

ADENDA No. 1

CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE LA SECRETARÍA DE ESTADO EN EL DESPACHO DE EDUCACIÓN Y LA FUNDACIÓN JUNIOR ACHIEVEMENT DE HONDURAS, PARA EL DESARROLLO DE SERVICIOS EDUCATIVOS ORIENTADOS A EMPRENDIMIENTO, EDUCACIÓN FINANCIERA Y PREPARACIÓN PARA EL MUNDO DEL TRABAJO.

Nosotros, **DANIEL ENRIQUE ESPONDA VELÁSQUEZ**, hondureño, mayor de edad, casado, Docente, con **Documento Nacional de Identidad No. 0816-1985-00709**, con domicilio en la ciudad de Tegucigalpa, Municipio del Distrito Central, Departamento de Francisco Morazán. Actuando en mi condición de Secretario de Estado en el Despacho de Educación nombrado mediante acuerdo N° 28-2022, quien para los efectos de la presente adenda No. 1 se le denominará la **“SECRETARÍA DE EDUCACIÓN”** y **OSCAR ALBERTO CÁCERES VETTORAZZI**, hondureño, mayor de edad, Licenciado en Negocios, con **Documento Nacional de Identidad No. 0890-2004-00677** y de este domicilio, actuando en mi condición de Presidente de la Junta Directiva de la Fundación Junior Achievement Honduras, según Acta 15-2021, quien para los efectos de la presente adenda No. 1 se le denominará **“JA-HONDURAS”**; Ambos en uso de nuestras facultades legales, hemos acordado suscribir el presente adenda No. 1 de cooperación, el que se basa en los considerandos siguientes:

CONSIDERANDO (1): Que la Ley Fundamental de Educación, Título I, Garantías y Fundamentos, Capítulo I, del Objeto y Finalidad, Derechos y Obligaciones, Garantías y Jerarquía Normativa, establece en el artículo 5.-“La Educación es deber ineludible y función esencial del Estado, y es su responsabilidad, organizar y dirigir el Sistema Nacional de Educación, así como, fomentar y difundir, por diversos medios la investigación, ciencia, tecnología, arte, cultura, deportes y fomentar valores que fortalezcan la Identidad Nacional”.

CONSIDERANDO (2): Que se suscribió Convenio de Cooperación entre la Secretaría de Estado en el Despacho de Educación y la Fundación Junior Achievement de Honduras, Para el Desarrollo de Servicios Educativos Orientados a Emprendimiento, Educación Financiera Y Preparación Para el Mundo del Trabajo, en fecha uno (1) de junio del 2022.

CONSIDERANDO (3): Que el convenio de cooperación tiene como objetivo: llevar a cabo en forma conjunta programas y acciones destinados a favorecer la formación de los educandos, de los niveles de educación básico y media, incorporándose **“JA-HONDURAS”**, al Programa Nacional de Emprendimiento Escolar, desarrollando conocimientos y destrezas, a través de programas y acciones conjuntas para el Emprendimiento, la Educación Financiera y la preparación para el mundo laboral.

POR TANTO:

Acordamos suscribir la presente Adenda No. 1 al Convenio de Cooperación entre la Secretaría de Estado en el Despacho de Educación y la Fundación Junior Achievement de Honduras, para

el Desarrollo de Servicios Educativos Orientados a Emprendimiento, Educación Financiera y Preparación para el Mundo del Trabajo:

PRIMERO: Modificar la **CLÁUSULA CUARTA:** referente a los **COMPROMISOS CONJUNTOS** específicamente en el inciso **b)**, que literalmente dice:

- b) Diseñar, implementar y ejecutar programas de formación en las áreas de Emprendimiento, Educación Financiera y de Preparación para el mundo laboral (**Ver anexo 1**) en los centros educativos focalizados en la zona de influencia de “**JA-HONDURAS**”, de acuerdo con lo que se establece en el literal a) anterior.

Y que a partir del presente Adenda No. 1 deberá leerse de la siguiente manera:

- b) Implementar y ejecutar los programas de formación en las áreas de Emprendimiento, Educación Financiera y de Preparación para el mundo laboral, entre otros, con que cuenta “**JA-HONDURAS**” (**Ver anexo 1**), en los centros educativos focalizados en la zona de influencia de “**JA-HONDURAS**”, de acuerdo con lo que se establece en el literal a) anterior.

SEGUNDO: Modificar la **CLÁUSULA QUINTA:** referente a la **VIGENCIA DEL CONVENIO** que literalmente dice:

El presente convenio de cooperación, tendrá una vigencia por un (1) año a partir de la fecha de su firma y se podrá renovar a voluntad de las partes, previa evaluación de sus resultados y metas alcanzadas.

Y que a partir del presente Adendum No.1 deberá leerse de la siguiente manera:

El presente convenio de cooperación, tendrá vigencia por un (1) años más a partir de su suscripción, hasta el uno (1) de junio del año dos mil veinticuatro (2024) y se podrá renovar a voluntad de las partes previa evaluación de sus resultados y metas alcanzadas.

TERCERO: Que el resto de las cláusulas del convenio de cooperación permanecen inalterables con motivo de la suscripción de la presente Adenda No.1 y mantienen su vigencia hasta la finalización de lo pactado en el mismo.

En fe de lo cual firmamos la presente Adenda No.1 al convenio de cooperación, en tres (3) ejemplares originales de igual valor para cada una de las partes, en la ciudad de Tegucigalpa, Municipio del Distrito Central, al día trece (13) del mes de junio del año dos mil veintitrés (2023).



DANIEL ENRIQUE ESPONDA VELÁSQUEZ
Secretaría de Estado en el Despacho de Educación



OSCAR ALBERTO CÁCERES
“JA HONDURAS”

ANEXOS

NUESTROS PROGRAMAS

Tabla 1: Anexo 1 - Programas Fundación Junior Achievement Honduras

DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	
METODOLOGÍA- Aprender Haciendo	
SOCIOS POR UN DÍA	
El objetivo del Programa es que los jóvenes de entre 15 y 18 años conozcan el mundo del trabajo, a través de una jornada vivencial con voluntarios corporativos que comparten con los estudiantes sobre sus propias carreras profesionales, los retos y oportunidades de la industria, así como una tutoría para que los estudiantes desarrollen sus habilidades personales y adquieran nuevas herramientas para un futuro laboral exitoso.	Propósito: Este programa incluye una sesión previa de inducción y preparación tanto para los estudiantes como los voluntarios. A través de la primera sesión de inducción con el equipo de Junior Achievement, los estudiantes se preparan para vivir una jornada de trabajo con profesionales de la empresa. Además, los jóvenes aprenden a crear un currículum vitae (CV) digital, a crear su red profesional en las redes sociales y a prepararse para una entrevista de trabajo.
YO EMPRENDO	
El programa Yo Emprendo, tiene como finalidad la formación de una empresa real en pequeña escala. Se organizan grupos de estudiantes para operar la empresa y asumen roles administrativos y operativos, además son vendedores y accionistas de su empresa. Los estudiantes tendrán la oportunidad de: vender acciones, elegir a sus directores y personal, crear un plan de negocios,	El programa Yo Emprendo Juveniles se desarrolla en una serie de doce sesiones, el tiempo promedio para cada actividad es de 2 horas. Los materiales son empaquetados en un kit de autocontenido que incluye planes detallados de actividades para el voluntario y los materiales para el número de estudiantes a atender.

producir y mercadear un producto o servicio, realizar sesiones de accionistas, pagar impuestos y liquidar la empresa.

GERENCIA VIRTUAL

El programa Gerencia Virtual desafía a los estudiantes a aplicar sus conocimientos de los negocios, ya que compiten en línea en la industria altamente competitiva de la ficción Holo-Generator.

Los estudiantes toman decisiones sobre los precios, la producción, la comercialización, la inversión de capital, y la investigación y el desarrollo. El impacto de sus decisiones conducirá al éxito o fracaso de cada empresa Holo-Generator.

El programa consta de 7 sesiones que les brindará a las jóvenes habilidades de análisis de la información, el pensamiento crítico, el análisis de datos, toma de decisiones, habilidades matemáticas, planificación, tablas y gráficos de lectura, investigación, trabajo en equipo y trabajo en grupos.

HABILIDADES PARA EL ÉXITO

Ayuda a desarrollar estrategias personales para la solución de problemas a través de habilidades de pensamiento crítico, así como su capacidad para comunicarse y negociar. Aprecian la importancia de la apariencia personal, conducta profesional, la puntualidad, y la comunicación escrita y oral.

Consta de siete sesiones impartidas por voluntarios.

ACADEMIA CISCO - INTRODUCCIÓN A LA CIBERSEGURIDAD

El curso de introducción a la ciberseguridad, explora el amplio campo de la ciberseguridad, específicamente su importancia, la confidencialidad de los datos, las mejores prácticas para el uso del Internet y redes sociales de manera segura. Comprende temas sobre la

Tiempo estimado del Curso: 15 horas

Duración: 2 semanas dependiendo del público objetivo.

Perfil del estudiante: Jóvenes de 16 a 19 años.

Implementación: Autodidacta

protección de datos, privacidad personal en línea y medios sociales.	Contenido: 5 capítulos, videos de reforzamiento de contenido, pruebas cortas durante los 5 capítulos y un examen final.
--	--

ACADEMIA CISCO - GET CONNECTED

Get Connected ofrece una introducción al mundo digital y enseña a los estudiantes cómo utilizar los ordenadores y cómo conectarse a internet. También explora la red humana y los usos benéficos de las herramientas de los medios sociales. Este curso introductorio se centra en las habilidades básicas de la computación, la navegación en internet y su importancia en nuestra sociedad global.	Tiempo estimado del Curso: 30 horas Duración: 2 a 3 semanas dependiendo del público objetivo. Perfil del estudiante: Jóvenes de 14 a 18 años. Implementación: Autodidacta Contenido: 5 capítulos, videos de reforzamiento de contenido, pruebas cortas durante los 5 capítulos y un examen final.
--	--

ACADEMIA CISCO - INTRODUCCIÓN AL INTERNET DE LAS COSAS

Es un enfoque sobre la transformación digital y sus diferentes oportunidades económicas, entender el cierre de las brechas de sistemas operativos y tecnologías de información.	Tiempo estimado del Curso: 20 horas Duración: 2 a 3 semanas dependiendo del público objetivo. Perfil del estudiante: Jóvenes de 17 a 25 años. Implementación: Autodidacta Contenido: 6 capítulos, videos de reforzamiento de contenido, pruebas cortas durante los 6 capítulos y un examen final.
---	--

ACADEMIA CISCO - NETWORKING ESSENTIALS

Networking Essentials cubre conceptos básicos de la red en el contexto de las redes que encuentra a diario. En este curso, los estudiantes desarrollarán destrezas de red de forma práctica y comprenderán	Tiempo estimado del Curso: 70 horas Duración: 3 a 4 semanas dependiendo del público objetivo. Perfil del estudiante: Jóvenes de 16 a 29 años. Implementación: Autodidacta
--	--

el papel que las redes representan en nuestras vidas.	Contenido: 9 capítulos, videos de reforzamiento de contenido, pruebas cortas durante los 9 capítulos y un examen final.
---	--

CUENTAS CONTIGO

Programa de Finanzas Personales en donde el estudiante puede interactuar con contenidos y actividades que buscan modelar cómo hacer un presupuesto a partir de una situación de vida, así como brindarle información sobre diferentes instrumentos financieros como los seguros, el crédito y el ahorro.	Tiempo estimado del Curso: 6 horas Duración: 2 semanas dependiendo del público objetivo. Perfil del estudiante: Jóvenes de 14 años en adelante.
--	--

SÉ EMPRENDEDOR

Se basa en el desarrollo de los componentes esenciales de un plan de negocios, los estudiantes enfrentan retos empresariales lo que da inicio a una aventura empresarial.	Se emprendedor es una serie de siete (7) sesiones necesarias recomendado para estudiantes de secundaria. Cada sesión suele durar 45 minutos.
---	--

NOSOTROS MISMOS

Objetivos Generales ▲ Complementar el curriculum escolar con habilidades y conceptos relacionados con los negocios y la economía. ▲ Desarrollar el conocimiento de los negocios en los alumnos. ▲ Aumentar la comprensión de la economía personal en los alumnos. ▲ Ayudar a los alumnos a descubrir los roles que desempeñan los individuos en nuestra economía como trabajadores y consumidores.	Tiempo estimado del Curso: 6 horas Duración: 7 semanas. Consta de 5 sesiones de 50 minutos cada una. Año de escolaridad: Primer grado
--	--

▲ Aumentar en los alumnos la conciencia de cómo los ciudadanos deben asumir la responsabilidad de su propio bienestar.

NUESTRAS FAMILIAS

Objetivos Generales

- ▲ Complementar los cursos del nivel básico de estudios con destrezas y conceptos relacionados a los negocios y a la economía.
- ▲ Ayudar a los alumnos a comprender mejor lo que constituye una familia.
- ▲ Ayudar a los alumnos a comprender la diferencia entre una necesidad y un deseo.
- ▲ Incrementar el conocimiento de los alumnos de los sitios que proveen las necesidades y los deseos de la familia.
- ▲ Ayudar a los alumnos a percatarse de los tipos de trabajos que los miembros de una familia realizan.
- ▲ Aumentar en los alumnos la conciencia de cómo cada persona contribuye al bienestar de su familia.

Tiempo estimado del Curso: 6 horas

Duración: 5 semanas. Consta de 5 sesiones de 50 minutos cada una.

Año de escolaridad: Segundo grado

NUESTRA COMUNIDAD

Objetivos Generales

- ▲ Complementar los cursos básicos de estudios con habilidades y conceptos relacionados con negocios y a la economía.
- ▲ Ayudar a los alumnos a descubrir diversas ocupaciones.

Tiempo estimado del Curso: 5 horas

Duración: 5 semanas. Consta de 5 sesiones de 50 minutos cada una.

Año de escolaridad: Tercer grado

▲ Descubrir qué elementos se encuentran típicamente en una comunidad.

▲ Desarrollar en los alumnos la conciencia de cuáles negocios operan dentro de la comunidad.

▲ Incrementar en los alumnos la comprensión de cómo trabaja el gobierno a fin de apoyar servicios para el bienestar de sus ciudadanos.

▲ Aumentar en los alumnos la conciencia de cómo los ciudadanos deben asumir la responsabilidad del bienestar de su comunidad.

NUESTRA CIUDAD

Está diseñado para proporcionar información práctica sobre personas, empresas y servicios que se encuentran normalmente en una ciudad.

Los objetivos principales son:

▲ Complementar el programa escolar de ciencias sociales con habilidades y conceptos relacionados con la empresa y la economía.

▲ Ayudar a los estudiantes a descubrir una amplia variedad de ocupaciones.

▲ Ayudar a los estudiantes a identificar que tipos de empresas pueden encontrarse en su ciudad.

▲ Incrementar el nivel de conocimiento de los estudiantes en los tipos de empleos que las empresas requieren.

Tiempo estimado del Curso: 5 horas

Duración: 5 semanas. Consta de 5 sesiones de 50 minutos cada una.

Año de escolaridad: Cuarto grado

- ▲ Desarrollar en los estudiantes la comprensión de como los trabajadores utilizan sus habilidades en su trabajo.
- ▲ Incrementar en los estudiantes el reconocimiento de la contribución de las empresas a una ciudad.
- ▲ Concientizar a los estudiantes de la importancia de la educación para su futuro desarrollo profesional.

NUESTRA NACIÓN

A través de cinco lecciones, se hace reflexionar al joven de quinto grado sobre el funcionamiento y los pasos necesarios para iniciar una empresa, se presentan una variedad de opciones ocupacionales para los alumnos, se tratan los temas de mercadotecnia, producción, dirección y se enfatiza en la importancia de las contribuciones.

Tiempo estimado del Curso: 5 horas

Duración: 5 semanas. Consta de 5 sesiones de 60 minutos cada una.

Año de escolaridad: Quinto grado

MÁS ALLÁ DEL DINERO

Más Allá del Dinero es un programa que abarca temas sobre economía y empresa. Contribuye de manera significativa en el logro de las competencias en el plan de estudios para primaria.

Tiempo estimado del Curso: 6 horas

Duración: 6 semanas. Consta de 5 sesiones de 1 hora cada una.

Año de escolaridad: Quinto y Sexto grado

PROGRAMA DE BECAS UNIVERSITARIAS

Gracias al apoyo de otras ONG's, empresa privada y personas individuales, Junior Achievement Honduras ofrece becas universitarias a jóvenes destacados de instituciones públicas en zonas vulnerables.

Dirigido a jóvenes de último año de centros educativos públicos a nivel nacional.

PROGRAMA MUJER DIGITAL

Mujer Digital es un programa de capacitación y empleabilidad para mujeres entre 17 a 30 años. Se enfoca en mujeres vulnerables, reduciendo la desigualdad de género fomentando el empleo femenino en la industria tecnológica y empoderando a las mujeres a través del desarrollo de habilidades socio emocionales, laborales y técnicas.	Tiempo estimado de las capacitaciones: 5 meses Duración: 2 años Año de escolaridad: Completado la secundaria Alcance: 800- 1,000 mujeres jóvenes
---	---