

MEMORANDO
DCI-012-2023

Para: Oscar Leonardo Herrera
Oficial de Información Pública

De: Johann Bahr
Director de Comunicaciones



Asunto: Informe Redes Sociales

Fecha: 17 de octubre de 2023

Por este medio se comparte la información solicitada mediante el memorando IHCINE-UTAIP-54-2023.

Atentamente,

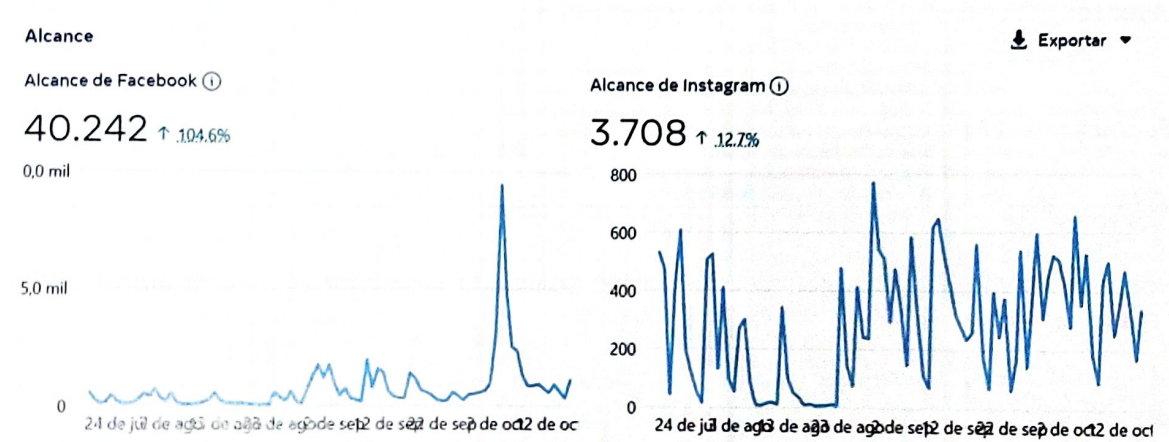
CC. Director General
CC. Archivo

Informe Redes Sociales

EL presente informe tiene como objetivo comparar datos estadísticos recopilados por la plataforma Meta Bussines en relación al contenido compartido en las redes sociales Facebook e Instagram.

Alcance

El alcance mide cuántas cuentas del centro de cuentas estuvieron expuestas a tu mensaje durante una campaña publicitaria. Es posible que no todas las cuentas del centro de cuentas hagan clic en un anuncio, pero es más probable que interactúen con tu empresa después de ver tu mensaje.



Los datos proyectados son basados en los últimos 90 días de actividad, en comparación al trimestre anterior. En Facebook ha incrementado el alcance en un 104.6%, mientras que en Instagram un 12.7%. En este caso, la página oficial del IHCINE ha tenido mayor participación, debido a que la audiencia en esta red social no estaba recibiendo o participando de la información compartida por el instituto.

Público

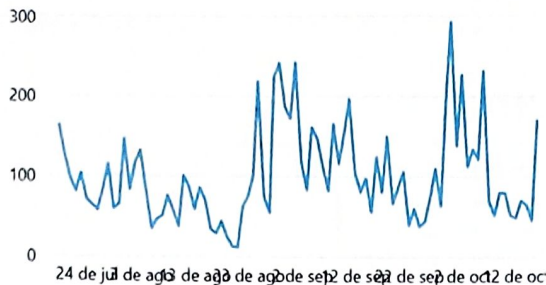
El público objetivo es la cantidad de personas que abarca tu criterio de segmentación. Verás un cálculo aproximado, similar al que aparece al crear un anuncio. El gráfico "Público" te permite observar la diferencia entre las personas a las que realmente llegas y las personas a las que podrías llegar.

Visitas a la página y al perfil

Exportar

Visitas de Facebook

9.059 ↑ 41.2%



Visitas al perfil de Instagram

2.418 ↑ 73.5%



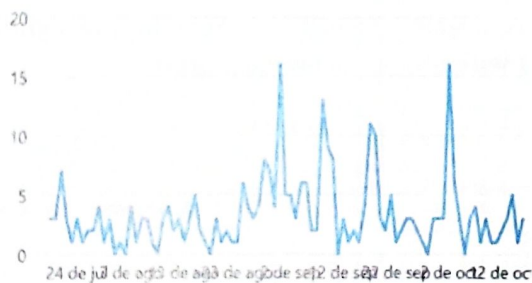
El incremento de visitas corresponde a 41.2% en Facebook y 73.5% en Instagram. La diferencia entre ambos datos puede demostrar que la audiencia a la que se dirige el Instituto, se encuentra en su mayoría en la red social de Instagram.

Nuevos Me gusta y seguidores

Exportar

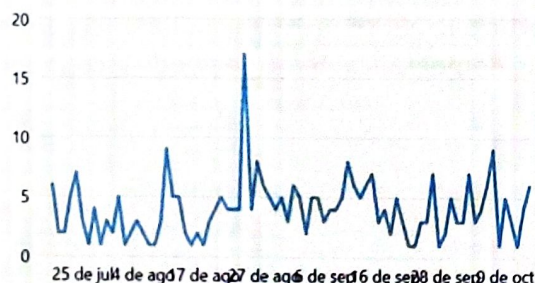
Nuevos Me gusta de la página de Facebook

298 ↑ 51.3%



Nuevos seguidores de Instagram

321 ↑ 14.6%



El aumento de "Me Gusta" corresponde a un 51.3% en Facebook y un 14.6% en Instagram proyectado en los últimos 90 días. Esto representa el público potencial o audiencia que no estaba al tanto de las actividades del instituto y que demuestran su interés.

Público

Público actual Público potencial

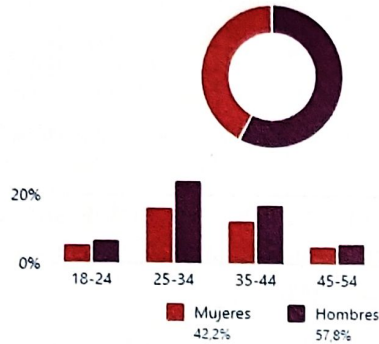
Seguidores de Facebook ①

2.186

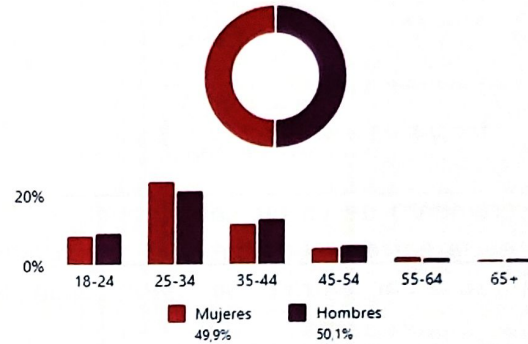
Seguidores de Instagram ①

2.165

Edad y sexo ①

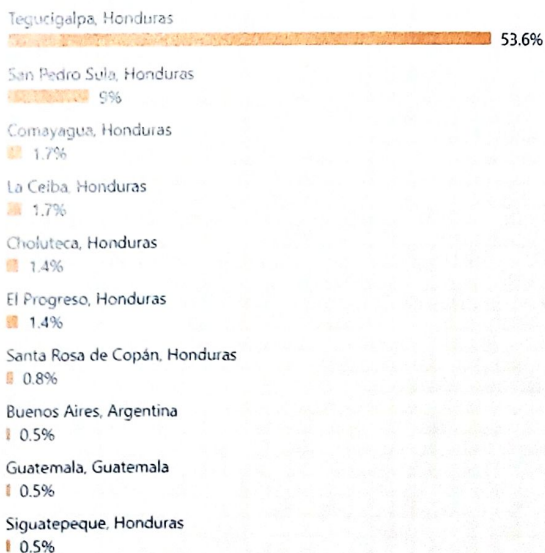


Edad y sexo ①

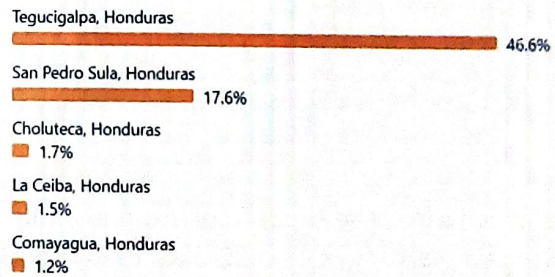


La cantidad de seguidores tanto en Facebook como en Instagram son similares, lo que pueda significar un patrón de comportamiento de las audiencias en mantenerse informados a través de ambas redes sociales, al ser las más utilizadas en Honduras. En porcentaje de participación, se muestra la diferencia entre Tegucigalpa y San Pedro Sula, lo que significa que demográficamente se puede incrementar mediante pautas publicitarias.

Principales ciudades

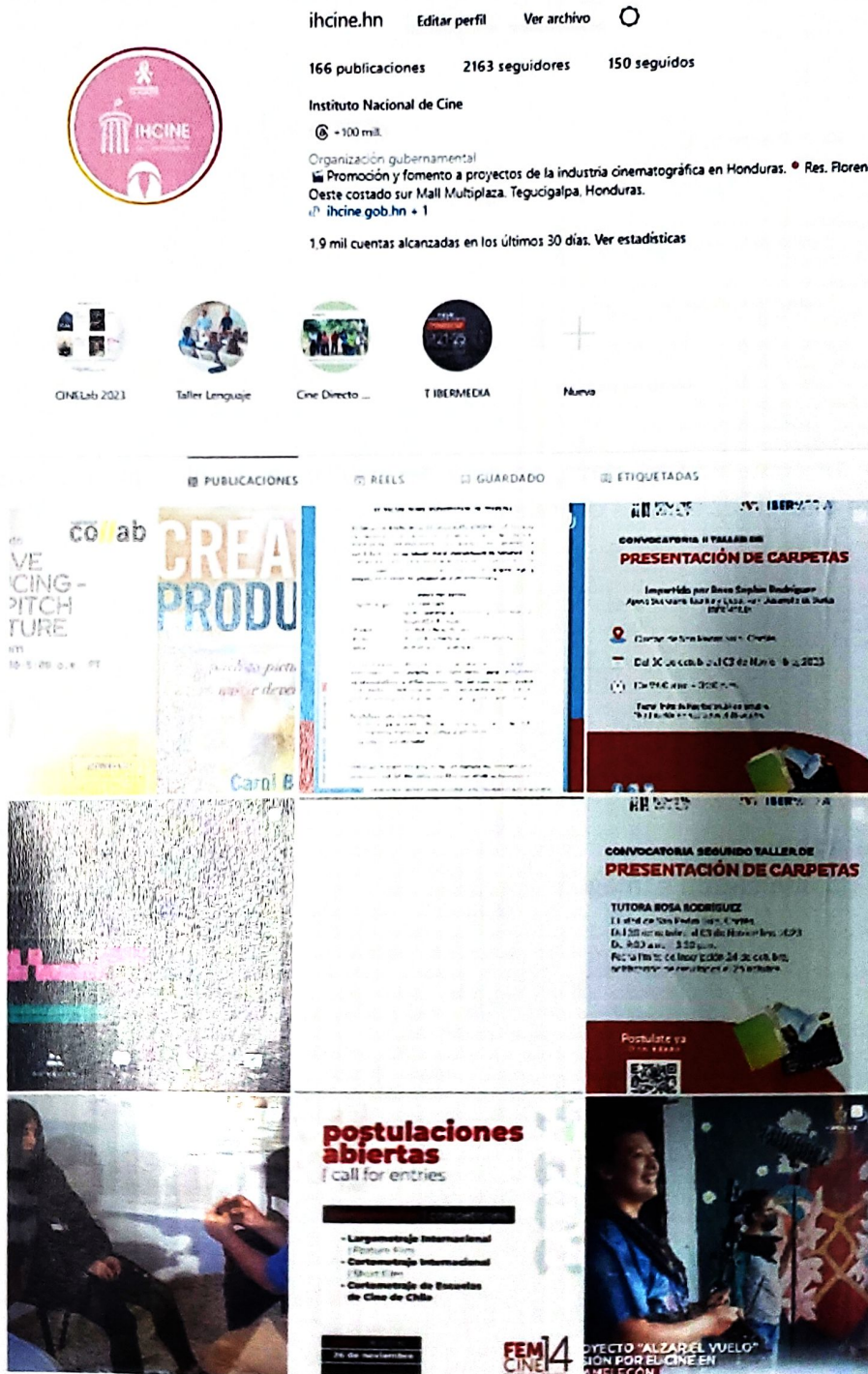


Principales ciudades



Publicaciones

Las publicaciones y la frecuencia de posteo, ha sido clave para el incremento de las estadísticas. Actualmente se mantiene más activa la estrategia de difusión, lo que ha significado un incremento orgánico aceptable en comparación al trimestre anterior. Principalmente se ha difundido convocatorias, y actividades realizadas por el instituto.



ihcine.hn Editar perfil Ver archivo

166 publicaciones 2163 seguidores 150 seguidos

Instituto Nacional de Cine
 100 mil
 Organización gubernamental
 Promoción y fomento a proyectos de la industria cinematográfica en Honduras. • Res. Florencia Oeste costado sur Mall Multiplaza, Tegucigalpa, Honduras.
 ihcine.gob.hn + 1

1.9 mil cuentas alcanzadas en los últimos 30 días. Ver estadísticas

CINELab 2023 Taller Lengüaje Cine Directo... T IBERMEDIA Nuevo

PUBLICACIONES REELS GUARDADO ETIQUETADAS

colab
VEICING-PITCH FUTURE

CREA PRODU
Carli B

CONVOCATORIA II TALLER DE PRESENTACIÓN DE CARPETAS
 Impartido por Rosa Sephan Rodríguez
 Aperto Del Viento, San José y Liza, Tegucigalpa, Honduras
 Dirigido por Rosa Sephan Rodríguez
 Del 30 de octubre al 03 de Mayo de 2023
 De 9AM a 3PM
 Para más información contacta al teléfono 9999-9999

CONVOCATORIA SEGUNDO TALLER DE PRESENTACIÓN DE CARPETAS
 TUTORA ROSA RODRIGUEZ
 El sábado 10 de Febrero de 2023
 De 10:00 am hasta el 03 de Mayo de 2023
 De 9:00 am a 3:00 pm
 Para más información contacta al teléfono 9999-9999

postulaciones abiertas
 I call for entries

- Largometraje Internacional
- Cortometraje Internacional
- Short Film
- Cortometraje de Escuelas de Cine de Chile

FEM CINE 14
 PROYECTO "ALZAR EL VUELO" SELECCIÓN POR EL CINE EN AMÉRICAS

www.ihcine.gob.hn @ihcine.hn



Instituto Hondureño de Cinematografía

Página · Organización gubernamental

Edificio Florezca Plaza, Col. Florencia oeste, costado sur Mall multiplaza contiguo a farmacia Siman, Tegucigalpa, Honduras

+504 2235-9374

infocinehn@gmail.com

ihcine.gob.hn

Promocionar sitio web

Abierto ahora

Aún sin calificación (0 opiniones)

Editar detalles

Agregar pasatiempos

Agregar destacados

Fotos

Ver todas las fotos



Escribe un comentario...



Instituto Hondureño de Cinematografía

5 d

El Instituto Hondureño de Cinematografía, en una emotiva entrevista con motivo del 83 cumpleaños del Director de la Cinemateca Universitaria René Pauck, destacó su invaluable contribución a la preservación de la memoria cinematográfica de Honduras durante cinco décadas.

La conversación se centró en su labor como pionero en la restauración y la conservación de material cinematográfico histórico, que ha permitido a las generaciones actuales y futuras acceder a la rica herencia... Ver más



La creación de contenido es clave. Se está desarrollando un plan para la creación de contenido en diferentes canales digitales.

Johann Bahr Iraheta
Director de Comunicación e Imagen
IHCINE.