

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
INFORME DE LICITACIONES Y CONCURSOS FEBRERO, 2016

N°	No. DE PROCESO	DESCRIPCION	PROVEEDOR ADJUDICADO	MES DE INICIO	ENLACE ONCAE O EN DIFUSION	OBSERVACION (POR DIFUSION)
1	Concurso Publico Nacional No. IHT-002-2016	Concurso Publico Nacional No. IHT-002-2016 Contratacion de Agencia de Publicidad para la Propuesta, "Creacion, Desarrollo y Verificacion de una Comunicacion Estrategica de Promocion Turistica de Pais orientada a un Mercado Nacional e Internacional para el Instituto Hondureño de Turismo"	En proceso de Evaluacion	Febrero	Ver Enlace	En proceso de Evaluacion



Nota: Las compras por proceso de difusión ONCAE pendientes se actualizará el cuadro al momento de obtener la documentación soporte completa.