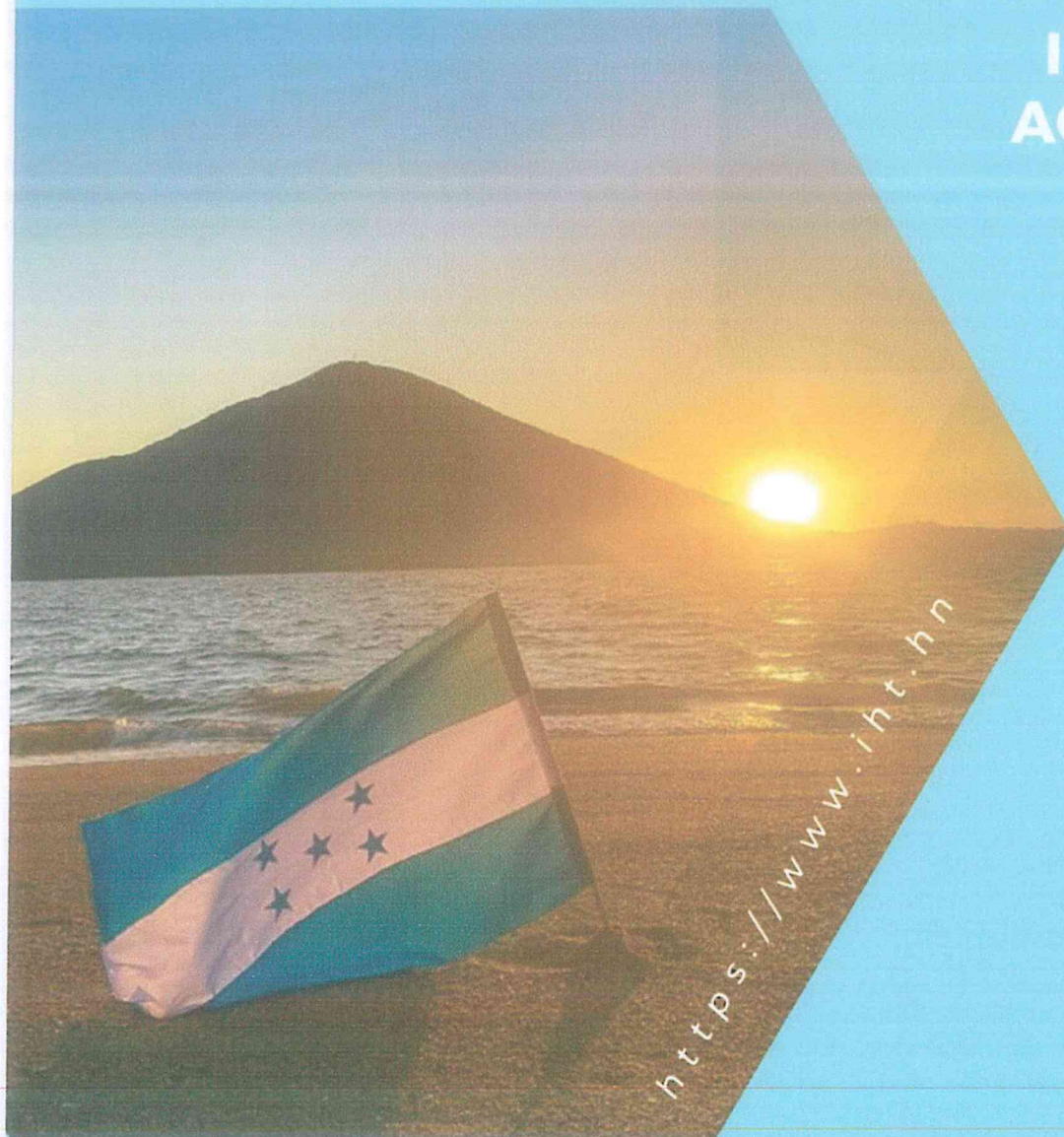


INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

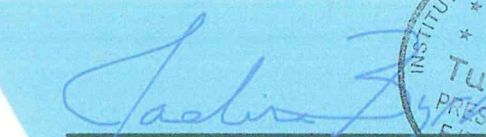
INFORME DE ACTIVIDADES SEGUNDO TRIMESTRE

2023

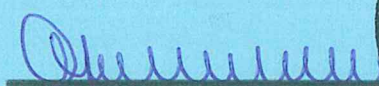



Turismo
Gobierno de la República

(+504) 2242-7920
Centro Cívico
Gubernamental, Torre 2,
7mo y 8avo Piso


Lic. Yadira Gómez
Presidenta ejecutiva IHT




Lic. Marlín Andino
Jefe de UPEG



Contenido

PRESIDENCIA EJECUTIVA	2
GERENCIA DE PLANIFICACIÓN Y RELACIONES INTERNACIONALES	16
GERENCIA DE MERCADEO	34
GERENCIA DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO DE PRODUCTO	42
GERENCIA DE GESTIÓN DE DESTINOS TURISTICOS.....	55

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO 2023

PRESIDENCIA EJECUTIVA

PROGRAMA: ACTIVIDADES CENTRALES

ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-001 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR.

FIRMA DE ADENDA AL CONTRATO DE USUFRUCTO DEL PUERTO DE ROATÁN

Objetivo: Formalizar aportación histórica de transferencias del Port of Roatán al Instituto Hondureño de Turismo y a la Municipalidad por el ingreso de turistas a través de cruceros, con acuerdos de fomento al turismo y la comunidad

Descripción de Logros:

El convenio formaliza una aportación histórica de transferencias del Port of Roatán al Instituto Hondureño de Turismo y a la Municipalidad por el ingreso de turistas a través de cruceros.

La aportación al Instituto Hondureño de Turismo se fijó en 2.50 dólares por cada pasajero que arribe al POR, ZOLITUR con una aportación de 2 dólares por pasajero y en el caso de la Municipalidad, se fijó un incremento de 1.50 a 2.00 dólares por cada pasajero que también arribe al puerto. La aportación total es cercana a los 4 millones de dólares al año. Ambos incrementos se invertirán en infraestructura urbana y en acciones de beneficio al destino y a la comunidad de Roatán. El POR tendrá la figura de recolector de los recursos provenientes de los cruceristas que arriban al POR.



FIRMA DE CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE EL INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO (IHT) Y

FUNDACIÓN AYUDA EN ACCIÓN

Objetivo:

Fortalecer las acciones para instaurar y consolidar la estrategia institucional que lleva a cabo el Instituto Hondureño de Turismo, mediante la asistencia técnica o ejecución conjunta de algunas acciones de fortalecimiento local, para el logro de un turismo inclusivo como instrumento de desarrollo sostenible en Honduras.

Logros:

Asistencia técnica para ejecutar actividades conjuntas para el desarrollo de proyectos de Turismo Rural y Ecoturismo.

Brindar asesoría técnica en la estructuración y consolidación de la OGD a nivel nacional, particularmente con el logro de la inserción de los diferentes actores en condiciones de mayor vulnerabilidad y la cohesión de todos los actores para la construcción de una gobernanza inclusiva y participativa.

Apoyo financiero según disponibilidad y afinidad estratégica, especialmente en la sistematización de estadísticas en comunidades, vinculación de comunidades en la estrategia de comercialización y mercadeo de los destinos, integración actores comunitarios a procesos de profesionalización.

Asesoría técnica para la consecución de fondos para el desarrollo de proyectos turísticos.

Movilizar fondos conjuntamente para la ejecución de programas y proyectos a fines con las estrategias y prioridades de ambas instituciones.

Construir agendas conjuntas que sirva de soporte para gestionar la asignación de recursos que el Instituto Hondureño de Turismo moviliza para acciones a nivel nacional por parte de Ayuda en Acción como implementador.

Facilitar la vinculación comercial entre actores locales de los destinos y aliados estratégicos para el desarrollo y comercialización de productos y experiencias turísticas.



FIRMA DE CONVENIO TECNICO DE EJECUCIÓN DIRECTA ENTRE EL INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO (IHT) Y LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE LA CEIBA, ATLÁNTIDA. (LA ALCALDÍA)

Objetivo:

Contribuir como patrocinio en apoyo a la celebración del evento denominado: Gran Carnaval Internacional de la Amistad 2023, a realizarse en el destino de la ciudad de la Ceiba, en el cual permite continuar con la tradición de las actividades que año a año se realizan así como también a dar a conocer el destino a nivel nacional e internacional, como una forma de incentivar la promoción y posicionamiento de los diferentes atractivos turísticos y promover el turismo tanto para turistas y visitantes nacionales como extranjeros.

Logros:

- Promover el desarrollo económico social del Municipio de La Ceiba, Departamento de Atlántida, Honduras.
- Apoyar y organizar una de las principales festividades de Honduras, el evento anual que atrae a miles de visitantes nacionales e internacionales, considerándose uno de los carnavales más importantes de América Latina.
- Desarrollar uno de los principales atractivos turísticos de la región que muestre la cultura y tradición de Honduras; así como su hospitalidad y alegría de la gente a la comunidad local y a los visitantes de todo el mundo.

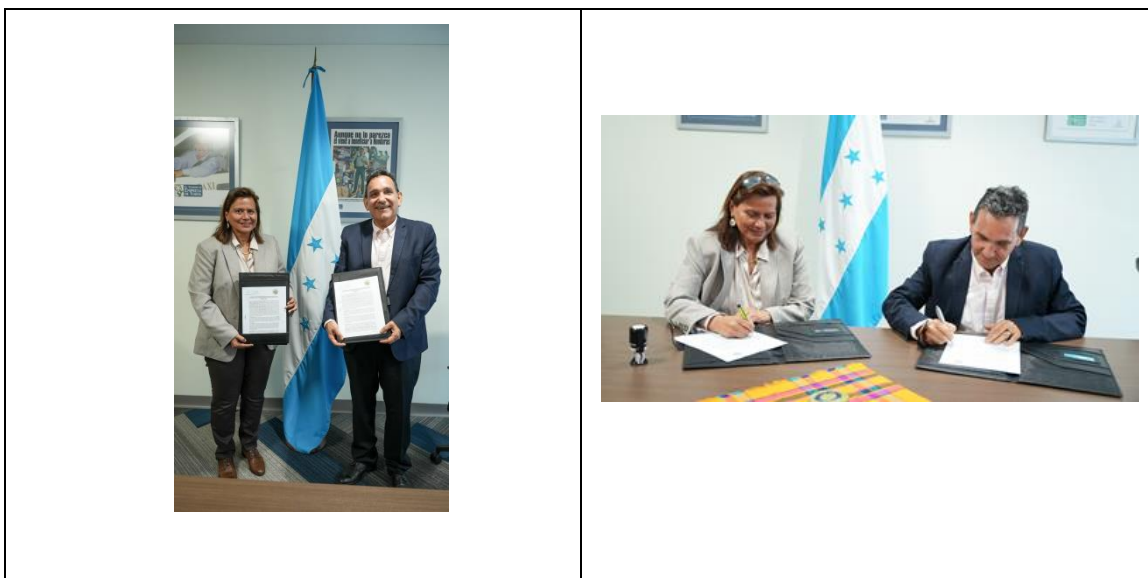
FIRMA DE CONVENIO TECNICO DE EJECUCIÓN DIRECTA ENTRE EL INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO (IHT) Y LA CAMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE COPÁN RUINAS (CCITCR).

Objetivo:

Coordinar esfuerzos entre el Instituto Hondureño de Turismo y la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Copán Ruinas, para la realización de acciones enfocadas a la implementación de investigaciones relacionadas a estadísticas del sector turismo en el Departamento de Copán.

Logros:

1. Fortalecer capacidades de los actores locales integrados al Consejo Regional de Estadísticas (CRE) sobre la metodología para la implementación de investigaciones relacionadas a estadísticas del sector turismo a través de jornadas de entrenamiento.
2. Implementar investigaciones relacionadas a estadísticas del sector turismo de acuerdo con las necesidades de información identificadas en cada destino.
3. Promover el establecimiento de alianzas público privadas que permitan el desarrollo de acciones encaminadas al mejoramiento de la calidad de vida de los residentes en los destinos turísticos muy especialmente con la academia



CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN ENTRE EL INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO Y LA SECRETARÍA DE ESTADO EN LOS DESPACHOS DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

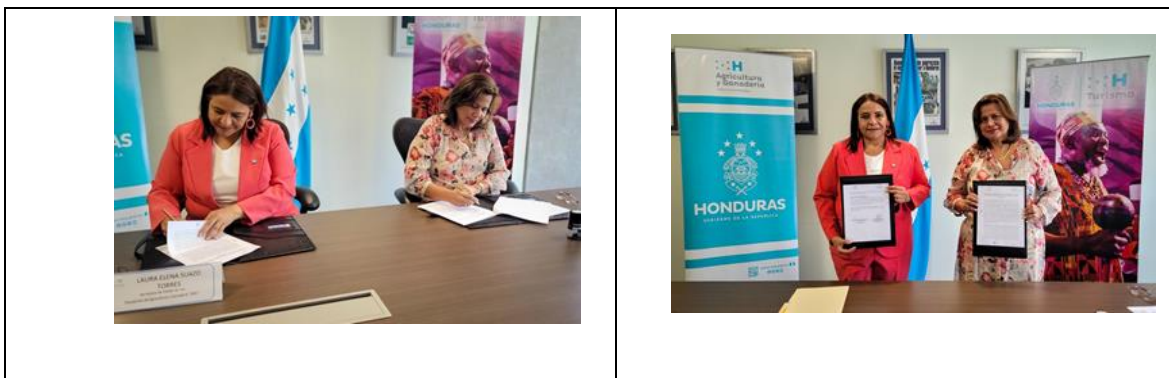
Objetivo:

Crear un marco de mutua colaboración, para fortalecer el desarrollo económico, social y ambiental del agroturismo, así como el fomento del patrimonio cultural a nivel nacional, municipal y mancomunado mediante la puesta en marcha de estrategias, mecanismo y una gobernanza incluyente entre el sector público, privado, la sociedad civil y la cooperación internacional.

Acuerdos:

1. Desarrollar estrategias, mecanismos, sistemas y planes para generar información sobre la situación y potencial agrícola, de forma que, sea posible determinar las variables, necesidades, potencialidades territoriales e incentivos para impulsar el sector agroturístico en el nivel municipal y otras formas de asociación territorial pertinentes.
2. Fomentar e impulsar el desarrollo de actividades agropecuarias que permitan la promoción de la identidad nacional a través del manejo sostenible de los recursos.

3. Mejorar la calidad de vida de jóvenes, mujeres, hombres, pequeños productores, así como producción, productividad, desarrollo sostenible, valor agregado en el sector agroturístico.
4. Desarrollar el sector agroturístico considerando acciones encaminadas a la mitigación y adaptación del cambio climático.
5. Facilitar espacios de coordinación, capacitación, diseño de proyectos, en materia agroturística, mediante la creación y puesta en marcha planes y mecanismos de asistencia en materia productiva, modelos de agronegocios y otras necesarias, que presten servicios a los pobladores locales involucrados en el sector agropecuario, favoreciendo la solidez microempresarial y la competitividad en la dinámica económica local y de otras regiones nacionales y exportadoras.
6. Definir conjuntamente, un modelo sostenible a nivel local para el sector agroturístico que incluya los objetivos anteriores y adicionalmente, mecanismos económicos y financieros que sean justos y competitivos para los productores de diferentes escalas y permitan un impulso económico retribuirles a los productores.



Reuniones y actividades	Fotografía
Participación en evento, Feria Nacional de los Océanos, para concientizar y visibilizar la importancia del territorio marítimo en el país, además, de proteger los océanos de los intereses de la piratería, esto en el marco de la celebración del Día Mundial de los Océanos.	
Inauguración evento LAGO FEST 2023, mismo que busca promover y preservar uno de los tesoros naturales más importantes de Honduras, el Lago de Yojoa.	
<u>Evento Lanzamiento de Proyecto de la “Primera Orquesta Mesoamericana de Mujeres” (OMM) y participación en Panel de Gabinete.</u>	

Evento” Taller "Planeación Estratégica Interinstitucional"(San Pedro Sula, Cortés) 04 al 07 de junio 2023



Evento “Entrega de Reconocimiento a Lic. Yadira Gómez / presidente de IHT XVI Asamblea Ordinaria AMUOROLAGO” (Lago de Yojoa) en la fecha 9 de junio de 2023.



Evento “Coctel de Inauguración de XVII Festival Nacional del Choro y El Vino” (La Esperanza, Intibucá) en la fecha 23 de junio de 2023.



ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-07 GENERACIÓN DE CONTENIDO PARA PRENSA Y RELACIONES PÚBLICAS

OBJETIVO

Promocionar los diferentes atractivos y destinos turísticos del país, dando a conocer las acciones que realiza el Instituto Hondureño de Turismo (IHT), con el propósito de posicionar a Honduras como un destino a visitar, logrando transmitir una imagen positiva de país.

Asimismo, se tiene la misión de divulgar e informar sobre las acciones del Instituto Hondureño de Turismo y la agenda de las autoridades en pro del desarrollo turístico del país.

A continuación, se detalla el desarrollo de las actividades:

Conferencias de prensa

Se realizaron 7 conferencias de prensa con el objetivo de promover los eventos con anticipación ante los medios de comunicación, en busca de que estos tuviesen una asistencia exitosa.



Festival del Malbec 12 de abril de 2023



Expocopán 18 de abril de 2023



Desarrollo de la conferencia con las autoridades municipales de La Ceiba y el IHT.



En el Cohep se realizó la conferencia del Lago Fest.



Conferencia de prensa del XVII Festival Nacional del Choro y el Vino, desarrollada en el Centro Cívico Gubernamental el 7 de junio.

Conferencia de Prensa del Guacamaya Fest 2023, donde se conto con la participacion de la ministra Yadira Gómez, desarrollada el martes 13 de junio.

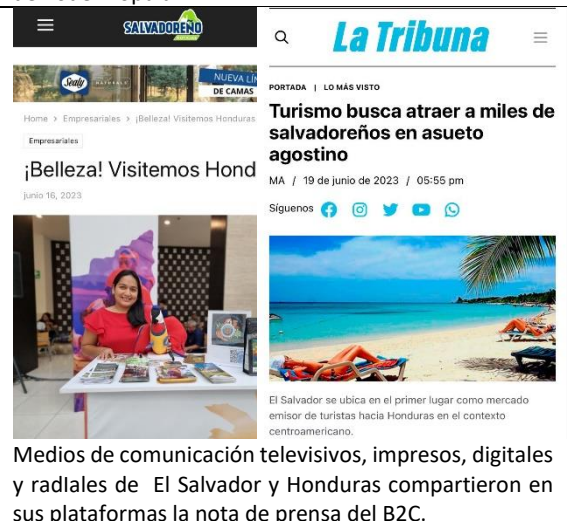


Conferencia de prensa Gracias Convoca, desarrollado en el COHEP el 15 de junio.

NOTAS DE PRENSA

Se compartió con los medios de comunicación 13 notas de prensa.

La nota que más se difundió fue la de B2C El Salvador, donde se da a conocer la campaña “Honduras, más de lo que imaginas”, misma que tiene como objetivo fortalecer y posicionar a Honduras como destino turístico de calidad y diversidad previo al feriado agostino de El Salvador; de igual manera, la nota sobre estadísticas del primer semestre del 2023 en la que se destacaba la noticia positiva que las visitas a Honduras se incrementaron en un 42.4% respecto al 2022, alcanzando la cifra de 685 mil 772 visitantes, fue de las más replicadas.

	
La noticia de las estadísticas fue portada en el periódico de Poder Popular.	La nota de Expocopán fue la más replicada del mes de abril.
	

PRESS TRIP CON PRENSA HONDUREÑA

Luego de promocionar el B2C en Guatemala, se realizó un press trip con periodistas de este país cumpliendo con los propósitos del IHT de promocionar a Honduras previo al feriado bancario, promoviendo Copán Ruinas, Santa Rosa de Copán, Tela y La Ceiba.

De igual manera, se realizaron press trip al Lago Fest, Expocopán y al Guacamaya Fest 2023, donde 30 periodistas (10 por viaje) de diferentes medios tuvieron la oportunidad de participar y levantar contenido referente a estos eventos.



Press trip: Lago Fest 2023.



Press trip: Guacamaya Fest 2023.



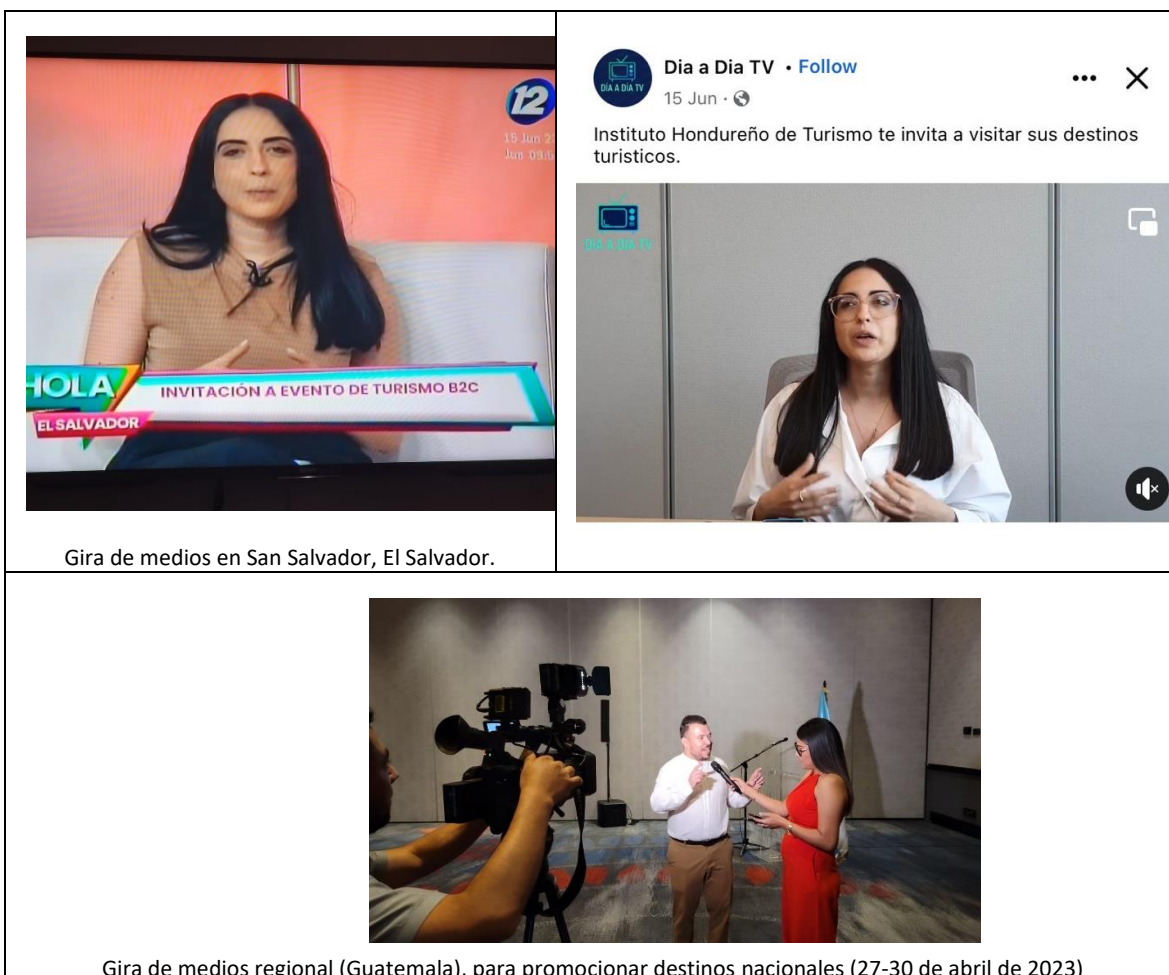
Press trip: Expocopán



La prensa guatemalteca estuvo en el Carnaval de La Ceiba donde los recibió el viceministro Chévez.

GIRA DE MEDIOS

Con el objetivo de promover el B2C en El Salvador y en Guatemala se realizaron dos giras donde autoridades del IHT visitaron medios televisivos, digitales y radiales, extendiendo una cordial invitación a la población centroamericana para que formaran parte del lanzamiento de las respectivas campañas: “Honduras, más de lo que imaginas” y “Honduras, vení a conocerla”.



Gira de medios en San Salvador, El Salvador.

Gira de medios regional (Guatemala), para promocionar destinos nacionales (27-30 de abril de 2023)

GRABACIÓN PROGRAMA

Se hizo la grabación de dos programas “Descubriendo Honduras” para las plataformas del IHT: reportaje de la Universidad Nacional de Ciencias Forestales (UNACIFOR) y del tesoro verde de Lancetilla, que se compartieron además con UNETV, Canal 8 y al canal del Congreso Nacional para mayor difusión.

 El reportaje de Unacifor se enfocó en la nueva carrera del técnico en Turismo Sostenible.	 El programa del parque Lancetilla destacó todo lo que ofrece a los visitantes.
--	--

GERENCIA DE PLANIFICACIÓN Y RELACIONES INTERNACIONALES

PROGRAMA: ACTIVIDADES CENTRALES

ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-002 PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN

Convenio de colaboración IHT- Organización Mundial del Turismo (OMT)

Objetivo

Formalizar asistencia técnica de la OMT al IHT, mediante la suscripción de un convenio de colaboración

Descripción del Logro

En el marco de la 68 reunión de la Comisión Regional para las Américas- CAM, en Quito, Ecuador se llevó a cabo la firma del Memorando de Entendimiento con la Organización Mundial del Turismo (OMT) para conjugar esfuerzos y trabajar juntos para impulsar el crecimiento del turismo en Honduras.

Este Memorando de Entendimiento que firmaron en Ecuador el secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili y la presidenta ejecutiva del IHT, Yadira Gómez tiene como finalidad mejorar la competitividad del sector turístico en Honduras y fomentar el desarrollo sostenible de los destinos turísticos ampliando beneficios sociales y económicos de las comunidades.

La OMT brindará asistencia técnica para fortalecimiento del turismo en el país en áreas como las estadísticas turísticas, capacitación de personal, cooperación en torno a las Organizaciones de Gestión de Destino y proyectos de destinos inteligentes, promover la asistencia mutua en distintos eventos a realizarse en Honduras, como por ejemplo el Segundo Foro de Cambio Climático Latinoamericano y del Caribe entre el 21 y 24 de septiembre.



Adhesión al Código Internacional para la Protección de los Turistas

Objetivo

Implementar principios y recomendaciones internacionales para la protección de los turistas en situaciones de emergencia y de los derechos de los turistas como consumidores.

Descripción de logros

Como parte de la 68 reunión de la Comisión Regional para las Américas (CAM) de la Organización Mundial de Turismo se llevó a cabo una ceremonia para la firma de adhesión de Honduras al Código Internacional para la Protección de los Turistas.

El Código Internacional para la Protección de los Turistas es el primer instrumento de derecho indicativo destinado a la protección de los turistas, que proporciona un conjunto completo de principios y recomendaciones en situaciones de emergencia y de los derechos de los turistas como consumidores, además de dar las suficientes garantías a los turistas internacionales en el entorno surgido tras la Covid-19.

Para Honduras es un paso firme en la promoción de país acelerando la recuperación del turismo, creando confianza y seguridad entre los turistas



68 Reunión de la Comisión Regional para las Américas- CAM

Objetivo

Participar en la reunión ordinaria de la Comisión Regional para las Américas CAM.

Descripción de logros

La Gerente de Planificación y Relaciones Internacionales en acompañamiento a la ministra de Turismo de Honduras, participó en la 68ª reunión de la Comisión Regional de la Organización Mundial de Turismo (OMT) para las Américas, en la que Honduras fue elegida como uno de los dos miembros por las Américas para formar parte del Comité de Estadísticas y Cuenta Satélite de Turismo OMT (2023-2027)

Adicionalmente, se participó en seminario sobre inversiones sostenibles en turismo: una estrategia hacia la competitividad, cubriendo temas relacionados con las tendencias de inversión, recomendaciones para fortalecer un clima de negocios e incentivos para promover oportunidades de inversión, para impulsar la recuperación económica y la generación de empleo en el sector turístico y su cadena de valor, generando información de calidad desde una perspectiva de sostenibilidad y resiliencia.



Secretaría de Integración Turística Centroamericana - SITCA

CXXIV Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo CCT

Objetivo

Revisar la agenda regional para el impulso de las acciones de desarrollo turístico sostenible y establecer los recomendables a los ministros de Turismo de la región Centroamericana.

Desarrollo de la actividad

Con la participación de los países miembros del SITCA, bajo la Presidencia Pro t mpore del CCT y Ministro de Turismo y Relaciones con la Diáspora de Belice, se realizó en Placencia, Belice la reunión del Comité Ejecutivo, en la que se establecieron los recomendables a los Ministros de turismo para la CXXIV Reunión Ordinaria del CCT, dirigidos a: aprobar el Proyecto de Fortalecimiento de Capacidades para el Turismo Sostenible en la Región SICA-2024 financiado por JICA, el lanzamiento

del observatorio turístico regional y la actualización de la página web de la SITCA. Recomendó autorizar la renovación del Convenio con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el Convenio y Plan de Trabajo con la Organización Internacional de Turismo Social (ISTO); así como aprobar los recomendables emanados del Taller de Turismo Social, Solidario y Sostenible y los emanados del Comité Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística (CCASTUR). Dar por recibido el Informe Final de Asistencia Técnica para el Diseño de la Política Regional de Turismo (PRETUR) y el Informe Técnico y Administrativo de la SITCA.

Honduras presentó al Comité Ejecutivo la invitación al Foro de Turismo Sostenible y Cambio Climático 2023 a celebrarse en La Ceiba, del 21 al 24 de septiembre. Los países de Panamá, Costa Rica y República Dominicana ofrecieron apoyo con expositores. De igual forma, se presentaron los esfuerzos que Honduras está realizando con la ejecución de la consultoría para la Reactivación del Acuerdo Aéreo Mundo Maya y CA-4 para el desarrollo del turismo en la región, mismos que se compartieron a los ministros en la reunión del CCT.



Comité de Control Interno Instituto Hondureño de Turismo

Objetivo:

Mantener actualizada la dinámica de trabajo del Comité de Control Interno Institucional (COCOIN)

Desarrollo de la actividad

En la reunión del COCOIN se informó sobre el avance de las Gerencias en la presentación de las matrices de riesgo, las cuales han sido incorporadas a GOOGLE DRIVE.

Se informó respecto de los productos del mes de abril ya se encuentran en la aplicación la información solicitada en los anexos 50 y 51, Lista de Verificación de la Información Interna Mínima y Lista de Verificación de la Información Externa Mínima, respectivamente; así como la evidencia de cada requerimiento.

Finalmente, el Analista de Control Interno de la ONADICI explicó a detalle la forma en que se va a evaluar el control interno institucional, lo cual ejemplificó con un caso de una Institución Pública.



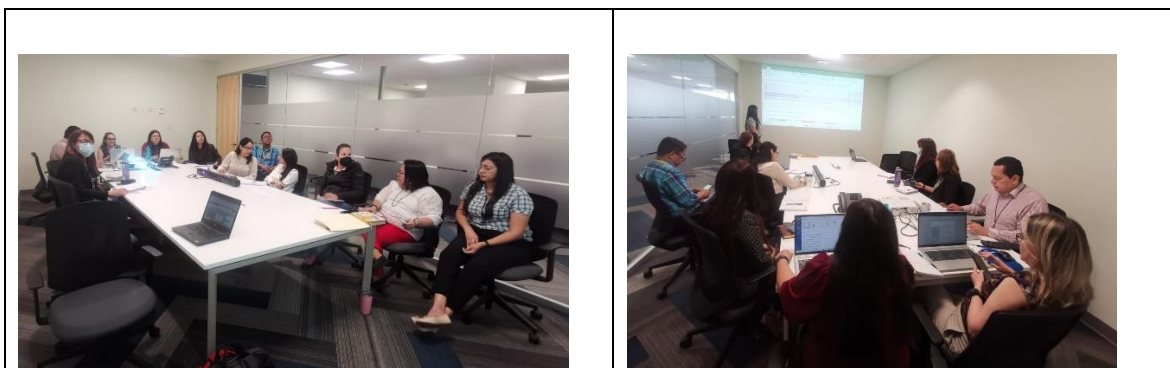
Auto Evaluación de Control Interno Institucional (AECII)

Desarrollo de actividad

El Comité de Control Interno (COCIN) desarrolló los días lunes 12, martes 13 y jueves 14 de junio del presente año jornadas de presentación y validación de evidencias, a las preguntas definidas por la Oficina Nacional de Desarrollo de Control Interno (ONADICI) a través de un cuestionario, para la Auto Evaluación de los siguientes aspectos de control interno: entorno de control, evaluación de los riesgos, actividades de control, comunicación interna y supervisión.

La Auto Evaluación estuvo principalmente enfocada en los diferentes departamentos que conforman la Gerencia de Finanzas y Administración, y otras vinculadas a los componentes definidos en el cuestionario, tales como Auditoría Interna, Gerencia de Planificación y Relaciones Internacionales, así como el COCIN.

Resultado de las jornadas realizadas, es el Informe de Auto Evaluación 2023, remitido a la Máxima Autoridad Ejecutiva y remitido a ONADICI, a través de la plataforma Google Drive.



GERENCIA DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO

ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-004 GENERACIÓN DE ESTADÍSTICAS DEL TURISMO:

Encuesta del gasto y perfil del crucerista (abril, mayo y junio)

Objetivo

La encuesta del gasto y perfil del crucerista tiene como objetivo recopilar información sobre el gasto y perfil del crucerista que desembarca en los puertos de cruceros de Roatán, para realizar una visita turística. Las encuestas se aplican a través de dispositivos electrónicos, la información recolectada se transfiere de cada dispositivo electrónico a un servidor en las oficinas del Instituto Hondureño de Turismo (IHT), la cual será tratada y tabulada por técnicos de la GET para la generación de resultados.

Desarrollo de la actividad

Proceso de implementación de la encuesta del gasto y perfil del crucerista
Se finalizó el reporte del diseño muestral de la encuesta del gasto y perfil del crucerista del año 2023
Se elaboraron los cronogramas de trabajo de los investigadores de campo asignados para aplicar la encuesta del gasto y perfil del crucerista considerando el itinerario de llegada de cruceros a los puertos de Roatán durante los meses de mayo y junio.
Se brindó la capacitación sobre la metodología de aplicación de la encuesta del gasto y perfil del crucerista a cuatro personas en el mes de mayo y a tres en el mes de junio. Las cuales fueron asignados para laborar como investigador de campo, sin embargo, en mayo laboraron solo dos de las cuatro personas capacitadas.
que serán contratadas como investigadores de campo para comenzar la encuesta a finales del mes de mayo.
Periodos de aplicación:
- En el mes de mayo la encuesta se aplicó durante tres días, alcanzando un total de 46 encuestas.
- En el mes de junio la encuesta se aplicó durante diez días, alcanzando un total de 181 encuestas

Participación en el “Taller regional sobre Cuentas Satélites de Turismo”

Objetivo

Presentar la Cuenta Satélite de Turismo (TSA) como herramienta para la medición económica del turismo.

Desarrollo de la actividad

Taller regional sobre Cuentas Satélites de Turismo
El taller se realizó en Santo Domingo, República Dominicana, del 9 al 11 de mayo. Los temas desarrollados fueron los siguientes:
a) Estadísticos de la región del Sistema de Integración Centroamericana (SICA), herramienta de toma de decisiones.
b) Presentación de la hoja de ruta del país: situación actual y retos en la aplicación de los controles sobre el terreno
c) Cuentas Satélite de Turismo (CST): qué es y qué medidas adopta (tablas 1 al 4)
d) Cuentas Satélite de Turismo (tablas 5 y 6)
e) Encuestas estadísticas: buenas prácticas en el diseño de encuestas de demanda
f) Sistema integrado de estadísticas turísticas, Instituto Canario de Estadística.

- g) Estadísticas de la oferta y la demanda turísticas
 - h) Cuentas Satélite de Turismo de Letonia: buenas prácticas.
 - i) El sector turístico italiano en 2019: un análisis a través de la cuenta satélite de turismo
 - j) Buenas prácticas de la República Dominicana en materia de inteligencia y estadísticas turísticas.
- El 9 de mayo, personal de la GET expuso sobre los avances en las líneas de acción planteadas en la hoja de ruta de Honduras para la implementación de la CST.

Otras actividades desarrolladas

- Seguimiento al Convenio de cooperación interinstitucional y financiamiento específico entre el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) y el Instituto Nacional de Estadística (INE) número 023-IHT-2023 para el levantamiento de la encuesta de caracterización del visitante y del módulo de turismo interno. Durante el segundo trimestre, personal de la GET realizó las siguientes actividades en seguimiento a lo dispuesto en el Convenio en referencia:

a) Encuesta de caracterización del visitante:

Objetivo

Obtener información para caracterizar el flujo de viajeros en fronteras y aeropuertos del país, permitiendo además conocer el perfil del visitante, el impacto económico de la visita, así como las principales características del viaje realizado.

Desarrollo de la actividad

Proceso de implementación de la encuesta de caracterización del visitante
Se sostuvieron reuniones técnicas con personal del INE para:
a) Planificar el proceso de aplicación de la encuesta de caracterización del visitante durante los meses de mayo y junio del presente año. b) Capacitar a dos técnicos del INE sobre el tratamiento no estadístico y estadístico de la base de datos de la encuesta de caracterización del visitante c) Planificar el proceso de renovación del Convenio con fondos del año 2023. d) Planificar la gira de supervisión de aplicación de la encuesta durante el mes de junio
Se elaboraron los itinerarios de llegada y salida de vuelos correspondiente al periodo de aplicación de la encuesta durante los meses de mayo, junio y julio para definir el horario de trabajo de los investigadores de campo asignados a aplicar la encuesta de caracterización del visitante en aeropuertos.
Se brindó la capacitación sobre la metodología de aplicación de la encuesta del gasto y perfil del visitante a cinco personas en el mes de mayo y a tres en el mes de junio, las cuales fueron asignadas para laborar como investigador de campo. De las cinco personas capacitadas en mayo solo laboraron cuatro.
Periodos de aplicación:
- Durante el mes de mayo la encuesta se aplicó del 02 al 31 de mayo, alcanzando un total de 3,637 encuestas (2,278 para turismo receptor y 1,359 para turismo emisor). - Durante el mes de junio la encuesta se aplicó del 01 al 30 de junio, alcanzando un total de 4,200 encuestas (2,711 para turismo receptor y 1,489 para turismo emisor).
El número de días de aplicación y el periodo de aplicación, es diferente para cada uno de los once puntos de levantamiento (Agua Caliente, El Florido, Las Manos, La Fraternidad, Guasaule, El Amatillo, El Poy, Corinto, Palmerola, Ramón Villeda Morales y Juan Manuel Gálvez)
Durante los días de aplicación de la encuesta, personal de la GET realizó el reporte de asistencia diaria de investigadores para lo cual se realizaron video llamadas a los 22 investigadores de campo para verificar que estaban en su punto de trabajo. Asimismo, se revisó de forma diaria, la calidad de la información recopilada y se generó el reporte de número de encuestas aplicadas por investigador y punto de levantamiento.

Se comenzó con la elaboración del reporte sobre cumplimiento muestral de la encuesta de caracterización del visitante para el primer trimestre de 2023.

Personal de la GET realizó giras de trabajo para supervisar la aplicación de la encuesta de caracterización del visitante con el objetivo de corroborar que los investigadores de campo cumplen con la metodología establecida y las instrucciones brindadas. A continuación se especifican los periodos de supervisión realizados durante el segundo trimestre

Giras para supervisar el proceso de aplicación de la encuesta de caracterización del visitante	FOTOGRAFÍAS
Giras a El Paraíso, Choluteca y Nacaome para supervisar a los investigadores de campo asignados en las fronteras Las Manos, El Amatillo, Guasaule y La Fraternidad. Fechas de las giras: - del 8 al 15 de mayo - del 1 al 8 de junio	
Gira a Ocotepeque y Copán Ruinas para supervisar a los investigadores de campo asignados en las fronteras El Poy, Agua Caliente y El Florido. Fechas de las giras: - del 8 al 14 de mayo. - del 1 al 7 de junio.	
Gira a Comayagua, Puerto Cortés y San Pedro Sula, para supervisar a los investigadores de campo asignados en Corinto, Palmerola y en el aeropuerto Ramón Villeda Morales. Fechas de las giras: - del 8 al 14 de mayo. - del 1 al 7 de junio	

Gira a Roatán para supervisar a los investigadores de campo asignados en el aeropuerto Juan Manuel Gálvez. Fecha de la gira: del 29 de mayo al 3 de junio. Durante la gira se aprovechó a supervisar la aplicación de la encuesta de caracterización del cruce en el puerto Mahogany Bay y en el Puerto de Roatán.	
--	--

b) Encuesta de turismo interno:

Objetivo

La Encuesta de turismo interno tiene como objetivo recopilar información sobre las características de los viajes turísticos realizados por el visitante hondureño dentro del territorio nacional.

Desarrollo de la actividad

Proceso de implementación de la encuesta de turismo interno
Se actualizó el cuestionario de turismo interno considerando como periodo de referencia marzo, abril y mayo. Asimismo, se actualizó el Manual del investigador para la aplicación de la encuesta.
Se capacitó sobre el proceso de aplicación de la encuesta de turismo interno a ochenta (80) personas que serán contratadas por el INE, como investigadores de campo y quienes estarán a cargo de aplicar la encuesta de turismo interno
Personal de la Gerencia de Estadísticas de Turismo realizó la generación de los tabulados en SPSS para realizar el análisis del número de respuestas que tiene cada pregunta de la Encuesta de turismo interno aplicada en el mes de septiembre del año 2022 según dominio, para de esa forma identificar a qué nivel de desagregación se podrían presentar los resultados.

Capacitación sobre metodología para aplicar la encuesta de turismo interno	FOTOGRAFÍAS
Capacitación brindada el 25 y 26 de mayo en las instalaciones del Colegio de Químicos Farmacéuticos.	 

- **Generación de indicadores relacionados con el sector turismo**
Desarrollo de actividad

Durante el segundo trimestre del presente año se generó la siguiente información:

- a) Se realizó la estimación del ingreso de visitantes a Honduras durante los meses de abril y mayo del año 2023. A continuación, se presentan los resultados obtenidos: **Llegada mensual de visitantes a Honduras**

Serie enero 2019 – mayo 2023

Mes	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	247,452	260,493	18,367	127,562	214,544
Febrero	197,983	232,803	18,310	146,437	210,793
Marzo	215,085	116,152	32,327	207,748	260,840
Abril	192,904	0	28,273	164,526	187,579
Mayo	162,179	0	33,929	117,257	176,134
Junio	155,971	0	48,279	155,568	
Julio	193,193	0	68,090	149,704	
Agosto	195,128	3,151	83,085	144,332	
Septiembre	131,919	6,662	74,914	112,139	
Octubre	155,524	14,099	85,091	131,506	
Noviembre	200,291	10,494	126,878	199,502	
Diciembre	267,035	25,419	208,253	254,807	
Total	2,314,664	669,273	825,796	1,911,088	1,049,890

Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Migración y puertos de cruceros.

- a) Se generó el reporte de ingreso de visitantes durante el primer trimestre, el cual se publicó en la página web del Instituto Hondureño de Turismo.
- b) Se actualizó la información sobre ingreso de cruceristas al mes de marzo del año 2023.

Llegada de cruceristas a Honduras
Periodo enero 2019 – marzo 2023

Mes	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	176,868	169,883	0	66,993	133,758
Febrero	129,457	145,278	0	81,424	139,591
Marzo	143,832	78,090	0	126,733	181,954
Abril	108,881	0	0	73,325	103,547
Mayo	96,950	0	0	44,836	103,444
Junio	73,131	0	0	68,787	
Julio	107,133	0	11,357	56,650	
Agosto	110,641	0	33,974	60,813	
Septiembre	71,895	0	35,173	47,585	
Octubre	92,859	0	36,917	57,245	
Noviembre	125,323	0	76,160	115,612	
Diciembre	158,341	0	120,122	143,243	
Total	1,395,311	393,251	313,703	943,246	662,294

Nota: A partir del año 2021 la cifra corresponde a la estimación de pasajeros y miembros de la tripulación que se bajan del barco para realizar una visita al destino. Para la estimación anterior, se utiliza los indicadores publicados por la empresa Business Research and Economic Advisors (BREA): "Economic contribution of cruise tourism to the destination economies".

Fuente: Puertos de cruceros

c) Se continuó con el proceso de actualización de los establecimientos registrados en el Directorio de establecimientos turísticos (DET).

- Durante el mes de abril se continuó con el proceso de búsqueda de información en la web, lo que permitió confirmar que 108 establecimientos de alimentos y bebidas ubicados en el Distrito Central están operando y actualizar la información general de 81. Asimismo, se realizaron actualizaciones al DET, considerando como fuente de información el Directorio de Establecimientos Turísticos elaborado por el Consejo Regional de Estadísticas de Trujillo. Se actualizó la información general de 14 establecimientos de alojamiento, 12 establecimientos de alimentos y bebidas y 2 establecimientos de museos y galerías.

Se continuó con el proceso de actualización del Directorio de establecimientos de alojamiento que ofrecen sus servicios en la plataforma Airbnb utilizando como fuente de información la página web de la compañía Airbnb.

- Durante el mes de mayo se continuó con el proceso de búsqueda de información en la web, lo que permitió confirmar que 114 establecimientos de alimentos y bebidas ubicados en el Distrito Central están operando y actualizar la información general de 97. Asimismo, se finalizó con el proceso de actualización del Directorio de establecimientos de alojamiento que ofrecen sus servicios en la plataforma Airbnb utilizando como fuente de información la página web de la compañía Airbnb.
- Durante el mes de junio se continuó con el proceso de búsqueda de información en la web (específicamente en la revista Honduras Tips), lo que permitió actualizar la información general de 428, de los cuales 134 son establecimientos de alimentos y bebidas, 289 establecimientos de alojamiento, 1 establecimiento de centro de buceo, 3 establecimientos de centros de recreación y 1 establecimiento de artesanía. Asimismo, se actualizó el DET considerando como fuente de información los resultados de las visitas realizada a los establecimientos en Copán Ruinas. Se actualizaron 12 establecimientos de alojamientos y se eliminaron 10 establecimientos que no están operando.

En el mes de junio se generó una nueva versión del DET la cual fue publicada en la página web del Instituto Hondureño de Turismo. A continuación, se presentan los resultados:

Número de establecimientos registrados en el Directorio de establecimientos turísticos

(Actualización junio de 2023)

Tipo de establecimiento	Cantidad de establecimientos	Participación porcentual
Alimentos y bebidas	2,885	52.5%
Alojamiento	1,827	33.3%
Tour operadoras y agencias de viaje	233	4.2%
Centros de recreación	210	3.8%
Tiendas de artesanías	128	2.3%
Arrendadora de vehículos	97	1.8%
Museos y galerías	56	1.0%
Centros de buceo	55	1.0%
Total	5,491	100.0%

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo

d) Se generó el reporte de personas empleadas por las actividades características del turismo durante el año 2022. A continuación, se presentan los resultados obtenidos.

Número de personas empleadas por las actividades características del turismo

Años: 2018 – 2022

Año	Número de personas	Variación interanual
2018	307,180	16.4%
2019	274,839	-10.5%
2020 ^{1/}	282,028	2.6%
2021 ^{2/}	231,405	-17.9%
2022	243,983	5.4%

1/: Los resultados del año 2020 se generan utilizando una metodología diferente definida por el INE, la cual estuvo orientada a obtener información sobre el comportamiento del mercado laboral en la pandemia causada por COVID-19.

2/: Los datos del año 2021 no incluyen información sobre personas empleadas por las actividades hoteles y similares, transporte de pasajeros por vía marítima, actividades culturales y transporte de pasajeros por vía aérea.

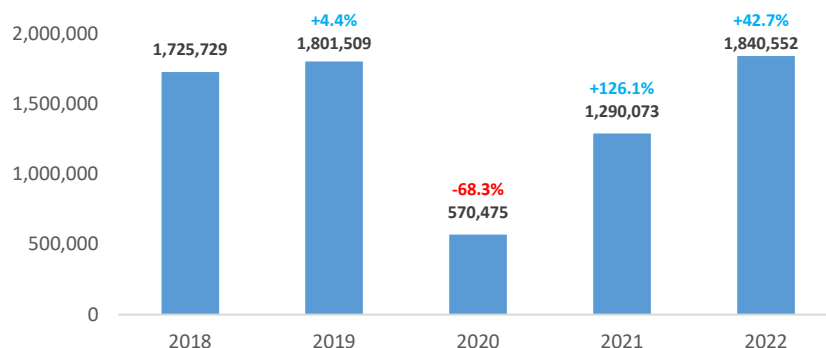
Fuente: Estimaciones del Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Estadística.

- a) Se generó el reporte sobre el número de boletos aéreos hacia Honduras, vendidos por agencias de viaje durante la serie de años 2018-2022 utilizando como fuente la base de datos de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), Global Agency Pro (GAP). De la misma fuente de información se generó el reporte sobre reserva mensual de boletos aéreos hacia Honduras, vendidos por agencias de viaje durante el periodo de junio 2023 a abril 2024.
- b) Se generó el reporte sobre flujo de viajeros por vía aérea en Honduras, durante la serie de años 2018-2022, utilizando como fuente de información la base de datos de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA).

Flujo de viajeros por vía aérea en Honduras

Ambas vías (origen – destino)

Años 2018-2022

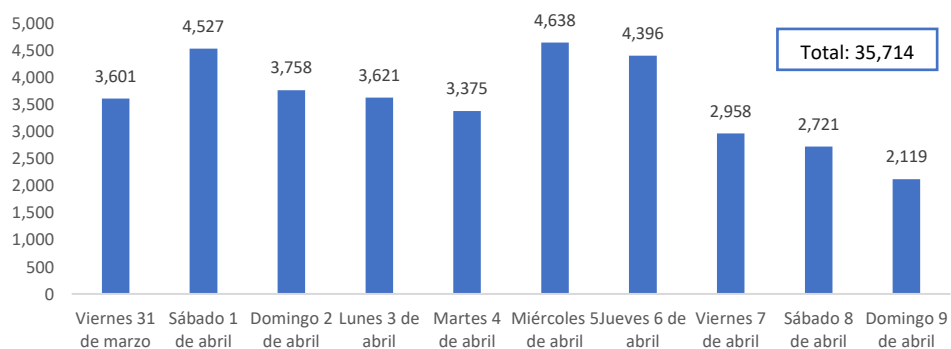


Fuente: Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA)

c) Se elaboró el reporte de indicadores correspondientes a Semana Santa, a continuación, se presentan los indicadores incluidos en el reporte:

Ingreso diario de viajeros no residentes en Honduras

Semana Santa 2023



Fuente: Instituto Nacional de Migración.

Ingreso de viajeros no residentes en Honduras por motivo migratorio

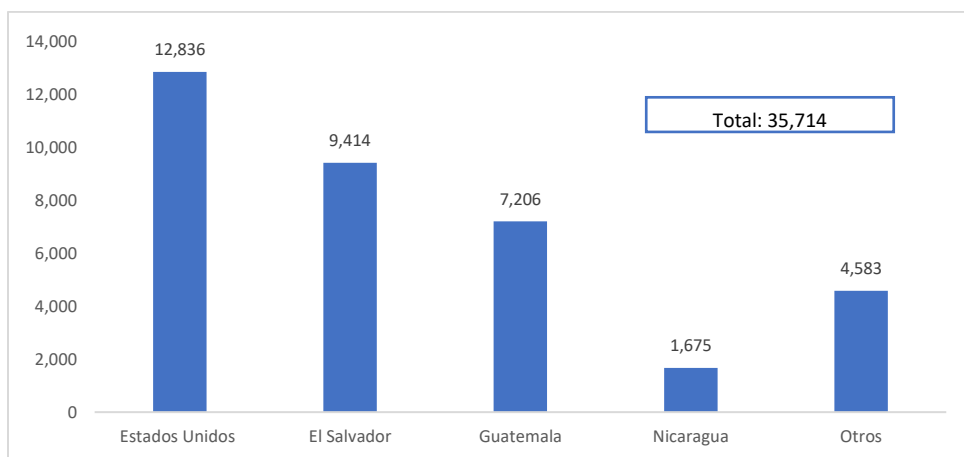
Semana Santa 2023

Motivo migratorio	Viajeros
Turismo	34,315
Negocio	645
Convención	265
Voluntariado	184
Deporte	147
Salud	86
Estudio	72
Total	35,714

Fuente: Instituto Nacional de Migración

Ingreso de viajeros no residentes en Honduras por país de residencia

Semana Santa 2023



Fuente: Instituto Nacional de Migración.

Ingreso de visitantes a sitios de patrimonio cultural

Semana Santa

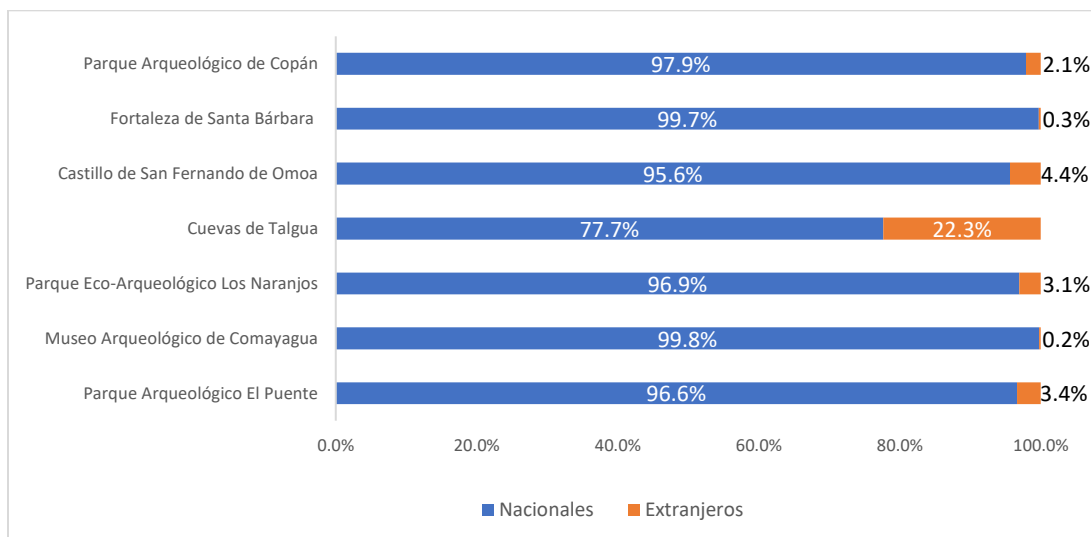
Años 2022- 2023

Sitio	2022	2023	Variación porcentual 23/22
Fortaleza Santa Bárbara	8,586	11,607	35%
Parque Arqueológico de Copán	7,822	7,104	-9%
Fortaleza San Fernando de Omoa	6,011	6,453	7%
Parque Eco arqueológico Cuevas de Talgua	3,618	4,202	16%
Parque Los Naranjos	2,061	2,588	26%
Museo de Comayagua	1,230	845	-31%
Parque Arqueológico El Puente	633	616	-3%
Total visitantes	29,961	33,415	12%

Fuente: Instituto Hondureño de Antropología e Historia

Ingreso de visitantes a sitios de patrimonio cultural por nacionalidad

Semana Santa 2023



Fuente: Instituto Hondureño de Antropología e Historia

Ingreso de viajeros en cruceros

Semana Santa 2023

Puerto	Cantidad de barcos	Pasajeros	Tripulantes
Roatán	6	18,045	2,178
Mahogany Bay	1	5,379	517
Total	7	23,424	2,695

Fuente: Puertos de cruceros

- Apoyo brindado a los Consejos Regionales de Estadísticas.

Objetivo

Capacitar a los miembros de los Consejos regionales de estadísticas sobre el proceso de generación de información estadística relacionada al turismo.

Desarrollo de la actividad

Apoyo brindado a los Consejos Regionales de Estadísticas

Se generó el reporte de resultados de la encuesta del gasto y perfil del visitante en Roatán, la cual fue aplicada en el aeropuerto Juan Manuel Gálvez por personal de la Zona Libre Turística de Islas de la Bahía (ZOLITUR) durante el periodo de Semana Morazánica en el año 2022.

Se apoyó a la Gerencia de Gestión de Destinos, definiendo las investigaciones a implementar en el marco del Convenio que se firmará entre el Instituto Hondureño de Turismo y la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Copán Ruinas con el objetivo de contar con estadísticas del sector turismo de la zona occidental del país.

GERENCIA DE MERCADEO

PROGRAMA: PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURISTICA

GERENCIA DE MERCADEO

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001

LXIX REUNIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA AGENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CENTROAMÉRICA

Durante la reunión del comité ejecutivo de la agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA), se dio continuidad a la ejecución de acciones orientadas a posicionar el multidestino turístico único en mercados internacionales, especialmente en Europa, con el objetivo de implementar acciones orientadas al mercado norteamericano, dirigir iniciativas para estimular y facilitar el desarrollo sostenible del turismo en Centroamérica y República Dominicana.

Objetivo

- Promover la región como un destino turístico competitivo y sostenible, con el objetivo de atraer a un mayor número de visitantes internacionales y generar un impacto positivo en la economía de la región.

Logros

- Participación en la feria Word Travel Expo (WTE), en el mercado norteamericano para la promoción de la oferta turística como una oportunidad para el sector de establecer alianzas comerciales.
- Oficialización de Honduras para la edición del año 2025 de la feria Centroamérica Travel Market (CATM), evento que tiene como finalidad ser un encuentro técnico-profesional, en la que se promueve la oferta turística de los países centroamericanos y se fomenta la oportunidad de establecer relaciones comerciales entre prestadores de servicios turísticos centroamericanos con mayoristas de los principales mercados emisores a nivel internacional, así como, la difusión de destinos y sus diversos productos turísticos.



Ministros y autoridades de CATA durante la reunión de Consejo Centroamericano de Turismo CCT y posterior reunión de CATA

INNOVATION TOURISM + TALK 2023 PARA LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA DE LA INDUSTRIA

Objetivo: Participar en evento convocado por la Agencia de Promoción Turística Centroamericana-CATA, para el fortalecimiento de las capacidades de las micro, pequeñas y medianas empresas turística del istmo

Desarrollo de la Actividad:

Se atendió convocatoria de la participando la cuarta edición del Innovation + Tourism TALK, que contó con la participación del sector privado de la región de Centroamérica, realizado en El Salvador. Paralelo al evento se desarrolló el Foro del PARLACEN “Innovaciones Turísticas para el Fortalecimiento Económico Social de La Región”, en conjunto con SITCA.



DEPARTAMENTO DE BURO DE CONVENCIONES Y EVENTOS MICE

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES Y EVENTOS TURÍSTICOS

REUNIÓN REGIONAL SOBRE EL CONTROL DE FUENTES HUÉRFANAS EN LA INDUSTRIA DE LA CHATARRA

En las fechas del 24 al 28 de abril, el Organismo Internacional de Energía Atómica (OIEA) de la mano de la Secretaría de Energía (SEN) y el Instituto Hondureño de Turismo, a través de la unidad de Buró de Convenciones y eventos MICE, realizó por primera vez en Honduras este evento regional con la representación internacional de más de 20 países y con una convocatoria de 40 representantes de los estados miembro de OIEA, permitiendo así, la activación de eventos y turismo de negocios en nuestro país.

Objetivos

- Fortalecer a Honduras como un destino idóneo para la realización de eventos, reuniones, congresos y convenciones, con motivo de posicionar a Honduras como un destino idóneo para el desarrollo del turismo de reuniones internacionales en nuestro territorio.

Logros

- Ser país sede en el desarrollo de este evento a través de la unidad de Buró de Convenciones y Eventos MICE.
- Posicionamiento de Honduras como país organizador de eventos internacionales. Obtener un turismo de negocios el cual permite una derrama económica para el desarrollo de nuestro país.
- Reactivación de la industria de reuniones a nivel internacional.



Delegaciones de los 20 países representados

EVENTO QUINTA EDICIÓN DE AGROMERCADOS EN SAN PEDRO SULA

En la ciudad de San Pedro Sula más de 800 empresas nacionales y extranjeras participaron en uno de los eventos más importante del sector agrícola de Centroamérica, generando un estimado de 3,000 visitantes como ser proveedores tecnológicos, instituciones financieras, equipos industriales, exportadoras, productores entre otros.

Objetivo

- Lograr que Honduras sea un país calificado para realizar eventos de convenciones e impulsar el turismo de reuniones mediante las relaciones conjuntas con el sector privado.

Logros

- Afianzar relaciones con los organizadores del evento para futuras participaciones y que sea Honduras el espacio ideal para albergar a empresarios, que puedan generarse oportunidades de negocios para los productores nacionales y conectarlos con el mercado internacional y de esta manera generar una participación activa con organismos privados para impulsar el turismo de negocios.

- Posicionar a Honduras como punto de encuentro donde convergen los actores públicos y privados de los diferentes eslabones de la cadena agrícola.
- Promocionar a través de este evento la oferta comercial de las diferentes empresas participantes y atraer a inversionistas tanto nacionales como internacionales, generando a través del turismo de reuniones divisas al país.



El Secretario Privado de la Presidencia de Honduras Héctor Zelaya Castro durante el evento de Agro mercados.



Representantes del rubro agrícola y autoridades gubernamentales presente durante la Feria Agro mercados.

DEPARTAMENTO DE MERCADO NACIONAL REGIONAL

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PROMOCIÓN TURISTICA INTERNA Y REGIONAL

EVENTO B2C/B2B MIX –CIUDAD DE GUATEMALA, GUATEMALA

Objetivo

Aumentar el flujo de turistas a Honduras en el marco del feriado bancario de Guatemala. Esta iniciativa se debe a que el turismo es una industria clave en nuestro país y representa una importante fuente de ingresos para la economía hondureña, siendo Guatemala uno de nuestros mercados prioritarios.

Al implementar una estrategia de B2C/B2B en la ciudad de Guatemala, se busca llegar tanto a los consumidores finales como a las empresas del sector turístico. Asimismo, generar conciencia sobre los atractivos turísticos que ofrece Honduras y al mismo tiempo, brindar apoyo como plataforma para que empresas turísticas hondureñas establezcan relaciones comerciales con empresas guatemaltecas.

Desarrollo de actividad

A través de esta estrategia, se espera aumentar la demanda de turismo hacia Honduras y atraer a un mayor número de visitantes a nuestro país. Esto no solo beneficiará a la industria turística local, sino que también tendrá un impacto positivo en la economía en general, participaron en esta actividad turoperadoras guatemaltecas, Cámaras de Turismo, (Instituto Guatemalteco de Turismo) INGUAT, agencias de viaje, y Hoteleros.



Evento B2C/B2B Mix en la ciudad de Guatemala, Guatemala

EVENTO B2C -SAN SALVADOR, EL SALVADOR

En las fechas comprendidas del 15 y 16 de junio de 2023, se realizó el evento denominado B2C (Business to Customers/ Empresa a Consumidor) en la ciudad de San Salvador, El Salvador, con motivo de la socialización con el sector turístico privado salvadoreño y hondureño, a la cual asistieron el cuerpo diplomático, medios de comunicación salvadoreños, gremios y asociaciones turísticas salvadoreñas, a este evento asistieron un estimado de 140 personas y por parte del alcance obtenido sobre público general se contó con la asistencia de un aproximado de más de 500 personas.

Objetivo

Aumentar el flujo de turistas a Honduras, mediante esta iniciativa en vista de que el turismo es una industria clave en nuestro país y representa una importante fuente de ingresos para la economía hondureña. Al implementar una estrategia de B2C en la ciudad de San Salvador, buscamos llegar tanto a los consumidores finales como a las empresas del sector turístico y explorar nuevas oportunidades de crecimiento en la industria y potenciar el desarrollo turístico de la región.

Descripción de logros

- Se realizó lanzamiento de campaña “Honduras más de lo que imaginas”, en el marco del feriado agostino, mismo que se celebra en nuestro hermano país de, El Salvador. Campaña enfocada en dar a conocer la oferta turística de Honduras y motivar incrementar la llegada de visitantes salvadoreños.
- El evento sirvió como plataforma a los empresarios del rubro turístico para poder ofrecer paquetes, promociones, captar posibles clientes y dar a conocer los destinos de Honduras; se contó con participación de agentes de viaje, hoteleros, tour operadores y aerolíneas nacionales.
- El evento logró generar a nivel mediático dar a conocer la oferta turística de Honduras y generar noticia positiva sobre las gestiones que el Instituto realiza para atraer mayor cantidad de visitantes de manera estratégica en sus mercados prioritarios.



Evento B2C Honduras en El Salvador realizado el 16 de junio del 2023 en Mall Multiplaza, San Salvador



Evento de lanzamiento, con representación artística para dar a conocer las tradiciones de Honduras.

DEPARTAMENTO CREATIVO

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005

DISEÑO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES

Objetivo

Posicionar a Honduras estratégicamente y de manera visual como un destino turístico a través de piezas gráficas, material audiovisual y campañas de promoción. Asimismo, lograr tener alcance tanto a nivel nacional como internacional y posicionar los diversos destinos y productos que Honduras ofrece a través de las diferentes plataformas digitales.

Durante el II Trimestre del año 2023, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

Diseño de Material Gráfico y Audiovisual:

Material Gráfico

Se trabajó en la elaboración y edición de material gráfico alusivo a diversas festividades que se celebran alrededor del país y de las actividades realizadas por el Instituto a favor del desarrollo turístico de Honduras, con el fin de promoverlos en los medios digitales del Instituto. Asimismo, diseño de material promocional turístico con el fin de promover el país a nivel nacional e internacional. Cabe destacar que se crearon un total de 552 piezas gráficas.



Pieza gráfica elaborada para el Día de la Madre



Pieza gráfica elaborada para la Campaña Islas de la Bahía 2023

Material Audiovisual

Se trabajó en la elaboración y edición de material audiovisual alusivo a diversos eventos alrededor del país, con el fin de publicarlos en redes sociales y dar a conocer las actividades que realiza y apoya el Instituto Hondureño de Turismo. Cabe destacar que se crearon un total de 118 piezas audiovisuales.



Material audiovisual para cobertura de actividades de Semana Santa 2023



Material audiovisual para cobertura del Guacamaya Fest 2023 en Copán Ruinas

Diseño de Stands

Se trabajó en la elaboración de diseños de stands y montajes personalizados para participar en ferias de turismo en el exterior, con el objetivo de lograr tener presencia en los mercados donde se realizan los eventos.



Diseño para propuesta de stand para IBTM 2023



Propuesta de diseño de stand para DEMA Show 2023

Redes Sociales

Campañas realizadas:

Durante el III Trimestre del año 2023 se hicieron publicaciones de las actividades realizadas por las autoridades y colaboradores del Instituto Hondureño de Turismo. Se incluyó contenido de la Campaña Nacional de Verano 2023 “Honduras, Vení a Conocerla”, Campaña de Verano Guatemala “Honduras, Andá a Conocerla”, Campaña de Verano El Salvador “Honduras, más de lo que imaginás”, Campaña “Islas de la Bahía 2023”, Campaña Ferias y Festivales de Honduras, Semana Santa 2023, mes de la Herencia Africana en Honduras, Carnaval Internacional de la Amistad 2023 en La Ceiba, Festival Nacional del Choro y el Vino, Guacamaya Fest, Lago Fest, Ley de Justicia Tributaria, así como contenido propio de destinos. A continuación, se detallan las estadísticas brindadas por las redes sociales tanto de *IHT Oficial* como de *Visit Honduras*:

IHT Oficial – Resumen Ejecutivo

MEDIO	ABRIL (SEGUIDORES)	MAYO (SEGUIDORES)	JUNIO (SEGUIDORES)	ALCANCE (PERSONAS)
FACEBOOK	113,000	115,211	116,555	2,000,850
INSTAGRAM	7,504	7,680	7,927	80,948
TWITTER	11,000	11,100	11,300	725,300
TIKTOK	8,012	8,163	8,327	124,000
TOTAL	139,516	142,154	144,129	2,931,098

Tabla 1. Datos estadísticos IHT Oficial.

Fuente: Datos estadísticos oficiales de redes sociales.

Visit Honduras – Resumen Ejecutivo

MEDIO	ABRIL (SEGUIDORES)	MAYO (SEGUIDORES)	JUNIO (SEGUIDORES)	ALCANCE (PERSONAS)
FACEBOOK	256,133	256,211	259,025	4,883,231
INSTAGRAM	25,036	26,287	27,473	1,246,632
TWITTER	8,848	8,835	8,817	20,672
TIKTOK	7,702	7,828	7,858	128,629
TOTAL	297,719	299,161	303,173	6,279,164

Tabla 2. Datos estadísticos Visit Honduras.

Fuente: Datos estadísticos oficiales de redes sociales.

GERENCIA DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO DE PRODUCTO

PROGRAMA 12: FOMENTO AL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-001 DIRECCION Y COORDINACIÓN DEL PROGRAMA

Desarrollo de Actividad

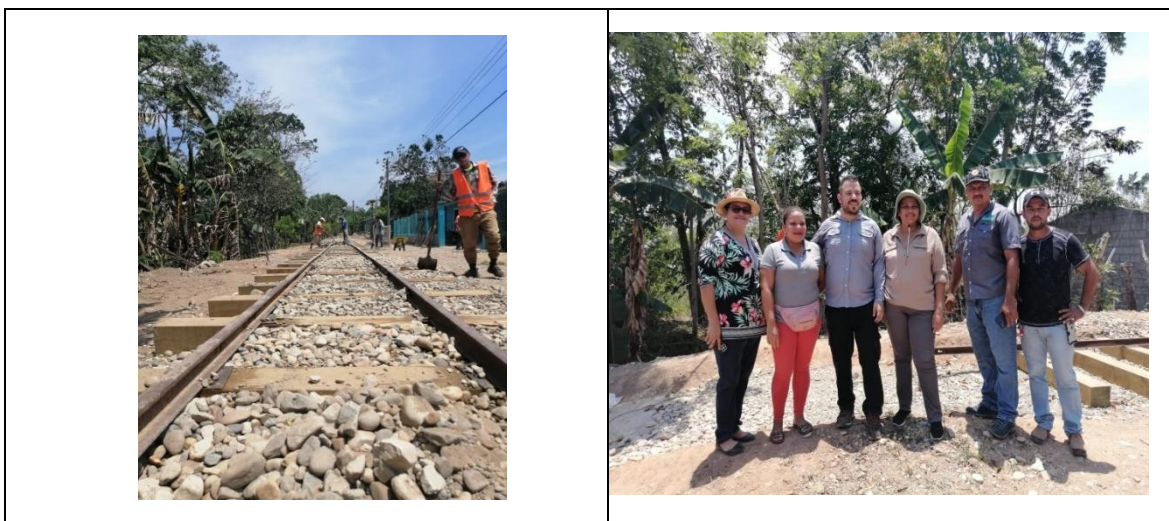
Visita técnica

Con el objetivo de supervisar los avances en la reactivación de la línea férrea de Cuero y Salado, el viceministro Luis Chévez, realizó una visita en el proyecto en el cual se pudo identificar los avances de la primera fase de la rehabilitación que consiste en la mejora de 820 ml.

El proyecto se está realizando en etapas, y la primera etapa consiste en la remoción de rieles y madera en mal estado, excavación y remoción de tierra arcillosa que acumula agua y pudre la madera con mayor rapidez, colocando posteriormente el material selecto, los durmientes de madera y los rieles de hierro.

Este proyecto traerá desarrollo social, económico y turístico a los que habitan en esta zona de la ciudad de La Ceiba a su vez este proyecto también beneficiará la área protegida y Refugio de Vida Silvestre Cuero y Salado, siendo esta la principal vía de acceso a este destino con gran importancia debido a su función biológica.

PROYECTO	FOTOGRAFÍA
Línea férrea de Cuero y Salado	



Reunión con ARSA

Se apoya con información técnica del IHT a la elaboración del reglamento de regulación de hoteles y centros recreativos. Reunión sostenida con el equipo de ARSA y el Instituto con las Unidades de Gestión Ambiental y de Normalización y el viceministro Luis Chévez para el intercambio de opiniones técnicas y formulación de la misma. Tocando el plan de desechos y residuos sólidos en hoteles como las normativas.

PROYECTO	FOTOGRAFÍA
Reunión ARSA	

DEPARTAMENTO DE INVERSIÓN PRIVADA

Objetivo: Ley de Fomento al Turismo (LFT): Dictaminar técnicamente las solicitudes de otorgamiento de los beneficios contemplados en la Ley de Fomento al Turismo (LFT), con lo que se busca incentivar y propiciar la industria turística en Honduras, en línea con los impactos esperados e indicadores proyectados en el Programa Nacional de Generación de Empleo y Crecimiento Económico Honduras 20/20 y con la competencia regional a través de incentivos de segunda generación.

Desarrollo de actividad

Dictámenes de Autorización de Compra de Vehículos.

Objetivo: Dictaminar y llevar un control de los vehículos automotores, que las empresas arrendadoras de vehículos, previamente calificadas como beneficiarias de la Ley de Fomento al Turismo (LFT), compran con exoneración de impuestos de importación, de conformidad a los listados autorizados en las correspondientes resoluciones de beneficios de la LFT.

En el período de abril a junio del año 2023, se emitió dictamen de autorización de compra de doscientos ochenta y cinco (285) vehículos automotores, distribuidos por empresa como se detalla a continuación:

Expediente	Empresa
029-LFT-2023, 078-LFT-2023	Avis Rent a Car
031-LFT-2023	Alpha Car Rental
022-LFT-2023, 034-LFT-2023, 062-LFT-2023, 064-LFT-2023, 065-LFT-2023, 105-LFT-2023, 111-LFT-2023	Econo Rent a Car
048-LFT-2023, 088-LFT-2023	Euroamerican Rent a Car
032-LFT-2023, 093-LFT-2023	Gold Rentacar
035-LFT-2023, 107-LFT-2023, 108-LFT-2023	Latin American Armored Rental
030-LFT-2023, 094-LFT-2023	Tourist Rent a Car
090-LFT-2023	Álamo National Car Rental
092-LFT-2023	Budget Rent a Car
109-LFT-2023	Xplore Rent a Car
Total Expedientes: 22	Total Empresas: 10

Dictámenes de Aprobación de listado de bienes, Remitidos por la SEFIN y /o la Secretaría General del IHT.

Objetivo: Dictaminar técnicamente, a solicitud de la Dirección General de Control de Franquicias Aduaneras, de la Secretaría de Finanzas, y/o la Secretaría General del Instituto Hondureño de Turismo, la procedencia o no, de las solicitudes de aprobación de listados de bienes para la Exoneración de Impuestos de Importación o del Impuesto Sobre Ventas, en las compras locales, para empresas previamente calificadas como beneficiarias de la Ley de Fomento al Turismo.

Durante el período de abril a junio, se dictaminaron las solicitudes que a continuación, se detallan:

Expediente	Empresa
S2023000500, S2023000501, S2023000502, S2023000503, S2023000562, S2023000564, S2023000565, S2023000616, S2023000561, S2023000769, S2023000770, S2023000771, S2023000772, S2023000819, S2023000820, S2023000821, S2023000959, S2023001132, S2023001133, S2023001134, S2023001294, S2023001456, S2023001467.	Vista Capital, S.A. de C.V.
Total Expedientes: 23	Total Empresas: 1

Dictámenes de Exoneración del Impuesto Sobre La Renta, Remitidos por la SEFIN.

Objetivo: Dictaminar técnicamente, a solicitud de la Dirección General de Control de Franquicias Aduaneras de la Secretaría de Finanzas, la procedencia o no, de las solicitudes de Exoneración del pago del Impuesto Sobre la Renta para empresas previamente acogidas a las de la Zonas Libres Turísticas (ZOLT), la Ley de Incentivos al Turismo (LIT) y la Ley de Fomento al Turismo (LFT). De acuerdo, con lo anterior en el período de abril a junio, se dictaminaron técnicamente las siguientes solicitudes:

Expediente	Empresa
E-2023000312	Island Ferry, S.A.
E-2023000453	Island Properties Limited
E-2023000480	Inversiones Corporativas del Pacífico, S.A. de C.V.
E-2023000546	Inversiones Jiro Martínez, S. de R.L. de C.V.
E-2023000598	Entretenimiento y Diversiones, S.A. de C.V.
E-2023000675	FUTECA
E-2023000730	Transportes Turísticos de Honduras. S.A. de C.V.

E-2023000722	Inversiones María
E-2023000837	Ibagari Boutique Hotel
E-2023001326	Desarrollos Turísticos Paraíso, S.A.
E-2023001340	Turismo e Inversiones, S.A.
E-2023001677	Inversiones Honduras Plaza, S. de R.L.
E-2023001746	Inmobiliaria de Hospitalidad San Rafael Honduras, S.A.
E-2023001762	Cascade Capital Group Investment, S.A. de C.V.
E-2023001773	Inversiones Turísticas La Posada de Mi Viejo, S. de R.L.
Total Expedientes: 15	Total Empresas: 15

Dictámenes de exoneración de Impuesto sobre Ventas para listado de bienes.

Expediente	Empresa
E-2022002771	Econo Rent a Car, S. de R.L.
E-2022001997	Terra Luna, S. de R.L.
E-2023001613	Inversiones Rio, S.A. de C.V.
Total Expedientes: 3	Total Empresas: 3

Realización de inspecciones de campo a proyectos solicitantes de calificación (LFT).

Objetivo: Conocer las instalaciones físicas de los proyectos solicitantes de calificación de la Ley de Fomento al Turismo (LFT), y corroborar la información contenida en la solicitud, así como aclarar algunas consultas surgidas en la revisión de la documentación técnica.

Durante el período de abril a junio, se realizó la inspección a un total de cinco (5) proyectos solicitantes de calificación.

PROYECTO	FOTOGRAFÍA
Invernadero del Trigo, Centro de Convenciones	
Parques Temáticos y Trampolines Play Max	
Grand Roatán Caribbean Resort	
Hotel Quinta Bay, Trujillo, Colón	

Hotel Real Intercontinental, San Pedro Sula	
Hotel Hyatt Place, Tegucigalpa	
Hotel Hyatt Place, San Pedro Sula	
Avis Rent a Car, Tegucigalpa	

DEPARTAMENTO DE NORMALIZACIÓN

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 NORMALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Objetivo

Implementar y dar seguimiento a proceso normativos a fin de contribuir al fortalecimiento del sector mediante el manejo de sistemas de gestión de la calidad en las empresas turísticas, y promover la mejora continua de los productos y servicios del sector.

Desarrollo de actividad/asesoría/asistencia

Durante el segundo trimestre del año 2023, se desarrollaron las siguientes actividades:

ACTIVIDAD/ASESORÍA/ASISTENCIA	FOTOGRAFÍA
Cartilla Turística Infantil: Reuniones de coordinación interinstitucional con técnicos de SEDUC para la actualización de documentos y elaboración de plan de acción para la implementación de la Cartilla Turística.	

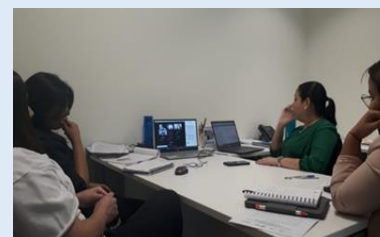
Prevención de la Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes en viajes y turismo:

- Participación y seguimiento, en grupos de trabajo en respuesta a convocatoria CICESCT para la revisión de propuesta de reforma al Código Penal.
- Participación en reuniones mensuales del Grupo de Acción Regional de las Américas (GARA).
- Reunión virtual con la Secretaría Contra la Violencia Sexual, Explotación y Trata de Personas de Guatemala para la formulación y posicionamiento de la campaña digital en temas de prevención.



SICCS:

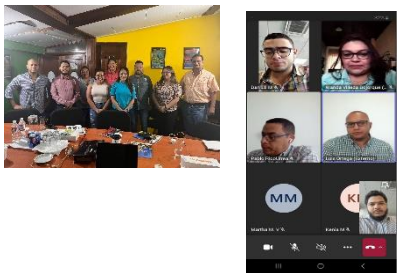
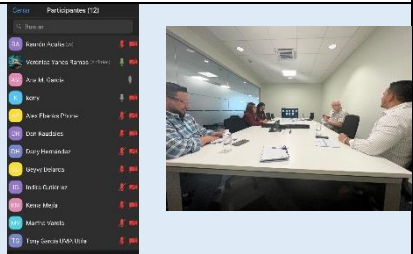
- Asistencia Técnica en modalidad virtual SICCS Central en temas de inducción de la plataforma digital para implementación del sistema.
- Asistencia Técnica en modalidad virtual SICCS Central con la participación de delegaciones de SITCA, El Salvador y Nicaragua.
- Talleres de formación técnicos institucionales para la implementación del sistema en normativa de establecimientos de hospedaje y restaurante.
- Coordinación para procesos de auditorías a establecimientos a nivel nacional para iniciar proceso de recertificación y nueva certificación.
- Reunión con representantes de CANATURH para planificación y estructuración de modelo de ejecución del sistema.
- Participación en reunión CCASTUR mes de mayo para coordinación regional con el objetivo de aprobación de puntos para implementación de campaña de marketing.
- Coordinación de taller para la formación de asesores/auditores SICCS para su respectiva implementación en los diferentes destinos.
- Reunión con representantes CCASTUR y la CANATURH para evaluar propuesta de FEDECATUR.
- Participación en capacitación virtual sobre el Manejo del Plan Ambiental para la MIPYME Turística, dirigida a auditores / asesores SICCS, impartida por la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD).

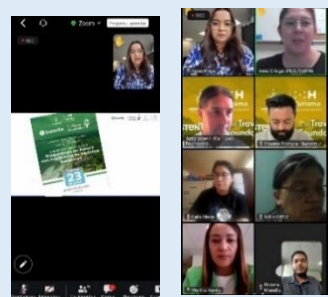


Normativas del Sector:

- Se realizaron doce (12) asistencias técnicas con el objetivo de socializar y sensibilizar sobre las normativas turísticas existentes dirigidas a prestadores de servicios turísticos, academia y actores claves del sector.
Dichas jornadas se realizaron en: Tegucigalpa (1), Ojojona (1), Valle de Ángeles (1), La Ceiba (4) y Zona Sur del país (5).
- **Lancha Segura:** Se participó en reunión con el Instituto Guatemalteco de Turismo para el intercambio de experiencias e implementación del programa de normalización de Lancha Segura.



Participación en reunión de Mesa a Nivel Técnico para la Elaboración de la Estrategia Nacional para la Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre, identificando alternativas para la generación de empleo (ECAVIS-e).	
Foro de Turismo Sostenible y Cambio Climático Seguimiento en la gestión y organización del Foro, mediante jornada de reuniones de trabajo de planificación del Foro de Turismo Sostenible y Cambio Climático (FTSCC) y Cumbre de ministros Latinoamericanos y del Caribe de turismo y ambiente, en la ciudad de La Ceiba, Atlántida, entre ellas: - Generación del arte de invitación del evento en conjunto con el equipo de digital de la institución - Elaboración de borrador de agenda, elaboración de checklist para borrador de convenio, elaboración de invitaciones, etc. - Reuniones de seguimiento entre CANATURH La Ceiba, IHT y USAID. - Visita a destinos propuestos para visitar durante el desarrollo del Foro de TSCC - Reunión entre USAID e IHT - Reunión con el personal del comité IHT para apoyo al foro	
Reunión de seguimiento al Proyecto Rompeolas, con el fin de subsanar dudas del ICF previo a emisión de pronunciamiento; en dicha reunión se contó con la participación de representantes de ICF, DGMM, SERNA, Municipalidad de Utila, consultor de los estudios e IHT.	
Se brindó asistencias técnicas al comité local de Santa Fe para el Manejo de la Gestión de Residuos Sólidos en playa con el fin de empoderar a actores locales de la localidad en la implementación de buenas prácticas en este tema.	
Se sostuvo reunión con la comunidad Garífuna de Nueva Armenia, ICF, DGMM y SERNA, con el fin de revisar problemática existente con la Fundación Cayos Cochinos referente a la rendición de cuentas de los fondos del régimen tarifario y del reality, así como problemas de erosión costera.	
Reunión con ICF para coordinar acciones referentes a la elaboración de Planes de Uso Público del Área de Uso Múltiple Lago de Yojoa y los Subsistema de Área Protegidas de la Zona Sur.	

Organización y participación en jornada de talleres sobre cambio climático en conjunto con The Travel Fundation y SUSTENTUR; el día 1 con el tema: Cambio Climática y el Turismo y el día 2 con el tema Adaptación al cambio climático: asegurando un futuro con resiliencia en destinos turísticos, realizado el 22 y 23 de junio, logrando una inscripción total de 218 personas.	
Reunión entre USAID e IHT con el fin de socializar los formatos a utilizar para la propuesta del IHT para la subvención en el marco de la carta de entendimiento.	
Se realizó visita técnica al área protegida Monumento Natural Marino Archipiélago de Cayos Cochinos, específicamente al Cayo Chachahuate, en acompañamiento a ICF y SERNA con el fin de identificar la problemática y así mismo proponer medidas de mitigación al mismo.	
Organización y participación en la Primera Feria Nacional de los Océanos realizada en la Plaza Las Etnias del Centro Cívico Gubernamental	

Dictámenes Técnicos de Viabilidad Turística

Objetivo: Determinar si la construcción y operación de un proyecto desarrollados en zona turísticas impactará de manera positiva o negativa el turismo.

Expediente	Proyecto	Empresa
003-2023-VT-IHT	Condominios West Bay Panorama	Port Royal Development Corporation S.A.
Total Expedientes: 1		Total Empresas: 1

DEPARTAMENTO DE INVERSIÓN PÚBLICA

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR PARA LA MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA PUBLICA EN LOS DESTINOS TURISTICOS

Objetivo

Mejorar las condiciones de los atractivos turísticos orientados a lograr la competitividad y afluencia de visitantes al sitio.

Desarrollo de actividades

Asistencia al desarrollo y/o evaluación de Infraestructura Turística a Nivel Nacional.

Objetivo

Brindar asistencia técnica para la evaluación y/o desarrollo de infraestructura turística.

En el segundo trimestre del 2023, se realizaron las siguientes actividades:

ACTIVIDAD/ASESORÍA/ASISTENCIA	FOTOGRAFÍA
Durante el segundo trimestre de 2023 se continuó en la supervisión del proyecto “Rehabilitación de la Línea Férrea del Tren Turístico de Cuero y Saldo, I etapa”; los trabajos de ejecución para el segundo trimestre consistieron: excavación y relleno, desmontaje de durmientes y rieles, suministro de durmientes, colocación de rieles, mejoramiento de puentes. Actualmente se cuenta con avance de obra del noventa por ciento (90%).	 Montaje rieles y durmientes Relleno material selecto
Durante el segundo trimestre se realizó visita de seguimiento al proyecto denominado “Mejoramiento de Puente Colgante y Sistema de Senderos de la Zona de Uso Público del Rio Cangrejal”, lo anterior como parte de las actividades enmarcadas en el convenio suscrito entre el Instituto Hondureño de Turismo y la Asociación Pro Comunidades Turística de Honduras (LAPROCOTURH) que tiene como objetivo de realizar mejoramiento de infraestructura del Parque Nacional Pico Bonito. Durante el segundo trimestre se desarrolló trabajos de: mejoras en piso del puente, cambios en cable tensores, pintura de barandales y mejoras en los senderos. La Alcaldía Municipal de La Ceiba apoya en la dotación de personal técnico para la supervisión de las mejoras en el puente colgante y mejora en red de sendero.	 Trabajos de mantenimiento puente y sendero
En el segundo trimestre, específicamente en el mes de mayo se sostuvo reunión con personal de LAPROCOTURH a fin de realizar revisión de la documentación técnica y financiera del primer desembolso del convenio marco suscrito entre el Instituto Hondureño de Turismo y la Asociación Pro Comunidades Turística de Honduras (LAPROCOTURH).	 Reunión de revisión de liquidación convenio

En el mes de junio se realizó recorrido en tres kilómetros de la línea férrea del tren turístico de Cuero y Saldo a fin de realizar levantamiento en campo de la información para la formulación de: presupuesto, planos y especificaciones técnicas necesarios para la ejecución de la segunda etapa del proyecto “Rehabilitación de la línea férrea de Cuero y Saldo” ubicado en la Unión, El provenir departamento de Atlántida. Esta segunda etapa constará de la rehabilitación de aproximadamente tres kilómetros de línea.	 Trabajos de levantamiento de información II etapa de Línea Férrea
En el transcurso del mes de abril se realizó visita técnica al municipio de Gracias departamento de Lempira, a fin de verificar el estatus actual de los avances de obra del proyecto denominado “Construcción de Bulevar Rubén Rosa, acceso al casco histórico de la ciudad de Gracias”. Actualmente se cuenta con un avance de obra del noventa y tres por ciento (93%).	 Construcción de Bulevar Rubén Rosa, acceso al casco histórico de la ciudad de Gracias
Durante el segundo trimestre se asistió a reunión técnica, misma desarrollada en la ciudad de San Pedro Sula con integrantes de UNACIFOR y Ferrocarril Nacional de Honduras, el propósito de la reunión consistió en realizar un presupuesto estimado para el desarrollo del proyecto de “Reactivación de la Línea Férrea en el Jardín Botánico Lancetilla”.	 Reuniones sostenidas en relación a la evaluación del proyecto Línea Férrea en Lancetilla

Política de Empleo

Objetivo

Creación de empleos de calidad a través del desarrollo de obras de infraestructura turística.

Actualmente en el desarrollo de obra relacionado a la Rehabilitación de la Línea Férrea del Tren Turístico de Cuero y Salado, en el periodo de ejecución de abril a junio se han generado los siguientes empleos directos:

Hombres	Mujeres	Total
19	1	20

Para el desarrollo de Mejoramiento de Puente Colgante y Sistema de Senderos de la Zona de Uso Público del Rio Cangrejal, en el periodo de ejecución de abril a junio se han generado los siguientes empleos directos:

Hombres	Mujeres	Total
10	2	12

Para el desarrollo de Construcción de Bulevar Rubén Rosa, acceso al casco histórico de la ciudad de Gracias” en el periodo de ejecución de abril se han generado los siguientes empleos:

Hombres	Mujeres	Total
6	0	0

GERENCIA DE GESTIÓN DE DESTINOS TURISTICOS

PROGRAMA: GESTIÓN DE DESTINOS TURISTICOS

ACTIVIDAD/ OBRA: 13-00-000-001 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN DEL PROGRAMA

Empresas y asociaciones comunitarias beneficiadas con asistencias técnica

Objetivo

Brindar Asistencia técnica en alianza con la Asociación Pro-Comunidades Turísticas de Honduras (LAPROCOTURH) a grupos comunitarios para fortalecer la asociatividad en los distintos destinos turísticos que conforman las Organizaciones de Gestión de Destino OGD.

Descripción de Logros

En el mes de abril, un total de 21 grupos de emprendedores y empresarios turísticos en comunidades de 17 municipios a nivel nacional, se han beneficiado del proceso de asistencia técnica para fortalecimiento organizativo, se ha iniciado un proceso de asesoramiento legal y elaboración de perfiles de proyectos priorizados que permitan mejorar su gestión turística. Los grupos pertenecen a 9 territorios de las OGD.

1	DC y Alrededores	Ojojona	Asoc. De Empresarios Turísticos de Ojojona
2		San Juancito	Asoc. De Empresarios de San Juancito.
3	El Paraíso	Yuscaran	Asoc. De Empresarios Turísticos de Yuscarán
4	Lago de Yojoa/ Comayagua	Taulabe	ASOCIACION DE VENTA PESCADO LAGO DE YOJOA
5		Las Vegas	Asoc. De Empresarios Turístico del Centro.
6		Comayagua	Asoc. De Empresarios Turísticos de Comayagua
7	Atlántida	La Ceiba	Asoc. Volvamos al Centro
8		Jutiapa	Operadores Turísticos de Nueva Armenia
9		Tela	Asoc. De Lancheros de Tela

10			Asoc. De Empresarios garífunas de Triunfo de la Cruz.
11	Olancho	Gualaco	Asociación Empresarios turísticos de Gualaco
12			Asociación Rosquilleras de Gualaco
13	Occidente	Dulce Nombre	Asoc. De Empresarios de Dulce Nombre.
14		Santa Rosa	Asoc. Del Paisaje Cafetero de Occidente
15		Corquin	Asoc. De Fincas agroturísticas
16		Dolores	Asoc. De Mujeres de Puros.
17	Trujillo	Trujillo	Asoc. Restaurantes de Trujillo
18			Empresarios garífunas de Cristales.
19			CANATURH - Trujillo
20	Islas de la Bahía	Roatán	Cooperativa de Empresarios Turísticos de Roatán y Punta Gorda
21	Golfo de Fonseca	Marcovia	ASPROTOGOLVE

			
El Venado, Marcovia, Choluteca con la Asociación ASPROTOGOLVE		Asoc. de Empresarios Garífunas de Triunfo de la Cruz.	

Asistencia técnica en mercadeo a destinos turísticos

Objetivo

Brindar seguimiento a planes de acción elaborados en coordinación con actores clave de los destinos de las Organizaciones de Gestión de Destino OGD para fortalecer la promoción y mercadeo.

Desarrollo de Actividades

Durante el presente mes se dio seguimiento al proceso de construcción de marcas turísticas de 8 OGD: Valle de Sula, Comayagua y La Paz, Olancho, Trujillo, Occidente, DC y alrededores, El Paraíso, Santa Barbara y 2 destinos: Copán Ruinas y Marcala. Se elaboraron especificaciones técnicas para el desarrollo de plataforma digital de las OGD. Se desarrolló propuesta y conceptualización de Expo feria Financiera Turística a ser desarrolladas durante 2023 para mejorar el acceso financiero a prestadores de servicios turísticos.

Evidencias

	
Último Borrador de marcas destino, presentado por la agencia publicitaria Dmentes.	Reunión para planificación de Expo feria financiera para las OGDs.

Asistencia técnica en Gestión de Patrimonio a destinos turísticos

Objetivo

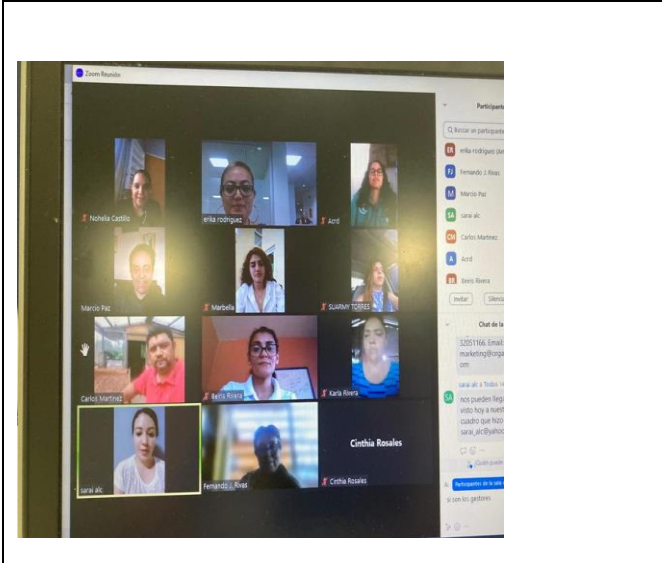
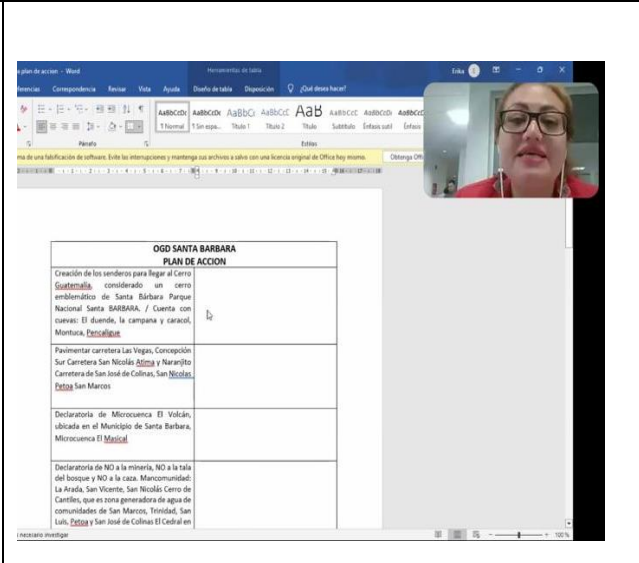
Brindar seguimiento a planes de acción elaborados en coordinación con actores clave de los destinos de las Organizaciones de Gestión de Destino OGD para fortalecer la gestión del patrimonio.

Desarrollo de Actividades

Se ha iniciado un proceso de reactivación de los consejos de gestión de patrimonio en 11 territorios de las Organizaciones de gestión de Destino OGD para dar seguimiento a los planes de acción en alianza con actores claves del destino. Se ha iniciado con ellos un proceso de priorización y perfilamiento de proyectos. Se ha iniciado con apoyo de los gestores de destino el levantamiento de los atractivos turísticos como parte del proceso de organización de la oferta turística. Se ha brindado seguimiento a los proyectos de instalación de centros de información turística en 6 destinos: Copán Ruinas, La Ceiba, Tela, San Pedro Sula, Lago de Yojoa y DC Central y alrededores.

Reuniones de Coordinación con los Consejos de Gestión de Patrimonio OGD					
No.	Fecha	OGD	mujeres	Hombres	subtotal
1	24/5/2023	Santa Bárbara	1	4	5
2		Occidente	2	2	4
3		El Paraíso	2	2	4
4		Olancho	3	1	4
5	25/5/2023	Valle de Sula	1	2	3
6		Islas de La Bahía	2	1	3
7		Golfo de Fonseca	1	2	3
8		Trujillo	1	0	1
9	26/5/2023	Comayagua y La Paz	8	5	13
10		Atlántida	3	2	5
11		Distrito Central y Alrededores	3	2	5
Total			27	23	50

Evidencias

	
Reactivación CGP Comayagua, la Paz	Actualización de plan de acción CGP Santa Barbara

Asistencia técnica en estadística a destinos turísticos

Objetivo

Brindar seguimiento a planes de acción elaborados en coordinación con actores clave de los destinos de las Organizaciones de Gestión de Destino OGD para fortalecer el levantamiento estadístico.

Desarrollo de Actividades

OGD	Descripción de la Actividad	Fecha
Islas de La Bahía	Se realizó reunión con representantes de ZOLITUR para conocer sobre sus necesidades y evaluar aquellas que el Instituto Hondureño de Turismo puede apoyar en lo referente a los procesos de recopilación de información estadística del sector turismo.	04 de mayo 2023

	Se brindó capacitación al gestor y al personal del IHT en Islas de La Bahía sobre el uso de la plataforma KoboToolbox en la que se abordaron los siguientes temas: • Introducción y utilidad de la plataforma digital. • Creación de nuevo usuario. • Características y herramientas integradas en la plataforma. • Visualización y descarga de datos recopilados. • Instalación del aplicativo KoboCollet para sistemas Android. • Características y herramientas integradas en el aplicativo KoboCollet. • Retroalimentación sobre el llenado del formulario digital para la recopilación de información sobre Atractivos, Experiencias, Recorridos y Eventos turísticos integrado a KoboToolbox.	05 de mayo 2023
	Se realizó reunión con la vicealcaldesa de Roatán para solicitar su cooperación en apoyo a las actividades que realizará ZOLITUR relacionadas a la recopilación de información estadística.	
	Se realizó supervisión a los encuestadores contratados por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) para la aplicación de la encuesta de Caracterización de los Viajeros en el aeropuerto internacional Juan Manuel Gálvez en coordinación con la Gerencia de Estadísticas de Turismo del IHT.	06 y 07 de mayo 2023
Occidente	En las instalaciones del Instituto Hondureño de Turismo, en la ciudad de Tegucigalpa, se llevó a cabo la firma de un convenio entre la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Copán Ruinas y el Instituto Hondureño de Turismo, en el marco de las actividades establecidas en la Organización de Gestión de Destinos Occidente y la coordinación de su Consejo Regional de Estadísticas, se estableció en el citado convenio que, el apoyo dado por parte del IHT será a razón de un estipendio para los voluntarios que brinden su colaboración en la recopilación de información en campo.	25 de mayo 2023

Evidencias



Asesoría Legal a grupos de Comunidades Turísticas

Objetivo

Brindar asesoría legal a grupo de emprendedores y empresarios turísticos de destinos priorizados con el fin de fortalecer sus capacidades para mejorar la experiencia del turista.

Desarrollo de Actividades

El día 27 de mayo de 8:00am a 5:30pm Se desarrolló taller de Capacitación y se brindó asistencia técnica para la organización de grupo de empresas y emprendedores en la Ciudad de Valle de Ángeles para convertirse en “Cooperativa Mixta Valle de Ángeles”, COMVA. Se establecieron estatutos de la organización, se orientó sobre la figura legal a adoptar, se estableció la junta directiva, se definieron los objetivos de la organización entre otros.



Implementación del Modelo de OGD con apoyo de Gestores Locales

Objetivo

Apoyar localmente la implementación del modelo de las Organizaciones de Gestión de Destino promoviendo el establecimiento de alianzas público-privadas para el desarrollo turístico integral.

Desarrollo de Actividad

Durante este mes un total de 15 destinos han sido beneficiados con el apoyo local para la implementación del modelo de las Organizaciones de Gestión de Destinos. Se ha trabajado en la identificación de actores claves para la conformación de las mesas técnicas. Se ha realizado un proceso de socialización del modelo de las OGD. Se ha capacitado a los gestores en temas de estadísticas, mercadeo, gestión de patrimonio y calidad turística para poder brindar un seguimiento adecuado a los proyectos priorizados en los destinos turísticos. Los gestores locales han apoyado en la organización de eventos locales, han participado en talleres de seguimiento a grupos turísticos comunitarios en alianza con LAPROCOTURH.

Evidencias

	
Formación de alianza con gran Flowerbay organización colombiana- Gestor de Roatán	Reunido con el Comité de Festejos para el Festival del Caracol 2023 detallando sobre el Certamen de Coronación – Gestor Guanaja
	
Socializando de Modelo de la OGD con Cámara de Comercio, Tránsito, Gobernación, Educación, Salud, Bomberos, Justicia en la municipal de Trujillo Colón	Fortalecimiento de grupos comunitarios en coordinación con LAPROCOTURH ciudad de Comayagua

Identificación de oferta turística para comercialización internacional

Objetivo

Identificar y evaluar la oferta turística de destinos priorizados para fortalecer su vinculación comercial a nivel internacional.

Desarrollo de la actividad

De acuerdo al convenio técnico de ejecución directa entre el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) y Operadores de Turismo Receptivo de Honduras (OPTURH) para fortalecer la oferta turística y la comercialización de destinos; se desarrollaron un total de 4 giras de trabajo cubriendo el territorio de 6 Organizaciones de Gestión de Destinos. Se valoraron propuestas gastronómicas, experiencias turísticas y alojamiento que puedan ser incorporados en las propuestas de productos de los miembros de OPTURH para el mercado internacional. Se realizó un intercambio con diferentes actores de los destinos (guía turísticos, emprendedores, empresarios y OPTURH favoreciendo las oportunidades de vinculación comercial.

No.	Municipios/ Destinos Visitados	OGD	Fecha de gira
1	San Antonio de Oriente, Yucarán, Potrerillos, Jutiapa Jamastran, El Paraíso, Danlí.	El Paraíso	10 al 11 de junio 2023
2	Amapala, San Lorenzo, Choluteca, Marcovia. San Marcos de Colon.	Golfo de Fonseca	17, 18 y 19 de junio 2023
3	Trujillo, Catacamas Santa María del Real, Dulce Nombre del Culmi, Juticalpa	Trujillo y Olancho	22, 23, 24 y 25 de junio 2023
4	San Pedro Sula, Omoa, puerto Cortes, Santa Bárbara.	Valle de Sula/ Santa Bárbara	30 de junio, 01, 02 y 03 de julio 2023

Evidencias

	
Visita Destino Omoa	Visita Destino Trujillo
	
Visita Golfo de Fonseca	Visita Destino Yuscaran El Paraíso

Asesoría Legal a grupos de Comunidades Turísticas

Objetivo

Brindar asesoría legal a grupo de emprendedores y empresarios turísticos de destinos priorizados con el fin de fortalecer sus capacidades para mejorar la experiencia del turista.

Descripción de Logros

Un total de 7 grupos comunitarios han sido organizados y recibieron apoyo y asesoría legal para iniciar el trámite de su personería jurídica. Los grupos han sido apoyados bajo el convenio IHT – LAPROCOTURH para fortalecer su gestión turística y ofrecer una experiencia diferenciada para el turista. El apoyo legal ha sido basado en artículo 1 de la Ley del Sector Social de La Economía, para contribuir a humanizar el desarrollo económico y social del país, de acuerdo con los principios de eficiencia en la producción, justicia social en la distribución de la riqueza y el ingreso nacional,

coexistencia democrática y armónica en las diversas formas de propiedad y empresas en que se sustenta el sistema económico de Honduras. Se contó con un total de 70 participantes.

No.	Comunidad	Nombre del grupo	Fecha organización	Participantes		
				Mujeres	Hombres	Sub total
1	Guinope, El Paraíso	Empresa De Servicios Múltiples Eco-Guinope ECOGUI	8 de junio 2023	2	8	10
2	Comayagua, Comayagua	Empresa De Servicios Múltiples Turísticos De Honduras "ESEMTURH"	19 de junio 2023	4	6	10
3	El Jaral, Santa Cruz de Yojoa, Cortés	Empresa De Servicios Múltiples Turísticos Del Jaral Honduras "ESEMTURJAH "	20 de junio 2023	3	7	10
4	El Cedral, Las Vegas, Santa Barbara	LA EMPRESA DE SERVICIOS MULTIPLES AGRO TURISTICA EL CEDRAL "ESEMATURCE "	21 de junio 2023	3	7	10
5	Comunidad El Edén, Barrio Brisas del Canal, Santa Cruz de Yojoa, Cortés.	Empresa De Servicios Múltiples Eco Turísticas BRISAS Del Canal ESMEBRISCA	22 DE JUNIO	3	7	10
6	Las Vegas, Santa Barbara	Empresa de servicios Múltiples Turísticos Riqueza Natural de	23 de junio 2023	6	4	10

		Honduras ESEMTURNH				
7	Santa Rosa de Copán, Copán	Empresa De Servicios Múltiples Turístico Empresarial Cultural Y Cafetalero ‘TURECC’	26 de junio	6	4	10
TOTAL				32	38	70

Evidencias

	
Guinope, El Paraíso	El Edén, Brisas del Canal, Santa Cruz de Yojoa, Cortes
	
El Jaral, Santa Cruz de Yojoa, Cortes	Las Vegas, Santa Bárbara

Taller Nacional de Formulación de Proyectos

Objetivo

Brindar apoyo técnico en la formulación de proyectos a grupos de emprendedores y empresarios turísticos de destinos priorizados con el fin de fortalecer sus capacidades para mejorar la experiencia del turista.

Descripción de Logros

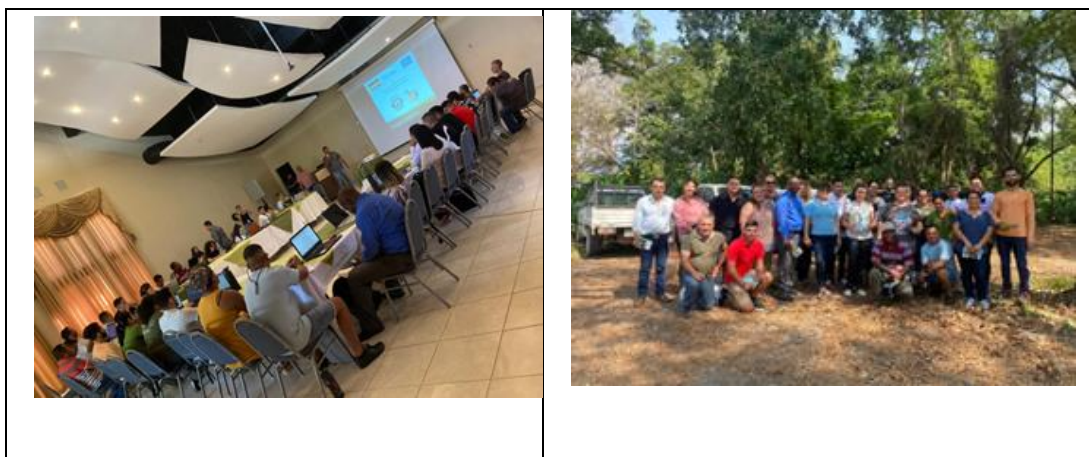
Un total de 32 grupos organizados de emprendedores turísticos recibieron apoyo técnico para el desarrollo de perfiles de proyecto. Se apoyo el desarrollo del Taller Nacional de Formulación de Proyecto desarrollado en conjunto con LAPROCOTURH del 11 al 16 de junio con representantes de las 11 OGDs y Gestores de destino. Esto permitirá el fortalecimiento de sus planes de acción construidos, el empoderamiento y liderazgo en sus destinos en el marco de la OGD (Gobierno local, gobierno central y empresarios o emprendedores). Los grupos presentan en común la falta de organización y ofertas sin conexión y creaciones de productos turísticos, atractivos con mucho potencial, necesidad de gestión y alianza para facilitar las estructuras básicas y la infraestructura turísticas, procesos de formación y asistencia técnica y la consolidación de visión estratégica en conjunto con los destinos. Al taller asistieron 37 personas: 18 mujeres (1 Garífuna) y 19 hombres (3 Garífuna 1 Negro Ingles).

NO.	TERRITORIO	MUNICIPIO	Organización	Participantes	
				Mujer	Hombre
1	DC y Alrededores	Ojojona	Asoc. De Empresarios Turísticos de Ojojona	1	
2		San Juancito	Asoc. De Empresarios de San Juancito.		1
3		Aldea Suyapa	Comité Ecológico Aldea de Suyapa - COEAS	1	
4		Tegucigalpa	Gestora TMS IHT	1	
5		Valle de Ángeles	Cooperativa Mixta Valle de Ángeles	1	
6	El Paraíso	Yuscarán	Asoc. De Empresarios Turísticos de Yuscarán	1	
7		Guinope	Ecoturismo Guinope		1
8	Golfo de Fonseca	Marcovia	ASPROTOGOLVE		1
9		Amapala	ACOPAADEDP		1

10	Lago de Yojoa	Santa Cruz	ASOCIACION DE AGROTURISMO BRISAS DEL CANAL		1
11		Las Vegas	Asoc. De Empresarios Turísticos Comunitarios de El Cedral, Las Vegas, Sta. Barbara		1
12		Las Vegas	Comité de Turismo de Las Vegas		1
13		Taulabe	Asociación de Restaurantes de Venta de Pescado Lago de Yojoa		1
14		Santa Cruz	Comité de Turismo de El Jaral.		1
15		Comayagua	Asoc. de Empresarios Turísticos de Comayagua		1
16		Comayagua	Asoc. de Empresarios Turísticos de Comayagua	1	
17	Valle de Sula	Omoa Muchilena	Asoc. De Restaurantes de Muchilena	1	
18		Omoa Masca	Cara Rural Garífuna de Masca	1	
19		Omoa Centro	Asoc. de Restaurantes de Omoa Centro		1
20		Omoa	Asoc. de Restaurantes de Omoa Centro	1	
21		Omoa	Asoc. de Restaurantes de Omoa Centro	1	
22		Omoa Mar de Plata	Asoci. De Emprendedores Turísticos de Mar de Plata	1	
23	Santa Barbara	Trinidad	Asoc. de Empresarios Turísticos de Trinidad		1
24	Atlántida	Tela	Asoc. de Operadores Turísticos de Tela.	1	
25		La Ceiba	Asoc. Volvamos al Centro	1	
26		La Ceiba	Organización de Micro Empresarios Ceibeños	1	
27		La Ceiba	Organización de Micro Empresarios Ceibeños	1	

28		La Ceiba	Organización de Micro Empresarios Ceibeños	1	
29		El Porvenir	Comité de Turismo de El Porvenir	1	
30		Tela	Asoc. De Empresarios Garífunas de Triunfo de la Cruz.		1
31	Occidente	Santa Rosa	Asoc. de Empresarios del Paisaje Cafetero de Occidente		1
32		Corquin	Asoc. De Fincas Agroturísticas		1
33	Islas de la Bahía	Roatán	Cooperativa de Empresarios Turísticos de Roatán y Santos Guardiola		1
34	Olancho	Gualaco	Asoc. de Empresarios Turísticos de Gualaco.		1
35	Trujillo	Cristales	Asoc. de Empresarios Garífunas de Cristales.		1
36	El Paraíso	Gestor	OGD El Paraíso		1
37	Copan	Gestor	OGD Occidente	1	
TOTAL				18	19

Evidencias



Organización de Ferias financieras para el Sector Turismo

Objetivo

Desarrollar oportunidades de financiamiento y acceso al crédito para empresas y emprendimientos del rubro turístico.

Descripción de logros

Un total de 77 prestadores de servicios turísticos de Hotelería, Restauración, Artesanía, Centros Turísticos, Artesanos y estudiantes de turismo provenientes de los municipios de Valle de Ángeles, Santa Lucia y Ojojona fueron beneficiados con acceso a crédito en el marco de 3 Ferias Financieras para el Sector Turismo que fueron desarrolladas por El Instituto Hondureño de Turismo y la Cooperativa Hondureña del Turismo (COOHDETUR) en una coordinación de esfuerzos para la generación de oportunidades de financiamiento para que emprendimientos, micro y mediana empresa del rubro turístico puedan ampliar y mejorar sus negocios.

Evidencias

No.	Municipio	Lugar	Fecha	Número de prestadores turísticos beneficiados
1	Valle de Ángeles	Casa de La Cultura	Miércoles 28 de junio del 2023 9:00 a 11:00 am	36
2	Santa Lucia	Biblioteca Municipal	Miércoles 28 de junio del 2023 2:00 a 4:00 pm	25
3	Ojojona	Casa de La Cultura	Jueves 29 de junio de 2023 9:00 a 11:00 am	16

	
Feria Financiera - Destino Valle de Ángeles	Feria Financiera - Destino Santa Lucia

	
Feria Financiera - Destino Ojojona	Feria Financiera - Destino Valle de Ángeles

DEPARTAMENTO DE COMPETITIVIDAD Y CALIDAD

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-002 FORTALECIMIENTO A LA COMPETITIVIDAD Y CALIDAD TURISTICA A TRAVES DE LA GESTIÓN DE LA DESCENTRALIZACIÓN DE DESTINOS TURISTICOS

Entrenamiento para la mejora de calidad y competitividad de los prestadores de servicios de alimentos y bebidas.

Objetivo

Desarrollar un programa estructurado de profesionalización de prestadores de servicios turísticos y emprendedores; que incluye el desarrollo de talleres de capacitaciones, asistencias técnicas, certificación de competencias y seguimiento continuo para mejorar la competitividad de los destinos turísticos a nivel nacional.

Descripción de Logros

En los 8 destinos se logró formar a través de talleres prácticos, asistencias técnicas y capacitaciones, un total de 278 personas del rubro de alimentos y bebidas. El proceso incluyó formación de buenas prácticas, inocuidad, 71emblema, 71embleáticas a la cocinas, 71emblema de cocci3n, emplatado, cortes 71emblema, emblemática de platillos y bebidas 71embleáticas de rescate gastronómico y visitas de seguimiento a cocinas.

Personas Capacitadas por Destino

Destino	Personas Capacitadas		Fecha
	Mujer	Hombre	
Trujillo	20	5	17 al 22 de abril 2023
San Pedro Sula	56	29	
Juticalpa	29	12	
Choluteca	32	8	24 al 29 de abril 2023
Catacamas	5	3	
Amapala	12	9	
Omoa	22	16	
Puerto Cortes	14	6	
TOTALES	190	88	

Evidencias

	
Entrenamiento Choluteca	Entrenamiento en Trujillo



Entrenamiento en Juticalpa



Entrenamiento en San Pedro Sula

Visitas de seguimiento a empresas de alimentos y bebidas

Objetivo

Dar seguimiento y asistencia técnicas a las empresas o emprendedores que participaron en el entrenamiento de alimentos y bebidas.

Desarrollo de la Actividad

Se realizaron visitas de seguimiento en los Destinos de Tegucigalpa, Ojojona, Valle de Ángeles, Santa Lucía, San Juancito, Cantarranas para supervisar que las sugerencias realizadas aplicando el checklist de inspección se hayan corregido por parte de las empresas.

Tegucigalpa y alrededores						
	22/05	23/05	24/05	25/05	26/05	
Tegucigalpa	x	x			x	
Ojojona				x		
Valle de ángeles y alrededores						
	Vie- 12/05	Sab- 13/05		Mar- 16/05	Jue- 18/05	Vie- 19/05

Valle de ángeles	x			x		
Santa Lucia					x	x
San Juancito		X				
Cantarranas		X				

Digitalización de base de datos del entrenamiento en alimentos y bebidas

Objetivo

Digitalizar la base de datos de los participantes en el entrenamiento para el rubro de alimentos y bebidas.

Desarrollo de la Actividad

Se digitalizo los listados de asistencia de los siguientes destinos:

Destino	Personas Capacitadas	Fecha
Tegucigalpa	48	06 al 10 de marzo
Ojojona	41	20 al 23 de marzo
Santa Rosa de Copán	36	13 al 16 de marzo
La Esperanza	44	20 al 24 de marzo
Gracias-Lempira	62	06 al 10 de marzo
Danlí	45	27 al 30 de marzo
Copán Ruinas	74	23 al 30 de marzo
Santa Cruz de Yojoa	51	13 al 18 de marzo
Valle de Ángeles	125	13 al 18 de marzo
La Ceiba	42	18 de abril

Roatán	125	20 al 25 de marzo
TOTALES	693	

Destino	Personas Capacitadas	Fecha
San Pedro Sula	36	24 al 27 de abril
Puerto Cortes	28	24 al 27 de abril
Omoa	101	24 al 27 de abril
Olancho	76	17 al 26 de abril
Amapla	21	24 al 27 de abril
Choluteca	17	17 al 20 de abril
Trujillo	86	18 al 21 de abril
Siguatepeque	62	20 al 23 de marzo
Utila	19	13 al 16 de marzo
Tela	58	06 al 11 de marzo
Comayagua	58	27 al 30 de marzo
TOTALES	562	06 al 11 de marzo

Elaboración de formulario para identificación de guías turísticos

Objetivo

Crear una herramienta digital con el objetivo de identificar guías turísticos en los destinos y conocer su interés en participar en procesos de formación, certificación y obtención del distintivo de calidad turística y formulario para identificación de profesionales de los destinos turísticos que estén interesados en participar en el proceso de “Formador de Formadores”.

Desarrollo de la Actividad

Formulación de preguntas para identificar a guías turísticos y profesionales en los destinos para iniciar con un proceso de formación especializado en los destinos para identificar a profesionales que estén interesados en participar en el proceso de “Formador de Formadores”. Esta formación consiste en capacitar a expertos locales como “formador de competencias laborales”; mediante diferentes técnicas y metodologías de instrucción que afianzan el aprendizaje ligado a las competencias necesarias para una ocupación, técnica o profesión en particular del sector turismo.

ACTIVIDADES VARIAS:

1. Realizar entrevistas a especialistas en el tema de alimentos y bebidas, tour operación y hospedaje para conocer los perfiles de cada uno y socializar actividades a realizar para estructurar el Distintivo de Calidad Turística.
2. Elaboración de Términos de Referencia para la consultoría en el rubro de hospedaje, con amplia experiencia para desarrollar un programa de formación orientado a capacitaciones, asistencias técnicas, procesos de certificación, para las áreas de recepción, ama de llaves y servicio de limpieza, para la obtención del distintivo de calidad turística honduras. Los TDR se encuentran en proceso de revisión.
3. Participación del equipo de competitividad y calidad en la presentación de resultados de Plan de Capacitación 2023-2025 de FEDECATURH donde presentaron logros y el plan a desarrollar referente al tema de capacitaciones al sector enfocadas en marketing y resiliencia, involucrando a las cámaras de turismo regionales y a actores estratégicos centroamericanos para poder retroalimentar los hallazgos.

Certificación de competencias en el rubro turístico

Objetivo

Apoyar la profesionalización del recurso humano laborando en destinos turísticos priorizados.

Desarrollo de la Actividad

Del 5 al 9 de junio se desarrolló el proceso de certificación de competencia en un esfuerzo coordinado con INFOP. Un total de 106 empleados de 6 Empresas del destino turístico de Roatán participaron en el proceso de certificación de competencias de mesero, bartender y cocinero. Las empresas participantes fueron: Infinity Bay, Ibagari, Puerto de Cruceros de Mahogany Bay, Mayan Princess, Pristine Bay, Paradise.

Evidencias



Taller teórico y práctico de cocina

Objetivo

Apoyar la profesionalización del recurso humano laborando en destinos turísticos priorizados.

Desarrollo de la Actividad

El taller enfocado en gastronomía local se desarrolló del 05 al 08 de junio 2023 en el marco del evento denominado “Día Mundial de los Océanos” en la comunidad de Chachahuatú ubicada en el Monumento Natural Marino de Cayos Cochinos. Se logró una participación de un total de 16 mujeres.

Evidencias

