



CONSTANCIA

Por medio de la presente hago constar que se hizo entrega del Informe de trámites correspondientes al mes de Septiembre 2016 del departamento de Turismo, Mercadeo, Cultura y Arte al joven Rogelio Banegas jefe de Acceso a la Información Pública.

Para los fines que el interesado estime convenientes firmo la presente en la ciudad de El Progreso, Yoro, a los diez días del mes de Octubre del dos mil dieciséis.

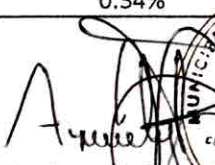
Lic. Aracely Paz
Jefe de Turismo, Mercadeo,
Cultura y Arte

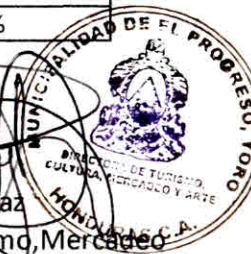




Programas y Proyectos
Unidad de Turismo, Mercadeo, Cultura y Arte
Museo Ferroviario
oct-16

Num.Programa	Nombre del Programa	Monto Ejecutado del Programa	% Acumulado Ejecutado Mensual del Monto Programado Anual
1	Conjunto musical en cierre de feria patronal en Comunidad las Minas	28,000.00	0.38%
2	Marimba Municipal en Iglesia Evangelica celebracion de la Biblia	7,000.00	0.10%
3	Show de luces en feria patronal en la Comunidad de las Minas	8,000.00	0.11%
4	Show de luces en Campo palomas cierre de Feria Col. 18 de Septiembre	8,000.00	0.11%
5	20 docenas de cohetes para la alborada en la Col. 18 de septiembre	7,000.00	0.10%
6	Conjunto musical en cierre de Feria en la Col. 18 de septiembre	25,000.00	0.34%
7	Marimba Municipal en celebracion Virgen de las Mercedes	7,000.00	0.10%
8	Show de luces en celebracion Virgen las Mercedes	8,000.00	0.11%
9	Marimba Municipal celebracion dia tipico en Escuela Internacional	7,000.00	0.10%
10	Conjunto Musical en cierre de Feria de Policarpo Páz Garcia	25,000.00	0.34%
11	Show de luces en cierre de la Feria de Policarpo Paz Garcia	6,000.00	0.08%
12	Show de luces Cierre de Ex-poferia Empresaral	8,000.00	0.11%
13	Conjunto Musical para cierre de feria Campo Paloma	23,000.00	0.31%
14	Sonido Musical para Expoferia Empresarial (por 3 dias)	16,000.00	0.22%
15	Compras por boquitas para Expo-Feria	23,000.00	0.31%
16	Show de luces para cierre de feria Campo Paloma	8,000.00	0.11%
17	Conjunto musical para Inauguracion Campo Agas	25,000.00	0.34%


Lic. Aracely Paz
Jefa de Turismo, Mercadeo,
Cultura y Arte



**PLAN OPERATIVO ANUAL 2016 TURISMO, MERCADEO, CULTURA Y ARTE
MUNICIPALIDAD EL PROGRESO, YORO**

Areas Estrategicas	Objetivos Estrategicos	Macro Actividades	Micro Actividades	Indicador	Meta	Responsable	Recursos	Presupuesto
Turismo y Promocion	1. Promover y fortalecer las iniciativas de turismo para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, desde una perspectiva integral sustentable y sostenible con identidad	1. Instalacion y seguimiento Mesa Local de Turismo en la ciudad	1. Reuniones Mensuales con la Junta Directiva para programacion y apoyo de actividades 2. Plan de Capacitacion (ingles, computacion, servicio al cliente, gestion de turismo y mercadeo, liderazgo, desarrollo de talento humano, entro otros)		Con la consolidacion de la Mesa Local de Turismo, se conformara la Camara de Turismo El Progreso	Unidad de Turismo, Mercadeo, Cultura y Arte, MIPYMES, RRPP	Presupuesto Municipal y Empresa Privada	100,000.00
	2. Fortalecer las capacidades técnicas de gestión y operación del turismo, cultura y arte en la ciudad	2. Fundacion de CANATURH	1. Socializacion del Proyecto 2. Convocatoria a los miembros del rubro turistico de la ciudad 3. Eleccion de la Junta Directiva 4. Seguimiento mediante reuniones mensuales para programacin y apoyo a las actividades		Incremento de un 30% en el sector	Unidad de Turismo, Mercadeo, Cultura y Arte, MIPYMES, RRPP	Presupuesto Municipal y Empresa Privada	100,000.00
	3. Incrementar la disponibilidad de información relacionada con los mercados turísticos, la industria, la cadena de comercialización y el impacto económico del sector	3. Creacion de la Ruta del Café	1. Recorrido de reconocimiento e identificacion de fincas productoras 2. Promover con los productores y lugares de venta de café de la ciudad la ruta del café 3. Apoyo a los involucrados para crear area de identificacion de ruta del café 4. Creacion del mapa de la ruta 5. Socializacion del proyecto con fuerzas vivas de la ciudad 6. Lanzamiento de la ruta del cafe	Encuestas periodicas de cacuerdo a la muestra de la poblacion(ciudadanos, colegios, universidad y deptos. Municipales) Registro y estadisticas de IHT	Incremento de un 10% de los turistas extranjeros y 30% del turismo interno local y nacional	Unidad de Turismo, Mercadeo, Cultura y Arte, RRPP	Presupuesto Municipal	200,000.00
	4. Incrementar la exposición, diversificación y distribución de los productos y lugares turísticos	4. Elaboracion del Mapa Turístico de la ciudad	1. Realizar cambios en el actual mapa turistico de la ciudad 2. Aprobacion del mapa turisitco 3. Impresión y publicacion del mapa turistico 4. Mejorar el acceso y señalizacion de los lugares identificados en el mapa turisitico		Lograr la identificacion y actualizacion de los lugares turisticos de la ciudad	Unidad de Turismo, Mercadeo, Cultura y Arte, RRPP	Presupuesto Municipal	100,000.00

		5. Desarrollo de una Agenda Turística	1. Turismo de Negocios (Expoferias comerciales, convenciones, etc.) 2. Turismo Vacacional 3. Turismo Ferias y Eventos			Unidad de Turismo, Mercadeo, Cultura y Arte, MIPYMES, UTEVI, DEMA, Juzgado de Policia, RRPP	Presupuesto Municipal y Empresa Privada	
	5. Incrementar la calidad e Innovacion de la oferta turistica y cultural en las exposiciones y ferias que se realicen dentro y fuera de la ciudad.de la ciudad		4. Implementacion de la Policia Turistica en apoyo a las diferentes areas y eventos 5. Creacion y socializacion de la escuela Municipal de Marimba 6. Mantenimiento y Embellecimiento de la ciudad 7. Creacion del Mercado Tipico Artesanal y de Comidas 8. Desarrollo del Proyecto El Malecon 9. Desarrollo y creacion del Museo de Historia del Municipio		Incremento de un 30% en el sector			1000,000.00
Servicio al Cliente	1. Lograr la fidelizacion del cliente externo, asesorandolo, acercandole sugerencia y actualizaciones con informacion correcta y oportuna con la garantia del cumplimiento según su caso particular	1. Desarrollo e Implementacion del Area de SAC	Front Office: 1. Ventanilla 2. Kioscos Informativos 3. Counter SAC Contratacion de Personal para las areas			Unidad de Turismo, Mercadeo, Cultura y Arte, RRHH, RRPP	Presupuesto Municipal	500,000.00
	2. Comprender cuáles son sus roles y responsabilidades en este proceso y desarrollar un plan de acción personalizado para aplicar estos conocimientos en sus respectivas áreas	2. Elaboracion de estándar de SAC	1. Elaboracion de un Manual de SAC 2. Medicion del tiempo de atencion al cliente 3. Elaboracion de Speech 4. Presentacion e Imagen (Implementacion de uniforme) 5. Elaboracion del proceso de resolucion a las quejas y reclamos 6. Implementacion de metricas de evaluacion	Encuestas Internas y Externa	Mejorar en un 100% la percepcion que la ciudadanía tiene respecto a los procesos y personal de la municipalidad a mediano plazo	Unidad de Turismo, Mercadeo, Cultura y Arte, RRHH, RRPP	Presupuesto Municipal	30,000.00

		3. Creacion e Implementacion de Call Center	Definir Linea de Telefono gratuita y su funcionamiento con personal de SAC			Unidad de Turismo, Mercadeo, Cultura y Arte, RRHH, RRPP, CEM	Presupuesto Municipal	
	3. Comprender que el cliente es su prioridad y que el conocimiento y aplicación de estrategias de servicio son piezas claves en esta gestión							100,000.00
	1. Elaborar una estrategia a largo plazo que sirva de guía para todas las acciones e indicar con claridad la estrategia de comunicación	1. Estandarizacion de Imagen Institucional	Elaboracion de un Manual con reglamento sobre el uso de la marca institucional		Lograr la estandarizacion de los elementos de mercadeo y comunicación de la municipalidad	Unidad de Turismo, Mercadeo, Cultura y Arte, RRPP	Presupuesto Municipal	100,000.00
	2. Difundir los proyectos y actividades respecto a los servicios prestados en el ambito de sus atribuciones y competencias, constituyendo un instrumento util para el desarrollo de la ciudad	2. Definir planificacion de las Campañas Institucionales, mediante de un plan de medios que incluyan los principales medios de comunicación (tv, radio, prensa, social media, publicidad pop)	1. Feripro 2. Fiestas Patrias 3. Campaña Navidad 4. Pago de Impuestos 5. Brazo Solidario		1. Mejorar en un 100% la percepcion del ciudadano de acuerdo al tipo de campaña 2. El aumento en un 50% de la recaudacion municipal	Unidad de Turismo, Mercadeo, Cultura y Arte, RRPP	Presupuesto Municipal	1000,000.00

Mercadeo	3. Lograr atravez de la marca ciudad que el ciudadano pueda entender la gestion de la Corporacion Municipal para la captacion de inversion, desarrollando un sentido de pertenencia a la ciudad que incluya valores, sombolos iconicos y sobre todo la cultura progreseña.	3. Desarrollo de la Marca Ciudad	1. Elaborar terminos de referencia para la investigacion que sirvan de base para el desarrollo de la marca ciudad 2. Elaboracion de la arquitectura de la marca ciudad 3. Contratacion de agencia de mercado para el desarrollo de la marca ciudad (imagen visual) 4. Eventos de socializacion y seleccion con la ciudadania 5. Lanzamiento de la marca ciudad	Investigacion de Mercados, encuestas, registros estadisticos	Lograr en un 20% el incremento en la inversion por sectores 2. Aumentar el sentido de pertenencia entre los habitantes para cambiar la imagen que tenemos los progreseños de la ciudad aumentando la escala de valores, calidad de vida, negocios, patrimonio, cultura y turismo a mediano plazo	Unidad de Turismo, Mercadeo, Cultura y Arte, RRPP	Presupuesto Municipal	1000,000.00
Logistica del Departamento de Turismo, Mercadeo, Cultura y Arte	1. Fortalecer con la logistica necesaria para el mejor desarrollo y funcionamiento de la unidad	1. Herramientas y Equipo de Trabajo	1. Compra de papeleria, mobiliario y equipo	Control del gasto, Auditoria		Unidad de Turismo, Mercadeo, Cultura y Arte, RRHH	Presupuesto Municipal	300,000.00
Logística de Personal Departamento Turismo, Mercadeo, Cultura y Arte	1. Abastecer la unidad con un equipo de trabajo que cumpla con las funciones requeridas y tenga el mejor de desempeño en el area asignada	1. Personal para complemento del departamento	1. Asistente 2. Supervisor de Imagen y de SAC 3. Coordinador de Cultura y Arte 4. Diseñador Grafico	Evaluaciones de Desempeño		Unidad de Turismo, Mercadeo, Cultura y Arte, RRHH	Presupuesto Municipal	500,000.00


 Lic. Aracely Paz
 Jefe de Turismo, Mercadeo, Cultura y Arte

