

Tegucigalpa, M.D.C.,

Fecha: 18 de Marzo 2016

Condiciones: Credito

PROVEEDOR:

**BAUHAUS ARTES Y OFICIOS S.L.**

**CIF: B 81090300**

SIRVASE ENTREGAR LOS ARTÍCULOS O PRESTAR LOS SERVICIOS INDICADOS EN ESTE DOCUMENTO

| CUENTA DE GASTO | TIPO DE FONDO | CODIGO GERENCIA | ESTRUCTURA PROGRAMATICA |          |              |          | CODIGO DE REGION | CANTIDAD | DESCRIPCION | PRECIO UNITARIO   | IMPUESTO SOBRE VENTAS | TOTAL      |                 |
|-----------------|---------------|-----------------|-------------------------|----------|--------------|----------|------------------|----------|-------------|---|-----------------------|------------|-----------------|
|                 |               |                 | UNIDAD EJECUTORA        | PROGRAMA | SUB-PROGRAMA | PROYECTO |                  |          |             |   |                       |            | ACTIVIDAD/OPERA |
| 25600           | 11            | 106             | 012                     | 11       | 00           | 00       | 002              | 9999     | 1           | <b>PUBLICIDAD Y PROPAGANDA</b><br><br>Contratacion de montaje y desmontaje de decoracion de Stand de Honduras para participacion en Feria MIIT 2016 a realizarse en la ciudad de Moscu, Rusia durante los dias 23 al 26 de Marzo del 2016. El espacio para la decoracion es de 42 mts, tiene 3 lados abiertos utiles, (Stand Peninsular), el lado norte mira hacia Argentina, el oeste hacia Cuba y el sur hacia Panama.<br><br>-----U.L----- | € 28,675.00           | € 9,558.33 | € 38,233.33     |

Observaciones Generales: Esta decoracion sera para la participacion de Honduras en la MIIT 2016, a realizarse en Moscu, Rusia del 23 a 26 de Marzo del 2016 en la cual el Instituto Hondureño de Turismo representara a Honduras.

|               |                    |
|---------------|--------------------|
| SUB-TOTAL     | € 28,675.00        |
| 25% Retencion | € 9,558.33         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>€ 38,233.33</b> |

VALOR LEMPIRAS \*\*SON TREINTA Y OCHO MIL DOSCIENTOS TREINTA Y TRES EUROS CON 33/100\*\*

INSTRUCCIONES: Para la cancelación de esta orden, Adjuntese Original y Copia de la factura comercial y recibo.  
INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

\*\*Códigos de Gerencias:

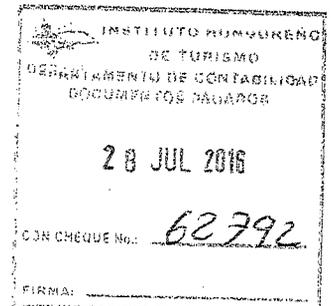
- 101 - Presidencia Ejecutiva
- 102 - Auditoria Interna
- 103 - Gerencia de Finanzas y Administración
- 104 - Gerencia de Planeamiento y Desarrollo de Prod.

- 105 - Asesoría Legal
- 106 - Gerencia de Mercadeo

- 107 - Gerencia de Recursos Humanos

\*\*\*Codigo equivalente Unidad Ejecutora

- 001-Presidencia Ejecutiva
- 002-Gerencia de Gestión Institucional y Relaciones Intern
- 009- Auditoria Interna
- 006-Finanzas y Administracion
- 015- Gerencia
- 016- Unidad de competitividad y Calidad
- 017- Unidad de Sostenibilidad Ambiental
- 018- Unidad de Desarrollo de Productos
- 003-Unidad de Planificación Turística
- 004- Centro de Documentacion Turistica
- 008- Asesoría Legal
- 010- Gerencia
- 011- Unidad de Comunicaciones
- 012- Unidad de Mercados
- 013- Buro de Convenciones
- 014- Unidad de Información Turística
- 005- Unidad de Analisis Economico
- 007- Recursos Humanos



|                       |                    |                      |  |
|-----------------------|--------------------|----------------------|--|
| ELABORADO POR COMPRAS | REVISADO COMPRAS   | REVISADO/PRESUPUESTO | AUTORIZACION FINANZAS Y ADMINISTRACION |
| <i>[Signature]</i>    | <i>[Signature]</i> | <i>[Signature]</i>   | <i>[Signature]</i>                     |

Original: Contabilidad

7/25

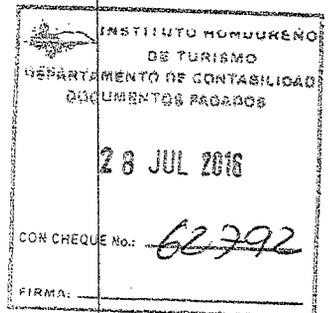
# BAUHAUS

|   |            |                      |  |
|---|------------|----------------------|--|
| <b>BAUHAUS ARTES Y OFICIOS S.L.</b>   |            | <b>RAZON SOCIAL:</b> | INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO   |
| C/ Comercio, 2- Esc 1 1º j<br>28007 Madrid-España<br>Tel: +34 915514867- Fax: +34 915514663 |            | <b>DIRECCION:</b>    | Colonia San Carlos Edif. Europa<br>Gerencia de Mercadeo<br>Apdo. 3261 Tegucigalpa - Honduras |
| <b>C.I.F.:</b>  | B 81090300 | <b>CHE:</b>          |  |
| <b>FACTURA:</b>   |            | <b>TELEFONO:</b>     |  |
| BH16 - 021  |            | <b>E-MAIL:</b>       |  |

|               |                  |                        |                     |
|---------------|------------------|------------------------|---------------------|
| <b>FECHA:</b> | <b>CERTAMEN:</b> | <b>FECHA CERTAMEN:</b> | <b>DIMENSIONES:</b> |
| 04/04/2016    | MITT 2016        | 23 - 26 marzo 2016     | 42 m2               |

|                    |                          |                |     |
|--------------------|--------------------------|----------------|-----|
| <b>REFERENCIA:</b> | STAND HONDURAS MITT 2016 | <b>PAGINA:</b> | 1/1 |
|--------------------|--------------------------|----------------|-----|

|           | CONCEPTO   | UND | PRECIO      | IMPORTE     |
|-----------|--|-----|-------------|-------------|
| MITT 2016 | Concepto: Fabricación, montaje, desmontaje y dirección de obra del STAND de HONDURAS en la feria MITT 2016 | 1   | 38.233,33 € | 38.233,33 € |
| MITT 2016 | Impuestos Honduras 25%   |     | 9.558,33 €  | 9.558,33 €  |
|           |  |     |             | 28.675,00 € |



|                       |             |                        |             |           |  |             |        |                       |             |
|-----------------------|-------------|------------------------|-------------|-----------|--|-------------|--------|-----------------------|-------------|
| <b>SUMA IMPORTES:</b> | 28.675,00 € | <b>BASE IMPONIBLE:</b> | 28.675,00 € | <b>%:</b> |  | <b>IVA:</b> | EXENTO | <b>IMPORTE TOTAL:</b> | 28.675,00 € |
|-----------------------|-------------|------------------------|-------------|-----------|--|-------------|--------|-----------------------|-------------|

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>FORMA DE PAGO:</b> | TRANSFERENCIA BANCARIA: LA CAIXA- Account - 21004932782200013903<br>Código BIC (SWIFT): CAIX ES BB - IBAN- ES5721004932782200013903 |
|-----------------------|---|

www.bauhaus-expo.com  
info@bauhaus-expo.com

6/25

# BAUHAUS

## Artes y Oficios

### ELEMENTOS PRESUPUESTADOS Y CONDICIONES DE CONSTRUCCIÓN, MONTAJE Y DESMONTAJE DEL STAND DE HONDURAS EN LA FERIA MITT MOSCÚ 2016

- a) "EL CONTRATISTA" remitirá a "EL INSTITUTO" un boceto del diseño solicitado con las características técnicas señaladas en la misma; así mismo, "EL CONTRATISTA" aportará al diseño las modificaciones que fuesen necesarias para una mejor realización y fabricación del proyecto previa autorización del "EL INSTITUTO".
- b) Envíos de planos definitivos y aceptación por parte de "EL INSTITUTO" del diseño de planos solicitado, con las características técnicas aprobados en los bocetos.
- c) Realizar el diseño acordado y entrega del mismo en el término convenido a contar desde la fecha en que se obtenga la información y documentación necesaria para la ejecución del desarrollo del stand.
- d) Guardar confidencialidad y no facilitar a terceras personas ningún tipo de información sobre el diseño y construcción de stand, a excepción de la información que "EL CONTRATISTA" debiera facilitar a sus colaboradores.
- e) Espacio: 42 metros
- f) **Generalidades:** El stand será construido "custom made" en base a madera, con 4 estructuras de gigantografía en backlight con imágenes variados, la base del piso con formica color madera. El stand incluirá Conexión eléctrica y consumo eléctrico para todo el stand, entrada de materiales al centro de convenciones y limpieza diaria.
- g) **Mobiliario:** 6 mesas en madera DM, esmaltadas y con una capa de Alquil (Barniz sintético) para expositores con almacenaje de material con puerta y cerradura, todos los expositores tendrán acceso a tomacorrientes individuales como también tendrán un mapa impreso sobre cada mesa y un arte identificatorio de acuerdo a pedido, 22 sillas para expositores estilo como en el diseño, 2 mostradores para materiales promocionales y degustación de productos con 4 taburetes, Incluye estantes interiores, bodega/depósito para guardar materiales.

|  |
|--|
| EL INSTITUTO HONDUREÑO<br>DE TURISMO<br>DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD<br>DOCUMENTOS PAGADOS |
| 28 JUL 2016  |
| CON CHEQUE No.: 62792  |

Comercio, 2 Esc. 1-1º J - 28007 Madrid - España

Tfno. +34 91 551 4867

info@bauhaus-expo.com

www.bauhaus-expo.com

8/25

# BAUHAUS

## Artes y Oficios

La bodega tendrá una dimensión de 2m x 1.20m y se situará en el centro de la pared trasera del stand, tendrá estantes para colocar el material promocional con dispensador de agua caliente/fría y perchero para colgar los abrigos. Además habrá un área de reunión VIP con mesa y sillas.

- h) Equipos audiovisuales: 04 backlights de pared, 03 monitores plasma y su correspondiente DVD multinorma.
- i) Imágenes y logos: Serán de acuerdo a la solicitud y acorde con el diseño aprobado. "EL CONTRATISTA" será el encargado de recibir y procesar todas las imágenes enviadas por "EL INSTITUTO", las mismas serán en la cantidad y formato como expresado en el diseño.
- j) Diseño y Construcción de stand: el diseño del stand se basará:
- 1.- Conceptualización incluye imágenes de los productos turísticos varios y colores vibrantes alusivos a la marca país.
  - 2.- Rotulo aéreo en forma de ovalo ubicado en la parte superior del stand con imágenes varios en la parte interna y externa con 3 monitores plasmas en la parte externa.
  - 3.- Rotulo corpóreo situado en la parte superior del óvalo que corona el stand con el logo de Honduras a las 4 caras y 2 rótulos ubicados en los mostradores institucionales con el logo y/o referencia de la marca país "Honduras Somos para ti". El diseño del stand llevara en el fondo paredes de base blanco, para que resalten los colores de la marca país. La construcción del stand se deberá adecuar a los requisitos del predio ferial y cumplir con todas las normas de seguridad que este recomiende.
- k) El desmontaje del stand se realizará en el tiempo estipulado por el predio ferial no haciéndose responsable "EL INSTITUTO" por demoras.
- l) Los activos así como el equipo utilizado para el diseño, construcción, montaje y desmontaje del stand para feria de MITT 2016; a realizarse en la ciudad de Moscú, Rusia, son propiedad de "EL CONTRATISTA".

|   |
|---|
| INSTITUTO HONDUREÑO<br>DE TURISMO<br>DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD<br>DOCUMENTOS PAGADOS |
| 28 JUL 2016   |
| CHEQUE No.: 62792   |
| FECHA:  |

Comercio, 2 Esc. 1-1º J - 28007 Madrid - España

Tfno. +34 91 551 4862

info@bauhaus-expo.com

www.bauhaus-expo.com

9/25

# BAUHAUS

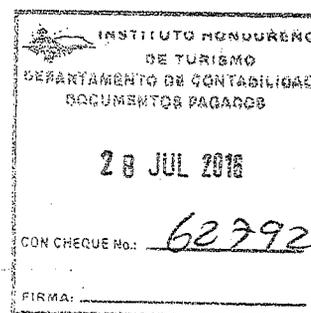
Artes y Oficios

- m) En caso de que la construcción del stand no vaya de acuerdo con los estándares establecidos por la organización de la feria MITT 2016, y que implique, ya sea gastos, o más logística, deberán ser absorbidos por "EL CONTRATISTA".
- n) El precio final de todos los servicios anteriormente mencionados asciende a 28.675 €.

A 18 de marzo de 2016



Fdo. Emilio Casado Díez  
Director



Comercio, 2 Esc. 1-1º J - 28007 Madrid - España  
Tfno. +34 91 551 4867  
info@bauhaus-expo.com  
www.bauhaus-expo.com

10/25

## INFORME TÉCNICO

La empresa Bauhaus Artes y Oficios brindará los servicios de diseño, creatividad, producción, montaje y desmontaje del stand a utilizar en la Feria Internacional de Turismo MITT a realizarse los días 23 al 26 de Marzo del 2016, en la ciudad de Moscú, Rusia.

Los siguientes criterios se tomaron en consideración para la aprobación por este comité técnico de los servicios de la empresa Bauhaus Artes y Oficios:

1. Credibilidad y prestigio con la que cuenta la empresa constructora en el montaje y construcción de stands en eventos y Ferias internacionales de la industria de turismo.
2. Con más de 15 años de experiencia en el desarrollo de proyectos de este tipo en el mercado de Rusia, así como amplia experiencia en los mercados de Europa, Norte y Sur América.
3. Única empresa con disponibilidad INMEDIATA para el montaje y desmontaje del stand en la ciudad de Moscú; según requerimientos del IHT; asimismo es una empresa con flexibilidad en condiciones de pago.
4. Prestigio de la empresa en el cumplimiento a cabalidad de las solicitudes de los servicios que brindan.
5. Especialización en el diseño creativo de stands y otros materiales promocionales con enfoque en los eventos de la industria de viajes y Turismo.
6. Avalado por la Agencia Centroamericano de Turismo (CATA) como constructor general de las zonas comunes y de otros países de Centroamérica.
7. Así mismo en ocasiones anteriores se han obtenido importantes premios y menciones por la creatividad y diseño de stands en las principales ferias internacionales.

INSTITUTO HONDUREÑO  
DE TURISMO  
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD  
DOCUMENTOS PAGADOS

28 JUL 2016

BOLETA No. 62792

16/25

...iendo el turismo prioritario nacional y sector clave para el desarrollo del país y en virtud de la importancia de la misma, con la aprobación previa del Consejo Nacional de Turismo en la participación de la Rueda de Negocio Internacional MITT, se considera que su participación es primordial, para el posicionamiento y promoción del país en el mercado Ruso, manteniendo la calidad en el desarrollo de este producto.

Todo lo anterior es indispensable para lograr los objetivos que se pretenden alcanzar referente a la efectiva coordinación y promoción de Honduras, en el mercado Europeo, con la participación en la Rueda de Negocios MITT, a realizarse en Moscú, Rusia los días 23 al 26 de Marzo del 2016.

Se firma el presente informe a los diecisiete días del mes de febrero del 2016.

  
Sue Ellen Chavez  
Gerente de Mercadeo



  
Hattie Connor  
Coordinador del Mercado Europeo y C.A.

INSTITUTO HONDUREÑO  
DE TURISMO  
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD  
DOCUMENTOS PAGADOS  
28 JUL 2016  
CON CHEQUE No.: 62792  
FIRMA:

17/25

# CONSEJO NACIONAL DE TURISMO

## CERTIFICACIÓN

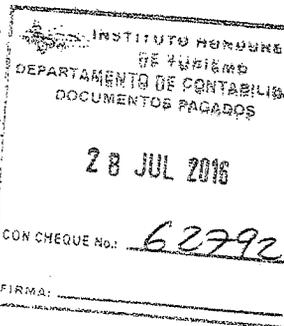
La infrascrita Secretaria del Consejo Nacional de Turismo, por este medio **CERTIFICA QUE:** En Sesión Ordinaria del Consejo Nacional de Turismo, celebrada en fecha 13 de Enero del año dos mil dieciséis y según consta en Acta No. 01-2016 fue presentado el Punto de Agenda No. 7 Presentación y Aprobación del Plan Operativo Anual Gerencia de Mercadeo; después de discutido y analizado cada una de las actividades presentadas **El Consejo Nacional de Turismo RESUELVE:** **APROBAR** la solicitud presentada por Unidad de Mercados Referente a: **La Aprobación y Ratificación de la actividad MITT 2016 a realizarse del 23 al 26 de Marzo en Rusia, Moscú.** Dicha aprobación tiene implícita el valor asignado y modalidad de contratación que aplique conforme las leyes regulatorias del Estado de Honduras. Quedando aprobada la actividad de la siguiente manera: **A) Contratación directa de Alquiler de espacio por la cantidad de SETECIENTOS MIL LEMPIRAS (L.700,000.00); B) Contratación directa de agencia para diseño, montaje y desmontaje del stand por la cantidad de UN MILLÓN CIEN MIL LEMPIRAS (L.1,100,000.00); C) Apoyo a la Asociación de Operadores de Turismo Receptivo de Honduras OPTURH mediante Convenio de Cooperación para asistir a MITT -2016 por la cantidad de CIENTO VEINTE MIL LEMPIRAS (L. 120,000.00); D) Bolétos aéreos al exterior 2 representantes por la cantidad de OCHENTA Y CINCO MIL LEMPIRAS (L.85,000.00 ) E) viáticos e impuesto al exterior para 2 representantes de la Gerencia de Mercadeo por la cantidad de CIENTO OCHENTA Y SEIS MIL LEMPIRAS (L.186,000.00), F) Contratación de empresa que brinde servicios de courier para el traslado del material turístico por la cantidad de CUARENTA Y CUATRO MIL LEMPIRAS (L. 44,000.00) G) traslados interurbanos durante el desarrollo de la Feria MITT -2016 y exceso de equipaje por la cantidad de CUARENTA Y CINCO MIL LEMPIRAS (L.45,000.00). H) Gastos de alojamiento para representante del Consejo Nacional de Turismo por la cantidad de VEINTE Y DOS MIL QUINIENTOS LEMPIRAS (L.22, 500.00).**

Y para los fines pertinentes, se extiende la presente Certificación a los 18 días del mes de Enero del año dos mil dieciséis.



Anaesky Fonseca

Secretaria del Consejo Nacional de Turismo



23/25

## DICTAMEN LEGAL

La Dirección Legal del Instituto Hondureño de Turismo, emite opinión legal solicitada por la Unidad de Compras mediante Oficio No. IHT-GFYA-COMPRAS-014-2016, solicita Dictamen Legal, con respecto a la contratación de la empresa **BAUHAUS ARTES Y OFICIOS**, quien es la organizadora de Feria MITT 2016, la cual se celebrara en la ciudad de Moscú, Rusia, durante los días 23 al 26 de Marzo del 2016, donde es necesario contratar a la empresa **Bauhaus Artes y Oficios**, quien cuenta con el respaldo y experiencia según informe técnico, emitido por la Gerencia de Mercados IHT, a fin de pronunciarnos si es procedente iniciar el proceso de contratación de la empresa antes mencionada, mediante contratación Directa, vistos los argumentos presentados en el dictamen técnico en concordancia con la Ley de Contratación del Estado. Habiendo hecho un análisis profundo en base a de las Disposiciones del Presupuesto de la República y la Ley de Contratación del Estado habiendo analizado el contenido se concluye lo siguiente:

**Primero:** La Gerencia de Mercadeo mediante informe técnico de fecha 17 de Febrero de 2016 estableció lo siguiente:

2016 estableció lo siguiente:

2016 estableció lo siguiente:

"La empresa Bauhaus Artes y Oficios brindarán los servicios de diseño, creatividad, producción, montaje y desmontaje del stand a utilizar en la Feria Internacional de Turismo MITT a realizarse los días 23 al 26 de Marzo del 2016, en la ciudad de Moscú, Rusia.

Los siguientes criterios se tomaron en consideración para la aprobación por este comité técnico de los servicios de la empresa Bauhaus Artes y Oficios:

1. Credibilidad y prestigio con la que cuenta la empresa constructora en el montaje y construcción de stands en eventos y Ferias internacionales de la industria de turismo.
2. Con más de 15 años de experiencia en el desarrollo de proyectos de este tipo en el mercado de Rusia, así como amplia experiencia en los mercados de Europa, Norte y Sur América.
3. Única empresa con disponibilidad INMEDIATA para el montaje y desmontaje del stand en la ciudad de Moscú; según requerimientos del IHT; asimismo es una empresa con flexibilidad en condiciones de pago.
4. Prestigio de la empresa en el cumplimiento a cabalidad de las solicitudes de los servicios que brindan.
5. Especialización, en el diseño creativo de stands y otros materiales promocionales con enfoque en los eventos de la industria de viajes y Turismo.
6. Avalado por la Agencia Centroamericana de Turismo (CATA) como constructor general de las zonas comunes y de otros países de Centroamérica.



2016 estableció lo siguiente:

2016 estableció lo siguiente:

62392

17/15

7. Así mismo en ocasiones anteriores se han obtenido importantes premios y menciones por la creatividad y diseño de stands en las principales ferias internacionales.

8. Siendo el Turismo prioridad nacional y factor clave para el desarrollo del país y en virtud de la importancia de la misma, con la aprobación previa del Consejo Nacional de Turismo en la participación de la Rueda de Negocio Internacional MITT, se considera que su participación es primordial, para el posicionamiento y promoción del país en el mercado Ruso, manteniendo la calidad en el desarrollo de este producto.

Todo lo anterior es indispensable para lograr los objetivos que se pretenden alcanzar referente a la efectiva coordinación y promoción de Honduras, en el mercado Europeo, con la participación en la Rueda de Negocios MITT, a realizarse en Moscú, Rusia los días 23 al 26 de Marzo del 2016.

**Segundo:** El Artículo 63 numeral 6) de la Ley de Contratación del Estado, establece que: "Supuestos. La Contratación Directa podrá realizarse en los casos siguientes: 1)...2)...3)...4)...5)...6) Cuando se trate de trabajos científicos, técnicos o artísticos especializados."

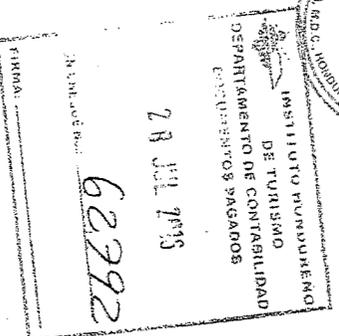
**Tercero:** El Artículo 18 literales b) del Reglamentos de la Ley del Instituto Hondureño de Turismo, establece: "La contratación directa procederá cuando: a)... b) Se requiera la ejecución de trabajos técnicos, artísticos y científicos especializados en los cuales el concepto artístico del diseño, conceptualización y producción es determinante.

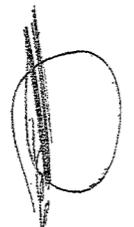
Consecuente con lo antes expuesto y en base al artículo 63 numeral 6) de la Ley de Contratación del Estado; artículo 18 literales b) del Reglamento de la Ley del Instituto Hondureño de Turismo; es del parecer que se proceda a la contratar la empresa **Bauhaus Artes y Oficios**, mediante proceso de **Contratación Directa** ya que esta cumple con los requisitos legales tipificados, para este tipo de contratación.

Tegucigalpa, M.D.C., 17 de Marzo de 2016.

13/25

  
Alex E. Sanchez  
Director Legal



  
Rubén Ponce  
Asesor Legal

