



INSTITUTO HONDUREÑO
DE TURISMO
IHT

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

Tegucigalpa, M.D.C., 31 de Agosto de 2016

ORDEN DE COMPRA NO. 392-2016

No. de Solicitud de Compra:

004-CD-IHT-2016

F-01 No. Precompromiso:

F-01 No. Compromiso:

SEÑORES: REED EXHIBITIONS MEXICO S.A DE C.V

DIRECCION: PASEO DE LA REFORMA 243- PISO 15 CUAUHEMOC, MEXICO

TELEFONO: 52 (55) 88526210

RTN: REM11216H7A

SIRVASE ENTREGAR LOS ARTICULOS O PRESTAR LOS SERVICIOS INDICADOS EN ESTE DOCUMENTO

CLASE DE GASTO	OBJETO DEL GASTO	FUENTE FINANCIERA	CODIGO GERENCIAL	ESTRUCTURA PROGRAMATICA				CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO POR UNIDAD	IMPUESTO	TOTAL
				UNIDAD EJECUTORA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO					
3	25600	11	106	013	11	00	00	003	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA			
									Contratacion de Espacio para un stand de 8X20 pies que es igual a 18 metros cuadrados que incluye decoracion y alquiler de pantalla de TV para Stand de Honduras en su participacion en la Feria IBTM LATIN AMERICA a realizarse del 7 al 8 de Septiembre del 2016	\$ 9,539.06	\$3,179.69	\$12,718.75
									*****U. L.*****			

OBSERVACIONES: Participacion de Honduras en Feria IBTM Latin America, a realizarse en la ciudad de Mexico del 7 al 8 de Septiembre del 2016

SUB TOTAL \$ 9,539.06

15% ISV

10% de Servicio

ISR (12.5% o 25.0%) \$ 3,179.69

TOTAL \$ 12,718.75

VALOR EN LETRAS: DOCE MIL SETECIENTOS DIEZ Y OCHO DOLARES CON 75/100.

CONDICIONES DE ENTREGA Y PAGO

LUGAR DE ENTREGA: MEXICO

TIEMPO DE ENTREGA: 31 DE AGOSTO 2016

FORMA DE PAGO: Contado y el pago se hará en Dolares, mediante transferencia bancaria

ELABORADO UNIDAD DE COMPRAS:

APROBADO UNIDAD DE COMPRAS:

Firma: *Diana Melendez*

Fecha: 31/08/2016

[Signature]

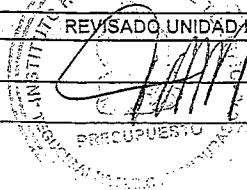
REVISADO UNIDAD DE PRESUPUESTO:

AUTORIZADO GERENCIA DE FINANZAS Y ADMINISTRACION:

Firma: *[Signature]*

Fecha:

[Signature]





Factura
 Serie: G
 Folio: 376
 Fecha: 31/Ago/2016
 Hora: 11:57:37

Reed Exhibitions México S.A. de C.V. PASEO DE LA REFORMA 243 - PISO 15
 REM111216H7A CUAUHTÉMOC
 Régimen General de Ley Personas Morales MÉXICO 06500
 MÉXICO DISTRITO FEDERAL

Cliente: INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
 RFC: XEXX010101000
 Domicilio: RAMON ERNESTO CRUZ S/N

Municipio: Colonia: SAN CARLOS EDIFICIO EUROPA CP:
 Ciudad: TEGUCIGALPA Estado: País: HONDURAS
 Lugar de expedición: Mexico D.F. Ejecutivo de Ventas: David Hidalgo Ayala

Cantidad	Unidad	Concepto / Descripción	Valor unitario	Importe
18.00000	NO APLICA	Metros cuadrados para stand de 18 metros en IBTM 2016	609.14	10,964.44

Importe con letra
 doce mil setecientos dieciocho dólares americanos 75/100 USD

Subtotal: 10,964.44
 Descuentos: -0.00
 I.V.A.: 1,754.31
 Total: \$12,718.75

Método de pago: 03 Cuenta de Pago: 0000

Banco: N. Cuenta: Clabe Interbancaria: SWIFT:
 HSBC 7003694189 021180070036941897 BIMEMXMM



Condiciones de Pago: 0 días.

Este documento es una representación impresa de un CFDI
 PAGO EN UNA SOLA EXHIBICION

Serie del Certificado del emisor:	00001000000403271332
Folio Fiscal:	8E1175E0-46C5-4E80-9254-8A5305088A0E
No. de serie del Certificado del SAT:	00001000000202864883
Fecha y hora de certificación:	2016-08-31T11:57:42

12,718.75
 3,179.69
 9,539.06

Sello digital del CFDI
 D6vUpz/gojAPx+1jRNZRPf8Y6LfVsCCUmscvK8vaJm540JYnQLB0hKpGmS2L5PnK2/1+xlq05WQPgVnPTVgF7ovkMeGGRNsNjUJQLdNV1CQpkpTEfksccurLbm/seS1/s
 t8J/E5TK04zRAQdPgyhGAzFpjbk/ZCyj18p6kBNVHuaJHINQspmaxJlXhVJSE9qwuLc+ZLU4MUt6lBCCaNj0X2TLneClMNON3oOnpjjHLcXliufCBdJiHsQ27795cLLpAK
 jJXCJ0bOkmPDU2Ndb8nCGlrL5RQB6X5roOkgyOGFEjow9adVU9xpaB0hp/PXrLu6HY+WsGpQnv9A+yg==

Sello del SAT
 2jWELPwURKv+TFGX9RhuUP9aCC6NtCyy0jpaALGteSuJYUzU427MK0op1ROmJezLFW1H41taV610rrHapwbpKzdMTd81VO/GHcw#8H8z/CQV+q3pF.8D41w+nxjiipy2Nn
 qeshVhMq8hefZRAEF2E2pKoIZUeBxbWGYN//TjAM=

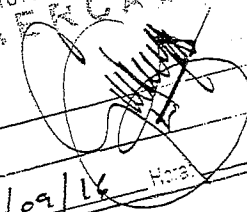

Cadena original del complemento de certificación digital del SAT
 ||1.0|8E1175E0-46C5-4E80-9254-8A5305088A0E|2016-08-31T11:57:42|D6vUpz/gojAPx+1jRNZRPf8Y6LfVsCCUmscvK8vaJm540JYnQLB0hKpGmS2L5PnK2/1+
 xlq05WQPgVnPTVgF7ovkMeGGRNsNjUJQLdNV1CQpkpTEfksccurLbm/seS1/s/t8J/E5TK04zRAQdPgyhGAzFpjbk/ZCyj18p6kBNVHuaJHINQspmaxJlXhVJSE9qwuLc
 +ZLU4MUt6lBCCaNj0X2TLneClMNON3oOnpjjHLcXliufCBdJiHsQ27795cLLpAKjJXCJ0bOkmPDU2Ndb8nCGlrL5RQB6X5roOkgyOGFEjow9adVU9xpaB0hp/PXrLu6HY+
 WsGpQnv9A+yg==|00001000000202864883||

CERTIFICACIÓN

La infrascrita Secretaria del Consejo Nacional de Turismo, por este medio **CERTIFICA QUE:**
En Sesión Ordinaria del Consejo Nacional de Turismo, celebrada en fecha 30 de agosto del año dos mil dieciséis y según consta en **Acta No. 05-2016** fue presentado en Punto de Agenda de la Gerencia de Mercadeo Unidad del Buró de Convenciones la ratificación del Nombre de la actividad de aprobada como participación en la rueda de negocios IBTM (ICOMEX) siendo el nombre correcto de la feria IBTM LATIN AMERICA con la modalidad de contratación directa y con un valor de CUATROCIENTOS SIETE MIL CIENTO UN LEMPIRAS EXACTOS (L. 407,101.00)

Y para los fines pertinentes, se extiende la presente Certificación a los 31 días del mes de agosto del año dos mil dieciséis.


Secretaria del Consejo Nacional de Turismo

SECRETARIA DE TURISMO
INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
MERCADEO
RECIBIDO POR: 
Fecha: 02 / 09 / 16 Hora: 

DICTAMEN LEGAL

La Dirección Legal del Instituto Hondureño de Turismo, emite opinión Legal solicitada por la Unidad de Finanzas y Administración mediante Oficio No. IHT-GFYA-COMERAS-074-2016, solicita Dictamen Legal, con respecto a la contratación de la la empresa "Reed Exhibitions Mexico S.A. de C.V.", ya que esta es la responsable de la contratación de espacio, decoración y alquiler de pantalla de tv para el Stand de Honduras en su participación en la feria IBTM LATIN AMERICA 2016 que se llevara a cabo en la ciudad de México del 07 al 08 de septiembre del 2016. El espacio es un Stand doble de 8x20 (Exhibitor Tent Double); por lo que se nos solicita a fin de pronunciarnos si es procedente iniciar el proceso de contratación de la empresa "Reed Exhibitions Mexico S.A. de C.V." mediante contratación Directa, vistos los argumentos presentados en el dictamen técnico en concordancia con la Ley de Contratación del Estado. Habiendo hecho un análisis profundo en base a de las Disposiciones del Presupuesto de la República y la Ley de Contratación del Estado y Certificación de Acta de Consejo Nacional de Turismo de fecha 31 de agosto de 2016; habiendo analizado el contenido se concluye lo siguiente:

Primero: La Gerencia de Mercadeo mediante informe técnico de fecha 13 de Julio de 2016 estableció lo siguiente: "IBTM Latín América es el encuentro donde los referentes en la organización de congresos, convenciones, eventos corporativos y viajes de incentivo, se reúnen para conocer la propuesta global de negocio al estilo de Latinoamérica. Ofrece un confiable escenario con un profundo conocimiento en las oportunidades de la región, el cual brinda la posibilidad a Honduras a través del Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras, de San Pedro Sula y los diferentes actores del sector de hacer conexiones, construir y posicionar nuestra marca en la industria de reuniones. La empresa Reed Exhibitions México S.A de C.V., cuenta con la exclusividad de Venta de Espacios de la Feria IBTM Latín América para el 2016.

Cada año se reúne a una comunidad de más de 380 proveedores, así como 7,000 organizadores de eventos y profesionales de la industria. Para el Instituto Hondureño de Turismo (IHT), el Buró de Convenciones Nacional y el Buró de Convenciones y Visitantes de San Pedro Sula, es la plataforma de la comunicación y de la información en la industria y ofrece a las empresas expositoras la oportunidad de presentar a una audiencia de expertos. Se pueden encontrar en la profundidad y la amplia información aquí sobre las últimas novedades, tendencias, productos y servicios en diversos campos.

IBTM cuenta con un programa de Hosted Buyers de alta calidad, así mismo dispone de un piso de exposición, como de un programa educativo, así como los eventos de



networking, que ofrecen un lugar perfecto para que el cierre de nuevos negocios sea toda una experiencia.

A IBTM Latin America asisten:

Especializado

- Meeting Planners
- Casas de Incentivos
- Professional Congress Organisers

PCO's

- Agencias de Viajes Corporativos

Corporativo/Directores de:

- Mercadotecnia / Relaciones

Públicas

- Ventas

Segmentos que participan:

- Médico & Farmacéutico: Asociaciones Médicas, Sociedades Médicas, Laboratorios Farmacéuticos, Distribuidoras Farmacéuticas, Cadenas Farmacéuticas, Cadenas de Hospitales,
- Financiero: Bancos, Aseguradoras, Instituciones Financieras.
- Bodas y Lunas de Miel: Wedding Planners, Consultores de Bodas Destino,
- Tecnología: Empresas Fabricantes, Distribuidoras,
- Deportes: Federaciones, Clubes Profesionales, Asociaciones Deportivas,
- Grupos Religiosos, Meetings Planners de Organizaciones Religiosas, Iglesias,
- Organizadores de Graduaciones, Operadores de Viajes de Graduación, Escuelas / Universidades, Organismos Internacionales, Federal, Estatal.

Este año el piso de exposición contará con más de 250 stands para exhibir productos y servicios de:

Profesionales

- Oficinas de Congreso y Visitantes (OCV)
- Burós de Convenciones
- Ministerios de Turismo
- Centros de Convenciones
- Salones para Eventos
- Organizadores y Operadores de

Eventos

- Recursos Humanos
- Directores / Gerentes de Áreas

Estratégicas:

- Directores Generales
- Dueños de Empresas

Cámaras y Asociaciones

- Cúpulas Empresariales
- Cámaras Binacionales
- Asociaciones Profesionales

- DMC
- Agencias de Viajes Corporativos
- Casas de Incentivos
- Hoteles
- Regalos Corporativos
- Membresías
- Descuentos Corporativos
- Programa de Lealtad



- Operadores de Tours
- Renta de autos y Limusinas
- Línea y renta de Autobuses
- Líneas Aéreas
- Cruceros / Yates
- Meeting Planners

Para Honduras, IBTM es el punto de encuentro con los grandes organizadores de eventos, congresos, convenciones y viajes de incentivo para mostrar los atractivos y distintivos del país. En IBTM se puede encontrar un confiable escenario de negocios con un profundo conocimiento en las oportunidades de la región.

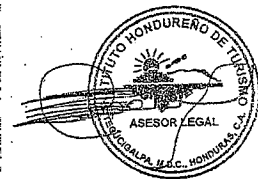
El Stand de Honduras IBTM 2015 recibió más de 112 compradores potenciales de destino para Convenciones, Congresos, Ferias y Viajes de incentivo. Representantes de Centro Social Hondureño Árabe, Cámara de Comercio, Buró de Convenciones de San Pedro Sula y Buró de Convenciones Nacional, La Ensenada Beach Resort, Copantl Convention Center, Centro de Convenciones Plaza Juan Carlos entre otros se dieron cita para representar a Honduras mostrando un destino completo y unido preparado para recibir cualquier tipo de evento.

Los siguientes puntos se tomaron en consideración para la participación en esta Feria:

1. IBTM es un escenario primordial para los grandes negocios del rubro MICE. Representantes de gremiales, empresas, y compradores de destino se dan cita con poder de decisión para optar realizar un evento o comprar destinos según su conveniencia.
2. Es una oportunidad para crecer como destino de Congresos y Convenciones en el mercado Latinoamericano que es nuestro principal comprador de destino.
3. Es una oportunidad para intercambiar y provocar encuentros entre los actores de la industria permitiendo conocer que está sucediendo en el rubro en los diferentes destinos para luego aplicarlo y estar a la vanguardia.

Todo lo anterior es indispensable para lograr los objetivos que se pretenden alcanzar referente a la efectiva promoción de Honduras como un destino de Congresos y Convenciones, en el mercado Latinoamericano, con la participación del sector oficial de turismo, en la Rueda de Negocio IBTM LATIN AMERICA 2016, a realizarse en la ciudad de México, los días 7 al 8 de septiembre del 2016.

Segundo: El Artículo 63 numeral 6) de la Ley de Contratación del Estado, establece que: *"Supuestos. La Contratación Directa podrá realizarse en los casos siguientes: 1)....2)....3)....4)....5)....6) Cuando se trate de trabajos científicos, técnicos o artísticos especializados."*




Tercero: El Artículo 18 literales b) del Reglamentos de la Ley del Instituto Hondureño de Turismo, establece: "La contratación directa procederá cuando: a)... b) Se requiera la ejecución de trabajos técnicos, artísticos y científicos especializados en los cuales el concepto artístico del diseño, conceptualización y producción es determinante."

Consecuente con lo antes expuesto y en base al artículo 63 numeral 6) de la Ley de Contratación del Estado; artículo 18 literales b) del Reglamento de la Ley del Instituto Hondureño de Turismo y tomando en consideración lo establecido en el Informe Técnico de Fecha 13 de Julio de 2016, emitido por la Gerencia de Mercadeo, donde establecen que la empresa Reed Exhibitions Mexico S.A. de C.V., es la única que cuenta con la exclusividad para la venta de espacios de la feria IBTM Latin América 2016, y lo estipulado en la Certificación del Consejo Nacional de Turismo donde autorizan esta modalidad de Contratación, por lo que esta Dirección Legal recomienda **que se proceda a contratar** la empresa "Reed Exhibitions México S.A. de C.V.", mediante proceso de **Contratación Directa** ya que esta cumple con los requisitos legales tipificados, para este tipo de contratación.

Tegucigalpa, M.D.C., 31 de Agosto de 2016.


Alex E. Sanchez
Director Legal


Rubén Ponce
Asesor Legal