

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

ORDEN DE COMPRA No.020/2016



Tegucigalpa, M.D.C., Fecha: 01 de Febrero de 2016

Condiciones: Contado

PROVEEDOR: **EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRAFICAS**
RTN: 0801-9999-408325

SIRVASE ENTREGAR LOS ARTICULOS O PRESTAR LOS SERVICIOS INDICADOS EN ESTE DOCUMENTO

CUENTA DE GASTO	TIPO DE FONDOS	CODIGO GERENCIA	ESTRUCTURA PROGRAMATICA				ACTIVIDAD/ OBRA	CODIGO DE REGION	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	IMPUESTO SOBRE VENTAS	TOTAL
			UNIDAD EJECUTORA	PROGRAMA	SUB/ PROGRAMA	PROYECTO							
25300	01	103	06	01	00	000	003	NR	SERVICIO DE IMPRENTA PUBLICACIONES Y REPRODUCCIONES				
								1	Publicacion en el diario oficial La Gaceta de aviso de concurso publico No. IHT-002-2016 para invitar a empresas y/o agencias de publicidad a presentar propuestas para el desarrollo de campaña Publicitaria 2016 del IHT.	L. 1,800.00	L. 270.00	L. 2,070.00	
								3	logos *****U.L.*****	L. 50.00	L. 22.50	L. 172.50	
Observaciones Generales: Se adjunta copia del Aviso.													
										Sub-Total		L. 1,950.00	
										15% ISV		L. 292.50	
VALOR LEMPIRAS **SON DOS MIL DOSCIENTOS CUARENTA Y DOS LEMPIRAS CON 50/100**										TOTAL		L. 2,242.50	

INSTRUCCIONES: Para la cancelación de esta orden, Adjuntese Original y Copia de la factura comercial y recibo.

INSTITUTO HONDURENO DE TURISMO

**Códigos de Gerencias:
 101 - Presidencia Ejecutiva

102 - Auditoría Interna
 103 - Gerencia de Finanzas y Administración
 104 - Gerencia de Planeamiento y Desarrollo de Pro

105 - Asesoría Legal
 106 - Gerencia de Mercadeo

107 - Gerencia de Recursos Humanos

***Codigo equivalente Unidad Ejecutora
 001-Presidencia Ejecutiva
 002-Gerencia de Gestión Institucional y Relaciones Intern
 009- Auditoría Interna
 006-Finanzas y Administracion
 015- Gerencia
 016- Unidad de competitividad y Calidad
 017- Unidad de Sostenibilidad Ambiental
 018- Unidad de Desarrollo de Productos
 003-Unidad de Planificacion Turistica
 004- Centro de Documentacion Turistica
 008- Asesoría Legal
 010- Gerencia
 011- Unidad de Comunicaciones
 012- Unidad de Mercados
 013- Buro de Convenciones
 014- Unidad de Información Turística
 005- Unidad de Analisis Economico
 007- Recursos Humanos

*Códigos de Fuente Financiamiento:

01 - Transferencia Corriente
 02 - Fondos Propios

ELABORADO POR COMPRAS

REVISADO POR COMPRAS

REVISADO PRESUPUESTO

AUTORIZACION FINANZAS Y ADMINISTRACION

Original: Contabilidad

Handwritten signatures and stamps, including a circular stamp of the Instituto Hondureño de Turismo.



**INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
HOJA DE EVALUACION DE OFERTAS**

Tegucigalpa M.D.C.01 de Febrero del 2016

No.	Cuenta del Gasto	Unidad de Medida	DETALLE	Cantidad	EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRAFICAS			
					P. UNIT.	SUBTOTAL	15% ISV	TOTAL
1	25300	Unidad	Publicacion en el diario oficial La Gaceta de aviso de concurso publico No. IHT-002-2016 para invitar a empresas y/o agencias de publicidad a presentar propuestas para el desarrollo de campaña Publicitaria 2016 del IHT.	1	1,800.00	1,800.00	270.00	2,070.00
			Logo	3	50.00	150.00	22.50	172.50
TOTALES						1,950.00	292.50	2,242.50
VALOR ADJUDICADO PARA LA COMPRA								L. 2,242.50

Se adjudica esta compra a: "EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRAFICAS" de conformidad a lo establecido en el artículo No.46 de la Ley de Contratacion del Estado el cual debe ser publicado en el diario Oficial La Gaceta.


AUXILIAR DE COMPRAS
Elaboro


JEFE DE COMPRAS
Reviso


PRESUPUESTO
Reviso

