

E HONDURAS EMPRENDE

Informe de Transparencia

Mes: Marzo

Unidad de Promoción de servicios

Tegucigalpa, M.D.C. 18 de abril del 2023

Informe de Transparencia

I. Descripción de Actividades

N°	Descripción de la actividad	Objetivo	Resultado
1	Atención al usuario y servicio al cliente	Brindar un mejor servicio para la micro, pequeña y mediana empresa, sector social de la economía, apoderados legales y población en general que solicitan información y servicios de SENPRENDE en las instalaciones del Centro Cívico Gubernamental y llamadas.	Durante el mes de marzo, se atendió a 286 nuevos emprendedores ofreciéndoles los diferentes servicios que ofrece la institución. Con el fin de apoyar al desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa con el fortalecimiento de los negocios.

II. Anexos

Total, Atención Mujeres y Hombres

Genero	Mujer	Hombre
Total	151	135
	286	

Dirección	Cantidad
Formalización	46
Asistencia Técnica	77
Financiera	4
Sector Social	116
Mercados	42
Otros	1
Total	286

Usuarios atendidos a través de redes sociales, vía telefónica, atención presencial en las instalaciones de SENPRENDE y diferentes actividades realizadas durante el mes de marzo.



Lic. Bayron Maldonado
Jefe de promoción de servicios.

