Informe Anual Consolidado
Consejo Nacional de Inversiones
2019

Contenido

INSTITUCIONALIDAD 3
MARCO JURIDICO 3
MISIÓN Y VISIÓN 3
JUNTA DIRECTIVA 3
ESTRUCTURA OPERATIVA 3
EJES ESTRATÉGICOS 4
SERVICIOS LEGALES 4
DIAGNOSTICO 4
INVESTIGACIONES ECONOMICAS 5
INDICADORES DE COMPETITIVIDAD 5
ORIENTACIÓN & INFORMACIÓN 5
INFORME DE ACTIVIDADES 5
ATRACCIÓN Y FACILITACIÓN DE INVERSIONES 5
ASESORÍA LEGAL 9
INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA ECONÓMICA 11
COMUNICACIONES 16
AREA DE INFORMACIÓN 24
ADMINISTRACION 30

INSTITUCIONALIDAD

El Consejo Nacional de Inversiones Es una entidad pública, creada con el propósito de brindar servicios legales para facilitar, acelerar y proteger la inversión privada, tanto nacional como extranjera.
tiene como fines principales Formulación de propuestas de política pública, para favorecer el clima de inversión privada, tanto nacional como extranjera. **Facilitación de trámites y procesos** para inversionistas. **Aceleración y protección** de la inversión, mediante **asistencia legal y económica-financiera** eficiente, antes, durante y después de establecida. **Promoción** de la inversión privada, ofreciendo **mecanismos efectivos para el desarrollo** de la inversión nacional y extranjera.

MARCO JURIDICO

Decreto Legislativo No. 51-2011: Ley para la Promoción y Protección de las Inversiones
Acuerdo Ejecutivo No. 22–DGTC-2014: Reglamento Decreto Legislativo No. 51-2011
Decreto Legislativo 284-2013: Ley para Generación de Empleo, Fomento a la Iniciativa Empresarial, Formalización de Negocios y Protección a los Derechos de los Inversionistas.
Acuerdo Ejecutivo 679-2014: Reglamento Decreto Legislativo 284-2013
Decreto Ejecutivo PCM-018-2014: Reforma al Marco Institucional y Normativo para la Innovación y el Impulso de la Inversión, el Comercio Exterior y el Turismo en Honduras.

MISIÓN Y VISIÓN

Misión: Coordinar esfuerzos públicos y privados para atraer, facilitar, acelerar y proteger la inversión privada en Honduras para el mejoramiento de la economía del país y sus habitantes.
Visión: Promover el desarrollo y crecimiento de la inversión privada tanto nacional como extranjera como mecanismo para generar crecimiento económico y fuentes de empleo para los hondureños.

JUNTA DIRECTIVA

Su Junta directiva esta compuesta por 8 miembros; 4 del sector privado y 4 del Sector Público.

ESTRUCTURA OPERATIVA

El CNI es Liderado por la Secretaria Ejecutiva y un equipo de profesionales y técnicos, en las áreas de Atracción de Inversiones, Asesoría Legal, Investigación Económica, Comunicaciones y Administración.

EJES ESTRATÉGICOS

La estrategia de ejecución del CNI busca la mejora de procesos institucionales, funciones de apoyo para promover, facilitar y acelerar la inversión privada nacional y extranjera.

Se definieron 5 ejes estratégicos en aquellos aspectos críticos que pudieran generar mejoras reales en los resultados e impactos.

1. Simplificación administrativa
2. Asesoría Legal
3. Asesoría Económica Financiera
4. Promoción y Desarrollo de Inversiones
5. Digitalización de Tramites Internos

Tres etapas

- Desarrollo y/o mejora de procesos y productos en las áreas definidas.
- Implementación del plan estratégico institucional.
- Funcionamiento de los nuevos procesos y productos.

La gestión ha implicado hacer énfasis en la responsabilidad, siguiendo principios de:

• Oportunidad en la entrega de los productos institucionales.
• Eficiencia para optimizar los recursos.
• Calidad de los productos institucionales.

SERVICIOS LEGALES

El marco Jurídico brinda al CNI la facultad de recibir y dar tramite a 5 servicios legales específicos para la Facilitación, aceleración y protección de las inversiones.

FACILITACIÓN:

1. Contratos de Estabilidad Jurídica
2. Gestión de Beneficios Fiscales para Inversión

ACELERACIÓN:

3. Declaración de Proyectos de Interés Nacional

PROTECCIÓN:

4. Régimen Preventivo de Conflictos
5. Régimen de Garantía para la Conclusión de Proyectos sobre Inmuebles en Litigio

DIAGNOSTICO

Con datos del Banco Central y la información primaria permite identificar oportunidades las inversión y enlazar con los inversionistas nacionales y

extranjeros las oportunidades de acuerdo a las capacidades y oferta de cada región. Esto nos permite ofrecer al público en general servicios de:

- ✓ Inteligencia comercial
- ✓ Formalización de nuevos negocios o expansión de operaciones.
- ✓ Alianzas entre los inversionistas y las empresas hondureñas.
- ✓ Información comercial.
- ✓ Contactos de negocio y atención personalizada a consultas específicas.
- ✓ Información sobre la oferta exportable de Honduras.

INVESTIGACIONES ECONOMICAS

El principal objetivo es obtener información para la formulación de estrategias y funciones de apoyo para promover, facilitar y acelerar la inversión privada nacional y extranjera.

Analizando las Variables Económicas realizando Investigación de Mercados, monitoreando la Inversión Extranjera Directa y recopilando Reportes Desempeño Económico.

INDICADORES DE COMPETITIVIDAD

Damos seguimiento a los diferentes informes de Competitividad publicados por:

- ✓ Banco Mundial
- ✓ Foro Económico Mundial
- ✓ Cuenta del Milenio

Para identificar las ventajas y desventajas que ofrece la economía Hondureña en el ámbito de inversiones y negocios, lo que permitió liderar junto al Gabinete Tecnico de Simplificación Administrativas reformas que impactan de manera significativa la forma de hacer negocio en nuestro país.

ORIENTACIÓN & INFORMACIÓN

Se ha construido un perfil de las empresas e industrias en las regiones territoriales del país para hacer las recomendaciones sobre las inversiones y enlazar con los inversionistas nacionales y extranjeros las oportunidades de inversión de acuerdo a las capacidades y oferta de cada región. Las investigaciones, visitas y reuniones con todos los sectores permiten la recolección de datos e información para analizar las empresas, rubros y mercados.

INFORME DE ACTIVIDADES

ATRACCIÓN Y FACILITACIÓN DE INVERSIONES

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Se elaboró el plan estratégico y el plan operativo anual para el año 2019, realizando un diagnóstico de los indicadores de inversión nacional y extranjera de país en retrospectiva de los últimos 10 años. Se diseñaron actividades y proyectos en distintas unidades de trabajo: Investigación Económica, Asesoría Legal, Atracción y Facilitación, así como el equipo de apoyo de administración y compras, comunicación y servicios de Información.

Como fruto de este ejercicio se definió el presupuesto, las 5 líneas estratégicas y los 5 objetivos de ejecución en el 2019;

Ejes Estratégicos:

1. Simplificación Administrativa
2. Digitalización en los trámites internos
3. Promoción y desarrollo de rubros de inversión
4. Asesoría legal a los inversionistas
5. Asesoría económica financiera

Objetivos Institucionales

1. Formulación de propuestas de políticas públicas para mejorar el clima de inversión
2. Facilitación de trámites y asistencia a los inversionistas
3. Promoción y desarrollo de la inversión privada
4. Capacitación y formación del personal del CNI
5. Consolidación Institucional

Se realizó una revisión semestral de ejecución de POA para ajustar los programas según las circunstancias y la coyuntura para presentar informe a la Junta Directica.

SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

Se levantó un diagnóstico de los indicadores de competitividad de país en trámites para los negocios como apertura de negocios, permiso de construcción, comercio transfronterizo, obtención de electricidad, Pago de Impuestos, entre otros. En mayo del 2019 se integró la Mesa de Competitividad, preparando un análisis del perfil de país de Honduras en el informe *Doing Business* de Banco Mundial.

Coordinamos la agenda de la misión de alto nivel a las oficinas del Banco Mundial en Washington, para establecer los canales de comunicación con el equipo del informe y los responsables de la asistencia técnica.

Como producto de estas actividades se integró al CNI en el Gabinete Técnico de Simplificación Administrativa, desde entonces hemos liderado el equipo técnico

para elaborar la estrategia de simplificación administrativa, de cara a mejorar el clima de negocios e incidir en los indicadores de competitividad.

Lideramos la estrategia de comunicación estratégica en octubre 2019 sobre los resultados del informe *Doing Business 2020* socializando en conferencia de prensa, medios de comunicación y foros televisivos las reformas implementadas en los últimos años y los planes de acción a futuro.

DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS

Se implementó un sistema para el registro y seguimiento de contactos empresariales y gremiales, de gobierno, sector educativo y cooperación internacional. A la fecha se tiene registro de 1,786 contactos y 603 empresas entre inversionistas nacionales e internacionales, líderes de la Banca Internacional de Desarrollo; Banco Mundial, BID, BCIE, FMI, PNUD, OIT, etc. Además de líderes gremiales y asociaciones empresariales COHEP, ANDI, FEDECAMARA, etc.
Se lideró el proceso de adquisición de la plataforma de trámites electrónicos para el CNI con la funcionalidad de firma electrónica, para permitir la solicitud, presentación y resolución de trámites de manera electrónica a la Secretaría Ejecutiva del CNI.

Se llevó a cabo el *Foro Tecnológico; Construyamos una Honduras Digital*; contando con 3 conferencias magistrales y 3 foros tanto de empresa privada como sector gobierno. Como resultado se han iniciado acercamientos con Banco Mundial en el diagnóstico de economía digital para Honduras y con el Banco Interamericano de Desarrollo sobre la ejecución de la agenda digital, enlazando ambas iniciativas con las propuestas de simplificación de procesos y tramites de gobierno apalancados en tecnología.

PROYECTOS DE COOPERANTES

USAID - *Transformando Sistemas de Mercados*

Hemos establecido una alianza con el programa *Transformando Sistemas de Mercados*, financiado por USAID, para llevar a cabo proyectos de reactivación económica, en primera instancia el diagnóstico de las políticas públicas de la agroindustria y más adelante el desarrollo de herramientas de inteligencia de mercados y apoyo a las Inversiones del Sector Agro en Honduras Desde el CNI hemos diseñado el alcance del proyecto de asistencia técnica, coordinando la ejecución de las actividades y monitoreo de cronograma.

Actualmente se ha culminado la primera fase del proyecto con el borrador de un proyecto de *Ley Marco para Promoción de la Agroindustria y* el estudio de impacto Socio Económico de la aplicación de esta ley.

La propuesta busca establecer los mecanismos para promover el crecimiento del sector agroindustrial a través del fomento de la inversión favoreciendo el uso de materias primas producidas localmente para la producción, consumo interno y

exportación de productos procesados con alto valor agregado, permitiendo el surgimiento de unidades productivas competitivas

FAO – Unión Europea – FLEGT

Acompañamos al Instituto de Conservación Forestal y la Asociación de Silvicultores de Honduras (ANASILH) en la formulación del proyecto de cooperación FAO- UE- FLEGT de la Unión Europea sobre cumplimiento del Acuerdo Voluntario de Afiliación que Honduras ratifico este año para poder certificar la legalidad de los productos forestales producidos en el país.
Se eléboro la propuesta de del proyecto; Promoción de la asociatividad del sector privado forestal para el cumplimiento de la legalidad del comercio forestal en Honduras.

INVERSIONES ESTRATEGICAS

Plan Maestro del Aeropuerto de Palmerola

Hemos integrado la Mesa territorial de empleo de Comayagua, con el objetivo de desarrollo un portafolio de inversiones estratégicas basado en las características propias de la región.

Hicimos una gira de trabajo al aeropuerto Internacional de La Aurora de Guatemala para analizar el modelo de servicios de logística y carga. Los hallazgos de esta visita fueron presentados a la secretaría técnica del Plan Maestro del Aeropuerto de Palmerola y están avanzadas las conversaciones con el programa TMS para dialogar sobre el mapeo de las inversiones necesarias en temas logísticos, de infraestructura y comerciales que requiere la zona de influencia del valle de Comayagua, para mejorar las condiciones para la exportación e importación de productos vía aérea.

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Para canalizar los esfuerzos de facilitación y atracción de inversiones, el CNI es parte activa de

1. Comité de Empresa Privada y Derechos Humanos
2. Comité de Facilitación de Comercio (CONFACO)
3. Mesa Interinstitucional de Agronegocios
4. Comité Presidencial de Economía Naranja
5. Mesa Territorial de Empleo de Comayagua

ASESORÍA LEGAL

1. Finalización de cuatro (4) expedientes contentivos de la solicitud de declaratoria de proyectos de interés nacional, elaboración de oficios y remisión al Consejo de Secretarios de Estado en cumplimiento con la Ley de Protección y Promoción de las Inversiones.
2. Finalización del expediente contentivo de la solicitud de Régimen Preventivo de Conflictos, otorgamiento y registro de la resolución.
3. Finalización de 15 expedientes y otorgamiento de las resoluciones que recomiendan otorgar 15 permisos de residencia de extranjeros de nacionalidad brasileña por parte de la Secretaria de Población e interior, a empleados que trabajan en el Centro Cívico Gubernamental
4. Finalización del Programa PDIA HONDURAS logrando la capacitación de Microempresarios en San Pedro Sula y EL Progreso a través de las brigadas Mipyme.
5. Registro de 30 inversiones de empresas extranjeras durante el 2019, tanto a nivel de personas naturales, socios, comerciantes individuales y sociedades mercantiles constituidas en Honduras.
6. Elaboración de documentos informativos sobre los servicios legales del CNI para ser incorporados al sitio web oficial del CNI.
7. Inicio del proceso de implementación de Firma Electrónica para trámites internos del CNI
8. Elaboración de siete (7) miniclips en los cuales se dan una explicación breve sobre cada uno de los servicios legales establecidos en la Ley de Promoción y Protección de las Inversiones
9. Capacitación legal en Brigadas Mipymes San Pedro Sula y el Progreso
10. Elaboración y actualización de actas de Reuniones del Consejo Directivo del CNI
11. Elaboración y revisión de contratos de personal y de suministros bienes y servicios al CNI
12. Participación en Calidad de Secretario de las Reuniones del Consejo Directivo del CNI
13. Elaboración y revisión del Reglamento de Caja Chica del CNI
14. Integración como miembro permanente del Comité de Empresas y Derechos Humanos del COHEP, lo que se materializo en la creación de una política de empresa y derecho humanos la cual será presentada en el mes de enero del año 2020
15. Integración en representación del CNI del comité de simplificación administrativos del proceso de la AMDC liderado por la CCIT
16. Capacitaciones diversas en temas relacionados con la responsabilidad institucional y cumplimiento de las leyes y atribuciones del CNI **(Legislación Portuaria, Curso de Gerencia Organizaciones Empresariales, Facilitación del Comercio, PDIA Harvard, entrenamiento de Voceros)**
17. Incorporación de Adiciones para el mejoramiento del proyecto del decreto de fusión de las instancias que impulsan la inversión en honduras y defensa ante la comisión proyectista.

18. Elaboración de opinión legal sobre el Decreto 54-2019 contentivo de la Ley de reordenamiento de las instancias que impulsan la inversión en honduras, conteniendo consecuencias y recomendaciones legales
19. Solicitud y obtención de dictamen legal de parte de la Procuraduría General de la República sobre el decreto 54-2019, contentivo de la fusión de las instituciones que promueven la inversión
20. Asesoramiento legal y atención a grandes empresas como ARGOS HONDURAS, UNILEVER, AQUA FINCA- REGAL SPRING entre otras
21. Organización del archivo de expediente legales del CNI
22. Atención de denuncias de obstáculos que tienen inversionistas locales, acompañamiento en la estrategia y búsqueda de soluciones
23. Participación en la Consultoría para la elaboración de un modelo de Agro parqués, convenio suscrito entre el CNI y transformando Sistemas de Mercados, organización ejecutora de Proyectos de USAID
24. Elaboración de opinión legal en relación con la renuncia de la Presidenta de la Junta Directiva del CNI.
25. Participación en representación del Sector Publico y del Consejo Nacional de Inversiones en el OCTAVO FORO MUNDIAL SOBRE EMPRESA Y DERECHOS HUMANOS, Ginebra Suiza.
26. Exposición de las atribuciones legales y función institucional del Consejo Nacional de Inversiones en la Embajada de Honduras en Madrid, España
27. Atención legal a inversionistas y potenciales inversionistas brindando asesoría legal actividad realizada de manera constante y permanente durante todo el año.
28. Apoyo y acompañamiento legal permanente a la Secretaria Ejecutiva en todos los temas y asuntos relacionados con sus atribuciones y la operación del Consejo Nacional de Inversiones
29. Participación en entrevistas sobres temas relacionados con el Consejo Nacional de Inversiones

INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA ECONÓMICA

1. Actividad: Diseño e Implementación de la estrategia de promoción y desarrollo de la inversión privada" desde un enfoque territorial.

A fin de realizar le promoción y desarrollo de inversión privada nacional y extranjera se logró una alianza con la Oficina "Dirección Ejecutiva de Plan de Nación (DEPN) de la Secretaria General de Coordinación de Gobierno" esto permitió lograr acercar y colaborar con los Consejos Regionales de Desarrollo para lograr la conectividad entre inversionistas locales, nacionales y extranjeros en las diferentes áreas o sectores productivos según la Región. Este enfoque territorial del desarrollo se encuentra contenido en la "Visión de País 2034, Plan de Nación 2022" el cual se ejecuta a través de los Consejos Regionales de Desarrollo. Estos Consejos se encuentran activos y reúnen a todos los sectores y actores de cada región lo que facilitó al CNI reunirse con los mismos y lograr integrarlos a la estrategia en consideración.

1.1 Resultado: (3) Tres Regiones de Desarrollo Visitadas: Región 11 (El Paraíso); Región 13 (Golfo de Fonseca) y Región 12 (Comayagua y Centro). (5) Reuniones Realizadas in situ. Coordinación con los Consejos Regionales de Desarrollo a nivel Nacional a fin de integrar a todos los actores por Región a fin de facilitar la conectividad entre Inversionistas Nacionales y Extranjeros generando sinergias entre estos actores para generar oportunidades de inversión y generación de empleo. (1) Consorcio internacional interesado en invertir en la región 11. Conexiones potenciales de inversionistas americanos a través de la oficina comercial de los EU.

2. Actividad: Organización Temática y Ejecución de Foros sobre temas de inversión privada, cooperación y mercado laboral.

2.1 Resultado: (1) Foro sobre "Inversión y Desarrollo en Honduras "junto al BID, el BCIE y el Instituto de Investigación Económica de la UNAH (IIE) para el lanzamiento de la estrategia del CNI en base a un enfoque territorial según metodología de investigación geoespacial y lógicas productivas por región de propuestas por el BID en su estudio "Honduras un Enfoque Territorial para el Desarrollo". https://presencia.unah.edu.hn/noticias/iies-y-cni-realizaron-forosobre-inversion-y-desarrollo-en-honduras/ El Modelo Geoespacial Referencial de Desarrollo desde un enfoque territorial se puso en práctica al lograr la alianza con la Dirección Ejecutiva del Plan de Nación (DEPN). Al foro fue invitado Jordi Prat funcionario del BCIE y autor del documento en referencia. A raíz de la institucionalización de esta visión de desarrollo y cómo encaja la promoción de la inversión privada en ella se logró que el CNI se conectara de forma directa con sectores productivos a nivel regional a través de la DEPN. Quedando pendiente por visitar otras regiones de un total de 13 en el año 2020.

2.2 Resultado: (1) Foro sobre "Competencias Laborales" junto con la UNAH (Vice Rectoría de Asuntos Académicos) y la universidad de Valladolid, Reino de España. El objetivo de este Foro fue integrar a la empresa privada y la academia en una discusión sobre la importancia de la validación, certificación y acreditación de competencias laborales y académicas. El Foro fue oportuno por las dificultades que atravesaba el Instituto Nacional de Formación Profesional (IN). Asistieron Empresarios, CCIT, Asociaciones de Productores etc.

3. Actividad: Promoción y desarrollo de la inversión privada en el sector agrícola y agroindustrial.

3.1 Resultado: Apoyo a Sectores Productivos (reuniones y acuerdos de cooperación). Apoyo Directo a Cadenas de Valor Agrícola (8) con cultivos no tradicionales y ganadería y pesca en dos regiones del país (El Paraíso y Golfo de Fonseca). Esto se logró con el apoyo de la Dirección Ejecutiva del Plan de Nación (DEPN).

3.2 Resultado: Levantamiento de información primaria. Se levantó información primaria sobre cadenas de valor agrícola: Okra, Cacao, Marañón, Hortalizas, Miel. Tres (3) de estas cadenas estarían listas para acceso a mercados internacionales a través de inversionistas extranjeros. El CNI ha hecho oferta en la promoción de estos rubros con Corporaciones de Inversionistas Extranjeros.

3.3 Resultado: (1) Consorcio de inversionista asiático conectado con esos productores locales.

4. Actividad: Apoyo a inversionistas y sectores productivos:

4.1 Elaboración de perfil (1) de Asistencia Técnica ante la FAO-FLEGT (se remitió a Roma, Italia a someterse a concurso) para administrar y ejecutar proyecto en apoyo al Sector Silvicultura (asociatividad y legalidad). Se apoya directamente a la Asociación Nacional de Silvicultores de Honduras (ANAHSIL) incluyendo otras también en tres áreas geográficas del país. El Proyecto precalifico en Roma, Italia entre 47 propuestas presentadas en Honduras. En enero comunican la calificación final. El ejecutor del proyecto será el CNI quien administrará y ejecutará fondos por $110,000.00 dólares americanos. En la propuesta de proyecto se encuentran las actividades a ejecutar y el presupuesto. Encargados del Proyecto (Alejandro Aronne y Elena Andonie).

4.2 Resultado: (En Gestión). Apoyo crediticio a Mancomunidad de 13 municipios del norte de Olancho (MANNO) para inversiones en área de producción de productos diferenciados y granos básicos. 350 productores con personería jurídica y gestiones de apoyo crediticio para inversiones en sistemas de riego. Apoyo a regiones con producción de hortalizas ganadería y granos básicos. (En Gestión).

5. Actividad: Promoción de Modelo de Agronegocios:

5.1 Resultados: Con el Proyecto Transformando Sistemas de Mercado (TMS) con fondos del USAID se elaboró un nuevo producto que es el proyecto de "Ley de Promoción de la Agroindustria" con un enfoque inclusivo. El CNI continúa trabajando en el proyecto de ley en la parte técnica con la colaboración de PRONAGRO de la Secretaría de Agricultura y Ganadería, FENAGH y otros expertos en el tema a fin de socializar la ley y hacer más apegada a la realidad, pero con un enfoque inclusivo. Innovación: El objetivo de esta Ley es establecer los mecanismos necesarios para promover el crecimiento del sector agroindustrial y cadenas de valor agrícolas hondureñas en forma inclusiva profundamente afectadas por la informalidad, la pobreza, y el poco acceso al crédito, asistencia técnica y a mercados; a través del fomento a la inversión favoreciendo el uso de materias primas producidas localmente para la producción, consumo interno y exportación de productos procesados con valor agregado, permitiendo el surgimiento de unidades productivas en ambos eslabones de la cadena.

Innovación: Se crea la Intendencia de Agronegocios (IA)1 en los temas de servicios de información, el desarrollo de las capacidades agroempresariales, la coordinación y facilitación de las acciones de los actores institucionales que apoyan los agronegocios, orientar el fortalecimiento de la competitividad de los pequeños y medianos agro empresarios del país y coordinar la asociatividad de las cadenas de valor productivas agrícolas con la agroindustria. La IA deberá coordinar sus actividades con el Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario (PRONAGRO) y con la Unidad de Agronegocios de la SAG y otros Programas que por ley hayan surgido.

6. Actividad: Estudios económicos sectoriales y análisis económicos de coyuntura. (Se pueden apreciar en el BLOG) del CNI.

6.1 Resultados: (4) Investigaciones y documentos sobre sectores productivos elaborados. a) Informe sobre la "Desaceleración de la Economía Hondureña en 2018 y Perspectivas 2019" b) Informe sobre las "Tasas de Interés y Sectores Productivos al 2018-2019" c) Informe sobre el "Sector Banano al 2018" d) Informe "Análisis sobre el Sector Silvicultura al 2018".

6.2 Resultado: Otros Informes de uso interno sobre el comportamiento de la inversión nacional y extranjera, la economía y problemática varia. a)" Análisis de la Inversión en Honduras 2018" b)" Comportamiento de la Economía Nacional y Perspectivas 2019" c)" Clima de Negocios en Honduras 2019" d)" Análisis de Balanza de Renta e Inversión Extranjera Directa (IED) 2008-2018. e)" Perspectivas de Inversión en Honduras 2019" d) "Posibles Efectos de la Guerra Comercial entre EE. UU. y China en la Economía Hondureña 2019"

7. Actividad: Posicionamientos del CNI ante problemas económicos (para publicación en redes sociales o medios de comunicación escritos).

a)" Posición del CNI ante problemática del Sector Eléctrico" b) "Desaceleración Económica en Honduras 2018-2019" c)" La Necesidad de Diversificar las Inversiones y la Importancia del Sector Banano en la Estructura Productiva del País según el Consejo Nacional de Inversiones " d)" Acuerdo entre el Fondo Monetario (FMI) y el Gobierno de Honduras" e)" Maquila continúa liderando exportaciones hondureñas, flujos de inversión extranjera directa (IED) y nuevos empleos según el Consejo Nacional de Inversiones 2019" d)" Ante desaceleración de la economía en 2018 y su vulnerabilidad el Consejo Nacional de Inversiones (CNI) sugiere diversificar las Inversiones en Sectores de alto potencial Productivo". e)" Posición del Consejo Nacional de Inversiones (CNI) en relación con la Calificación Riesgo País de Moody s Investors Service" 8. Actividad: Publicaciones en el Periódico y Comentarios en Televisión:

8.1 Resultado: Artículo. La Tribuna. "Alzas Tipos de interés preocupan a Inversionistas" La Tribuna. https://www.latribuna.hn/2019/03/11/alzas-en-tasas-de-interes-preocupan-ainversionistas/

8.2 Resultado: Artículo. El Heraldo. Evolucionando de una agricultura tradicional a una agricultura protegida. https://sag.gob.hn/sala-de-prensa/noticias/ano-2019/septiembre2019/evolucionando-de-una-agricultura-tradicional-a-agricultura-protegida/

8.3 Resultado: Televisión "Presencia Universitaria" ¿Cuáles son las oportunidades de negocios y generación de empleo durante 2019? Televisión "Presencia Universitaria". https://www.facebook.com/PresenciaUNAH/videos/cúales-son-las-oportunidades-denegocios-y-generación-de-empleo-durante-2019/404990510274874/

8.4 Resultado: Artículo. El Heraldo. "La desaceleración económica: ¿Qué es y cómo afecta? https://www.elheraldo.hn/economia/1329866-466/la-desaceleraci%C3%B3necon%C3%B3mica-qu%C3%A9-es-y-c%C3%B3mo-afecta
Copyright © www.elheraldo.hn

8.5 Resultado. Artículo. La Prensa. "Inversión extranjera se mantendrá en el mismo nivel de $1,200 millones"
https://www.pressreader.com/honduras/diario-el-heraldo/20190606/281925954510672 8.6 Resultado: Estrategia y Negocios. "Honduras: Proyectan que inversión extranjera ronde los US$1,200 millones". https://www.estrategiaynegocios.net/centroamericaymundo/1291691330/honduras-proyectan-que-inversi%F3n-extranjera-ronde-los-us1200-millones

8.7 Resultado: Artículo. El Heraldo. "Crecimiento económico es aceptable pero poco inclusivo" https://www.elheraldo.hn/economia/1310801-466/crecimientoprevisto-es-aceptable-pero-insuficiente-y-poco-inclusivo-en-el-pa%C3%ADs Copyright © www.elheraldo.hn

8.8 Resultado: Artículo. La Prensa. "L 32, 747 millones es el ahorro de las cooperativas".
https://www.laprensa.hn/economia/dineroynegocios/1313465-410/ahorrocooperativas-agricola-actividad-economica Copyright © www.laprensa.hn

8.9 Resultado: Artículo. La Tribuna. "Reacción lenta y desacertada ante desaceleración económica" https://www.latribuna.hn/2019/11/04/reaccion-lenta-y-desacertada-ante-ladesaceleracion-economica/

8.10 Resultado. Televisión. Frente a Frente."Informe doing business"

9. Actividad: Visita al Sistema Financiero Nacional para identificar los principales impedimentos para el acceso al crédito. Se propone desde el CNI la creación de una institucionalidad para integrar la red no tradicional de crédito alrededor de un ente que facilite el acceso al crédito a la MiPymes y disminuya la exclusión financiera. Se propone la triangulación de los entes no tradicionales de crédito y garantías para la creación de productos y servicios financieros innovadores y accesibles para este sector.

9.1 Resultado: Visita. Se ha identificado al Fondo de Garantías Reciprocas (CONFIANZA) como un medio innovador y eficaz para resolver la problemática de acceso al crédito de las MiPymes agrícolas y otros sectores. El gerente general Francisco Fortín visito como invitado al CNI y realizo una exposición de cómo opera el fondo.

9.2 Resultado: Visita: Fundación COVELO. Se identificó a COVELO como un modelo de financiamiento al microcrédito. Se sientan las bases para un trabajo cercano con el CNI para favorecer el clima de negocios a nivel de MiPymes.

9.3 Resultado: Visita. Banhprovi. Se identifica mucha rigidez en el financiamiento al crédito a los pequeños agricultores (MiPymes Agrícola). El CNI trabaja en una propuesta de creación de una red no tradicional de crédito que atienda a los sectores excluidos por la banca tradicional y el gobierno.

9.4 Resultado: Visitas. Bancos Comerciales. Se comprueba que la banca tradicional está sujeta a muchas regulaciones en el otorgamiento de crédito.

10. Actividad: Miembro del Sub Comité de Crédito del Comité Interinstitucional de Agronegocios de la SAG. Se abarcan estrategias para mejorar el acceso al crédito por parte del sector agrícola, pecuario, acuícola, avícola, apícola.

10.1 Resultado: Se avanza en la identificación de las fortalezas de participantes instituciones en el comité y subcomité para definir estrategias claras en el tema del financiamiento crediticio a la actividad agrícola.

11. Actividad: Mantenimiento de una base de datos en el CNI con información actualizada en el área económica.

11.1 Resultado: Base de datos. Actualizada en el drive con datos económicos y financieros.

12. Actividad: Elaboración de Boletín periódico y actualización de la página Web

12.1 Resultado: Boletines Informativos CNI

COMUNICACIONES

Especialista en Comunicaciones: Ana Desireé Marichal Leiva

Objetivos de Comunicaciones:
1. Creación de Imagen Institucional
2. Lanzamiento
3. Posicionamiento
4. Mantenimiento e Innovación
5. Conexiones Interinstitucionales
6. Relaciones Públicas

OBJETIVO #1: Lanzamiento

Actividades:
1. Creación y diseño de logotipo, manual de marca y campaña institucional.
2. Diseño y producción de papelería corporativa y promocionales.
3. Lanzamiento de campaña institucional.

Logros:
Imagen institucional y reconocimiento de marca ante el sector público, sector privado, gremiales, organismos internacionales y medios de comunicación.

OBJETIVO #2: Posicionamiento

El posicionamiento es un proceso mediante el cual desarrollamos una estrategia que tiene como objetivo llevar nuestra marca a donde deseamos.
Actividades:

1. Diseño, implementación y actualización de la página web institucional en español e inglés.
2. Creación y mantenimiento de perfiles en redes sociales según calendarización previa, basada en estrategia de crecimiento orgánico, para posicionar servicios, actividades y reuniones estratégicas con comunicación institucional y promocional.
3. Iniciativa y coordinación para el desarrollo del folleto institucional, folleto de los servicios legales del CNI, folleto del Registro de Inversionistas y folleto de los servicios económico-financieros del CNI.
4. Traducción, diseño, diagramación y producción de la Guía del Inversionista 2019-2020.
5. Producción y edición de video promocional de la Guía del Inversionista 2019-2020.
6. Participación en todos los sectores del Directorio Orquídea Empresarial.

Logros:
Reconocimiento de marca ante el sector público, sector privado, gremiales, organismos internacionales y medios de comunicación. Gestión de contactos y acercamiento con inversionistas potenciales, nacionales y extranjeros.

OBJETIVO #3: Mantenimiento e Innovación

Actividades:
1. Producción de material gráfico y edición de videos institucionales, para promover y posicionar la marca con branding novedoso y creativo de la institución acorde a cada evento.
2. Iniciativa y coordinación para el envío de carpeta con información institucional a las 55 gremiales del país.
3. Iniciativa y coordinación para el desarrollo de los artículos sectoriales elaborados por el CNI para publicación página web del CNI y en medios impresos y digitales.
4. Gestión de contacto y alianzas con instituciones públicas como Secretaría de Desarrollo Económico y ProHonduras, Secretaría de Relaciones Exteriores, Marca País, entre otras.
5. Email marketing a base de instituciones públicas, instituciones privadas, asociaciones y gremiales compartiéndoles información general sobre lo servicios que el CNI ofrece, Registro de Inversionistas, Página Web, Mi Empresa en Línea e invitándolos a eventos organizados por CNI.
6. Activación de marca mediante la organización, coordinación y logística de diferentes eventos de posicionamiento y mantenimiento, propios y patrocinados por CNI.

Algunos eventos son:
- Cóctel de Bienvenida HonduExpo 2019

- Feria de Empaque y Diseño: HondExpo 2019
- Conversatorio con el sector privado: "Validación, Certificación y Acreditación de Competencias Laborales Académicas, en apoyo a la Profesionalización del Capital Humano en Honduras"
- Demo Day con Impact Hub
- Foro con la UNAH sobre Inversión en Honduras desde una perspectiva territorial
- Convención Expo Mujer Internacional
- Cóctel de Bienvenida Congreso de las Tecnologías
- Congreso de Tecnologías: "Construyamos una Honduras Digital"
- Premio Presidencial a la Excelencia Empresarial
- Cóctel de Cierre del Premio Presidencial a la Excelencia Empresarial
- Brainstorming Corporativo: TOP 10 ideas, 10 rubros

- Technology Day
- Construir Innova SPS
- Evolución Pyme TEG
- Evolución Pyme SPS.

Logros:
Reconocimiento, promoción y posicionamiento de marca. Captación y acercamiento con inversionistas potenciales e instalados, nacionales y extranjeros, posicionando a CNI a nivel nacional e internacional. Para la participación en HonduExpo con el cóctel de bienvenida y stand en feria, se logró un ahorro aproximado de L. 163,750.00 entre descuentos y cortesías. En la convención de Expo Mujer Internacional se realizó labor de networking con la Cámara Colombo Centroamericana y del Caribe, y con la Cámara de Empresarios Latinos de Houston. En la que se propuso la idea para el 2020 de realizar una actividad en Colombia dirigida a inversionistas para que inviertan en Honduras. Durante la participación en HonduExpo se generó un primer acercamiento para formar parte del Directorio Orquídea Empresarial. Presencia en una sección independiente de la Guía del Inversionista, y en todo el Directorio de Orquídea Empresarial. Para el Congreso de las Tecnologías: Construyamos una Honduras Digital, se logró la participación de conferencistas internacionales sin cobro de honorarios, logrando un ahorro de aproximadamente $20,000.00. Además, se logró un total de $3,450.00 en patrocinios.

OBJETIVO #4: Conexiones Interinstitucionales

Actividades:

1. Iniciativa, coordinación y desarrollo de la Gira Nacional a las Cámaras de Comercio y Municipalidades.
2. Envío de carpeta con información institucional a todas las gremiales del país.

3. Coordinación de presentación institucional del CNI a diferentes instituciones públicas.
4. Alianzas con instituciones públicas como ProHonduras, Secretaría de Relaciones Exteriores, Marca País, entre otras.
5. Email Marketing a base de instituciones públicas, instituciones privadas, asociaciones y gremiales.

Logros:
Visitar y presentar a 11 Cámaras de Comercio, 5 municipalidades y 3 inversionistas los servicios legales y económicos que ofrece CNI a los inversionistas potenciales o instalados, nacionales y extranjeros. Asimismo, conocimos inquietudes, quejas, expectativas positivas para generar inversión en cada ciudad. Además, se logró que CNI forme parte de la Mesa Territorial de Comayagua, para el cual se propuso realizar una feria de inversionistas tomando en consideración la pronta apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola. Finalmente, hubo acercamiento con inversionistas en algunas ciudades para brindarles nuestros servicios.

OBJETIVO #5: Relaciones Públicas

Actividades:
1. Estrategia de relaciones públicas con el apoyo en coordinación de la agencia de publicidad.
2. Convivios con medios de comunicación del sector económico con el apoyo en coordinación de la agencia de publicidad.
3. Iniciativa, negociación directa y coordinación con América Economía para la participación del CNI con información institucional en la edición 2019-2020 del Reporte de País.
4. Iniciativa, negociación directa y coordinación con Grupo Cerca para participar sin costo en los 5 eventos que organizan durante el año.
5. Negociación directa, cierre de patrocinios y coordinación con Canal 11, Diario La Tribuna y Diario el Heraldo para cobertura (pre, durante y post evento) en el Cóctel y Congreso de las Tecnologías: Construyamos una Honduras Digital.
6. Atención a medios de comunicación durante eventos.
7. Con el apoyo en coordinación por parte de la agencia de publicidad, se realizaron 33 publicaciones en noticias impresas y digital, 81 entrevistas de TV, 35 entrevistas de radio, 2 participaciones en el foro de "Frente a Frente", 1 participación en el foro de "Carlos Riedel Presenta" y 1 participación en el foro de TEN Canal 10.

Logros:
Convertirnos en uno de los referentes en temas de inversión para los medios de comunicación del sector económico, mediante entrevistas programadas y no programadas en oficinas de CNI, o transmitidos en medios de comunicación. Participación en foros de discusión televisivos. Posicionamiento de los voceros.

Participación en el Reporte de País organizado por la revista América Economía donde se promueven los servicios legales que ofrece el CNI.

- Con el convenio firmado con Grupo Cerca para participar sin costo en los 5 eventos se logró un ahorro aproximado de L. 200,000.00. Además, levantaron bases de datos de inversionistas potenciales, relaciones con otras instituciones de gobierno, y se ha promovió al CNI ante instituciones públicas y empresa privada.

- Con la negociación de patrocinios con Canal 11, Diario La Tribuna y Diario el Heraldo para cobertura (pre, durante y post evento) en el Cóctel y Congreso de las Tecnologías: Construyamos una Honduras Digital. Se logró un ahorro valorado en L. 423,570.00

La Tribuna (3 páginas completas y 1 media página horizontal):
Valor comercial L. 118,300.00

El Heraldo (1 página completa, 2 media página vertical, 1 media página horizontal):
Valor comercial: L. 87,000.00

Canal 11: L. 218,270.00

Con el apoyo en coordinación por parte de la agencia de publicidad, mediante reportajes, entrevistas, participación en foros televisivos, programas, publicaciones de noticias en prensa escrita y digital con los medios de comunicación, se logró ahorro significativo, tomando como referencia el AVE (Advertising Value Equivalency) que es de L. 19,573,000.00.

En el cuadro anterior se muestra el valor comercial de lo que nos ahorramos durante el año en pauta.

NOMBRE: Luding Noel Guzmán
CARGO DESEMPEÑADO: Oficial de Publicidad y Mercadeo

ACTIVIDAD: CREACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA

- Supervisión de diseño de imagen corporativa, basada en estándares de diseño y criterio institucional.
- Supervisión de diseño de manual de logo y sus usos.

- **LOGRO: Generación de imagen corporativa aplicada según estándares de identificación con personalidad propia.**

ACTIVIDAD: CREACIÓN CAMPAÑA INSTITUCIONAL

- Supervisión de diseño de Campaña Institucional, basada en estándares de diseño y criterio institucional.
- Supervisión de diseño de las diferentes aplicaciones de la campaña institucional.

- **LOGRO: Generación de Campaña Institucional con enfoque al reconocimiento de marca y promoción de la institución.**

ACTIVIDAD: MARKETING DIGITAL: CREACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PERFILES EN PLATAFORMAS DIGITALES

- Creación de perfiles en redes sociales primarias (Twitter y Facebok)
- Creación de perfiles en RSS secundarias (Instagram, LinkedIn y Youtube)
- Creación de estrategias de comunicación
- Optimización de todas las plataformas digitales.
- Community Management en todas las plataformas digitales.
- Mantenimiento de las plataformas con contenido de interés basado en calendarización estratégica de publicaciones. (Actividades propias de la institución en pro de la inversión, eventos realizados y participaciones en los mismos, campaña institucional, etc.)

- **LOGRO: Posicionamiento de la marca institucional en las RSS, generando resultados estadísticos positivos, como ser el crecimiento orgánico, interacción en el contenido posteado y demás métricas.**

ACTIVIDAD: MARKETING DIGITAL: CREACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

- Supervisión de creación de página web.
- Optimización de la página.
- Mantenimiento con contenido de interés e información especial de la institución.

- **LOGRO: Posicionamiento de la marca institucional en las WEB, generación de contenido actualizado relevante para los inversionistas y público en general. Reconocimiento de marca por parte de entes privados y públicos relacionados al tema de atracción de inversiones.**

ACTIVIDAD: **MARKETING DIGITAL:** E-MAIL MARKETING

- Envío de correos masivos con diferentes objetivos de comunicación como ser eventos propios y patrocinados.
- Envío de correos masivos con el objetivo de promoción, posicionamiento y reconocimiento de marca del CNI.

- **LOGRO: Posicionamiento de la marca institucional a través del correo electrónico, poder de convocatoria a los diferentes eventos promocionados.**

ACTIVIDAD: **DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO (Audiovisuales, impresos y digitales)**

- Diseño de brochure enfocado a los servicios legales.
- Diseño de brochure enfocado a los servicios económico financieros.
- Diseño de brochure institucional del CNI.
- Diseño de Reseña del CNI actualizada bimestral.
- Diseño gráfico de todo el material informativo y promocional impreso para los diferentes eventos realizados y de participación institucional.
- Producción y edición de videoclips promoviendo cada uno de los servicios institucionales del CNI.
- Producción y edición de animaciones para las plataformas digitales.
- Producción de fotografías para uso exclusivo del CNI.
- Coberturas fotográficas de los diferentes eventos realizados o de participación de la institución.
- Cobertura de entrevistas a diferentes personajes de FEDECAMARA y otras instituciones.

- **LOGRO: Creación de identidad corporativa con una personalidad ejecutiva y veraz logrando ser referentes de información fidedigna a través de todas las plataformas digitales e impresas con imagen limpia, creativa, atractiva e innovadora.**

ACTIVIDAD: **GIRA DE CÁMARAS DE COMERCIO**

- Asistencia en coordinación con Especialista en Comunicaciones para la gira a nivel nacional en la cual se logró presentar al CNI como institución y sus diferentes servicios financieros y legales a inversionistas instalados en las ciudades visitadas, también se obtuvieron diferentes resultados como inquietudes, quejas, expectativas positivas por parte de las cámaras, alcaldías e inversionistas locales.

- **LOGRO: Generación de stock fotográfico bajo el tema de inversión en Honduras, entrevistas testimoniales a directores de las diferentes Cámaras a favor de la labor del CNI. Las cuales se promocionaron como parte de la estrategia de comunicación para el posicionamiento y reconocimiento de marca del Consejo Nacional de Inversiones.**

ACTIVIDAD: ASISTENCIA EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

- Asistencia en coordinación con Especialista en Comunicaciones en diferentes eventos organizados y de participación como ser:
  - Tech Day
  - Construir Innova Tegucigalpa
  - Construir Innova San Pedro Sula
  - Top 10 Ideas 10 Rubros
  - Impact HUB
  - Foro de Economía
- HonduExpo
- Directorio Orquídea Empresarial
- Premio Empresarial Presidencial
- I Congreso de las Tecnologías

- **LOGRO: Generación de Base de datos institucional propia, posicionamiento y reconocimiento de marca, entrevistas referentes en temas de inversión a ejecutivos del Consejo Nacional de Inversiones. También relaciones estratégicas con instituciones interesadas en los servicios del CNI y cartera para ejecutivos de Atracción de Inversiones.**

ACTIVIDAD: DISEÑO DE GUÍA DEL INVERSIONISTA

- Diseño, diagramación y supervisión de producción de la Guía del Inversionista 2019-2020, versión inglés y español.

- **LOGRO: Presencia de marca en la Guía del Inversionista para el posicionamiento de la Institución.**

AREA DE INFORMACIÓN

Actividad: Atenciones y acompañamiento:

POA: Red de colaboradores con instituciones gubernamentales y agencias privadas.

-Reunión con Departamento de Promoción Internacional de la Secretaría de Relaciones Exteriores para los enlaces con los embajadores para dar a conocer los servicios del CNI.

- Gestión de acompañamiento, agenda y atención a visita de APR Consultores y Grupo Solitec.- Secretaría de Relaciones Exteriores y CNI.

-Atención y acompañamiento al Sr. Embajador de Costa Rica, Mauricio Herrera, y IHTT por solicitud de inversionistas americanos y costarricenses para sistema de transporte a base de hidrogeno en ruta TGU-Palmerola y viceversa. (Inversionista Franklin Chang Díaz, ex astronauta NASA). Alianzas Secretaría de Relaciones Exteriores, Promoción Internacional y CNI

- Contacto y envió de información del CNI a Embajador de Honduras en Reino Unido, Iván Romero Martínez, Embajador de Honduras en Kuwait , Luis Velásquez y Embajador de Honduras en Japón, concurrente en Asia, Alejandro Palma Cerna y a Embajada de Indonesia en Panamá.

- Elaboración de informes en ingles solicitados por el Sr. Embajador de Honduras en Japón, concurrente en Asia, Alejandro Palma Cerna: *Export Processing Zones, Harnesses, Intermediate Manufacturing/* Maquila, *Investment in Agri Business, Investment Support Services & Legal Services.*

POA: Reuniones, enlaces y alianzas con bufetes corporativos: contactos y seguimiento a casos de inversión.

POA: Desarrollar redes de colaboradores con otras instituciones.

- Se realizaron reuniones para presentación del Consejo Nacional de Inversiones a Bufetes Corporativos de gran prestigio en el país como ser Gufa Law, Central Law, Consortium.

- Embajador de Brasil en Honduras, Bruno Días da Costa: creación de la Cámara de Comercio Honduras-Brasil con empuje del sector privado orientado a los negocios y comercio entre ambos países, proveer servicios de asistencia técnica y asesoría. Es importante para el embajador el desarrollo empresarial y comercio exterior. Indicó que hay que establecer núcleos de trabajo para ver beneficios, problemática y hacer el lobby para tener los socios estratégicos y grupos de trabajo adecuados.

-Omega Inversiones**:** Proyectos de seguridad hídrica e higiene pública. Enfoque rural y urbano en agua y saneamiento. En caso rural, vinculado al tema agroforestal.

-Atención y reuniones con *Dong Jyu Group International Corporation*. Se gestionó logística, citas y reuniones previas a su llegada a Honduras.- Enlaces con Bufetes Corporativos y CNI.

-Gestión de información, acompañamiento y organización de visita de inversionistas asiáticos de DYG y Liopa Metales para proyectos de inversión en minería, Pesca en Alta mar y agricultura.

-OIT -Atención a representante de OIT, Mario Berríos, para tema del programa de Empresas Sostenibles y futuro de inversión privada en sectores específicos &

simplificación. Gran interés de enfoque a Mipyme y productividad empresarial micro.
-BCIE, gestión de colaboración con Linda García del BCIE para seguimiento de proyectos e iniciativas de financiamiento a sectores priorizados
- Atención a Comisionada Presidencial, Lilian Rivera, para tratar planes y desarrollo de inversiones en el sector de Omoa y zona norte.
- Reunión con Arquitecto Henry Merriam para presentación de Proyecto Ciudad Digital de Comayagüela, proyecto piloto de 2985 mt2 para revitalización urbana.Participación en presentación de app de permisos de operación realizada en base a ordenamiento de zonificación territorial del Plan de Desarrollo Urbano que enlazaría un código QR con AMDC con el propósito de incidir en índice del Doing Business (apertura de negocio).
-Reunión con Grupo MTF, Arnaldo Avilés- Proyecto de Refinería en zona norte.
-Reunión con Presidente de la Cámara de Comercio e Industrias para establecer alianzas y potenciar inversiones en sector agrícola y turístico.
-Inversionistas del Grupo Paiz-Latam - Proyecto de generación de energía de carbono, 200 megas.
- Inversionista alemán, Joachim Vallenas para presentación Proyecto de Cultivo de Macro Algas en Honduras en asociación académica con CURLA-UNAH y Eurosan.
- Visita a la Dirección Ejecutiva de Plan de Nación, Visión de País de la Secretaría de la Presidencia, Bertha Lilian Gutiérrez. Se creó una alianza para que el CNI pueda tener más presencia a nivel nacional a través de los Consejos Regionales de Desarrollo. Se logró concretar el apoyo mutuo en el tema de promoción de inversiones desde un enfoque territorial.
-Reunión de trabajo con Operadora Portuaria Centroamericana, Mariano Turnes, y Comité Técnico de Fideicomiso para analizar las ventajas logísticas de terminal especializada de contenedores y carga general de Puerto Cortes.
-AHER con Elsia Paz: acciones de seguimiento proyectos de Energía Renovable. Se acordó gestionar y documentar auditoria social, desarrollar comunicación y estrategia en redes y dar seguimiento a los cooperantes y/o ONG´s que están validando los actos de violencia.
-Secretaria de Desarrollo Económico: Director de Tratados, Cesar Díaz. Temas de TLC y las condiciones favorables para inversiones en Honduras, complementación en materia económica y aduanera.
-Grupo Axiomer Group Spain para presentación de 17 proyectos de inversión privada.
- SUMADI- Proyecto de Laureate Honduras, Servicio de Proctoring con Inteligencia Artificial diseñado 100% en Honduras. (Exportación de Servicios).
- ICOMS: Empresa de desarrollo de software para empresas en el extranjero. Principalmente en USA en el área de entretenimiento.
-Participación en reunión para presentación de proyecto de inversión de Concha Acústica en Tatumbla.
-José Martin Chicas-Proyecto de Estructuración de Agro parques.
-Alianza con Peter Paysen, Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio Hondureño-Alemana (AHK).-.

-ANASILH: José Aroldo Santos: proyectos de inversiones forestales(silvicultura y biomasa).
-Consorcio ISA, Ing. Luis Eveline, sobre el Programa Nacional de Construcción de Represas de Tierra. El proyecto incluye 8 represas con su estudio enfocado en sistemas de agua potable, riego, mitigación de riesgos, conservación forestal, acuicultura y turismo alrededor de los proyectos.
-BIOALIMENTAR: Ricardo Gomes representante de la empresa Ecuatoriana que productores de Alimento para animales. Están estudiando la posibilidad de establecer una planta para surtir el mercado centroamericano desde Honduras
-SAG: Reunión con el Ministro de Agricultura y Ganadería, Mauricio Guevara, y Alcides Castillo, asesor de SAG para dar apoyo y seguimiento a los proyectos de inversión agroindustrial.
- IHT: Alianza estratégica-Nicole Maarder , Ministra de Turismo y vice – presidente de CANATURH para tratar temas de turismo, inversionistas locales y extranjeros. Apoyo y acompañamiento del CNI en atención a dificultades que han estado enfrentando con los fondos destinados al sector turismo y los créditos.
-AMHON: Reunión de trabajo con el área de proyectos de AMHON (Luis Elvir y Lourdes Durón) para tratar tema de tasa municipales y plan de arbitrios ya que se han detectado problemas en aumento de las tasas a inversionistas extranjeros.
-PUMA ENERGY, Juan Carlos Ramírez, para propuesta de inversión de un Centro de Servicios Compartidos que quieren instalar en Honduras.
-Reunión Inversionistas Brasileños de construcción: José Carlos di Luca.
- Inversionistas de Proyecto "La Mareas" Rick Raikanes y Charlie Biandollino.

Actividad: Sectores Productivos
POA: Promocionar a nivel país la innovación, diseño, y ejecución de proyectos de inversión.
POA : Identificar aliados para la facilitación de inversiones.
POA: Establecer perfiles de inversión para empresas extranjeras.
-Enlace con la oficina presidencial de Plan de Nación, Visión País de Coordinación de Gobierno.
- Análisis de Plan de Nación y Visión de País. CNI integrado a Consejos Regionales de Desarrollo para facilitar la competitividad y conectividad entre los inversionistas locales y extranjeros. El objetivo es identificar las potencialidades de cada región y conectarlos a nuevos mercados, inversionistas y generar empleo.
-Proyecto de cadenas de valor visitas a las regiones 11 y 12 y 13 para diseñar estrategias de inversión, elaboración de información primaria de cadenas de valor (fichas técnicas) y creación de portafolios de inversión en base a ordenamiento territorial con enfoque al Plan de Nación, Visión País
-Comité de Agronegocios: Promoción de Acceso a Mercado Nacional y Agroexportaciones y comité de crédito de SAG para implementar acciones y estrategias financieras para todos los productores y efectuar diagnóstico, creación de fondos institucionales y seguros agrícolas, acceso a mercados.

- Participación en reunión del comité de crédito de SAG para implementar acciones y estrategias financieras para todos los productores y efectuar diagnóstico, creación de fondos institucionales y seguros agrícolas.
- Reunión Mesa Agronegocios: Subcomité de crédito. CNI elaborará instrumento de medición para levantar información problemática del financiamiento sector agrícola-microcrédito y se propuso foro sobre la problemática del financiamiento.
-Consultora TMS/USAID Firma convenio CNI-USAID. Reuniones para diagnóstico de como promover modelo de Agroparque, ventajas competitivas, estudio de impacto y socialización del proyecto. (Senasa, Escuela Agrícola Panamericana, UNAH, Fenagh, FIDE, ICF, Comrural).
- Apoyo a Mancomunidad de 13 municipios del norte de Olancho para inversiones en área de producción de productos diferenciados y granos básicos. 350 productores con personería jurídica y gestiones de apoyo crediticio para inversiones en sistemas de riego. Apoyo a regiones con producción de hortalizas ganadería y granos básicos.
-Acciones y propuestas para la buena ejecución de los proyectos en materia agropecuaria. Enfoque productivo con transformación, comercialización y fomento de la cultura de los agronegocios.
- Visita a San Isidro: Plan de Desarrollo Territorial, Región 13 del Golfo de Fonseca para tratar temas de desarrollo regional con enfoque a las inversiones en agro negocios de cadenas productivas e integrar al CNI como actor en el Consejo para inversión privada. Participaron todos los sectores incluyendo a 3 alcaldes, comisionado Presidencial Miguel Farach, Ernesto Flores de Plan de Nación y Visión País.
Reunión con el Consejo Regional de la Región del Golfo de Fonseca. Logros: se concertaron reuniones con ganaderos y agroindustriales. Se acordó realizar presentación de Agro parques.
-Plan de Desarrollo Territorial, Región 11 el Paraíso) para tratar temas de desarrollo regional con enfoque a las inversiones en agro negocios del Valle de Jamastrán, cadenas productivas y manejo forestal. Participaron todos los sectores incluyendo al alcalde & vice- alcaldesa y Comisionado Regional.
-Organización y participación en el Foro de Inversión y Desarrollo: BCIE, BID, UNAH y CNI.
- Integración como Secretaria de Junta Directiva de la Comisión Interinstitucional de Agronegocios CIAH & Comité de Crédito para implementar acciones para facilitación de acceso a financiamiento, diagnóstico y creación de fondos institucionales, y seguros agrícolas y sobre potencial para ampliar relaciones y alianzas en agro mercados, exportaciones y mercados.
-Enlace/alianza SAG-CNI-Plan de Nación con el propósito de generar oportunidades de inversión, desarrollo y recursos sostenibles para mantener a sus familias.
-Reunión con el viceministro del Instituto de Conservación Nacional, Francisco Escalante, y miembros de ANASILH para exponer sobre exoneraciones del sector silvicultor, análisis de la Ley Forestal e iniciativas para el fomento del sector forestal como rubro de inversión

Actividad: Diagnóstico de red de micro financiamiento

-Crear competencias y habilidades técnicas: sector productivo con capacidades tecnológicas y habilidades financieras.

-Portafolio de microcrédito (intermediarios) financiamiento no tradicional (Banhprovi, Confianza, RedMicroh, Covelo, cajas rurales, cooperación, banca nacional.

-Base de datos de información económica y financiera.

-Acciones y propuestas para la buena ejecución de los proyectos en materia agropecuaria. Enfoque productivo con transformación, comercialización y fomento de la cultura de los agronegocios.

- Políticas de banca privada Nacional está enfocada en los tipos de garantías e historial crediticio de empresas y productores. Los productos y servicios son rígidos y muy pocas instituciones manejan líneas de crédito con fondos del BCIE. Los fondos FIRSA se vuelven inaccesibles debido a trabas en certificaciones y procesos.

-Las evaluaciones de riesgo de productos financieros, muchas veces se direccionan al área de seguros para evaluación.

Actividad: simplificación

AMHON- ver temas de proyecto/ estudio para desarrollar modelo para simplificación de trámites en categorías C y D y participación del CNI en los procesos, apegándose a metodología del Banco Mundial de ventanilla virtual. Se ejecutarán 2 pilotos en los municipios de San Marcos de Ocotepeque y La Ceiba.

-Impulsar acuerdo de políticas y acciones de gobierno central y municipal.

Actividad: Ecoturismo & Turismo

-En rubro turístico, trabajando con IHT en documento de análisis del sector, diagnóstico y diseño de producto/ línea de crédito por solicitud de Ministra de Turismo, Nicole Maarder para trabajar con su equipo. Asimismo, seguimiento y apoyo a inversionistas extranjeros con inversiones en el país.

-Cadena de valor ecoturismo: ficha e información primaria de distritos turísticos.

-Apoyo a industria hotelera.

Actividad: Propuesta FAO-UE-FLEGT

Ejecución proyecto para apoyar al rubro de silvicultura, legalidad y asociatividad, Proyecto ya está precalificado en los primeros 13 en Roma, Italia.

-Promoción de la asociatividad de operadores y actores privados forestales para el cumplimiento de la legalidad del comercio forestal en Honduras.

-Elaboración de perfil de propuesta y modelo de negocio para impulsar sector silvicultor. -Reunión con el viceministro del Instituto de Conservación Nacional, Francisco Escalante, y miembros de ANASILH para exponer sobre exoneraciones del sector silvicultor, análisis de la Ley Forestal e iniciativas para el fomento del sector forestal como rubro de inversión

-Reunión con Guillermo Navarro, Director Regional de FAO -FLEGT-UE para convocatoria de propuestas, e eliminar la ilegalidad de productos forestales a través de las cadenas de valor.

Taller: Directrices para Presentación Propuestas FAO-AVA-FLEG. Reunión FAO: Se definió metodología para presentación de propuesta de solicitud de Fondos AVA-FLEGT (Beneficiario-Anasilh).

- FAO: Melania Duran para revisión borrador Propuesta FAO-UE-FLEGT.

- Rubro de silvicultura: Anasilh, Amadho, Aproboh y Asociación de Propietarios de Bosque en Honduras para el fortalecimiento de capacidades del sector forestal y estrategias de colaboración con CNI.
-Reunión con Ministro por Ley del ICF, Francisco Escalante, para tratar manejo de subproductos forestales y su comercialización.
- Revisión Final Propuesta: "Proyecto Fortalecimiento Organizacional Actores Privados para el Cumplimiento de la Legalidad del Comercio y Mercados Forestales en Honduras" a presentar a la FAO el 5 de septiembre.

LOGROS:

-Promoción y desarrollo de la inversión privada identificando cadenas de valor ya listas para la exportación y acceso a nuevos mercados.
- Recolectar información de las cadenas de valor y enlazar con mercados locales e internacionales.
-Alianza con Oficina Presidencial de Plan de Nación, Visión País.
-Alianza con Secretaria de Relaciones Exteriores, IHT, IHTT, AMHON, Bufetes Corporativos, Cooperación Internacional, Organismos Internacionales, Fondos de Garantías, Cooperativas, TMS-USAID.
-Elaboración de perfiles y asistencia para conectar inversionistas con productores locales.
-Ejecutar Proyecto FAO-UE-AVA FLEGT- proyecto en apoyo a la silvicultura en temas de asociatividad y legalidad.
-Documentos sobre sectores productivos.
-Base de datos de información económica y financiera.
-Promoción de la inversión en base a estrategia con Enfoque Territorial. Alianzas ya establecidas con regiones territoriales de desarrollo.
-Apoyo al financiamiento de nuevos modelos de negocio con productos financieros no tradicionales.
-Trabajar con acompañamiento de CNI en el tema de agua y saneamiento. Estudiar modelo PPS como alternativa de negocios para hacer más efectivo el modelo de negocios que en el caso de agua y saneamiento busca la sostenibilidad ambiental a través de la economía circular o sea el aprovechamiento de los desechos (reciclaje).

ADMINISTRACION

ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS

- ✓ Presupuesto 2019
- ✓ Auditoria Financiera y Legal 2018
- ✓ Incorporación al Portal Único de Transparencia
- ✓ Instalacion y Remodelacion Oficina CNI
- ✓ Compra de Vehiculo
- ✓ Suministros de oficina
- ✓ Constancias de ingresos DUAS
    - ✓ Pagos a proveedores, viáticos, honorarios, etc.
    - ✓ Licitación Privada o publica según lo indicado por la ley de Contratación del Estado
    - ✓ Hacer formatos administrativos
    - ✓ Inventario de activos fijos
    - ✓ Liquidar fondo de caja chica
    - ✓ Registrar partidas en contabilidad y conciliaciones bancarias
    - ✓ Manual de RRHH/Reglamento Interno

INFORMES FINANCIEROS

- ✓ Estado de Resultado
- ✓ Balance General
- ✓ Ejecución Presupuestaria
- ✓ Flujo de Efectivo
- ✓ Plan Financiero
- ✓ Auditoria Externa
- ✓ Revisión de liquidación de fondos Marca País
- ✓ Hacer declaraciones, pago de retención ISR ante la SAR y otras gestiones tributarias.

CAPACITACIÓN PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS

- ✓ Ley de contratación del Estado
- ✓ Manual de Caja chica
- ✓ Manual de uso de vehículo
- ✓ Manual de viáticos
- ✓ Manual de compras
- ✓ Comprar software varios
- ✓ Contratar firmas electrónicas
- ✓ Enlace administrativo con COHEP, BCH, SAR y SEFIN
- ✓ Elaboración de Presupuesto

JACQUELINE FOGLIA SANDOVAL
Secretaria Ejecutiva Consejo Nacional de Inversiones CNI