



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



Estado: AUTORIZADO

Institución: 511 - Universidad de Ciencias Forestales

MISIÓN: Formar recursos humanos altamente calificados para la preservación y el manejo sostenible de los ecosistemas forestales de Honduras y Latinoamérica; desarrollando de manera eficiente los programas de Enseñanza, Investigación y Vinculación de la Universidad con la Sociedad.

VISIÓN: Seremos una Universidad consolidada, con liderazgo y competitividad en la formación de profesionales en las Ciencias Forestales y Ambientales a nivel nacional e internacional.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Formar profesionales de las ciencias forestales, energías renovables y negocios, con valores éticos y de alto reconocimiento que respondan a las demandas de la sociedad en el manejo de los recursos naturales y ambiente en el entorno local, nacional e internacional
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	2	Aumentar la generación de empleo y mejorar la competitividad y productividad
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	4	Honduras alcanza una calificación en el pilar de Infraestructura del ICG de 3.5, similar al promedio de CA.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2023	2024	2025	2026
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Incrementado el número de estudiantes con formación académica en el nivel superior.
SUSPUESTOS	Los alumnos se matriculan en la UNACIFOR	

OBJETIVO OPERATIVO	1	Porcentaje de variación de Graduados en Ciencias forestales, energía renovable y negocios forestales
---------------------------	---	--



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2023



PRODUCTO	1	Graduados a nivel de pre grado de técnicos en (Dasonomía), ingeniería (ciencias forestales, energía renovable, negocios de la madera) y postgrados en gestión de estructuras ambientales y energías renovable.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 3 ALUMNO (A) **Periodicidad** 1 Anual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** S

Periodo 1
CANTIDAD

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	0	0	0	0

PRODUCTO	2	Estudiantes de nuevos ingresos con formación académica en la carrera de Dasonomía
-----------------	---	---

Unidad de Medida 3 ALUMNO (A) **Periodicidad** 2 Semestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** S

Periodo 1 **Periodo 2**
CANTIDAD

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	0	0	0	0

PRODUCTO	3	Estudiantes, nuevos ingresos con formación académica en la carrera de Ingeniería Forestal
-----------------	---	---

Unidad de Medida 3 ALUMNO (A) **Periodicidad** 3 Cuatrimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** S

Periodo 1 **Periodo 2** **Periodo 3**
CANTIDAD

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	0	230	260	0

PRODUCTO	5	Estudiantes, nuevos ingresos con formación académica en diplomados, técnicos, Ingeniería en Industrias con orientación en negocios forestales
-----------------	---	---

Unidad de Medida 3 ALUMNO (A) **Periodicidad** 3 Cuatrimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** S

Periodo 1 **Periodo 2** **Periodo 3**
CANTIDAD

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	0	0	0	0



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



PRODUCTO	8	Estudiantes, nuevos ingresos con formación académica en la carrera Técnico Universitario en Turismo Sostenible
-----------------	---	--

Unidad de Medida 3 ALUMNO (A) **Periodicidad** 3 Cuatrimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3
CANTIDAD	25	25	25

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	0	40	40	40

PRODUCTO	4	Estudiantes, nuevos ingresos con formación académica en la carrera de Ingeniería en Energía Renovable
-----------------	---	---

Unidad de Medida 3 ALUMNO (A) **Periodicidad** 3 Cuatrimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3
CANTIDAD	0	15	15

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	0	0	0	0

PRODUCTO	6	Estudiantes, nuevos ingresos con formación académica en la carrera de postgrado en Gestión de Estructuras Ambientales
-----------------	---	---

Unidad de Medida 3 ALUMNO (A) **Periodicidad** 2 Semestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2
CANTIDAD	15	15

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	0	30	30	0

PRODUCTO	7	Estudiantes, nuevos ingresos con formación académica en la carrera de postgrado en Energías Renovables
-----------------	---	--

Unidad de Medida 3 ALUMNO (A) **Periodicidad** 2 Semestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2
CANTIDAD	15	15

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	0	30	30	0

OBJETIVO OPERATIVO	2	Remodelación de obras de infraestructura y equipamiento para el campus central de la UNACIFOR e instalación de fibra óptica en el Centro de Investigación y Jardín Botánico Lancetilla y UNACIFOR
---------------------------	---	---



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



PRODUCTO	1	Remodelación de 8 obras de infraestructura ubicadas en el campus central de la UNACOFOR, Siguatepeque
-----------------	---	---

Unidad de Medida 567 EDIFICIO **Periodicidad** 1 Anual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** S

Periodo 1
CANTIDAD

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	0	0	0	0

PRODUCTO	5	Remodelación de 8 obras de infraestructura ubicadas en el campus central de la UNACIFOR, Siguatepeque
-----------------	---	---

Unidad de Medida 567 EDIFICIO **Periodicidad** 1 Anual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

Periodo 1
CANTIDAD

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	8	0	0	0

Total Global Cantidad

PRODUCTO	4	Contratar una persona o empresa para supervisión de las obras
-----------------	---	---

Unidad de Medida 74 PERSONA **Periodicidad** 1 Anual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** S

Periodo 1
CANTIDAD

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	0	0	0	0

PRODUCTO	2	Compra de mobiliario y equipo para laboratorio de Ingles, compra de 10 pantallas inteligente digitales, adquisición de equipo y herramientas tecnológicas para practicas de campo y compra de un (1) servidor en rack
-----------------	---	---

Unidad de Medida 1082 LOTE DE EQUIPO **Periodicidad** 1 Anual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** S

Periodo 1
CANTIDAD

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	0	0	0	0



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



PRODUCTO	3	Instalación y conexión de 500 metros de fibra óptica en al campus Central de la UNACIFOR e instalación de 3.7 km de fibra óptica en el Centro de Investigación y Jardín Botánico Lancetilla
-----------------	---	---

Unidad de Medida 973 KILÓMETROS LINEALES **Periodicidad** 1 Anual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumable** N

Período 1
CANTIDAD

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	1	0	0	0

Total Global Cantidad

OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Fomentar la investigación aplicada a nivel nacional e internacional a través de los procesos de vinculación que la Universidad promueve con la sociedad, buscando asegurar el uso sostenible de los recursos naturales.
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	3	Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	11	Incrementada la asignación de recursos destinada a investigación y desarrollo.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2023	2024	2025	2026
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2023



RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Fomentada la investigación aplicada en el manejo, aprovechamiento, transformación, comercialización, protección y conservación de los recursos naturales.
SUSPUESTOS	Se cuenta con presupuesto para hacer investigación.	

OBJETIVO OPERATIVO	1	Número de artículos científicos publicados, sobre investigaciones en el manejo aprovechamiento, transformación, comercialización, protección y conservación de los recursos naturales
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	Investigaciones forestales, agroforestales y ambientales formuladas, para impulsar su aplicación en procesos productivos del sector
-----------------	---	---

Unidad de Medida 51 INVESTIGACION **Periodicidad** 1 Anual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumable** S

Periodo 1
CANTIDAD 20

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	0	0	0	0

PRODUCTO	5	Talleres, seminarios, giras educativas y cursos de capacitación formal gestionadas con fuentes financieras públicas y privadas en temas relacionados en el manejo de los recursos naturales y ambiente, desarrollados en los laboratorios naturales y en el Centro de Capacitación Forestal.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 1034 EVENTO DE CAPACITACIÓN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	170	150	220	400	260	270	360	340	290	160	130	60

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
Produccion Anual	2810	3000	3200	3400	2810

PRODUCTO	6	Personas capacitadas en temas de manejo, aprovechamiento, comercialización, protección y conservación de los Recursos Naturales y Ambiente.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 1069 PERSONA CAPACITADA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	3200	2000	3200	6900	6400	7000	6800	6100	6500	3200	3300	1200

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
Produccion Anual	55800	56000	57000	58000	55800



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



PRODUCTO	2	Anteproyectos de Investigación realizados en el area forestal, Agroforestal y Ambiental, con aplicación práctica diseñados y aprobados por la Comisión de Investigación Universitaria
-----------------	---	---

Unidad de Medida 1003 ANTEPROYECTO **Periodicidad** 1 Anual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** S

Periodo 1
CANTIDAD

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	0	120	120	120

PRODUCTO	3	Documentos de investigación en el área forestal, Agroforestal y Ambiental formulados ante la Comisión de Investigación Universitaria
-----------------	---	--

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 1 Anual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** S

Periodo 1
CANTIDAD

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	0	100	100	100

PRODUCTO	4	Artículos técnico-científico en temas forestales, Agroforestales y Ambientales publicados
-----------------	---	---

Unidad de Medida 77 PUBLICACIÓN **Periodicidad** 1 Anual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** S

Periodo 1
CANTIDAD

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	0	16	16	16