

Memorandum

N. -0085-2023-UPEG-INJUVE

DE: Lic. Rogelio Fajardo
Jefa UPEG

PARA: Angel Castillo Bonilla
Oficial de Información Pública/OIP

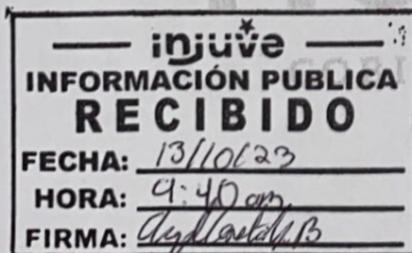
ASUNTO: Producción de productos por categoría programática

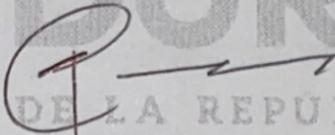
FECHA: 13 de octubre de 2023

Estimada,

Por medio de la presente me dirijo a usted, con el propósito de remitir el informe de SIAFI GES correspondiente al mes de septiembre 2023 de producción de productos por categoría programática; con el fin de dar cumplimiento a los procesos establecidos dentro de la institución.

Atentamente,




Lic. Rogelio Fajardo
Jefe de UPEG





**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
09/10/2023 11:02:53 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-0

PRODUCTO: 1 Juventudes formadas con enfoque de derechos en participación política y normativa vinculada.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: S

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	568	7,291,681	759	3,424,240	191	-3,867,441	33.63	-53.04
Trimestre 2	956	7,291,681	1242	6,467,497	286	-824,184	29.92	-11.30
Trimestre 3	1016	7,291,681	0	0	-1016	-7,291,681	-100.00	-100.00
Trimestre 4	760	7,291,681	0	0	-760	-7,291,681	-100.00	-100.00

PRODUCTO: 14 Jóvenes capacitados en organización y participación local (redes, comisiones municipales).

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	80	N/A	235	N/A	155	N/A	193.75	N/A
Trimestre 2	320	N/A	209	N/A	-111	N/A	-34.69	N/A
Trimestre 3	360	N/A	0	N/A	-360	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 4	240	N/A	0	N/A	-240	N/A	-100.00	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
09/10/2023 11:02:53 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-0

PRODUCTO: 16 Promovidas las instancias e instrumentos de participación social y voluntariado, con énfasis en resiliencia al cambio climático.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	480	N/A	677	N/A	197	N/A	41.04	N/A
Trimestre 2	840	N/A	1087	N/A	247	N/A	29.40	N/A
Trimestre 3	840	N/A	0	N/A	-840	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 4	840	N/A	0	N/A	-840	N/A	-100.00	N/A

PRODUCTO: 17 Mujeres jóvenes utilizando servicios de intermediación provistos por el INJUVE para acceso a servicios de su interés.

UNIDAD DE MEDIDA: 68 MUJER

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	100	N/A	640	N/A	540	N/A	540.00	N/A
Trimestre 2	200	N/A	359	N/A	159	N/A	79.50	N/A
Trimestre 3	250	N/A	0	N/A	-250	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 4	150	N/A	0	N/A	-150	N/A	-100.00	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
09/10/2023 11:02:53 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-0

PRODUCTO: 18 Promovidos los espacios de participación de jóvenes en diferentes ámbitos: de decisión en asuntos políticos, voluntariado y artísticos culturales.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	400	N/A	572	N/A	172	N/A	43.00	N/A
Trimestre 2	870	N/A	2104	N/A	1234	N/A	141.84	N/A
Trimestre 3	710	N/A	0	N/A	-710	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 4	1020	N/A	0	N/A	-1020	N/A	-100.00	N/A

PRODUCTO: 19 Realizado el proceso de consulta a jóvenes para la reformulación del anteproyecto de la Política Publica de Juventud

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	300	N/A	240	N/A	-60	N/A	-20.00	N/A
Trimestre 2	450	N/A	680	N/A	230	N/A	51.11	N/A
Trimestre 3	550	N/A	0	N/A	-550	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 4	700	N/A	0	N/A	-700	N/A	-100.00	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
09/10/2023 11:02:53 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-0

PRODUCTO: 20 Jóvenes formados como formadores en empleabilidad, salud integral y estilos de vida saludable.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	600	N/A	877	N/A	277	N/A	46.17	N/A
Trimestre 2	1700	N/A	2015	N/A	315	N/A	18.53	N/A
Trimestre 3	1800	N/A	0	N/A	-1800	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 4	1900	N/A	0	N/A	-1900	N/A	-100.00	N/A

PRODUCTO: 21 Observatorio Nacional de Derechos de la Juventud puesto en marcha.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	133	N/A	27	N/A	-106	N/A	-79.70	N/A
Trimestre 2	333	N/A	189	N/A	-144	N/A	-43.24	N/A
Trimestre 3	300	N/A	0	N/A	-300	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 4	234	N/A	0	N/A	-234	N/A	-100.00	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
09/10/2023 11:02:53 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-2

PRODUCTO: 13 Eventos de capacitación socio-política y normativa dirigidos a juventudes.

UNIDAD DE MEDIDA: 1034 EVENTO DE CAPACITACIÓN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: S

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	0	333,333	0	0	0	-333,333	0.00	-100.00
Mes 2	104	333,333	51	85,100	-53	-248,233	-50.96	-74.47
Mes 3	104	333,333	165	232,880	61	-100,453	58.65	-30.14
Mes 4	156	333,333	97	330,531	-59	-2,802	-37.82	-0.84
Mes 5	156	333,333	168	614,036	12	280,703	7.69	84.21
Mes 6	104	233,333	360	199,159	256	-34,174	246.15	-14.65
Mes 7	156	333,333	230	207,622	74	-125,711	47.44	-37.71
Mes 8	104	307,958	195	805,921	91	497,963	87.50	161.70
Mes 9	156	339,333	220	209,285	64	-130,048	41.03	-38.32
Mes 10	156	208,022	0	0	-156	-208,022	-100.00	-100.00
Mes 11	104	183,333	0	0	-104	-183,333	-100.00	-100.00
Mes 12	0	183,337	0	0	0	-183,337	0.00	-100.00

PRODUCTO: 24 Comisiones Municipales de Juventud creadas a nivel nacional.

UNIDAD DE MEDIDA: 21 COMISION

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0.00	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
09/10/2023 11:02:53 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-2

PRODUCTO: 24 Comisiones Municipales de Juventud creadas a nivel nacional.

UNIDAD DE MEDIDA: 21 COMISION

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 2	4	N/A	0	N/A	-4	N/A	-100.00	N/A
Mes 3	4	N/A	6	N/A	2	N/A	50.00	N/A
Mes 4	4	N/A	6	N/A	2	N/A	50.00	N/A
Mes 5	5	N/A	6	N/A	1	N/A	20.00	N/A
Mes 6	5	N/A	5	N/A	0	N/A	0.00	N/A
Mes 7	5	N/A	8	N/A	3	N/A	60.00	N/A
Mes 8	5	N/A	3	N/A	-2	N/A	-40.00	N/A
Mes 9	4	N/A	12	N/A	8	N/A	200.00	N/A
Mes 10	4	N/A	0	N/A	-4	N/A	-100.00	N/A
Mes 11	5	N/A	0	N/A	-5	N/A	-100.00	N/A
Mes 12	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0.00	N/A

PRODUCTO: 25 Evento de promoción del voluntariado juvenil

UNIDAD DE MEDIDA: 39 EVENTO

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0.00	N/A
Mes 2	120	N/A	0	N/A	-120	N/A	-100.00	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
09/10/2023 11:02:53 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11
SUB-PROGRAMA: 11-0
PROYECTO: 11-0-0
ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-2
PRODUCTO: 25 Evento de promoción del voluntariado juvenil
UNIDAD DE MEDIDA: 39 EVENTO

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 3	120	N/A	221	N/A	101	N/A	84.17	N/A
Mes 4	180	N/A	161	N/A	-19	N/A	-10.56	N/A
Mes 5	120	N/A	616	N/A	496	N/A	413.33	N/A
Mes 6	180	N/A	582	N/A	402	N/A	223.33	N/A
Mes 7	120	N/A	244	N/A	124	N/A	103.33	N/A
Mes 8	120	N/A	228	N/A	108	N/A	90.00	N/A
Mes 9	60	N/A	236	N/A	176	N/A	293.33	N/A
Mes 10	180	N/A	0	N/A	-180	N/A	-100.00	N/A
Mes 11	240	N/A	0	N/A	-240	N/A	-100.00	N/A
Mes 12	60	N/A	0	N/A	-60	N/A	-100.00	N/A

PRODUCTO: 29 Difusión de los resultados alcanzados en la Consulta Joven.

UNIDAD DE MEDIDA: 417 JORNADA

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0.00	N/A
Mes 2	50	N/A	0	N/A	-50	N/A	-100.00	N/A
Mes 3	50	N/A	0	N/A	-50	N/A	-100.00	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
09/10/2023 11:02:53 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-2

PRODUCTO: 29 Difusión de los resultados alcanzados en la Consulta Joven.

UNIDAD DE MEDIDA: 417 JORNADA

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 4	50	N/A	17	N/A	-33	N/A	-66.00	N/A
Mes 5	50	N/A	62	N/A	12	N/A	24.00	N/A
Mes 6	50	N/A	0	N/A	-50	N/A	-100.00	N/A
Mes 7	50	N/A	0	N/A	-50	N/A	-100.00	N/A
Mes 8	50	N/A	176	N/A	126	N/A	252.00	N/A
Mes 9	100	N/A	226	N/A	126	N/A	126.00	N/A
Mes 10	100	N/A	0	N/A	-100	N/A	-100.00	N/A
Mes 11	100	N/A	0	N/A	-100	N/A	-100.00	N/A
Mes 12	50	N/A	0	N/A	-50	N/A	-100.00	N/A

PRODUCTO: 30 Asambleas regionales para socialización de avances en la socialización en la propuesta de anteproyecto para la Política Publica de Juventud.

UNIDAD DE MEDIDA: 1037 TALLER DE SOCIALIZACION

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0.00	N/A
Mes 2	50	N/A	0	N/A	-50	N/A	-100.00	N/A
Mes 3	50	N/A	53	N/A	3	N/A	6.00	N/A
Mes 4	50	N/A	0	N/A	-50	N/A	-100.00	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
09/10/2023 11:02:53 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-2

PRODUCTO: 30 Asambleas regionales para socialización de avances en la socialización en la propuesta de anteproyecto para la Política Publica de Juventud.

UNIDAD DE MEDIDA: 1037 TALLER DE SOCIALIZACION

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 5	50	N/A	156	N/A	106	N/A	212.00	N/A
Mes 6	50	N/A	0	N/A	-50	N/A	-100.00	N/A
Mes 7	50	N/A	0	N/A	-50	N/A	-100.00	N/A
Mes 8	50	N/A	0	N/A	-50	N/A	-100.00	N/A
Mes 9	100	N/A	223	N/A	123	N/A	123.00	N/A
Mes 10	100	N/A	0	N/A	-100	N/A	-100.00	N/A
Mes 11	100	N/A	0	N/A	-100	N/A	-100.00	N/A
Mes 12	50	N/A	0	N/A	-50	N/A	-100.00	N/A

PRODUCTO: 34 Jóvenes que participan en espacios de orientación, capacitación, organización y representación local.

UNIDAD DE MEDIDA: 156 TALLER

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0.00	N/A
Mes 2	40	N/A	51	N/A	11	N/A	27.50	N/A
Mes 3	40	N/A	77	N/A	37	N/A	92.50	N/A
Mes 4	80	N/A	0	N/A	-80	N/A	-100.00	N/A
Mes 5	160	N/A	174	N/A	14	N/A	8.75	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
09/10/2023 11:02:53 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-2

PRODUCTO: 34 Jóvenes que participan en espacios de orientación, capacitación, organización y representación local.

UNIDAD DE MEDIDA: 156 TALLER

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 6	80	N/A	35	N/A	-45	N/A	-56.25	N/A
Mes 7	120	N/A	25	N/A	-95	N/A	-79.17	N/A
Mes 8	120	N/A	238	N/A	118	N/A	98.33	N/A
Mes 9	120	N/A	244	N/A	124	N/A	103.33	N/A
Mes 10	80	N/A	0	N/A	-80	N/A	-100.00	N/A
Mes 11	120	N/A	0	N/A	-120	N/A	-100.00	N/A
Mes 12	40	N/A	0	N/A	-40	N/A	-100.00	N/A

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-3

PRODUCTO: 12 Juventudes con formación socio-política y normativa a través de la Escuela Nacional de Formación para las juventudes.

UNIDAD DE MEDIDA: 156 TALLER

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: S

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	0	263,917	0	0	0	-263,917	0.00	-100.00



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
09/10/2023 11:03:47 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-3

PRODUCTO: 12 Juventudes con formación socio-política y normativa a través de la Escuela Nacional de Formación para las juventudes.

UNIDAD DE MEDIDA: 156 TALLER

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: S

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 2	180	263,917	0	4,400	-180	-259,517	-100.00	-98.33
Mes 3	180	263,917	543	14,635	363	-249,282	201.67	-94.45
Mes 4	180	263,917	186	95,717	6	-168,200	3.33	-63.73
Mes 5	180	243,917	188	199,526	8	-44,391	4.44	-18.20
Mes 6	180	263,917	246	109,164	66	-154,753	36.67	-58.64
Mes 7	200	263,917	211	652,894	11	388,977	5.50	147.39
Mes 8	200	447,917	216	692,120	16	244,203	8.00	54.52
Mes 9	200	263,917	237	142,981	37	-120,936	18.50	-45.82
Mes 10	200	263,917	0	0	-200	-263,917	-100.00	-100.00
Mes 11	180	263,917	0	0	-180	-263,917	-100.00	-100.00
Mes 12	120	263,913	0	0	-120	-263,913	-100.00	-100.00

PRODUCTO: 22 Jóvenes que participan en acciones de resiliencia al cambio climático en municipios/localidades o zonas seleccionadas.

UNIDAD DE MEDIDA: 417 JORNADA

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0.00	N/A
Mes 2	120	N/A	120	N/A	0	N/A	0.00	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
09/10/2023 11:03:47 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-3

PRODUCTO: 22 Jóvenes que participan en acciones de resiliencia al cambio climático en municipios/localidades o zonas seleccionadas.

UNIDAD DE MEDIDA: 417 JORNADA

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 3	120	N/A	322	N/A	202	N/A	168.33	N/A
Mes 4	120	N/A	224	N/A	104	N/A	86.67	N/A
Mes 5	180	N/A	189	N/A	9	N/A	5.00	N/A
Mes 6	120	N/A	138	N/A	18	N/A	15.00	N/A
Mes 7	120	N/A	149	N/A	29	N/A	24.17	N/A
Mes 8	180	N/A	215	N/A	35	N/A	19.44	N/A
Mes 9	120	N/A	176	N/A	56	N/A	46.67	N/A
Mes 10	120	N/A	0	N/A	-120	N/A	-100.00	N/A
Mes 11	240	N/A	0	N/A	-240	N/A	-100.00	N/A
Mes 12	60	N/A	0	N/A	-60	N/A	-100.00	N/A

PRODUCTO: 23 Mujeres jóvenes que conocen sus derechos y acceden a servicios de su interés.

UNIDAD DE MEDIDA: 39 EVENTO

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0.00	N/A
Mes 2	50	N/A	46	N/A	-4	N/A	-8.00	N/A
Mes 3	50	N/A	594	N/A	544	N/A	1,088.00	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
09/10/2023 11:03:47 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-3

PRODUCTO: 23 Mujeres jóvenes que conocen sus derechos y acceden a servicios de su interés.

UNIDAD DE MEDIDA: 39 EVENTO

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 4	50	N/A	0	N/A	-50	N/A	-100.00	N/A
Mes 5	50	N/A	215	N/A	165	N/A	330.00	N/A
Mes 6	100	N/A	144	N/A	44	N/A	44.00	N/A
Mes 7	100	N/A	188	N/A	88	N/A	88.00	N/A
Mes 8	50	N/A	115	N/A	65	N/A	130.00	N/A
Mes 9	200	N/A	229	N/A	29	N/A	14.50	N/A
Mes 10	50	N/A	0	N/A	-50	N/A	-100.00	N/A
Mes 11	100	N/A	0	N/A	-100	N/A	-100.00	N/A
Mes 12	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0.00	N/A

PRODUCTO: 26 Evento de reconocimiento publico y difusión de actividades sobresalientes a los jóvenes en diferentes ámbitos; liderazgo comunitario, ciencia, artístico, deportivo y ejemplo de superación.

UNIDAD DE MEDIDA: 39 EVENTO

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0.00	N/A
Mes 2	30	N/A	0	N/A	-30	N/A	-100.00	N/A
Mes 3	30	N/A	60	N/A	30	N/A	100.00	N/A
Mes 4	30	N/A	36	N/A	6	N/A	20.00	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
09/10/2023 11:03:47 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-3

PRODUCTO: 26 Evento de reconocimiento publico y difusión de actividades sobresalientes a los jóvenes en diferentes ámbitos; liderazgo comunitario, ciencia, artístico, deportivo y ejemplo de superación.

UNIDAD DE MEDIDA: 39 EVENTO

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 5	30	N/A	0	N/A	-30	N/A	-100.00	N/A
Mes 6	30	N/A	95	N/A	65	N/A	216.67	N/A
Mes 7	30	N/A	0	N/A	-30	N/A	-100.00	N/A
Mes 8	30	N/A	66	N/A	36	N/A	120.00	N/A
Mes 9	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0.00	N/A
Mes 10	30	N/A	0	N/A	-30	N/A	-100.00	N/A
Mes 11	60	N/A	0	N/A	-60	N/A	-100.00	N/A
Mes 12	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0.00	N/A

PRODUCTO: 27 Evento de expresiones artísticas dirigidos a jóvenes.

UNIDAD DE MEDIDA: 39 EVENTO

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0.00	N/A
Mes 2	40	N/A	0	N/A	-40	N/A	-100.00	N/A
Mes 3	40	N/A	37	N/A	-3	N/A	-7.50	N/A
Mes 4	80	N/A	150	N/A	70	N/A	87.50	N/A
Mes 5	120	N/A	327	N/A	207	N/A	172.50	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
09/10/2023 11:03:47 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-3

PRODUCTO: 27 Evento de expresiones artísticas dirigidos a jóvenes.

UNIDAD DE MEDIDA: 39 EVENTO

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 6	40	N/A	40	N/A	0	N/A	0.00	N/A
Mes 7	80	N/A	112	N/A	32	N/A	40.00	N/A
Mes 8	80	N/A	56	N/A	-24	N/A	-30.00	N/A
Mes 9	120	N/A	576	N/A	456	N/A	380.00	N/A
Mes 10	120	N/A	0	N/A	-120	N/A	-100.00	N/A
Mes 11	200	N/A	0	N/A	-200	N/A	-100.00	N/A
Mes 12	80	N/A	0	N/A	-80	N/A	-100.00	N/A

PRODUCTO: 28 Jóvenes informados sobre el sistema nacional de juventudes.

UNIDAD DE MEDIDA: 1037 TALLER DE SOCIALIZACION

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0.00	N/A
Mes 2	50	N/A	0	N/A	-50	N/A	-100.00	N/A
Mes 3	50	N/A	187	N/A	137	N/A	274.00	N/A
Mes 4	50	N/A	166	N/A	116	N/A	232.00	N/A
Mes 5	50	N/A	195	N/A	145	N/A	290.00	N/A
Mes 6	50	N/A	84	N/A	34	N/A	68.00	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
09/10/2023 11:03:47 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-3

PRODUCTO: 28 Jóvenes informados sobre el sistema nacional de juventudes.

UNIDAD DE MEDIDA: 1037 TALLER DE SOCIALIZACION

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 7	50	N/A	59	N/A	9	N/A	18.00	N/A
Mes 8	50	N/A	202	N/A	152	N/A	304.00	N/A
Mes 9	50	N/A	208	N/A	158	N/A	316.00	N/A
Mes 10	50	N/A	0	N/A	-50	N/A	-100.00	N/A
Mes 11	100	N/A	0	N/A	-100	N/A	-100.00	N/A
Mes 12	50	N/A	0	N/A	-50	N/A	-100.00	N/A

PRODUCTO: 31 Talleres impartidos por jóvenes formados como formadores en empleabilidad, salud integral y estilos de vida saludable.

UNIDAD DE MEDIDA: 1039 TALLERE DE CAPACITACION

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0.00	N/A
Mes 2	150	N/A	164	N/A	14	N/A	9.33	N/A
Mes 3	150	N/A	134	N/A	-16	N/A	-10.67	N/A
Mes 4	300	N/A	407	N/A	107	N/A	35.67	N/A
Mes 5	300	N/A	297	N/A	-3	N/A	-1.00	N/A
Mes 6	300	N/A	121	N/A	-179	N/A	-59.67	N/A
Mes 7	300	N/A	184	N/A	-116	N/A	-38.67	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
09/10/2023 11:03:47 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-3

PRODUCTO: 31 Talleres impartidos por jóvenes formados como formadores en empleabilidad, salud integral y estilos de vida saludable.

UNIDAD DE MEDIDA: 1039 TALLERE DE CAPACITACION

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 8	300	N/A	0	N/A	-300	N/A	-100.00	N/A
Mes 9	300	N/A	271	N/A	-29	N/A	-9.67	N/A
Mes 10	300	N/A	0	N/A	-300	N/A	-100.00	N/A
Mes 11	450	N/A	0	N/A	-450	N/A	-100.00	N/A
Mes 12	150	N/A	0	N/A	-150	N/A	-100.00	N/A

PRODUCTO: 32 Conversatorios en salud integral, estilos de vida saludables, fortalecimiento de la personalidad en adolescentes, salud sexual y reproductiva y otros temas priorizados de prevención.

UNIDAD DE MEDIDA: 1039 TALLERE DE CAPACITACION

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0.00	N/A
Mes 2	100	N/A	100	N/A	0	N/A	0.00	N/A
Mes 3	200	N/A	507	N/A	307	N/A	153.50	N/A
Mes 4	300	N/A	267	N/A	-33	N/A	-11.00	N/A
Mes 5	300	N/A	414	N/A	114	N/A	38.00	N/A
Mes 6	200	N/A	509	N/A	309	N/A	154.50	N/A
Mes 7	300	N/A	372	N/A	72	N/A	24.00	N/A
Mes 8	300	N/A	137	N/A	-163	N/A	-54.33	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
09/10/2023 11:03:47 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-3

PRODUCTO: 32 Conversatorios en salud integral, estilos de vida saludables, fortalecimiento de la personalidad en adolescentes, salud sexual y reproductiva y otros temas priorizados de prevención.

UNIDAD DE MEDIDA: 1039 TALLERE DE CAPACITACION

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 9	300	N/A	248	N/A	-52	N/A	-17.33	N/A
Mes 10	400	N/A	0	N/A	-400	N/A	-100.00	N/A
Mes 11	500	N/A	0	N/A	-500	N/A	-100.00	N/A
Mes 12	100	N/A	0	N/A	-100	N/A	-100.00	N/A

PRODUCTO: 33 Diseñado e implementado el Observatorio Nacional de Derechos de la Juventud.

UNIDAD DE MEDIDA: 436 MESA SECTORIAL

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0.00	N/A
Mes 2	33	N/A	27	N/A	-6	N/A	-18.18	N/A
Mes 3	100	N/A	0	N/A	-100	N/A	-100.00	N/A
Mes 4	60	N/A	0	N/A	-60	N/A	-100.00	N/A
Mes 5	133	N/A	139	N/A	6	N/A	4.51	N/A
Mes 6	133	N/A	50	N/A	-83	N/A	-62.41	N/A
Mes 7	100	N/A	210	N/A	110	N/A	110.00	N/A
Mes 8	100	N/A	203	N/A	103	N/A	103.00	N/A
Mes 9	100	N/A	198	N/A	98	N/A	98.00	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
09/10/2023 11:03:47 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-3

PRODUCTO: 33 Diseñado e implementado el Observatorio Nacional de Derechos de la Juventud.

UNIDAD DE MEDIDA: 436 MESA SECTORIAL

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 10	67	N/A	0	N/A	-67	N/A	-100.00	N/A
Mes 11	167	N/A	0	N/A	-167	N/A	-100.00	N/A
Mes 12	7	N/A	0	N/A	-7	N/A	-100.00	N/A

Registro de ejecución física de productos trimestrales.