

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

ORDEN DE COMPRA No.208 /2016



CM-IHT-242-2016

Tegucigalpa, M.D.C.,

Fecha: 27 de Mayo de 2016

Condiciones: Credito

PROVEEDOR:

CAMARA DE COMERCIO, INDUSTRIAS Y AGRICULTURA DE PANAMA
RTN: 875246185 D.V..09

SIRVASE ENTREGAR LOS ARTICULOS O PRESTAR LOS SERVICIOS INDICADOS EN ESTE DOCUMENTO

CUENTA DE GASTO	TIPO DE FONDOS	CODIGO GERENCIA	ESTRUCTURA PROGRAMATICA				CODIGO DE REGION	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	IMPUESTO SOBRE VENTAS	TOTAL
			UNIDAD EJECUTORA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO						
25600	11	106	012	11	00	00	002	9999	<u>PUBLICIDAD Y PROPAGANDA</u>			
							1		Construccion, montaje y desmontaje de decoracion de stand de Honduras para la participacion en EXPO TURISMO INTERNACIONAL 2016, a realizarse en la ciudad de Panama, durante los dias 27 al 28 de mayo del 2016, el espacio para la decoracion es de 3 mts x 3 mts.	\$1,241,20	\$ 413,73	\$ 1,654,93
Observaciones Generales: Se adjunta, Propuesta de diseño de arte del stand, Informe Tecnico, Certificación de Consejo, Informacion de la feria.										Sub-Total		\$1,241,20
										25% ISV		\$ 413,73
VALOR DOLARES **MIL SEISCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO CON 94/100 DOLARES **										TOTAL		\$1,654,93

INSTRUCCIONES: Para la cancelación de esta orden, Adjuntese Original y Copia de la factura comercial y recibo.

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

**Códigos de Gerencias:

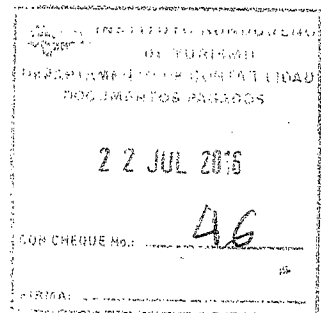
- 101 - Presidencia Ejecutiva
- 102 - Auditoría Interna
- 103 - Gerencia de Finanzas y Administración
- 104 - Gerencia de Planeamiento y Desarrollo de Proyectos
- 105 - Asesoría Legal
- 106 - Gerencia de Mercadeo
- 107 - Gerencia de Recursos Humanos

***Codigo equivalente Unidad Ejecutora

- 001-Presidencia Ejecutiva
- 002-Gerencia de Gestión Institucional y Relaciones Internacionales
- 009- Auditoria Interna
- 006-Finanzas y Administracion
- 015- Gerencia
- 016- Unidad de competitividad y Calidad
- 017- Unidad de Sostenibilidad Ambiental
- 018- Unidad de Desarrollo de Productos
- 003-Unidad de Planificacion Turistica
- 004- Centro de Documentacion Turistica
- 008- Asesoría Legal
- 010- Gerencia
- 011- Unidad de Comunicaciones
- 012- Unidad de Mercados
- 013- Buro de Convenciones
- 014- Unidad de Información Turística
- 005- Unidad de Analisis Economico
- 007- Recursos Humanos

*Códigos de Fuente Financiamiento:

- 01 - Transferencia Corriente
- 02 - Fondos Propios



ELABORADO POR COMPRAS

REVISADO POR COMPRAS

REVISADO PRESUBIERTO

AUTORIZACION FINANZAS Y ADMINISTRACION

Original: Contabilidad

Dilao Melendez | *[Signature]* | *[Signature]* | *[Signature]*

10/29



FACTURA

Número: 1FHS210000946-00002739
Fecha y Hora: 12-05-2016 - 12:38

CAMARA DE COMERCIO DE PANAMA

AVE. CUBA Y ECUADOR #33A
R.U.C.: 87-524-6185 D.V.: 09

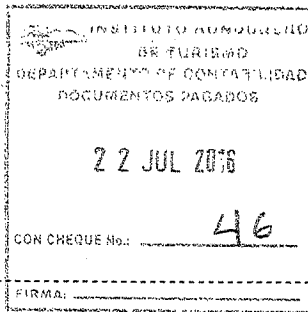
Apartado 0816-07517 Panama, Panama.
Telefono: 207-3400. Fax: 207-3442.

Condiciones de Pago: 30 Dias
Vendedor: Bodega: EXP-TU
Contacto:

Número de Documento Interno: 0000000718
Ruta:
Ciudad: Telf: 0000

ID:SE-000386 INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO OC:
RUC/CI: .

Table with 5 columns: CANTIDAD, DESCRIPCION, CODIGO, PRECIO UNIT. TASA, PRECIO NETO. It lists items like vinyl coated panels, fascia, chairs, tables, and a counter with their respective prices.



Summary table showing Subtot., Impuesto (2 items at 7.00%), and TOTAL \$ 1654.93. It also includes a SALDO line.

Handwritten number 429

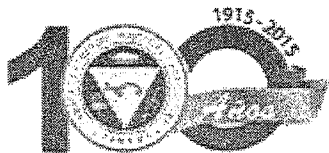
De: victor Centeno <vcenteno@panacamara.org>
Enviado el: viernes, 27 de mayo de 2016 04:48 p.m.
Para: mvasquez@iht.hn
Asunto: RE: Solicitud de Presupuesto
Datos adjuntos: Instituto Hondureño de Turismo ..pdf; Instrucciones de Pago.pdf

Buenas tardes

El valor total que debe enviar 1,654.93 USD donde ya está incluido el 25 % del impuesto de Honduras que corresponde a 413.73 USD. Por lo que el neto a recibir de parte nuestra será de 1,241.20 así mismo le adjunto la cotización e instrucciones de pago y le recuerdo "Que se deberá asumir todos los gastos bancarios, tanto del banco emisor como el de nuestro banco receptor el cual tiene un cargo fijo por la suma de US\$37.45 y/o cualquier otro gasto que se requiera para efectuar el pago" - Clausula cuarta en el Contrato de Participación. FAVOR TOMAR EN CONSIDERACION.

Agradeciendo su atención a la presencia

saludos



Victor Centeno
Asistente de Coordinación Técnico

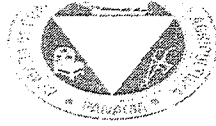
Avenida Cuba y Ecuador, Edificio #33 A
Tel.: (507)207-3400 Ext.:3357 Fax.: (507)207-0115
Email: vcenteno@panacamara.org
www.panacamara.com

FERIAS 2016

 EXPO FRANQUICIA FERIA REGIONAL DE FRANQUICIAS 12 y 13 MAYO	 EXPOTURISMO Internacional 27 y 28 MAYO	 EXPO MEDICA 23 y 24 SEPTIEMBRE	 EXPO MUEBLE 23 al 25 SEPTIEMBRE	 EXPO LOGISTICA PANAMA 19 al 21 OCTUBRE
---	---	--	---	--

RECEIBO DE PAGOS
IN PARLAMENTO DE GOBIERNO
DOCUMENTOS PAGADOS
22 JUL 2016
46
CON CUOTE No. 1

11/29



Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá

Fundada el 17 de mayo de 1915

Artado 74 Panamá 1, Panamá ~ Teléfonos: 207-3444 Fax: 207-3-

Internet: <http://www.panacamara.com> E-mail: infocciap@panacamara.com

COTIZACION 17/05/2016

R.U.C.: 87-524-6185 D.V. 09

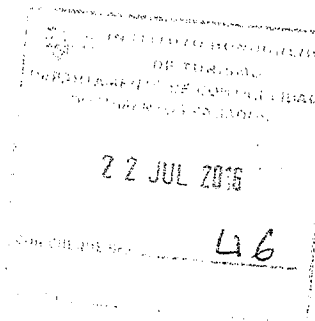
PARA: Instituto Hondureño de Turismo

EXPO TURISMO INTERNACIONAL 2016

Cantidad	Detalle	Total
6	Paneles Rotulados	USD 855.98
2	Fascia Rotulada	USD 99.90
4	Silla de aluminio (Baja)	USD 91.29
1	Mesa de Aluminio (baja)	USD 38.52
1	LCD 42" con DVD / LCD 42" with DVD	USD 428.00
1	Mostrador / Counter (1x0.5x1)	USD 141.24

TOTAL USD 1,654.93

Victor Centeno John
Cámara de Comercio de Panamá



12/29

INFORME TÉCNICO

La Rueda de negocio "EXPO TURISMO Internacional 2016", es una de las principales ferias del sector de viajes de América Latina y El Caribe, es un importante evento de negocios, que trae el mundo a América Latina y lo promueve ante el mundo. Se lleva a cabo anualmente en Ciudad Panamá, Panamá. La séptima edición de la feria se llevará a cabo los días 27 y 28 de mayo en el Centro de Convenciones ATLAPA. Está dirigida a empresas Tour Operadores, mayoristas, hoteleros, agencias de viajes y público en general.

La feria tiene una duración de 2 días, durante los cuales se permite negociar con otros destinos y prestadores de servicios para ofrecer los productos a posibles clientes y visitantes.

La participación de Honduras en esta feria es muy importante, ya que es la primera participación de país en este evento, para la promoción del multi- producto con la que cuenta el país. Asimismo considerando las nuevas alianzas estratégicas de promoción con los vuelos chárter de Air Panamá, dicha participación permitirá consolidar los esfuerzos de promoción y mejorar la conectividad aérea y de esta manera generar un mayor ingreso por divisas al país.

OBJETIVOS:

- 1) La presente feria es una importante plataforma para exhibición de productos turísticos y el cual permite la oportunidad de posicionar los multi-productos que ofrece el país.
- 2) Permite la oportunidad de fortalecer la conectividad aérea desde Panamá y con promociones especiales, de los destinos turísticos primordiales.
- 3) Realizar "networking" con mayoristas de más de 20 países de Europa, Norteamérica, Centroamérica, Caribe y Suramérica, y de esta manera generar contactos con los diferentes mercados emisores en un solo lugar y los cuales son posibles consumidores de los productos y servicios que ofrecen.

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO OFICINA DE CONTABILIDAD DOCUMENTOS PAGADOS
22 JUL 2016
CON CHEQUE No. 46
FIRMA:

20/29

4) Se espera que el número de llegadas de turistas internacionales a América Latina incremente en un 3.3% al año en promedio de 2010 a 2030. Esto representará unos 43 millones de llegadas de turistas internacionales cada año, hasta lograr alcanzar un aprox. de 1.8 mil millones de llegadas en 2030.

Por lo que es importante la participación de Honduras para que sea un destino de interés y se convierta en una de las opciones de selección a visitar dentro de América Latina, por parte de los turistas y visitantes arriba mencionados.

En el caso del mercado Latinoamericano se participa en la rueda de negocio "EXPO TURISMO Internacional 2016" y el desembolso se realiza directamente al proveedor exclusivo del evento el cuál es la "Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá", quienes son los únicos encargados de comercializar, distribuir los espacios y posicionar las marcas países de la región Latinoamericano, con el fin principal de promover los destinos turísticos dentro del mercado internacional.

Todo lo anterior es indispensable para lograr los objetivos que se pretenden alcanzar referente a la efectiva promoción de Honduras, en el mercado Latinoamericano, con la participación del sector oficial de turismo, en la Rueda de Negocio "EXPO TURISMO Internacional 2016", a realizarse en Ciudad Panamá, Panamá, los días 27 al 28 de Mayo del 2016.

Se firma el presente informe a los once días del mes de Mayo del presente año.


Sue Ellen Chavez
Gerente de Mercadeo


Ana Lucia Funes
Unidad de Mercados

SECRETARÍA DE TURISMO REPUBLICA DE HONDURAS BOULEVARD DE LA LIBERTAD CALLE 108 BARAHONA
22 JUL 2016
46


Hattie Connor
Coordinador del Mercado Europeo y C.A.

21/29

CERTIFICACIÓN

La infráscrita Secretaria del Consejo Nacional de Turismo, por este medio **CERTIFICA**

QUE: En Sesión Ordinaria del Consejo Nacional de Turismo, celebrada en fecha 12 de Mayo del año dos mil dieciséis según consta en el Acta No.03-2016 se dio por

APROBADA, la solicitud presentada en el Punto de Agenda No.6 Gerencia de

Mercadeo: Unidad de Mercados, las Actividades de, rueda de Negocios Expo Turismo

Internacional en Ciudad Panamá del 26 al 28 de Mayo 2016 1. Diseño, Decoración,

montaje y desmontaje del Stand de Honduras para participación en Rueda de

Negocios con Modalidad de Contratación Directa, por la cantidad de CINCO MIL

DOLARES (\$ 5,000.00). 2. Traslados interurbanos durante el desarrollo de la Rueda de

Negocios por la cantidad de QUINCE MIL LEMPIRAS, (L. 15,000.00). 3 Boletos aéreos al

exterior para 2 representantes de la Gerencia de Mercadeo que asistirán a la rueda de

negocios Expo Turismo Internacional por la cantidad de, TREINTA Y OCHO MIL LEMPIRAS (L.

38,000.00). 4. Viáticos e impuestos al exterior para 2 representantes de la Gerencia de

Mercadeo que asistirán a la rueda de negocios Expo Turismo por la cantidad de CINCUENTA

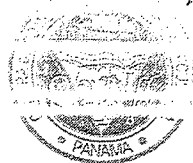
MIL LEMPIRAS (L.50, 000.00).

Y para los fines pertinentes, se extiende la presente Certificación a los 13 días del mes

de Mayo del año dos mil dieciséis.


Secretaria del Consejo Nacional de Turismo

SECRETARÍA DE TURISMO
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD
22 JUL 2016
46



Fundada el 17 de mayo de 1915

17 de mayo del 2016

Señores
INSTITUTO HONDUREÑO
DE TURISMO
Honduras.-

Estimados señores:

De acuerdo a su solicitud, por este medio tenemos a bien informarle que la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, a través de su Dirección de Exposiciones y Eventos, en conjunto con la Cámara de Turismo de Panamá, son las únicas Instituciones encargadas de realizar el evento EXPO TURISMO INTERNACIONAL en la ciudad de Panamá, el cual para este año 2016 es nuestra VII versión.

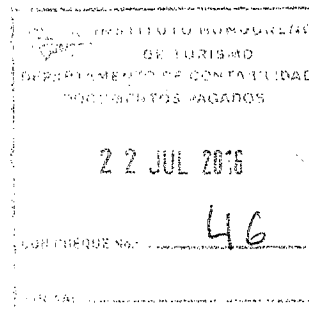
De igual forma hacemos de su conocimiento que somos los únicos en llevar a cabo el montaje y desmontaje de dicho evento.

Sin otro particular y a la orden para cualquier otra consulta, le saluda.

Cordialmente,

Alejandra Álvarez
Directora
Exposiciones y Eventos

/mos



Avenida Cuba y Ecuador #33-A • Apartado 0816-07517 • Panamá, Rep. de Panamá
Tel.: (507) 207-3400 • Fax: (507) 207-3425 • Email: info@panacamara.org
www.panacamara.com

Miembros de Federación de Cámaras de Comercio del Istmo Centroamericano "(FECAMCO)"
Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio "(AICO)". Asociación de Ferias Internacionales de América "(AFIDA)"

28/29