



**EHONDURAS
EMPRENDE**

INFORME
REDES SOCIALES SENPRENDE
Unidad: Mercadeo y Comunicaciones
Mes de Marzo 2023

Tegucigalpa, M.D.C. marzo2023

INFORME SENPRENDE

I. Antecedentes

Dado que SENPRENDE es la institución responsable de rectorar las políticas públicas y brindar servicios de formalización, asistencia técnica, asistencia financiera y oportunidades de mercado para los emprendedores a nivel nacional, es necesario que sus redes sociales reflejen y transmitan ese compromiso en cada publicación dirigida, con el fin primordial de satisfacer las necesidades de su mercado meta.

II. Objetivos Generales

Dar a conocer las campañas digitales elaboradas y el contenido publicado en las redes sociales para promocionar las actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, así como presentar las estadísticas de rendimiento y segmentación de estas redes a fin de conocer la mejora continua según las estrategias planteadas de manera mensual.

N°	Descripción De La Actividad	Publicaciones	Total	Historias	Rells	TikTok
			De Artes			
	TOTAL, DE DESARROLLO DE CONTENIDO Y POSTEO EN REDES SOCIALES AGOSTO	87	207	84	74	82
	COBERTURA / POSTEO GIRAS DE AUTORIDADES					
1	Lempira	1	4	1	1	1
	La Esperanza	1	4	1	1	1
	Gracias a Dios	3	12	3	1	1
	Santa Barbara	2	8	1	1	1
	Tela, Atlántida	1	4	1	1	1
	Olancho	1	4	1	1	2
	Roatán	1	4	1	1	
	Lamani Comayagua	1	4	1	1	2
	Planes Comayagua	1	4	1	1	1
	Intibucá	1	4	1	1	2
		TOTAL	13	52	12	10
	POSTEO ALIANZAS CON OTRAS INSTITUCIONES					
2	EFIS SOLUTIONS	1	4	2	2	2
	USAID	1	4	2	2	2
	UNACIFOR	1	4	2	2	2
	CREDIMUJER	1	4	2	2	2
	RDS Y FEDSS	1	4	2	2	2
	AHPROCADEP	1	4	2	2	2
	SAR, IP, ARSA, CCET	1	4	2	2	2
	ADN STORE	1	4	2	2	2
	CAMARA DE TURISMO LA MOSKITIA	1	4	2	2	2
	SEGOB	1	4	2	2	2
	UNAG	2	8	2	2	2
	EMBAJADA DE EL SALVADOR	1	4	2	2	2
	OXFAM	1	4	2	2	2
	UNAH	1	4	2	2	2
	MAE	1	4	2	2	2
	TOTAL	16	64	30	30	30

DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PUBLICADAS EN REDES SOCIALES						
3	CAMPAÑAS INFORMATIVA "TIPS MIPYME"	1	5	1	1	1
	CAMPAÑA DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER	8	32	1	1	1
	EXPOVERANO SENPRENDE	5	5	5	3	3
	CAMPAÑA PROYECCIÓN CAJAS PRODUCTIVAS	18	23	18	10	10
	CAMPAÑA SISTEMA TRIBUTARIO	1	5	5		
	CAMPAÑA EL PODER DE LA MIPYME	2	4	2	2	2
	TOTAL	35	74	32	17	17
REVISTA SENPRENDE						
4	Revista La MIPYME al Día	1	1	1		1
	TOTAL	1	1	1		1
POSTEO DE ACTIVIDADES REALIZADAS Y OTROS EVENTOS						
5	Día del padre	1	2	2		5
	Citas emprendedores y Autoridades	2	2			
	Servicios de SENPRENDE	1	5			
	Relaciones bilaterales Honduras- China	1	7	7		
	TOTAL	5	16	9		5
N°	Descripción De La Actividad	Publicaciones	Total	Historias	Rells	TikTok
			De Artes			

Informe de Actividades

I. Descripción de Actividades

N°	Descripción de la Actividad	Objetivo	Resultado
1	En marzo se realizaron 207 publicaciones de artes en redes sociales referente a las diferentes actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, Giras, alianzas, campañas informativas y WEBINAR.	Dar a conocer mediante nuestras redes sociales todas las actividades de trabajo en los que las autoridades de la Institución participan en beneficio de los emprendedores hondureños, e impulsar los programas y proyectos benéficos de la institución con el fin de proyectar la marca en el mercado meta, incrementar los seguidores y obtener un mayor alcance.	<p>Durante el mes de febrero se continuo con la proyección de imagen de nuestra institución, mediante el incremento del ALCANCE, NUEVOS SEGUIDORES, ME GUSTAS Y VISITAS, en nuestras principales redes sociales.</p> <p>ALCANCE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FACEBOOK= 104,5774 • INSTAGRAM=7,669 • TWITTER= 3,869 <p>VISITAS A LA PÁGINA Y AL PERFIL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FACEBOOK= 24,420 • INSTAGRAM= 1,376 • TWITTER= 2,733 <p>NUEVOS ME GUSTA Y SEGUIDORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FACEBOOK= 234 • INSTAGRAM= 68 • TWITTER= 36

2	<p>Se realizaron publicaciones en las redes sociales referente a las reuniones que las autoridades de SENPRENDE tuvieron con diversas instituciones del sector privado y público.</p>	<p>Dar a conocer las alianzas estratégicas y acercamientos EFIS SOLUTIONS USAID UNACIFOR CREDIMUJER RDS Y FEDSS AHPROCADEP SAR, IP, ARSA, CCET ADN STORE CAMARA DE TURISMO LA MOSKITIA SEGOB UNAG EMBAJADA DE EL SALVADOR OXFAM UNAH MAE , cuyo fin es sacar adelante las promesas y propuestas que ha hecho la presidenta Xiomara Castro en favor de la MIPYME.</p>	<p>Se logro con el posteo de este contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcance:28,250 • Interacciones: 2,833 • Comentarios positivos: 103 • Veces compartidas :46 • Reacciones:1,755
---	---	--	---

3	<p>Creación de campañas informativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CAMPAÑAS INFORMATIVA "TIPS MIPYME" • CAMPAÑA DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER • EXPOVERANO SENPRENDE • CAMPAÑA PROYECCIÓN CAJAS PRODUCTIVAS • CAMPAÑA SISTEMA TRIBUTARIO • CAMPAÑA EL PODER DE LA MIPYME 	<p>Socializar a los emprendedores, MIPYME y Sector Social de la Economía sobre temas de interés que proyecta la institución como iniciativas que forman parte del Plan de Gobierno de la presidenta, Xiomara Castro.</p>	<p>Se logro con el posteo de este contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcance: 50,833 • Interacciones: 12,125 • Comentarios positivos: 366 • Veces compartidas: 228 • Reacciones: 18,394
---	--	--	--

4	<p>Se realizaron publicaciones en las redes sociales referente a las giras realizadas por las autoridades de SENPRENDE a CHINACLA, LA PAZ, OLANCHO, NUEVA ARMENIA FM, SPS, LA CEIBA, YORO.</p>	<p>Dar a conocer las actividades realizadas y acercamientos con otros organismos e instituciones cuyo fin es sacar adelante las promesas y propuestas que ha hecho la presidenta Xiomara Castro en favor de la MIPYME.</p>	<p>Se logro con el posteo de este contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcance: 22,136 • Interacciones: 7,655 • Comentarios positivos: 204 • Veces compartidas: 1,521 • Reacciones: 1,978
---	--	--	--

a. ESTADISTICAS REDES SOCIALES

1. ALCANCE FACEBOOK E INSTAGRAM

Alcance

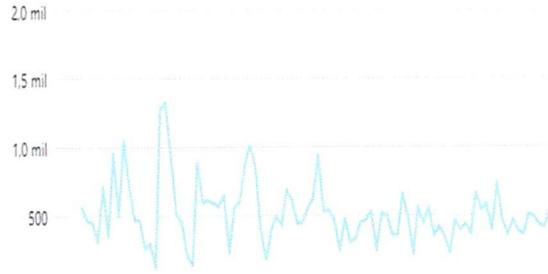
Alcance de la página de Facebook ⓘ

104.577 ↓ 0.2%



Alcance de Instagram ⓘ

7.669 ↓ 8.1%

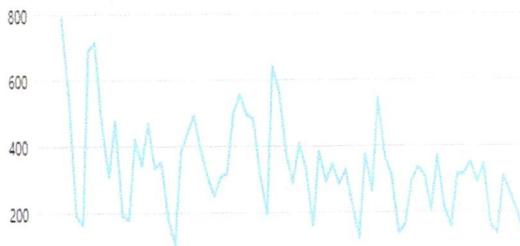


2. VISITAS A LA PÁGINA Y PERFIL (FACEBOOK, INSTAGRAM)

Visitas a la página y al perfil

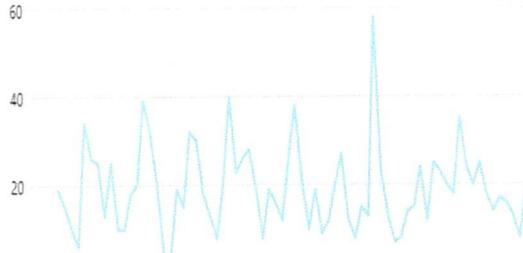
Visitas a la página de Facebook ⓘ

24.420 ↓ 17.4%



Visitas al perfil de Instagram ⓘ

1.376 ↓ 30.3%

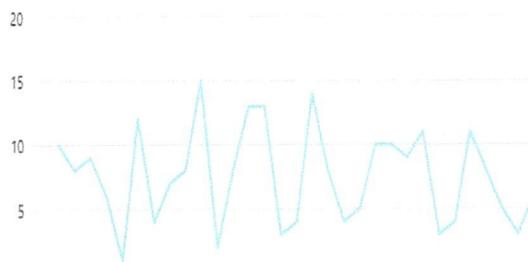


3. SEGUIDORES (FACEBOOK, INSTAGRAM)

Nuevos Me gusta y seguidores

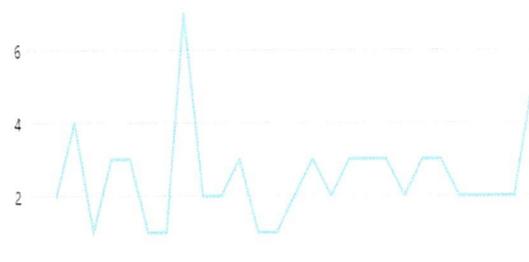
Nuevos Me gusta de la página de Facebook

234 ↓ 21.5%



Nuevos seguidores de Instagram

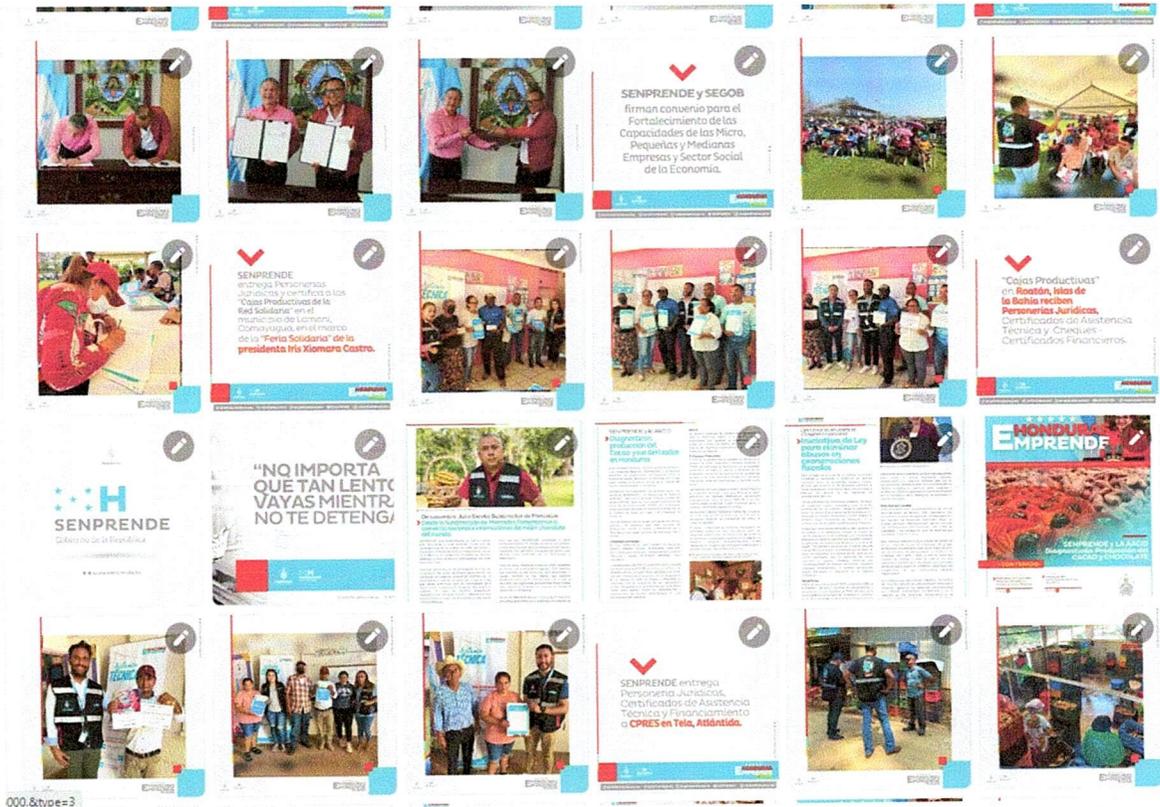
68 ↓ 8.1%



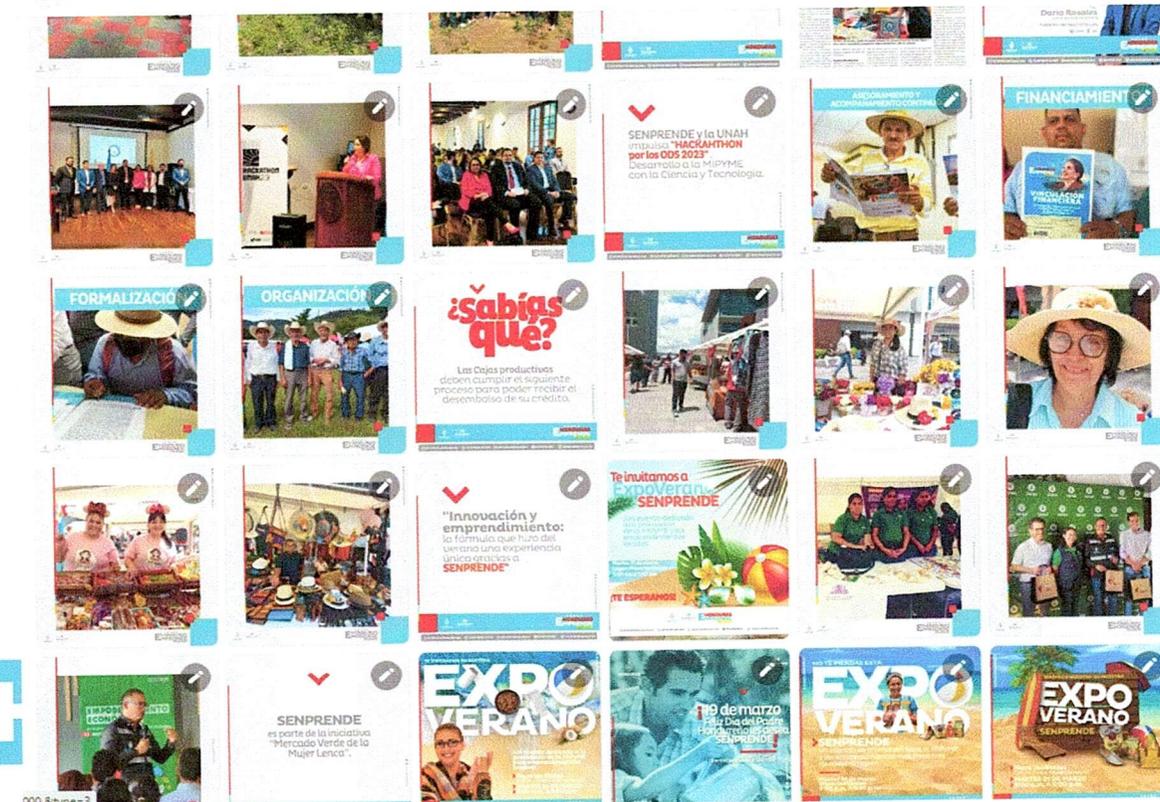
4. IMPRESIONES, VISITAS Y SEGUIDORES DE TWITERS



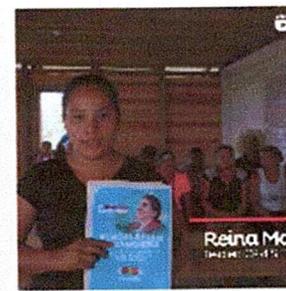
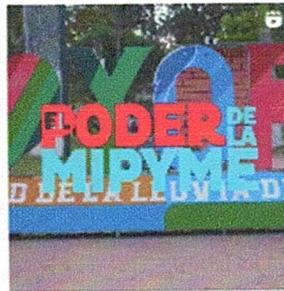
Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios-SENPRENDE



Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios-SENPRENDE



6. PUBLICACIONES INSTAGRAM



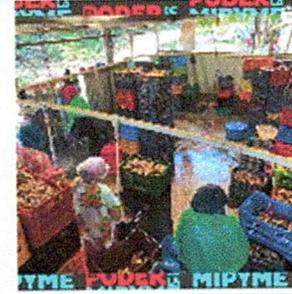
SENPRENDE es parte de la iniciativa "Mercado Verde de la Mujer Lenca".



Productores de Playitas, Comayagua, reciben capacitación en Planes de Inversión Agrícola.

SENPRENDE y la Embajada de El Salvador crearán alianzas estratégicas para promover el emprendimiento entre la comunidad salvadoreña que reside en Honduras.

Universidad de Agricultura de Catacamas, Olancho contará con Centro Comunitario de Innovación para beneficiar a los emprendedores y productores del campo en la zona.



SENPRENDE y SEGOB firman convenio para el Fortalecimiento de las Capacidades de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y Sector Social de la Economía.

7. PUBLICACIONES EN TWITTER

-
- Inicio
- Explorar
- Notificaciones
- Mensajes
- Guardados
- Twitter Blue
- Perfil
- Más opciones

Twittear

SENPRENDEHN
377 Tweets

SENPRENDE, el CDE MIPYME Región Lempa y la UNAG para desarrollar el proceso de agrotansformación.

SENPRENDEHN @SENPRENDEHN1 · 28 mar.
#JusticiaTributaria
#XiomaraCumple

¡Infórmate sobre la propuesta de un nuevo Sistema Tributario justo y equitativo para todos! Juntos podemos lograr un cambio que beneficie a nuestra sociedad en general.



Promocionar

SENPRENDEHN @SENPRENDEHN1 · 27 mar.

La presidenta Iris Xiomara Castro y su Gobierno, a través de SENPRENDE, están comprometidos en apoyar a los sectores productivos del país mediante los Centros Comunitarios de Innovación (CCI) para el desarrollo de negocios.



Promocionar

SENPRENDEHN @SENPRENDEHN1 · 27 mar.

Buscar en Twitter



Tal vez te guste

Canal 8
@Canal8_hn Te sigue

Medios afiliados al gobierno, Ho...

Seguir

Secretaría de Recurs...
@semaHN

Seguir

Mostrar más

Tendencias para ti

Tendencia en Honduras
Jesús
760 mil Tweets

Tendencias
Cartagena
14,6 mil Tweets

Tendencias
Madridistas
7.754 Tweets

Tendencia en Honduras
San Pedro Sula

Política · Tendencia
Nicaragua
15 mil Tweets

Tendencia en Honduras
UNAH

Tendencia en Honduras
Ahhhh
19,4 mil Tweets

Tendencia en Honduras
Daniel
199 mil Tweets

SENPRENDEHN
@SENPRENDEHN1

- Inicio
 - # Explorar
 - Notificaciones
 - Mensajes
 - Guardados
 - Twitter Blue
 - Perfil
 - Más opciones
- Twittear**

SENPRENDEHN
377 Tweets

Promocionar

2 1 7 56

SENPRENDEHN @SENPRENDEHN1 · 27 mar.
Esta histórica decisión amplía el horizonte de desarrollo para el pueblo hondureño y fortalece las relaciones exteriores de Honduras tanto a nivel bilateral como multilateral.

Este con gobierno concurramos en desarrollar...
Ambos gobiernos acordaron cooperar en...
El gobierno de Honduras reconoce que...
El gobierno de Honduras otorga la...
Las autoridades de SENPRENDE se reunieron con miembros de la...

SENPRENDEHN @SENPRENDEHN1 · 27 mar.
El Gobierno de la República se complace en dar este importante paso hacia una mayor cooperación y entendimiento con China, lo que abrirá nuevas oportunidades de colaboración en áreas clave como el comercio, la inversión y la cultura.

#AmpliandoFronterasHN.

SENPRENDEHN @SENPRENDEHN1 · 27 mar.
Las autoridades de SENPRENDE se reunieron con miembros de la Asociación de Mujeres Intibucanas Renovadas (AMIR) para conocer el trabajo que desarrollan las mujeres rurales como parte del sector social de la economía.

SENPRENDEHN @SENPRENDEHN1

Buscar en Twitter

Tal vez te guste

- Canal 8**
@Canal8_hn Te sigue
Medios afiliados al gobierno, Ho...
- Secretaría de Recurs...**
@sernaHN

Mostrar más

- Tendencias para ti**
- Tendencia en Honduras
Jesús
760 mil Tweets
 - Tendencias
Cartagena
14,6 mil Tweets
 - Tendencias
Madridistas
7,754 Tweets
 - Tendencia en Honduras
San Pedro Sula
 - Política - Tendencia
Nicaragua
15 mil Tweets
 - Tendencia en Honduras
UNAH
 - Tendencia en Honduras
Ahhhh
19,4 mil Tweets
 - Tendencia en Honduras
Daniel
195 mil Tweets

8. VIDEOS TIK TOK Y REELS



9. EJEMPLO DE CAMPAÑAS REALIZADAS

a. CAMPAÑA DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Objetivo de la campaña: El objetivo final de la campaña es fomentar la solidaridad y la acción colectiva para lograr la igualdad de género y empoderar a las mujeres en todo el mundo mediante la divulgación de las diversas actividades desarrolladas para conmemorar la fecha.

Publicación de artes:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=532456879073217&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=532464632405775&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

Publicación de video:

<https://www.tiktok.com/@senprendehonduras/video/7208685177407638790>

b. CAMPAÑA INFORMATIVA TIPS PARA LA MIPYME

Objetivo de la campaña: La promoción tips enfocados en temas de interés a la MIPYME, con el fin que estas conozcan herramientas tecnológicas gratuitas para implementarlas en sus emprendimientos. Además, se desarrollan logotipos para los emprendimientos que desean formalizarse y darse a conocer en las diferentes redes sociales con una marca establecida.

Publicación de artes:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=532507079068197&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=532507245734847&set=pb.100069267277326.-2207520000.>

c. CAMPAÑA INFORMATIVA EXPOFERIA VERANO

Objetivo de la campaña: En el marco del Plan de Gobierno de la presidenta Iris Xiomara Castro, el Servicio Nacional de emprendimiento y Pequeños Negocios (SENPRENDE) realizará ferias, la cual pretende promover el desarrollo local, bajo la estrategia de impulsar al sector MIPyME con oportunidades de promoción, vinculación a mercados y crecimiento empresarial.

La promoción de estas actividades tiene el objetivo primordial de informar a la población en general del lugar y actividades a desarrollar en las ferias con el fin que asistan a comprar los diversos productos de nuestros emprendedores que participan en estas ferias. Además de potenciar los emprendimientos de nuestros emprendedores mediante la publicidad gratuita de sus marcas en nuestras redes sociales.

Publicación de artes:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=538676231784615&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=539163108402594&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=541105491541689&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=540559851596253&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

Publicación de video:

<https://www.instagram.com/reel/CqJLNYjNSPf/>

https://www.instagram.com/reel/CqG_7vmu8Ci/

Publicación de video en vivo:

<https://www.facebook.com/100069267277326/videos/6290063894366710>

d. CAMPAÑA PROMOCIONAL PARA LA MIPYME "EL PODER DE LA MIPYME".

Objetivo de la campaña: Es un espacio para conocer el crecimiento de los emprendedores y dar a conocer los múltiples servicios que la presidenta Xiomara Castro brinda a través de SENPRENDE, además sirve para que nuestros emprendedores promocionen sus productos y emprendimientos en nuestras redes sociales.

Publicación de artes:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=543073961344842&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=547102434275328&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

Publicación de video en vivo:

https://www.facebook.com/SENPRENDE/live_videos

<https://www.facebook.com/100069267277326/videos/941214200393053>

<https://www.facebook.com/100069267277326/videos/237938985353340>

<https://www.facebook.com/100069267277326/videos/1018480929116868>

e. CAMPAÑA PROYECCIÓN CAJAS PRODUCTIVAS

Objetivo de la campaña: Incrementar la visibilidad y reconocimiento de las Cajas Productivas apoyadas por SENPRENDE, promoviendo su impacto en el fortalecimiento económico de las familias más pobres de sectores olvidados, y generando conciencia sobre la importancia de la formalización y el financiamiento para el emprendimiento sostenible.

Publicación de videos:

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/630613815561901>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/246761214404904>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/1021165615523625>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/184714477695485>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/766504168478666>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/754800009547797>

f. CAMPAÑA SISTEMA TRIBUTARIO

Objetivo de la campaña: Incrementar el conocimiento y la comprensión del sistema tributario hondureño entre las Mipymes y el sector social de la economía, destacando los aspectos clave para su correcto cumplimiento y fomentando una cultura de cumplimiento tributario.

Publicación de artes:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=545662434419328&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

G. CASOS DE EXITOS

Objetivo: Los casos de éxitos tienen el objetivo de contar la labor que ha realizado SENPRENDE en el acompañamiento del crecimiento del emprendedor y su negocio. Además, se pretende potenciar su marca a través de la promoción de reels promocionales de su emprendimiento en nuestras redes.

1. #CasoDeExito

Nancy Mendoza y Paulette Mendoza representa la marca @NutriLand HN emprendimiento que se especializa en diversos servicios para la salud y belleza.

Fecha de publicación: Jueves 2 de marzo

Enlace Publicación de video:

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/756871148983754>

<https://www.instagram.com/reel/CpTYNpytOIH/>

https://youtu.be/rao_CZAqTWE

2. #CasoDeExito

David Chaves "Sombreros, Santa Bárbara" y **Raquel Suazo "Mil Delicias"**

Fecha de publicación: jueves 2 de marzo

Enlace Publicación de video:

<https://www.facebook.com/watch/?v=757686919076515>

3. #CasoDeExito

Stephanie Díaz, gerente de @Sweetcandleshn emprendimiento dedicado a la elaboración de velas aromáticas y jabones artesanales.

Fecha de publicación: lunes 13 de marzo

Enlace Publicación de video:

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/1383022559166612>

<https://www.instagram.com/reel/CpvtmVKMOLI/>

<https://www.tiktok.com/@senprenehonduras/video/7210424300367580422?lang=es>

4. #CasoDeExito

Lesly Madrid una emprendedora que se dedica a comercializar productos derivados del café, entre ellos su marca representativa @donajosefinacoffee. También comercializa, miel, Propóleo, licor de miel, harina de café, entre otros.

Fecha de publicación: martes 14 de marzo

Enlace Publicación de video:

<https://www.tiktok.com/@senprenehonduras/video/7210453986783137029?lang=es>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/1144313869596152>

<https://www.instagram.com/reel/CpxtrztptiA4/>

5. #CasoDeExito

Yolany Moreira propietaria de Yolany's Snack emprendimiento dedicado a la elaboración de pan artesanal, nos cuenta sobre su empresa familiar la que brinda oportunidad laboral a 8 familias.

Fecha de publicación: martes 14 de marzo

Enlace Publicación de video:

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/731694515320035>

<https://www.instagram.com/reel/CpyC5SctuZz/>

<https://www.tiktok.com/@senprenehonduras/video/7210500921023941894?lang=es>

6. #CasoDeExito

Diana Varela, Dueña de “ADASA”. emprendedora que reconoce la labor de SENPRENDE y el apoyo recibido en la formalización de su negocio y la apertura de nuevos mercados para exponer sus productos.

Fecha de publicación: 21 de marzo

Enlace Publicación de video:

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/1215115265855887>

https://www.instagram.com/reel/CqG_7vmu8Ci/

7. #CasoDeExito

Carmen Maradiaga, propietaria de Rancho Carmen un emprendimiento que se encarga de la venta de comida en la zona de Sedeño, ubicada en el Municipio de Marcovia, en el Departamento de Choluteca.

Fecha de publicación: 29 de marzo

Enlace Publicación de video:

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/214646237878620>

8. #Casos De Exito CPRES

a. Casos CPRES "Lluvia de Peces, Yoro

- **Jose Barahona** presidente de la CPRES "Lluvia de Peces, Yoro"

Fecha de publicación: 21 de marzo

Enlace Publicación de video:

<https://www.instagram.com/reel/CqHDtw8t2dE/>

- **Teodoro Suárez**, Vocal Tres de la CPRES "Lluvia de Peces"

Fecha de publicación: 21 de marzo

Enlace Publicación de video:

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/540262584668242>

- **Gregorio Martínez**, vocal 1 del CPRES "Lluvia de Peces"

Fecha de publicación: 24 de marzo

Enlace Publicación de video:

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/2021732084885081>

b. Casos CPRES "Tolupanes en Acción"

- **Delma Olvera** presidenta de La CPRES "Tolupanes en Acción" en El Pacayal, Yorito, Yoro.

Fecha de publicación: 21 de marzo

Enlace Publicación de video:

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/948874882799548>

c. CPRES "Tolupanes en Acción"

- d. Reina Martínez** Tesorera de La CPRES "Tolupanes en Acción" en El Pacayal, Yorito, Yoro.

Fecha de publicación: 21 de marzo

Enlace Publicación de video:

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/8917675748307713>

e. CPRES "El Jilguero Opatoro, Centro".

- **Margarita Vásquez**, presidenta de la CPRES "El Jilguero Opatoro, Centro".

Fecha de publicación: 22 de marzo

Enlace Publicación de video:

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/1173306999996168>

f. CPRES "Juniapal, La Unión Lempira".

- **Marco Antonio Perdomo** tesorero de la CPRES "Juniapal, La Unión Lempira".

Fecha de publicación: 23 de marzo

Enlace Publicación de video:

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/761874495258570>

g. CPRES de “La Confianza, El Zapote, Gracias, Lempira”

- **Erlan Vitelio Hernández**, presidente CPRES de “La Confianza, El Zapote, Gracias, Lempira”

Fecha de publicación: 30 de marzo

Enlace Publicación de video:

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/147938524877291>

- **Wilber Martínez** es el tesorero de la CPRES La Confianza, ubicada en El Zapote, Gracias, Lempira.

Fecha de publicación: 30 de marzo

Enlace Publicación de video:

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/754800009547797>

h. CPRES "EMENIGI" del municipio de Iriona, Colón.

- **Arnulfo Mejía**, presidente de la CPRES "EMENIGI" del municipio de Iriona, Colón.

Fecha de publicación: 31 de marzo

Enlace Publicación de video:

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/237785575585613>


Julio Guillermo Escoto
Subdirector de Mercados
SENPRENDE

