

  
**HONDURAS**  
**EMPRENDE**

**INFORME**  
**REDES SOCIALES SENPRENDE**  
Unidad: Mercadeo y Comunicaciones

Tegucigalpa, M.D.C. 30 de junio 2023

## INFORME SENPRENDE

### I. Antecedentes

Dado que SENPRENDE es la institución responsable de rectora las políticas públicas y brindar servicios de formalización, asistencia técnica, asistencia financiera y oportunidades de mercado para los emprendedores a nivel nacional, es necesario que sus redes sociales reflejen y transmiten ese compromiso en cada publicación dirigida, con el fin primordial de satisfacer las necesidades de su mercado meta.

### II. Objetivos Generales

Dar a conocer las campañas digitales elaboradas y el contenido publicado en las redes sociales para promocionar las actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, así como presentar las estadísticas de rendimiento y segmentación de estas redes a fin de conocer la mejora continua según las estrategias planteadas de manera mensual.

Informe de Actividades

| Trabajo de diseño y edición realizado por los diseñadores y productor durante junio 2023 |                                                                        |               |                |           |           |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-----------|-----------|-----------|
| Nº                                                                                       | Descripción De La Actividad                                            | Publicaciones | Total De Artes | Historias | Rells     | TikTok    |
|                                                                                          | TOTAL, DE DESARROLLO DE CONTENIDO Y POSTEO EN REDES SOCIALES AGOSTO    | 242           | 1289           | 25        | 174       | 175       |
| 1                                                                                        | COBERTURA / POSTEO GIRAS DE AUTORIDADES                                |               |                |           |           |           |
|                                                                                          | La Paz                                                                 | 6             | 29             | 0         | 3         | 3         |
|                                                                                          | Intibucá                                                               | 4             | 37             | 0         | 4         | 4         |
|                                                                                          | Olancho                                                                | 43            | 276            | 0         | 37        | 37        |
|                                                                                          | Guaimaca                                                               | 4             | 25             | 0         | 2         | 2         |
|                                                                                          | Tela, Atlántida                                                        | 3             | 18             | 0         | 1         | 1         |
|                                                                                          | Cortes                                                                 | 1             | 8              | 0         | 0         | 0         |
|                                                                                          | Santa Bárbara                                                          | 7             | 37             | 0         | 7         | 7         |
|                                                                                          | Valle                                                                  | 8             | 50             | 0         | 0         | 0         |
|                                                                                          | Tegucigalpa                                                            | 8             | 51             | 0         | 14        | 14        |
|                                                                                          | Colon                                                                  | 1             | 4              | 0         | 0         | 0         |
|                                                                                          | Ocotepeque                                                             | 3             | 24             | 0         | 9         | 9         |
|                                                                                          | Siguatopeque                                                           | 1             | 9              | 0         | 1         | 1         |
|                                                                                          | <b>TOTAL</b>                                                           | <b>89</b>     | <b>568</b>     | <b>0</b>  | <b>78</b> | <b>78</b> |
| 2                                                                                        | POSTEO ALIANZAS CON OTRAS INSTITUCIONES                                |               |                |           |           |           |
|                                                                                          | FOTSSIEH                                                               | 1             | 5              | 0         | 2         | 2         |
|                                                                                          | FUNDER                                                                 | 1             | 4              | 0         |           |           |
|                                                                                          | LOFLYAPPS                                                              | 1             | 6              | 0         |           |           |
|                                                                                          | ONU MUJERES                                                            | 1             | 6              | 0         | 2         | 2         |
|                                                                                          | ATRIDEST                                                               | 1             | 6              | 0         | 3         | 3         |
|                                                                                          | EFISOLUTIONS                                                           | 1             | 9              | 0         |           | 1         |
|                                                                                          | COHDESSE, RED SOLIDARIA, DICTA, SAG, BANADESA, BANHPROVI Y CONVIVIENDA | 1             | 8              | 0         | 1         | 1         |
|                                                                                          | CONSUCOOP                                                              | 1             | 6              | 0         | 1         | 1         |
|                                                                                          | EMBAJADA DE HONDURAS EN ESPAÑA                                         | 1             | 5              | 0         |           |           |
|                                                                                          | ARSA                                                                   | 1             | 6              | 0         |           |           |
|                                                                                          | <b>TOTAL</b>                                                           | <b>10</b>     | <b>61</b>      | <b>0</b>  | <b>9</b>  | <b>10</b> |

| 3 | DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PUBLICADAS EN REDES SOCIALES |            |            |           |           |           |
|---|-------------------------------------------------------------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|
|   | EL PODER DE LA MIPYME                                             | 5          | 13         | 4         | 2         | 2         |
|   | FERIA DE GUAIMACA                                                 | 2          | 16         | 2         | 3         | 3         |
|   | FORMALIZACION EN OLANCHO                                          | 13         | 63         | 7         | 5         | 5         |
|   | CAJAS RURALES                                                     | 83         | 529        | 10        | 74        | 74        |
|   | DIA INTERNACIONAL DE LA MIPYME                                    | 4          | 3          | 2         | 3         | 3         |
|   | <b>TOTAL</b>                                                      | <b>107</b> | <b>624</b> | <b>25</b> | <b>87</b> | <b>87</b> |
| 5 | POSTEO DE ACTIVIDADES REALIZADAS Y OTROS EVENTOS                  |            |            |           |           |           |
|   | replicación de notas de medios de comunicación                    | 36         | 36         |           |           |           |
|   |                                                                   |            |            |           |           |           |
|   | <b>TOTAL</b>                                                      | <b>36</b>  | <b>36</b>  |           |           |           |

## Informe de actividades

### I. Descripción de actividades

| Nº | Descripción de la Actividad                                                                                                                                                                                | Objetivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Resultado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | En junio se realizaron 1289 publicaciones de artes en redes sociales referente a las diferentes actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, Giras, alianzas, campañas informativas y WEBINAR. | Dar a conocer mediante nuestras redes sociales todas las actividades de trabajo en los que las autoridades de la Institución participan en beneficio de los emprendedores hondureños, e impulsar los programas y proyectos benéficos de la institución con el fin de proyectar la marca en el mercado meta, incrementar los seguidores y obtener un mayor alcance. | <p>Durante el mes de mayo se continuó con la proyección de imagen de nuestra institución, mediante el incremento del ALCANCE, NUEVOS, SEGUIDORES, ME GUSTAS Y VISITAS, en nuestras principales redes sociales.</p> <p><b>ALCANCE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● FACEBOOK= 186,538</li> <li>● INSTAGRAM=7911</li> <li>● TWITTER= 14,000</li> </ul> <p><b>VISITAS A LA PÁGINA Y AL PERFIL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● FACEBOOK= 70,601</li> <li>● INSTAGRAM=1932</li> <li>● TWITTER= 2796</li> </ul> <p><b>NUEVOS ME GUSTA Y SEGUIDORES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● FACEBOOK= 237</li> <li>● INSTAGRAM= 53</li> <li>● TWITTER= 77</li> </ul> |

|   |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | <p>Se realizaron publicaciones en las redes sociales referente a las reuniones que las autoridades de SENPRENDE tuvieron con diversas instituciones del sector privado y público.</p> | <p>Dar a conocer las alianzas estratégicas y acercamientos</p> <p>FOTSSIEH<br/>FUNDER<br/>LOFLYAPPS<br/>ONU MUJERES<br/>ATRIDEST<br/>EFISOLUTIONS<br/>COHDESSE, RED<br/>SOLIDARIA, DICTA,<br/>SAG, BANADESA,<br/>BANHPROVI Y<br/>CONVIVIENDA<br/>CONSUCOOP<br/>EMBAJADA DE<br/>HONDURAS EN<br/>ESPAÑA<br/>ARSA</p> <p>, cuyo fin es sacar adelante las promesas y propuestas que ha hecho la presidenta Xiomara Castro en favor de la MIPYME.</p> | <p><b>Se logró con el posteo de este contenido:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Alcance:22,108</li> <li>● Interacciones: 1,863</li> <li>● Comentarios positivos: 66</li> <li>● Veces compartidas:32</li> <li>● Reacciones:1,943</li> </ul> |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|   |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | <p>Creación de campañas informativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) EL PODER DE LA MIPYME</li> <li>b) FERIA DE GUAIMACA</li> <li>c) FORMALIZACION EN OLANCHO</li> <li>d) CAJAS RURALES</li> <li>e) DIA INTERNACIONAL DE LA MIPYME</li> </ul> | <p>Socializar a los emprendedores, MIPYME y Sector Social de la Economía sobre temas de interés que proyecta la institución como iniciativas que forman parte del Plan de Gobierno de la presidenta, Xiomara Castro.</p> | <p><b>Se logró con el posteo de este contenido:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Alcance: 72,354</li> <li>● Interacciones: 26,106</li> <li>● Comentarios positivos: 203</li> <li>● Veces compartidas: 286</li> <li>● Reacciones: 33,255</li> </ul> |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | <p>Se realizaron publicaciones en las redes sociales referente a las giras realizadas por las autoridades a La Paz</p> <p>Intibucá<br/>Olancho<br/>Guaimaca<br/>Tela, Atlántida<br/>Cortes<br/>Santa Bárbara<br/>Valle<br/>Tegucigalpa<br/>Colon<br/>Ocotepeque<br/>Siguatepeque</p> | <p>Dar a conocer las actividades realizadas y acercamientos con otros organismos e instituciones cuyo fin es sacar adelante las promesas y propuestas que ha hecho la presidenta Xiomara Castro en favor de la MIPYME.</p> | <p><b>Se logró con el posteo de este contenido:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Alcance:50,059</li> <li>● Interacciones: 6,231</li> <li>● Comentarios positivos: 66</li> <li>● Veces compartidas:1809</li> <li>● Reacciones:3266</li> </ul> |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

III.

**Anexos**

Boulevard Juan Pablo II, Centro Cívico Gubernamental, Torre 2, Niveles N° 12 y N° 21, Tegucigalpa,

UPEG.R.1  
9

Revisión  
08

06-  
junio2022

## a. ESTADÍSTICAS REDES SOCIALES

### 1. ALCANCE FACEBOOK E INSTAGRAM

#### Resultados

Alcance de Facebook ⓘ

186.538 ↓ 23,8%

20.0 mil

15.0 mil

10.0 mil

5.0 mil



Alcance de Instagram ⓘ

7.911 ↓ 10,9%

2.0 mil

1.5 mil

1.0 mil

500



### 2. VISITAS A LA PÁGINA Y PERFIL (FACEBOOK, INSTAGRAM)

Boulevard Juan Pablo II, Centro Cívico Gubernamental, Torre 2, Niveles N° 12 y N° 21, Tegucigalpa,

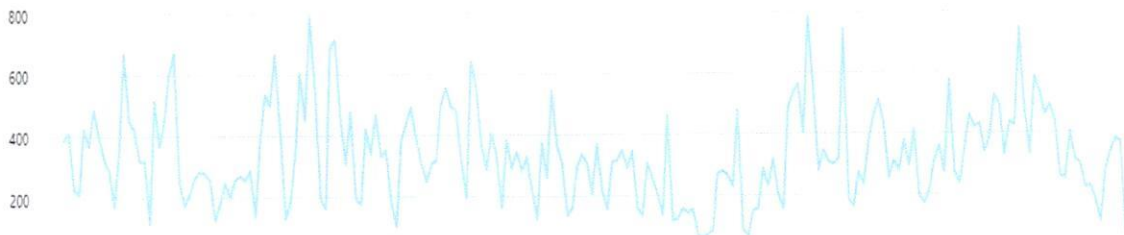
UPEG.R.1  
9

Revisión  
08

06-  
junio2022

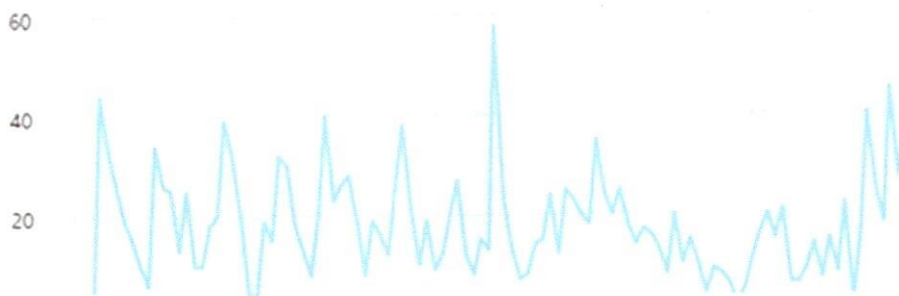
Visitas de Facebook ⓘ

70.601 ↓ 4.7%



Visitas al perfil de Instagram ⓘ

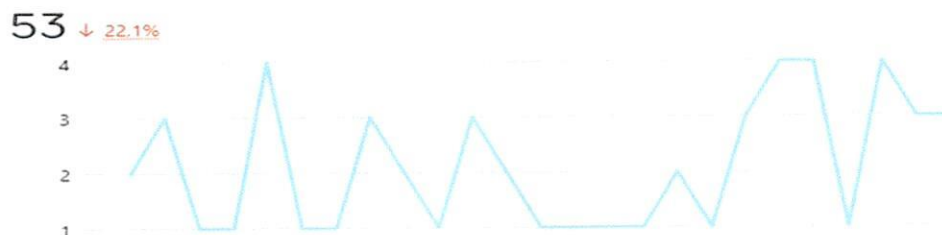
1.932 ↓ 31.7%



### 3. SEGUIDORES (FACEBOOK, INSTAGRAM)



#### Nuevos seguidores de Instagram ⓘ



#### 4. IMPRESIONES, VISITAS Y SEGUIDORES DE TWITERS

**Resumen de 28 días** mostrando cambios respecto al periodo anterior

Tweets

466



Impresiones de Tweets

14 mil ↑ 35,3 %



Visitas al perfil

2.796



Menciones

3



Seguidores

77 ↑ 11



Jun 2023 • 29 días hasta la fecha...

#### 4. PUBLICACIONES FACEBOOK

Boulevard Juan Pablo II, Centro Cívico Gubernamental, Torre 2, Niveles N° 12 y N° 21, Tegucigalpa,

UPEG.R.1  
9

Revisión  
08

06-  
junio2022

Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios-SENPRENDE

Tus fotos Fotos en las que apareces Álbumes



Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios-SENPRENDE



## 5. PUBLICACIONES INSTAGRAM

Boulevard Juan Pablo II, Centro Cívico Gubernamental, Torre 2, Niveles N° 12 y N° 21, Tegucigalpa,  
UPEG.R.1 | Revisión | 06-  
9 | 08 | junio2022



senprende honduras

Editar perfil

Herramientas de anuncios



1289 publicaciones

4877 seguidores

760 seguidos

SENPRENDE HONDURAS

Producto/servicio

Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios - SENPRENDE  
senprende.com



LA MIPYME



DÍA DEL TRA...



201 AÑOS



QUIENES SO...



SERVICIOS



CONTACTAN...



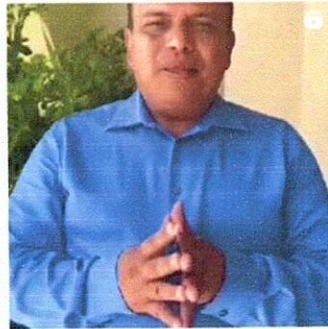
Nuevo

PUBLICACIONES

REELS

GUARDADAS

ETIQUETADAS





## 6. PUBLICACIONES EN TWITTER

**SENPRENDEHN**  
1.467 Tweets

**SENPRENDEHN**  
@SENPRENDEHN1

Es la institución responsable de rectorar las políticas públicas y brindar servicios de formalización y asistencia técnica a los emprendedores a nivel nacional.

HONDURAS [senprende.com](https://senprende.com) Se unió en enero de 2023

49 Siguiendo 77 Seguidores

Tweets Respuestas Destacados Fotos y videos Me gusta

**SENPRENDEHN** @SENPRENDEHN1 · 30 jun.

🇵🇸🇵🇷🇪🇸 Durante la visita de SENPRENDE a la feria Iberoamericana en Madrid, se logró destacar la participación de Honduras a través de la exitosa diseñadora de modas, Duli Romero, quien durante el evento, tuvo la oportunidad de dialogar con el titular de la institución y

**HONDURAS, PRESENTE**  
EN LA SEGUNDA EDICIÓN DE LA FERIA HISPANOAMERICANA EN MADRID, ESPAÑA, DESTACANDO SU POTENCIAL EMPRESARIAL Y CULTURAL.

Promocionar

**SENPRENDEHN** @SENPRENDEHN1 · 30 jun.

En respuesta a @SENPRENDEHN1  
expresó su agradecimiento a la presidenta Xiomara Castro por fomentar este tipo de eventos mediante las embajadas y la secretaría de relaciones exteriores. Estas iniciativas ayudan a establecer conexiones entre

Buscar en Twitter



### Tal vez te guste

**50 MINUTOS HN**  
@50minutoshn **Seguir**

**prensa cultural análisis...**  
@prensa\_su34498 **Seguir**

Mostrar más

### Tendencias para ti

Deportes · Tendencia  
**Haití**  
26 mil Tweets

Tendencia en Honduras  
**WhatsApp**  
213 mil Tweets

Política · Tendencia  
**#EEUU**  
4.305 Tweets

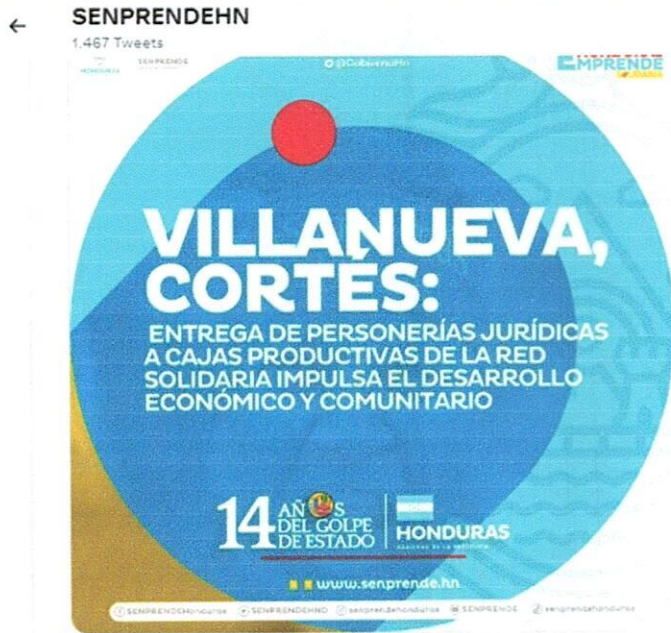
Deportes · Tendencia  
**James Harden**  
46,7 mil Tweets

Política · Tendencia  
**Francia**  
314 mil Tweets

Tendencia en Honduras  
**Alemania**  
18,7 mil Tweets

Tendencia en Honduras  
**Juan Orlando Hernández**

Política · Tendencia  
**Siria**



Promocionar

1 1 33

Mostrar más respuestas



1 3

Buscar en Twitter

Mostrar más

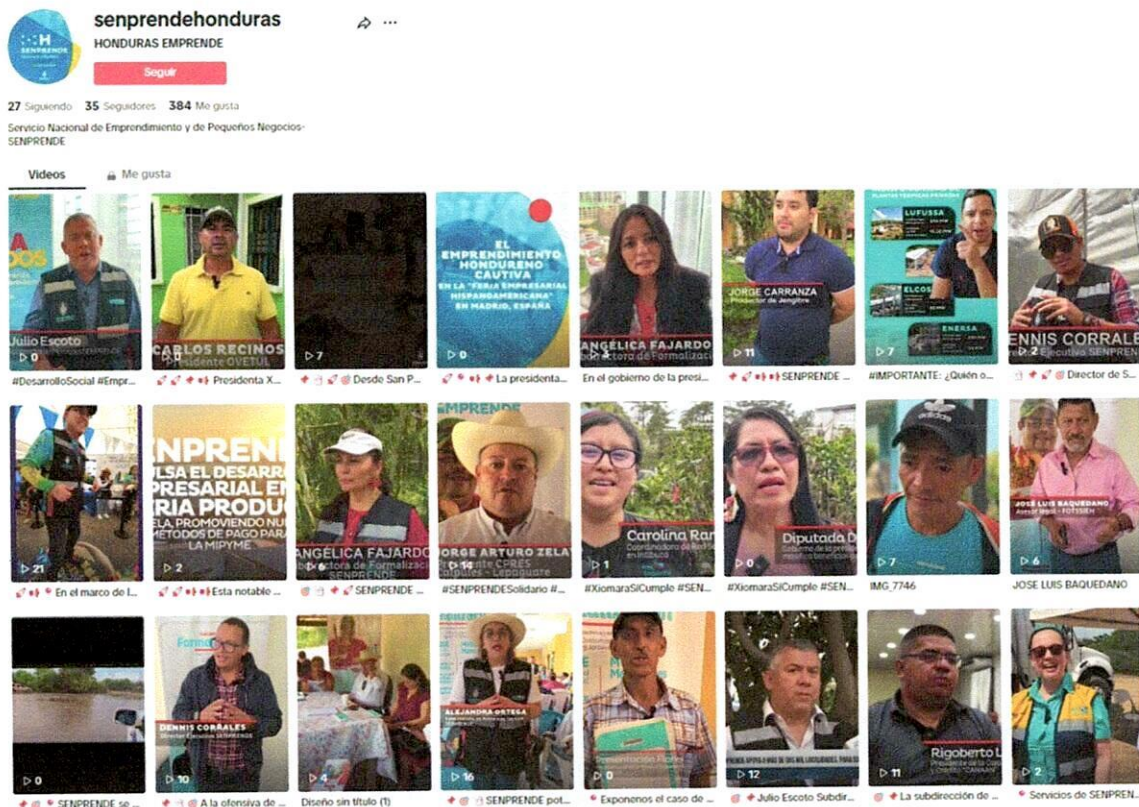
### Tendencias para ti

- Deportes - Tendencia  
**Haití**  
26,1 mil Tweets
- Tendencia en Honduras  
**WhatsApp**  
213 mil Tweets
- Tendencia en Honduras  
**#EEUU**  
4.305 Tweets
- Deportes - Tendencia  
**James Harden**  
46,7 mil Tweets
- Política - Tendencia  
**Francia**  
314 mil Tweets
- Tendencia en Honduras  
**Santa Bárbara**  
8.455 Tweets
- Tendencia en Honduras  
**Juan Orlando Hernández**
- Tendencia en Honduras  
**Llora**  
10,8 mil Tweets
- Tendencia en Honduras  
**Italia**  
55,9 mil Tweets
- Política - Tendencia  
**Siria**  
4.016 Tweets

Mostrar más

Condiciones de Servicio Política de Privacidad  
Política de cookies Accesibilidad  
Información de anuncios Más opciones ...  
© 2023 X Corp.

## 7. VIDEOS TIK TOK Y REELS





## 6. PUBLICACIONES EN TWITTER

**SENPRENDEHN**  
1,467 Tweets



**SENPRENDEHN**  
@SENPRENDEHN1

Es la institución responsable de rectorar las políticas públicas y brindar servicios de formalización y asistencia técnica a los emprendedores a nivel nacional.

HONDURAS [senprende.com](https://senprende.com) Se unió en enero de 2023

49 Siguiendo 77 Seguidores

**Tweets** Respuestas Destacados Fotos y videos Me gusta

**SENPRENDEHN** @SENPRENDEHN1 · 30 jun.

🌟🌟🌟 Durante la visita de SENPRENDE a la feria Iberoamericana en Madrid, se logró destacar la participación de Honduras a través de la exitosa diseñadora de modas, Duli Romero, quien durante el evento, tuvo la oportunidad de dialogar con el titular de la institución y



1:56

Promocionar

**SENPRENDEHN** @SENPRENDEHN1 · 30 jun.

En respuesta a @SENPRENDEHN1

expresó su agradecimiento a la presidenta Xiomara Castro por fomentar este tipo de eventos mediante las embajadas y la secretaria de relaciones exteriores. Estas iniciativas buscan establecer conexiones entre

Buscar en Twitter



### Tal vez te guste

**50 MINUTOS HN**  
@50minutoshn **Seguir**

**prensa cultural análisis...**  
@prensa\_su34498 **Seguir**

Mostrar más

### Tendencias para ti

Deportes · Tendencia  
**Haití**  
26 mil Tweets

Tendencia en Honduras  
**WhatsApp**  
213 mil Tweets

Política · Tendencia  
**#EEUU**  
4,305 Tweets

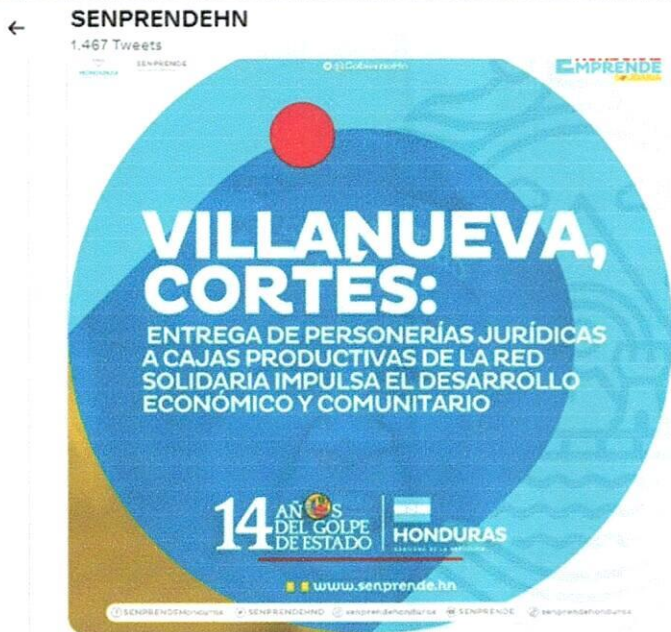
Deportes · Tendencia  
**James Harden**  
46,7 mil Tweets

Política · Tendencia  
**Francia**  
314 mil Tweets

Tendencia en Honduras  
**Alemania**  
18,7 mil Tweets

Tendencia en Honduras  
**Juan Orlando Hernández**

Política · Tendencia  
**Siría**



Promocionar

1 1 33

Mostrar más respuestas



1 3

Buscar en Twitter

Mostrar más

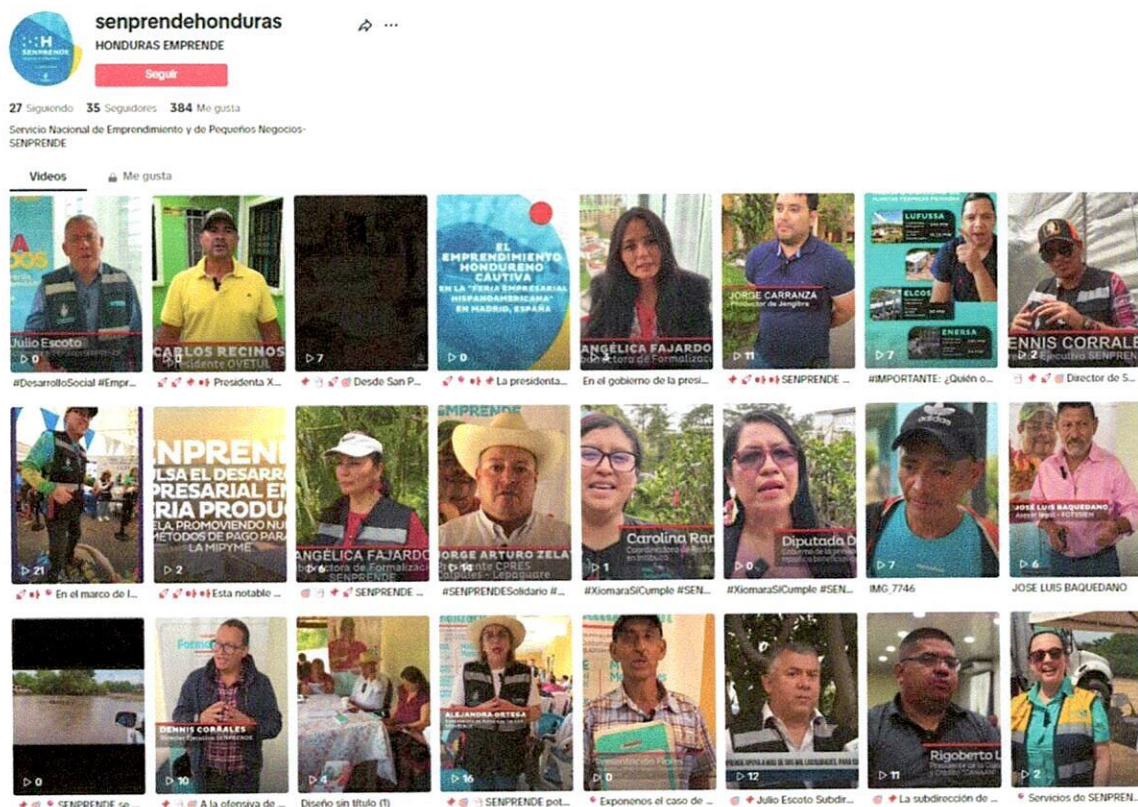
### Tendencias para ti

- Deportes - Tendencia  
**Haití**  
26,1 mil Tweets
- Tendencia en Honduras  
**WhatsApp**  
213 mil Tweets
- Tendencia en Honduras  
**#EEUU**  
4.305 Tweets
- Deportes - Tendencia  
**James Harden**  
46,7 mil Tweets
- Política - Tendencia  
**Francia**  
314 mil Tweets
- Tendencia en Honduras  
**Santa Bárbara**  
8.455 Tweets
- Tendencia en Honduras  
**Juan Orlando Hernández**
- Tendencia en Honduras  
**Llora**  
10,8 mil Tweets
- Tendencia en Honduras  
**Italia**  
55,9 mil Tweets
- Política - Tendencia  
**Siría**  
4.016 Tweets

Mostrar más

Condiciones de Servicio Política de Privacidad  
Política de cookies Accesibilidad  
Información de anuncios Más opciones...  
© 2023 X Corp.

## 7. VIDEOS TIK TOK Y REELS



## 8. EJEMPLO DE 5 CAMPAÑAS REALIZADAS EN EL MES DE JUNIO

### a) Campaña Empoderamiento “El Poder De La Mipyme en TV”

**Objetivo de la campaña:** Es un espacio para conocer el crecimiento de los emprendedores y dar a conocer los múltiples servicios que la presidenta Xiomara Castro brinda a través de SENPRENDE, además sirve para que nuestros emprendedores promocionen sus productos y emprendimientos en nuestras redes sociales.

#### ARTES:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=593573862961518&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=590844786567759&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=591697389815832&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=590165089969062&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=585184500467121&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

#### VIDEOS:

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/222447380601348>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/635872185119212>

b) Campaña Promocional Feria De Guaimaca “**Gran Expo venta MIPYMES**”

**Objetivo de la campaña:** En el marco del Plan de Gobierno de la presidenta Iris Xiomara Castro, el Servicio Nacional de emprendimiento y Pequeños Negocios (SENPRENDE) realizará ferias, la cual pretende promover el desarrollo local, bajo la estrategia de impulsar al sector MIPyME con oportunidades de promoción, vinculación a mercados y crecimiento empresarial.

La promoción de estas actividades tiene el objetivo primordial de informar a la población en general del lugar y actividades a desarrollar en las ferias con el fin que asistan a comprar los diversos productos de nuestros emprendedores que participan en estas ferias. Además de potenciar los emprendimientos de nuestros emprendedores mediante la publicidad gratuita de sus marcas en nuestras redes sociales.

**ARTES:**

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=592907669694804&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=593636872955217&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=595823049403266&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

**VIDEOS:**

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/288722563607362>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/1463648227721109>

c) Campaña Informativa “Brigada De Formalización En Olancho”

**Objetivo de la campaña:** Informar a la población de Olancho sobre las diferentes fechas y municipios que iba a visitar la oficina móvil para ofrecer el servicio gratuito a estas comunidades.

**ARTES:**

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=594266336225604&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=593664882952416&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=592963139689257&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=591705853148319&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=589759400009631&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

**VIDEOS:**

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/801458218245752>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/2651032405035613>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/1312080636394509>

d) Campaña Fortalecimiento De “Las CPRES”

Objetivo: Informar y promover a los emprendedores y público en general el fortalecimiento de las capacidades productivas y económicas de las comunidades en situación de extrema pobreza. Destacando en la misma la importancia del apoyo brindado por la presidenta Xiomara Castro a través de la Red Solidaria, SENPRENDE y otras instituciones aliadas.

**ARTES:**

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=599607835691454&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=599585789026992&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=599526839032887&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=597338562585048&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=596805242638380&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

**VIDEOS:**

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/954560545819087>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/801113528260336>

e) Campaña Informativa “Día Internacional De La MIPYME”

Promocionar la labor de nuestra MIPYME en su día y publicar frases de felicitaciones y videos conmemorativos para dar a conocer la importancia de este sector en el desarrollo económico del país.

**ARTES:**

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=600040618981509&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=600061832312721&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=600096025642635&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=600124368973134&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

**VIDEOS:**

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/798625768645760>

  
Julio Guillermo Escoto  
Subdirector de Mercados y Competitividad  
SENPRENDE

