



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2023



REP:R00824631  
GESTION:2023  
10/08/2023 08:44:44 a.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 501 - Instituto Hondureño de Turismo

|                      |   |                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETIVO ESTRATEGICO | 1 | Promocionar y comercializar destinos turísticos para incrementar la visitación y el flujo de divisas y ser reconocido como un destino competitivo en el ámbito nacional e internacional, que responde a las demandas del nuevo turistas. |
|----------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                    |   |                                                                                                                                                                                            |
|--------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETIVO OPERATIVO | 1 | Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país. |
|--------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|          |   |                                                                              |
|----------|---|------------------------------------------------------------------------------|
| PRODUCTO | 1 | Intervenciones de Promoción y Mercadeo de los destinos turísticos realizadas |
|----------|---|------------------------------------------------------------------------------|

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 416 INTERVENCION Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto FINAL Producto Primario: S No Acumulable N

|          |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |            |            |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
|          | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
| CANTIDAD | 1         | 23        | 36        | 22        | 23        | 35        | 13        | 43        | 24        | 35         | 22         | 27         |

|                  |      |      |      |      |
|------------------|------|------|------|------|
|                  | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Produccion Anual | 304  | 311  | 325  | 335  |

|          |   |                                                                                                              |
|----------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PRODUCTO | 3 | Eventos regionales e internacionales captados para el fortalecimiento del desarrollo de turismo de Reuniones |
|----------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: S No Acumulable N

|          |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |            |            |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
|          | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
| CANTIDAD | 0         | 1         | 0         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 0         | 1          | 0          | 0          |

|                  |      |      |      |      |
|------------------|------|------|------|------|
|                  | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Produccion Anual | 7    | 8    | 9    | 0    |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2023



REP:R00824631  
GESTION:2023  
10/08/2023 08:44:44 a.m.

|                 |   |                                                                                                                                          |
|-----------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 4 | Presentaciones de país con representantes de empresas prestadoras de servicios turísticos realizadas, orientados al turismo de reuniones |
|-----------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 584 PRESENTACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

|                 |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |            |            |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
| <b>CANTIDAD</b> | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 1         | 0         | 0         | 0          | 1          | 0          |

|                         |      |      |      |      |
|-------------------------|------|------|------|------|
|                         | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| <b>Produccion Anual</b> | 2    | 3    | 4    | 5    |

|                 |   |                                                                                                                 |
|-----------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 5 | Ruedas de Negocios desarrolladas con el sector empresarial y personas involucradas en la industria de reuniones |
|-----------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 984 RUEDA DE NEGOCIOS **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

|                 |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |            |            |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
| <b>CANTIDAD</b> | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 1         | 0         | 0         | 1         | 0          | 0          | 0          |

|                         |      |      |      |      |
|-------------------------|------|------|------|------|
|                         | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| <b>Produccion Anual</b> | 2    | 3    | 4    | 5    |

|                 |   |                                                                                                                      |
|-----------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 6 | Asistencias Técnicas brindadas al sector empresarial para el Desarrollo del Producto Turismo de Reuniones realizadas |
|-----------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

|                 |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |            |            |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
| <b>CANTIDAD</b> | 0         | 1         | 0         | 1         | 0         | 0         | 1         | 0         | 0         | 0          | 0          | 1          |

|                         |      |      |      |      |
|-------------------------|------|------|------|------|
|                         | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| <b>Produccion Anual</b> | 4    | 5    | 6    | 0    |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2023



REP:R00824631  
GESTION:2023  
10/08/2023 08:44:44 a.m.

|          |   |                                               |
|----------|---|-----------------------------------------------|
| PRODUCTO | 7 | Eventos nacionales y regionales desarrollados |
|----------|---|-----------------------------------------------|

Estructura  
Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: S No Acumulable N

|          |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |            |            |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
|          | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
| CANTIDAD | 0         | 0         | 0         | 1         | 0         | 1         | 1         | 0         | 0         | 1          | 0          | 0          |

|                  |      |      |      |      |
|------------------|------|------|------|------|
|                  | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Produccion Anual | 4    | 5    | 6    | 7    |

|          |   |                                                   |
|----------|---|---------------------------------------------------|
| PRODUCTO | 8 | Fam Trips de tour operadores mayoristas atendidos |
|----------|---|---------------------------------------------------|

Estructura  
Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 988 VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: N No Acumulable N

|          |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |            |            |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
|          | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
| CANTIDAD | 0         | 0         | 1         | 0         | 1         | 0         | 0         | 0         | 1         | 0          | 0          | 0          |

|                  |      |      |      |      |
|------------------|------|------|------|------|
|                  | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Produccion Anual | 3    | 4    | 5    | 5    |

|          |   |                                  |
|----------|---|----------------------------------|
| PRODUCTO | 9 | Alianzas Estratégicas realizadas |
|----------|---|----------------------------------|

Estructura  
Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 323 ALIANZA ESTRATÉGICA Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: S No Acumulable N

|          |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |            |            |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
|          | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
| CANTIDAD | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0          | 0          | 2          |

|                  |      |      |      |      |
|------------------|------|------|------|------|
|                  | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Produccion Anual | 2    | 5    | 6    | 0    |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2023



REP:R00824631  
GESTION:2023  
10/08/2023 08:44:44 a.m.

|                 |    |                                                       |
|-----------------|----|-------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 10 | Participación institucional en las Ruedas de negocios |
|-----------------|----|-------------------------------------------------------|

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-4-0

**Unidad de Medida:** 1128 PARTICIPACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

|                 |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |            |            |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
| <b>CANTIDAD</b> | 1         | 0         | 3         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 2          | 1          | 1          |

|                         |      |      |      |      |
|-------------------------|------|------|------|------|
|                         | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| <b>Produccion Anual</b> | 8    | 10   | 11   | 0    |

|                 |    |                                  |
|-----------------|----|----------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 11 | Presentaciones de país atendidas |
|-----------------|----|----------------------------------|

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-4-0

**Unidad de Medida:** 1136 PRESENTACIÓN DE PAÍS **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

|                 |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |            |            |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
| <b>CANTIDAD</b> | 0         | 0         | 1         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 1         | 0          | 0          | 0          |

|                         |      |      |      |      |
|-------------------------|------|------|------|------|
|                         | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| <b>Produccion Anual</b> | 2    | 3    | 4    | 0    |

|                 |    |                                                            |
|-----------------|----|------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 12 | Citas atendidas en las Ruedas de Negocios Internacionales. |
|-----------------|----|------------------------------------------------------------|

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-4-0

**Unidad de Medida:** 20 CITACION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

|                 |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |            |            |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
| <b>CANTIDAD</b> | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 1         | 0          | 0          | 30         |

|                         |      |      |      |      |
|-------------------------|------|------|------|------|
|                         | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| <b>Produccion Anual</b> | 31   | 32   | 33   | 0    |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2023



REP:R00824631  
GESTION:2023  
10/08/2023 08:44:44 a.m.

|          |    |                                                              |
|----------|----|--------------------------------------------------------------|
| PRODUCTO | 13 | Empresas asistidas o representadas en las ruedas de negocios |
|----------|----|--------------------------------------------------------------|

Estructura  
Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 275 EMPRESA Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDI A Producto Primario: N No Acumulable N

|          |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |            |            |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
|          | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
| CANTIDAD | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0          | 0          | 10         |

|                  |      |      |      |      |
|------------------|------|------|------|------|
|                  | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Produccion Anual | 10   | 11   | 12   | 13   |

|          |    |                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PRODUCTO | 14 | Campañas de promoción turística en medios tradicionales y digitales orientadas a los principales mercados meta a nivel nacional, regional e internacional, que destaquen las Organización y Gestión de Destinos sostenibles e inclusivos. |
|----------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Estructura  
Prgramatica 11-0-0-5-0

Unidad de Medida: 14 CAMPAÑA Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDI A Producto Primario: S No Acumulable N

|          |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |            |            |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
|          | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
| CANTIDAD | 0         | 2         | 1         | 1         | 1         | 2         | 0         | 2         | 1         | 1          | 0          | 1          |

|                  |      |      |      |      |
|------------------|------|------|------|------|
|                  | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Produccion Anual | 12   | 12   | 13   | 14   |

|          |    |                                      |
|----------|----|--------------------------------------|
| PRODUCTO | 15 | Publicaciones de campañas realizadas |
|----------|----|--------------------------------------|

Estructura  
Prgramatica 11-0-0-5-0

Unidad de Medida: 77 PUBLICACIÓN Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDI A Producto Primario: N No Acumulable N

|          |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |            |            |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
|          | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
| CANTIDAD | 0         | 20        | 30        | 20        | 20        | 30        | 10        | 40        | 20        | 30         | 20         | 20         |

|                  |      |      |      |      |
|------------------|------|------|------|------|
|                  | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Produccion Anual | 260  | 270  | 280  | 290  |

|                      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETIVO ESTRATEGICO | 2 | Promover el desarrollo inclusivo y sostenible de los destinos turísticos del país, para estimular e incrementar el turismo nacional e internacional, mediante estrategias participativas de competitividad, calidad y fomento de la inversión que respondan a la visión de crecimiento y fortalecimiento del sector |
|----------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2023



REP:R00824631  
GESTION:2023  
10/08/2023 08:44:44 a.m.

|                           |   |                                                                                                                           |
|---------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBJETIVO OPERATIVO</b> | 1 | Desarrollar la oferta turística sostenible a través de la normalización y mejora de la infraestructura pública turística. |
|---------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                 |   |                                                                                                                                                                                     |
|-----------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 1 | Asistencias Técnicas brindadas para la puesta en valor de los destinos a través de la mejora de la Inversión pública, normalización y Sostenibilidad Ambiental del sector Turístico |
|-----------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Estructura Prgramatica** 12-0-0-0-0

**Unidad de Medida:** 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| <b>CANTIDAD</b> | 0         | 0         | 17        | 0         | 1         | 58        | 2         | 2         | 37        | 1          | 2          | 4          |

|                         | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| <b>Produccion Anual</b> | 124  | 140  | 165  | 10   |

|                 |   |                                                                                                                                                  |
|-----------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 2 | Asesoría a empresas de servicios turísticos referente a sellos de calidad (Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad SICCS). |
|-----------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Estructura Prgramatica** 12-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 6 ASESORIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| <b>CANTIDAD</b> | 0         | 0         | 6         | 0         | 0         | 20        | 0         | 0         | 15        | 0          | 0          | 0          |

|                         | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| <b>Produccion Anual</b> | 41   | 42   | 45   | 0    |

|                 |   |                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 3 | Asesoría a empresas de servicios turísticos referente a buenas prácticas y normativas del sector (normativas de Turismo de Aventura, Transporte acuático-lancha segura, agroturismo y ecoturismo) |
|-----------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Estructura Prgramatica** 12-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 6 ASESORIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| <b>CANTIDAD</b> | 0         | 0         | 3         | 0         | 0         | 15        | 0         | 0         | 5         | 0          | 0          | 0          |

|                         | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| <b>Produccion Anual</b> | 23   | 24   | 25   | 26   |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2023



REP:R00824631  
GESTION:2023  
10/08/2023 08:44:44 a.m.

|                 |   |                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 4 | Asesorías a empresas de servicios turísticos y otros actores en buenas practicas en materia de prevención y protección a víctimas de trata de personas, niñas, niños y adolescentes fomentando la equidad de genero |
|-----------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Estructura Prgramatica** 12-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 6 ASESORIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

|                 |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |            |            |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
| <b>CANTIDAD</b> | 0         | 0         | 3         | 0         | 0         | 15        | 0         | 0         | 10        | 0          | 0          | 0          |

|                         |      |      |      |      |
|-------------------------|------|------|------|------|
|                         | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| <b>Produccion Anual</b> | 28   | 30   | 35   | 0    |

|                 |   |                                                                                                                           |
|-----------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 5 | Docentes capacitados de centros educativos en destinos priorizados, para la Implementación de Cartilla turística Infantil |
|-----------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Estructura Prgramatica** 12-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 1069 PERSONA CAPACITADA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

|                 |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |            |            |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
| <b>CANTIDAD</b> | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0          | 0          | 250        |

|                         |      |      |      |      |
|-------------------------|------|------|------|------|
|                         | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| <b>Produccion Anual</b> | 250  | 300  | 350  | 0    |

|                 |   |                                                                                                                                     |
|-----------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 6 | Asesorías brindadas a los comités locales, en la implementación de los lineamientos del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras |
|-----------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Estructura Prgramatica** 12-0-0-3-0

**Unidad de Medida:** 6 ASESORIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

|                 |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |            |            |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
| <b>CANTIDAD</b> | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 3         | 1         | 2         | 1         | 1          | 1          | 1          |

|                         |      |      |      |      |
|-------------------------|------|------|------|------|
|                         | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| <b>Produccion Anual</b> | 10   | 12   | 14   | 0    |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2023



REP:R00824631  
GESTION:2023  
10/08/2023 08:44:44 a.m.

|          |   |                                                                                                   |
|----------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PRODUCTO | 7 | Asistencias técnicas a Comités Locales para el manejo de la gestión de residuos sólidos en playas |
|----------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------|

Estructura  
Prgramatica 12-0-0-3-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: N No Acumulable N

|          |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |            |            |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
|          | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
| CANTIDAD | 0         | 0         | 0         | 0         | 1         | 0         | 1         | 0         | 0         | 0          | 0          | 0          |

|                  |      |      |      |      |
|------------------|------|------|------|------|
|                  | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Produccion Anual | 2    | 4    | 6    | 0    |

|          |   |                                                                     |
|----------|---|---------------------------------------------------------------------|
| PRODUCTO | 8 | Intervenciones en la mejora en infraestructura turística realizadas |
|----------|---|---------------------------------------------------------------------|

Estructura  
Prgramatica 12-0-0-4-0

Unidad de Medida: 986 OBRA MEJORADA Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: S No Acumulable N

|          |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |            |            |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
|          | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
| CANTIDAD | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 1         | 0          | 0          | 1          |

|                  |      |      |      |      |
|------------------|------|------|------|------|
|                  | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Produccion Anual | 2    | 3    | 4    | 0    |

|          |   |                                                                                            |
|----------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| PRODUCTO | 9 | Supervisiones para el desarrollo y/o mejoramiento de Infraestructura Turística realizadas. |
|----------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------|

Estructura  
Prgramatica 12-0-0-4-0

Unidad de Medida: 129 SUPERVISION Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: N No Acumulable N

|          |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |            |            |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
|          | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
| CANTIDAD | 0         | 0         | 4         | 0         | 0         | 4         | 0         | 0         | 5         | 0          | 0          | 3          |

|                  |      |      |      |      |
|------------------|------|------|------|------|
|                  | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Produccion Anual | 16   | 18   | 20   | 0    |

|                      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETIVO ESTRATEGICO | 3 | Potenciar la oferta turística del país para la integración y participación de los actores locales mediante la implementación de estrategias de turismo sostenible e inclusivo, que impulse el desarrollo económico del país mejorando la calidad e vida de los hondureños |
|----------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL**  
**PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2023**



REP:R00824631  
GESTION:2023  
10/08/2023 08:44:44 a.m.

|                           |   |                                                                                                   |
|---------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBJETIVO OPERATIVO</b> | 1 | Fortalecer los destinos turísticos a través de la organización de gestión de destinos turísticos. |
|---------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                 |   |                                                                                        |
|-----------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 1 | Asistencias Técnicas para el fortalecimiento de la Organización de Gestión de Destinos |
|-----------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------|

**Estructura Prgramatica** 13-0-0-0-0

**Unidad de Medida:** 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| <b>CANTIDAD</b> | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0          | 0          | 87         |

|                         | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| <b>Produccion Anual</b> | 87   | 88   | 90   | 57   |

|                 |   |                                                                    |
|-----------------|---|--------------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 2 | Empresas con distintivo de calidad turística local en los destinos |
|-----------------|---|--------------------------------------------------------------------|

**Estructura Prgramatica** 13-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 275 EMPRESA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| <b>CANTIDAD</b> | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0          | 0          | 22         |

|                         | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| <b>Produccion Anual</b> | 22   | 0    | 0    | 0    |

|                 |   |                                                                                                                               |
|-----------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 3 | Personas certificadas como instructoras/es locales para brindar asistencia técnica a prestadores de servicios de los destinos |
|-----------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Estructura Prgramatica** 13-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 1069 PERSONA CAPACITADA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| <b>CANTIDAD</b> | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0          | 0          | 16         |

|                         | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| <b>Produccion Anual</b> | 16   | 0    | 0    | 0    |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2023



REP:R00824631  
GESTION:2023  
10/08/2023 08:44:44 a.m.

|                 |   |                                                                                                                                    |
|-----------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 4 | Personas del destino capacitadas ( etnias, jovenes, mujeres y otros grupos vulnerables) para la prestación de servicios turísticos |
|-----------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Estructura  
Prgramatica** 13-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 1069 PERSONA CAPACITADA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

|                 |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |            |            |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
| <b>CANTIDAD</b> | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0          | 0          | 400        |

|                         |      |      |      |      |
|-------------------------|------|------|------|------|
|                         | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| <b>Produccion Anual</b> | 400  | 0    | 0    | 0    |

|                 |   |                                                                            |
|-----------------|---|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 5 | Empresas y asociaciones comunitarias beneficiadas con asistencias técnicas |
|-----------------|---|----------------------------------------------------------------------------|

**Estructura  
Prgramatica** 13-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

|                 |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |            |            |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
| <b>CANTIDAD</b> | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0          | 0          | 32         |

|                         |      |      |      |      |
|-------------------------|------|------|------|------|
|                         | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| <b>Produccion Anual</b> | 32   | 0    | 0    | 0    |

|                 |   |                                                     |
|-----------------|---|-----------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 6 | Manual del Distintivo de Calidad Turística diseñado |
|-----------------|---|-----------------------------------------------------|

**Estructura  
Prgramatica** 13-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

|                 |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |            |            |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
| <b>CANTIDAD</b> | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0          | 0          | 1          |

|                         |      |      |      |      |
|-------------------------|------|------|------|------|
|                         | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| <b>Produccion Anual</b> | 1    | 0    | 0    | 0    |