

HONDURAS
EMPRENDE
SOLIDARIA

INFORME MES DE AGOSTO
REDES SOCIALES SENPRENDE

Unidad: Mercadeo y Comunicaciones
Sub Dirección de Mercados y Competitividad

Tegucigalpa, M.D.C. 14 septiembre del 2023

INFORME SENPRENDE

I. Antecedentes

Dado que SENPRENDE es la institución responsable de rectora las políticas públicas y brindar servicios de formalización, asistencia técnica, asistencia financiera y oportunidades de mercado para los emprendedores a nivel nacional, es necesario que sus redes sociales reflejen y transmiten ese compromiso en cada publicación dirigida, con el fin primordial de satisfacer las necesidades de su mercado meta.

II. Objetivos Generales

Dar a conocer las campañas digitales elaboradas y el contenido publicado en las redes sociales para promocionar las actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, así como presentar las estadísticas de rendimiento y segmentación de estas redes a fin de conocer la mejora continua según las estrategias planteadas de manera mensual.

INFORME DE ACTIVIDADES

Trabajo de diseño y edición realizado por los diseñadores y productor durante agosto 2023						
N°	Descripción De La Actividad	Publicaciones	Total	Historias	Rells	TikTok
			De Artes			
	TOTAL, DE DESARROLLO DE CONTENIDO Y POSTEO EN REDES SOCIALES AGOSTO	280	366	172	57	24
	COBERTURA / POSTEO GIRAS DE AUTORIDADES					
	La Paz	15	110	30	11	7
	Choluteca	6	8	12	4	0
	Olancho	3	16	6	5	0
	Atlántida	8	19	16	3	2
	Comayagua	7	20	14	4	1
	Yoro	11	36	22	11	0
	Ojojojona	2	13	4	0	0
	Ocatepeque	2	10	4	0	0
	Copán	2	8	4	1	0
	Lempira	2	9	4	5	0
	Intibucá	11	46	22	4	4
	Gracias a Dios	1	5	2	0	0
	Tegucigalpa	11	45	22	5	7
	Trujillo	1	5	2	0	0
	Valle	3	10	6	3	3
	Roatán	1	6	2	0	0
	TOTAL	280	366	172	57	24
	POSTEO ALIANZAS CON OTRAS INSTITUCIONES					
2	Poder Popular	5	0	0	0	0
	Canal 8	6	0	0	0	0
	INHGEOMIN	1	0	0	0	0
	50 Minutos	4	0	0	0	0
	EMBAJADA EL SALVADOR	2	0	0	0	0
	HUB EMPRENDE ROCKET	1	0	0	0	0
	El Diario de Honduras	2	0	0	0	0
	Extra Digital	2	0	0	0	0
	TOTAL	22	0	0	0	0
		22	0	0	0	0
		22	0	0	0	0

DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PUBLICADAS EN REDES SOCIALES					
Campaña Adhesión de Honduras a la CAH	18	18	36	0	0
“Campaña: Aprobaciones de la presidenta Xiomara Castro en Consejo de ministros.	12	24	12	0	0
Campaña: Expectativa Concurso Honduras Emprende, Honduras Exporta	9	9	9	0	0
Campaña: Ahorro de Energía Eléctrica	18	27	36	0	0
Campaña Acuerdo con el FMI	15	15	30	2	2
Campaña Convocatoria “Concurso Honduras Emprende, Honduras Exporta”	21	21	21	0	0
Campaña Defensa de la ENEE	15	15	30	0	0
TOTAL	108	129	174	2	0
POSTEO DE ACTIVIDADES REALIZADAS Y OTROS EVENTOS					
Replicación de notas de medios de comunicación	11	0	0	0	0
Capsula informativa	2		2	2	2
El Poder de la MiPymes	2		2	2	2
Webinar	9	9	9	0	0
Historias de Éxito	0	0	0	0	0
Movilización en apoyo a la presidenta	18	2	12	6	6
TOTAL	42	11	25	10	10

INFORME DE ACTIVIDADES

I. Descripción de actividades

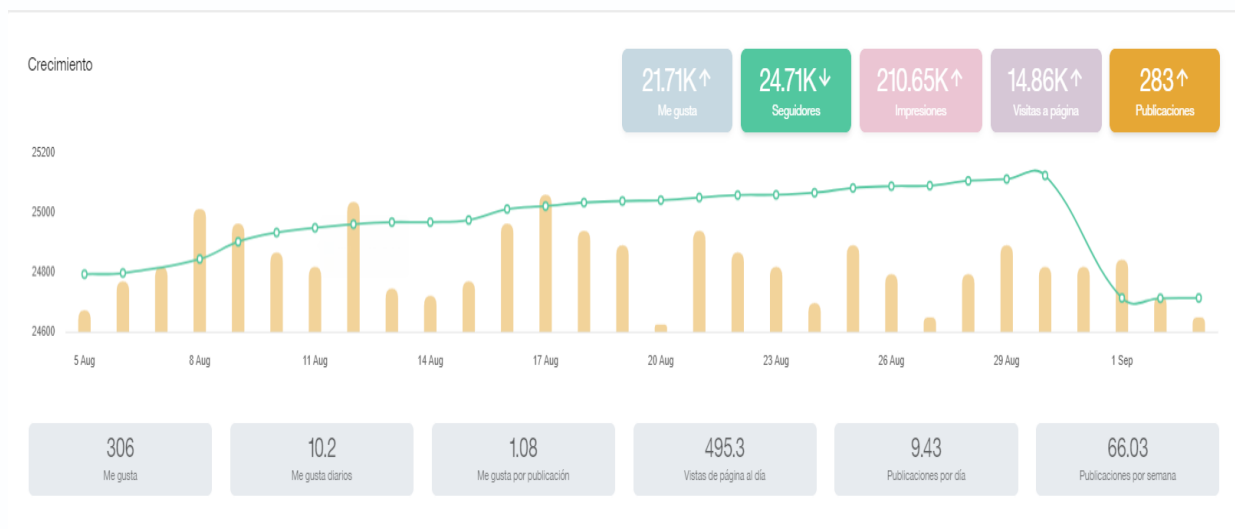
N°	Descripción de la Actividad	Objetivo	Resultado
1	En agosto se realizaron 366 publicaciones de artes en redes sociales referente a las diferentes actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, Giras, alianzas, campañas informativas y WEBINAR.	Dar a conocer mediante nuestras redes sociales todas las actividades de trabajo en los que las autoridades de la institución participan en beneficio de los emprendedores hondureños, e impulsar los programas y proyectos benéficos de la institución con el fin de proyectar la marca en el mercado meta, incrementar los seguidores y obtener un mayor alcance.	Durante el mes de julio se continuó con la proyección de imagen de nuestra institución, mediante el incremento del alcance, nuevos, seguidores, me gustas y visitas, en nuestras principales redes sociales. ALCANCE: ● FACEBOOK= 40,939 ● INSTAGRAM= 5,570 ● TWITTER= 11 mil impresiones INTERACCIÓN CON LAS PUBLICACIONES: FACEBOOK= 36 668 ● INSTAGRAM =443 ● TWITTER= 403 NUEVOS ME GUSTA Y SEGUIDORES: ● FACEBOOK= 386 ● INSTAGRAM= 80 ● TWITTER= 10

II. Descripción de campañas

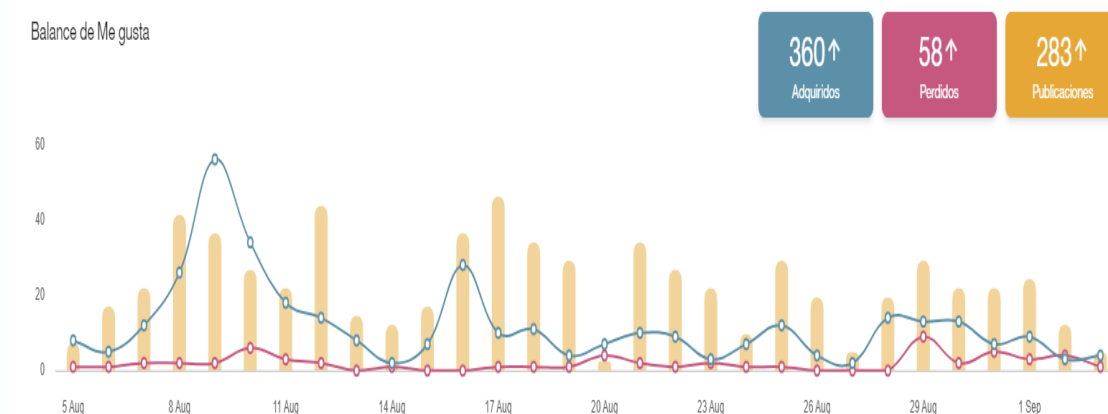
N°	Descripción de la actividad	Objetivo
1	Campaña Adhesión de Honduras a la CAH	Dar a conocer los beneficios a los que tendrá acceso Honduras con la adhesión a la CAH.
2	Campaña: Aprobaciones de la presidenta Xiomara Castro en Consejo de ministros.	Informar las aprobaciones que realizó la presidenta Xiomara Castro en Consejo de ministros.
3	Campaña: Expectativa Concurso Honduras Emprende, Honduras Exporta	Incentivar a emprendedores hondureños a participar en el concurso, brindando una oportunidad para que presenten sus ideas y proyectos comerciales.
4	Campaña: Ahorro de Energía Eléctrica	Concienciar sobre el uso adecuado de los aparatos eléctricos, para ahorrar energía y reducir los costos operativos en los emprendimientos.
5	Campaña Acuerdo con el FMI	Dar a conocer los beneficios que tendrá Honduras tras el histórico acuerdo con el FMI.
6	Campaña Convocatoria “Concurso Honduras Emprende, Honduras Exporta”	La campaña de convocatoria para el concurso "Honduras Emprende, Honduras Exporta" tuvo como objetivo principal atraer la atención de emprendedores interesados en participar en el concurso y resaltar los beneficios que pueden obtener al hacerlo, así como también dar a conocer los requisitos que se necesitan para participar.
7	Campaña Defensa de la ENEE	Comunicar en lenguaje sencillo la recuperación de la Empresa Nacional de Energía Eléctrica.

III. ESTADÍSTICAS REDES SOCIALES

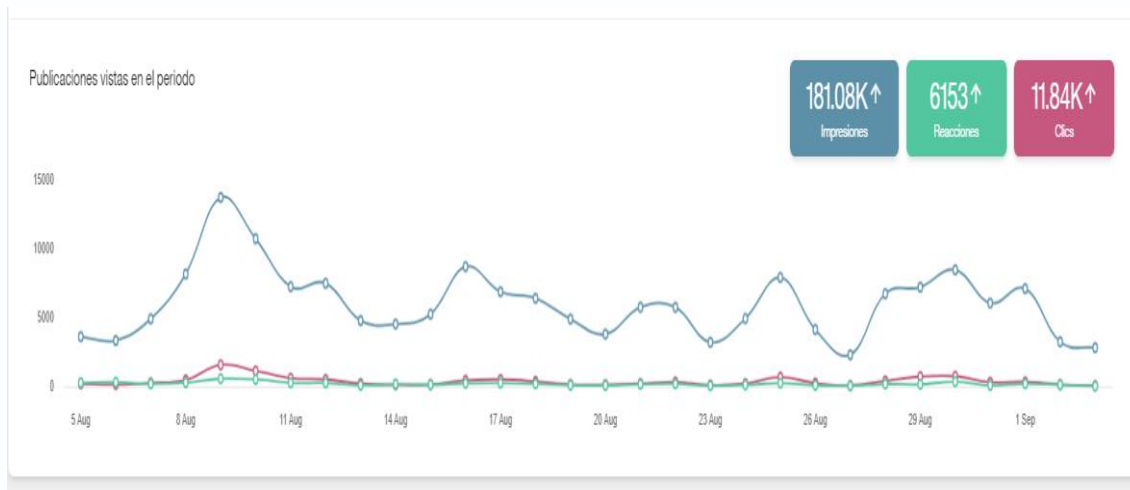
1. CRECIMIENTO PÁGINA DE FACEBOOK



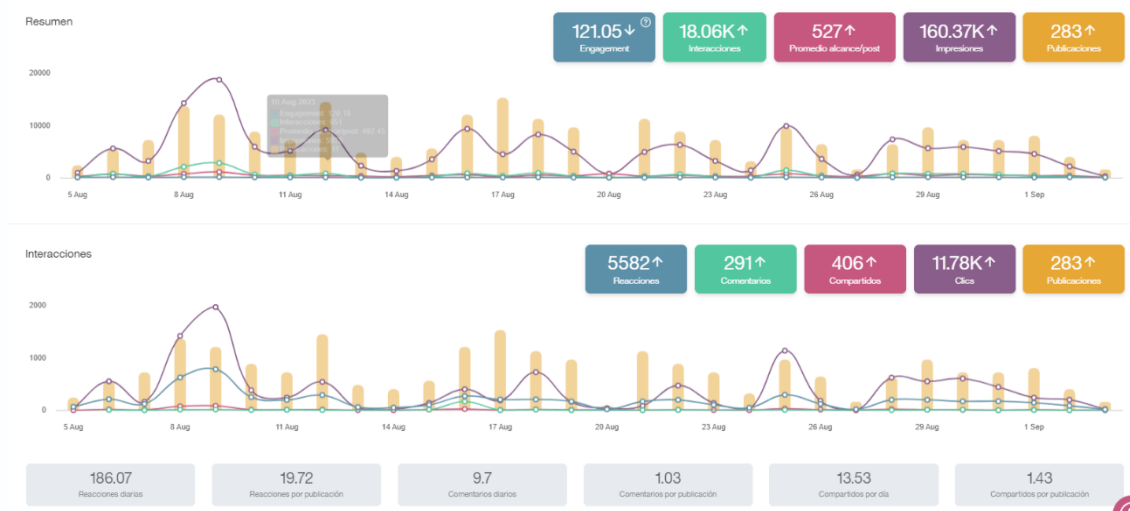
2. BALANCE DE ME GUSTA PÁGINA DE FACEBOOK:



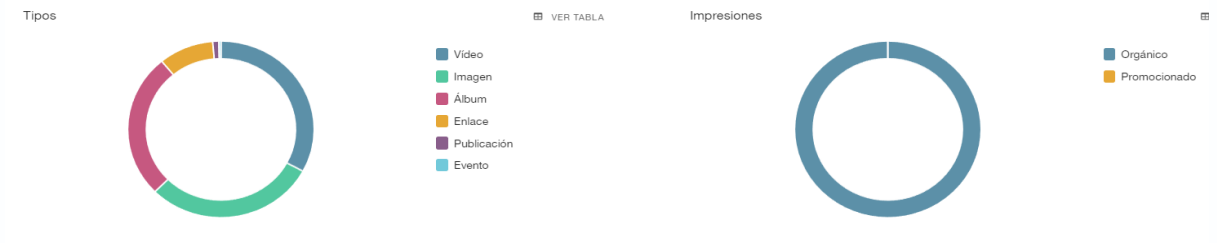
3. PUBLICACIONES VISTAS EN PÁGINA DE FACEBOOK



4. INTERACCIONES PÁGINA FACEBOOK



5. TIPOS DE PUBLICACIONES PÀGINA DE FACEBOOK



6. ESTADÍSTICAS INSTAGRAM SEGUIDORES:



ALCANCE



Alcance

Últimos 30 días ▾

5 ago. - 3 sep.

5.570

Cuentas alcanzadas

Consulta cómo vieron las personas tu contenido en 30 días con respecto al ciclo anterior.

+77,9%
3.395
Seguidores ●



+172%
2.175
● No seguidores

Impresiones

68.443
+85,2%

Contenido destacado

Según el alcance



INTERACCIÓN



Interacción

Últimos 30 días ▾

5 ago. - 3 sep.

Interacciones con el contenido

[Ver todo](#)

2.741

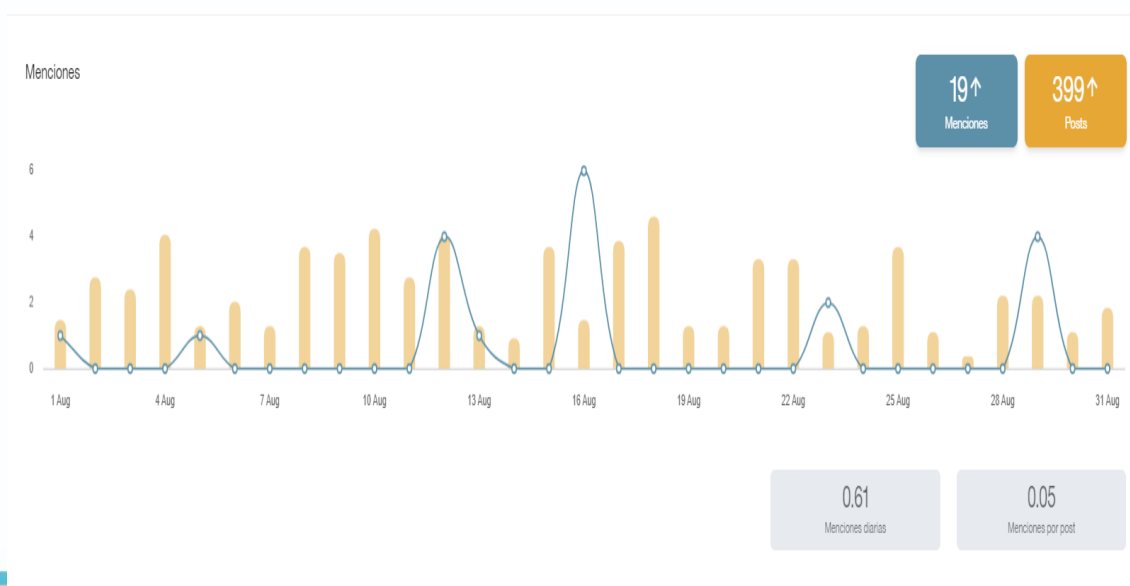
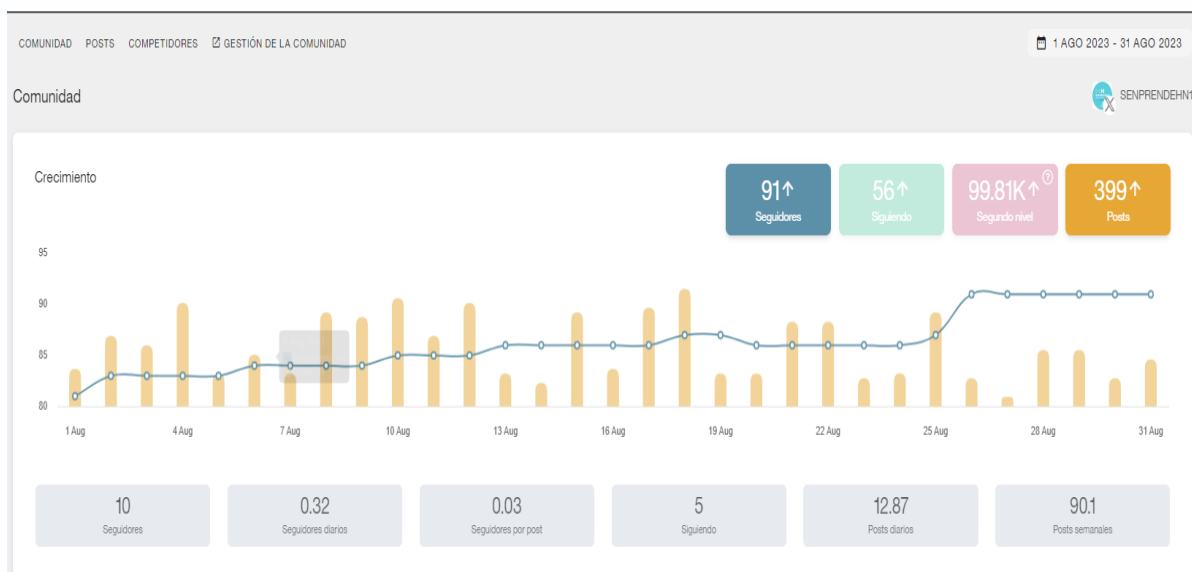
Interacciones con el contenido

+71% vs. 6 jul. - 4 ago.

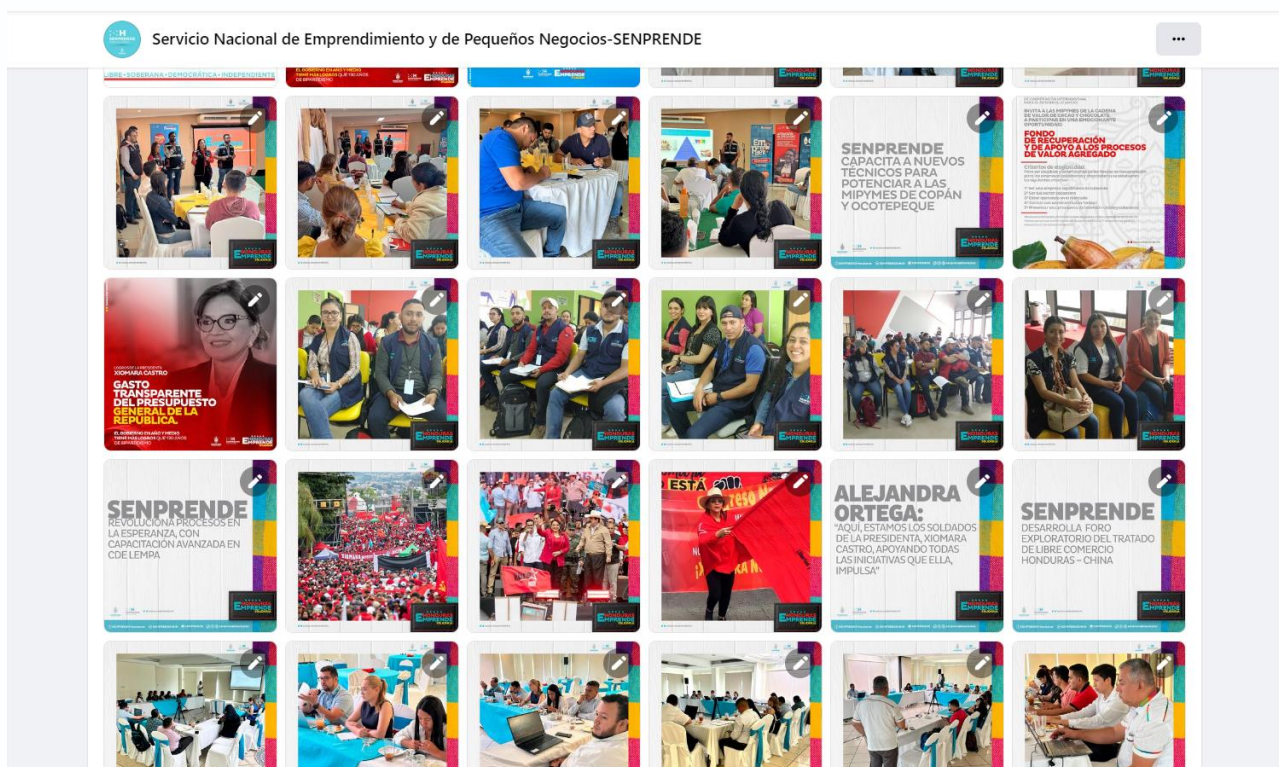
Interacciones con publicaciones	1.657
vs. 6 jul. - 4 ago.	+66%
Me gusta	1.553
Comentarios	23
Veces guardado	30
Veces compartido	35



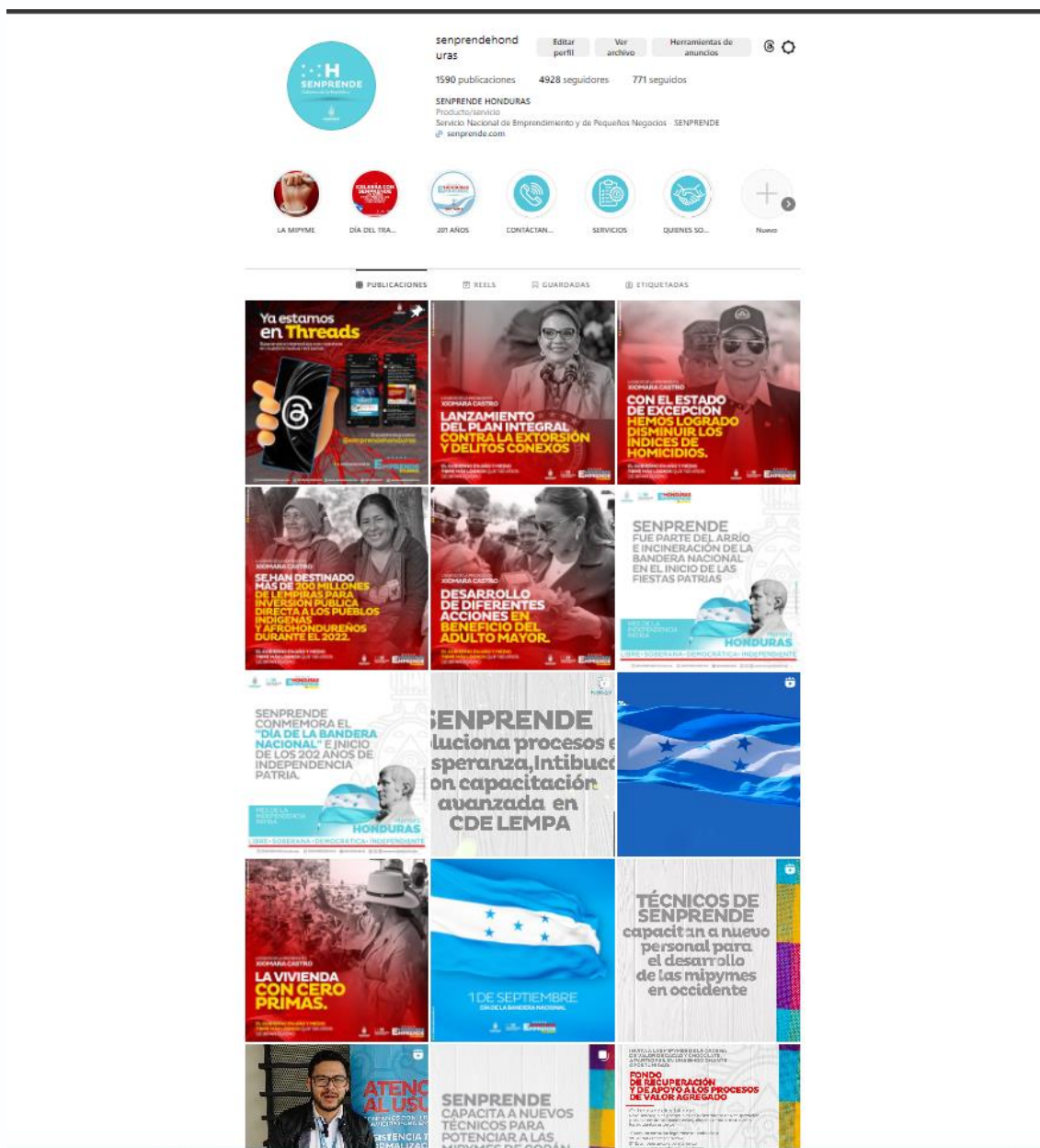
7. ESTADÍSTICAS TWITTER



8. PUBLICACIONES FACEBOOK



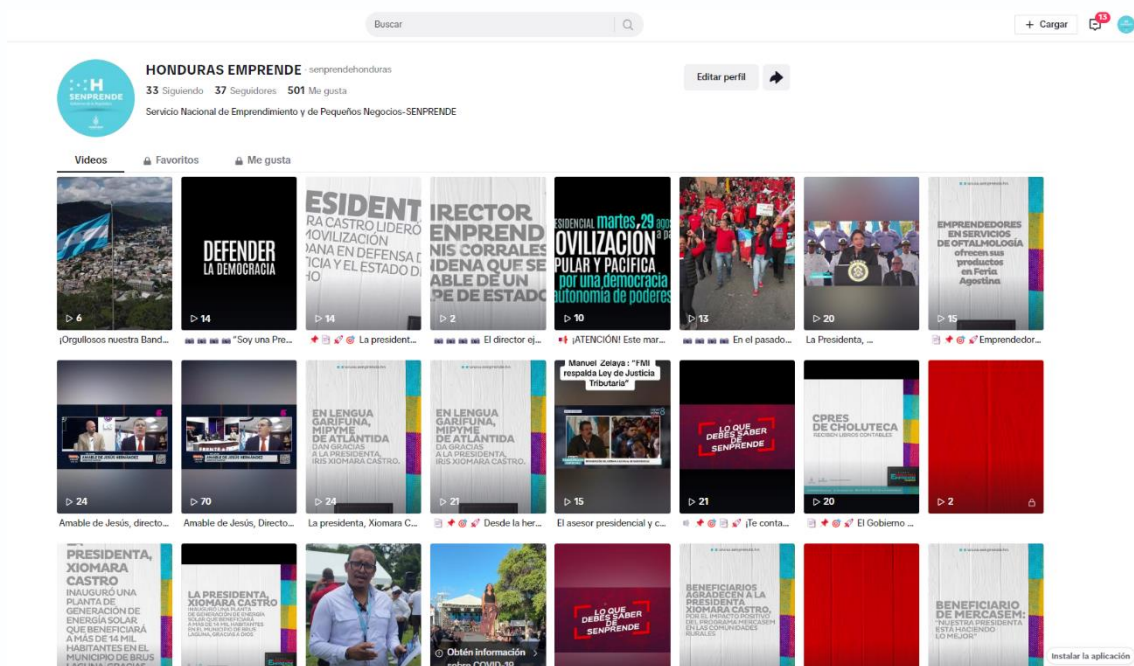
9. PUBLICACIONES INSTAGRAM



10. PUBLICACIONES EN TWITTER

The screenshot displays the Twitter profile of SENPRENDEHN (@SENPRENDEHN). The left sidebar includes navigation links: Inicio, Explorar, Notificaciones, Mensajes, Listas, Guardados, Verificado, Perfil, and Más opciones. The main content area shows three tweets from the account, all dated 31 or 30 ago. The first tweet features a photo of a hand signing a document labeled 'CERTIFICADO' and mentions a 2 million lempira fund for women entrepreneurs. The second tweet shows a group of people in a training session titled 'EVOLUCIONA PROCESOS EN LA ESPERANZA CON APACITACIÓN AVANZADA EN LEMPA'. The third tweet describes a credit formalization training session. The right sidebar lists trending topics for the user, such as 'Política - Tendencia Golpe de Estado' and 'Tendencia en Honduras Alemania'. At the bottom, there are links for 'Condiciones de Servicio', 'Política de Privacidad', 'Política de cookies', and 'Accesibilidad'.

11. VIDEOS TIK TOK Y REELS



12. CAMPAÑAS REALIZADAS EN EL MES DE AGOSTO

1. Campaña Adhesión de Honduras a la CAH:

Objetivo de la campaña: Dar a conocer los beneficios a los que tendrá acceso Honduras con la adhesión a la CAH.

ARTES:

INSTAGRAM:

<https://www.instagram.com/p/CvaWCcaOOKV/>

<https://www.instagram.com/p/Cvcw4mXOoeU/>

https://www.instagram.com/p/CvfH_QqOtaH/

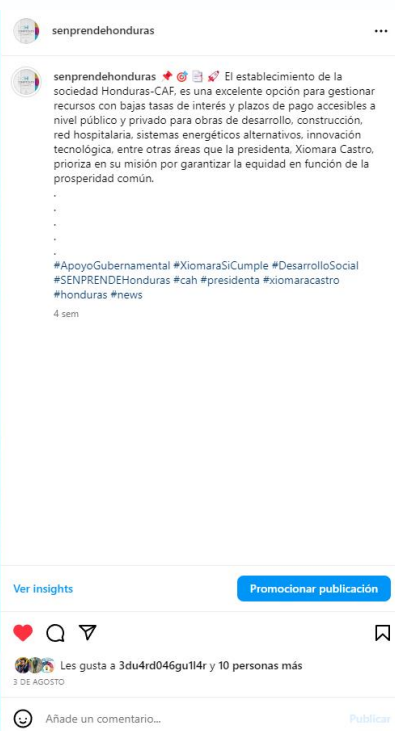
<https://www.instagram.com/p/CvhwyGHuG1B/>

<https://www.instagram.com/p/CvkPMGKuJBn/>

<https://www.instagram.com/p/CvnZFe1u8Ca/>

Evidencia fotográfica:





FACEBOOK:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=619517597033811&set=pb.10069267277326.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=620003503651887&set=pb.10069267277326.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=620468166938754&set=pb.10069267277326.-2207520000&type=3>

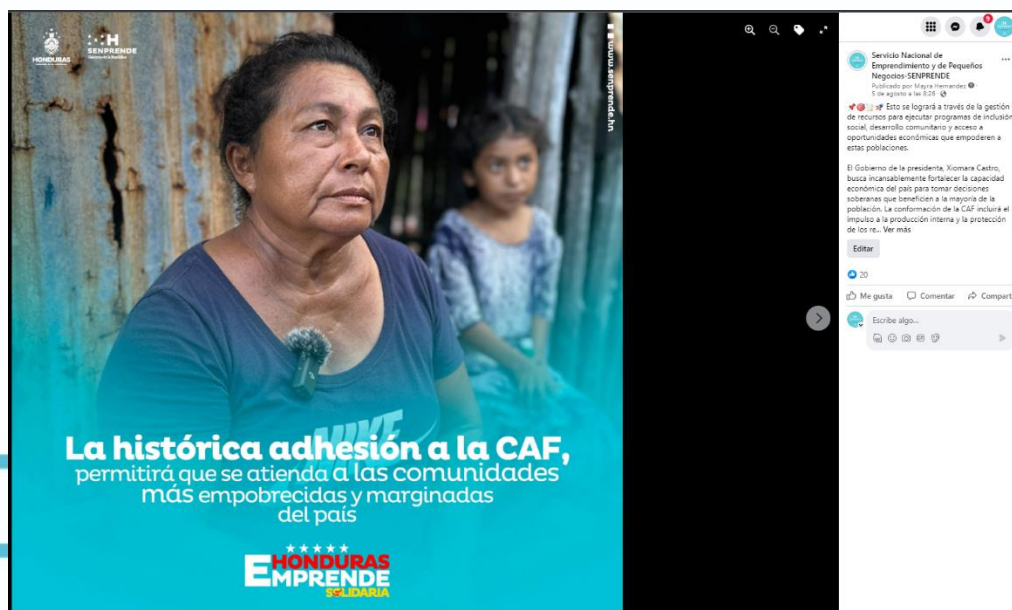
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=621015830217321&set=pb.10069267277326.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=621015830217321&set=pb.10069267277326.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=621512100167694&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=622226950096209&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

Evidencia fotográfica:



TWITTER:

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1687114031335903232?s=20>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1687114031335903232?s=20>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1687833177849577472?s=20>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1688275826171609088?s=20>

Evidencia fotográfica:





SENPRENDEHN @SENPRENDEHN1 · 5 ago.

Promocionar

...

📌🎯🚀 Esto se logrará a través de la gestión de recursos para ejecutar programas de inclusión social, desarrollo comunitario y acceso a oportunidades económicas que empoderen a estas poblaciones.



2. Campaña: Aprobaciones de la presidenta Xiomara Castro en Consejo de ministros

Objetivo de la campaña: Informar las aprobaciones que realizó la presidenta Xiomara Castro en Consejo de ministros.

ARTES:

INSTAGRAM:

https://www.instagram.com/p/CvfYtWMLqfM/?img_index=1

https://www.instagram.com/p/CvfiKZVrahe/?img_index=1

https://www.instagram.com/p/CvgP2XWuGoX/?img_index=1

https://www.instagram.com/p/CvgghyAZO78w/?img_index=1

Evidencia Fotográfica:





FACEBOOK: ARTES

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=620531313599106&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=620531350265769&set=pb.100069267277326.-2207520000>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=620559373596300&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=620559530262951&set=pb.100069267277326.-2207520000>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=620685280250376&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

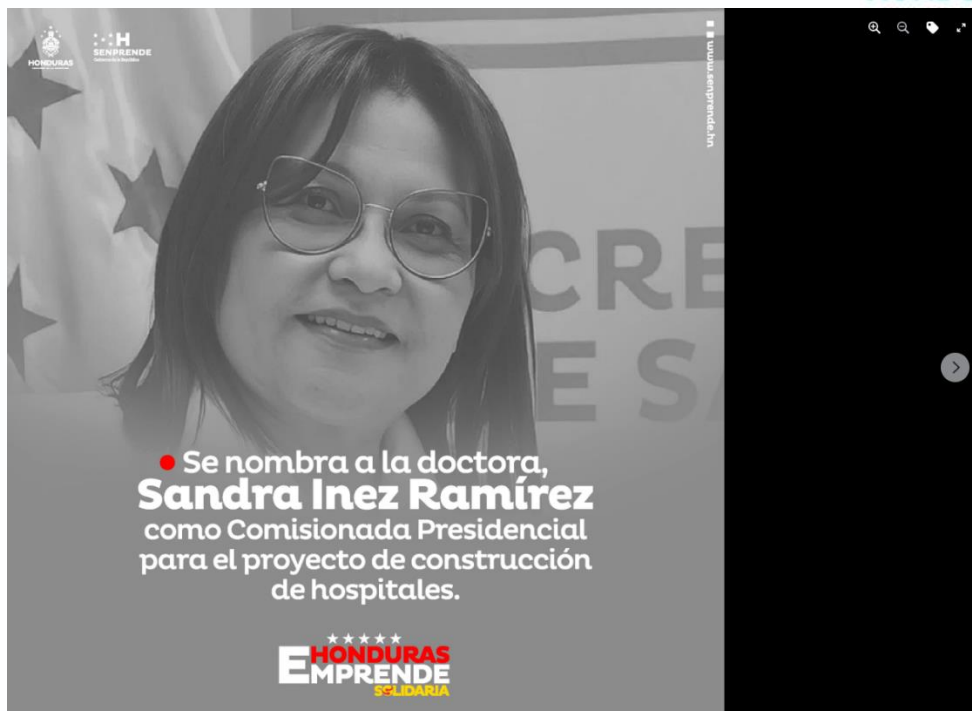
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=620685296917041&set=pb.100069267277326.-2207520000>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=620742653577972&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=620742660244638&set=pb.100069267277326.-2207520000>

Evidencia fotográfica:





TWITTER:

ARTES

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1687193603167113216?s=20>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1687193612755369984?s=20>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1687196381591785474?s=20>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1687196389774872577?s=20>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1687311171190161410?s=20>



SENPRENDEHN @SENPRENDEHN1 · 3 ago.

Promocionar

...

📌🎯🚀 Con el objetivo de garantizar el abastecimiento y reserva de maíz en nuestro país, la presidenta Iris Xiomara Castro, autorizó al IHMA la compra de este producto, el cual será comercializado por Banasupro con un 25 % de descuento del precio de adquisición.



SENPRENDEHN @SENPRENDEHN1 · 3 ago. Promocionar

📌🎯🚀 En Consejo de Ministros, la presidenta, Iris Xiomara Castro, nombró a la doctora, Sandra Inez Ramírez, como comisionada presidencial para el proyecto de construcción de hospitales. Demostrando su compromiso con la mejora del sistema sanitario del país, para que los



La Presidenta **Xiomara Castro**
en Consejo de Ministros tomó determinaciones importantes para el beneficio del pueblo:
HONDURAS EMPRENDE SOLIDARIA

SENPRENDEHN @SENPRENDEHN1 · 3 ago. hondureños tengan atención medica digna y de calidad.

La refundación avanza a paso firme, de la mano de la primera mujer presidenta en la historia de Honduras. ¡Xiomara Sí Cumple!

#ApoyoGubernamental #XiomaraSiCumple #DesarrolloSocial #SENPRENDEHonduras



• Se nombra a la doctora, **Sandra Inez Ramirez** como Comisionada Presidencial para el proyecto de construcción de hospitales.
HONDURAS EMPRENDE SOLIDARIA

3. Campaña: Expectativa Concurso Honduras Emprende, Honduras Exporta

Objetivo de la campaña: Incentivar a emprendedores hondureños a participar en el concurso, brindando una oportunidad para que presenten sus ideas y proyectos comerciales.

ARTES:

INSTAGRAM:

<https://www.instagram.com/p/CvsMJRJJuV1D/>

<https://www.instagram.com/p/CwverveOFRf/>

<https://www.instagram.com/p/CvyBWquuyuZ/>

Evidencia Fotográfica:



FACEBOOK:
ARTES

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=623179656667605&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=623776053274632&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=624346199884284&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

Evidencia fotográfica:



TWITTER:

ARTES

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1688952715034996738?s=20>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1689414768082264064?s=20>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1689786561422852096?s=20>

SENPRENDEHN @SENPRENDEHN1 · 10 ago. Promocionar ...

🔍 ¡Descubre nuevos horizontes para tus productos con SENPRENDE! 🔍

🌐 ¿Tienes un producto excepcional que merece conquistar el mundo?

¡Entonces prepárate para la experiencia que cambiará el rumbo de tu negocio! 🌐

¡Pendientes de nuestras redes sociales!

...

...

...

¡Descubre nuevos horizontes para tus productos!

¿Tienes un producto excepcional que merece conquistar el mundo?

¡Entonces prepárate para la experiencia que cambiará el rumbo de tu negocio!

SENPRENDEHonduras SENPRENDEHND SENPRENDE senprende honduras

4. Campaña: Ahorro de Energía Eléctrica

Objetivo de la campaña: Concienciar sobre el uso adecuado de los aparatos eléctricos, para ahorrar energía y reducir los costos operativos en los emprendimientos.

ARTES:

INSTAGRAM:

https://www.instagram.com/p/CvtlC_tuKwz/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/CvufBcXOL3v/>

<https://www.instagram.com/p/CvxvdAduCvM/>

<https://www.instagram.com/p/Cv0OWEtO-or/>

https://www.instagram.com/p/Cv5cXGROkRf/?img_index=1

Evidencia Fotográfica:



FACEBOOK:
ARTES

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=622755913376646&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=622755936709977&set=pb.100069267277326.-2207520000>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=623311023321135&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=623831303269107&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

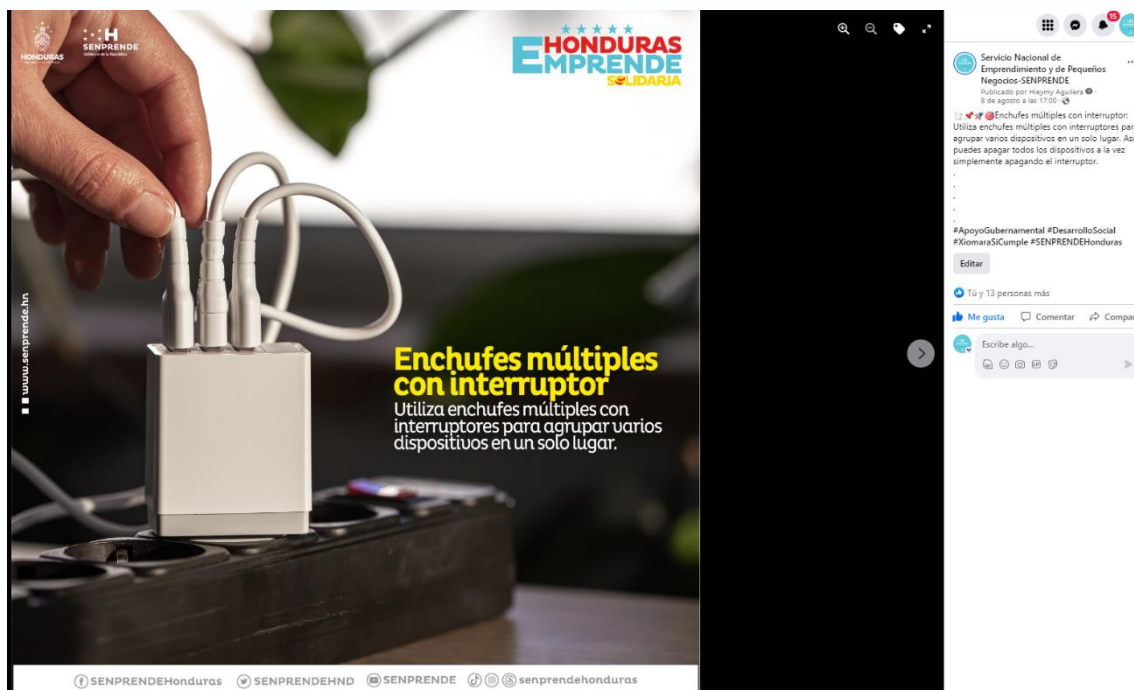
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=624313676554203&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=624838759835028&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=625853126400258&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=625853133066924&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

Evidencia fotográfica:



TWITTER:

ARTES

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1689085179531251713?s=20>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1689416017598877696?s=20>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1689733550688337921?s=20>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1690090222908739584?s=20>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1690818953793134592?s=20>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1690818950760656896?s=20>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1690818947434594304?s=20>

SENPRENDEHN @SENPRENDEHN1 · 8 ago. Promocionar ...

🔌🔌🔌🎯 **Enchufes múltiples con interruptor:** Utiliza enchufes múltiples con interruptores para agrupar varios dispositivos en un solo lugar. Así, puedes apagar todos los dispositivos a la vez simplemente apagando el interruptor.

19

CREDIMUJER **CPRES** **SE** **EMPRENDE** **Comercio.Hn** **ELinea** **EMPRENDE** **GUÍA DE TRÁMITES** **SISTEMA INTEGRAL DE SERVICIOS**

5. Campaña Acuerdo con el FMI

- **Objetivo de la campaña:** Dar a conocer los beneficios que tendrá Honduras tras el histórico acuerdo con el FMI.

ARTES:

INSTAGRAM:

<https://www.instagram.com/p/CwDrXkeOC65/>

<https://www.instagram.com/p/CwF0la4uOgx/>

<https://www.instagram.com/p/CwMDVziO4Gz/>

<https://www.instagram.com/p/CwJXbS3Md7d/>

<https://www.instagram.com/p/CwIVyaxskfS/>

Evidencia fotográfica:



**CON EL FMI
SE PRETENDE
MARCAR UN HITO
PARA HONDURAS,
CON LA INAUGURACIÓN
DE LA PRIMERA
PLANTA DE ENERGÍA
EN BRUS LAGUNA,
LA INVERSIÓN EN EL SECTOR
ENERGÉTICO IMPULSA
LA COMPETITIVIDAD
Y SIENTA LAS BASES
PARA UN CRECIMIENTO
ECONÓMICO SOSTENIBLE.**

 senprende honduras

senpredehonduras Desde el inicio de su mandato, la administración de la Presidenta, [#XiomaraCastro](#) se propuso una ambiciosa tarea: reconfigurar el panorama económico nacional.

Para lograrlo, abrazó un conjunto integral de reformas que abordan tanto los desafíos internos como las demandas que plantea el contexto global.

Este momento histórico marca un punto de inflexión en la trayectoria de Honduras, consolidando su papel como líder en la reforma energética y como impulsor de la sostenibilidad en el sector eléctrico estatal.

La recomendación de avanzar en la reforma del sector energético y de la Empresa Nacional de Energía Eléctrica subraya la importancia crítica de abordar los retos que este sector clave de la economía.

El fortalecimiento de la eficiencia y la sostenibilidad en la provisión de energía puede tener un impacto de gran alcance en la competitividad y el crecimiento económico a largo plazo.

Este enfoque se relaciona estrechamente con el evento destacado de la semana: la inauguración de la primera planta de energía en Brus Laguna, así como con el tema del subsidio energético, que continúan siendo de gran relevancia en estos días.

#ApoyoGubernamental #XiomaraSiCumple
#DesarrolloSocial #FMI #Honduras

1 sem

Ver insights

Promocionar publicación



 Les gusta a rosalesdario y 9 personas más
20 DE AGOSTO

 Añade un comentario...

DIVERSIFICAR SECTORES CLAVES, FORTALECE LA ECONOMÍA.

**MENOS VULNERABILIDAD,
MÁS ESTABILIDAD.**
EL FMI ALIENTA A INVERTIR
EN ÁREAS NO TRADICIONALES
PARA UN FUTURO MÁS SEGURO.

 senprende honduras

senprendehonduras    Hasta la fecha, de manera sorprendente, las autoridades hondureñas han compartido los detalles del acuerdo alcanzado con el Fondo Monetario Internacional (FMI). Este acuerdo abarca un periodo de 36 meses e implica la provisión de asistencia técnica a través del Servicio Ampliado del FMI (SAF) y el Servicio de Crédito Ampliado (SCA), otorgando a Honduras acceso a aproximadamente 830 millones de dólares (equivalentes a DGS 624.5 millones o el 250% de la cuota de Honduras en el FMI). El objetivo central de esta colaboración es brindar respaldo a las políticas de reforma económica en Honduras.

Esta divulgación pone de manifiesto la respuesta firme del Gobierno para salvaguardar a los sectores más vulnerables, mediante medidas como el apoyo a los pequeños productores y la mejora de los programas de asistencia social. Estas acciones merecen elogio, ya que tienen el potencial de reducir las disparidades económicas y sociales, sentando así las bases para un crecimiento sostenible y una mayor estabilidad en el país.

#XiomaraSiCumple #FMI #ApoyoGubernamental
#DesarrolloSocial

1 sen

Ver insights

Promocionar publicación



Les gusta a 3du4rd046gu1l4r y 7 personas más
19 DE AGOSTO

 Añade un comentario...

VIDEOS:

<https://www.instagram.com/p/Cv77cYIOFIK/>

<https://www.instagram.com/p/Cv8B-PpMdkk>

FACEBOOK:

ARTES:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=627927936192777&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=628771062775131&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=628316896153881&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=628894452762792&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=629442762707961&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

Evidencia fotográfica:



VIDEOS:

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/3613838782229613>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/1024394938900917>

TWITTER:

ARTES:

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1692258934797578735?s=20>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1692560065113280766?s=20>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1692914673207624040?s=20>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1693058166261473757?s=20>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1693437194881352111?s=20>

Evidencia fotográfica:



SENPRENDEHN @SENPRENDEHN1 · 20 ago.

Promocionar



📷📷📷📷 Desde el inicio de su mandato, la administración de la Presidenta, #XiomaraCastro se propuso una ambiciosa tarea: reconfigurar el panorama económico nacional.

Para lograrlo, abrazó un conjunto integral de reformas que abordan tanto los desafíos internos como las





SENPRENDEHN @SENPRENDEHN1 · 19 ago.

Promocionar

...

Hasta la fecha, de manera sorprendente, las autoridades hondureñas han compartido los detalles del acuerdo alcanzado con el Fondo Monetario Internacional (FMI). Este acuerdo abarca un período de 36 meses e implica la provisión de asistencia técnica a través del Servicio Ampliado



6. Campaña Convocatoria “Concurso Honduras Emprende, Honduras Exporta”

Objetivo de la campaña: La campaña de convocatoria para el concurso "Honduras Emprende, Honduras Exporta" tuvo como objetivo principal atraer la atención de emprendedores interesados en participar en el concurso y resaltar los beneficios que pueden obtener al hacerlo, así como también dar a conocer los requisitos que se necesitan para participar.

ARTES:

INSTAGRAM:

<https://www.instagram.com/p/Cv-2-liOCAI/>

<https://www.instagram.com/p/CwBITcHO50W/>

<https://www.instagram.com/p/CwDju-KuVdl/>

<https://www.instagram.com/p/CwGGfIUJ6nW/>

<https://www.instagram.com/p/CwMBwSyuxld/>

<https://www.instagram.com/p/CwME-u7OJWQ/>

<https://www.instagram.com/p/CwNk5nLODqk/>

Evidencia fotográfica:



CONVOCATORIA

La oportunidad de exportar tus productos al extranjero ha llegado.

Inscríbete en el concurso.
**¡HONDURAS EMPRENDE!
¡HONDURAS EXPORTA!**

Fecha de inscripción:
Del 15 de agosto del 2023 hasta el 21 de agosto del 2023.

SENPRENDEHonduras SENPRENDEHND SENPRENDE senprende honduras

senprende honduras

EXPANDE TU HORIZONTE

El gobierno de la Presidenta, Xiomara Castro, el cual busca posicionar y globalizar el mercado de las MIPYMES hondureñas, convoca a la I Edición del concurso nacional ¡Honduras Emprende! ¡Honduras Exporta!

Nuestro concurso ¡Honduras Emprende! ¡Honduras Exporta!, está diseñado para emprendedores audaces y visionarios como tú. Descubre cómo llevar tus productos más allá de las fronteras y conquistar nuevos mercados.

Fecha de inscripción: Del 15 de agosto del 2023 hasta el 21 de agosto del 2023.

Link de inscripción:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfmlDMENPYLW5dr_gzp_UiY7TVS18KHLd69bkBsmYT4T9A/viewform?usp=sf_link

#ApoyoGubernamental #XiomaraSiCumple #DesarrolloSocial #concurso #emprendedores

2 sem

sosa8385 Saludos me podrían compartir el link por favor

2 sem Responder

blue.skyhn Hola ayuda. Ese link no funciona

2 sem Responder

Ver respuestas (1)

bakekit_hn Me comparten el link por favor

Ver insights Promocionar publicación

Les gusta a manzser y 32 personas más

15 DE AGOSTO

Añade un comentario...



CONCURSO

**¡HONDURAS EMPRENDE!
¡HONDURAS EXPORTA!**

En esta I edición se priorizan los mercados de **Miami y Los Angeles** en EE. UU. y **San Salvador**, en la República de El Salvador.

SENPRENDEHonduras SENPRENDEHND SENPRENDE senprende honduras

senprende honduras

En esta I edición se priorizan los mercados de Miami y Los Angeles en EE. UU. y San Salvador, en la República de El Salvador.

Se seleccionará a cincuenta (50) MIPYMES dentro de los diferentes rubros exportables en los mercados antes mencionados.

Fecha de inscripción: Del 15 de agosto del 2023 hasta el 21 de agosto del 2023.

Link de inscripción:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfmlDMENPYLW5dr_gzp_UiY7TVS18KHLd69bkBsmYT4T9A/viewform?usp=sf_link

#ApoyoGubernamental #XiomaraSiCumple #DesarrolloSocial #concurso #emprendedores

2 sem

inmortaltln Hola buen día, me podría enviar el link por favor

2 sem Responder

encurtidoscarolinln Hola me puede enviar el link por favor, no puedo usar ese

2 sem Responder

Ver insights Promocionar publicación

Les gusta a amaznzn y 28 personas más

15 DE AGOSTO

Añade un comentario...

FACEBOOK:

ARTES:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=626991742953063&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=627434006242170&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=627901932862044&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=628376952814542&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=629438386041732&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=629445712707666&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=629450429373861&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

Evidencia fotográfica:



TWITTER:

ARTES:

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1691579732473561214?s=20>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1692259502240755780?s=20>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1692293481568285123?s=20>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1692598275642175661?s=20>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1693433795091816508?s=20>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1693438796870631544?s=20>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1693623996884132202?s=20>

Evidencia fotográfica:





SENPRENDEHN @SENPRENDEHN1 · 15 ago.

Promocionar



EXPANDE TU HORIZONTE 🌍

📌 **TOP** El gobierno de la Presidenta, Xiomara Castro, el cual busca posicionar y globalizar el mercado de las MIPYMES hondureñas, convoca a la I Edición del concurso nacional ¡Honduras Emprende! ¡Honduras Exporta!

CONVOCATORIA

La oportunidad de exportar tus productos al extranjero ha llegado.

Inscríbete en el concurso.
**¡HONDURAS EMPRENDE!
¡HONDURAS EXPORTA!**

Fecha de inscripción:
Del 15 de agosto del 2023 hasta el 21 de agosto del 2023.

SENPRENDEHonduras SENPRENDEHN SENPRENDE senprende honduras



1



1



59



7. Campaña Defensa de la ENEE

- **Objetivo de la campaña:** Comunicar en lenguaje sencillo la recuperación de la Empresa Nacional de Energía Eléctrica.

ARTES:

INSTAGRAM:

<https://www.instagram.com/p/CwQakMbpaZ-/>

<https://www.instagram.com/p/CwSuM4eu0k-/>

<https://www.instagram.com/p/CwVUKfwr4X5/>

<https://www.instagram.com/p/CwXtrw5OqJG/>

<https://www.instagram.com/p/CwadPLxOwJq/>

Evidencia fotográfica:





FACEBOOK:

ARTES:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=630318575953713&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=630766285908942&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=631286932523544&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=631736782478559&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=632317835753787&set=pb.100069267277326.-2207520000&type=3>

Evidencia fotográfica:



TWITTER: ARTES:

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1694050800023032125?s=20>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1694374211190481084?s=20>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1694739687619919941?s=20>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1695078892514508927?s=20>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1695463888668545208?s=20>

:

Julio Guillermo Escoto
Subdirector de Mercados y Competitividad

