



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución
Nivel de Actividades - Obras
Trimestre: 3



13/10/2016 09:23:47
Gestión: 2016

r_epr_ins_res_aob

Página 1 de 1

Institución: 0807 Suplidora Nacional de Productos Básicos																									
Misión:																									
SOMOS LA INSTITUCION ESTATAL ENCARGADA DE COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LA POBLACION EN GENERAL, Y EN PARTICULAR LA DE BAJOS INGRESOS, MEDIANTE EL ACCESO A CENTROS DE VENTA A LOS CONSUMIDORES, PARA OBTENER PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS EN EL SUMINISTRO DE DICHOS PRODUCTOS, QUE LES PERMITA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA E INCREMENTAR LA SEGURIDAD																									
Objetivos:																									
01 Ampliar la comercialización de los productos de canasta alimenticia a precios razonables y competitivos a las poblaciones de mas bajo ingreso, mediante los puntos venta actuales y la implementación de nuevos modelos de negocios, a fin de masificar la presencia de BANASUPRO a nivel nacional.																									
Actividad Obra: 002-SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS																									
Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA																									
Sub Programa: 00--																									
Proyecto: 000--																									
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 3			Ejecutado Julio			Ejecutado Agosto			Ejecutado Septiembre			Ejecución Acumulada Trimestre 3			% de Avance Trimestre 3					
					Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo
01	Numero de Consumidores Atendidos en los Puntos de Venta BANASUPRO	145	REPORTE	S	3.00	0.00	6,559,137.00	1.00	0.00	1,612,801.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	2,770,662.00	3.00	0.00	4,383,463.00	100.00	0.00	66.83			
Total Actividad - Obra:					3.00		6,559,137.00	1.00		1,612,801.00	1.00		0.00	1.00		2,770,662.00	3.00		4,383,463.00	100.00		66.83			
Actividad Obra: 004-SERVICIOS DE COMERCIALIZACION																									
Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA																									
Sub Programa: 00--																									
Proyecto: 000--																									
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 3			Ejecutado Julio			Ejecutado Agosto			Ejecutado Septiembre			Ejecución Acumulada Trimestre 3			% de Avance Trimestre 3					
					Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo
01	Apertura de Nuevos Puntos de Venta.	145	REPORTE	S	3.00	0.00	82,491,813.00	4.00	0.00	6,042,336.00	1.00	0.00	0.00	4.00	0.00	6,352,704.00	9.00	0.00	12,395,040.00	300.00	0.00	15.03			
Total Actividad - Obra:					3.00		82,491,813.00	4.00		6,042,336.00	1.00		0.00	4.00		6,352,704.00	9.00		12,395,040.00	300.00		15.03			
Total Institución:					6.00		89,050,950.00	5.00		7,655,137.00	2.00		0.00	5.00		9,123,366.00	12.00		16,778,503.00	200.00		18.84			
Totales del Reporte:					6.00		89,050,950.00	5.00		7,655,137.00	2.00		0.00	5.00		9,123,366.00	12.00		16,778,503.00						



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución
Nivel de Programas
Trimestre: 3



13/10/2016 09:22:36
Gestión: 2016

r_epr_ins_res_prg

Página 1 de 1

Institución: 0807 Suplidora Nacional de Productos Básicos

Misión:

SOMOS LA INSTITUCION ESTATAL ENCARGADA DE COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LA POBLACION EN GENERAL, Y EN PARTICULAR LA DE BAJOS INGRESOS, MEDIANTE EL ACCESO A CENTROS DE VENTA A LOS CONSUMIDORES, PARA OBTENER PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS EN EL SUMINISTRO DE DICHOS PRODUCTOS, QUE LES PERMITA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA E INCREMENTAR LA SEGURIDAD

Objetivos: 01 Ampliar la comercialización de los productos de canasta alimenticia a precios razonables y competitivos a las poblaciones de mas bajo ingreso, mediante los puntos venta actuales y la implementación de nuevos modelos de negocios, a fin de masificar la presencia de BANASUPRO a nivel nacional.

Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Resultado	Descripción	U.M. Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 3			Ejecutado Julio			Ejecutado Agosto			Ejecutado Septiembre			Ejecución Acumulada Trimestre 3			% de Avance Trimestre 3			
				Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	
01	Personas Beneficiadas con el acceso a los productos de consumo basico.	74	PERSONA	S	0.00	0.00	0.00	103,070.00	0.00	9,819,124.00	120,221.00	0.00	0.00	119,806.00	0.00	13,004,929.00	343,097.00	0.00	22,824,053.00	0.00	0.00	0.00
Total Actividad - Obra:					0.00		0.00	103,070.00		9,819,124.00	120,221.00		0.00	119,806.00		13,004,929.00	343,097.00		22,824,053.00	0.00		0.00
Total Institución:					0.00		0.00	103,070.00		9,819,124.00	120,221.00		0.00	119,806.00		13,004,929.00	343,097.00		22,824,053.00	0.00		0.00
Totales del Reporte:					0.00		0.00	103,070.00		9,819,124.00	120,221.00		0.00	119,806.00		13,004,929.00	343,097.00		22,824,053.00			

NOTA ACLARATORIA

La Gerencia de Administración y Finanzas de BANASUPRO, aclara que la institución no está ejecutando ningún proyecto de infraestructura debido a que los lugares de donde operan los centros de ventas de BANASUPRO, son alquilados y los propios solo se hacen reparaciones menores. Por lo tanto, esta institución no está invirtiendo recursos propios o del tesoro nacional en proyectos de infraestructura.

A los 13 días de octubre de 2016



LIC. ALEX ERAZO

GERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO DE BANASUPRO