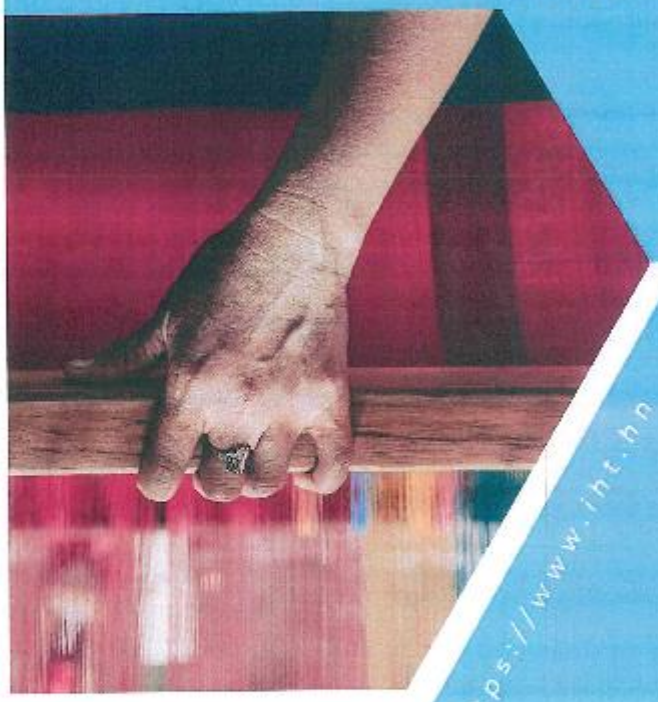
INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



INFORME DE ACTIVIDADES PRIMER TRIMESTRE

2023

https://www.iht.hn

Turismo
Gobierno de la República

(+504) 2242-7920
Centro Cívico
Gubernamental, Torre 2,
7ma y Baja Piso

Lic. Yadira Gómez
Presidenta ejecutiva IHT

Lic. Marlín Andino
Jefe de UPEG

ÍNDICE

PRESIDENCIA..... 3
GERENCIA DE PLANIFICACIÓN Y RELACIONES INTERNACIONALES..... 8
GERENCIA DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO 14
GERENCIA DE MERCADEO 23
GERENCIA DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO DE PRODUCTO..... 33
GERENCIA GESTION DE DESTINOS..... 43

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2023

PRESIDENCIA

PROGRAMA: ACTIVIDADES CENTRALES

ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-001 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR.

Firma de convenio entre el IHT y la Universidad Nacional de Ciencias Forestales (UNACIFOR)

Objetivo

Firmar un convenio para unir esfuerzos y emprender acciones de cooperación conjunta, mediante asistencia técnica y otros apoyos que, conforme a sus capacidades, competencias intereses y de común acuerdo estén en disposición de aportar para el fortalecimiento de las nuevas ofertas académicas de la **UNACIFOR** en las carreras de técnico universitario en Turismo Sostenible y Técnico Universitario en Arqueología y Ambiente.

Descripción de Logro

Firma de convenio entre el IHT y la UNACIFOR para ejecutar los acuerdos del mismo entre ellas estimular y promover el turismo como una actividad económica que impulse el desarrollo del país.

Ministra Yadira Gómez firmando el convenio

Reunión con autoridades de gobierno y representantes de la Asociación de Restaurantes del Lago de Yojoa

Objetivo

Resolver el rescate del Lago de Yojoa y los requerimientos por el Ministerio Público contra algunos dueños de negocios, por usurpación contra el Estado y delito de contaminación por la construcción de los muelles.

Descripción de Logro

Se acordó la demolición voluntaria de los muelles por parte de Asociación de Restaurantes. Se planteó crear una ruta turística del Lago de Yojoa para apoyar a los dueños de restaurantes en sus emprendimientos por medio de la creación de empleos. La Procuraduría General de la República (PGR) ofreció su apoyo a los dueños de restaurantes en el tema de requerimientos en su contra. Se creó una comisión para el seguimiento del Rescato el Lago con los miembros presentes.

Distintas autoridades del gobierno y del IHT junto con los representantes de la Asociación de Restaurantes del Lago de Yojoa.

Visita al Señor Francisco Herrera, Rector de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)

Objetivo

Trabajar en conjunto con la universidad para promover el sector turístico y definir líneas de trabajo de ambas instituciones.

Desarrollo de actividad

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) continuará certificando estudiantes en el Técnico Universitario en Alimentos y Bebidas, generar más espacios de formación en el área del sector turístico, incluyendo las carreras de Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, entre otras. Posibilidad de firmar un convenio de cooperación entre ambas instituciones.

La ministra Yadira Gómez con las autoridades de la UNAH en sus instalaciones

Firma de convenio entre el Instituto Hondureño de Turismo y la Secretaría de Educación

Objetivo

Firma de convenio para la implementación de la cartilla turística infantil de Honduras en los centros educativos

Descripción de Logro

Firma del convenio entre el IHT y la SEDUC, para ejecutar los acuerdos del mismo y así fomentar en los niños y niñas de tercero, cuarto y quinto grado de Educación Básica, la cultura turística en la niñez.

Ministra de Turismo Yadira Gómez y Daniel Sponda, Secretario de estado de la SEDUC.

Lanzamiento de la campaña de verano 2023 "Honduras, vení a conocerte"

Objetivo

Presentación de la campaña para promover el turismo interno para que la población se movilice por las distintas regiones del país para disfrutar sol y playa, arqueología, parques nacionales, pueblos con encanto, gastronomía y culturas vivas que posee el país.

Descripción de Logro

Promoción de los destinos turísticos previo a la Semana Santa 2023 a través de la campaña digital "Honduras, vení a conocerte".

Ministra Yadira Gómez, viceministra Reizel Vilorio y el actual presidente de la Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH), Michael Wehmeyer.

Reunión de seguimiento con el señor Emilio Esbeih Castellanos rector de la Universidad Nacional de Ciencias Forestales (UNACIFOR)

Objetivo

Plantear la posibilidad de unir esfuerzos en la formación de estudiantes de turismo como los proyectos en conjunto que se desarrollarán en el Jardín Botánico Lancetilla.

Desarrollo de la actividad

Presentar avances del proyecto en Lancetilla, del hotel y cabañas que estarán disponibles para este verano 2023. Se presentó proyecto de habilitación de recorrido en tren turístico por el jardín que está estipulado para finales de este año.

Ministra Yadira Gómez junto a gerentes y asesores del IHT y el Rector Esbeih.

Reuniones y Giras de Trabajo	Fotografía
Reunión con el señor embajador Moonup Sung de Corea en Honduras.	
Reunión con el alcalde Wilson Oyuela de La Libertad, Francisco Morazán.	
Reunión con Desginada Presidencial, Doris Gutierrez.	
Lanzamiento de Campaña de Verano 2023 en Tela, Atlántida	

Solicitudes Municipales	Desarrollo de la Solicitud
Alcaldía de San Luis, Santa Bárbara: solicitud para la promoción del Festival del Café en el departamento de Santa Bárbara mediante las redes sociales del IHT	Se coordinó con la Gerencia de Mercadeo el apoyo durante el desarrollo del Festival del Café quienes delegaron personal técnico para la cobertura del evento y la generación de contenido audiovisual para la divulgación en las redes sociales

	del IHT.
Alcaldía de Marale, Francisco Morazán: Solicitud de apoyo para la difusión en la plataforma digital del IHT de la Feria en honor al Cristo Negro de Esquipulas.	Se coordinó la asistencia de personal técnico a través de la Gerencia de Mercadeo para la cobertura del evento y la generación de contenido audiovisual para la exposición de los distintos momentos del evento.
Nueva Armenia, Francisco Morazán: 1. Solicitud de construcción de baños fijos y de una cafetería en el sector del rio Coyolar con el propósito de mejorar las condiciones que propicien la actividad turística en el municipio. 2. Solicitud para señalizar el acceso al municipio desde la carretera que conduce a la zona sur del país para incentivar la actividad turística en la zona. 3. Solicitud de apoyo para la promoción del aniversario de los 167 años de fundación del municipio	Se recibieron las solicitudes para elevarlas a consideración de la Máxima Autoridad del IHT. Asimismo, se brindó apoyo en la divulgación del aniversario de los 167 años de fundación del municipio.
Municipalidad de Guayape, Olancho: 1. Solicitud de apoyo para realizar la construcción de las gradas con iluminación que conducen al monumento Religioso - La Cruz del Siglo. 2. Apoyo para la realización de murales pintorescos en calle principal cerca de la municipalidad	Se está realizando la gestión para dar inicio al proceso de mejoras en infraestructura, así como también la gestión para desarrollar el 1er proyecto de muralismo en dicho lugar, este apoyo permitirá ofrecer nuevos atractivos turísticos para incrementar la afluencia de visitantes y turistas a dicho lugar.
Municipalidad de Yuscarán, El Paraíso: 1. Solicitud Construcción de un Canopy en los senderos del municipio con el propósito de brindar una opción de entretenimiento en dicho lugar lo que a su vez permitirá el acceso de turistas locales y nacionales. 2. Solicitud de apoyo para la actualización de la segunda edición de la revista oficial Municipal. 3. Señalización de los senderos del municipio con rótulos y leyendas históricas del lugar.	Se está realizando la gestión para dar inicio al proceso de construcción del Canopy, obteniendo así un nuevo atractivo turístico, que permitirá mayor cantidad de visitas a dicho destino turístico
Municipalidad de Libertad, Francisco Morazán: Solicitud para iluminar el parque infantil en El Barrio el Chorrito ubicado en el casco urbano del municipio para la activación del turismo.	Por parte del IHT se recibió la petición de apoyo descrito misma que será elevada a consideración y aprobación de la Máxima Autoridad de la institución
Municipalidad de Marcala, La Paz: 1. Solicitud de visita técnica por parte de las autoridades del IHT, para filtrar las necesidades del municipio en materia turística. 2. Señalización de desvío a la altura del aeropuerto internacional de Palmerola hacia el municipio.	Se recopiló las necesidades a primera instancia para poder coordinar una visita técnica al destino y poder evaluar las necesidades prioritarias, así como las opciones para su atención en el corto y mediano plazo.
Municipalidad de La Paz, La Paz: 1. solicitud de señalización a la altura de la carretera CA-5 para que los turistas nacionales puedan visitar el destino y disfrutar de sus atracciones turísticas. 2. Solicitud de agregar al catálogo de actividades de mercadeo del IHT la Promoción del Café	Se recibió la petición de apoyo para la señalización de desvío al destino turístico, así como brindar la oportunidad de tener acceso a la información sobre la producción del café en dicha zona, para fortalecer las acciones de promoción y comercialización del producto.
Municipalidad de Dulce Nombre, Copán: 1. Solicitud construir el proyecto - Eco Parque “Las Cáscaras” con el fin de proveer una opción de entretenimiento más al turista local y nacional. 2. Apoyo para exposición del arte local a través de la pintura en murales	Se logró sostener un espacio donde se plantearon ideas originales en pro del desarrollo del municipio. Las mismas serán presentadas mediante comunicación oficial a la Máxima Autoridad del IHT para su aprobación y futura coordinación
Municipalidad de Arada, Santa Bárbara: 1. Solicitud de apoyo para la realización del tercer encuentro Internacional de Murales en el mes de Julio del presente año que tiene como propósito reunir a visitantes locales y nacionales para promover el arte local. 2. Solicitud de apoyo para la realización del tercer encuentro Internacional de Murales en el mes de Julio del presente año que tiene como propósito reunir a visitantes locales y nacionales para promover el arte local.	Se entablaron pláticas para la coordinación de las solicitudes descritas para su oportuno apoyo. Mediante comunicación oficial se estará elevando a la Máxima Autoridad del IHT para su aprobación.
Solicitud de gestionar con las municipalidades la posibilidad de	Se gestionó con las municipales a nivel nacional con las que se

iluminar los lugares emblemáticos de cada destino con los colores azul y anaranjado en apoyo a la celebración del día mundial del cáncer con el propósito de concientizar a las mujeres sobre dicha enfermedad y sobre la importancia de realizarse análisis preventivos para disminuir las estadísticas de padecimiento de la enfermedad.	mantienen una relación cordial y estable a quienes se les solicitó el apoyo detallado. Se logró iluminar varios lugares emblemáticos incluyendo la ciudad capital de Tegucigalpa y a su vez se tuvo cobertura de la actividad mediante las redes sociales del IHT.

GERENCIA DE PLANIFICACIÓN Y RELACIONES INTERNACIONALES

PROGRAMA: ACTIVIDADES CENTRALES

ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-002 PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN

Convenio de colaboración IHT- Organización Mundial del Turismo (OMT)

Objetivo
Formalizar asistencia técnica de la OMT al IHT**,** mediante la suscripción de un convenio de colaboración

Desarrollo de actividad
Se sostuvo reunión con el Director para las Américas, en el marco de la Feria Internacional del Turismo (FITUR), con el propósito de presentarle el convenio a suscribirse para la formalización de asistencia técnica de la OMT al IHT, el cual se encuentra en proceso de revisión por dicho organismo.

Reunión con Director para las Américas OMT para formalización de asistencia técnica al IHT

Paralelamente se han sostenido reuniones bilaterales con el propósito de concretar las acciones de colaboración en distintas áreas, tales como las estadísticas turísticas, los indicadores de turismo y la capacitación de personal técnico; de cooperación en torno a las Organizaciones de Gestión de Destino y proyectos de destinos inteligentes; promover la incorporación de observatorios de turismo sostenible de Honduras a la Red INSTO de la OMT y promover la asistencia mutua en distintos eventos a realizarse en Honduras, como por ejemplo el Segundo Foro de Cambio Climático Latinoamericano y del Caribe.

Reunión extraordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo CCT-SITCA

Objetivo
Celebrar reunión extraordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo para aprobar el Plan Operativo Anual 2023 de la Secretaría de Integración turística Centroamericana SITCA.

Desarrollo de actividad
Con la participación de todos los países SITCA, bajo la Presidencia Pro témpore del CCT y Ministro de Turismo y Relaciones con la Diáspora de Belize, se realizó la reunión extraordinaria en modalidad virtual, en la cual la Secretaria Ejecutiva de la SITCA presentó el informe de actividades y ejecución presupuestaria del año 2022 y sometió a consideración el presupuesto y Plan Operativo Anual del 2023, los que fueron recibidos y aprobados por los miembros del CCT.

Reunión extraordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo SITCA

Red Institucional de Igualdad de las mujeres de los organismos del sector turismo de la región SICA (RII – SITCA)

Objetivo

Coordinar acciones para operativizar la Agenda de Empoderamiento Económico de las Mujeres Rurales de los países de la región Sistema de Integración Centroamericana SICA.

Desarrollo de actividad

La Secretaría de Turismo de Honduras aprobó el "Plan de Trabajo de la RII- SITCA" derivado de los acuerdos de la IV Reunión Técnica de la Red Institucional de Igualdad de las mujeres de los organismos del sector turismo SICA (RII – SITCA), el que se implementará a través del mecanismo de coordinación nacional integrado por la Secretaría de asuntos de la Mujer, la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), la Dirección General de Pesca y Acuicultura (DIGEPESCA) y el Instituto Hondureño de Turismo (IHT).

Caravana de Promoción Turística en España

Objetivo

Promover la amplia oferta turística complementaria de Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana, para consolidar la recuperación plena del turismo en Centroamérica y República Dominicana

Desarrollo de actividad

Se participó en la caravana de promoción turística promovido por CATA en estrecha coordinación con las Administración Nacional de Turismo de la región Centroamericana y la participación especial de la Organización del Mundo Maya, desarrollado en el marco de la Feria Internacional del Turismo (FITUR), la cual fue decidida apuesta por recuperar los espacios para la promoción, comercialización y posicionamiento del multidestino turístico en los mercados internacionales, especialmente en Europa, en la que más de 90 mayoristas españoles sostuvieron acercamientos de negocios con empresas tour operadoras del turismo de Centroamérica.

Caravana turística CATA con mayoristas españoles y tour operadores de Centroamérica

Caravana Turística CATA

Reunión extraordinaria del Consejo Directivo CD- CATA

Objetivo
Celebrar reunión extraordinaria del Consejo Directivo de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica CATA para aprobar el plan operativo anual 2023

Desarrollo de actividad
Con la participación de todos los miembros de CATA, presidido por el Ministro de Turismo y de Relaciones con la Diáspora de Belice y Presidente pro Témpore del CD-CATA, se realizó la reunión extraordinaria en modalidad virtual, en la cual la Secretaria General de CATA presentó el informe de actividades y ejecución presupuestaria del año 2022 y sometió a consideración el presupuesto y plan anual operativo del 2023, los que fueron recibidos y aprobados por los miembros del Consejo Directivo.

Organización Mundo Maya - Presidencia Pro Tempore

Reunión del Consejo Directivo Organización Mundo Maya
Objetivo
Celebrar reunión ordinaria del Consejo Directivo OMM, preparatoria para la reunión de la Comisión Regional y participación de la OMM en el evento ferial del Tianguis en México.

Desarrollo de actividad
La reunión fue presidida por la Dirección Ejecutiva que ostenta Honduras en el marco de la presidencia pro tempore de la OMM, en la que se acordaron los detalles finales de la participación de la OMM en el Tianguis de México y se presentaron los eventos que realizará Honduras: el Congreso Arqueológico 2023 en Copán y el II Foro de Turismo Sostenible y Cambio Climático en La Ceiba.

LXXVIII Reunión de la Comisión Regional Organización Mundo Maya

Objetivo
Participar en la celebración de la 78 reunión de la Comisión Regional OMM, en el marco de la participación de la OMM en el evento ferial de Tianguis en México

Desarrollo de actividad
La reunión presidida por la Presidenta Pro tempore que ostenta la Secretaría de Turismo de Honduras, convocó a las autoridades de turismo de Belice, Guatemala, El Salvador Honduras, México, acompañados de los representantes del Consejo Directivo OMM y la participación de los estados del Sur de México de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán.

La ministra Gómez rindió el informe de gestión de la organización y en la reunión se acordaron las principales acciones de la OMM orientadas a: desarrollar el turismo de reuniones con burós de convenciones de la región, apoyar el desarrollo del Congreso de Arqueología en Copán Honduras, realizar un viaje de influencers por el Mundo Maya para promover el posicionamiento de la región, impulsar acuerdos de política aérea que permitan mejorar la conectividad en la región.

78 Reunión Comisión Regional
Organización Mundo Maya

Facilitación de los Acuerdos del Foro de Políticas Aéreas para el Desarrollo Turístico en la Región Mundo Maya

Objetivo
Gestionar la reactivación del Acuerdo Aéreo en la Región del Mundo Maya e implementación técnica de los acuerdos foro de políticas aéreas para el desarrollo turístico a través de la cultura maya, con autoridades de las Secretarías de Turismo y Secretarías de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional, así como funcionarios de migración, aduanas y aeronáutica civil de los países miembros de la Organización Mundo Maya (Guatemala, Honduras, El Salvador, Belice y México).

Desarrollo de actividad
La Presidencia Pro Tempore de la Organización Mundo Maya (OMM), a cargo de Honduras por el periodo 2022-2023, asumió en la 76 Reunión l el compromiso de apoyar la contratación de una asistencia técnica para la **Facilitación de los Acuerdos del Foro de Políticas Aéreas para el Desarrollo Turístico en la Región Mundo Maya,** en el marco del convenio suscrito entre el Instituto Hondureño de Turismo IHT y ACDI/VOCA, financiado por USAID.

Reunión de autoridades Hondureñas de Migración, Aduanas, Aeronáutica Civil y Turismo iniciando el plan de trabajo para reactivación de políticas aéreas región Mundo Maya y CA-4

Las autoridades de turismo de los países de la OMM, confirmaron el interés y compromiso para liderar ante las instancias involucradas de cada país, en acompañamiento a la consultoría, las gestiones para la reactivación del Acuerdo Aéreo en la Región del Mundo Maya y del Convenio Centroamericano de Libre Movilidad (CA-4), para lo cual nombraron los enlaces técnicos de las ANTs y han solicitado los puntos focales en las diversas instituciones relacionadas, sosteniendo reuniones de coordinación a efecto de consensuar el plan de trabajo y la hoja de ruta identificando las acciones que cada agencia competente debe realizar para poner en vigencia los acuerdos en cada país.

Organización Internacional de Turismo Social (ISTO)

Estrategia de Turismo Social Inclusivo de Honduras.

Objetivo
Asistir técnicamente al Instituto Hondureño de Turismo en elaboración e implementación de la estrategia de turismo social inclusivo en Honduras

Desarrollo de actividad
Se logró la asistencia de la ISTO para el acompañamiento en la elaboración e implementación de la estrategia de Turismo Social en Honduras, que será liderada por el IHT. Se sostuvo reunión virtual con la Directora para las Américas ISTO, en la que se revisó el documento preliminar elaborado por la GPRI.

En reunión sostenida en el marco de la FITUR, se acordó la incorporación de Honduras en la planificación de las acciones que la ISTO desarrollará en el 2023, entre ellas capacitaciones y traslado de buenas prácticas para la mejora de las acciones en turismo social.

Convenio de cooperación IHT – TMS ACDI/VOCA - USAID
Acuerdo Marco de Co-creación con actor de Mercado (MACU)

Desarrollo de actividad
En desarrollo del MACU suscrito entre el IHT y ACDI/VOCA, con financiamiento de USAID, a través del programa Transformando Sistemas de Mercado (TMS) y en apoyo al Instituto Hondureño de Turismo, se dio inicio a la asistencia técnica para la **Facilitación de Acuerdos del Foro de Políticas Aéreas para el Desarrollo Turístico en la Región Mundo Maya,** que tiene el propósito de gestionar la reactivación del Acuerdo Aéreo en la Región del Mundo Maya y del Convenio de Libre Movilidad Centroamericano CA-4, e implementación técnica de los acuerdos foro de políticas aéreas para el desarrollo turístico a través de la cultura maya países miembros de la Organización Mundo Maya (Guatemala, Honduras, El Salvador, Belice y México).

Se recibió el segundo de los entregables de esta consultoría, que corresponde a la designación de los enlaces por las ANTs y el desarrollo de las reuniones de coordinación con los puntos focales de las entidades competentes en cada país. El seguimiento técnico de la consultoría está a cargo del Asesor Estratégico de la Presidencia Ejecutiva del IHT, quien además funge como Punto Focal de Honduras en la comisión técnica de los países que acompañarán a la consultora en el desarrollo de su trabajo, adicionalmente, la Unidad de Desarrollo Internacional y Coordinación Estratégica, brinda el apoyo a la Dirección Ejecutiva y a la Secretaria Técnica Permanente de la OMM para esta actividad.

Comité de Control Interno Instituto Hondureño de Turismo

Capacitación sobre Matrices de Riesgo

Desarrollo de actividad
Se recibió capacitación de la Oficina Nacional de Desarrollo Integral del Control Interno (ONADICI), dirigida al personal del IHT (71 asistentes), sobre el procedimiento para elaborar y completar las Matrices de Riesgo, establecidas por el Marco Rector de Control Interno para los Recursos Públicos (MARCI) basados en el Manual de Procesos de la Institución.

Boletín Informativo del Comité de Control Interno

Desarrollo de actividad

Como parte de las actividades que se desarrollan por el Comité de Control Interno (COCOIN) se elaboró y distribuyo digitalmente, el primer boletín trimestral del año 2023. A través de este instrumento se dan a conocer los principales eventos y contenidos sobre Control Interno, de tal manera que los(as) empleados (as) conozcan y pongan en práctica los principios de control interno establecidos.

Boletín Informativo de Control Interno

OTRAS ACTIVIDADES	FOTOGRAFÍAS
La Secretaría de Turismo Honduras presentó informe elaborado en la Gerencia de Planificación y Relaciones Internacionales, sobre los atractivos e incentivos al turismo en el país ante la **XXVI Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo CIMET 2023** en Madrid, España y se participó de los paneles de trabajo con los empresarios de turismo españoles.	
En el proceso de elaboración de las Matrices de Riesgo institucionales, se brindó asistencia técnica para la revisión de las mismas a las áreas de Presidencia Ejecutiva, Gerencia de Finanzas y Administración, Gerencia de Planificación y Relaciones Internacionales y la Gerencia de Estadísticas del Turismo.	
Como parte de las evaluaciones periódicas que realiza ONADICI a las Instituciones, se atendió la visita de una Analista de ONADICI, quien realizó la evaluación al área de Recursos Humanos mediante un cuestionario de 100 preguntas, quedando pendiente el envío de la documentación de evidencia de cada repuesta brindada.	
Participación en Taller "Metodología de Gestión del Cumplimiento", dirigido a las instituciones públicas bajo el Sistema de Gerencia Pública por Resultados y Transparencia (SIGPRET) de la Dirección de Gestión por Resultados (DIGER), responsable de implementar el modelo de Gestión por Resultado en la Administración Pública, con el propósito de asegurar, el fortalecimiento de	

las habilidades técnicas	
Participación en el taller "Metodología del Plan Estratégico Institucional" impartido por la Secretaría de Planificación Estratégica (SPE) el cual tuvo como objetivo orientar a las instituciones públicas para la elaboración y gestión de los Planes Estratégicos Institucionales en el marco del Sistema Nacional de Planificación para el Desarrollo Económico y Social de Honduras (SNPDH), adoptando la perspectiva de género, interseccionalidad y derechos humanos.	

GERENCIA DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO

PROGRAMA: ACTIVIDADES CENTRALES

ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-004 GENERACIÓN DE ESTADÍSTICAS DEL TURISMO

Encuesta del gasto y perfil del crucerista (enero, febrero y marzo)

Objetivo

La encuesta del gasto y perfil del crucerista tiene como objetivo recopilar información sobre el gasto y perfil del crucerista que desembarca en los puertos de cruceros de Roatán, para realizar una visita turística. Las encuestas se aplicarán a través de dispositivos electrónicos, la información recolectada se transferirá de cada dispositivo electrónico a un servidor en las oficinas del Instituto Hondureño de Turismo (IHT), la cual será tratada y tabulada por técnicos de la GET para la generación de resultados.

Durante el primer trimestre no se pudo implementar la encuesta debido a que el Plan Operativo Anual 2023 de la GET fue aprobado hasta el 7 de febrero por parte del Consejo Nacional de Turismo y desde esa fecha se ha dificultado asignar a personal residente en Roatán para que labore como investigador de campo, en el proceso de implementación de la encuesta en referencia.

Desarrollo de la actividad

Previo a la aplicación de la encuesta del gasto y perfil del crucerista, personal de la GET elaboró el reporte de cumplimiento muestral de la Encuesta del gasto y perfil del crucerista aplicada en los meses de octubre a diciembre de 2022 el cual sirvió de base para la elaboración del diseño muestral de la Encuesta del gasto y perfil del crucerista 2023, el cual también fue finalizado en el primer trimestre.

Otras actividades desarrolladas

- Seguimiento a Convenio de cooperación interinstitucional y financiamiento específico entre el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) y el Instituto Nacional de Estadística (INE) para el levantamiento de la encuesta de caracterización del visitante y del módulo de turismo interno. Durante el primer trimestre, personal de la GET realizó las siguientes actividades en seguimiento a lo dispuesto en el Convenio en referencia:

a) Encuesta de caracterización del visitante:

Objetivo

Obtener información para caracterizar el flujo de viajeros en fronteras y aeropuertos del país, permitiendo además conocer el perfil del visitante, el impacto económico de la visita, así como las principales características del viaje realizado

Desarrollo de la actividad

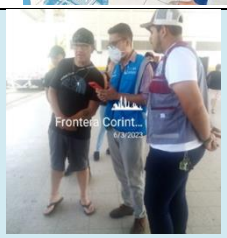
El diseño de la encuesta de caracterización del visitante fue actualizada en el programa CSpro para incluir preguntas relacionadas a si el informante desea recibir información promocional sobre Honduras y el medio por el cual desea recibirla. La encuesta se aplicó en el mes de febrero y marzo, alcanzando las 5 270 encuestas las cuales se presentan desagregadas por punto y tipo de encuesta, en el siguiente cuadro:

Número de encuestas de caracterización del visitante aplicadas febrero y marzo de 2023

		Mes de febrero			Mes de marzo		
Núm.	**Punto de trabajo**	**Encuestas de caracterización del visitante receptor**	**Encuestas de caracterización del visitante emisor**	**Total encuestas**	**Encuestas de caracterización del visitante receptor**	**Encuestas de caracterización del visitante emisor**	**Total encuestas**
1	Ramón Villeda Morales	51	0	51	421	90	511
2	Juan Manuel Gálvez	32	0	32	112	61	173
3	Palmerola	104	0	104	224	349	573
4	Agua Caliente	43	49	92	133	305	438
5	El Florido	66	45	111	399	147	546
6	Las Manos	24	64	88	75	184	259
7	Guasaule	160	54	214	352	157	509
8	El Amatillo	244	106	350	390	117	507
9	El Poy	122	55	177	200	77	277
10	Corinto	7	0	7	133	118	251
	Total	**853**	**373**	**1,226**	**2,439**	**1,605**	**4,044**

Proceso de implementación de la encuesta de caracterización del visitante
Se sostuvieron reuniones técnicas con personal del INE para: a) Planificar el proceso de aplicación de la encuesta de caracterización del visitante durante los meses de febrero y marzo del presente año b) Continuar trabajando en la elaboración del diseño muestral de la encuesta y c) Capacitar a personal del INE sobre, el tratamiento no estadístico, revisión de la calidad de la información y elaboración sobre reporte de inconsistencias de la encuesta.
Se elaboraron los itinerarios de llegada y salida de vuelos correspondiente al periodo de aplicación de la encuesta durante los meses de febrero y marzo para definir el horario de trabajo de los investigadores de campo asignados a aplicar la encuesta de caracterización del visitante en aeropuertos.

Durante el periodo de aplicación de la encuesta, personal de la GET revisó la calidad de las encuestas de caracterización del visitante aplicadas, con el objetivo de identificar y corregir de forma oportuna errores de levantamiento, asimismo se realizó de forma diaria el control de asistencia de investigadores de campo a través de video llamadas.
Personal de la GET realizó tres giras de trabajo en forma conjunta con personal del Instituto Nacional de Estadística con el objetivo de supervisar la aplicación de la Encuesta de caracterización del visitante, para verificar que la encuesta se esté aplicando de acuerdo a la metodología establecida. Las giras realizadas se detallan a continuación:

Giras para Proceso de implementación de la encuesta de caracterización del visitante	FOTOGRAFÍAS
Gira de supervisión a Nacaome, Choluteca y El Paraíso para supervisar a los investigadores de campo asignados en las fronteras El Amatillo, Guasaule y Las Manos. Fecha de la gira: del 3 al 10 de marzo.	
Gira de supervisión a Ocotepeque y Copán Ruinas para supervisar a los investigadores de campo asignados en las fronteras El Poy, Agua Caliente y El Florido. Fecha de la gira: del 6 al 11 de marzo.	
Gira de supervisión a Comayagua, Omoa y San Pedro Sula, para supervisar a los investigadores de campo asignados al aeropuerto Palmerola, en la frontera Corinto y en el aeropuerto Ramón Villeda Morales. Fecha de la gira: del 3 al 9 de marzo.	

b) Encuesta de turismo interno:

Objetivo

Recopilar información sobre las características de los viajes turísticos realizados por el visitante hondureño dentro del territorio nacional.

Desarrollo de la actividad

La encuesta de turismo interno se incluyó como un módulo dentro de la Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples aplicada por el INE. La encuesta será aplicada de forma trimestral. Durante el primer trimestre de este año la encuesta se aplicó en el mes de marzo.

Personal de la GET diseñó la encuesta de turismo interno que se aplicará en el presente año y elaboró el Manual del Investigador para la aplicación de la encuesta en referencia.

Para poder aplicar la encuesta de turismo interno, el personal de la GET capacitó al personal del INE que aplicará la Encuesta permanente de hogares de propósitos múltiples (EPHPM) sobre el contenido de la

encuesta sobre turismo interno y brindó capacitación a personal del INE sobre el proceso de limpieza de la base de datos de la Encuesta de turismo interno.

- Generación de indicadores relacionados con el sector turismo

Desarrollo de actividad

Durante el primer trimestre del presente año se generó la siguiente información:

a) Se realizó la estimación de ingreso de visitantes a Honduras durante el mes de diciembre del presente año y se generó el reporte de resultados del año 2022 el cual fue publicado en la página web del Instituto Hondureño de Turismo.

b) Se realizó la estimación de ingreso de visitantes a Honduras durante los meses de enero y febrero del año 2023. A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

Llegada mensual de visitantes a Honduras

Serie enero 2019 – febrero 2023

Mes	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	247,452	260,493	18,367	127,562	214,544
Febrero	197,983	232,803	18,310	146,437	210,793
Marzo	215,085	116,152	32,327	207,748	
Abril	192,904	0	28,273	164,526	
Mayo	162,179	0	33,929	117,257	
Junio	155,971	0	48,279	155,568	
Julio	193,193	0	68,090	149,704	
Agosto	195,128	3,151	83,085	144,332	
Septiembre	131,919	6,662	74,914	112,139	
Octubre	155,524	14,099	85,091	131,506	
Noviembre	200,291	10,494	126,878	199,502	
Diciembre	267,035	25,419	208,253	254,807	
Total	**2,314,664**	**669,273**	**825,796**	**1,911,088**	**425,337**

Nota: A partir del año 2021 la cifra corresponde a la estimación de pasajeros y miembros de la tripulación que se bajan del barco para realizar una visita al destino. Para la estimación anterior, se utiliza los indicadores publicados por la empresa Business Research and Economic Advisors (BREA): “Economic contribution of cruise tourism to the destination economies”.
Fuente: Puertos de cruceros

c) Se finalizó el proceso de diseño del tablero en el programa Power Bi, de la información sobre el Ingreso de visitantes a Honduras durante los años 2017-2021.

d) Se continuó con el proceso de actualización de los establecimientos registrados en el Directorio de establecimientos turísticos (DET). Durante el primer trimestre del presente año se realizaron búsquedas en la web para confirmar que los establecimientos incluidos en el DET están operando, producto de esa búsqueda se realizaron actualizaciones al DET, entre las que se incluyen: eliminación de establecimientos que ya no operan, agregar establecimientos que no estaban en el DET y actualizar información general de los establecimientos. Se generó una nueva versión del DET la cual será publicada en el mes de abril del presente año.

e) Se actualizó la información sobre ingreso de cruceristas al mes de febrero del año 2023.

Llegada de cruceristas a Honduras

Periodo enero 2019 – febrero 2023

Mes	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	176,868	169,883	0	66,993	133,758
Febrero	129,457	145,278	0	81,424	139,591
Marzo	143,832	78,090	0	126,733	
Abril	108,881	0	0	73,325	
Mayo	96,950	0	0	44,836	
Junio	73,131	0	0	68,787	
Julio	107,133	0	11,357	56,650	
Agosto	110,641	0	33,974	60,813	
Septiembre	71,895	0	35,173	47,585	
Octubre	92,859	0	36,917	57,245	
Noviembre	125,323	0	76,160	115,612	
Diciembre	158,341	0	120,122	143,243	
Total	**1,395,311**	**393,251**	**313,703**	**943,246**	**273,349**

Nota: A partir del año 2021 la cifra corresponde a la estimación de pasajeros y miembros de la tripulación que se bajan del barco para realizar una visita al destino. Para la estimación anterior, se utiliza los indicadores publicados por la empresa Business Research and Economic Advisors (BREA): "Economic contribution of cruise tourism to the destination economies".

Fuente: Puertos de cruceros

f) Se generó el reporte de oferta aérea en Honduras durante el año 2022. A continuación, se presentan los resultados:

Tendencia de indicadores sobre oferta aérea en Honduras, tráfico internacional

Años 2015-2022

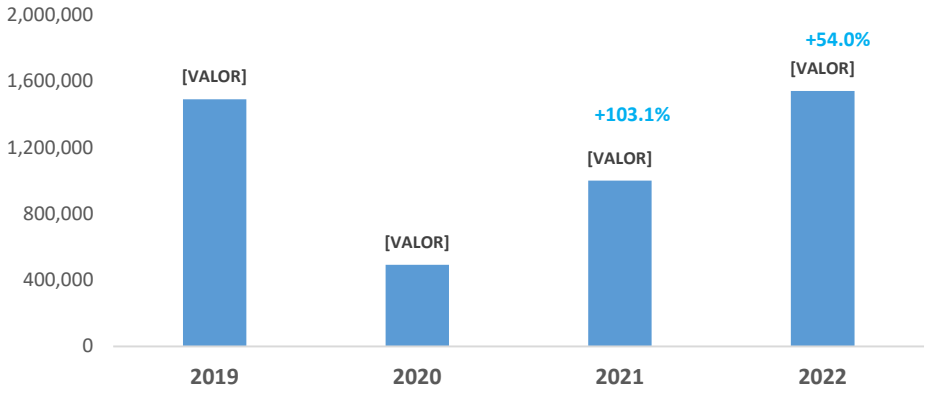
Indicador	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022

Número de asientos	1,381,817	1,279,548	1,324,115	1,335,940	1,325,360	485,446	1,016,416	1,335,037
Número de frecuencia	13,421	12,888	12,551	11,907	11,174	4,367	7,248	8,973
Número de aerolíneas	14	15	14	14	16	17	17	18
Número de países	10	11	10	11	11	12	9	9
Número de ciudades	44	35	25	25	41	28	21	21

Fuente: Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA)

g) Se generó el reporte sobre flujo de viajeros por vía aérea en Honduras correspondiente al periodo enero - octubre para la serie de años 2019-2022. A continuación, se presentan los resultados:

Flujo de viajeros por vía aérea en Honduras
Ambas vías (origen – destino)
De enero a octubre de cada año
Años 2019-2022



Fuente: Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA).

h) Se actualizaron las proyecciones de ingreso de visitantes e ingreso de divisas por concepto de turismo correspondiente a la serie de años 2023-2026.

Llegada de visitantes a Honduras
Años 2023-2026

Año	Visitantes	Variación porcentual
2023[P]	2,025,753	6.0%
2024[P]	2,127,041	5.0%
2025[P]	2,233,393	5.0%
2026[P]	2,345,063	5.0%

P: Proyección

Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo

Ingreso de divisas por concepto de turismo
Años 2023-2026
(Millones de dólares)

Año	Ingreso de divisas por concepto de turismo	Variación porcentual
2023[P]	564.0	4.5%
2024[P]	589.4	4.5%
2025[P]	615.9	4.5%
2026[P]	643.6	4.5%

P: Proyección

Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo

i) Se generaron los cuadros de resultados de la Encuesta del gasto y perfil del crucerista aplicada en el último trimestre del año 2022. A continuación, se presentan los resultados:

Perfil del crucerista que visitó Roatán según puerto de entrada

	Puerto de Roatán Casos: 625	Puerto Mahogany Bay Casos: 476	Total Casos: 1,101
Sexo			
Hombre	50.4%	60.7%	54.9%
Mujer	48.6%	37.6%	43.9%
Otro	0.2%	0.4%	0.3%
No responde	0.8%	1.3%	0.9%
Edad			
Menor de 18 años	0.2%	1.1%	0.5%
De 18 a 25 años	6.7%	10.7%	8.4%
De 26 a 41 años	31.7%	38.7%	34.7%
De 42 a 57 años	41.1%	35.9%	38.9%
De 58 a más años	19.2%	12.4%	16.3%
No responde	1.1%	1.2%	1.2%
Ocupación			
Profesional	55.2%	57.4%	56.1%

Jubilado	20.2%	10.3%	15.9%
Técnico o profesional de nivel medio	13.3%	17.9%	15.3%
Operario, artesano u otro oficio	5.0%	7.4%	6.0%
Otros	3.0%	4.8%	3.8%
No responde	3.3%	2.2%	2.9%
Nivel educativo			
Primaria	0.6%	1.1%	0.8%
Secundaria	16.8%	17.9%	17.3%
Superior	63.1%	57.8%	60.8%
Post grado o maestría	16.6%	20.6%	18.3%
Ninguno	1.3%	1.4%	1.4%
No responde	1.6%	1.2%	1.4%
Estado civil			
Casado (a)	71.0%	64.9%	68.4%
Soltero (a)	27.7%	33.6%	30.2%
Otro	0.0%	0.2%	0.1%
No responde	1.3%	1.3%	1.3%
Ingreso familiar anual			
Menos de $5,001	0.0%	0.0%	0.0%
Entre $5,001 y $10,000	1.0%	1.7%	1.3%
Entre $10,001 y $20,000	2.6%	3.6%	3.0%
Entre $20,001 y $30,000	4.5%	4.2%	4.4%
Entre $30,001 y $50,000	7.0%	6.9%	7.0%
Entre $50,001 y $70,000	10.2%	12.8%	11.4%
Entre $70,001 y $100,000	8.5%	15.3%	11.4%
Más de $100,000	8.0%	14.9%	11.0%
No responde	58.2%	40.6%	50.5%
Acompañante de viaje			
En familia	41.8%	38.9%	40.5%
Con su pareja	36.0%	29.2%	33.1%
En grupo	18.6%	19.3%	18.9%
Viaja solo	3.6%	12.6%	7.5%

j) Se generó el reporte de boletos vendidos a través de agencias de viajes para los años 2022-2023. A continuación, se presentan los resultados:

Venta de boletos aéreos a través de agencias de viajes

Vuelos internacionales

Años 2022-2023

Agencia de viaje	Boletos vendidos		Distribución porcentual	
	2022	2023	2022	2023
Expedia Incorporated	111,977	14,127	24%	23%
Travelong Inc.	26,010	2,555	6%	4%
Inversiones Aerotour	12,597	1,611	3%	3%
Travel International	11,099	1,345	2%	2%
Loyalty Travel Agency Llc	6,580	1,277	1%	2%
Tour East Holidays (Canada) Inc.	4,147	1,249	1%	2%
Priceline.Com Llc	9,733	1,135	2%	2%
Hopper (Usa) Inc	8,862	1,061	2%	2%
Credomatic De Honduras	6,374	986	1%	2%
Alcance Travel	6,923	792	2%	1%
Otras Agencias De Viaje	258,469	34,911	56%	57%
Total	**462,771**	**61,049**	**100%**	**100%**

Fuente: Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) Global Agency Pro (GAP).

- Se brindó apoyo técnico a los Consejos Regionales de Estadísticas de Turismo de las Organizaciones Gestoras de Destinos.

Objetivo

Capacitar a los integrantes de los Consejos Regionales de Estadísticas de Turismo en el proceso de implementación de investigaciones orientadas a generar información estadística relacionada con el sector turismo.

Procesos de implementación de investigaciones relacionadas con el sector turismo
Se desarrollaron sesiones de trabajo vía zoom con diferentes CRE, con el objetivo de definir la metodología de implementación de investigaciones sobre Ocupación hotelera, turismo interno y encuesta del perfil y satisfacción del visitante. Se desarrollaron 5 sesiones con el CRE de La Ceiba, 4 sesiones con el CRE de Trujillo, 4 sesiones con el CRE del Centro y alrededores, 1 sesión con el CRE de Occidente, 2 sesiones con el CRE de Islas de la Bahía (Zolitur).

Para el CRE de La Ceiba: a) Encuesta de aforo y encuesta rápida para realizar el conteo de flujos en aeropuertos, carreteras y muelle de cabotaje (Diseño para imprimir). b) Encuesta de ocupación hotelera durante los meses de enero y febrero y c) Encuesta del perfil y satisfacción del visitante, todas en el programa KoboCollect.
Para el CRE de Trujillo: a) Encuesta de aforo y encuesta rápida para realizar el conteo de flujos en carreteras. b) Encuesta de ocupación hotelera durante los meses de enero y febrero. c) ocupación hotelera para las semanas previa, durante y posterior a Semana Santa d) Encuesta del perfil y satisfacción del visitante, todas en el programa KoboCollect.
Para el CRE Santa Lucía: a) Encuesta de aforo y encuesta rápida para realizar el conteo de flujos en carreteras. b) Encuesta de ocupación hotelera durante los meses de enero y febrero y c) Encuesta del perfil y satisfacción del visitante, todas en el programa KoboCollect

Producto del proceso de capacitación y definición de metodologías para implementación de investigaciones, los CRE han realizado los siguientes levantamientos:

a) CRE de Trujillo: Directorio de Establecimientos Turísticos y conteo de flujos en la semana previa a Semana Santa.

b) CRE de La Ceiba: Directorio de Establecimientos Turísticos

c) CRE de Santa Lucía y Valle de Ángeles: Directorio de Establecimientos Turísticos

d) CRE de Islas de la Bahía: Directorio de Establecimientos Turísticos

GERENCIA DE MERCADEO

PROGRAMA: PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURISTICA

DEPARTAMENTO DE BURO DE CONVENCIONES Y EVENTOS MICE

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES Y EVENTOS TURÍSTICOS

LETS TALK COFFEE HONDURAS 2023

Objetivo

Fortalecer a Honduras como un destino idóneo para la realización de eventos, reuniones, congresos y convenciones en el cual el Instituto Hondureño de Turismo participo como identidad de gobierno durante el desarrollo del evento Let's Talk Coffe Honduras 2023, al ser el país sede, permitiendo la activación de eventos internacionales que contribuyen a la derrama económica y sustentabilidad de nuestro país.

En las fechas comprendidas del 20 al 25 de febrero el Instituto Hondureño de Turismo como parte de las gestiones desarrolladas por el Departamento del Buró de Convenciones y Eventos MICE, Honduras fue sede del evento global anual denominado "Lets Talk Coffe Honduras 2023", desarrollado en el destino de Copán Ruinas, este evento reúne a toda la cadena de suministros de los países productores de café.

Desarrollo de la actividad
El Departamento del Buró de Convenciones y Eventos MICE, logró la postulacion para que Honduras fuese sede del XXI Congreso Mundial Let's Talk Coffe, misma que contó con una importante visibilidad de país en los medios digitales y tradicionales nacionales. En dicho evento se reunieron empresarios y proveedores del rubro del café logrando un intercambio cultural y multidisciplinario entre distinguidos conocedores de la industria a nivel mundial en el cual hubo una asistencia de más de 325 participantes, empresas expositoras de 25 naciones que permitieron la exhibición comercial de sus productos, intercambio de experiencias y servicios.

En esta edición del evento se lograron indicadores de éxito conformado por un 29% de productores de café, un 13% tostadores y 45% conferencista mujeres, organizaciones y fundaciones. Reuniendo así, a lo más destacado de diferentes países donde se demuestra el posicionamiento de nuestra región, que hemos ganado en este mercado cafetalero y como país organizador.

Participación del Vicepresidente, Presidenta entrante Sustainable Harvest, Ministra de Turismo, Director Ejecutivo de IHCAFE y Presidente Fundador Sustainable Harvest

Sesiones de catacion interactivas con representantes de diferentes países (en imagen ,representantes de México y Japón)

PRE LANZAMIENTO EVENTO: PIÑA FEST 2023 EL PORVENIR, ATLÁNTIDA, HONDURAS

Objetivo
Posicionamiento del destino turístico El Porvenir a través de la promoción y comercialización de los productos y servicios logrando así un desarrollo local.

Este evento refleja la alianza entre el Instituto Hondureño de Turismo, representantes de la comunidad, gobierno local y organizaciones locales, a través de este evento se busca el posicionamiento turístico dentro de los destinos a nivel nacional, con el propósito de promover las costumbres, la cultura, la tradición y sumado a ello los atractivos turísticos de: playas, la cercanía al Parque Nacional Pico Bonito, espacio para la observación de aves costeras, tours exclusivos de la zona como el tour de la piña, por lo que el destino de El Porvenir cuenta con una infraestructura turística completa (restaurantes, bares, municipalidad, centros educativos, centros de salud, estación policial, estación de bomberos, comité de turismo, patronato, junta de agua, sistema de energía eléctrico, cubertura de telefonía, carretera, trasporte, etc) lo que favorece a su desarrollo y sostenibilidad turística.

Desarrollo de actividad
a) Se realizó el pre lanzamiento y socialización de festival Piña Fest contando con la participación de la Alcaldía Municipal, comité de turismo, representantes del cuerpo de Bomberos y la Policía Nacional, de El Porvenir. Representantes de LARECOTURH y representantes del IHT.
b) Desarrollo de la segunda etapa de la capacitación con la definición del montaje del evento y la logística a desarrollar.

c) Elaboración de mapeo de la zona para la identificación de las áreas, con motivo de la distribución de los espacios en la asignación de stand de artesanos, zonas de entretenimiento, alimentos y bebidas, zona de patrocinadores, área de transporte, ubicación de escenarios.
d) Reunión con los coordinadores de las distintas comisiones asignadas para la planificación, diseño y desarrollo del festival.

<table>
<tr>
<td>
Desarrollo de la segunda etapa de la capacitación: Representantes de la Alcaldía Municipal, comité de turismo, representantes del cuerpo de Bomberos y la Policía Nacional, Representantes de LARECOTURH y representantes del IHT.</td>
<td>
Mapeo de la zona donde se desarrollara el festival</td>
</tr>
<tr>
<td>
Prelanzamiento del festival</td>
<td>
Reunión con las comisiones de trabajo</td>
</tr>
</table>

DEPARTAMENTO DE MERCADO NACIONAL REGIONAL

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PROMOCIÓN TURISTICA INTERNA Y REGIONAL

1ER. CONGRESO INTERNACIONAL DE FILOSOFÍA POLÍTICA "NÉSTOR CARLOS KIRCHNER" Y "FESTIVAL LATINOAMERICANO TODAS LAS VOCES"

Esta actividad fue desarrollada los días 24 y 25 de febrero, y en conjunto con las instituciones de: el Instituto Hondureño de Turismo, Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios (SENPRENDE), Embajada de Argentina en Honduras, Secretaría de las Culturas, las Artes y los Patrimonios de los Pueblos de Honduras (SECAPPH), Alcaldía Municipal del Distrito Central y el Congreso Nacional.

Objetivo
Contribuir al fortalecimiento del sector turístico en Honduras, a través de la promoción y apoyo a los microempresarios turísticos de diferentes regiones del país, mediante una feria de artesanías que fomente la diversidad cultural y el turismo interno, en línea con los objetivos estratégicos del Instituto Hondureño de Turismo y el Plan de Nación de la Presidenta Xiomara Castro.

Este objetivo busca alinear la feria de artesanías con las políticas y planes gubernamentales de fomento al turismo interno y el desarrollo económico a través de la promoción de la cultura y el emprendimiento

local. Además, se enfoca en apoyar a los microempresarios turísticos de diferentes regiones del país, lo que puede impulsar la economía local y fomentar el turismo sostenible.

Desarrollo de actividad

a) Al alinear la feria de artesanías con los objetivos estratégicos del Instituto Hondureño de Turismo y el Plan de Nación de la presidenta Xiomara Castro, se contribuyó al desarrollo económico y social del país en línea con las políticas gubernamentales.

b) Se fomentó la diversidad cultural y el turismo interno.

c) Se promocionó el emprendimiento local y del interior del país a través del apoyo a los microempresarios turísticos de diferentes regiones del país, lo que podría impulsar la economía local y fomentar el emprendimiento sostenible.

d) Se aumentó la visibilidad de las culturas locales

<table>
<tr>
<td>
Se fomentó la diversidad cultural y el turismo interno.</td>
<td>
Se promocionó el emprendimiento local y del interior del país a través del apoyo a los microempresarios turísticos.</td>
</tr>
<tr>
<td>
Visibilidad de las culturas locales al fomentar la diversidad cultural a través de la feria de artesanías.</td>
<td>

Difusión de la feria de artesanías en medios de comunicación</td>
</tr>
</table>

FAM TRIP CON FERNANDO QUETTO

Se realizó la actividad de Fam Trip con Fernando Quetto, fotógrafo documentalista y director de la productora EFEKU Contenido Audiovisuales, productora de televisión independiente con sede en argentina en las fechas comprendidas del 02 al 06 de marzo 2023 en Copán Ruinas con el propósito de generar material promocional para programas y microprogramas de televisión.

Objetivo

Contribuir al fortalecimiento del producto turístico en Honduras, como ser la arqueología, a través de la grabación de programas y microprogramas para promoción y apoyo al destino turístico de Copan Ruinas, que está ubicado al Occidente del País, mediante un viaje de familiarización con Fernando Quetto, quien es un fotógrafo, documentalista y director de la productora EFEKU Contenido Audiovisuales; productora de televisión independiente con sede en argentina.

Descripción de actividades

a) En línea con los objetivos estratégicos del Instituto Hondureño de Turismo y el Plan de Nación de la Presidenta Xiomara Castro, mediante la Organización Mundo Maya y la Comisión de Mercadeo, se obtuvo la propuesta de la realización de una Campaña de Promoción Turística del Mundo Maya mediante creación de microprogramas de los países y estados de México que conforman la organización (Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán, Belice, Guatemala, Honduras y El Salvador.

b) Como parte de su gira de generación de contenido, tuvo la oportunidad de visitar y grabar en el Sitio Arqueológico Copan Ruinas y las Sepulturas, Aguas Termales ‘‘Luna Jaguar’’, Paseo de los Girasoles, Parque de Aves Macaw Mountain, Finca Santa Isabel, Hacienda San Lucas y tomas de la ciudad de Copan Ruinas.

c) Al finalizar la gira en mención, por los demás países antes mencionados, se recibirá archivo audiovisual en 4k (Entrevistas, imágenes al piso y de drone), más de 20 fotografías de alta calidad por cada sitio arqueológico y la creación de un ciclo de programas y/o microprogramas de 120 segundos de duración llamados “GO MUNDO MAYA” que serán emitidos en HOLA TV (USA) y NATIONAL GEOGRAPHIC.

Fam Trip con Fernando Quetto, fotógrafo documentalista y director de la productora EFEKU (Visita en la Hacienda San Lucas)

Visita en Aguas Termales; ‘‘Luna Jaguar’’

DEPARTAMENTO MERCADO INTERNACIONAL

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 PROMOCIÓN TURISTICA INTERNACIONAL

FERIA INTERNACIONAL FITUR-2023

Objetivo

Promoción y mercadeo de los destinos y productos turísticos de Honduras a través de las ruedas de negocios, presentaciones de país y alianzas estratégicas en el mercado internacional.

En las fecha comprendidas del 18 al 22 de enero de 2023, el IHT junto con representantes del sector privado participaron en representación de Honduras en la Feria Internacional FITUR-2023, misma que se llevó a cabo en la ciudad de Madrid, España, en la misma se atendieron múltiples actividades con el principal propósito de promover el destino Honduras, asimismo, se participó en conferencias de prensa a través de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA), entrevistas a medios internacionales, ruedas de negocios, debate internacional en el marco de la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET) en el tema de turismo MICE, miembros de cuerpos diplomáticos, tour operadores, quienes junto a los 13 representantes del sector privado: Infinity Bay, Grand Roatán, Fantasy Island, La Ensenada Beach Resort, Paradise Beach, Paraíso Hotels, Fundación Cayos Cochinos, Andy Paraíso, Catrachas Tours, Tela Marine, Geotours, CM Airlines y Aeropuerto Palmerola, sostuvieron reuniones con Tour Operadores Mayoristas, empresas de servicios publicitarios y otros.

A su vez, la ocasión fue propicia para dar a conocer los principales productos de exportación y alta calidad que produce Honduras, tales como: el café hondureño y productos típicos de Honduras, también se destacó la cultura y las tradiciones hondureñas con los visitantes al stand, a través de una presentación artística, dando a conocer la música del país y el folclor, dicha presentación estuvo a cargo de grupos folclóricos hondureños radicados en España. También se brindó degustación de productos nacionales como ser el licor de café Timoshenko, rosquillas, chocolate artesanal, tajaditas de plátano entre otros productos a los visitantes del stand de Honduras.

Desarrollo de la actividad:

a) Negociaciones y ventas directas realizadas por las empresas hondureñas participantes, alianza de la aerolínea Iberojet con CM Airlines- Sector Privado Roatán, con el objetivo de promover vuelos desde Madrid hasta Palmerola con Iberojet, y de Palmerola hacia Roatán con paquete de hospedaje (a selección del turista) y vuelo de CM Airlines y así poder generar mayor cantidad de turistas al país.

b) Visita a Honduras de Albert Falco Director de Lonely Planet y Periódico Catalunya, se obtendrá promoción escrita y digital, promoción en medios de mayor circulación en España.

c) Lycland de Madrid, es una agencia de relaciones públicas internacionales que brindará una estrategia de comunicación para darle mayor difusión a las notas de prensa, posteriores a un viaje de prensa y una posible capacitación para los hoteleros en temas de calidad.

d) El Ministro de Turismo de Venezuela Ali Padrón, confirmó la visita de un grupo de TTOO Mayoristas a Honduras para promover el destino, así mismo, propuso realizar una feria de turismo en Honduras y en España, para incrementar la llegada de turistas, ya que se cuenta con un vuelo de Avianca con host en Colombia lo que facilita el tránsito con américa del sur.

e) Invitación para que Honduras sea representada por una autoridad del IHT en el festival de viajes en Houston, Texas, para que se pueda conocer la feria, e identificar la importancia de la feria sin costo alguno y de esta forma evaluar la posibilidad de participar con un stand en el 2024.

f) Viaje de prensa europea con apoyo de Tag Airlines a destinos principalmente enfocados en buceo, sol y playa y arqueología.

g) Invitación para que Honduras sea representada por una autoridad del IHT en FIT Argentina, para que se pueda conocer la feria, e identificar la importancia de la feria sin costo alguno y de esta forma evaluar la posibilidad de participar con un stand en el 2024.

Representantes del sector privado y público de Honduras en la feria FITUR – 2023

Reunión en Stand de Honduras en la feria FITUR – 2023

OUTDOOR ADVENTURE SHOW

Objetivo

Posicionar a Honduras como un destino ideal y una tendencia en las actividades de turismo de aventura, mediante una oferta sustentable y diversificada.

Desarrollo de actividad

Honduras participó en el Outdoor Adventure Show, evento del 24 al 26 de febrero 2023 en el Centro Internacional de Ontario, Canadá, con el propósito de ofrecer las diferentes actividades al aire libre y aventuras que ofrecen los destinos turísticos.

El Instituto Hondureño de Turismo (IHT), fue representado por la viceministra Reizel Vilorio con el apoyo del Consulado de Honduras en Canadá y la Cancillería de la República. Este evento es la exhibición de aventuras más grande de Canadá, que reúne a compradores y vendedores de productos y servicios de aventura al aire libre, con más de 320 expositores en la industria de los deportes al aire libre asimismo participan agencias de viajes, tour operadores mayoristas, miembros representantes de los diferentes Gobiernos.

Este año la exhibición se dividió en siete áreas: el pabellón de destinos de viajes y vacaciones, la exhibición de campamentos, la zona de bicicletas, el pabellón de aventuras Off-Road, el pabellón de carreras y triatlón, la zona de canoa y kayak y la zona de deportes de tabla.

Participación de la Sub Secretaria de Estado Lic. Reizel stand de Honduras Outdoor Adventure Show

Atenciones a visitantes del stand de Honduras Outdoor Adventure Show

ROUTES AMÉRICAS

Objetivo

Establecer relaciones comerciales con los máximos representantes de aerolíneas en Estados Unidos, con el fin de desarrollar una estrategia de recuperación de rutas aéreas internacionales hacia Honduras, así mismo obtener información exclusiva de compañías proveedores para abordar las nuevas oportunidades de mercado para incrementar el flujo aéreo en los aeropuertos internacionales del país.

Desarrollo de actividad

Honduras participó en Routes Américas los días 21 al 23 de marzo 2023 en Chicago, Illinois, en el en Sheraton Grand Chicago con el propósito de estimular al aumento del flujo aéreo internacional en Honduras.

El Instituto Hondureño de Turismo (IHT), fue representado por el Viceministro Luis Chévez y el Asesor de Presidencia Ejecutiva Ricardo Martínez. Durante el desarrollo de la feria se contó con la asistencia de profesionales sénior especializados en servicios aéreos de las principales aerolíneas, aeropuertos, autoridades de turismo y otras partes interesadas de la aviación, ya que este es uno de los rubros que está creciendo más rápido en la región. Esta plataforma permite reconstruir relaciones, cultivar nuevos contactos y colaborar en futuras estrategias comerciales.

Vice Ministro Chévez y Asesor de Presidencia Ejecutiva Ricardo Martínez con Delegados de International Air Transport Association (IATA)

Vice Ministro Chévez en mesa de trabajo y negociaciones con la aerolínea SouthWest

TIANGUIS TURÍSTICO

Objetivo
Posicionar a Honduras a través de la participación en la feria internacional Tianguis Turístico, como un destino ideal y una tendencia en las actividades de turismo de arqueología y cultura, mediante una amplia oferta sustentable.

Desarrollo de actividad
Honduras actualmente se encuentra participando en el Tianguis Turístico, los días 26 al 29 de marzo 2023 en el Centro Ferial Citibanamex, Ciudad de México, con el propósito de ofrecer las diferentes actividades que se puede realizar de la ruta maya en Honduras, asimismo se realizó una presentación de país dirigida al mercado norteamericano por la viceministra Reizel Vilorio.

El Instituto Hondureño de Turismo (IHT), fue representado por la Ministra Yadira Gómez y viceministra Reizel Vilorio, con el apoyo del Consulado de Honduras en México y la Cancillería de la República de Honduras, asimismo la participación de las tour operadoras Nissi Tours, Ventur, Catrachas Tours y, Xukpi Tours-Asociación de guías de Copán, Timochenko y CM Airlines.

Este evento es la exhibición de arqueología más grande de la ruta maya, que reúne a compradores y vendedores de productos y servicios de arqueología, con más de 600 expositores en el evento, donde participan agencias de viajes, tour operadores mayoristas, miembros representantes de los diferentes Gobiernos, además, se contó con la importante participación del presidente de los Guías de Copán el Sr. Yobani Peraza quien brindó conversatorios sobre la cultura maya durante el desarrollo de la feria internacional Tianguis.

Este año la exhibición de la Ruta Maya se dividió en las áreas de: Honduras, Guatemala, El Salvador y Organización Mundo Maya.

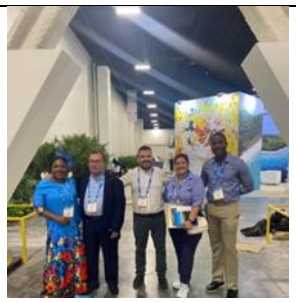
Delegación de Honduras, Belice, Guatemala, El Salvador, México y empresa Tag Airlines

RUEDA DE NEGOCIOS SEATRADE

Objetivo
Promover los destinos atractivos para cruceros que Honduras posee, como un destino lleno de potencial y atractivos turísticos, con costos ideales y en tendencia para las actividades de turismo de cruceros, mediante una amplia oferta sustentable y amigable con el ambiente.

Desarrollo de actividad
Honduras se encuentra actualmente participando en la edición Seatrade los días 27 al 30 de marzo 2023 en Fort Lauderdale, Florida - USA con el propósito de ofrecer las diferentes actividades que se puede realizar en Islas de la bahía y zona costera del país.

El Instituto Hondureño de Turismo (IHT), fue representado por el Viceministro Luis Chévez y Asesor de Presidencia Ejecutiva Ricardo Martínez, asimismo la participación de representantes de Marina Mercante, TMS/ USAID Honduras, Cámara de Turismo La Ceiba, MC Tours, Little French Key-Roatán, Cooperativa de Turismo de Roatán entre otros. Este evento es la exhibición de cruceros más grande Estados Unidos de América, con más de 500 expositores, asimismo participan agencias de viajes especializadas en cruceros Miembros de Florida Cruise Caribean Association y miembros representantes de los diferentes Gobiernos.



Viceministro Luis Chévez y Asesor de Presidencia Ejecutiva Ricardo Martínez, junto a representantes de la Cooperativa Turística de Roatán.

DEPARTAMENTO CREATIVO

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 DISEÑO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES

Objetivo

Posicionar a Honduras estratégicamente y de manera visual como un destino turístico a través de piezas gráficas, material audiovisual y campañas de promoción. Asimismo, lograr tener alcance tanto a nivel nacional como internacional y posicionar los diversos destinos y productos que Honduras ofrece a través de las diferentes plataformas digitales.

Desarrollo de actividad

Diseño de Material Gráfico y Audiovisual

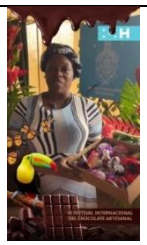
Material Gráfico

Se trabajó en la elaboración y edición de material gráfico alusivo a diversas festividades que se celebran alrededor del país y de las actividades realizadas por el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) a favor del desarrollo turístico de Honduras, con el fin de promoverlos en los medios digitales del IHT. Asimismo, diseño de material promocional turístico con el fin de promover el país a nivel nacional e internacional. Cabe destacar que se crearon un total de 510 piezas gráficas.

Pieza gráfica elaborada para el Día Internacional del Guía Turístico	Pieza gráfica para cobertura del lanzamiento de la Campaña Nacional de Verano 2023

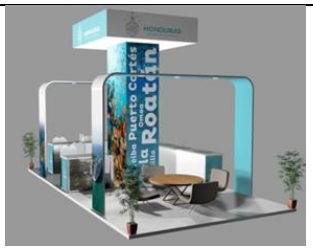
Material Audiovisual

Se trabajó en la elaboración y edición de material audiovisual alusivo a diversos eventos alrededor del país, con el fin de publicarlos en redes sociales y dar a conocer las actividades que realiza y apoya el IHT. Cabe destacar que se crearon un total de 91 piezas audiovisuales.

	
Material audiovisual para cobertura del VI Festival Internacional del Chocolate Artesanal	Material audiovisual para cobertura Tianguis Turístico México 2023

Diseño de Stand

Se trabajó en la elaboración de los diseños de montaje personalizado para la feria internacional Seatrade y el B2B del lanzamiento de la Campaña Regional de Verano en Guatemala 2023, con el objetivo de lograr tener presencia en dichos mercados y brindar una plataforma de comercialización para los representantes del sector privado de turismo que participarán en dichos eventos.

	
Diseño para montaje de B2B en Guatemala 2023	Diseño para stand de la rueda de negocios Seatrade Cruise Global 2023

Redes Sociales

Durante el I Trimestre 2023 se hicieron publicaciones de las actividades realizadas por las autoridades y colaboradores del Instituto Hondureño de Turismo. Se incluyó contenido del evento “Let’s Talk Coffee 2023”, Organizaciones de Gestión de Destino (OGD). Asimismo, de la Campaña Nacional de Verano 2023

"Honduras, Vení a Conocerte", Tianguis Turístico México 2023, publicaciones de expectativa de Semana Santa 2023, así como contenido propio de destinos.

A continuación, se detallan las estadísticas brindadas por las redes sociales tanto de *IHT Oficial* como de *Visit Honduras*:

IHT Oficial – Resumen Ejecutivo

MEDIO	ENERO (SEGUIDORES)	FEBRERO (SEGUIDORES)	MARZO (SEGUIDORES)	ALCANCE (PERSONAS)
FACEBOOK	110,625	111,044	111,873	788,449
INSTAGRAM	6,704	6,928	7,211	65,299
TWITTER	10,200	10,400	10,700	140,500
TIKTOK	5,708	6,523	7,126	286,900
TOTAL	**133,236**	**134,895**	**136,910**	**1,281,148**

Tabla 1. Datos estadísticos IHT Oficial.
Fuente: Datos estadísticos oficiales de redes sociales.

Visit Honduras – Resumen Ejecutivo

MEDIO	ENERO (SEGUIDORES)	FEBRERO (SEGUIDORES)	MARZO (SEGUIDORES)	ALCANCE (PERSONAS)
FACEBOOK	256,416	256,265	256,045	**165,749**
INSTAGRAM	24,587	24,687	24,873	**89,138**
TWITTER	8,867	8,870	8,861	**32,216**
TIKTOK	2,951	5,312	7,084	**613,000**
TOTAL	**292,821**	**295,134**	**296,863**	**900,103**

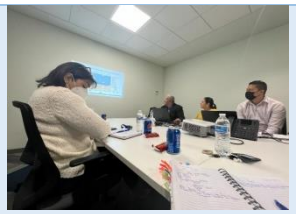
Tabla 2. Datos estadísticos Visit Honduras.
Fuente: Datos estadísticos oficiales de redes sociales.

GERENCIA DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO DE PRODUCTO

PROGRAMA 12: FOMENTO AL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-001 DIRECCION Y COORDINACIÓN DEL PROGRAMA

Objetivo
Brindar apoyo técnico a las actividades que la Gerencia de Planeamiento y Desarrollo de Producto, desarrolla en los temas relacionados con puesta en valor de los atractivos, Infraestructura Turística, Gestión Ambiental, Normalización y capacitaciones, vinculantes al accionar de dicha área técnica.

ACTIVIDAD/ASESORÍA/ASISTENCIA	FOTOGRAFÍA
Se sostuvo reunión con los socios implementadores del sector turístico de la USAID, con la finalidad de conocer los nuevos proyectos de la agencia estadounidense. Uno de los cinco componentes centrales de USAID para crear oportunidades económicas es el turismo e industrias creativas, en busca de experiencias atractivas que inciten a los turistas a visitar y consumir en el territorio hondureño. Entre los proyectos presentados durante la reunión se priorizo la actividad "Conservando el Ecosistemas Costeros", **debido a que los humedales costeros aportan a la pesca, al turismo, a la protección contra inundaciones, control de la erosión, captura de carbono, calidad del agua, y además son el hábitat de especies en peligro de extinción.**	
Se llevó a cabo reunión con la Secretaría de las Culturas, las Artes y los Patrimonios de los Pueblos de Honduras (SECAPPH), con el objetivo de buscar apoyo de fondos con cooperantes. A su vez darle seguimiento al convenio. También hacer énfasis en los puntos importantes con la casa de la cultura como brindar espacios para las capacitaciones a través de enlaces para formar una agenda cultural. **Se discutieron los siguientes proyectos:** **- Ruta Tortuga Golfina (Proyecto Personal).** **- Ruta Del Café (Proyecto) Fortalecimientos Conexión Patrimonial.** **- Dos Secciones Culturales, 38 Casas de la Cultura** **- Pasaje Minero/ Cultural** **- Captación en material Turístico**	
Se llevó a cabo reunión del Proyecto Perú-Honduras con la Secretaría de Gobernación, Justicia y Descentralización. Se buscó dar iniciativa de apoyo, en conjunto con la Secretaría de Gobernación y la Unidad de Normalización para la presentación del Proyecto de Turismo Rural Comunitario **en marco del convenio con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR).**	
Asistencia a la socialización del Programa de Auto sostenibilidad mediante usos productos de la electricidad en la República de Honduras **(PAMUPE).**	
Inspección técnica de campo a 4 Proyectos Hoteleros ubicados en la ciudad de La Ceiba Atlántida, solicitantes de los beneficios otorgados por la ley de Fomento al Turismo (LFT**). Hotel La Quinta Real, Hotel La Quinta, Hotel Partenón Beach y Gran Hotel Paris.** **Con la Inspección realizada se logró conocer y comprobar in situ el desarrollo de los proyectos y la inversión realizada.** **Así mismo se verifico la Información contenida en los expedientes y se aclaró algunas consultas, surgidas de la revisión de la documentación técnica**	

DEPARTAMENTO DE INVERSIÓN PRIVADA.

Objetivo
Ley de Fomento al Turismo (LFT): Dictaminar técnicamente las solicitudes de otorgamiento de los beneficios contemplados en la Ley de Fomento al Turismo (LFT), con lo que se busca incentivar y propiciar la industria turística en Honduras, en línea con los impactos esperados e indicadores proyectados en el Programa Nacional de Generación de Empleo y Crecimiento Económico y con la competencia regional a través de incentivos de segunda generación.

Desarrollo de Actividad
Dictámenes de Autorización de Compra de Vehículos.

Objetivo
Dictaminar y llevar un control de los vehículos automotores, que las empresas arrendadoras de vehículos, previamente calificadas como beneficiarias de la Ley de Fomento al Turismo (LFT), compran con exoneración de impuestos de importación, de conformidad a los listados autorizados en las correspondientes resoluciones de beneficios de la LFT.

En el período de enero a marzo del año 2023, se emitió dictamen de autorización de compra de treinta y cinco (35) vehículos automotores, distribuidos por empresa como se detalla a continuación:

Expediente	Empresa
303-LFT-2022, 304-LFT-2022	Álamo National Car Rental
011-LFT-2023, 018-LFT-2023, 020-LFT-2023	Gold Rent a Car
301-LFT-2022, 014-LFT-2023, 021-LFT-2023	Econo Rent a Car
015-LFT-2023	Golden Rent a Car
016-LFT-2023	Autos Corporativos
010-LFT-2023, 017-LFT-2023	Euroamerican Rent a Car
027-LFT-2023	Avis Rent a Car
Total Expedientes: 13	Total Empresas: 7

Dictámenes de Aprobación de listado de bienes, Remitidos por la SEFIN y /o la Secretaría General del IHT.

Objetivo
Dictaminar técnicamente, a solicitud de la Dirección General de Control de Franquicias Aduaneras, de la Secretaría de Finanzas, y/o la Secretaría General del Instituto Hondureño de Turismo, la procedencia o no, de las solicitudes de aprobación de listados de bienes para la Exoneración de Impuestos de Importación o del Impuesto Sobre Ventas, en las compras locales, para empresas previamente calificadas como beneficiarias de la Ley de Fomento al Turismo.

Durante el período de enero a marzo, se dictaminaron las solicitudes que a continuación, se detallan:

Expediente	Empresa
S2022003582, S2022003584, S2022003705, S2023000037, S2023000038, S2023000090, S2023000091, S2023000092, S2023000168, S2023000169, S2023000246, S2023000326, S2023000327, S2023000328, S2023000329, S2023000373, S2023000374, S2023000375, S2023000376, S2023000377, S2023000378, S2023000379, S2023000436, S2023000443.	Vista Capital, S.A. de C.V.

S2022003681, S2022003715.	Nueva Sociedad Hotelera, S.A. de C.V.
Total Expedientes: 24	Total Empresas: 2

Dictámenes de Exoneración del Impuesto Sobre La Renta, Remitidos por la SEFIN.

Objetivo

Dictaminar técnicamente, a solicitud de la Dirección General de Control de Franquicias Aduaneras de la Secretaría de Finanzas, la procedencia o no, de las solicitudes de Exoneración del pago del Impuesto Sobre la Renta para empresas previamente acogidas a las de la Zonas Libres Turísticas (ZOLT), la Ley de Incentivos al Turismo (LIT) y la Ley de Fomento al Turismo (LFT).

De acuerdo, con lo anterior en el período de enero a marzo, se dictaminaron técnicamente las siguientes solicitudes:

Expediente	Empresa
E-2022000010	Julio César Peña Crisóstomo (comerciante individual)
E-2022001939	Inmobiliaria de Hospitalidad San Rafael Honduras, S.A.
E-2022002069	Desarrollo Turístico Bahía de Tela, S.A. de C.V.
E-2022002114	Bigos La Casa de Las Hamburguesas, S. de R.L.
E-2022002784, E-2022002785	Puerto de Cruceros y Marina de Islas de la Bahía, S.A. de C.V.
E-2022002844	I,2, Sociedad Anónima
E-2023000062	Granja D´Elia, S. de R.L. de C.V.
E-2023000080	Inversiones Hoteleras, S. de R.L.
E-2023000183	La Ensenada Operadora Turística, S.A. de C.V.
E-2023000189	Panadería Salman´s, S. de R.L.
E-2023000251	Rodolfo Humberto Moreno Alvarado (comerciante individual)
E-2023000253	Vista Capital, S.A. de C.V.
E-2022002608	María Magdalena Aquino Aguilar (comerciante individual)
E-2022002609	Hotel Plaza Copán, S. de R.L. de C.V.
E-2022002443	Inversiones Las Cascadas, S. de R.L. de C.V.
E-2022002848	Inversiones Turísticas Lagolandia, S. de R.L.
E-2023000331	West Bay Golf, S.A. de C.V.
Total Expedientes: 18	Total Empresas: 17

Dictámenes de exoneración de Impuesto sobre Ventas para listado de bienes.

Expediente	Empresa
E-2022002844	Inmobiliaria, Patrimonio y Arriendo, S.A.
E-2022000561	Grupo Turístico de Tela, S. de R.L. de C.V.
E-2022001997	Terra Luna, S. de R.L.
E-2022002241	Inversiones Hoteleras, S. de R.L.
E-2022002771	Econo Rent a Car, S. de R.L.
Total Expedientes: 5	Total Empresas: 5

Dictámenes de Solicitudes remitidas por el Instituto Nacional Agrario.

Objetivo

Emitir opinión por parte del Instituto Hondureño de Turismo, en la que se determine si las tierras que están en proceso de titulación por parte del Instituto Nacional Agrario (INA), se encuentran o no en un lugar en el que el IHT pueda tener contemplado el desarrollo de planes o proyectos turísticos.

Expediente	Empresa
14702-21, 14829-21, 14876-22, 14937-22, 14957-22, 14970-22, 14976-22, 14985-22, 15000-22, 15039-22, 15040-22, 15050-22, 15051-22, 15052-22.	Instituto Nacional Agrario (INA).
Total Expedientes: 14	Total Empresas: 1

Realización de Inspecciones de Campo a Proyectos Solicitantes de Calificación (LFT).

Objetivo

Conocer las instalaciones físicas de los proyectos solicitantes de calificación de la Ley de Fomento al Turismo (LFT), y corroborar la información contenida en la solicitud, así como aclarar algunas consultas surgidas en la revisión de la documentación técnica.

Durante el período de enero a marzo, se realizó la inspección a un total de cinco (5) proyectos solicitantes de calificación.

PROYECTO	FOTOGRAFÍA
Inspección Hotel Partenon Beach, La Ceiba, Atlántida	
Inspección Hotel La Quinta, La Ceiba, Atlántida	
Inspección Gran Hotel París, La Ceiba, Atlántida	
Inspección Hotel y Centro de Convenciones La Quinta Real, La Ceiba Atlántida	

Inspección Rincón del Buey Resort, Copán Ruinas. Copán	

DEPARTAMENTO DE NORMALIZACIÓN

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 NORMALIZACION DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Objetivo

Implementar y dar seguimiento a proceso normativos a fin de contribuir al fortalecimiento del sector mediante el manejo de sistemas de gestión de la calidad en las empresas turísticas, y promover la mejora continua de los productos y servicios del sector.

ACTIVIDAD/ASESORÍA/ASISTENCIA	FOTOGRAFÍA
Cartilla Turística Infantil: Gestiones y coordinación interna y externa para realizar evento de firma de **Convenio de Cooperación entre la Secretaría de Educación y el Instituto Hondureño de Turismo,** con el objetivo de continuar el proceso de implementación del programa Cartilla Turística en los destinos turísticos del país.	
Prevención de la Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes en viajes y turismo: 1. **Gestiones y coordinación para evento de firma de Carta de Entendimiento entre la Secretaria Contra la Violencia Sexual, Explotación y Trata de Personas y la Secretaria de Turismo**, con el propósito de adhesión a campaña de prevención contra la lucha de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo. 2. Participación en reunión mensual en seguimiento a coordinaciones internacionales junto al Grupo de Acción Regional de las Américas. 3. Seguimiento a convocatorias de la Comisión Interinstitucional contra la Explotación Sexual Comercial y Trata de Personas (CICESCT).	
Lancha Segura: Coordinación interinstitucional con COPECO, Marina Mercante e ICF para la implementación del programa Lancha Segura, con el objetivo de reunir parámetros claros que funcionen como una guía para el transporte acuático, en donde se asegure la protección de las personas que hagan uso de este modo de transporte, especialmente con fines turísticos. Implementando buenas prácticas medio ambientales que incentiven la conservación y protección de los recursos turísticos de las comunidades, desde un enfoque de turismo sostenible.	

Se realizaron intervenciones en los siguientes destinos: Valle, Choluteca, Cortes, Atlántida, Colon e Islas de la Bahía, logrando capacitar un total de 184 personas.	
Ruta del Café: Participación en reunión virtual en el marco de la Comixta entre Colombia y Honduras, con el objetivo de intercambio de buenas prácticas para el desarrollo de la Ruta del Café por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.	
Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS) **Coordinación SICCS Central** En respuesta a solicitud de apoyo por parte de SITCA, se realizó asistencia técnica para la formación de asesores/auditores del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS) para la Delegación de la Republica de El Salvador. Este proceso fue impartido de manera semi – presencial, logrando realizar un ejercicio de auditoría a establecimiento en verificación de cumplimiento de normativa para hospedaje. Por medio de dicho proceso se logró capacitar 31 personas, de las cuales 19 fueron acreditadas después de realizar la prueba correspondiente, quienes serán los encargados de iniciar el proceso de implementación del sistema de calidad en dicho país. Así mismo se participó en la reunión anual del Comité Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística (CCASTUR) del 21 al 23 de febrero en la ciudad de San Salvador, El Salvador, en el cual se logró cumplir con agenda para la revisión y actualización de documentos normativos del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS)	

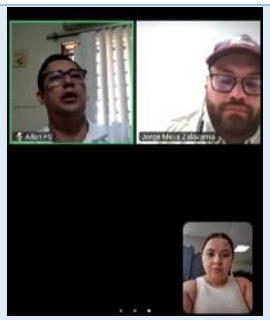
DEPARTAMENTO DE GESTIÓN AMBIENTAL
ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-003 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL TURISMO

Objetivo

Vincular el desarrollo turístico con la implementación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, vinculados a estrategias del sector turismo, así como apoyar en la implementación de buenas prácticas en las actividades que realiza el sector.

ACTIVIDAD/ASESORÍA/ASISTENCIA	FOTOGRAFÍA
Durante el I trimestre, en la implementación del Programa Bandera Azul Ecológica, se brindaron asistencias técnicas a cinco (5) miembros de comités locales de Útila, Islas de la Bahía en la categoría de playas en los sitios de Bandos, Neptunes y Sandy Bay; a ocho (8) miembros de comité local de la Escuela El Progreso, La Ceiba, Atlántida en la categoría de Centros Educativos y a tres (3) miembros de comités locales de Tela, Atlántida, en la categoría de playas en los sitios de Indura y Cocalito.	

Participación en reunión estratégica entre SERNA, IHT, Dirección General de la Marina Mercante y MAR Insurance Programme sobre el Programa del Seguro Paramétrico para Arrecifes con el fin de presentar los avances del programa en Honduras y discutir posibles estrategias para su sostenibilidad.	
Participación en reunión con dependencia de SERNA como la Dirección de Biodiversidad (DIBIO), Dirección de Evaluación y Control Ambiental (DECA), Dirección de Gestión Ambiental (DGA) y el Centro de Estudios y Control de Contaminantes (CESCCO); con el fin de tratar el tema de firma de Convenio Marco de Cooperación entre IHT y SERNA; con el fin de mejorar la gestión ambiental de los destinos turísticos.	
Gestiones, coordinación y seguimiento a la implementación del Convenio de Cooperación entre la Universidad Nacional de Ciencias Forestales y el Instituto Hondureño de Turismo, el cual tiene el de unir esfuerzos para emprender acciones de cooperación conjunta, mediante asistencia técnica y otros apoyos conforme a capacidades.	
Seguimiento a Convenio de Cooperación entre la Municipalidad de Utila y el IHT, con el fin de desarrollar el proyecto Rompeolas.	
Seguimiento a Convenio de Cooperación entre la Municipalidad de Roatán y el IHT, con el fin de desarrollar programa de manejo y control de Sargazo.	 HONDURAS Turismo ADENDA No.1 CONVENIO DE COOPERACION ENTRE EL INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO (IHT); LA MUNICIPALIDAD DE ROATÁN, DEPARTAMENTO DE ISLAS DE LA BAHIA. NO. 009-2021 Nosotros: **YADIRA ESTHER GÓMEZ CHAVARRÍA**, mayor de edad, casada, de Nacionalidad Hondureña, Licenciada en Ciencias Económicas, con Documento Nacional de Identificación (DNI) **No. 0801-1959-02979** y de este domicilio; actuando en su condición de Presidenta Ejecutiva y Representante Legal del Instituto Hondureño de Turismo, nombrada mediante Acuerdo No. 32-2022, de fecha 27 de enero del año dos mil veintidós, quien en lo sucesivo y para efecto del presente convenio se denominará **"EL INSTITUTO"** y **RONNIE RICHARD MC RAB THOMPSON**, mayor de edad, casado, de Nacionalidad Hondureño, empresario, con Documento Nacional de Identidad (DNI) número 1101-1981-00187; actuando en su calidad de Alcalde del Municipio de Roatán, Departamento de Islas de la Bahía, nombrado mediante Acta de juramentación 002-01-2022 de fecha 25 de enero del año 2022; para efectos del presente convenio esta parte será denominada como **"LA MUNICIPALIDAD"**; ambos con facultades suficientes para la celebración de ésta clase de actos, hemos convenido en celebrar, como al efecto celebramos, la presente adenda No.1 AL **CONVENIO DE COOPERACION ENTRE EL INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO (IHT); LA MUNICIPALIDAD DE ROATAN, DEPARTAMENTO DE ISLAS DE LA BAHIA NO.009-2021**, suscrito en fecha veinticuatro (24) días del mes de noviembre del año dos mil veintiuno (2021), de acuerdo a los siguientes considerandos y cláusulas:
Reunión con personal del Departamento de Auditorías al sector Recursos Naturales, Ambientales y Culturales (DERNAC) del Tribunal Superior de Cuentas (TSC), con el fin de presentar las acciones que como Instituto Hondureño de Turismo se realizan en temas de cambio climático.	

Reunión entre personal del IHT y personal de la Dirección de Biodiversidad con el fin de tratar temas relacionados a la Sostenibilidad del Seguro Paramétrico para el Arrecife de Coral, permisos ambientales para el Proyecto GIZ/Restauración de arrecife y el Centro de Conservación Genética de Corales a manejar por el Comité Técnico del Parque Nacional Marino Islas de la Bahía.	
Reunión con personal del Proyecto Padre Andrés Tamayo, a fin de definir acciones futuras para el manejo de fondos IHT designados para la campaña de ornamentación y reforestación que permita la mejora paisajística de destinos turísticos.	
Participación en reunión del Comité Técnico Interinstitucional de Cambio Climático con el fin de definir actores estratégicos vinculados a sectores específicos de cambio climático y planificar actividades para el año 2023.	
Seguimiento al Foro de Turismo Sostenible y Cambio Climático, donde se realizó reunión por zoom con el equipo interinstitucional (CANATURH, USAID, Municipalidad de La Ceiba e IHT) para el seguimiento y la gestión con el fin de elegir el nombre y el lema, se conformó equipo técnico del IHT para la realización del Foro, la cual está conformada por miembros de diferentes gerencias y se realizaron gestiones con la Gerencia de Mercadeo para definir la línea gráfica del evento.	FORO DE TURISMO SOSTENIBLE & CAMBIO CLIMÁTICO 2023 Retos y oportunidades del sector turismo frente al cambio climático

Dictámenes Técnicos de Viabilidad Turística

Objetivo

Determinar si la construcción y operación de un proyecto desarrollados en zona turísticas impactara de manera positiva o negativa el turismo.

Expediente	Proyecto	Empresa
001-2023-VT-IHT	Bananarama (requerido)	Carribean Divers, S.A
004-2023-VT-IHT	Muelle Atocha Lifestyle	Corporación Marina Atocha S.A
003-2023-VT-IHT	Condominios West Bay Panorama (requerido)	Corporación Marina Atocha S.A

001-2023-VT-IHT	Bananarama	Carribean Divers, S.A
002-2023-VT-IHT	Muelle Hyde Shipping (requerido)	Corporación Naviera Hybur S.A
Total Expedientes: 5		**Total Empresas: 5**

DEPARTAMENTO DE INVERSIÓN PÚBLICA

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR PARA LA MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA PUBLICA EN LOS DESTINOS TURISTICOS

Objetivo
Mejorar las condiciones de los atractivos turísticos orientados a lograr la competitividad y afluencia de visitantes al sitio.

Desarrollo de actividad
Asistencia al desarrollo y/o evaluación de Infraestructura Turística a Nivel Nacional.

Objetivo
Brindar asistencia técnica para la evaluación y/o desarrollo de infraestructura turística.

ACTIVIDAD/ASESORÍA/ASISTENCIA	FOTOGRAFÍA
Durante el mes de febrero se asistió a reunión de socialización para el desarrollo del proyecto **"Construcción de Baños y Duchas Públicas"** en los municipios de Trujillo departamento de Atlántida, y Marcovia departamento de Choluteca. En dichas reuniones estuvieron presentes autoridades locales, Cámara de Turismo, empresarios del rubro, emprendedores. Como resultado de la socialización del proyecto se concretó el compromiso de la comunidad y autoridades locales en la operatividad y mantenimiento de la infraestructura; así mismo, se definió el emplazamiento de la obra. Estos proyectos se desarrollarán con fondos del Fondo Hondureño de Inversión Social (FHIS) con el acompañamiento del Instituto Hondureño de Turismo.	
En el trascurso del mes de febrero se realizó en Trujillo departamento de Atlántida reunión de socialización para el desarrollo del proyecto **" Construcción de cinco quioscos de emprendimiento" ,** impulsado a través del FHIS en acompañamiento del IHT. En dicha reunión estuvieron presentes autoridades locales, Cámara de Turismo, empresarios del rubro, emprendedores. Como resultado de la socialización del proyecto se concretó el compromiso de la comunidad y autoridades locales en la operatividad y mantenimiento de la infraestructura; así mismo, se definió el punto para el emplazamiento de la obra.	
Durante el mes de febrero se sostuvo reunión con Ferrocarril Nacional, Fundación de Cuero y Salado, Asociación Pro Comunidades Turísticas de Honduras y Contratista del proyecto "**Rehabilitación de la Línea Férrea del Tren Turístico de Cuero y Salado, I etapa" ,** con la finalidad de socializar el plan de trabajo del proyecto en mención. Dicho proyecto iniciará el seis (6) de marzo del año dos mil veintitrés (2023)	

Durante el mes de marzo se asistió a reunión de socialización para el desarrollo del proyecto **"Construcción de Quiosco para Emprendedores"** en el municipio de La Ceiba departamento de Atlántida, específicamente en la comunidad de Corozal. En reunión estuvieron presentes autoridades locales, Cámara de Turismo y la comunidad. Como resultado de la socialización del proyecto se concretó el compromiso de comunidad y autoridades locales en la operatividad y mantenimiento de la infraestructura; así mismo, se definió el emplazamiento de la obra. Estos proyectos se desarrollarán con fondos del Fondo Hondureño de Inversión Social (FHIS) con el acompañamiento del Instituto Hondureño de Turismo	
En el trascurso del mes de marzo se realizó en Tela departamento de Atlántida reunión de socialización para el desarrollo del **proyecto "Construcción de Baños y Regaderas Públicas"**, impulsado a través del FHIS en acompañamiento del IHT. En dicha reunión estuvieron presentes autoridades locales, Cámara de Turismo, empresarios del rubro. Como resultado de la socialización del proyecto se concretó el compromiso de comunidad y autoridades locales en la operatividad y mantenimiento de la infraestructura; así mismo, se definió el punto para el emplazamiento de la obra. Actualmente FHIS trabaja en el desarrollo del proceso de contratación para la construcción de tres baños ubicados en: Tela, Marcovia y Trujillo	
Durante el mes de marzo, se realizó recorrido a lo largo de la Línea Férrea del Tren Turístico de Cuero y Salado a fin de verificar el estado actual de la línea previo a la entrega de orden de inicio del proyecto denominado **" Rehabilitación de la Línea Férrea del Tren Turístico de Cuero y Salado- I etapa " .** Actualmente el contratista del proyecto se encuentra trabajando en las actividades preliminares.	

GERENCIA GESTION DE DESTINOS

PROGRAMA: GESTION DE DESTINOS TURISTICOS

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-001 DIRECCION Y COORDINACION DEL PROGRAMA. ESTRATEGIA DE PROFESIONALIZACIÓN DEL RUBRO TURÍSTICO Y DESTINOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA.

Objetivo

Implementar un proceso de formación integral para generar las competencias necesarias a los prestadores de servicios turísticos orientados en el desarrollo de la identidad local y nacional de la población anfitriona mediante la concientización del valor del turismo y del desarrollo de la cultura turística donde los prestadores de servicios turísticos y emprendedores puedan obtener un distintivo de Calidad Turística.

Desarrollo de la Actividad

Como resultado de los talleres brindados el año pasado en colaboracion con el Instituto Nacional de Formacion Profesional (INFOP); Clausuramos los Talleres de Cultura Turística y Servicio al Cliente en los Destinos de Distrito Central y Alrededores, Valle de Sula, Atlantida, El Paraiso, Occidente y Golfo de Fonseca; formando a una primera generación de alrededor de 300 certificaciones a nivel nacional, “con la convicción de que estamos marcando un antes y un después y haciendo la diferencia en el turismo en Honduras.

Las capacitaciónes se desarrollaron en el marco de la estrategia de profesionización de los actores del rubro turístico y destinos con vocación turística, que promueven la creación de una verdadera cultura turística y calidad de servicio al cliente en las empresas y emprendimientos, alineada con las Organizaciones de Gestión de Destinos (OGD), iniciativa del Instituto Hondureño de Turismo como política turística para fortalecer los Destinos en el país.

Asistencia técnica en estadísticas, mercadeo y gestión del patrimonio para la implementación de las Organizaciones de Gestión de Destino (con la participación de actores públicos, privados, comunidades y academia entre otros)

Tipo de Asistencia técnica	Cantidad	Lugar
Gestión de Patrimonio	3	San Juancito, Trujillo y Marcovia
Mercadeo	4	Copán Ruinas, Santa Rosa de Copán, La Esperanza y Gracias
TOTAL	7	

Comunidad San Juancito – OGD Distrito Central y alrededores

Objetivo

Asesoramiento para elaboración de proyectos de desarrollo Turístico

Desarrollo de actividad

Se realizó visita a Comunidad de San Juancito. La visita se realizó con el objetivo de apoyar el desarrollo del turismo en San Juancito en alianza con el equipo de la Gerencia de Turismo de la Alcaldía del Distrito Central.

La visita incluyó inspección de la zona para construcción de baños, mural en gradas, y medición de letras "San Juancito" en el mirador, visita a la planta hidroeléctrica donde se tiene un proyecto de reconstruccion

del edificio para convertirlo en museo, se tuvo el acompañamiento de miembros de la Asociación de Guías de San Juancito y patronatos.

Comunidad de Trujillo – OGD Trujillo

Objetivo

Proyecto de construcción de Baños, regaderas y kioskos de emprendimiento.

Desarrollo de actividad

Se realizó gira de campo para la socialización del 2 proyecto; "baños y regaderas públicas" y "kioscos de emprendimiento, se contó con el acompañamiento de actores claves de las mesas de trabajo, entre ellos alcaldía, CANATURH, ONG, CONEANFO, representante de lancheros y vicepresidente de cruceros. Se logró identificar los lugares donde se construirán dichos proyectos en alianza con el FHIS

Comunidad Marcovia - OGD Golfo de Fonseca Beneficio: Proyecto de construcción de Baños y regaderas

Asistencia técnica en visita programadase realizó la reunión y gira de campo a Marcovia, para la socialización del proyecto; "baños y regaderas públicas", se espera contar con el acompañamiento de actores claves de las mesas de trabajo de la OGD, entre ellos alcaldía, representante de patronato, comité de turismo, CODDEFFAGOLF, representantes de lancheros, restaurantes entre otros. Se logró identificar los lugares donde se construirá dicho proyecto en alianza con el FHIS.

Comunidades de Copán Ruinas y Santa Rosa de Copán- OGD de Occidente

Objetivo

Fortalecimiento de la oferta de experiencias turísticas y oportunidades para la comercialización.

Desarrollo de actividad:

En alianza con Operadores de Turismo Receptivo (OPTURH) Se visitaron diferentes establecimientos gastronómicos y de actividades turísticas en los destinos de Copán Ruinas y Santa Rosa de Copán. El proceso se ha iniciado para el fortalecimiento de las experiencias turísticas en el destino Occidente, aumentando la promoción de destino y trabajando para la reactivación de rutas turísticas. En el marco de estas asistencias técnicas se ha levantado una “FICHA DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS” con la cual se estará generando información sobre la situación actual de cada establecimiento a visitar, logrando generar un

ordenamiento turístico y producto de esta identificación se estarán brindando capacitaciones para mejorar la paquetización y la estrategia de promoción de los lugares a visitar.

Empresas y asociaciones comunitarias beneficiadas con asistencias técnicas

Desarrollo de actividad

Asistencia técnica en alianza con la Asociación Pro Comunidades Turísticas de Honduras (LAPROCOTURH), con el objetivo de fortalecer la asociatividad en los distintos destinos turísticos que conforman las OGD; facilitando el proceso de legalización de asociación comunitarias redes o alianzas, elaboración de perfiles de proyectos priorizados por las asociaciones comunitarias que permitan el fortalecimiento de su plan de acción. A la fecha, un total de 19 asociaciones se han beneficiado del proceso de asistencia técnica para fortalecimiento organizativo.

ASOCIACIONES QUE RECIBIERON ASISTENCIA TECNICA BAJO CONVENIO LAPROCOTURH- IHT MES DE FEBRERO 2023		
1	Asociación del Corredor Turísticos de Santa Lucia, Valle de Ángeles y San Juancito	Santa Lucia, Valle de Ángeles y San Juancito
2	Asociación de Guías Turísticos	San Juancito
3	Caja Rural para el Desarrollo Turístico de la Laguna de San Julián	Danlí
4	Grupo “Ecoturismo Guinope”.	Guinope
5	Grupo Mar del Pacifico y Centro Visitantes de Tortuga	Marcovia
6	Asociación de Empresarios Turísticos de San Lorenzo	San Lorenzo
7	ACOPADEP; representa Casas Huéspedes y Guías	Amapala
8	Grupo El Edén Brisas del Canal	Lago de Yojoa
9	Asociación de Restaurantes del Lago de Yojoa	Lago de Yojoa
10	Asociación Casa Fortín	Yuscaran
11	Comité Ecológico Aldea de Suyapa que administra el Refugio de Vida Silvestre Suyapa.	Distrito Central
12	Asociación de Restaurantes de Omoa Centro.	Omoa
13	Club de Ahorro y Turismo de la Comunidad de Masca	Omoa
14	Grupo de Empresarios Turísticos de Muchilena	Omoa
15	Comunidad Turísticas de El Cedral,	Las Vegas, Santa Barbara
16	Asociación de Empresarios Turísticos	Azacualpa, Santa Barbara
17	Asociación de Empresarios Turísticos	Trinidad, Santa Barbara
18	Asociación de Empresarios Turísticos	Corquin, Copan
19	Gobernación Política de Santa Rosa de Copan	Dolores, Copan

LEVANTAMIENTO DE ESTADISTICAS TURÍSTICAS EN LOS DESTINOS

Objetivo

Brindar seguimiento a los planes de acción establecidos en los Consejos Regionales de Estadísticas de las Organizaciones de Gestión de Destinos.

Desarrollo de Actividad

OGD	Descripción de la Actividad	fotografía
Trujillo	Se realizó supervisión de campo a los voluntarios que realizaban la actualización del Directorio de establecimientos Turísticos Se estableció la metodología para la implementación de estudios sobre el flujo de viajeros en el periodo previo y durante Semana Santa 2023	
OGD Atlántida – La Ceiba.	Con los miembros del CRE residentes en La Ceiba, y con personal del Departamento de Investigación y Estadísticas Municipal (DIEM) se llevó a cabo la definición de metodologías para la implementación de estudios sobre el flujo de viajeros en la ciudad de La Ceiba, para el periodo previo y durante Semana Santa 2023	
OGD Atlántida – Tela.	Aprobación de Convenio para levantamiento de estadística turística en reunión técnica con alcaldía municipal de Tela Presentación de proyecto de levantamiento estadístico a la Cámara de Comercio, Cámara de Turismo y Alcaldía	
OGD Santa Bárbara.	Se entabló una línea de dialogo con el Consejo de Desarrollo de los Municipios del Sur de Santa Barbara (CODEMUSSBA) para establecer la firma de un convenio con la citada mancomunidad y que los recursos establecidos por el IHT se distribuyan a los municipios asociados	
OGD Occidente – Copán Ruinas.	Desarrollo de taller para definir la metodología a seguir en la actualización del Directorio de Establecimientos Turísticos en este territorio con el apoyo de la GET, dicha actividad se estima iniciará a finales de mayo 2023.	
OGD Occidente – La Esperanza	Desarrollo de taller para la presentación del proyecto de recopilación de información estadística del sector turismo en los municipios de La Esperanza, Yamaranguila e Intibucá, contando con representantes de las alcaldías de los municipios en mención y la presidente de la Cámara de turismo de Intibucá, se les presentó la metodología de recopilación de información utilizando la plataforma KoboToolbox	

DEPARTAMENTO DE COMPETITIVIDAD Y CALIDAD

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-002 FORTALECIMIENTO A LA COMPETITIVIDAD Y CALIDAD TURISTICA A TRAVES DE LA GESTIÓN DE LA DESCENTRALIZACIÓN DE DESTINOS TURISTICOS

ENTRENAMIENTO PARA LA MEJORA DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS.

Objetivo

Desarrollar un programa estructurado de profesionalización de prestadores de servicios turísticos y emprendedores; que incluye el desarrollo de talleres de capacitaciones, asistencias técnicas, certificación de competencias y seguimiento continuo para mejorar la competitividad de los destinos turísticos a nivel nacional.

Desarrollo de la Actividad

Jornada de entrenamiento para empresas y emprendimientos turísticos del rubro de alimentos y bebidas (cocinero, bartender, organizadores de eventos) que voluntariamente decidieron fortalecer la calidad de sus servicios y productos, incorporando en su gestión y operación el cumplimiento de buenas prácticas de turismo sostenible que garantizan una experiencia diferenciadora y positiva en el turista y/o visitante nacional e internacional con la Formacion de buenas practicas, inocuidad, tecnicas basicas, introduccion a la cocinas, tecnicas de coccion, emplatado, presentacion, cortes basicos, preparacion de platillos y bebidas emblematicas de rescate gastronomico y visitas de seguimiento a cocinas.

Descripción de Logros

1. A la fecha se e ha logrado formar través de talleres prácticos, asistencias técnicas y capacitaciones, un total de 814 personas y 306 empresas del rubro de alimentos y bebidas.
2. Los resultados del entrenamiento han sido satisfactorios para los participantes, se ha detectado la necesidad de las empresas de formar a su personal para mejorar la calidad de sus servicios y productos.
3. Se ha detectado la necesidad de identificación de herramientas para hacer más práctico su trabajo.
4. Se han elaborado platillos y bebidas de rescate gastronómico en cada destino y ha sido interesante la reacción de los participantes el hecho que se esté sacando al frente lo cultural de cada destino, se ha detectado mucha creatividad en la creación de platillos y bebidas.
5. Se han motivado a los emprendedores pequeños con estas capacitaciones y asistencias técnicas para mejorar su calidad de servicio.
6. Las empresas grandes han agradecido el hecho de llegar hasta sus establecimientos para trabajar conforme a disponibilidad de horarios y comprenden el plus que les da fortalecer las capacidades de sus empleados, ellos están comprometidos y premian a sus empleados que salen mejor evaluados.

Personas Capacitadas por Destino

Destino	Personas Capacitadas		Empresas	Fecha
	Mujer	**Hombre**		
Tegucigalpa y alrededores	36	9	28	del 06 al 31 de marzo
Tela	44	17	13	
Gracias	44	13	24	

Santa Rosa	23	10	13	del 13 al 18 de marzo
Lago de Yojoa y alrededores	36	19	27	
Valle de Ángeles y alrededores	80	27	45	
Utila	17	2	12	
Roatán	49	48	8	del 20 al 25 de marzo
La Esperanza	27	10	12	
Siguatepeque	50	13	28	
Ojojona	31	9	18	
Guanaja	19	8	15	del 27 de marzo 01 de abril
El Paraíso	30	15	21	
Copán, Ruinas	56	19	21	
Comayagua	39	14	21	
TOTALES	581	233	306	

Evidencia	
Entrenamiento Valle de Angeles	Entrenamiento en Gracias Lempira
Entrenamiento Lago de Yojoa	Entrenamiento Siguatepeque