



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

INSTITUCIÓN: 140 - Secretaría de Agricultura y Ganadería

PROGRAMA: 11 PROGRAMA NACIONAL DE AGRICULTURA BAJO RIEGO

Producto: 1 - Nuevas Hectáreas de tierra agrícola con acceso a riego, en parcelas de los productores y productoras.

Unidad de Medida: 44 - HECTÁREA No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 2 - Incorporar nuevas hectáreas de tierra agrícola con acceso a riego para mejorar la productividad y diversificar la

producción agrícola.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	ĒRO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
35	89	0.00	0.00	0.00	4,879,428.28	1,300.00	2,132,636.34						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
35	89												

USUARIO:OVALERIANO Pagina 1 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

PROGRAMA: 11 PROGRAMA NACIONAL DE AGRICULTURA BAJO RIEGO

Producto: 1 - Hectáreas de tierras agrícolas irrigadas en las parcelas de los productores/as en los distritos de riego a nivel nacional.

Unidad de Medida: 44 - HECTÁREA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 1 - Promover los servicios de riego y drenaje en las actividades agrícolas de manera sostenible y eficiente, para impulsar la

producción y la seguridad alimentaria con equidad e igualdad para productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	9	0.00	0.00	0.00	0.00	1,517.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 2 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA PERIODO: 2023

PROGRAMA: 11 PROGRAMA NACIONAL DE AGRICULTURA BAJO RIEGO

Producto: 1 - Nuevas Hectáreas de tierra agrícola con acceso a riego, en parcelas de los productores y productoras.

Unidad de Medida: 44 - HECTÁREA No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 2 - Incorporar nuevas hectáreas de tierra agrícola con acceso a riego para mejorar la productividad y diversificar la

producción agrícola.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	UE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
G,	I UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	9	0.00	0.00	0.00	1,645,376.79	0.00	861,849.49						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9												

USUARIO:OVALERIANO Pagina 3 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

PROGRAMA: 11 PROGRAMA NACIONAL DE AGRICULTURA BAJO RIEGO

Producto: 1 - Hectáreas de tierras agrícolas irrigadas en las parcelas de los productores/as en los distritos de riego a nivel nacional.

Unidad de Medida: 44 - HECTÁREA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 1 - Promover los servicios de riego y drenaje en las actividades agrícolas de manera sostenible y eficiente, para impulsar la

producción y la seguridad alimentaria con equidad e igualdad para productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	UE	ENERO		FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado										
35	89		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
35	89		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 4 de 120



PROGRAMA:

140 - SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA PERIODO: 2023

Producto: 2 - Análisis de Laboratorios de suelo, concreto, hidráulica, fisiología vegetal, brindados a personas naturales y jurídicas.

Unidad de Medida: 4 - ANÁLISIS No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

PROGRAMA NACIONAL DE AGRICULTURA BAJO RIEGO

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

11

Objetivo Operativo: 1 - Promover los servicios de riego y drenaje en las actividades agrícolas de manera sostenible y eficiente, para impulsar la

producción y la seguridad alimentaria con equidad e igualdad para productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
35	89	·	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
35	89		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 5 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA PERIODO: 2023

PROGRAMA: 11 PROGRAMA NACIONAL DE AGRICULTURA BAJO RIEGO

Producto: 2 - Análisis de Laboratorios de suelo, concreto, hidráulica, fisiología vegetal, brindados a personas naturales y jurídicas.

Unidad de Medida: 4 - ANÁLISIS No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 1 - Promover los servicios de riego y drenaje en las actividades agrícolas de manera sostenible y eficiente, para impulsar la

producción y la seguridad alimentaria con equidad e igualdad para productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	9	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 6 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

PROGRAMA: 11 PROGRAMA NACIONAL DE AGRICULTURA BAJO RIEGO

Producto: 3 - Nuevas hectáreas de tierra agrícola con acceso a microriego intrafinca en parcelas de pequeños productores y productoras.

Unidad de Medida: 44 - HECTÁREA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 1 - Promover los servicios de riego y drenaje en las actividades agrícolas de manera sostenible y eficiente, para impulsar la

producción y la seguridad alimentaria con equidad e igualdad para productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	UE	ENERO		FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	0=	Cantidad	Ejecutado										
1	9	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	9	_	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 7 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

PROGRAMA: 11 PROGRAMA NACIONAL DE AGRICULTURA BAJO RIEGO

Producto: 3 - Nuevas hectáreas de tierra agrícola con acceso a microriego intrafinca en parcelas de pequeños productores y productoras.

Unidad de Medida: 44 - HECTÁREA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 1 - Promover los servicios de riego y drenaje en las actividades agrícolas de manera sostenible y eficiente, para impulsar la

producción y la seguridad alimentaria con equidad e igualdad para productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENERO		FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
35	89		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
35	89		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 8 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

PROGRAMA: 11 PROGRAMA NACIONAL DE AGRICULTURA BAJO RIEGO

Producto: 4 - Capacitación brindada a productores y productoras para la sensibilización en género (Género, sexo, identidad, roles entre otros).

Unidad de Medida: 1009 - CAPACITACIÓN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 1 - Promover los servicios de riego y drenaje en las actividades agrícolas de manera sostenible y eficiente, para impulsar la

producción y la seguridad alimentaria con equidad e igualdad para productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENERO		FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
35	89		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
35	89		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 9 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

PROGRAMA: 11 PROGRAMA NACIONAL DE AGRICULTURA BAJO RIEGO

Producto: 4 - Capacitación brindada a productores y productoras para la sensibilización en género (Género, sexo, identidad, roles entre otros).

Unidad de Medida: 1009 - CAPACITACIÓN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 1 - Promover los servicios de riego y drenaje en las actividades agrícolas de manera sostenible y eficiente, para impulsar la

producción y la seguridad alimentaria con equidad e igualdad para productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA	ш	ENERO		FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -

USUARIO:OVALERIANO Pagina 10 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 SERVICIOS DE RIEGO

Producto: 5 - Servicios de distribución de agua brindados.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 1 - Promover los servicios de riego y drenaje en las actividades agrícolas de manera sostenible y eficiente, para impulsar la

producción y la seguridad alimentaria con equidad e igualdad para productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	115			FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	9	0.00	0.00	0.00	153,536.79	33,646.00	91,105.11						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	sто	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9												

USUARIO:OVALERIANO Pagina 11 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 SERVICIOS DE RIEGO

Producto: 6 - Capacitación brindada en diversos temas como: uso eficiente de agua, ambiente y gestión del riesgo, uso de suelo, pruebas en

laboratorios entre otros, aplicando medidas de bioseguridad.

Unidad de Medida: 1009 - CAPACITACIÓN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 1 - Promover los servicios de riego y drenaje en las actividades agrícolas de manera sostenible y eficiente, para impulsar la

producción y la seguridad alimentaria con equidad e igualdad para productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
	UE	ENERO		FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9	0.00	0.00	3.00	0.00	7.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ости	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 12 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 INVESTIGACION Y DESARROLLO DE TECNOLOGIA DE RIEGO

Producto: 7 - Pruebas de Laboratorios realizadas.

Unidad de Medida: 1105 - PRUEBA DE LABORATORIO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 1 - Promover los servicios de riego y drenaje en las actividades agrícolas de manera sostenible y eficiente, para impulsar la

producción y la seguridad alimentaria con equidad e igualdad para productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	9	0.00	0.00	0.00	258,512.87	0.00	132,025.40						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	sто	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9												

USUARIO:OVALERIANO Pagina 13 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 INVESTIGACION Y DESARROLLO DE TECNOLOGIA DE RIEGO

Producto: 11 - Lotes demostrativos para el establecimiento de cultivos tradicionales.

Unidad de Medida: 297 - LOTE DEMOSTRATIVO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 1 - Promover los servicios de riego y drenaje en las actividades agrícolas de manera sostenible y eficiente, para impulsar la

producción y la seguridad alimentaria con equidad e igualdad para productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ости	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 14 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 ASISTENCIA TECNICA EN LA IDENTIFICACION DE AREAS POTENCIALES PARA RIEGO

Producto: 8 - Kit de riego (tuberías, accesorios, cinta de goteo y filtros) instalado en hectáreas de tierra.

Unidad de Medida: 1023 - KIT DE RIEGO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 1 - Promover los servicios de riego y drenaje en las actividades agrícolas de manera sostenible y eficiente, para impulsar la

producción y la seguridad alimentaria con equidad e igualdad para productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	9	0.00	0.00	0.00	325,548.38	10.00	192,625.69						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JU	LIO	AGO	sто	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9												

USUARIO:OVALERIANO Pagina 15 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 ASISTENCIA TECNICA EN LA IDENTIFICACION DE AREAS POTENCIALES PARA RIEGO

Producto: 10 - Diseño y presupuesto de sistemas de riego

Unidad de Medida: 291 - DISEÑO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 1 - Promover los servicios de riego y drenaje en las actividades agrícolas de manera sostenible y eficiente, para impulsar la

producción y la seguridad alimentaria con equidad e igualdad para productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	9	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ости	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 16 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 ASISTENCIA TECNICA EN LA IDENTIFICACION DE AREAS POTENCIALES PARA RIEGO

Producto: 12 - Inventario de nueva área de tierra agrícola con acceso a riego en parcelas de productores y productoras.

Unidad de Medida: 75 - PORCENTAJE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 1 - Promover los servicios de riego y drenaje en las actividades agrícolas de manera sostenible y eficiente, para impulsar la

producción y la seguridad alimentaria con equidad e igualdad para productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 17 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 ASISTENCIA TECNICA EN LA IDENTIFICACION DE AREAS POTENCIALES PARA RIEGO

Producto: 13 - Asistencia técnica brindada.

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 1 - Promover los servicios de riego y drenaje en las actividades agrícolas de manera sostenible y eficiente, para impulsar la

producción y la seguridad alimentaria con equidad e igualdad para productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA.	ш	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	9	8.00	0.00	11.00	0.00	17.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 18 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 ASISTENCIA TECNICA EN LA IDENTIFICACION DE AREAS POTENCIALES PARA RIEGO

Producto: 14 - Perfiles técnicos elaborados a productores agrícolas.

Unidad de Medida: 302 - PERFIL No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 1 - Promover los servicios de riego y drenaje en las actividades agrícolas de manera sostenible y eficiente, para impulsar la

producción y la seguridad alimentaria con equidad e igualdad para productores y productoras.

			TRIMESTRE I ENERO FEBRERO MARZO ntidad Ejecutado Cantidad Ejecutado Cantidad Ejecu							TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	9	6.00	0.00	7.00	0.00	8.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ости	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	9		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 19 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 FOMENTO DE LA EQUIDAD E IGUALDAD DE GENERO EN LAS ACTIVIDADES DE RIEGO Y DRENAJE

Producto: 9 - Plan de capacitación elaborado.

Unidad de Medida: 264 - PLAN No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 1 - Promover los servicios de riego y drenaje en las actividades agrícolas de manera sostenible y eficiente, para impulsar la

producción y la seguridad alimentaria con equidad e igualdad para productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	==	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	4,609.39						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	SE .	Cantidad	Ejecutado										
1	9												

PROYECTO: 11-00-007 PROYECTO DE DESAROLLO AGRICOLA BAJO RIEGO (PDABR)

USUARIO:OVALERIANO Pagina 20 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

Producto: 1 - Planes de ordenamiento y manejo de los recursos naturales de las subcuencas Tascalapa, Siguapa, Maralito, Oloman, Cuyamapa,

Selguapa y Jupuara, socializado con las asociaciones de regantes, alcaldías municipales y actores claves de la gestión ambiental.

Unidad de Medida: 1070 - PLAN DE MANEJO AMBIENTAL No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 5 - Implementar prácticas amigables con el medio ambiente y medidas de protección a microcuencas para la conservación

de los suelos.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
CA	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
35	89		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

			TRIMESTRE III JULIO AGOSTO SEPTIEMB tidad Ejecutado Cantidad Eje							TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
35	89		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 21 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

Producto: 1 - Hectáreas sembradas con cultivos no tradicionales en parcelas de tierra agrícola de los productores y productoras.

Unidad de Medida: 44 - HECTÁREA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 3 - Diversificar la producción agrícola para acceder a nuevos mercados.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
35	89		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
35	89		0.00		0.00		0.00	·	0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 22 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

Producto: 1 - Constituidos los productores y productoras en grupos empresariales de acuerdo a la producción agrícola.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 4 - Fortalecer los grupos empresariales integrados en las asociaciones de regantes para desarrollar sus capacidades de

gestión de los productores y productoras.

			TRIMESTRE I ENERO FEBRERO MARZO tidad Ejecutado Cantidad Ejecutado Cantidad Ejec							TRIME	STRE 2		
CA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
35	89		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
35	89		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 23 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

Producto: 2 - Planes de producción aprobados y entregados a grupos empresariales de productoras organizados,

Unidad de Medida: 264 - PLAN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 4 - Fortalecer los grupos empresariales integrados en las asociaciones de regantes para desarrollar sus capacidades de

gestión de los productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
35	89		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
35	89		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 24 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

Producto: 2 - Nuevas Hectáreas de tierra agrícolas con acceso a riego intrafinca, en parcelas de productores y productoras.

Unidad de Medida: 44 - HECTÁREA No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 2 - Incorporar nuevas hectáreas de tierra agrícola con acceso a riego para mejorar la productividad y diversificar la

producción agrícola.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
CA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	МА	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
35	89	0.00	0.00	0.00	4,879,428.28	0.00	2,132,636.34						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
35	89												

USUARIO:OVALERIANO Pagina 25 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

Producto: 2 - Capacitación en uso y manejo del agua, mantenimiento del sistema de riego, prácticas amigables con el medio ambiente impartidos a

los usuarios en los canales de riego Selguapa y san Sebastián, aplicando medidas de bioseguridad.

Unidad de Medida: 1009 - CAPACITACIÓN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 5 - Implementar prácticas amigables con el medio ambiente y medidas de protección a microcuencas para la conservación

de los suelos.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	ĒRO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
35	89	·	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	SA UE -	Cantidad	Ejecutado										
35	89		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 26 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

Producto: 3 - Hectáreas de tierra agrícolas con infraestructura de riego rehabilitadas, en parcelas de los productores y productoras.

Unidad de Medida: 44 - HECTÁREA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 2 - Incorporar nuevas hectáreas de tierra agrícola con acceso a riego para mejorar la productividad y diversificar la

producción agrícola.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	МА	YO	JUI	NIO
GA	AUEC	Cantidad	Ejecutado										
35	89		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	iA UE (Cantidad	Ejecutado										
35	89		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 27 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-007-001 REAHABILITACION, CONSTRUCCION Y MODERNIZACION DE AREAS DE RIEGO

Producto: 4 - Líneas de tuberías instaladas (conducción, distribución y terciarias)

Unidad de Medida: 53 - KILÓMETRO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 2 - Incorporar nuevas hectáreas de tierra agrícola con acceso a riego para mejorar la productividad y diversificar la

producción agrícola.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
35	89	0.00	0.00	0.00	4,038,428.28	0.00	1,284,428.70						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	UE	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	o _E	Cantidad	Ejecutado										
35	89												

USUARIO:OVALERIANO Pagina 28 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-007-002 ASISTENCIA TECNICA Y COMERCIALIZACION

Producto: 2 - Talleres de capacitación impartidos en diversificación agrícola (manejo de agua y fertigación), aplicando medidas de bioseguridad.

Unidad de Medida: 1039 - TALLERE DE CAPACITACION No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 3 - Diversificar la producción agrícola para acceder a nuevos mercados.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	АВ	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
35	89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
35	89												

USUARIO:OVALERIANO Pagina 29 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-007-002 ASISTENCIA TECNICA Y COMERCIALIZACION

Producto: 3 - Contratos suscritos de comercialización y financiamiento.

Unidad de Medida: 155 - CONTRATO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 3 - Diversificar la producción agrícola para acceder a nuevos mercados.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
35	89		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
35	89		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 30 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-007-003 ORGANIZACION Y DESARROLLO LOCAL

Producto: 3 - Formulación de planes de producción.

Unidad de Medida: 264 - PLAN No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 4 - Fortalecer los grupos empresariales integrados en las asociaciones de regantes para desarrollar sus capacidades de

gestión de los productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	٦	Cantidad	Ejecutado										
35	89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	sто	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
35	89												

USUARIO:OVALERIANO Pagina 31 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-007-003 ORGANIZACION Y DESARROLLO LOCAL

Producto: 4 - Organización de productores y productoras organizados en grupos empresariales, de acuerdo a la producción agrícola.

Unidad de Medida: 294 - GRUPO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 4 - Fortalecer los grupos empresariales integrados en las asociaciones de regantes para desarrollar sus capacidades de

gestión de los productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	اعا	Cantidad	Ejecutado										
35	89		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
35	89		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 32 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-007-003 ORGANIZACION Y DESARROLLO LOCAL

Producto: 5 - Diagnóstico situacional de los grupos empresariales organizados

Unidad de Medida: 29 - DIAGNOSTICO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 4 - Fortalecer los grupos empresariales integrados en las asociaciones de regantes para desarrollar sus capacidades de

gestión de los productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	٦	Cantidad	Ejecutado										
35	89		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
35	89		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 33 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-007-003 ORGANIZACION Y DESARROLLO LOCAL

Producto: 6 - Expedientes documentados a grupos empresariales organizados para la gestión de la personería jurídica.

Unidad de Medida: 395 - EXPEDIENTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 4 - Fortalecer los grupos empresariales integrados en las asociaciones de regantes para desarrollar sus capacidades de

gestión de los productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	اعا	Cantidad	Ejecutado										
35	89		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
35	89		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 34 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-007-004 GESTION AMBIENTAL

Producto: 3 - Plan de trabajo para la socialización de los planes de ordenamiento y manejo de los recursos naturales.

Unidad de Medida: 468 - PLAN DE TRABAJO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 5 - Implementar prácticas amigables con el medio ambiente y medidas de protección a microcuencas para la conservación

de los suelos.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
35	89	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	218,710.52						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
35	89												

USUARIO:OVALERIANO Pagina 35 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-007-004 GESTION AMBIENTAL

Producto: 4 - Plan de capacitación elaborado.

Unidad de Medida: 264 - PLAN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 5 - Implementar prácticas amigables con el medio ambiente y medidas de protección a microcuencas para la conservación

de los suelos.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
35	89		0.00	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UEC	Cantidad	Ejecutado										
35	89		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 36 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

PROGRAMA: 13 PESCA Y FOMENTO A LA ACUICULTURA

Producto: 1 - Capacitación brindada a pescadores y pescadoras artesanales, acuícolas.

Unidad de Medida: 1009 - CAPACITACIÓN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 7 - Fortalecer las capacidades de los productores y productoras acuícolas, pescadores y pescadoras, para la realización de

las actividades de producción y comercialización y con perspectiva de género.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	19	1.00	0.00	7.00	0.00	8.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	19		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 37 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

PROGRAMA: 13

PESCA Y FOMENTO A LA ACUICULTURA

Producto: 1 - Distribución de alevines de tilapia a productores y productoras acuícolas.

Unidad de Medida: 1 - ALEVINE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 8 - Promover la producción y distribución de alevines de tilapia, para la generación de ingresos y el acceso a los alimentos.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA	IIE	EN	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	19	35,000.00	0.00	0.00	0.00	108,250.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	19		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: OVALERIANO Pagina 38 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

PROGRAMA: 13 PESCA Y FOMENTO A LA ACUICULTURA

Producto: 1 - Licencias de pesca emitidas a pescadores y pescadoras artesanales e industriales para uso sostenible del recurso pesquero,

Unidad de Medida: 57 - LICENCIA No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 6 - Proteger y conservar el recurso marino costero, para el aprovechamiento comercial y uso sostenible.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA	IIE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	19	1.00	0.00	0.00	4,109,669.83	0.00	2,515,375.35						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	٦	Cantidad	Ejecutado										
1	19												

USUARIO:OVALERIANO Pagina 39 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

PROGRAMA: 13 PESCA Y FOMENTO A LA ACUICULTURA

Producto: 2 - Licencias de operación emitidas a productores, productoras y comercializadores para garantizar el comercio sostenible de los recursos

pesqueros.

Unidad de Medida: 57 - LICENCIA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 6 - Proteger y conservar el recurso marino costero, para el aprovechamiento comercial y uso sostenible.

					TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	,	UE	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
1	7A	0=[Cantidad	Ejecutado										
Г	1	19	436.00	0.00	529.00	0.00	900.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	19		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 40 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

PROGRAMA: 13 PESCA Y FOMENTO A LA ACUICULTURA

Producto: 3 - Diagnóstico participativo rural de las comunidades pesqueras y acuícolas,

Unidad de Medida: 1005 - INFORME DE INVESTIGACIÓN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 6 - Proteger y conservar el recurso marino costero, para el aprovechamiento comercial y uso sostenible.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	19		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	19		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 41 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

PROGRAMA: 13 PESCA Y FOMENTO A LA ACUICULTURA

Producto: 4 - Censo de participación de las mujeres en las actividades pesqueras y acuícolas en las comunidades costeras del Golfo de Fonseca,

Unidad de Medida: 75 - PORCENTAJE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 7 - Fortalecer las capacidades de los productores y productoras acuícolas, pescadores y pescadoras, para la realización de

las actividades de producción y comercialización y con perspectiva de género.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	19		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	19		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 42 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

PROGRAMA: 13 PESCA Y FOMENTO A LA ACUICULTURA

Producto: 4 - Contrato de arrendamiento otrorgado a acuicultores en el rubro de cultivo de camarón.

Unidad de Medida: 155 - CONTRATO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 6 - Proteger y conservar el recurso marino costero, para el aprovechamiento comercial y uso sostenible.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	19		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	19		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 43 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

PROGRAMA: 13 PESCA Y FOMENTO A LA ACUICULTURA

Producto: 6 - Convenio establecido de alianza estratégica entre el programa pesca y fomento a la acuicultura y la institución comanejadora de áreas

marino costeras en beneficio de las comunidades pesqueras en el Golfo de Fonseca y/o la mosquitia.

Unidad de Medida: 26 - CONVENIO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 7 - Fortalecer las capacidades de los productores y productoras acuícolas, pescadores y pescadoras, para la realización de

las actividades de producción y comercialización y con perspectiva de género.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MA	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	OIN
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	19		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	19		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 44 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

PROGRAMA: 13 PESCA Y FOMENTO A LA ACUICULTURA

Producto: 9 - Tablas de alimentación, estimaciones de % de sobrevivencia y biometrías aplicadas para evaluar indicadores de rendimiento en el centro

de investigación el CARAO, en beneficio de los productores y productoras acuícolas.

Unidad de Medida: 1005 - INFORME DE INVESTIGACIÓN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 6 - Proteger y conservar el recurso marino costero, para el aprovechamiento comercial y uso sostenible.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	SA UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	19		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	SA UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	19		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 13-00 -

PROYECTO: 13-00-000 -

USUARIO:OVALERIANO Pagina 45 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-002 INVESTIGACION PESQUERA Y ACUICOLA

Producto: 5 - Recolección de datos socioeconómicos y de aprovechamiento hidrobiológicos en áreas de estudio predeterminadas.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 6 - Proteger y conservar el recurso marino costero, para el aprovechamiento comercial y uso sostenible.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	19	0.00	0.00	0.00	389,069.03	0.00	250,794.36						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	19							_		_			

USUARIO:OVALERIANO Pagina 46 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-002 INVESTIGACION PESQUERA Y ACUICOLA

Producto: 10 - Elaboración de manual de métodos de siembra , cosecha y tablas de alimentación diaria.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 6 - Proteger y conservar el recurso marino costero, para el aprovechamiento comercial y uso sostenible.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	19		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	19		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 47 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-003 MONITOREO, CONTROL Y VIGILANCIA DE LA ACTIVIDAD PESQUERA Y ACUICOLA

Producto: 6 - Vigilancia realizada a sitios de distribución y comercialización de productos pesqueros y acuícolas,

Unidad de Medida: 145 - REPORTE No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 6 - Proteger y conservar el recurso marino costero, para el aprovechamiento comercial y uso sostenible.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	19	181.00	0.00	247.00	1,305,173.47	271.00	697,189.66						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	19									_			

USUARIO:OVALERIANO Pagina 48 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-003 MONITOREO, CONTROL Y VIGILANCIA DE LA ACTIVIDAD PESQUERA Y ACUICOLA

Producto: 7 - Vigilancia de las embarcaciones artesanales e industriales con el fin de garantizar el aprovechamiento sostenible de los recursos

pesqueros.

Unidad de Medida: 145 - REPORTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 6 - Proteger y conservar el recurso marino costero, para el aprovechamiento comercial y uso sostenible.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	19	60.00	0.00	78.00	0.00	53.00	0.00		0.00		0.00		0.00

					TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
			JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
	^	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
Γ	1	19		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 49 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-004 FORTALECIMIENTO A LA ACTIVIDAD PESQUERA Y ACUICOLA

Producto: 2 - Asistencia técnica a los pescadores y pescadoras artesanales y acuícolas.

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 7 - Fortalecer las capacidades de los productores y productoras acuícolas, pescadoras y pescadoras, para la realización de

las actividades de producción y comercialización y con perspectiva de género.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA.		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	19	7.00	0.00	13.00	640,388.96	12.00	337,404.21						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	19												

USUARIO:OVALERIANO Pagina 50 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-004 FORTALECIMIENTO A LA ACTIVIDAD PESQUERA Y ACUICOLA

Producto: 3 - Plan de capacitación elaborado

Unidad de Medida: 264 - PLAN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 7 - Fortalecer las capacidades de los productores y productoras acuícolas, pescadoras y pescadoras, para la realización de

las actividades de producción y comercialización y con perspectiva de género.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	19		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	19		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 51 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-004 FORTALECIMIENTO A LA ACTIVIDAD PESQUERA Y ACUICOLA

Producto: 7 - Documento de proyecto aprobado para promover la extensión y desarrollo acuícola sustentable.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 7 - Fortalecer las capacidades de los productores y productoras acuícolas, pescadoras y pescadoras, para la realización de

las actividades de producción y comercialización y con perspectiva de género.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	٦	Cantidad	Ejecutado										
1	19		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	19		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 52 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-005 FOMENTO A LA ACUICULTURA

Producto: 2 - Producción de alevines de tilapia.

Unidad de Medida: 1 - ALEVINE No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 8 - Promover la producción y distribución de alevines de tilapia, para la generación de ingresos y el acceso a los alimentos.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	ĒRO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	19	0.00	0.00	70,000.00	707,538.51	160,000.00	360,270.72						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	19									_			

USUARIO:OVALERIANO Pagina 53 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-005 FOMENTO A LA ACUICULTURA

Producto: 8 - Inspecciones realizadas a fincas camaroneras previo a ser otorgado el contrato de arrendamiento.

Unidad de Medida: 145 - REPORTE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 6 - Proteger y conservar el recurso marino costero, para el aprovechamiento comercial y uso sostenible.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	19		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	19		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 54 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-006 FOMENTO DE LA EQUIDAD E IGUALDAD DE GENERO EN EL SECTOR PESQUERO Y ACUICOLA

Producto: 5 - Capacitaciones en materia de perspectiva de género y empoderamiento económico.

Unidad de Medida: 1009 - CAPACITACIÓN No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de

productos agroalimentarios.

Objetivo Operativo: 7 - Fortalecer las capacidades de los productores y productoras acuícolas, pescadores y pescadoras, para la realización de

las actividades de producción y comercialización y con perspectiva de género.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	==	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	UE -	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	19												

USUARIO:OVALERIANO Pagina 55 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

PROGRAMA: 15 PROGRAMA DE DESARROLLO AGROALIMENTARIO

Producto: 1 - Bono tecnológico productivo entregado a pequeños productores y productoras.

Unidad de Medida: 99 - BONO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 4 - Mejorar la producción y productividad de los productores y productoras del sector agroalimentario mediante la entrega

de insumos y asistencia técnica para asegurar la seguridad alimentaria de la población hondureña.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	ERO .	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	31	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 56 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

PROGRAMA: 15 PROGRAMA DE DESARROLLO AGROALIMENTARIO

Producto: 1 - Fortalecimiento Agroempresarial a PYMES del sector Agroalimentario.

Unidad de Medida: 149 - INFORME No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer la competitividad de los emprendimientos agroempresariales para acceder al mercado nacional e internacional

con igualdad y equidad.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 57 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

PROGRAMA: 15 PROGRAMA DE DESARROLLO AGROALIMENTARIO

Producto: 1 - Comités de cadenas agroalimentarias autosostenibles, con la participación de los actores de los diferentes eslabones.

Unidad de Medida: 149 - INFORME No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer el encadenamiento de los actores de las cadenas agroalimentarias de manera sostenible, para mejorar su

competitividad con perspectiva de género.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA				FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	31	0.00	0.00	11.00	108,052.11	5.00	369,998,505. 21						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	31												

USUARIO:OVALERIANO Pagina 58 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA PERIODO: 2023

PROGRAMA: 15 PROGRAMA DE DESARROLLO AGROALIMENTARIO

Producto: 1 - Planta procesadora de leche entregada a productores y productoras de ganado lechero.

Unidad de Medida: 140 - CANTIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 6 - Fomentar valor agregado a las unidades de producción de leche de pequeños productores organizados para el acceso a

nuevos mercados y generación de ingresos..

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	UE	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 59 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA PERIODO: 2023

PROGRAMA: 15 PROGRAMA DE DESARROLLO AGROALIMENTARIO

Producto: 1 - Bono de semilla de pasto entregado a pequeños productores y productoras de ganado.

Unidad de Medida: 99 - BONO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 5 - Mejorar los hatos ganaderos mediante el mejoramiento genético de alta calidad y alimentación del ganado de carne y

leche, para incrementar producción y productividad.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 60 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA PERIODO: 2023

PROGRAMA: 15 PROGRAMA DE DESARROLLO AGROALIMENTARIO

Producto: 1 - Bono de fórmula cafetalera entregado a pequeños y medianos productores y productoras de café.

Unidad de Medida: 99 - BONO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo:3 - Incrementar los rendimientos de las áreas cultivadas de las fincas de café, con la entrega del bono cafetalero a los pequeños y medianos productores y productoras para mejorar la producción, productividad y generación de sus ingresos.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	UE	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 61 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

PROGRAMA: 15 PROGRAMA DE DESARROLLO AGROALIMENTARIO

Producto: 2 - Comisión Interinstitucional de Agronegocios de Honduras reactivada en beneficio de los actores de las cadenas agroalimentaria.

Unidad de Medida: 149 - INFORME No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer el encadenamiento de los actores de las cadenas agroalimentarias de manera sostenible, para mejorar su

competitividad con perspectiva de género.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	UE	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 62 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA PERIODO: 2023

PROGRAMA: 15 PROGRAMA DE DESARROLLO AGROALIMENTARIO

Producto: 2 - Asistencia técnica brindada a Pequeños y Medianos Productores y productoras de café.

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo:3 - Incrementar los rendimientos de las áreas cultivadas de las fincas de café, con la entrega del bono cafetalero a los pequeños y medianos productores y productoras para mejorar la producción, productividad y generación de sus ingresos.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	UE	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 63 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

PROGRAMA: 15 PROGRAMA DE DESARROLLO AGROALIMENTARIO

Producto: 2 - Evento de Ruedas de Negocio entre demandantes y ofertantes.

Unidad de Medida: 149 - INFORME No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer la competitividad de los emprendimientos agroempresariales para acceder al mercado nacional e internacional

con igualdad y equidad.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 64 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

PROGRAMA: 15 PROGRAMA DE DESARROLLO AGROALIMENTARIO

Producto: 2 - Escuelas de campo formadas con pequeños productores y productoras de ganado.

Unidad de Medida: 140 - CANTIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 5 - Mejorar los hatos ganaderos mediante el mejoramiento genético de alta calidad y alimentación del ganado de carne y

leche, para incrementar producción y productividad.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	0=	Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 65 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA PERIODO: 2023

PROGRAMA: 15 PROGRAMA DE DESARROLLO AGROALIMENTARIO

Producto: 3 - Centro de Biotecnología Reproductiva equipado en beneficio de los productores y productoras de ganado.

Unidad de Medida: 140 - CANTIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 5 - Mejorar los hatos ganaderos mediante el mejoramiento genético de alta calidad y alimentación del ganado de carne y

leche, para incrementar producción y productividad.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 66 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA PERIODO: 2023

PROGRAMA: 15 PROGRAMA DE DESARROLLO AGROALIMENTARIO

Producto: 4 - Instaladas cercas eléctricas en Fincas modelos de pequeños productores y productoras de ganado.

Unidad de Medida: 140 - CANTIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 5 - Mejorar los hatos ganaderos mediante el mejoramiento genético de alta calidad y alimentación del ganado de carne y

leche, para incrementar producción y productividad.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 15-00 -

PROYECTO: 15-00-000 -

USUARIO:OVALERIANO Pagina 67 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 15-00-000-001 ENFOQUE DE CADENAS AGROALIMENTARIAS

Producto: 3 - Capacitación en temas organizativos, productivos, valor agregado, género, cambio climático y gestión del riego con orientación al

desarrollo sostenible e inclusivo, aplicando medidas de bioseguridad.

Unidad de Medida: 1009 - CAPACITACIÓN No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer el encadenamiento de los actores de las cadenas agroalimentarias de manera sostenible, para mejorar su

competitividad con perspectiva de género.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
	UE	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	31	0.00	0.00	0.00	108,052.11	4.00	123,270.25						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	0=	Cantidad	Ejecutado										
1	31												

USUARIO:OVALERIANO Pagina 68 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 15-00-000-001 ENFOQUE DE CADENAS AGROALIMENTARIAS

Producto: 4 - Asistencia técnica brindada.

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer el encadenamiento de los actores de las cadenas agroalimentarias de manera sostenible, para mejorar su

competitividad con perspectiva de género.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	31	0.00	0.00	2.00	0.00	2.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 69 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 15-00-000-001 ENFOQUE DE CADENAS AGROALIMENTARIAS

Producto: 5 - Reglamento interno de la Comisión Interinstitucional de Honduras aprobado.

Unidad de Medida: 153 - REGLAMENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer el encadenamiento de los actores de las cadenas agroalimentarias de manera sostenible, para mejorar su

competitividad con perspectiva de género.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	٦	Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 70 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 15-00-000-001 ENFOQUE DE CADENAS AGROALIMENTARIAS

Producto: 6 - Plan estratégico de la Comisión Interinstitucional de Honduras aprobado.

Unidad de Medida: 264 - PLAN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer el encadenamiento de los actores de las cadenas agroalimentarias de manera sostenible, para mejorar su

competitividad con perspectiva de género.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	اعا	Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	UE	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 71 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 15-00-000-002 AGRONEGOCIOS

Producto: 3 - Talleres de capacitación impartido.

Unidad de Medida: 1039 - TALLERE DE CAPACITACION No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer la competitividad de los emprendimientos agroempresariales para acceder al mercado nacional e internacional

con igualdad y equidad.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		EN	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,531.26						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	31												

USUARIO:OVALERIANO Pagina 72 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 15-00-000-002 AGRONEGOCIOS

Producto: 4 - Diagnostico situacional de las PYMES.

Unidad de Medida: 29 - DIAGNOSTICO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer la competitividad de los emprendimientos agroempresariales para acceder al mercado nacional e internacional

con igualdad y equidad.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 73 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 15-00-000-002 AGRONEGOCIOS

Producto: 5 - Plan de Negocio elaborado

Unidad de Medida: 582 - PLAN DE NEGOCIO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer la competitividad de los emprendimientos agroempresariales para acceder al mercado nacional e internacional

con igualdad y equidad.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 74 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 15-00-000-002 AGRONEGOCIOS

Producto: 6 - Plan de trabajo de Rueda de Negocios elaborado.

Unidad de Medida: 468 - PLAN DE TRABAJO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 2 - Fortalecer la competitividad de los emprendimientos agroempresariales para acceder al mercado nacional e internacional

con igualdad y equidad.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 75 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA:

15-00-000-004

BONO CAFETALERO PARA LA FERTILIZACION EN APOYO A PEQUEÑOS Y MEDIANOS

PRODUCTORES

Producto:

11 - Quintales de fertilizantes de formula cafetalera comprados.

Unidad de Medida:

237 - QUINTAL

No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico:

2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo:

3 - Incrementar los rendimientos de las áreas cultivadas de las fincas de café, con la entrega del bono cafetalero a los pequeños y medianos productores y productoras para mejorar la producción, productividad y generación de sus ingresos.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	0=	Cantidad	Ejecutado										
1	31												

USUARIO: OVALERIANO Pagina 76 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA:

15-00-000-004

BONO CAFETALERO PARA LA FERTILIZACION EN APOYO A PEQUEÑOS Y MEDIANOS

PRODUCTORES

Producto:

12 - Diagnósticos a fincas productoras de café elaborado.

Unidad de Medida:

29 - DIAGNOSTICO

No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico:

2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo:

3 - Incrementar los rendimientos de las áreas cultivadas de las fincas de café, con la entrega del bono cafetalero a los pequeños y medianos productores y productoras para mejorar la producción, productividad y generación de sus ingresos.

					TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
	A	UE	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
ا	'A	0=	Cantidad	Ejecutado										
Г	1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: OVALERIANO Pagina 77 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 15-00-000-007 BONO TECNOLOGICO PRODUCTIVO

Producto: 2 - Quintales de fertilizantes de fórmula comprados.

Unidad de Medida: 237 - QUINTAL No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 4 - Mejorar la producción y productividad de los productores y productoras del sector agroalimentario mediante la entrega

de insumos y asistencia técnica para asegurar la seguridad alimentaria de la población hondureña.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	369,865,703. 70						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	31												

USUARIO: OVALERIANO Pagina 78 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 15-00-000-007 BONO TECNOLOGICO PRODUCTIVO

Producto: 3 - Asistencia técnica brindada a Pequeños Productores y productoras.

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 4 - Mejorar la producción y productividad de los productores y productoras del sector agroalimentario mediante la entrega

de insumos y asistencia técnica para asegurar la seguridad alimentaria de la población hondureña.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 79 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 15-00-000-007 BONO TECNOLOGICO PRODUCTIVO

Producto: 4 - Quintales de semillas de maíz, arroz, sorgo y frijol comprados.

Unidad de Medida: 237 - QUINTAL No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 4 - Mejorar la producción y productividad de los productores y productoras del sector agroalimentario mediante la entrega

de insumos y asistencia técnica para asegurar la seguridad alimentaria de la población hondureña.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	31	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ости	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 80 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 15-00-000-007 BONO TECNOLOGICO PRODUCTIVO

Producto: 5 - Kits fitosanitarios entregados.

Unidad de Medida: 1112 - KIT No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 4 - Mejorar la producción y productividad de los productores y productoras del sector agroalimentario mediante la entrega

de insumos y asistencia técnica para asegurar la seguridad alimentaria de la población hondureña.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	31	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ости	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 81 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 15-00-000-007 BONO TECNOLOGICO PRODUCTIVO

Producto: 6 - Plántulas de frutales entregados.

Unidad de Medida: 471 - PLÁNTULA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 4 - Mejorar la producción y productividad de los productores y productoras del sector agroalimentario mediante la entrega

de insumos y asistencia técnica para asegurar la seguridad alimentaria de la población hondureña.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	31	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 82 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 15-00-000-008 BONO GANADERO

Producto: 2 - Construcción de planta procesadora de leche.

Unidad de Medida: 75 - PORCENTAJE No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 6 - Fomentar valor agregado a las unidades de producción de leche de pequeños productores organizados para el acceso a

nuevos mercados y generación de ingresos..

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	اعا	Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 83 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 15-00-000-008 BONO GANADERO

Producto: 5 - Paquetes de 4 kilos de semilla de pasto comprados.

Unidad de Medida: 140 - CANTIDAD No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 5 - Mejorar los hatos ganaderos mediante el mejoramiento genético de alta calidad y alimentación del ganado de carne y

leche, para incrementar producción y productividad.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA.		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	31												

USUARIO:OVALERIANO Pagina 84 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 15-00-000-008 BONO GANADERO

Producto: 6 - Asistencia técnica brindada a Productores y productoras de ganado.

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 5 - Mejorar los hatos ganaderos mediante el mejoramiento genético de alta calidad y alimentación del ganado de carne y

leche, para incrementar producción y productividad.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA.		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ости	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 85 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 15-00-000-008 BONO GANADERO

Producto: 7 - Compra de equipo especializado para Centro de Biotecnología reproductiva .

Unidad de Medida: 392 - EQUIPO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 5 - Mejorar los hatos ganaderos mediante el mejoramiento genético de alta calidad y alimentación del ganado de carne y

leche, para incrementar producción y productividad.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 86 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 15-00-000-008 BONO GANADERO

Producto: 8 - Kit para cercas eléctricas adquiridas

Unidad de Medida: 1112 - KIT No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 5 - Mejorar los hatos ganaderos mediante el mejoramiento genético de alta calidad y alimentación del ganado de carne y

leche, para incrementar producción y productividad.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	31		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 87 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

PROGRAMA: 17 SERVICIO DE INFORMACION AGROALIMENTARIA

Producto: 1 - Pagina WEG de la SAG actualizada, con información agrometeorológica y de mercado, disponible a la población en general.

Unidad de Medida: 145 - REPORTE No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 7 - Brindar Servicios de información agroclimatica de interés (agroclimática, mercado, precios, producción) del sector

agroalimentario, para la toma decisiones de la población

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA	ш	ENE	ERO .	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	27	1.00	0.00	1.00	91,296.97	1.00	47,437.55						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	27												

USUARIO:OVALERIANO Pagina 88 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

PROGRAMA: 17 SERVICIO DE INFORMACION AGROALIMENTARIA

Producto: 3 - Documentos con información de Buenas practicas agrícolas, manejo post cosecha, control de plagas y enfermedades, de la cadenas

agroalimentaria y cambio Climático publicados y disponible en la pagina web a la población en general.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 7 - Brindar Servicios de información agroclimatica de interés (agroclimática, mercado, precios, producción) del sector

agroalimentario, para la toma decisiones de la población

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	ш	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	27	21.00	0.00	35.00	0.00	12.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	27		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 17-00 -

PROYECTO: 17-00-000 -

USUARIO:OVALERIANO Pagina 89 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 17-00-000-001 DIRECCION EN TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

Producto: 4 - Reportes elaborados con la información agroecológica seleccionada.

Unidad de Medida: 145 - REPORTE No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 7 - Brindar Servicios de información agroclimatica de interés (agroclimática, mercado, precios, producción) del sector

agroalimentario, para la toma decisiones de la población

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA.		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	27	1.00	0.00	3.00	91,296.97	1.00	47,437.55						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	27												

USUARIO:OVALERIANO Pagina 90 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 17-00-000-001 DIRECCION EN TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

Producto: 6 - Recursos bibliográficos con información del sector agroalimentaria seleccionados.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 7 - Brindar Servicios de información agroclimatica de interés (agroclimática, mercado, precios, producción) del sector

agroalimentario, para la toma decisiones de la población

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	27	0.00	0.00	35.00	0.00	10.00	0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
1	27		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 91 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

PROGRAMA: 22 PROGRAMA COMPETITIVIDAD RURAL

Producto: 1 - Planes de Fortalecimiento organizacional implementados a organizaciones.

Unidad de Medida: 264 - PLAN No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 8 - Implementar planes de fortalecimiento organizacional sostenible para mejorar las condiciones de vida de los productores

y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	(UE C	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
35	91	0.00	0.00	0.00	6,890,321.69	63.00	2,243,106.23						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
35	91												

USUARIO:OVALERIANO Pagina 92 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA PERIODO: 2023

PROGRAMA: 22 PROGRAMA COMPETITIVIDAD RURAL

Producto: 1 - Planes de Fortalecimiento organizacional implementados a organizaciones.

Unidad de Medida: 264 - PLAN No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 8 - Implementar planes de fortalecimiento organizacional sostenible para mejorar las condiciones de vida de los productores

y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	6	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
35	99	0.00	0.00	0.00	871,892.83	0.00	303,111.31						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JU	LIO	AGO	sто	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
35	99												

SUB-PROGRAMA: 22-00 -

PROYECTO: 22-00-000 -

PROYECTO: 22-00-005 PROYECTO DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL CORREDOR FRONTERIZO SUR

OCCIDENTAL PRO-LENCA

USUARIO:OVALERIANO Pagina 93 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

Producto: 2 - Capacitaciones en inclusión social y genero brindadas a organizaciones

Unidad de Medida: 1009 - CAPACITACIÓN No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 8 - Implementar planes de fortalecimiento organizacional sostenible para mejorar las condiciones de vida de los productores

y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	МА	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
35	91	0.00	0.00	0.00	6,890,321.69	0.00	2,243,106.23						

			TRIMESTRE III JULIO AGOSTO SEPTIEME dad Ejecutado Cantidad Ejecutado Cantidad Ejecutado							TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
35	91												

USUARIO:OVALERIANO Pagina 94 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

Producto: 3 - Asistencia técnica en temas administrativos y financieras brindadas a familias productoras agremiadas en Cajas Rurales de Ahorro y

Crédito.

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 8 - Implementar planes de fortalecimiento organizacional sostenible para mejorar las condiciones de vida de los productores

y productoras.

			TRIMESTRE I ENERO FEBRERO MARZO idad Ejecutado Cantidad Ejecutado Cantidad Ejecu							TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
35	91	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
35	91		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 95 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

Producto: 4 - Hectáreas de tierra agrícolas con acceso a riego rehabilitadas a productores y productoras contribuyendo a la seguridad alimentaria..

Unidad de Medida: 44 - HECTÁREA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 8 - Implementar planes de fortalecimiento organizacional sostenible para mejorar las condiciones de vida de los productores

y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
35	91		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
35	91		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 96 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

Producto: 5 - Documento final de cierre del proyecto dirigido a socios estratégicos, autoridades, beneficiarios y ente financiador.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 8 - Implementar planes de fortalecimiento organizacional sostenible para mejorar las condiciones de vida de los productores

y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
35	91		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	SA UE	Cantidad	Ejecutado										
35	91		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 97 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 22-00-005-001 DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES RURALES

Producto: 6 - Planes de fortalecimiento organizacional aprobados.

Unidad de Medida: 264 - PLAN No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 8 - Implementar planes de fortalecimiento organizacional sostenible para mejorar las condiciones de vida de los productores

y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA.		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
35	91	0.00	0.00	0.00	1,619,559.68	63.00	1,388,107.34						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
35	91												

USUARIO:OVALERIANO Pagina 98 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 22-00-005-001 DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES RURALES

Producto: 7 - Consultoría aprobada para el fortalecimiento de Organizaciones.

Unidad de Medida: 369 - CONSULTORÍA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 8 - Implementar planes de fortalecimiento organizacional sostenible para mejorar las condiciones de vida de los productores

y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	اعا	Cantidad	Ejecutado										
35	91		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
35	91		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 99 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 22-00-005-001 DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES RURALES

Producto: 8 - Evaluación de resultados del proyecto.

Unidad de Medida: 149 - INFORME No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 8 - Implementar planes de fortalecimiento organizacional sostenible para mejorar las condiciones de vida de los productores

y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
35	91		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
35	91		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 100 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 22-00-005-002 DESARROLLO PRODUCTIVO Y DE NEGOCIOS

Producto: 9 - Selección de cajas rurales de ahorro y crédito.

Unidad de Medida: 288 - CAJA RURAL No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 8 - Implementar planes de fortalecimiento organizacional sostenible para mejorar las condiciones de vida de los productores

y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAF	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
35	91	0.00	0.00	127.00	2,052,004.68	0.00	220,797.57						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	UE	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
35	91				·								

USUARIO:OVALERIANO Pagina 101 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 22-00-005-003 MANEJO DE RECURSOS NATURALES Y MEJORA DE INFRAESTRUCTURA ECONOMICA Y SOCIAL

Producto: 10 - Líneas de tubería instaladas en parcelas agrícolas.

Unidad de Medida: 53 - KILÓMETRO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 8 - Implementar planes de fortalecimiento organizacional sostenible para mejorar las condiciones de vida de los productores

y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
35	91	0.00	0.00	0.00	2,058,001.06	1.00	0.00						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	UE	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
35	91				·								

USUARIO:OVALERIANO Pagina 102 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA:

22-00-005-006

3. Manejo de Recursos Naturales y Mejora de la Infraestructura Económica y Social (FIDA II)

Producto:

11 - Líneas de tubería instaladas en parcelas agrícolas FIDA II.

Unidad de Medida:

53 - KILÓMETRO

No Acumulable: N

Primario: S

Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico:

2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo:

8 - Implementar planes de fortalecimiento organizacional sostenible para mejorar las condiciones de vida de los productores

y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
C 4		ENE	ERO	FEBR	RERO	MAI	RZO	АВ	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
35	91	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA		Cantidad	Ejecutado										
35	91												

PROYECTO: 22-00-013 Proyecto de inclusión económica y social de pequeños productores rurales en la región noreste de

Honduras (PROINORTE)

USUARIO: OVALERIANO Pagina 103 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

Producto: 1 - Plan de fortalecimiento elaborado a organizaciones de productores y productoras.

Unidad de Medida: 264 - PLAN No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 9 - Incorporar a los pequeños productores rurales de manera competitiva en el encadenamiento productivo de forma resiliente en el contexto de cambio climático para mejorar sus ingresos y nutrición de los productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
CA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
35	99	0.00	0.00	0.00	871,892.83	0.00	303,111.31						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA		Cantidad	Ejecutado										
35	99												

USUARIO:OVALERIANO Pagina 104 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

Producto: 2 - Campañas de concientización nutricional y articulación a espacios Seguridad Alimentaria Nutricional SAN con jóvenes especialmente

mujeres adolescentes implementadas.

Unidad de Medida: 14 - CAMPAÑA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 9 - Incorporar a los pequeños productores rurales de manera competitiva en el encadenamiento productivo de forma resiliente en el contexto de cambio climático para mejorar sus ingresos y nutrición de los productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
35	99		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	SA UE C	Cantidad	Ejecutado										
35	99		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 105 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

Producto: 3 - Desembolsos realizados a instituciones u organizaciones seleccionadas.

Unidad de Medida: 140 - CANTIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 9 - Incorporar a los pequeños productores rurales de manera competitiva en el encadenamiento productivo de forma resiliente en el contexto de cambio climático para mejorar sus ingresos y nutrición de los productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
35	99		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
35	99		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 106 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

Producto: 4 - Red de gestores de innovación Implementado en los municipios de influencia del proyecto.

Unidad de Medida: 549 - RED DE INNOVACION No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 9 - Incorporar a los pequeños productores rurales de manera competitiva en el encadenamiento productivo de forma resiliente en el contexto de cambio climático para mejorar sus ingresos y nutrición de los productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
35	99		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	AUEC	Cantidad	Ejecutado										
35	99		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	_	0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 107 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

Producto: 5 - Planes de inversión en servicios ecosistémicos y dinamización territorial implementados con grupo de productores y productoras.

Unidad de Medida: 1089 - PLAN DE INVERSIÓN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 9 - Incorporar a los pequeños productores rurales de manera competitiva en el encadenamiento productivo de forma resiliente en el contexto de cambio climático para mejorar sus ingresos y nutrición de los productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
35	99		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
35	99		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 108 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

Producto: 6 - Kits de herramientas entregados a las Unidades Municipales Ambientales (UMA) entregados.

Unidad de Medida: 1112 - KIT No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 9 - Incorporar a los pequeños productores rurales de manera competitiva en el encadenamiento productivo de forma resiliente en el contexto de cambio climático para mejorar sus ingresos y nutrición de los productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	5	Cantidad	Ejecutado										
35	99		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
35	99		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	_	0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 109 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

Producto: 7 - Planes de Negocios Implementados a grupos de productores y productoras(resilientes e inclusivas).

Unidad de Medida: 582 - PLAN DE NEGOCIO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 9 - Incorporar a los pequeños productores rurales de manera competitiva en el encadenamiento productivo de forma resiliente en el contexto de cambio climático para mejorar sus ingresos y nutrición de los productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
35	99		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

	TRIMESTRE III UE JULIO AGOSTO SEPTIEMBRE Cantidad Ejecutado Cantidad Ejecutado Cantidad Ejecutado								TRIMES	STRE IV			
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
35	99		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 110 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 22-00-013-001 ALIANZAS COMERCIALES, FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL E INNOVACION.

Producto: 8 - Diagnóstico territorial elaborado a municipios beneficiados por el proyecto.

Unidad de Medida: 29 - DIAGNOSTICO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 9 - Incorporar a los pequeños productores rurales de manera competitiva en el encadenamiento productivo de forma resiliente en el contexto de cambio climático para mejorar sus ingresos y nutrición de los productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
	UE	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
G,		Cantidad	Ejecutado										
35	99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	A UE	JU	LIO	AGO	sто	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
35	99												

USUARIO:OVALERIANO Pagina 111 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 22-00-013-001 ALIANZAS COMERCIALES, FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL E INNOVACION.

Producto: 9 - Estudios complementarios en temas ambientales al proceso de diagnostico territorial.

Unidad de Medida: 547 - ESTUDIO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 9 - Incorporar a los pequeños productores rurales de manera competitiva en el encadenamiento productivo de forma resiliente en el contexto de cambio climático para mejorar sus ingresos y nutrición de los productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
35	99		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	UE	JU	LIO	AGC	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
35	99		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 112 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 22-00-013-001 ALIANZAS COMERCIALES, FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL E INNOVACION.

Producto: 10 - Diseño de campañas de concientización nutricional.

Unidad de Medida: 14 - CAMPAÑA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 9 - Incorporar a los pequeños productores rurales de manera competitiva en el encadenamiento productivo de forma resiliente en el contexto de cambio climático para mejorar sus ingresos y nutrición de los productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	٦	Cantidad	Ejecutado										
35	99		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
35	99		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 113 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 22-00-013-001 ALIANZAS COMERCIALES, FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL E INNOVACION.

Producto: 11 - Selección de la institución u organización a fortalecer que brindara los servicios de investigación.

Unidad de Medida: 140 - CANTIDAD No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 9 - Incorporar a los pequeños productores rurales de manera competitiva en el encadenamiento productivo de forma resiliente en el contexto de cambio climático para mejorar sus ingresos y nutrición de los productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	٦	Cantidad	Ejecutado										
35	99		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	UE	JU	LIO	AGC	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
35	99		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 114 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 22-00-013-001 ALIANZAS COMERCIALES, FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL E INNOVACION.

Producto: 12 - Fondo concursable de innovación estratégica creado.

Unidad de Medida: 364 - CONCURSO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 9 - Incorporar a los pequeños productores rurales de manera competitiva en el encadenamiento productivo de forma resiliente en el contexto de cambio climático para mejorar sus ingresos y nutrición de los productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	٦	Cantidad	Ejecutado										
35	99		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
35	99		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 115 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 22-00-013-001 ALIANZAS COMERCIALES, FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL E INNOVACION.

Producto: 13 - Identificación de la red de gestores.

Unidad de Medida: 149 - INFORME No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 9 - Incorporar a los pequeños productores rurales de manera competitiva en el encadenamiento productivo de forma resiliente en el contexto de cambio climático para mejorar sus ingresos y nutrición de los productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	٦	Cantidad	Ejecutado										
35	99		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	SA UE -	Cantidad	Ejecutado										
35	99		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 116 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 22-00-013-002 DESARROLLO PRODUCTIVO Y RESILIENCIA

Producto: 14 - Planes de Negocios Formulados.

Unidad de Medida: 582 - PLAN DE NEGOCIO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 9 - Incorporar a los pequeños productores rurales de manera competitiva en el encadenamiento productivo de forma resiliente en el contexto de cambio climático para mejorar sus ingresos y nutrición de los productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
35	99	0.00	0.00	0.00	402,229.15	0.00	100,000.00						

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	A UE	JU	LIO	AGO	sто	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
35	99												

USUARIO:OVALERIANO Pagina 117 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 22-00-013-002 DESARROLLO PRODUCTIVO Y RESILIENCIA

Producto: 15 - Estudios de microcuencas (alta vulnerabilidad y riesgo) realizados.

Unidad de Medida: 547 - ESTUDIO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 9 - Incorporar a los pequeños productores rurales de manera competitiva en el encadenamiento productivo de forma resiliente en el contexto de cambio climático para mejorar sus ingresos y nutrición de los productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado										
35	99		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
35	99		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 118 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 22-00-013-002 DESARROLLO PRODUCTIVO Y RESILIENCIA

Producto: 16 - Formulación de planes de inversión en servicios ecosistémicos.

Unidad de Medida: 1089 - PLAN DE INVERSIÓN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 9 - Incorporar a los pequeños productores rurales de manera competitiva en el encadenamiento productivo de forma resiliente en el contexto de cambio climático para mejorar sus ingresos y nutrición de los productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	٦	Cantidad	Ejecutado										
35	99		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	SA UE	Cantidad	Ejecutado										
35	99		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:OVALERIANO Pagina 119 de 120





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 22-00-013-002 DESARROLLO PRODUCTIVO Y RESILIENCIA

Producto: 17 - Kit de herramientas adquiridos.

No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual Unidad de Medida: 1112 - KIT

2 - Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y Objetivo Estratégico:

oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

9 - Incorporar a los pequeños productores rurales de manera competitiva en el encadenamiento productivo de forma **Objetivo Operativo:** resiliente en el contexto de cambio climático para mejorar sus ingresos y nutrición de los productores y productoras.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
35	99		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado										
35	99		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: OVALERIANO Pagina 120 de 120