



PLAN OPERATIVO ANUAL

POA

EJERCICIO: 2023



ESTADO: AUTORIZADO

INSTITUCIÓN: 501 - Instituto Hondureño de Turismo

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	1	Promocionar y comercializar destinos turísticos para incrementar la visitación y el flujo de divisas y ser reconocido como un destino competitivo en el ámbito nacional e internacional, que responde a las demandas del nuevo turistas.
-----------------------------	---	--

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.
---------------------------	---	--

<b>PRODUCTO</b>	1	Intervenciones de Promoción y Mercadeo de los destinos turísticos realizadas
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-0-0

**Unidad de Medida** 416 INTERVENCIÓN      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** FINAL      **Producto Primario** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	1	23	36	22	23	35	13	43	24	35	22	27

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	304	311	325	335	3

<b>PRODUCTO</b>	3	Eventos regionales e internacionales captados para el fortalecimiento del desarrollo de turismo de Reuniones
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-2-0

**Unidad de Medida** 39 EVENTO      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	7	8	9	0	7



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

## PLAN OPERATIVO ANUAL

POA

EJERCICIO: 2023



REP:R00822797  
GESTIÓN:2023  
08/09/2023 08:46:18 a.m.

<b>PRODUCTO</b>	4	Presentaciones de país con representantes de empresas prestadoras de servicios turísticos realizadas, orientados al turismo de reuniones
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-2-0

**Unidad de Medida** 584 PRESENTACIÓN      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	2	3	4	5	2

<b>PRODUCTO</b>	5	Ruedas de Negocios desarrolladas con el sector empresarial y personas involucradas en la industria de reuniones
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-2-0

**Unidad de Medida** 984 RUEDA DE NEGOCIOS      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	2	3	4	5	2

<b>PRODUCTO</b>	6	Asistencias Técnicas brindadas al sector empresarial para el Desarrollo del Producto Turismo de Reuniones realizadas
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-2-0

**Unidad de Medida** 992 ASISTENCIA TÉCNICA      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	4	5	6	0	4



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

## PLAN OPERATIVO ANUAL

POA

EJERCICIO: 2023



REP:R00822797  
GESTIÓN:2023  
08/09/2023 08:46:18 a.m.

<b>PRODUCTO</b>	7	Eventos nacionales y regionales desarrollados
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-3-0

**Unidad de Medida** 39 EVENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	4	5	6	7	4

<b>PRODUCTO</b>	8	Fam Trips de tour operadores mayoristas atendidos
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-3-0

**Unidad de Medida** 988 VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	3	4	5	5	3

<b>PRODUCTO</b>	9	Alianzas Estratégicas realizadas
-----------------	---	----------------------------------

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-4-0

**Unidad de Medida** 323 ALIANZA ESTRATÉGICA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	2	5	6	0	2



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

## PLAN OPERATIVO ANUAL

POA

EJERCICIO: 2023



REP:R00822797  
GESTIÓN:2023  
08/09/2023 08:46:18 a.m.

<b>PRODUCTO</b>	10	Participación institucional en las Ruedas de negocios
-----------------	----	---

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-4-0

**Unidad de Medida** 1128 PARTICIPACIÓN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	1	0	3	0	0	0	0	0	0	2	1	1

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	8	10	11	0	8

<b>PRODUCTO</b>	11	Presentaciones de país atendidas
-----------------	----	----------------------------------

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-4-0

**Unidad de Medida** 1136 PRESENTACIÓN DE PAÍS **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	2	3	4	0	2

<b>PRODUCTO</b>	12	Citas atendidas en las Ruedas de Negocios Internacionales.
-----------------	----	--

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-4-0

**Unidad de Medida** 20 CITACION **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	30

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	31	32	33	0	31



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

## PLAN OPERATIVO ANUAL

POA

EJERCICIO: 2023



REP:R00822797  
GESTIÓN:2023  
08/09/2023 08:46:18 a.m.

<b>PRODUCTO</b>	13	Empresas asistidas o representadas en las ruedas de negocios
-----------------	----	--

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-4-0

**Unidad de Medida** 275 EMPRESA      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	10	11	12	13	10

<b>PRODUCTO</b>	14	Campañas de promoción turística en medios tradicionales y digitales orientadas a los principales mercados meta a nivel nacional, regional e internacional, que destaquen las Organización y Gestión de Destinos sostenibles e inclusivos.
-----------------	----	---

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-5-0

**Unidad de Medida** 14 CAMPAÑA      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	2	1	1	1	2	0	2	1	1	0	1

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	12	12	13	14	12

<b>PRODUCTO</b>	15	Publicaciones de campañas realizadas
-----------------	----	--------------------------------------

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-5-0

**Unidad de Medida** 77 PUBLICACIÓN      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	20	30	20	20	30	10	40	20	30	20	20

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	260	270	280	290	260



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

## PLAN OPERATIVO ANUAL

POA

EJERCICIO: 2023



REP:R00822797  
GESTIÓN:2023  
08/09/2023 08:46:18 a.m.

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	2	Promover el desarrollo inclusivo y sostenible de los destinos turísticos del país, para estimular e incrementar el turismo nacional e internacional, mediante estrategias participativas de competitividad, calidad y fomento de la inversión que respondan a la visión de crecimiento y fortalecimiento del sector
-----------------------------	---	---

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Desarrollar la oferta turística sostenible a través de la normalización y mejora de la infraestructura pública turística.
---------------------------	---	---

<b>PRODUCTO</b>	1	Asistencias Técnicas brindadas para la puesta en valor de los destinos a través de la mejora de la Inversión pública, normalización y Sostenibilidad Ambiental del sector Turístico
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 12-0-0-0-0

**Unidad de Medida** 992 ASISTENCIA TÉCNICA      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** FINAL      **Producto Primario** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	17	0	1	58	2	2	37	1	2	4

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	124	140	165	10	4

<b>PRODUCTO</b>	2	Asesoría a empresas de servicios turísticos referente a sellos de calidad (Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad SICCS).
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 12-0-0-2-0

**Unidad de Medida** 6 ASESORIA      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	6	0	0	20	0	0	15	0	0	0

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	41	42	45	0	41



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

## PLAN OPERATIVO ANUAL

POA

EJERCICIO: 2023



REP:R00822797  
GESTIÓN:2023  
08/09/2023 08:46:18 a.m.

<b>PRODUCTO</b>	3	Asesoría a empresas de servicios turísticos referente a buenas prácticas y normativas del sector (normativas de Turismo de Aventura, Transporte acuático-lancha segura, agroturismo y ecoturismo)
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 12-0-0-2-0

**Unidad de Medida** 6 ASESORIA      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	3	0	0	15	0	0	5	0	0	0

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	23	24	25	26	23

<b>PRODUCTO</b>	4	Asesorías a empresas de servicios turísticos y otros actores en buenas practicas en materia de prevención y protección a víctimas de trata de personas, niñas, niños y adolescentes fomentando la equidad de genero
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 12-0-0-2-0

**Unidad de Medida** 6 ASESORIA      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	3	0	0	15	0	0	10	0	0	0

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	28	30	35	0	28

<b>PRODUCTO</b>	5	Docentes capacitados de centros educativos en destinos priorizados, para la Implementación de Cartilla turística Infantil
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 12-0-0-2-0

**Unidad de Medida** 1069 PERSONA CAPACITADA      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	250

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	250	300	350	0	250



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

## PLAN OPERATIVO ANUAL

POA

EJERCICIO: 2023



REP:R00822797  
GESTIÓN:2023  
08/09/2023 08:46:18 a.m.

<b>PRODUCTO</b>	6	Asesorías brindadas a los comités locales, en la implementación de los lineamientos del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 12-0-0-3-0

**Unidad de Medida** 6 ASESORIA      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	3	1	2	1	1	1	1

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	10	12	14	0	10

<b>PRODUCTO</b>	7	Asistencias técnicas a Comités Locales para el manejo de la gestión de residuos sólidos en playas
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 12-0-0-3-0

**Unidad de Medida** 992 ASISTENCIA TÉCNICA      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	2	4	6	0	2

<b>PRODUCTO</b>	8	Intervenciones en la mejora en infraestructura turística realizadas
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 12-0-0-4-0

**Unidad de Medida** 986 OBRA MEJORADA      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	2	3	4	0	2





REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

## PLAN OPERATIVO ANUAL

POA

EJERCICIO: 2023



REP:R00822797  
GESTIÓN:2023  
08/09/2023 08:46:18 a.m.

<b>PRODUCTO</b>	9	Supervisiones para el desarrollo y/o mejoramiento de Infraestructura Turística realizadas.
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 12-0-0-4-0

**Unidad de Medida** 129 SUPERVISION **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	4	0	0	4	0	0	5	0	0	3

	2023	2024	2025	2026	
<b>Produccion Anual</b>	16	18	20	0	
<b>Total Global Cantidad</b>					16

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	3	Potenciar la oferta turística del país para la integración y participación de los actores locales mediante la implementación de estrategias de turismo sostenible e inclusivo, que impulse el desarrollo económico del país mejorando la calidad e vida de los hondureños
-----------------------------	---	---

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Fortalecer los destinos turísticos a través de la organización de gestión de destinos turísticos.
---------------------------	---	---

<b>PRODUCTO</b>	1	Asistencias Técnicas para el fortalecimiento de la Organización de Gestión de Destinos
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 13-0-0-0-0

**Unidad de Medida** 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	87

	2023	2024	2025	2026	
<b>Produccion Anual</b>	87	88	90	57	
<b>Total Global Cantidad</b>					33



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

## PLAN OPERATIVO ANUAL

POA

EJERCICIO: 2023



REP:R00822797  
GESTIÓN:2023  
08/09/2023 08:46:18 a.m.

<b>PRODUCTO</b>	2	Empresas con distintivo de calidad turística local en los destinos
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 13-0-0-2-0

**Unidad de Medida** 275 EMPRESA      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22

	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	
<b>Produccion Anual</b>	22	0	0	0	<b>Total Global Cantidad</b> 22

<b>PRODUCTO</b>	3	Personas certificadas como instructoras/es locales para brindar asistencia técnica a prestadores de servicios de los destinos
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 13-0-0-2-0

**Unidad de Medida** 1069 PERSONA CAPACITADA      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16

	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	
<b>Produccion Anual</b>	16	0	0	0	<b>Total Global Cantidad</b> 16

<b>PRODUCTO</b>	4	Personas del destino capacitadas ( etnias, juvenes, mujeres y otros grupos vulnerables) para la prestación de servicios turísticos
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 13-0-0-2-0

**Unidad de Medida** 1069 PERSONA CAPACITADA      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	400

	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	
<b>Produccion Anual</b>	400	0	0	0	<b>Total Global Cantidad</b> 400



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL

POA

EJERCICIO: 2023



REP:R00822797  
GESTIÓN:2023  
08/09/2023 08:46:18 a.m.

<b>PRODUCTO</b>	5	Empresas y asociaciones comunitarias beneficiadas con asistencias técnicas
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 13-0-0-2-0

**Unidad de Medida** 992 ASISTENCIA TÉCNICA      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	32

	2023	2024	2025	2026		
<b>Produccion Anual</b>	32	0	0	0	<b>Total Global Cantidad</b>	32

<b>PRODUCTO</b>	6	Manual del Distintivo de Calidad Turística diseñado
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 13-0-0-2-0

**Unidad de Medida** 32 DOCUMENTO      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

	2023	2024	2025	2026		
<b>Produccion Anual</b>	1	0	0	0	<b>Total Global Cantidad</b>	1