

MEMORAMDO UPEG/SECAPPH 53-2023

PARA: ING. YEREMY MISAEL OSORIO MUÑOZ
Oficial de Transparencia SECAPPH

DE: DRA: DEISI NOEMI GALLARDO LÓPEZ
Directora de la Unidad de Planificación y Evaluación de la Gestión, UPEG-SECAPPH



ASUNTO: Remisión de Información para la actualización de Plataforma del IAIP.

FECHA: 12 de abril 2023

Estimado Ing. Osorio,
Éxitos en sus labores diarias.

Por medio de la presente y en respuesta al memorando UT/ SECAPPH - 034-2023 recibido el 03 de abril del 2023 se remite de forma virtual, el reporte de los Programas y sus respectivos proyectos (Reporte de Evaluación de Resultado de Producción por Institución Nivel de Programa según SIAFI) **Reporte REP: R00826256 PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA enero, febrero, marzo 2023.**

Cabe destacar que el Reporte REP: R00826256 PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA se genera en el sistema SIAFI-GES de forma trimestral, ya que la periodicidad de la evaluación de la Institución 410 Secretaría de las Culturas, las Artes y los Patrimonios de los Pueblos de Honduras- SECAPPH se realiza de forma trimestral.

Sin otro particular que agregar, un saludo atento de mi parte.



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2023
11/04/2023 03:50:18 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

INSTITUCIÓN: 410 - Secretaría de las Culturas, las Artes y los Patrimonios de los Pueblos de Honduras

PROGRAMA: 53 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL, DE LAS ARTES Y LOS PATRIMONIO DE LOS PUEBLOS

Producto: 1 - Eventos artísticos, culturales, de organización y formación artística para el rescate de los bienes tangibles e intangibles de los pueblos de Honduras

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Secretaría de Cultura, Artes y de los Patrimonios de los Pueblos (SECAPPH), con estructura institucional para que exista un funcionamiento eficiente y eficaz en garantizar los derechos culturales, de las artes y de la conservación y salvaguardia del patrimonio.

Objetivo Operativo: 1 - Promover las artes y la cultura en general a través del apoyo a los creadores individuales y colectivos; así como el aprecio de sus expresiones entre la población hondureña, para fortalecer la identidad nacional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					269.00	32,912,463.52						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												

SUB-PROGRAMA: 53-00 -

PROYECTO: 53-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2023
11/04/2023 03:50:18 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 53-00-000-002 INCENTIVO A LA PRODUCCIÓN, CIRCULACIÓN Y CONSUMO DE LAS ARTES

Producto: 2 - Ampliados los Espacios publicos adecuados para la creacion, la distribucion y el consumo de productos y servicios culturales, de las artes y la salvaguarda del patrimonio de los pueblos

Unidad de Medida: 166 - PROCESO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Secretaría de Cultura, Artes y de los Patrimonios de los Pueblos (SECAPPH), con estructura institucional para que exista un funcionamiento eficiente y eficaz en garantizar los derechos culturales, de las artes y de la conservación y salvaguardia del patrimonio.

Objetivo Operativo: 1 - Promover las artes y la cultura en general a través del apoyo a los creadores individuales y colectivos; así como el aprecio de sus expresiones entre la población hondureña, para fortalecer la identidad nacional

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					166.00	7,435,982.36						

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2023
11/04/2023 03:50:18 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 53-00-000-003 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL USO Y DISFRUTE DEL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN ESPACIOS LIMPIOS Y ORGANIZADOS.

Producto: 3 - Reestructurados y equipadas las unidades institucionales de prestación de servicios de libro y del documentos con enfoque de genero

Unidad de Medida: 513 - USUARIO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Secretaría de Cultura, Artes y de los Patrimonios de los Pueblos (SECAPPH), con estructura institucional para que exista un funcionamiento eficiente y eficaz en garantizar los derechos culturales, de las artes y de la conservación y salvaguardia del patrimonio.

Objetivo Operativo: 1 - Promover las artes y la cultura en general a través del apoyo a los creadores individuales y colectivos; así como el aprecio de sus expresiones entre la población hondureña, para fortalecer la identidad nacional

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					1,816.00	4,369,360.37						

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS
DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2023
11/04/2023 03:50:18 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 53-00-000-004 REVITALIZACIÓN DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS

Producto: 4 - Rescate y restauracion de Centros y Patrimonios culturales de los pueblos

Unidad de Medida: 150 - INSTITUCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Secretaría de Cultura, Artes y de los Patrimonios de los Pueblos (SECAPPH), con estructura institucional para que exista un funcionamiento eficiente y eficaz en garantizar los derechos culturales, de las artes y de la conservación y salvaguardia del patrimonio.

Objetivo Operativo: 1 - Promover las artes y la cultura en general a través del apoyo a los creadores individuales y colectivos; así como el aprecio de sus expresiones entre la población hondureña, para fortalecer la identidad nacional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					36.00	3,930,370.21						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

410 - SECRETARÍA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS DE HONDURAS



REP:R00826256
GESTION:2023
11/04/2023 03:50:18 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 53-00-000-005 FORTALECER LA GESTIÓN CULTURAL POR MEDIO DE LA EDUCACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICA

Producto: 5 - Fortalecimiento de la gestión cultural y creada la dirección de educación y formación artística 2023 - 2024

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Secretaría de Cultura, Artes y de los Patrimonios de los Pueblos (SECAPPH), con estructura institucional para que exista un funcionamiento eficiente y eficaz en garantizar los derechos culturales, de las artes y de la conservación y salvaguardia del patrimonio.

Objetivo Operativo: 1 - Promover las artes y la cultura en general a través del apoyo a los creadores individuales y colectivos; así como el aprecio de sus expresiones entre la población hondureña, para fortalecer la identidad nacional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					10.00	3,987,832.18						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												