mina Meala(luna de miel)” muestran que Good Company Productions crea formatos que van de la mano con la calidad y la excelencia.

Así mismo, en la atención al grupo europeo Good Company Productions se brindó financiamiento para pago de hotel, alimentación y transporte terrestre. Este grupo enfocó su visita en el departamento de Olancho, Tela y la ciudad de Tegucigalpa.

- 3. La Asociación de Cruceros del Caribe-Florida** es una organización sin fines de lucro compuesta por 19 miembros operando más de 100 buques en la Florida, el Caribe y muchos otros lugares de Latinoamérica. Fue creado en 1972 con el propósito de proveer un foro para discusión sobre las operaciones de cruceros, desarrollo turístico, operadores turísticos, seguridad y otros temas del mismo ámbito. La FCCA busca mantener relaciones de cooperación con los destinos asociados y a la vez desarrollar alianzas bilaterales con cada sector. La FCCA trabaja con el gobierno, puertos y empresas publico/privadas que maximizan el negocio de los cruceros, asimismo se enfocan en brindar una experiencia única en cada destino que se visita y en aumentar el número de pasajeros cruceristas. Esta vez decidieron visitar la ciudad de San Pedro Sula con el propósito de hacer una inspección de hoteles previo al evento FCCA 2017 en Honduras.

Solamente se refleja inversión en un grupo norteamericano específicamente el de la Asociación de Cruceros del Caribe-Florida con sus siglas en ingles FCCA (Florida-Caribbean Cruise Association) los cuales se atendieron para realizar una inspección hotelera previo al evento FCCA 2017 con sede en Honduras.

#### **4. Grupo de Prensa Holandés**

5 medios especializados en Riutas del Café como ser We Love Travel; Trav Magazine; Travel Valley; De Telegraaf y Colorful Rebel and Ambassador. Realizaron un Press Trip en las ciudades de Copan Ruinas y Santa Rosa de Copan las fechas comprendidas del 25 al 28 de septiembre del presente año.

Así mismo en la atención al grupo europeo Good Company Productions, se brindó financiamiento para pago de hotel, alimentación y transporte terrestre. Este grupo enfocó su visita en el departamento de Olancho, Tela y la ciudad de Tegucigalpa.

Solamente se refleja inversión en un grupo norteamericano específicamente el de la Asociación de Cruceros del Caribe-Florida con sus siglas en inglés FCCA (Florida-Caribbean Cruise Association) los cuales se atendieron para realizar una inspección hotelera previo al evento FCCA 2017 con sede en Honduras.

### **Grupos Atendidos**

#### **1. Good Company Productions**

Con base en el corazón de Irlanda ubicados en Tullamore y Dublín, fue fundada en 2004 por el productor / director Evan Chamberlain. Se ha construido de manera constante en sí en un gran éxito productora independiente con salida identificada de inmediato con la programación popular y premiada, el entretenimiento ligero, la realidad, la comedia, el deporte, la música y los viajes.

Se atendieron a 3 personas de dicha empresa que realizaron un recorrido desde la Frontera de Las Manos; Danli; Tegucigalpa y alrededores en las fechas comprendidas del 22 y 23 de abril del presente año.

#### **2. Blogueros Alemanes**

En el caso de las atenciones de los 5 blogueros de procedencia alemana cuyos medios digitales son los siguientes: **i-ref magazine**; **Reisedepeschen.de**; **Sonne & Wolken**; [www.reisedepeschen.de](http://www.reisedepeschen.de) y **Viel unterwegs**. Realizaron un Press Trip en las ciudades de Roatán y La Ceiba las fechas comprendidas del 22 al 25 de abril del presente año.

#### **3. Viajes El Salvador**

Es una empresa, como operador de turismo receptivo en El Salvador, con la venta y promoción de paquetes turísticos a nivel nacional, pero en el 2016 la empresa ha iniciado un proyecto de turismo emisor hacia los países de Centroamérica con especial enfoque en dos productos en Honduras como ser el Triángulo Maya y la Isla de Roatán.

Se atendieron a 3 personas de dicha empresa que realizaron un viaje de recorrido en Roatán y Copan Ruinas en las fechas comprendidas del 26 al 30 de abril del presente año.

#### **4. DIAMIR**

DIAMIR es uno de los principales organizadores de las vacaciones de aventura en el mundo de habla Alemana. La historia de DIAMIR comenzó con la idea de diseñar excursiones guiadas por la naturaleza y viajes culturales para germano-hablantes, en pequeños grupos de máximo 12 personas, permitiendo viajes sensoriales en las

regiones más bellas del mundo. Y así, un pequeño grupo de viajeros entusiastas decidió fundar su propia agencia de viajes.

Se atendió a una persona de dicha empresa que realizó el viaje de prensa únicamente en la ciudad de Copan Ruinas en las fechas comprendidas del 16 al 19 de mayo del presente año.

#### 5. Prensa Franceses

En el caso de las atenciones de los 4 periodistas de procedencia francesa cuyos medios son los siguientes: **DIVAS – L'INDIGO MAG – INFOTRAVEL – VISIT LATIN AMERICA; TOURMAG.COM; LA PROVENCE**. Realizaron un Press Trip en las ciudades de Tela y Copan Ruinas las fechas comprendidas del 13 al 17 de mayo del presente año.

6. Aura Producciones es nuestra casa productora de televisión y revista electrónica de promoción turística con 10 años de trayectoria en la realización de programas de televisión a nivel nacional e internacional, especializados en contenidos turísticos de alto impacto para el teleauditorio. Han creado la revista electrónica Trip N' Style, cuya finalidad es promocionar destinos turísticos de forma vivencial. El objetivo es lograr publicaciones especiales de diferentes destinos del mundo. Se inició con el estado de Veracruz, mismo que tiene ya presencia en medios televisivos y en su revista electrónica, y están por renovar dos temporadas más.
7. En el estado de Coahuila se trabajó en la región Centro para impulsar un turismo de negocios en Monclava y conocer sus alrededores. Y su interés es lograr un intercambio en donde la productora pueda llegar a Honduras a cubrir diferentes rutas turísticas en un levantamiento audiovisual de forma vivencial y testimonial de los diferentes productos turísticos que ofrece el país. Terminado el levantamiento, Aura Producciones realizará una serie de televisión de 16 capítulos que se transmitirían en canales asociados en México y con las distribuidoras de contenidos en América Latina y Europa. De igual forma un especial dentro de la revista Trip N' Style cubriendo los segmentos mismos del medio con reportajes audiovisuales, fotográficos y escritos, así como tips de viajero e información útil para los que se interesen en viajar a Honduras. Por último Aura Producciones, generará contenidos para la utilización de diferentes plataformas digitales y social media como Youtube (cineminutos), spots para la utilización institucional, y reportajes y cápsulas.

#### 8. Prensa Italiana

**Il Giornale:** Es un Periódico impreso de diaria circulación con 42 años de estancia en el mercado, se especializa en reportajes turísticos sobre los destinos.

**Icon Panorama:** Es un Periódico impreso de circulación mensual con 54 años de experiencia en el mercado, es Generalista de Reportajes turísticos sobre los destinos Santino Mantarro Touring.

**Il nostro modo di viaggiare:** Es una Revista impresa de circulación mensual con 121 años de trabajo.

**Elle:** Es prensa impresa con 29 años en el mercado, se especializa en Estilos de vida femeninos, Reportajes turísticos sobre los destinos.

**Travel globe:** Revista mensual impresa con 2 años de experiencia en este tipo de promoción, como ser Viajes, cultura, bienestar y turismo, Reportaje turístico sobre los destinos a visitar.

**Blog de Viajes:** Realiza dos post diarios Redes sociales con dos post diarios sobre los sitios que visita.

## **UNIDAD DE BURÓ DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE HONDURAS (UBCVH)**

### **ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PROMOCION DEL TURISMO DE CONGRESOS**

Durante el III Trimestre del presente año, el Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras realizó las siguientes actividades:

Se atendió la Rueda de Negocios IBTM celebrada el pasado 7 al 8 de septiembre 2016 en la ciudad de México ocasión en la que se interactuó con los principales proveedores de la industria de convenciones a nivel mundial y donde se logró concertar alrededor de 60 citas con homólogos de Latinoamérica y otros países.

Paralelamente se trabajó en la gestión de los trámites administrativos para la contratación de espacio, decoración, montaje y desmontaje del stand de Honduras en la Rueda de Negocios IMEX 2016 a celebrarse en las fechas del 18 al 20 de octubre del presente año en la ciudad de Las Vegas Nevada, Estados Unidos de Norteamérica y donde el BCVH tendrá representación a través del Sector Privado. Parte de las gestiones incluye intercambio de comunicaciones con los organizadores de la Rueda de Negocios, entre otros.

**UNIDAD DE MERCADOS**  
**PROGRAMA: PROMOCIÓN Y MERCADEO DE DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA**  
**ACTIVIDAD/OBRA 11 00 000 002 PROMOCIÓN INTERNA, REGIONAL E**  
**INTERNACIONAL**

**PRODUCTO: INTERVENCIONES REALIZADAS PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO**

**Plan de Acción/Actividad: Participación en Ruedas de Negocios, Presentaciones del Destino y Roadshows**

**Mercado Europeo**

**Feria British Birdwatching Rutland Water Nature Reserve, Egleton, Rutland, UK 19 al 21 de Agosto 2016**

El objetivo que persiguió este Instituto al participar en la vigésima séptima (27) edición de la Feria British Birdwatching fue promocionar a Honduras como destino de turismo ornitológico, para incentivar el turismo receptivo desde Europa hacia Honduras, mostrándoles en el sitio ferial los diferentes atractivos que ofrece el país y las posibilidades de rutas combinadas dentro de la región y a la vez de promocionar a Honduras como destino "Honduras".

Esta feria es una de las ferias más importantes de turismo ornitológico a nivel mundial.

Ya que es una plataforma que tiene como objetivo desarrollar una feria comercial para la industria de la observación de aves, y una excelente oportunidad para reunirse con socios de negocios, a la vez para los expositores es una excelente plataforma de ventas, pero también una fabulosa ocasión para fomentar el turismo ornitológico

El Comité Organizador del British Birdwatching Fair estuvo a cargo de organizar este evento anual que conto con más de 180 stands de todo el mundo, representando a más de 50 países. Donde participaron organismos oficiales, organizaciones no gubernamentales, instituciones de beneficencia y fideicomiso, reservas naturales, empresas de servicios, empresas de arte y fotografía, empresas de formación, ocio y cultura, entre otros.

La participación en la feria British Birdwatching Fair es de carácter obligatorio ya que la feria es una importante plataforma de exposición, debido a que Honduras cuenta con más de 770 especies de aves y alrededor de 112 Aéreas Protegidas que corresponden al 27% del territorio nacional; el cual permite una excelente oportunidad de posicionar los productos y servicios que ofrece el destino a todos los participantes del evento.

### Actividades Realizadas:

- Acreditación como expositores en el sitio ferial.
- Recorrido en el recinto para ultimar detalles de montaje de Stand.
- Entrega de las acreditaciones a los delegados del sector oficial y privado.
- Montaje del stand y atención a los participantes a la feria. El stand de Honduras contó con un total de 5 espacios, para el sector privado y oficial.
- Se contó con la participación de los delegados del Instituto Hondureño de Turismo, así como la participación de miembros del sector privado del país, los que se detallan a continuación:
  - Beaks and Peaks Birding and Adventure Tours Honduras
  - Go Birds Honduras
  - XuxpiTtours
  - Feather Eco Birding Tour
- Asistieron a la Feria British Birdwatching Fair un aproximado de 22 mil visitantes interesados en la industria de la observación de aves y apoyo a la conservación de aves mundial.
- Se apoyó en la entrega de material a los expositores, decoración y coordinación de desmontaje del stand de FITUR 2016.
- Dentro de los resultados de mayor importancia:
  - ✓ Se obtuvieron reconocimientos como Mejor Stand Extranjero (Best Overseas) y Mejor Stand de Viajes y Turismo (Best Tourism)
  - ✓ Se promocionó el primer Tour de Avistamiento de Aves “Honduras Birding for Conservation Tour”, que se realizara el próximo mes de noviembre.

### Conclusiones:

- La Feria British Birdwatching se considera un instrumento práctico y efectivo para la promoción y venta directa al público europeo, la oportunidad de presentar el destino de Honduras a todos los clientes y visitantes profesionales del evento que aún no lo están incluyendo en sus catálogos y de esta manera ellos puedan diversificar sus productos complementando su oferta con otros destinos de Honduras para la observación de aves.
- El sector privado hondureño participante lograron promocionar sus paquetes y tours. Asimismo manifestaron la importancia de continuar con la participación en las futuras ediciones de la Feria British Birdwatching.

### **Fotos Tomadas Durante la Feria British Birdwatching:**



### Mercado Norteamericano

#### **Inspección con Ejecutivos FCCA , San Pedro Sula, Honduras del 24 al 26 de Agosto 2016**

Se logró coordinar y participar en viaje de inspección con ejecutivos del FCCA (Asociación de Cruceros de la Florida y el Caribe), a la ciudad de San Pedro Sula, del 24 al 26 de Agosto, para inspeccionar los Hoteles y Centros de Convenciones que serían preseleccionados para la sede de la próxima conferencia Centroamericana de Cruceros, la cual Honduras será sede durante el mes de Mayo del 2017.

La comitiva del FCCA que viajó al país, sostuvo reuniones con miembros del sector público y privado del país, en las cuales se discutieron temas de logística, participación y otros detalles relevantes en la coordinación de esta conferencia.

**La delegación del FCCA fue integrada por:**

- Sra. Teresa Cannici / Vice Presidenta de Operaciones del FCCA
- Sra. Carlos Santamarina / Director de Membrecía y Eventos del FCCA

**Visita Oficial Ejecutivos FCCA Tegucigalpa, Honduras del 07 al 09 de Septiembre del 2016**

Se logró coordinar y participar en el viaje oficial a la ciudad de Tegucigalpa, Honduras con la Presidenta de la Asociación de Cruceros de la Florida y el Caribe (FCCA), Sra. Michelle Paige y una comitiva de Ejecutivos de las empresas de Cruceros, para la firma de un Memorándum de Cooperación (MOU), entre el Gobierno de la República y el FCCA.

**Logros obtenidos:**

- El presente memorándum de Cooperación entre el Gobierno de la República y la Asociación FCCA permitirá el apoyo técnico que estarán facilitando en el nuevo proceso de certificación de Marineros Hondureños. Esta certificación estará logrando una generación masiva de empleo Mediante el desarrollo competitivo de Honduras y la democratización de la productividad).



## Feria American Birding EXPOColumbus-OHIO16 al 18 de Septiembre 2016



La Rueda de negocios American Birding Expo es una reconocida feria internacional de turismo especializado en aviturismo que reúne anualmente a operadores y agentes de viajes de diversas partes del mundo, expertos y público interesado en nuevos destinos para la observación de aves. La edición 2016 de la feria se realizó durante los días 16 al 18 de septiembre; siendo un evento importante destinado a la ornitología y el turismo de naturaleza, que cuenta con carácter internacional. La feria tuvo una duración de 3 días, durante los cuales se permitió negociar con prestadores de servicios para ofrecer los productos a posibles clientes.

El objetivo de participar en esta Rueda de Negocios se centra en la conexión de país Honduras con los consumidores en el mercado de observación de aves de todo el mundo. La Expo American Birding es la mejor manera de conectar una marca, producto u organización con los observadores de aves de América del Norte y de todo el mundo.

### Logros Obtenidos:

Se logró exhibir los destinos de aviturismo con que cuenta el país fortaleciendo dicho producto a través de esta plataforma de comercialización la cual tuvo un alcance de más de 3,700 visitantes, 85 expositores, 41 países representados del mundo y 35 estados de Norteamérica; lo que posibilitó a los participantes del sector privado hondureño; establecer una red de contactos importantes con empresas diversas del ecoturismo y aviturismo y asimismo con los consumidores en el mercado de observación de aves.

El gobierno de **Honduras** a través del IHT; ganó el premio internacional “Best International Boot” (Premio por mejor Stand Internacional); mediante su participación en la Feria de Aviturismo en Ohio, Estados Unidos. Es la segunda vez que Honduras recibe un premio por destacar su riqueza en el **avistamiento** de aves. En estos eventos internacionales Honduras tiene la oportunidad de dar a conocer la variedad de especies de aves con las que cuenta el país. Además se exhiben las zonas turísticas donde los extranjeros pueden disfrutar del **aviturismo** hondureño. Asimismo, se logró promocionar durante el desarrollo de la feria el Evento que el Gobierno de Honduras tiene programado para el mes de noviembre denominado “Honduras Birding for Conservation Tour”; el cual contará con la presencia de 5 líderes mundiales en el avistamiento de aves.

## Fotos Tomadas Durante la Feria American

### Birding EXPO-Columbus Ohio:



### Conferencia Anual de Cruceros FCCA San Juan-Puerto Rico 26 al 29 de Septiembre del 2016

Se está colaborando conjuntamente con la Secretaria de Desarrollo Económico de Honduras (Pro-Honduras); en la participación de país en la Conferencia anual de Cruceros FCCA, la cual será su sede la ciudad de San Juan, Puerto Rico. Se está coordinando la agenda oficial; la cual contará con reuniones con las diferentes empresas de cruceros presentes en el foro para poder discutir temas de interés mutuo. Asimismo Pro-Honduras estará participando con un stand de exhibición para dar a conocer los diferentes productos alimenticios de primera calidad que exporta el país, y los cuales pueden ser de interés a las diferentes empresas de cruceros participantes en la conferencia; para abastecer sus barcos de cruceros.

**Logros a obtener:** Como resultado de esta participación conjunta se pueden generar alianzas con las líneas de cruceros y los productores hondureños de los diferentes productos alimenticios que exporta el país, por lo que esta acción comercial podría generar un incremento en las exportaciones del país.

### Concepto decorativo de Honduras en Conferencia de Cruceros:



### Reunion Jóvenes Hn #Jóvenes Fort Worth, Texas (Dallas) 22 de Septiembre 2016



Se logró apoyar a la oficina de Marca País Honduras en el lanzamiento del Proyecto #Jóvenes Hn, desarrollado en la ciudad de Fort Worth en Dallas, Texas. El evento se llevó a cabo en el restaurant/Bar, Landmark Bar & Kitchen, al cual asistieron jóvenes hondureños egresados de Texas Christian University (TCU).

El objetivo principal del evento fue lograr la asistencia de entre 30 a 50 jóvenes universitarios hondureños que residen en el área de Forth Worth, Texas y sus alrededores, y así poder presentarles el Proyecto y darles a conocer el cambio que está atravesando el país. Los jóvenes hondureños en el exterior tienen un rol sumamente importante en la tarea de difundir los mensajes positivos de Honduras; es por esto que el Proyecto #Jóvenes HN busca involucrar de manera activa a estos agentes de cambio y generar una red de jóvenes comprometidos con el país y con la Marca Honduras; que trabajaran en conjunto para promover el país en el exterior y mostrar lo orgullosos que se sienten de ser hondureños.

**Logro obtenido:** Durante el evento se logró captar el interés de los jóvenes estudiantes y profesionales hondureños de empoderarse de esta iniciativa para poder difundir la Marca

País; asimismo el rescate del orgullo y talento nacional y poder viralizar en las redes sociales este mensaje convirtiéndose en los agentes de cambio del país.

### **Mercado Latinoamericano**

#### **Rueda de Negocios TMLAFoz Iguazú-Brasil Del 14 al 16 de Septiembre 2016**

El objetivo de participar en este Rueda de Negocios, es debido a que es una importante plataforma de negociación para reunirse con profesionales de la industria turística; a la vez que permite a los expositores establecer nuevos contactos, afianzar los ya existentes; generar alianzas y llevar a cabo actividades comerciales. Asimismo está considerada una de las principales Ferias de Turismo del sector de viajes en América Latina la cual es estrictamente profesional con dos días de citas de negocios pre-programadas.

La participación de Honduras en esta feria es muy importante, para la promoción del multi-producto con el que cuenta el país y por tal motivo requiere una participación continua para mantener el posicionamiento en el mercado Latinoamericano. Cabe mencionar que dicha feria es de mucha importancia para el sector privado; ya que han logrado establecer varias negociaciones y alianzas durante los años.

Logros Obtenidos: Se logró establecer nuevos contactos con empresas mayoristas de Latinoamérica interesadas en incluir nuestros destinos en sus catálogos de ventas entre las que se pueden destacar las siguientes: JM vacations, Tours 4 Fun, Carlson Wagonlit Travel, Viator Inc, Turivel Panamericana de Viajes, Travel Zoo, DMC Tour operador, entre otros. Asimismo, se pudo mostrar en el stand todas las riquezas arqueológicas, culturales, naturales y las bellezas de nuestras playas y arrecifes coralinos; hacia los diferentes compradores y vendedores de la región, así como de Estados Unidos, Europa, y Asia; los cuales sumaron un aproximado de 800 profesionales de la industria de viajes. Se logró la participación de 4 empresas del sector privado hondureño las cuales se enlistan a continuación: MC Tours, Garifuna Tours, Nissi Tours y Ventur.

Asimismo, se sostuvo una entrevista en vivo y dentro del Stand de Honduras; con la Directora del canal de televisión la Sra. Blanca Lettieri; con cobertura en todo Brasil que forma parte del Grupo Globo, mediante la cual se logró exponer las potencialidades de los destinos según las palabras que comunicó El Presidente de OPTURH y Representantes del IHT; lo que logró un alcance aproximado de 175 millones de turistas brasileños potenciales y extranjeros que ven el canal diariamente y que se pueden interesar en viajar al país.

### Fotos Tomadas Durante la Participación en la Rueda de Negocios TMLA:



Plan



de

### **Acción: Promoción bajo Alianzas Estratégicas**

#### **Mercado Norteamericano**

#### **Coordinación de estrategia para búsqueda de nuevas alianzas con líneas aéreas como parte del plan Honduras 20/20:**

Para fortalecimiento al Programa Honduras 2020 en el sector de turismo, se están realizando varias acciones en búsqueda de establecer alianzas con nuevas aerolíneas, por lo que se ha logrado establecer un primer contacto con la empresa Campbell-Hill, empresa que cuenta con amplia experiencia y credibilidad en el desarrollo de estrategias para la industria de transporte aéreo para destinos. Dicha empresa ha realizado estrategias similares con otros países de Latinoamérica como ser Costa Rica y Colombia con resultados muy positivos que lograron incrementar la llegada de pasajeros y asimismo la derrama económica.

#### **Resultados de Alianzas Estratégicas Empresas**

##### **Chárter:**



Según los informes finales de las empresas chárter de Canadá Transat Tours y Sunwing Vacations y Jolly Roger Tours de Italia; de la temporada de vuelos Invierno 2015-2016; mismas que iniciaron en el mes de Noviembre del 2015 y finalizaron en Abril del 2016. Nos reportan en total la llegada al país de 14,170 turistas; dejando como resultado una derrama económica según gasto promedio por estadía que supera los 10 millones de dólares.

Asimismo se continúa fortaleciendo el mercado norteamericano a través de diferentes acciones promocionales con la empresa Chartera TRANSAT Tours basada en Montreal, Quebec-Canadá, para la temporada de verano 2016, misma que inicio el 02 de mayo y finalizará el 29 de agosto del presente año.

En comparación a la campaña de verano del 2015, esta nueva campaña se extenderá en fechas y frecuencias; incrementando aún más la proyección de la marca Honduras en Canadá.

Ejemplos de acciones de promoción que actualmente impulsa las empresas de Transat Tours y Sunwing vacations en plataformas sociales y otros medios digitalizados en este mercado:



## Firma del Convenio Membresía FCCA



Debido a la importancia de la industria de cruceros para el país, el Instituto Hondureño de Turismo es miembro platino activo de la Federación de Cruceros de la Florida y el Caribe (FCCA – Florida Caribbean Cruise Association) desde hace más de 12 años. Anualmente, en el mes de septiembre, se renueva la membresía, ya que como miembro Platino, se recibe apoyo del FCCA y todos sus afiliados (las diferentes empresas de cruceros más importantes del mundo: Royal Caribbean Cruise line, Carnival Cruise Line, Norwegian, Princess Cruise; entre otras).

Logro obtenido: el logro de que Honduras sea miembro platino de la FCCA es de vital importancia ya que permite poder negociar nuevos arribos, facilitan apoyo técnico para el mejoramiento de los puertos ya en existencia o futuros proyectos, mejoras en programas del servicio al cliente y otros puntos claves de la industria los cuales ayuden a fortalecer aún más este segmento para el país en el futuro.

### Plan de Acción: Campañas de Promoción Interna, Regional e Internacional

#### Lanzamiento de la Campaña Sombrilla

Con el objetivo de mejorar el posicionamiento de Honduras como destino turístico, el 05 de Julio, se realizó el lanzamiento de la campaña sombrilla “Amor a Primera Visita”, el cual se llevó a cabo con el apoyo de Metrocinemas, mediante alianza con la cadena catracha de cines y quienes brindaron una sala de cine en Novacentro en el horario de 3:00 a 5:00 p.m. En la cual se presentó el video de la campaña bajo un concepto muy innovador y creativo.

La campaña tiene como objetivo incentivar la afluencia de turistas, para mayor generación de divisas y mejorar la distribución de los ingresos en los destinos y comunidades visitadas. Lo anterior, en base a una comunicación estratégica efectiva y objetiva de promoción que permitirá penetrar en nuestros principales mercados y asimismo captar nuevos, logrando una mejor imagen de país, captación y familiarización del destino a nivel internacional.

El material de la campaña para los comerciales de TV es de primer nivel, ya que se contó con la dirección y producción del Sr. Milton Klemer, ganador de premios Cannes, y se podrá utilizar en medios convencionales y no convencionales.

Es una campaña innovadora y creativa que hará sentir al hondureño orgulloso de cada uno de los destinos de su país y a invitar al extranjero a enamorarse de esta tierra majestuosa.

Durante el lanzamiento se contó con una presentación artística, degustación de gastronomía hondureña y presentación del video con duración de 1 minuto, 30 segundos versión inglés y español. Dicho evento fue cubierto por medios nacionales y blogueros más influyentes digitales del país. Se obtuvo una convocatoria de más de 90 invitados especiales entre ellos representantes del gabinete de Gobierno, Embajadas acreditadas y empresarios del sector Turismo. La decoración, montaje y desmontaje del evento estuvo a cargo de la agencia de publicidad 4AM SATCHI & SAATCHI, con el apoyo de la Gerencia de mercadeo.

### Invitación Digital



### Montaje de evento

### Banners de Lanzamiento



### Imágenes Evento



### Campaña de Fiestas Agostinas

Para la promoción efectiva de Honduras en el mercado salvadoreño, actualmente se están pautando en dicho país en los medios de radio, cine, cable y prensa escrita. La campaña es una adaptación de la campaña sombrilla “Amor a Primera Visita” con el tagline “en estas Fiestas Agostinas” adicional a las gráficas institucionales de la campaña. El monto asignado para esta pauta es de L. 1, 500,00.00.

**Graficas Institucionales:**



**Graficas de prensa adaptadas:**



### Artes, diseños y adaptaciones

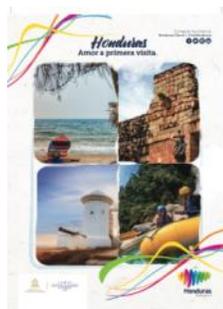
- Solicitud de arte y diseño para stands de Ferias BIRDFAIR, TMLA, WTM y Birdfair en Ohio.



### Plan de Acción: Inserciones en Medios Especializados

#### Revistas especializadas:

- Arte y diseño para pauta en el mes de agosto en la revista AVIANCA y la revista de entretenimiento de AVIANCA.



- Pauta en cortesía revista Nuestro Mundo, Revista oficial de la corporación Quiport, que tiene a su cargo la gestión integral del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre de Quito, Ecuador. Espacio gestionado con el apoyo de la Embajada de Honduras en Ecuador.



## Plan de Acción: Campañas de Promoción Interna, Regional e Internacional

### Campaña de Feriadito de Octubre

Para dar promoción e incentivar el turismo interno en el mercado nacional, se está trabajando en conjunto con el departamento de pautas del Ministerio de Comunicación y Estrategia el plan de medios para difundir la Campaña de Feriadito de Octubre. Para ello se han considerado los siguientes medios: radio, cable, prensa escrita y exteriores (palancas de peajes, elevadores, vallas unipolares, OBS, mesas en Foodcourts, túneles de centros comerciales), con mensaje de campaña sombrilla “Amor a Primera Visita” con el tagline “Vacaciones de Feriadito de Octubre 2016. Adicionalmente, se planificó actividades para dar mayor realce a la campaña; en Centros Comerciales para salir de lo convencional como fue la planificación de una “Mini Feria de paquetes turísticos” para que se pudiesen manejar como una feria de paquetes turísticos dentro de la modalidad de activaciones BTL’S. Cabe resaltar que los paquetes fueron enviados por el sector privado y estos se montaron sobre una plantilla que contempla la línea grafica de la campaña y los cuales fueron entregados mediante hojas volantes impresas.

Las Ferias de paquetes turísticos se desarrollaron en los centros comerciales de CITYMALL San Pedro Sula y Tegucigalpa.

Para el montaje del stand se consideró lo visual y decoración alusivo a la campaña con artes y diseños propios de la misma, degustación de comida típico como parte de la gastronomía y como entretenimiento la presentación artística de grupo Garífuna para cada una de las ciudades, la presencia de TTOO y Hoteleros fue parte fundamental así como el apoyo y presencia de la CANATURH para brindar más información en conjunto con el IHT.

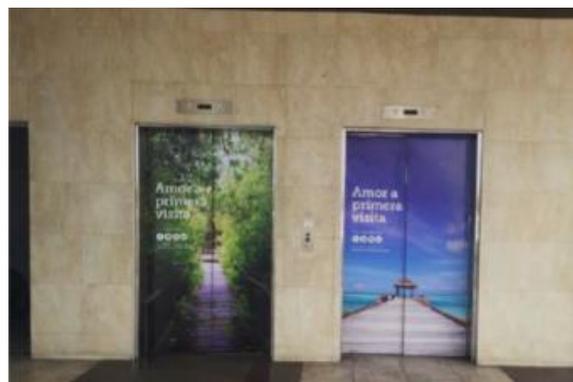
### Graficas Institucionales:

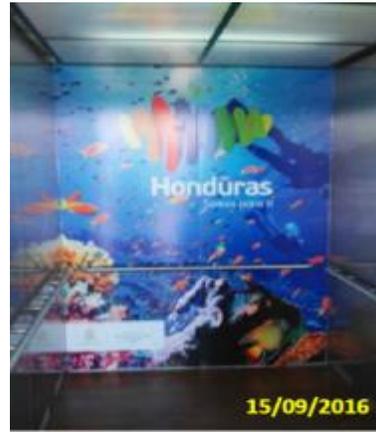


**Exteriores:**



**Elevadores:**





**Vallas:**



**Tuneles:**



### Activaciones en Centros Comerciales:



### Artes, diseños y adaptaciones:

Diseño aprobado para stand de WTM-Londres:



**Banners Rueda de Negocios American Birding EXPO-Columbus/OHIO:**



**Diseño Final TMLA Foz-Iguazu, Brasil:**



**Plan de Acción: Pauta en Revistas especializadas:**

Arte y diseño para pauta en la próxima edición de la revista Honduras Tips; gestionada por Marca País quienes solicitaron el arte institucional de la Campaña “Amor a Primera Visita”.

Adaptación de Arte y diseño para pauta en el periódico "La Agencia de Viajes –Chile gestionado por la Embajada de Honduras en Chile, el arte institucional solicitado para promocionar fue el de Arqueología de la Campaña “Amor a Primera Visita”.



## Desviaciones

### 11-00-000-002 Promoción interna, regional e internacional

En relación a la ejecución física se realizó adecuadamente según lo programado del Trimestre con la participación en las siguientes ruedas de negocios: la Rueda de Negocios Birdwatching Fair que se llevó a cabo en Rutland-Reino Unido; Ruedas de Negocios American Birding Expo en Columbus-Ohio/ Estados Unidos, Rueda de Negocios TMLA (Travel Mart Latinoamérica) en Foz Iguazú/Brasil y la Conferencia FCCA que se llevó a cabo en San Juan-Puerto Rico. Asimismo, se remitieron las solicitudes por concepto de construcción, montaje y desmontaje de los stands para la Feria TMLA que se llevará a cabo en Fox-Iguazú en el mes de septiembre del 2016. Solicitud por concepto de decoración del stand de la Feria American Birding Expo en Columbus Ohio para la cual se mandaron a realizar banners con las aves más representativas de Honduras. Asimismo, se remitió la solicitud por concepto de decoración, montaje y desmontaje de stand para la participación en la Rueda de Negocios WTM (World Travel Market) que se llevará a cabo en Londres-Reino Unido en el mes de noviembre del 2016.

## GERENCIA DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO DE PRODUCTO

### ACTIVIDAD /OBRA: 01-00-000-002 PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN

#### UNIDAD DE PLANIFICACION TURÍSTICA

##### 1. Resultados

##### Ley de Incentivos al Turismo (LIT).

**Objetivo:** Dictaminar sobre las solicitudes de otorgamiento de beneficios contemplados en la Ley de Incentivos al Turismo con lo que se busca propiciar el desarrollo de la oferta turística del país, mediante el otorgamiento de incentivos fiscales que viabilicen una

mayor participación de la inversión privada nacional y extranjera en el proceso de desarrollo de productos turísticos, creando facilidades para lograr generación de empleo, inversión, ingreso de divisas y tributos al Estado.

Durante el tercer trimestre del 2016, se dictamino positivamente la solicitud de beneficios 024-2007, presentada por la sociedad mercantil PUERTO DE CRUCEROS Y MARINA DE LAS ISLAS DE LA BAHIA, S. A. DE C. V., ampliación al listado de bienes para el proyecto Puerto de Cruceros y Marina de Roatán, Islas de la Bahía.

### Control a Beneficiarios de la Ley de Incentivos al Turismo

**Objetivo:** Actividad desarrollada conjuntamente con personal de Auditoria Interna del Instituto Hondureño de Turismo y que tiene por objeto verificar mediante visitas de campo e inspecciones físicas, el uso correcto de los bienes y equipo, introducido al país por parte de los beneficiarios de la Ley de Incentivos al Turismo (LIT), exonerado del pago de impuesto de importación.

En el mes de septiembre, se llevo a cabo un operativo de control a beneficiarios de la ley LIT, realizándose visitas a un total de siete (07) empresas como se detalla en el siguiente cuadro:

No	Beneficiario	Localización
1	Grand Roatán Caribbean Resort	Roatán, Islas de la Bahía
2	Puerto de Cruceros y Marina de Roatán Islas de la Bahía	Roatán, Islas de la Bahía
3	Trujillo Beach Eco Resort	Trujillo, Colón
4	Muelle de Cruceros Banana Coast	Trujillo, Colón
5	Indura Beach & Golf Resort	Tela, Atlántida
6	Gran Hotel Sula	San Pedro Sula, Cortes
7	Zizima Water Park	San Pedro Sula, Cortes

Fotografía	Detalle
	Grand Roatán Caribbean Resort, Roatán Islas de la Bahía

	<p>Puerto de Cruceros y Marina de Roatán, Islas de la Bahía</p>
	<p>Trujillo Beach Eco Resort, Trujillo, Colón</p>
	<p>Muelle de Cruceros Banana Coast, Trujillo, Colón</p>
	<p>Indura Beach &amp; Golf Resort, Tela Atlántida.</p>

	<p>Gran Hotel Sula, San Pedro Sula, Cortés</p>
	<p>Zizima Water Park, San Pedro Sula, Cortés</p>

## Dictámenes Instituto Nacional Agrario

**Objetivo:** Revisar la documentación presentada por solicitantes de terrenos en dominio pleno o dominio útil al Instituto Nacional Agrario a efecto de determinar su relación con la Estrategia Nacional de Turismo sostenible (ENTS) y la posible interferencia con actuales o futuros desarrollos turísticos en la zona donde se localizan.

Se elaboró informes y se dictaminaron veintitrés (23) solicitudes provenientes del Instituto Nacional Agrario.

## 2. Desviaciones

### Convenio Marco de Cooperación entre el Instituto Hondureño de Turismo y la Universidad San Ignacio de Loyola S.A. del Perú

**Objetivo:** Empezar acciones de cooperación conjunta, en desarrollo del convenio marco

suscrito para desarrollar asistencias técnica y otros apoyos conforme a las capacidades, competencias e intereses de las partes.

Del 24 al 31 de Julio se llevó a cabo la Misión Técnica con los representantes de la USIL y de la Mesa regional de Turismo del Valle de Sula, realizando recorridos en los municipios que conforman la región, con el objeto de recabar insumos para la formulación de una propuesta técnica para elaborar el plan estratégico de desarrollo turístico de la Región del Valle de Sula, el cual se encuentra en proceso por parte de los técnicos de la USIL.



### **Plan Maestro de Gracias a Dios.**

**Objetivo:** Brindar acompañamiento técnico para armonización del componente turístico del Plan Maestro de Desarrollo para Gracias a Dios con la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible.

La elaboración del Plan Maestro de Gracias a Dios se coordina por la Secretaría de Desarrollo Económico SDE, actividad que estaba programada en el mes de febrero de 2016 y en desarrollo de la cual en el trimestre, se elaboraron y presentaron a la SDE los términos de referencia para la contratación de una consultoría para elaboración del “Plan de desarrollo turístico para la Mosquitia” cuya finalidad será la de obtener un plan estratégico, enfocado al desarrollo del ecoturismo en la zona, tomando en consideración los lineamientos generales de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible ENTS.

### **Plan Maestro para Desarrollo Turístico del Golfo de Fonseca - Programa Sur Compite**

**Objetivo:** Brindar acompañamiento técnico para implementación del Plan Maestro de Desarrollo Turístico.

Se participó en reunión convocada por Cooperante y se está a la espera de la respuesta sobre el análisis del BID y de la aprobación del financiamiento para la reactivación de programa Sur Compite, bajo el cual se impulsaría la iniciativa del Plan Maestro para el Desarrollo Turístico del Golfo de Fonseca.

## **Informe de liquidación Convenio Municipalidad de Trujillo**

**Objetivo:** Realizar seguimiento a la presentación del informe de liquidación del convenio suscrito entre el IHT y la Municipalidad de Trujillo para la renovación de la muestra museográfica de la Fortaleza de Santa Bárbara.

En desarrollo de este seguimiento se realiza visita a la municipalidad Trujillo con el propósito de establecer las dificultades que tiene la Municipalidad para justificar el convenio, constatando que el plan de acción fue ejecutado y la dificultad radica en la falta de documentos de soporte para completar el informe de liquidación, los cuales fueron identificados y en parte suministrados por el IHAH, no obstante, aún falta información y se continúa a la espera de los documentos.

### **3. Otras Actividades**

#### **Dictámenes de Calificación de Proyectos de Desarrollo Económico, Desarrollo Social o de Interés Público**

Objetivo: Dictaminar de conformidad a la Ley para la Adquisición de Bienes Urbanos en la áreas que Delimita el Artículo 107 de la Constitución de la República y su correspondiente Reglamento, la procedencia o no para que personas que no sean hondureñas por nacimiento, o sociedades que no estén integradas en su totalidad por socios hondureños adquieran inmuebles urbanos, ubicados en la zona limítrofe a los estados vecinos o en el litoral de ambos mares, en un rango de cuarenta kilómetros hacia el interior del país.

Durante el tercer trimestre, se dictaminó positivamente la solicitud número 009-2015, presentada por la sociedad mercantil Energía Solar Centroamericana, S. A. DE C. V., proyecto Marcovia Solar, localizado en el Municipio de Marcovia, Departamento de Choluteca.

#### **Solicitudes de Licencia de Operación de Casinos, Juegos de Envite o Azar**

En atención a la solicitud No 005-2009, presentada por la sociedad mercantil Inversiones Parrot Tree, S. A. de C. V., para la solicitud de licencia para operar el Casino de Juegos de Envite o Azar denominado Parrot Tree, en el mes de julio se realizó inspección de campo al local donde operará el casino en referencia.

#### **Creación de la Ley de Fomento a la Inversión Turística**

Participación en talleres y reuniones de trabajo para analizar el borrador de la propuesta en discusión entre Autoridades del IHT y representantes de la Empresa privada concluyendo el proceso para el consenso del documento borrador entre las partes interesadas, el cual será presentado a consideración del Presidente de la República.

### **Proyecto para Fortalecimiento del Desarrollo Turístico de Gracias y sus Alrededores en Lempira.**

**Objetivo:** Brindar apoyo técnico para la ejecución del convenio firmado entre la Mancomunidad COLOSUCA y el IHT en el marco del proyecto para fortalecimiento del desarrollo turístico del destino de Gracias.

En seguimiento al convenio entre el IHT y la Mancomunidad, se aprueba y firma el plan de trabajo para ejecución de las actividades y se apoya la revisión de la propuesta del Plan Estratégico para Desarrollo Turístico Sostenible de la Mancomunidad y la propuesta de señalización del recorrido turístico en Gracias.

### **Coordinación IHAH-IHT para mejora de atractivos turísticos patrimoniales.**

**Objetivo:** Brindar apoyo técnico en el marco del convenio de cooperación entre el Instituto Hondureño de Antropología e Historia y el Instituto Hondureño de Turismo, para realizar en forma conjunta actividades relacionadas con la defensa, conservación, restauración, protección, divulgación, transmisión y administración del Patrimonio Cultural de la Nación, mismo que potencialice el turismo nacional e internacional en los destinos turísticos del país

- **Parque Eco Arqueológico de la Cueva de Talgua:** En apoyo y coordinación interinstitucional para el mejoramiento de los atractivos turísticos de Catacamas, se realizaron en conjunto con técnicos del IHAH, actividades encaminadas a la elaboración del proyecto para la mejora del sitio arqueológico, concretando los planos constructivos, presupuesto y especificaciones técnicas de la primera etapa, para la cual el IHT ha dispuesto la inversión necesaria para acometer la reparación y mantenimiento de obras e infraestructura correspondientes en el parque. Se participó en las reuniones tendientes a formalizar el de la Carta de Ejecución que se desprende del Convenio Marco de Cooperación entre IHT-IHAH, que permita la contratación de las obras de la primera etapa

Con el apoyo de una práctica profesional supervisada, se adapta y complementa los planos arquitectónicos para la reparación y mantenimiento de obras e infraestructura del parque Eco Arqueológico de la Cuevas de Talgua complementarios a la 1ª etapa.

- **Museo Arqueológico de Catacamas:** Mediante acciones de coordinación interinstitucional en el marco del convenio IHT-IHAH con la Municipalidad de Catacamas, la Corporación Municipal cedió en dominio pleno al IHT un terreno para la construcción del Museo en el que se exhibirá las piezas arqueológicas extraídas de la Ciudad Blanca, ubicado en inmediaciones de la ciudad de Catacamas.
- **Fortaleza de Santa Bárbara en Trujillo:** En apoyo al IHAH para la gestión de fondos para la reparación del muro de la Fortaleza de Santa Bárbara en Trujillo, se realizó visita al Director de Obras Públicas, con el propósito de presentar formalmente la solicitud de apoyo en la financiación para la reparación del muro, para lo cual se entregó el perfil del proyecto, presupuesto en físico y proyecto completo en formato digital, ratificado mediante oficio de la dirección del IHT.



Sitio El Puente



Fortaleza San Fernando de  
Omoa



Fortaleza Santa Bárbara Trujillo

## Elaboración de Términos de Referencia para la Formulación del Plan de Desarrollo de la Mosquitia

**Objetivo:** Elaborar términos de referencia para la contratación de la empresa consultora que trabajará en la formulación del Plan de Desarrollo Turístico para la Mosquitia. en el marco de la Alianza Para el Desarrollo de la Moskitia Hondureña, formalizada mediante una Carta de Intenciones firmada por: El Gobierno de Honduras, las Organizaciones Indígenas y Afro hondureñas de la Moskitia, El Sistema de las Naciones Unidas, El Gobierno de Alemania, El Gobierno de Suiza, y los Gobiernos Locales del Departamento de Gracias a Dios.

Se presentaron a la Secretaria de Desarrollo Económico los términos de referencia para la consultoría “Plan de desarrollo turístico para la Mosquitia” cuya finalidad será la elaboración de plan enfocado al desarrollo del ecoturismo en la zona, tomando en consideración los lineamientos generales de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible ENTS.

## **Elaboración de perfiles de Proyecto la Estrategia de Aviturismo.**

**Objetivo:** Elaboración de los perfiles de proyectos planteados en la Estrategia Hondureña de Aviturismo

Con apoyo de una práctica profesional supervisada, se realizaron perfiles de proyecto dirigidos hacia un trabajo de transversalidad: utilizar y aprovechar el producto turístico de Aviturismo para impulsar el desarrollo sostenible, potenciando la integridad de las áreas naturales protegidas y no protegidas, a través del desarrollo de acciones que faciliten la racionalización de la inversión pública y privada de la oferta turística, garantizando la preservación de los recursos naturales mediante la coordinación con las diferentes organizaciones correspondientes a nivel nacional hacia la gestión de un encuentro integral para la colaboración intersectorial en el manejo adecuado de los territorios donde se practica Aviturismo.

## **Elaboración de Guiones Interpretativos para la Ruta Paraíso en las Alturas (La Esperanza, Yamaranguila e Intibucá) y Gracias Lempira.**

**Objetivo:** Brindar apoyo técnico y acompañamiento en el proceso de elaboración de guiones interpretativos para las rutas turísticas del Destino Paraíso en las Alturas y Gracias en Lempira

En coordinación con las Municipalidades de los destinos y Actores Locales, se inició el proceso de elaboración y revisión de guiones interpretativos, a través de reuniones y recorridos por los atractivos, para la obtención de insumos y la línea base, que permitan el desarrollo de los guiones interpretativos como instrumentos para la gestión de los potenciales atractivos (culturales y naturales) en los destinos.



## **Mesa de Cultura y Turismo del Destino Un Paraíso en las Alturas**

**Objetivo:** Brindar acompañamiento técnico en la conformación y puesta en marcha de la Mesa de Cultura y Turismo del destino Un Paraíso en las Alturas (La Esperanza, Yamaranguila e Intibucá)

Se participó en las reuniones para conformación de la Mesa de Cultura y Turismo, en la que se presentó una propuesta para la estructura y funciones de la Mesa y en la reunión para la

construcción de la visión y misión estratégica de la misma. Trabajo multidisciplinario en el cual las alianzas son de vital importancia, cuyo éxito dependerá del grado de compromiso de sus participantes, obteniendo el respaldo por parte de los Alcaldes de La Esperanza, de San Miguel y de Intibucá; los actores locales y el compromiso de integrar en el procesos a las asociaciones Lencas. Esta iniciativa es apoyada por el PNUD el que incluye la contratación de una consultoría para la elaboración de Plan de Desarrollo Turístico.

### **Diagnóstico de los problemas que impiden el desarrollo económico con énfasis en turismo de La Ceiba, Atlántida.**

**Objetivo:** Identificar de forma expedita las principales dificultades y obstáculos para el desarrollo turístico del destino de La Ceiba, como insumo para elaborar un diagnóstico del sector.

Se realizó una consulta rápida mediante entrevista a los presidentes de las Cámaras de Turismo de La Ceiba y de Industria y Comercio de Atlántida, al Alcalde y técnicos de la Municipalidad de La Ceiba y a cuatro de los empresarios hoteleros más activos en el destino, para determinar los principales problemas y obstáculos que limitan el desarrollo turístico de La Ceiba, como insumos para elaborar un diagnóstico rápido de la situación del sector en el destino, el que fue entregado a la Comisión conformada por la Presidencia .

### **Reunión Especial de la Comisión Interagencial de Datos Espaciales CIDES**

**Objetivo:** Participar en la entrega Oficial del Paquete de Herramientas para planes de ordenamiento territorial de parte del Comisionado de COPECO a las diferentes instituciones.

Se realizó la entrega por parte de las autoridades de COPECO los siguientes manuales: Guía Metodológica para Elaborar planes Municipales de Ordenamiento Territorial PMOT, Herramienta de Gestión de Riesgos Complementaria a Normativa para Elaborar Planes Municipales Ordenamiento Territorial y Guía de Zonificación Urbana con inclusión de Gestión de Riesgos, que complemente a los PMOT.

### **Reunión Comité Interinstitucional de Turismo Sostenible (CITURS) - Comisión Trinacional del Plan Trifinio**

**Objetivo:** Lograr mediante el diálogo y el intercambio de experiencias entre los actores claves tanto del sector público como del sector privado de los tres países (El Salvador, Honduras y Guatemala), el crecimiento ordenado y sostenible de acuerdo a las políticas establecidas por cada uno de los países.

Por convocatoria del CITURS se participó en la reunión de la Comisión Trinacional del Plan Trifinio (CTPT) que está ejecutando el Programa de Ordenamiento y Desarrollo del Turismo Sostenible en la Región Trifinio (PROTUR) con fondos del Banco Interamericano

de Desarrollo (BID-FOMIN), cuyo objetivo es el de contribuir a que las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) de la Región Trifinio en El Salvador, Honduras y Guatemala, logren acceso al mercado nacional, regional e internacional de turismo sostenible.



### Reunión de la Mesa Interinstitucional del Patrimonio Biocultural

**Objetivo:** Participación del IHT en la conformación de la Mesa Interinstitucional del Patrimonio Biocultural que tiene como propósito desarrollar un conversatorio para fortalecer las capacidades nacionales sobre aspectos claves del Convenio de Diversidad Biológica y su vinculación con la diversidad cultural.

Se realizó reunión con las instituciones públicas que tienen que ver con el tema, por medio de la cual se analizaron aspectos de cultura que no se han tomado en cuenta anteriormente con el propósito de dar protección de conocimientos tradicionales.



## CENTRO DE DOCUMENTACION TURÍSTICA

### 1. Resultados

#### Servicios de consulta bibliotecaria

El propósito de la actividad es brindar información especializada en el rubro turístico nacional e internacional ya sea de manera presencial o electrónica, al sector educativo, inversionistas e investigadores en la materia.-Durante el tercer trimestre del año 2016, el centro atendió a 5,605 usuarios, a quienes se les brindó respuesta a diferentes consultas

Región	GEOCODIGO	Medios Utilizados	Beneficiados
R12	0801	Presencial y vía CEDTURH	5,364
R12	0801	Vía e-mail se atendieron	80
R12	0801	Vía Teléfono/Fax se atendieron	61
R12	0801	Grabación de C.D. información Turística	70
R12	0801	Acceso a Internet	30
R12	0801	Vía Ley de Transparencia	00
		<b>Total</b>	<b>5,605</b>

realizadas sobre la actividad turística.

## PROGRAMA 12: FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

### ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y CALIDAD TURÍSTICA

#### UNIDAD DE COMPETITIVIDAD Y CALIDAD

##### 1. Resultados

##### Actividades de Normalización

##### **Sistema Integrado de Calidad y Sostenibilidad**

**Objetivo:** Continuar con los procesos de implementación de las normas de Hospedaje y Restaurantes del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad en las empresas, permitiendo a través de este elevar la competitividad de las mismas.

Se llevo a cabo la juramentación del Comité Técnico de Certificación (CTC), estructura fundamental para la gestión operativa del sistema, teniendo entre sus funciones principales la promoción de la implementación de la marca, planificación y ejecución de proyectos de asistencias técnicas y el control de la gestión de las actividades de certificación.



Juramentación Comité Técnico de Certificación SICCS

##### **Normativa de Playas**

**Objetivo:** Elaboración de una normativa para garantizar la calidad del agua en playas mediante el intercambio de experiencias con personal técnico de Costa Rica, basado en la filosofía de Banderas Azules Ecológicas (BAE) adaptada a la realidad del país.

Durante el mes de julio se realizó reunión en la ciudad de Tegucigalpa en donde se produjo reglamento de procesos para la Comisión Nacional Banderas Azules Ecológicas

que juegan un papel fundamental en el programa; como también los primeros pasos para la adaptación de los protocolos que brindó Costa Rica para la implantación a la realidad del país.- Finalmente, se realizó visita de campo de técnicos hondureños a la Isla de Boca, en el departamento de Choluteca, con el fin de realizar capacitación de Comités Locales en el programa de Banderas Azules Ecológicas.

Durante, el mes de septiembre, se recibió visita de los técnicos del AyA (Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados), con quienes se desarrollaron las siguientes actividades durante su estadía:

- Reunión con el personal técnico del IHT para plantear y aclarar dudas sobre:
  - La estructura de calidad del país,
  - Las normas de calidad correspondiente a cada categoría,
  - Elaboración de planes de trabajo
  - Evaluación de avances con los comités locales
  - Ponderaciones y definición de requisitos complementarios y
  - Propuestas de adaptación del sistema, considerando que Honduras iniciará con 4 categorías y no con una como fue el caso de Costa Rica cuando inició el programa.
  
- Reunión con miembros de la Comisión Nacional Banderas Azules Ecológicas de Honduras (CNBAEH), en la cual se evacuaron los siguientes temas:
  - Breve introducción de BAE para los miembros nuevos
  - Presentación de resultados de las 2 muestras de agua en Isla Boca de Rio Viejo y la muestra recolectada en INDURA y playa municipal de Tela.
  - Presentación de formato de plan de trabajo de comité local para los miembros de la comisión
  - Evacuación de dudas y consultas sobre el programa por parte de los miembros de la CNBAEH a los técnicos del AyA
  
- Capacitación de personal de CESCO y SANAA en recolección de muestras simples de agua y muestras de agua salada
  
- Reunión técnica con el SANAA para definir su involucramiento e interés con el Programa BAEH.

- Reunión técnica con AECID para establecer conclusiones y acciones de apoyo con la cooperación para el programa piloto.



Reunión con miembros de la Comisión Nacional Banderas Azules Ecológicas de Honduras

Capacitación de personal de CESCO y SANAA

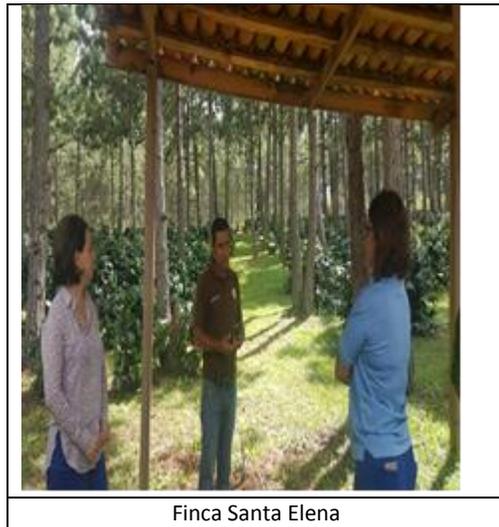


Reunión Sr. Embajador Eugenio Trejos

## Fortalecimiento Ruta del Café

**Objetivo:** Seguimiento a actividades establecidas en el Convenio entre IHT y el IHCAFE, en el cual se establece el desarrollo de diversos proyectos normativos que permitan elevar la competitividad del sector cafetalero en el país a través de la comercialización de bebidas elaboradas a base de granos de café verde y tostado y el desarrollo de las actividades de desarrollo del agroturismo en las fincas de café.

Se realizó jornada de trabajo en la Finca Santa Elena, ubicada en la comunidad de San Juan de Intibucá, con el acompañamiento de representantes del Organismo Hondureño de Normalización (OHN), Instituto Interamericano para la Cooperación Agrícola (IICA) y de la Organización de Cafés Hondureños del Occidente, con el propósito de identificar elementos necesarios para la elaboración de documentos normativos para los establecimientos prestadores de servicios turísticos que logren ser parte de las rutas.



Así mismo, se llevó a cabo reunión con el equipo de trabajo y personal del Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) para tratar tema de guías con especialidad en recorridos en fincas de café. Lo anterior también para identificar el involucramiento del INFOP en los procesos de formación de baristas y catadores, quienes juegan un papel fundamental para garantizar la calidad de los establecimientos que pertenecen a la Ruta del Café.

## Reglamento de Guías

**Objetivo:** socializar y dar a conocer a la población sobre el reglamento de guías, con el fin de regular el sector y promover la certificación de guías en el territorio nacional, promoviendo la formación y estandarización de los guías del país.

Se realizó actividades de socialización del Reglamento de Guías en la zona de La Ceiba y Tela, en donde se involucró también a otros prestadores de servicio turístico de la zona (Guías y algunos tour operadores).- Se aprovechó la oportunidad para aclarar dudas y sobre el proceso de modificación del reglamento y se incitó a los prestadores de servicio a

registrar sus servicios en el Registro Nacional de Turismo para cumplir con las actividades que indica la legislación del Instituto Hondureño de Turismo.

Las actividades de logística fueron coordinadas con las Cámaras de Turismo Filiales de cada una de las localidades y se contó con la participación de 48 prestadores de servicios turísticos.

Región	Departamento	Región Beneficiada		Beneficiarios
		Municipio	Descripción	
R4	01	01	La Ceiba	30
R1	01	07	Tela	18



Taller en La Ceiba

Taller en Tela

## Reglamento de Canopy

**Objetivo:** Seguimiento a actividades que permitan asegurar la seguridad de las personas y garantizar la calidad del servicio en las actividades de canopy mediante el desarrollo de un reglamento de cumplimiento obligatorio por parte del sector.

Se llevó a cabo reunión para revisión y modificación del Reglamento de Canopy junto con la Dirección General de Protección al Consumidor, el Organismo Hondureño de Normalización, el Organismo Hondureño de Acreditación un consultor del Programa de Apoyo a la Calidad y a la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias en Centroamérica (PRACAMS) y el cuerpo técnico del IHT, el pasado 14 de julio. Durante la reunión se lograron aclarar diversos aspectos que generaban confusión y algunos vacíos en el componente de Evaluación a la Conformidad. En vista que aún no se ha culminado se ha programado una nueva reunión en los próximos días con el cuerpo legal del IHT.

## **Actividades de Fortalecimiento a la Competitividad**

### **Fortalecimiento a Prestadores de Servicios en Aviturismo**

**Objetivo:** Fortalecer al recurso humano de empresas prestadores de servicios turísticos que se encuentran ubicadas en zonas que se lleva a cabo la actividad de Aviturismo.

Se realizaron dos jornadas de formación en las cuales se abordaron temas de Cultura Turística, atención al cliente, así como temas de interés para la atención puntual a turistas que visitan las zonas para realizar aviturismo.- Se logró contar con la participación de 48 prestadores de servicios turístico.



Región Beneficiada				
Región	Departamento	Municipio	Descripción	Beneficiarios
R4	01	01	La Ceiba	30
R1	01	07	Tela	18

### **Cartilla Turística Infantil de Honduras**

**Objetivo:** Capacitar a docentes en el uso de las cartillas con los alumnos del tercer, cuarto y quinto grado, quienes realizaran el efecto multiplicador al implementar en sus clases los documentos.

En seguimiento al proceso de implementación, se realizaron dos talleres de capacitación en San Pedro Sula por medio de los cuales se logró capacitar un total de 68 docentes.

Así mismo se realizó proceso de seguimiento y monitoreo con los docentes formados durante el 2014 y los alumnos de los grados correspondientes, por medio del cual se logró verificar el cumplimiento a los objetivos del proyecto. La jornada fue aprovechada para escuchar las observaciones y comentarios de los docentes.



Taller San Pedro Sula

Región	Departamento	Región Beneficiada		
		Municipio	Descripción	Beneficiarios
R1	05	01	San Pedro Sula	68

## 2. Desviaciones

### Normativa del Tiburón Ballena

**Objetivo:** retomar los lineamientos establecidos en la normativa del Tiburón Ballena con el fin de llevar a cabo actividades para la protección de esta especie y la implementación integral de esta norma.

Se reprograma la actividad para el mes de octubre ya que en septiembre es un mes de temporada baja y los miembros de la OGD de Utila han manifestado que la mayoría de los prestadores de servicios se encuentran de vacaciones durante estos días.

### Normativa de Buceo

**Objetivo:**

Revisar y actualizar la normativa de Buceo de forma conjunta con el sector para realizar actividades de protección a los arrecifes de coral y crear una plataforma sostenible para la actividad.

Se reprograma taller con miembros representantes del sector y del Roatan Marine Park (RMP). En vista que el RMP ha solicitado más tiempo para llevar a cabo la actividad debido a que se ha contratado personal nuevo, responsable de estas actividades y requieren mayor tiempo para su formación e involucramiento con el sector. Actividad se reprograma para octubre.

## 3. Otras Actividades

### Reunión con Organismo Hondureño de Acreditación

**Objetivo:** Reunión de actualización a los miembros del consejo del Organismo Hondureño de Acreditación (OHA) para dar a conocer los avances y actividades que ha realizado el organismo como parte integral del Sistema Nacional de la Calidad

Se realizó presentación el nuevo coordinador del Sistema Nacional de la Calidad y su compromiso para continuar con las actividades de gestión necesarias para fortalecer la calidad del país. Se presentó un informe de las actividades que ha llevado a cabo el OHA durante este año, las experiencias de vinculaciones del OHA con organismos reglamentadores y una propuesta de plan de divulgación de los servicios del OHA.- Asimismo, se aprovechó la reunión para plasmar la iniciativa que el IHT se certifique con la norma ISO/IEC 17020 como un organismo de evaluación a la conformidad, considerando que en distintas situaciones, el IHT cumple con funciones de ejecución de inspecciones y/o auditorías a las empresas del sector privado.

## **ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-003 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**

### **UNIDAD DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**

#### **1. Resultados**

##### **Producto 01: Asistencia Técnica Brindada en la Implementación de Buenas Prácticas Ambientales**

El objetivo principal de esta actividad es vincular el desarrollo turístico con la implementación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, generadas en la Plan de Turismo Sostenible vinculadas a la ENTS, así como apoyar en la implementación de buenas prácticas en las actividades que realiza el sector.

- a. **Incorporación Empresas en Procesos de Buenas Prácticas II Fase:** En el tercer trimestre de 2016 se realizó diagnóstico situacional y asesoría a los establecimientos que ingresaron al proceso de buenas prácticas de Hoteles y Restaurantes del destino La Esperanza. Estos establecimientos serán asesorados a lo largo del segundo semestre del 2016, con la finalidad de mejorar sus actuaciones en materia de sostenibilidad ambiental y la aplicación de buenas prácticas.

Fotografía	Detalle
	Diagnostico establecimientos SICCS La Esperanza
	Asesorías SICCS/Buenas Practicas La Esperanza

Región	GEOCODIGO	Municipio/Departamento	Beneficiadas
R16	1001	La Esperanza, Departamento de Intibucá	1

- b. Atención Reunión de Socialización Agenda Climática Nacional de Honduras:** como miembros del Comité Técnico Interinstitucional de cambio climático (CTICC), se atendió la reunión convocada por el Ministro Jose Galdames de MiAmbiente, en el que se trató la propuesta conceptual del fondo de adaptación y se socializó la agenda climática nacional de Honduras; como parte de las acciones planteadas en la estrategia de cambio climático de Honduras. Dicha reunión se llevó a cabo el día 26 de julio en las instalaciones de MiAmbiente.

Región	GEODIGO	Municipio/Departamento	Beneficiadas
R12	0801	MDC, Departamento de Francisco Morazán	1

## PRODUCTO 02: Asistencias Técnicas a proyectos solicitando Viabilidad de Sostenibilidad Ambiental en Zonas Turística

**Objetivo:** incorporar el concepto sostenibilidad en las políticas, programas, estrategias, proyectos y demás actividades realizadas por el Instituto Hondureño de Turismo y demás entidades gubernamentales, no gubernamentales y privadas a nivel nacional según la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible a fin de proteger los recursos de valor turístico para beneficio de la inversión turística y lograr el desarrollo sostenible del sector. Sumado a esto el cumplimiento de los requerimientos legales de las instituciones gubernamentales en materia de ambiente y áreas protegidas, logrando de esta manera, alcanzar un desarrollo sostenible en el sector Turismo.

**Participación en el Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA):** A través de solicitud de MiAmbiente/SERNAM se conforma el SINEIA, con la finalidad de aprobar nuevos proyectos, atención a denuncias ambientales, controles y seguimiento de medidas de mitigación; a proyectos ubicados dentro de zonas turísticas. Dicha participación es de gran importancia ya que es en este proceso que se establecen las medidas de mitigación y compensación para proyectos que se consideran viables. Es en esta inspección que se aceptan o rechazan los proyectos. El desarrollo de proyectos que sean sostenibles, es de gran importancia según lo establecido en los objetivos ambientales de la ENTS, que buscan la diversificación de la oferta de manera sostenible.

Para el tercer trimestre del 2016, se atendieron dos (2) Evaluaciones Ambientales para obtención de licencia ambiental y la validación in situ de un (1) Estudio de Evaluación de Impacto Ambiental, cuatro (4) denuncias ambientales y cinco (5) control y seguimiento de permiso previamente emitidos; las cuales se detallan a continuación:

<p>✓ Extra Gas Sabana (2016-AA-00003): El Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA), realizo inspección de campo con la finalidad de realizar el proceso de evaluación de impacto ambiental del proyecto en mención, como parte del procedimiento para la obtención de su respectiva licencia ambiental; ubicado en el Municipio de Guanaja, Islas de la Bahía.</p>	
<p>✓ Extra Gas Sabana (2016-AA-00023): El Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA), realizo inspección de campo con la finalidad de realizar el proceso de evaluación de impacto ambiental del proyecto en mención, como parte del procedimiento para la obtención de su respectiva licencia ambiental; ubicado en el Municipio de Guanaja, Islas de la Bahía.</p>	
<p>✓ Villas Sandy Bay (2006-A-18): El Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA), realizo inspección de campo con la finalidad de verificar el cumplimiento de las medidas emitidas para el funcionamiento del proyecto en mención, ubicado en el Municipio de Guanaja, Islas de la Bahía.</p>	

<p>✓ Estación de Combustible Bay Island Petroleum (2008-A-2205): El Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA), realizo inspección de campo con la finalidad de verificar el Estudio de Evaluación de Impacto Ambiental presentado ante MiAmbiente/SERNAM y validar la viabilidad ambiental del proyecto, ubicado en el Municipio de Roatán, Islas de la Bahía.</p>	
<p>✓ Denuncia muelle de cruceros de Roatán: El Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA), realizo inspección de campo con la finalidad de realizar el proceso de verificación de hechos a Denuncia Ambiental al proyecto Muelle de Cruceros de Roatán, ubicado en el Municipio de Roatán, Islas de la Bahía.</p>	
<p>✓ Denuncia Ambiental La Selva Eco State Resort: El Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA), realizo inspección de campo con la finalidad de realizar el proceso de verificación de hechos a Denuncia Ambiental al proyecto La Selva Eco State Resort, ubicado en el Municipio de Roatán, Islas de la Bahía.</p>	

<p>✓ Control y Seguimiento Roatán 1: El Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA), realizo inspección de campo con la finalidad de verificar el cumplimiento de las medidas emitidas para el funcionamiento del proyecto en mención, ubicado en el Municipio de Roatán, Islas de la Bahía.</p>	
<p>✓ Control y Seguimiento Aeropuerto Juan Manuel Galvez: El Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA), realizo inspección de campo con la finalidad de verificar el cumplimiento de las medidas emitidas para el funcionamiento del proyecto en mención, ubicado en el Municipio de Roatán, Islas de la Bahía.</p>	
<p>✓ Denuncia Ambiental por Apertura de Cunetas: El Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA), realizo inspección de campo con la finalidad de realizar el proceso de verificación de hechos a Denuncia Ambiental por apertura de cuneta, ubicado en el Municipio de Santos Guardiola, Islas de la Bahía.</p>	

<p>✓ Denuncia Ambiental contra Empresa Blue Diamond: El Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA), realizo inspección de campo con la finalidad de realizar el proceso de verificación de hechos a Denuncia Ambiental contra Blue Diamond, ubicado en el Municipio de Santos Guardiola, Islas de la Bahía.</p>	
<p>✓ Control y Seguimiento Edificio Administrativo Paradise Beach Villas Apartaments: El Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA), realizo inspección de campo con la finalidad de verificar el cumplimiento de las medidas emitidas para el funcionamiento del proyecto en mención, ubicado en el Municipio de Roatán, Islas de la Bahía.</p>	

Región	GEOCODIGO	Municipio/Departamento	Beneficiadas
R15	1101	Roatán, Departamento de Islas de la Bahía	7
R15	1103	Santos Guardiola, Departamento de Islas de la Bahía	2
R15	1102	Guanaja, Departamento de Islas de la Bahía	3

## UNIDAD DE DESARROLLO DE PRODUCTO

### 1. Resultados

#### 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR DE ATRACTIVOS TURISTICOS

##### **PRODUCTO 01: Obras Desarrolladas para la Puesta en Valor de Atractivos Turísticos.**

###### **a. Proyecto de Remodelación de la Plaza y Muelle Histórico de San Lorenzo.**

**Objetivo:** Lograr la remodelación de la plaza y el muelle histórico de San Lorenzo.

- ✓ Se elaboró los términos de referencia para la supervisión del proyecto de la Remodelación de la Plaza y Muelle Histórico de San Lorenzo.
- ✓ Se está trabajó el proceso de evaluación para la precalificación de las empresas constructoras, con el objetivo de, posteriormente de la evaluación, iniciar el proceso de licitación para la adjudicación de la construcción de la plaza, en el proceso de precalificación participaron 48 empresas constructora.
- ✓ Se está trabajando en el informe del proceso de evaluación para la precalificación de las empresas constructoras, con el objetivo de, posterior a la evaluación, iniciar el proceso de licitación para la adjudicación de la construcción de la plaza, en el proceso de precalificación participaron 48 empresas constructora.

###### **b. Compra de mobiliario móvil (tipo Quioscos) de madera para la ventas de Artesanías en Islas de la Bahía, Roatán.**

**Objetivo:** contratar una empresa para la elaboración de quioscos móviles para la venta de artesanía en Islas de la Bahía.

Se revisó los pliegos de condiciones, enviado por el departamento de compra, con el objetivo de dar inicio al proceso de licitación de las empresas que suministre los 50 Quioscos para la venta de artesanía.

###### **c. Contratación de empresa supervisora para dar inicio a los trabajos del Proyecto de Remodelación de la Plaza del Muelle Histórico de San Lorenzo.**

**Objetivo:** Contratar una empresa capaz de realizar la supervisión de los trabajos remodelación de la plaza y el muelle histórico de San Lorenzo.

Se trabajó en los Términos de Referencia para la contratación de las empresas que supervisara los trabajos de construcción de la plaza del Muelle de San Lorenzo.

**d. Puesta en Valor de las Cuevas de Talgua (contratación de empresa para la primera etapa de reparación y mantenimiento de obras e infraestructura del Parque Eco Arqueológico de las Cuevas de Talgua).**

**Objetivo:** Contratación de una empresa constructora que desarrolle los primeros trabajos en la Cueva de Talgua.

Se realizó dos (2) visitas de reconocimiento al sitio para proyecto de primera etapa de obras en Cueva de Talgua, Catacamas, Olancho, el objetivo de la visita consistió en que las empresas constructoras o constructores independientes conocieran el sitio en donde se realizara el proyecto, las condiciones del mismo y sus alcances; asimismo para atender dudas inmediatas relacionadas a lo mencionado y establecer una perspectiva clara para la formulación de sus ofertas económicas para el proyecto. Estos trabajos incluyen, la reparación del sendero elevado, ampliación de plataforma en el acceso de la cueva, remodelación de baños y construcción de cuarto de máquinas.



## **PRODUCTO 02: Asistencia Técnica Brindada para Identificar Necesidades de Infraestructura y Servicios Turísticos.**

### **a. Equipamiento de la Terminal del Aeródromo El Aguacate.**

**Objetivo:** Contar con el equipo y mobiliario necesario para el funcionamiento de la terminal del Aguacate.

Se realizará entrega a la Administración de la Terminal, en calidad de custodia, del mobiliario y equipo en la terminal del Aeródromo el Aguacate, posteriormente se realizara la entrega y descargo total del mobiliario, el descargo se efectuara por parte de Bienes Nacionales. La entrega consta de:

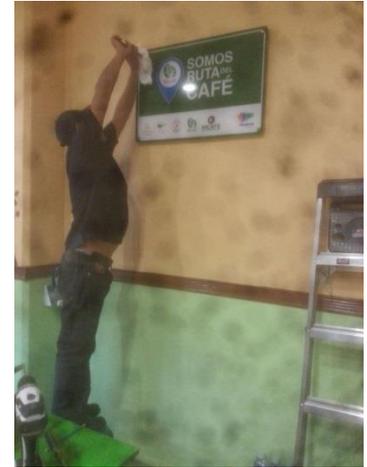
Tres (3) Aires Acondicionados, Una (1) pantalla TV plasma de 40”, Dos (2) counter Aerolínea con sus respectivas sillas, un (1) escritorio para la oficina de la administración, una (1) silla para escritorio, seis( 6) sillas para la sala de espera, dos (2) archivos metálicos para la oficina de la administración, una( 1) mesa para inspección de equipaje.

### **b. Fortalecimiento de la Ruta del Café (seguimiento al convenio de IHCAFE y señalización de Establecimientos).**

**Objetivo:** Realizar la instalación de rótulos en el cual se identificaran; Fincas, Centro de Investigación y cafeterías pertenecientes a la Ruta del Café, logrando así el fortalecimiento de la Ruta.

- Se realizó la instalación de rótulos en las siguientes cafeterías en la ciudad de Tegucigalpa: Galeano Café, Copa y Café, Marjaba Café, Cafetano, Art Capjé y Don Café
- a) Se realizó la instalación de rótulos en los siguientes establecimientos y locaciones:
  - Centro de Investigación y Capacitación José Virgilio Enamorado (Los Linderos, Santa Bárbara)
  - Centro de Investigación y Capacitación Jesús Aguilar Paz (Ilama, Santa Bárbara)
  - El Dorao Café (Peña Blanca)
  - Centro de Investigación y Capacitación Carlos Alberto Bonilla (Campamento, Olancho)

- Centro de Capacitación Fredy Espinoza Mondragón (El Paraíso)



## 12-00-00-05 DIVERSIFICACION DE LA OFERTA TURISTICA

### a. Fortalecimiento Circuito Turístico Colосуca

**Objetivo:** Apoyar financieramente en lo relacionado con gastos administrativos, generados por la oficina de turismo, así como el fortalecimiento de la diversificación de la oferta Turística en el destino de Gracias, Lempira.

- ✓ Se realizaron pagos de salario del personal de limpieza.
- ✓ Se realizaron pagos de toda la correspondencia enviada.
- ✓ Se realizó el aporte económico para contratar los servicios de alojamiento de los días 6 de julio al 9 de Julio, con la finalidad de hospedar a los diferentes artistas que participaron el cuarto festival de Gracias Convoca.
- ✓ Se realizaron pagos de telefonía

### 2. Otras Actividades

- ✓ Se realizó gira de campo a las instalaciones del puente colgante sobre el Río Cangrejal, La Ceiba, Atlántida. Con la finalidad de realizar evaluación técnica del puente colgante sobre el Río Cangrejal para definir el alcance de las intervenciones de mejora a realizar durante el año 2017.

- ✓ Se realizó gira para inspección del proyecto “Construcción e Instalación de caseta de vigilancia en calle de acceso al botadero Nuevo Amanecer, Tela, Atlántida”. Este proyecto tiene como finalidad brindar un mejor control de los siguientes puntos: 1. Disposición controlada y cierre de residuos sólidos en el botadero .2.-No se realizara quema de los residuos existentes en el botadero. 3. No existirá presencia de personas y animales en el botadero. 4.- La basura no se seguirá acumulando en las zonas del basurero.
- ✓ Se realizó reunión con representantes de la municipalidad de Catacamas, Olancho. Con la finalidad de conocer sobre el tema referente al sitio de ubicación para el nuevo museo arqueológico de Catacamas, Olancho.



- ✓ Se realizó gira de trabajo al departamento de Olancho, específicamente a los municipios de Campamento, Concordia, Juticalpa, San Francisco de la Paz, San Esteban y Gualaco. Con el fin de crear una valoración de cada destino para luego ampliar, reactivar y lanzar una nueva imagen de la Eco Ruta Kao Kamasa.



- ✓ Se sostuvo reunión de trabajo para tratar temas de la Ruta del Café. Se contó con la participación de personal del IHT, IHCAFE, Marca País y JM Tours. Se trataron temas de la posible conformación de “Vias” para la Ruta del Café para sus exposiciones en ferias. Se trabajara en conjunto con las entidades antes mencionadas.

- ✓ Se participó en reunión de trabajo para presentar el proyecto de Parapentismo, dirigido por el Sr. Jeffrey Miller, presidente de la Asociación de Parapentismo de Honduras. La reunión se llevó a cabo en las instalaciones de la Secretaría de Seguridad; el proyecto fue presentado a la Vice Ministra de Seguridad, con el fin de aportar ideas y apoyar a la Asociación de Parapentismo para la creación de un parque multiusos.
- ✓ Se participó en la conferencia de prensa del lanzamiento del evento Honduras Birding for Conservation Tour. Se llevó a cabo en Casa Presidencial; el evento es una competencia que se estará llevando a cabo en el mes de noviembre del año en curso.
- ✓ Se participó en curso sobre la elaboración de pliegos de Condiciones y términos de referencia, del 19 y 26 de Agosto.
- ✓ Se realizó visita de campo junto a representantes de la municipalidad de Catacamas, con el objetivo de evaluar el predio donde se plantear la construcción del museo arqueológico de Catacamas.
- ✓ Visita de inspección al sitio donde colapso el puente peatonal en playa “El Edén”, Cedeño, Marcovia, Choluteca, con el objetivo de elaborar una evaluación de las condiciones actuales del sitio y que la misma sea una herramienta para que el IHT decida como proseguir al caso de demanda del colapso.



- ✓ Gira de Inspección de diagnóstico de necesidades de los siguientes sitios: Fortaleza de Santa Bárbara, Trujillo; Fortaleza San Fernando de Omoa; Parque Eco-arqueológico "El Puente", Copán; y Parque Eco-arqueológico "Los Naranjos", Yojoa; en referencia para la firma del convenio IHAH-IHT para la coadministración de los mismos, la gira se realizó con el objetivo de contar con un panorama claro sobre el estatus de la infraestructura y las necesidades de inversión por parte del IHT en los sitios mencionados y que estas puedan ser tomadas en cuenta previo a la firma del convenio de coadministración entre el IHAH y el IHT.



- ✓ Se sostuvieron diversas reuniones para tratar temas de la ruta del café, como ser la realización de videos promocionales para la ruta, viajes de familiarización para tour operadoras y prensa para el próximo año, renovación del convenio entre IHT-IHCAFE, las villas de café. En las cuales participo personal del IHT, IHCAFE y JM Tours.
- ✓ Se participó en reunión para la logística del evento de liberación de tortugas, en la cual se contó con la participación de una Tour Operadora, Mi Ambiente e Instituto Hondureño de Turismo.
- ✓ Se participó en reuniones de revisión y seguimiento del Proyecto de Puesta en Valor de la Gastronomía Lenca y Tradicional de Gracias y alrededores. Una reunión se sostuvo en las instalaciones del IHT, contando con la participación del Chef Yosias Merino, Subgerencia de Mercadeo del IHT y Gerencia de Planeamiento y Desarrollo de Producto. Las siguientes reuniones se sostuvieron en la ciudad de Gracias, Lempira con la participación del personal antes mencionado y medios de comunicación.
- ✓ Se realizo gira de supervisión y reparaciones urgentes en la Terminal del Aeródromo de Rio Amarillo en Copan, con base en los hallazgos y las recomendaciones del informe presentados en mes de junio de 2016 por el Asistente Técnico en Infraestructura y Desarrollo Turístico, consistentes en:
  - Reparación de la acometida eléctrica y revisión y mantenimiento del sistema eléctrico interno.
  - Reparación de la fuga de agua en el sistema de abastecimiento y cambio de grifería de lavamanos y urinarios y revisión de trampas de lavamanos y sellado de bases de sanitarios.
  - Revisión y reparación de la humedad en el cuarto de aseo.
  - Construcción de una galera para protección del sistema de tratamiento de agua.
  - Limpieza de la maleza en el terreno circundante a la terminal.