



INSTITUTO HONDUREÑO
DE TURISMO
IHT

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

Tegucigalpa, M.D.C., 9 de Agosto de 2016

ORDEN DE COMPRA NO. 352-2016

No. de Solicitud de Compra: 001-CM-IHT-2016

F-01 No. Precompromiso: 2413

F-01 No. Compromiso: 01

SEÑORES: BIRD WATCHERS DIGEST

DIRECCION: P.O.BOX 110.149 ACME STREET MARRIETA, OHIO 47750

TELEFONO: 740-373-5285

RTN: 31-0937022

VASE ENTREGAR LOS ARTICULOS O PRESTAR LOS SERVICIOS INDICADOS EN ESTE DOCUMENTO

CLASE DE GASTO	OBJETO DEL GASTO	FUENTE FINANCIERA	CODIGO GERENCIAL	ESTRUCTURA PROGRAMATICA				CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO POR UNIDAD	IMPUESTO	TOTAL
				UNIDAD EJECUTORA	PROGRAMA	SUB-PROGRAMA	PROYECTO					
3	25600	11	106	012	11	00	00	002	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA Contratacion de espacio para el Stand de Honduras para participar en la Feria American Birding Expo a realizarse en Columbus, Ohio-Estados Unidos, durante los dias 16 al 18 de septiembre del 2016. El espacio es un Stand doble de 8 x 20 pies (Exhibitor tent Double) *****U. L.*****			\$ 1,200.00

OBSERVACIONES: Contratacion de espacio para participacion de Honduras en la Rueda de Negocios American Birding Expo 2016.	SUB TOTAL	\$ 900.00
	15% ISV	
	10% de Servicio	
	ISR (12.5% o 25.0%)	\$ 300.00
	TOTAL	\$ 1,200.00

OR EN LETRAS: MIL DOSCIENTOS DOLARES EXACTOS.

CONDICIONES DE ENTREGA Y PAGO

LUGAR DE ENTREGA: Columbus, Ohio- Estados Unidos

TIEMPO DE ENTREGA: 10 de agosto 2016

FORMA DE PAGO: Contado y el pago se hará en Dolares, mediante transferencia bancaria

ELABORADO UNIDAD DE COMPRAS:		APROBADO UNIDAD DE COMPRAS:	
Firma	<i>Dilcia Melendy</i>	Firma	<i>[Signature]</i>
Fecha	09/08/2016	Fecha	09/08/2016
REVISADO UNIDAD DE PRESUPUESTO:		AUTORIZADO GERENCIA DE FINANZAS Y ADMINISTRACION:	
Firma	<i>[Signature]</i>	Firma	<i>[Signature]</i>
Fecha	15/08/16	Fecha	15/08/16

Para la cancelación de esta orden, adjúntese factura y recibo original, copia constancia beneficiario SIAFI

[Handwritten signature]

Bird Watcher's Digest

P.O. Box 110
Marietta, OH 45750

BIRD WATCHER'S DIGEST

Wendy Clark, Sales Director
Bird Watcher's Digest
PO Box 110 Marietta, OH 45750
wendy@birdwatchersdigest.com

Honduras Institute Of Tourism
2828 CORAL WAY STE 305
MIAMI, FL 33145-3214
United States

Invoice #: 1334
Date: Aug 10, 2016
Due Date: Sep 09, 2016
Account Rep: Wendy Clark
Contract #: 883

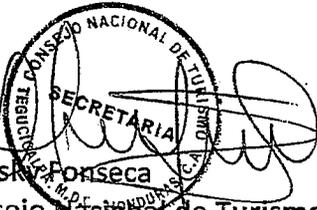
Issue/Dates	Rate	Sub Total
#3313 - 2016 American Birding Expo - Double Booth	\$1,200.00	\$1,200.00
#3314 - 2016 American Birding Expo - TAX ID NUMBER: 31-0937022	\$0.00	\$0.00
	Sub Total	\$1,200.00
	Invoice Total	\$1,200.00

CONSEJO NACIONAL DE TURISMO 2016

CERTIFICACIÓN

La infrascrita Secretaria del Consejo Nacional de Turismo, por este medio **CERTIFICA QUE:** En Sesión Ordinaria del Consejo Nacional de Turismo, celebrada en fecha 13 de Enero del año dos mil dieciséis según consta en **Acta No.1-2016** se dio por **APROBADA Y RATIFICADA**, la solicitud presentada en el Punto de Agenda **No.7** Gerencia de Mercadeo: **Unidad de Mercados** relacionada a incorporar en el POA 2016 la Actividad de, **American Birding Expo Columbus-OHIO. 1)** Alquiler de espacio de Honduras para participación Rueda de Negocios con un monto de **CUARENTA Y CINCO MIL LEMPIRAS (L. 45,000.00)**. Con modalidad de Contratación Directa. **2)** Diseño y Decoración de Stand de Honduras para participación Rueda de Negocios por la cantidad de **CINCUENTA MIL LEMPIRAS (L. 50,000.00)**. Con modalidad de Contratación Directa. **3)** Traslados interurbanos durante el desarrollo de la feria por la cantidad de **SIETE MIL QUINIENTOS LEMPIRAS (L. 7,500.00)**. **4)** Boletto aéreo al exterior para atender Rueda de Negocios con un valor de **DIECIOCHO MIL LEMPIRAS (L. 18,000.00)**. **4)** Viáticos e impuestos al exterior para 1 representantes que asistirá a la rueda de negocios por la cantidad de **TREINTA Y CUATRO MIL CIEN LEMPIRAS (L. 34,100.00)**.

Y para los fines pertinentes, se extiende la presente Certificación a los 16 días del mes de Junio del año dos mil dieciséis.


Anales Fonseca
Secretaria del Consejo Nacional de Turismo

DICTAMEN LEGAL

La Dirección Legal del Instituto Hondureño de Turismo, emite opinión Legal solicitada por la Unidad de Compras mediante Memorándum No. IHT-GFYA-COMPRAS-061-2016, solicita Dictamen Legal, con respecto a la contratación de la la empresa "BIRD WATCHER'S DIGEST" ya que son los proveedores exclusivos del evento y son los únicos encargados de comercializar, distribuir los espacios de la Feria donde se ubicara el espacio para el Stand de Honduras, para la participación en la feria **AMERICAN BIRDING EXPO 2016**, a realizarse en la ciudad de Columbus, Ohio- Estados Unidos, durante los días 16 al 18 de septiembre de 2016; por lo que se nos solicita a fin de pronunciarnos si es procedente iniciar el proceso de contratación de la empresa **BIRD WATCHER'S DIGEST** mediante contratación Directa, vistos los argumentos presentados en el dictamen técnico en concordancia con la Ley de Contratación del Estado. Habiendo hecho un análisis profundo en base a de las Disposiciones del Presupuesto de la República y la Ley de Contratación del Estado habiendo analizado el contenido se concluye lo siguiente:

Primero: La Gerencia de Mercadeo mediante informe técnico de fecha 11 de Enero de 2016 estableció lo siguiente: "La Rueda de negocio American Birding Expo es una reconocida feria internacional de turismo especializado en aviturismo que reúne anualmente en Columbus, Ohio, Estados Unidos, a operadores y agentes de viajes de diversas partes del mundo, expertos y público interesado en nuevos destinos para la observación de aves. La edición 2016 de la feria será realizada durante los días 16 al 18 de septiembre, siendo un evento importante destinado a la ornitología y el turismo de naturaleza, que cuenta con carácter internacional. La feria tiene una duración de 3 días, durante los cuales se permite negociar con otros destinos y prestadores de servicio de aviturismo para ofrecer los productos a posibles clientes y visitantes.

La participación de Honduras en esta feria es muy importante, ya que es la primera participación de país en este evento, para la promoción del aviturismo con la que cuenta el país. Asimismo considerando todos los esfuerzos del gobierno para el lanzamiento de la estrategia de aviturismo, dicha participación permitirá consolidar y mejorar los esfuerzos del mismo y de esta manera generar un mayor ingreso por divisa al país.

Los siguientes puntos se tomaron en consideración para la participación en esta Feria:

1. La American Birding Expo, convoca anualmente a observadores de aves de Estados Unidos y del mundo para desarrollar relaciones comerciales y colaborar con proyectos de conservación de la vida silvestre, convirtiéndose así en uno de los eventos más importantes para tour operadores, empresas grandes de turismo, proveedores de



equipamiento y literatura, observadores de aves, profesionales, organismos públicos y privados en materia de conservación y ecoturismo. A esto contribuye de manera conjunta y organizada por Birdwatchers Digest, trabajando en colaboración con la Asociación Americana de Aves, el Grange Insurance Audubon Center, Columpus y Metroparks.

2. La presente feria es una importante plataforma para exhibición de productos turísticos y el cual permite la oportunidad de posicionar los productos de aviturismo que ofrece el país. Ya que la American Birding Expo 2016, recibe anualmente cerca de 3,700 visitantes y más de 85 expositores de todo el mundo, representando a más de 41 países y 35 estados. Siendo una excelente plataforma de exposición para promocionar a nuestro país como destino turístico y de vida silvestre, ya que Honduras cuenta con más de 770 especies de aves y alrededor de 112 áreas protegidas que corresponden al 27% del territorio nacional.
3. Durante más de 30 años, Birdwatchers Digest ha informado a observadores de aves a través de una mezcla de excelentes artículos de fondo, perfiles de especies de aves, notas de aventuras de observación de aves, y el impresionante arte y fotografía, proveyendo publicaciones a clientes directos involucrados en el avistamiento de aves enfocado al mercado de América del Norte.
4. La observación de aves es la actividad recreativa de más rápido crecimiento en el mundo, considerando que el aviturismo cuenta con una mayor conciencia ambiental y a nivel económico es la mejor apuesta para salvaguardar muchas áreas protegidas.
5. Estados Unidos es el principal mercado emisor de avituristas hacia Latinoamérica y el Caribe, mismo que se segmenta en avituristas fanáticos o hard core, entusiastas y casuales. La tendencia en Honduras es recibir avituristas fanáticos o hard core; que viajan al país en búsqueda de especies específicas; por lo que el reto para Honduras es mantener este mercado y realizando otras actividades complementarias, a la vez ampliando el segmento de entusiastas.
6. La participación de Honduras en esta feria es necesario para la efectiva promoción de los productos de naturaleza, ecoturismo y aviturismo con las que cuenta el país y por tal Motivo requiere una participación para fomentar su posicionamiento en el turismo ornitológico para el mercado Norteamericano.

En el caso del mercado Norteamericano se participa en la rueda del negocio "American Birding Expo 2016" y el desembolso se realiza directamente al proveedor exclusivo de evento el cual es la "Bird Watchers Digest", quienes son los únicos encargados de comercializar, distribuir los espacios de la feria, con el fin principal de promover los destinos de aviturismo en el mercado norteamericano.



Como parte de las estrategias de promoción de los destinos turísticos, se participa en ruedas de negocios especializados según los mercados prioritarios. Asimismo se hace alusión a la contratación de estos espacios, tiene un valor estándar asignado por los organizadores, según los metros o cantidad de espacio solicitado por cada país participante, por lo que su proceso de adjudicación es de manera directa y no basado en cotizaciones.

Siendo el Turismo prioridad nacional y factor clave para el desarrollo del país y en virtud de la importancia de la misma, se considera que su participación es primordial, para la promoción del aviturismo para el mercado norteamericano.

Todo lo anterior es indispensable para lograr objetivos que se pretenden alcanzar referente a la efectiva promoción de Honduras, en el mercado norteamericano, con la participación del sector oficial de turismo, en la rueda de negocio "American Birding Expo 2016", a realizarse en Columbus, Ohio, Estados Unidos, los días al 16 al 18 de septiembre."

Segundo: El Artículo 63 numeral 6) de la Ley de Contratación del Estado, establece que: "Supuestos. La Contratación Directa podrá realizarse en los casos siguientes: 1)...2)...3)...4)...5)...6) Cuando se trate de trabajos científicos, técnicos o artísticos especializados."

Tercero: El Artículo 18 literales b) del Reglamentos de la Ley del Instituto Hondureño de Turismo, establece: "La contratación directa procederá cuando: a)... b) Se requiera la ejecución de trabajos técnicos, artísticos y científicos especializados en los cuales el concepto artístico del diseño, conceptualización y producción es determinante.

Consecuente con lo antes expuesto y en base al artículo 63 numeral 6) de la Ley de Contratación del Estado; artículo 18 literales b) del Reglamento de la Ley del Instituto Hondureño de Turismo; es del parecer **que se proceda a la contratar** la empresa **BIRD WATCHER'S DIGEST** mediante proceso de **Contratación Directa** ya que esta cumple con los requisitos legales tipificados, para este tipo de contratación.

Tegucigalpa, M.D.C., 12 de julio de 2016.

Alex E. Sánchez
Director Legal



Said López
Técnico Legal

