



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256
GESTION:2023
16/10/2023 02:46:04 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

INSTITUCIÓN:

43 - Empresa Nacional de Artes Gráficas

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

Producto: 1 - Diario Oficial la Gaceta Publicada y cargada en pagina Web www.lagaceta.hn

Unidad de Medida: 77 - PUBLICACIÓN No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS, TRANSFORMANDO, MODERNIZANDO Y AMPLIANDO LOS SERVICIOS QUE PRESTA EN BENEFICIO DEL ESTADO Y DE LA CIUDADANÍA EN GENERAL.

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPUBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	26.00	0.00	24.00	0.00	27.00	0.00	23.00	11,666,958.80	26.00	9,139,485.01	26.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	26.00	9,571,008.82	27.00	2,797,606.51	25.00	147,702,013.56						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256
GESTION:2023
16/10/2023 02:46:04 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

Producto: 8 - Ingresos por Publicación de Leyes, Decretos y Acuerdos, reportados a la Tesorería General de la República

Unidad de Medida: 218 - MILES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS, TRANSFORMANDO, MODERNIZANDO Y AMPLIANDO LOS SERVICIOS QUE PRESTA EN BENEFICIO DEL ESTADO Y DE LA CIUDADANÍA EN GENERAL.

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPUBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	5,139,378.00	0.00	2,252,522.00	0.00	8,213,735.50	0.00	3,226,048.00	0.00	2,013,424.00	0.00	4,965,112.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2,670,312.00	0.00	3,228,390.00	0.00	3,868,742.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
16/10/2023 02:46:04 p.m.

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

Producto: 9 - Ingresos por contratos de suscripción, reportados a la Tesorería General de la Republica.

Unidad de Medida: 218 - MILES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS, TRANSFORMANDO, MODERNIZANDO Y AMPLIANDO LOS SERVICIOS QUE PRESTA EN BENEFICIO DEL ESTADO Y DE LA CIUDADANÍA EN GENERAL.

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPUBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	205,000.00	0.00	92,000.00	0.00	99,000.00	0.00	72,000.00	0.00	33,000.00	0.00	29,000.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	34,000.00	0.00	26,000.00	0.00	14,000.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256
GESTION:2023
16/10/2023 02:46:04 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

Producto: 11 - Ingreso por venta del Diario Oficial La Gaceta en Fisico y Digital, reportados a la Tesoreria General de la Republica

Unidad de Medida: 218 - MILES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS, TRANSFORMANDO, MODERNIZANDO Y AMPLIANDO LOS SERVICIOS QUE PRESTA EN BENEFICIO DEL ESTADO Y DE LA CIUDADANÍA EN GENERAL.

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPUBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	7,440.00	0.00	92,000.00	0.00	5,605.00	0.00	7,995.00	0.00	4,440.00	0.00	8,065.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	6,745.00	0.00	5,640.00	0.00	6,570.00	0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256
GESTION:2023
16/10/2023 02:46:04 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

Producto: 3 - Diario Oficial La Gaceta, Editada

Unidad de Medida: 77 - PUBLICACIÓN **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS, TRANSFORMANDO, MODERNIZANDO Y AMPLIANDO LOS SERVICIOS QUE PRESTA EN BENEFICIO DEL ESTADO Y DE LA CIUDADANÍA EN GENERAL.

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPUBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	26.00	0.00	24.00	0.00	27.00	0.00	23.00	444,438.64	26.00	4,787,889.69	26.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	26.00	875,846.81	27.00	0.00	25.00	15,802,079.45						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256
GESTION:2023
16/10/2023 02:46:04 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

Producto: 4 - Diario Oficial La Gaceta, Impresa

Unidad de Medida: 977 - CUENCA **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS, TRANSFORMANDO, MODERNIZANDO Y AMPLIANDO LOS SERVICIOS QUE PRESTA EN BENEFICIO DEL ESTADO Y DE LA CIUDADANÍA EN GENERAL.

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPUBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	26.00	0.00	24.00	0.00	27.00	0.00	23.00	0.00	26.00	0.00	26.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	26.00	0.00	27.00	0.00	25.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
16/10/2023 02:46:04 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

Producto: 6 - Ingresos por Servicios de Imprenta reportados a la Tesorería General de la República

Unidad de Medida: 218 - MILES DE LEMPIRAS **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS, TRANSFORMANDO, MODERNIZANDO Y AMPLIANDO LOS SERVICIOS QUE PRESTA EN BENEFICIO DEL ESTADO Y DE LA CIUDADANÍA EN GENERAL.

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPUBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1,866,474.90	0.00	2,252,522.00	0.00	5,455,978.00	0.00	450,731.00	0.00	7,804,466.00	0.00	1,816,348.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1,803,077.00	0.00	1,248,704.90	0.00	2,353,587.70	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
16/10/2023 02:46:04 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

Producto: 7 - Ordenes de Producción, emitidas para elaborar, Trabajos de Imprenta

Unidad de Medida: 1007 - NUMERO DE UNIDAD **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS, TRANSFORMANDO, MODERNIZANDO Y AMPLIANDO LOS SERVICIOS QUE PRESTA EN BENEFICIO DEL ESTADO Y DE LA CIUDADANÍA EN GENERAL.

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPUBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	30.00	0.00	40.00	0.00	40.00	0.00	50.00	0.00	40.00	0.00	70.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	70.00	0.00	55.00	0.00	55.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
16/10/2023 02:46:04 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

Producto: 10 - Contratos de Suscripción al Diario Oficial La Gaceta en Físico y Digital, elaborados

Unidad de Medida: 1007 - NUMERO DE UNIDAD **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS, TRANSFORMANDO, MODERNIZANDO Y AMPLIANDO LOS SERVICIOS QUE PRESTA EN BENEFICIO DEL ESTADO Y DE LA CIUDADANÍA EN GENERAL.

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPUBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	107.00	0.00	45.00	0.00	24.00	0.00	37.00	0.00	8.00	0.00	18.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	23.00	0.00	15.00	0.00	8.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
16/10/2023 02:46:04 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

Producto: 13 - Solicitud para Publicación Recibida y Aprobada por la Gerencia General

Unidad de Medida: 1007 - NUMERO DE UNIDAD **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS, TRANSFORMANDO, MODERNIZANDO Y AMPLIANDO LOS SERVICIOS QUE PRESTA EN BENEFICIO DEL ESTADO Y DE LA CIUDADANÍA EN GENERAL.

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPUBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	650.00	0.00	650.00	0.00	650.00	0.00	650.00	0.00	650.00	0.00	650.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	650.00	0.00	650.00	0.00	650.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
16/10/2023 02:46:04 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PUBLICACIONES EXTERNAS

Producto: 12 - Ordenes de Entrega de la Gaceta Impresa y Digital, elaborados

Unidad de Medida: 1012 - UNIDAD DE PRODUCCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS, TRANSFORMANDO, MODERNIZANDO Y AMPLIANDO LOS SERVICIOS QUE PRESTA EN BENEFICIO DEL ESTADO Y DE LA CIUDADANÍA EN GENERAL.

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPUBLICA.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	500.00	0.00	450.00	0.00	300.00	0.00	285.00	129,984.65	200.00	271,572.96	250.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	280.00	753,540.02	195.00	0.00	200.00	124,369,308.75						