



INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
IHT

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

Tegucigalpa, M.D.C.,

12

de

AGOSTO

de

2016

ORDEN DE COMPRA NO. 357-2016

No. de Solicitud de Compra:

326-CM-IHT-2016

F-01 No. Precompromiso:

2408

F-01 No. Compromiso:

01

SEÑORES: ORGANIZACIÓN PUBLICITARIA S.A

DIRECCION: BARRIO GUAMILITO 3RA AVENIDA 6 Y 7 CALLE, NO. 34 SAN PEDRO SULA.

TELEFONO: 25083200

RTN: 05019999176134

SIRVASE ENTREGAR LOS ARTICULOS O PRESTAR LOS SERVICIOS INDICADOS EN ESTE DOCUMENTO

CLASE DE GASTO	OBJETO DEL GASTO	FUENTE FINANC	CÓDIGO GERENCIA	ESTRUCTURA PROGRAMATICA						CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO POR UNIDAD	IMPUESTO	TOTAL
				UNIDAD EJECUTORIA	PROGRAMA	SUB/PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD/OBRA						
3	25600	11	106	014	11	00	00	004	800	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA 800 Guías turísticas Honduras Tips en formato digital (Flipbook), en inglés y español, la cual contiene información turística de Honduras como ser: Atractivos Turísticos por departamento, que hacer, como llegar, donde dormir, un listado de hoteles con precios por cada sitio de interés turístico, teléfonos de embajadas de otros países en Honduras, transporte terrestres, y aéreo así como diferentes prestadores de servicios a nivel nacional. Esta guía será grabada en memorias USB que serán proporcionadas por el IHT	L. 48.00	L. 5,760.00	L. 44,160.00	
									2500	2500 Guías Turísticas Honduras Tips en formato impreso a Full color, en inglés y español, la cual contiene información turística de Honduras como ser: Atractivos Turísticos por departamento, que hacer, como llegar, donde dormir, un listado de hoteles con precios por cada sitio de interés turístico, teléfonos de embajadas de otros países en Honduras, transporte terrestres, y aéreo así como diferentes prestadores de servicios a nivel nacional *****U. L*****	L. 48.00	L. 18,000.00	L. 138,000.00	

OBSERVACIONES: Este Material sera distribuido para la promocion de nuestro pais y sera entregado a traves de la Gerencia de Mercadeo en actividades tanto a nivel nacional como en el extranjero, como ser: Ruedas internacionales de negocio, convenciones y eventos, asi como la distribucion por medio de las representaciones del pais y en el centro de informacion turistica.

SUB TOTAL

L. 158,400.00

15% ISV

L. 23,760.00

ISR (12.5% o 25.0%)

TOTAL

182,160.00

VALOR EN LETRAS: CIENTO OCHENTA Y DOS MIL CIENTO SESENTA LEMPITRAS EXACTOS.

CONDICIONES DE ENTREGA Y PAGO

LUGAR DE ENTREGA: Instituto Hondureño de Turismo

TIEMPO DE ENTREGA: 16 de agosto 2016

FORMA DE PAGO: Credito y el pago se hará en Lempiras, mediante transferencia bancaria a través del SIAFI.

ELABORADO UNIDAD DE COMPRAS:

APROBADO UNIDAD DE COMPRAS:

Firma

Dilca Melendez

[Signature]

Fecha

12/08/2016

12/08/2016

REVISADO UNIDAD DE PRESUPUESTO:

AUTORIZADO GERENCIA DE FINANZAS Y ADMINISTRACION:

Firma

[Signature]

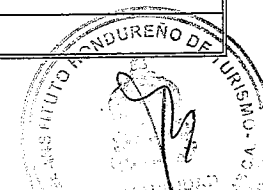
[Signature]

Fecha

12/08/16

12/08/16

Para la cancelación de esta orden, adjúntese factura y recibo original, copia constancia beneficiario SIAFI



HondurasTips

San Pedro Sula, Honduras
30 de Agosto 2016

Licenciada
Dilcia Melendez
Auxiliar de Compras
Instituto Hondureño de Turismo
Su Oficina.-

Estimada Licda. Melendez

Por medio de la presente y de acuerdo a lo platicado, le comunico formalmente que según su solicitud, solo podremos hacer entrega de 1200 guías impresas, las cuales serán las únicas en facturar, mas las 800 USB con Flippingbook de las que ya se les entrego 100 unidades por adelantado para el viaje a Londres, quedando pendiente 700 que se entregaran junto con las guías impresas.

Mil disculpas por los inconvenientes, siendo nosotros los únicos responsables por errores internos de logística y distribución.

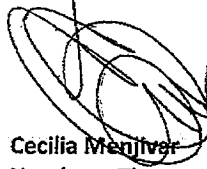
Nuestra intención es seguir manteniendo la alianza con el Instituto Hondureño de Turismo, sus eventos y actividades, esperamos y deseamos contar con su comprensión y retomar este acercamiento para ediciones siguientes como siempre lo hemos hecho.

Como medida de precaución y evitar inconvenientes similares, Honduras Tips ya está trabajando en la edición País 2017, por lo que sugerimos que en los próximos meses se tome en cuenta el pedido para esta edición y así desde inicio de año hacer entrega del lote al IHT junto a la distribución nacional y poder cumplirles como en años anteriores con la entrega solicitada a su cabalidad.

Adjunto a esta nota se le estará enviando la factura por la cantidad antes mencionada para su registro

Una vez más, les ofrecemos nuestras disculpas y como siempre quedamos a sus ordenes

Atentamente



Cecilia Menjivar
Honduras Tips

Cecilia.Menjivar@hondurashtips.hn



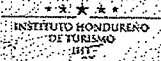
Cel.: (504) 9483 6406

Organización Publicitaria, S.A.

La Prensa El Heraldo diez Estilo HondurasTips E&N eva GRUPO OPSA

Organización Publicitaria, S.A. | 3ra. Avenida 6 y 7 Calle, No. 34, Apartado Postal 143 | San Pedro Sula, Honduras, C.A.
PBX: (504) 553-3101, ext: 3110/3111, Fax: (504) 557-5163

www.go.com.hn



FORMATO DE COTIZACION

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO GERENCIA DE FINANZAS Y ADMINISTRACION

INVITACION A COTIZAR

Nombre empresa/Casa Comercial: Organización Publicitaria S.A.
 Dirección: Barrio Guamilito 3ra. Avenida. 6 y 7 calle. NO 34 San Pedro Sula, Honduras
 Teléfono: 504 25083200 Fax: _____ E-mail: cecilia.menjivar@hondurastips.hn
 Fecha de Cotización: 11 de Agosto 2016 RTN: 05019999176134 Validez de la Oferta: _____

No.	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
		AD	UNITARIO	
1	800 Guías turísticas Honduras Tips en formato digital (Flipbook), en inglés y español, la cual contiene información turística de Honduras como ser: Atractivos Turísticos por departamento, que hacer, como llegar, donde dormir, un listado de hoteles con precios por cada sitio de interés turístico, teléfonos de embajadas de otros países en Honduras, transporte terrestres y aéreo así como diferentes prestadores de servicios a nivel nacional. Esta guía será grabada en memorias USB que serán proporcionadas por el IHT.	800	48.00	38,400.00
2	2500 Guías Turísticas Honduras Tips en formato impreso a Full color, en inglés y español, la cual contiene información turística de Honduras como ser: Atractivos Turísticos por departamento, que hacer, como llegar, donde dormir, un listado de hoteles con precios por cada sitio de interés turístico, teléfonos de embajadas de otros países en Honduras, transporte terrestres, y aéreo así como diferentes prestadores de servicios a nivel nacional.	2500	48.00	120,000
			SUBTOTAL	158,400.00
			15% ISV	23,760.00
			TOTAL	182,160.00

CANTIDAD EN LETRAS: Ciento Ochenta y dos mil ciento sesenta netos

Condiciones de pago: Crédito/30 días por tarde

Documentos a presentar: Constancia de Solvencia de la DEI si el valor de la cotización es mayor a Lps. 25,000.00.

Al presentar esta oferta declaro que ni el representante legal o la Empresa se encuentran comprendidos en las inhabilidades descritas en los artículos 15 y 16 de la Ley de Contratación del Estado.



GRUPO PRIMAX Y SELLO DEL REPRESENTANTE LEGAL

Cecilia Menjivar Ayala



DICTAMEN LEGAL

La Dirección Legal del Instituto Hondureño de Turismo, emite opinión Legal solicitada por la Unidad de Compras mediante Memorándum No. IHT-GFYA-COMPRAS-066-2016, a fin de pronunciarnos si es procedente iniciar proceso de compra a favor de **Organización Publicitaria, S. A.**, mediante contratación Directa, vistos los argumentos presentados en el dictamen técnico en concordancia con la Ley de Contratación del Estado.

Habiendo hecho un análisis profundo en base a de las Disposiciones del Presupuesto de la República y la Ley de Contratación del Estado habiendo analizado el contenido se concluye lo siguiente:

Primero: La Unidad de Compras del IHT mediante Dictamen Técnico de la Revista Honduras Tips, de fecha veinte y siete (27) de Julio de año dos mil diez y seis (2016), Mediante la presente actuando en nombre de la Unidad de Mercados Nacionales y Desarrollo de Destinos de la Gerencia de Mercadeo del Instituto Hondureño de Turismo y a petición de la Gerencia de Finanzas y Administración, en atención a lo estipulado en la Ley y Reglamento de Compras y Contrataciones del Estado y las disposiciones generales del presupuesto aprobado para el año fiscal 2016 emitimos Dictamen Técnico para la ejecución de compra de la revista "Honduras Tips", tanto físico como digital basado en los términos técnicos que a continuación se detallan:

1. La revista "Honduras Tips" considerada como la guía oficial de turismo, desde su creación, ya que contiene toda la información relevante para el visitante.
2. Acompaña a este documento la carta de exclusividad donde el grupo OPSA explica la exclusividad del producto.
3. La revista "Honduras Tips" contiene la información que un turista requiere para planificar sus vacaciones en cualquier zona del territorio nacional, de todos los principales destinos del país, incluyendo sus atractivos y servicios turísticos por región.
4. Esta revista a la vez contiene información de un sin número de prestadores de servicios turísticos de Honduras, tales como: Hoteles, restaurantes, servicios de transporte terrestre, entre otros.
5. La revista está impresa en idioma español e inglés para facilitara los extranjeros el conocimiento del país.
6. Este producto también se compra en versión digital para aminorar costos de transporte o envió los cuales serán grabados en las memorias USB propiedad del IHT, lo anterior amplifica la cantidad de distribución del material a grandes audiencias.
7. La emisión de este dictamen técnico no limita que en el futuro pueda existir otra revista con características mejores o similares, sin embargo h e m o s investigado en los sitios donde venden literatura Hondureña y no existe una igual o similar.





8. La empresa "OPSA" posee los derechos exclusivos del autor de la revista, y se encarga de su actualización semestral.

Segundo: El Artículo 63 numeral 2) de la Ley de Contratación del Estado, establece que: "La Contratación Directa podrá realizarse en los casos siguientes: 1)...2) Cuando se trate de la adquisición de repuestos u otros bienes y servicios especializados cuya fabricación o venta sea exclusiva de quienes tengan patente o marca de fábrica registrada, siempre que no hubieren sustitutos convenientes." **Tercero:** El Artículo 18 literal e) del Reglamento de la Ley del Instituto Hondureño de Turismo, establece: "La contratación directa procederá cuando: a)...b)...c)...d)...e) En los demás casos que se establecen en la Ley de Contratación del Estado."

Consecuente con lo antes expuesto y en base al Artículo 63 numeral 2) de la Ley de Contratación del Estado; Artículo 18 literales e) del Reglamento de la Ley del Instituto Hondureño de Turismo; es del parecer que se proceda a realizar la Compra de Guías Turísticas, a la empresa denominada **Organización Publicitaria, S. A.**, en vista que es la única empresa que posee los derechos exclusivos de venta, promoción y comercialización de Guías Turísticas antes referidas, tal como se acredita con constancia de fecha nueve (9) de agosto del año dos mil once 2011, suscrita por la Abog. Eda Suyapa Zelaya Valladares, Registradora de la propiedad Industrial.

Tegucigalpa, M.D.C., 4 de Agosto 2016.


Alex Sánchez
Directora Legal




Marcelo Zerón
Técnico Legal