

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REPUBLICA HONDUREÑA DE TURISMO

ORDEN DE COMPRA No.094/2016



Tegucigalpa, M.D.C., Fecha: 10 de Marzo de 2016

Condiciones: Contado

PROVEEDOR: **GRUPO MEDIOS Y PUBLICIDAD S.A de C.V.**
 RTN: 0801-9016-812668

SIRVA SE ENFERGAR LOS ARTICULOS O PRESTAR LOS SERVICIOS INDICADOS EN ESTE DOCUMENTO

CUENTA DE GASTO	TIPO DE FONDOS	CODIGO GERENCIA	ESTRUCTURA PROGRAMATICA				ACTIVIDAD OBRERA	CODIGO DE REGION	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	IMPUESTO SOBRE VENTAS	TOTAL
			UNIDAD EJECUTORA	PROGRAMA	SUB-PROGRAMA	PROYECTO							
25300	01	104	004	01	00	000	002	0801		SERVICIO DE IMPRENTA, PUBLICACIONES Y REPRODUCCIONES			
									33	Elaboracion e impresion de rotulos para identificacion en material plastificado de 25 cms de largo x 6 cms de ancho	L. 11.00	L. 54.45	L. 417.45
									1	Elaboracion de Banner con las siguientes características: full color, material vinilico, tipo roll up con logos de la marca país del IHT y del gobierno, con medidas de 31 pulgadas de ancho x 78 pulgadas de alto	L. 1,050.00	L. 157.50	L. 1,207.50
Observaciones Generales: Para ser utilizadas por CEDTURH											Sub-Total		L. 1,413.00
VALOR LEMPIRAS **MIL SEISCIENTOS VEINTICUATRO LEMPIRAS CON 95/100**											15% ISV		L. 211.95
											TOTAL		L. 1,624.95

INSTRUCCIONES: Para la cancelación de esta orden, Adjuntese Original y Copia de la factura comercial y recibo.

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

**Códigos de Gerencias:
 101 - Presidencia Ejecutiva

102 - Auditoría Interna
 103 - Gerencia de Finanzas y Administración
 104 - Gerencia de Planeamiento y Desarrollo de Prod.

105 - Asesoría Legal
 106 - Gerencia de Mercadeo

107 - Gerencia de Recursos Humanos
 ELABORADO POR COMPRAS

***Codigo equivalente Unidad Ejecutora
 001-Presidencia Ejecutiva
 002-Gerencia de Gestión Institucional y Relaciones Intern
 009- Auditoria Interna
 006-Finanzas y Administracion
 015- Gerencia
 016- Unidad de competitividad y Calidad
 017- Unidad de Sostenibilidad Ambiental
 018- Unidad de Desarrollo de Productos
 003-Unidad de Planificacion Turistica
 004- Centro de Documentacion Turistica
 008- Asesoría Legal
 010- Gerencia
 011- Unidad de Comunicaciones
 012- Unidad de Mercados
 013- Buro de Convenciones
 014- Unidad de Informacion Turistica
 005- Unidad de Analisis Economico
 007- Recursos Humanos

*Códigos de Fuente Financiamiento:
 01 - Transferencia Corriente
 02 - Fondos Propios

REVISADO POR COMPRAS

REVISADO PRESUUESTO

AUTORIZACION FINANZAS Y ADMINISTRACION

Original: Contabilidad



Handwritten initials or signature.



Col. Rubén Dario, Circuito Choluteca, casa No. 26
 Tegucigalpa, Honduras, C.A.
 Tel.: (504) 2202-1521
 ventas@gpm.com.hn

GRUPO MEDIOS Y PUBLICIDAD HONDURAS S.A. DE C.V.

RTN: 08019016812668

Nombre: INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO Fecha: 19/4/16
 Dirección: _____ R.T.N.: 08019001211707

CANT.	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO	TOTAL
	Impresiones varias (adjunto detalle)		1,413.00
	Según orden de compra #094		
	Vo Ba. <i>[Signature]</i>		
Rango Autorizado: 000-001-01-00000101 al 000-001-01-00000250 Original: Cliente 1ra. Copia: Emisor Fecha Límite de Emisión: 15/06/2016 CAI: CCE8B7-977338-494AB7-78BE97-93700C-1D FACTURA N° 000-001-01-00000105			
			Sub-Total: L 1,413.00
			15% Imp. SV.: L 211.95
			Importe Exento L
			TOTAL: L 1,624.95

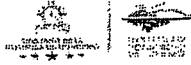


La Factura es Beneficio de Todos "EXIJALA"

Valor en letras: Mil Seiscientos veinticuatro
Con 95/100

Bivian Flores.
 Firma Autorizada

Impresiones Public. R.T.N. 08019016812668 Tel. 2202-1521 CERTIFICACIÓN: 0211-16-1050-17



INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
HOJA DE EVALUACION DE OFERTA



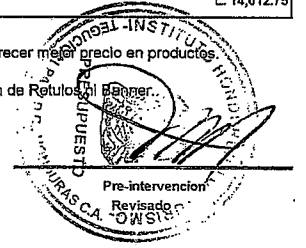
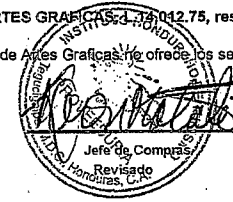
Tegucigalpa M.D.C.10 de Marzo del 2016

No.	Cuenta del Gasto	Unidad de Medida	DETALLE	Cantidad	ARRENDAMIENTOS TECNICOS S.A de C.V.				GRUPO MEDIOS Y PUBLICIDAD S.A de C.V.				LITHO-GRAPHIX				EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRAFICAS				
					P. UNIT.	SUBTOTAL	15% ISV	TOTAL	P. UNIT.	SUBTOTAL	15% ISV	TOTAL	P. UNIT.	SUBTOTAL	15% ISV	TOTAL	P. UNIT.	SUBTOTAL	15% ISV	TOTAL	
1	25300	Unidad	TARJETAS DE PRESENTACION DE LINO COLOR AMARILLO LAS QUE DEBEN CONTENER: LOGO DE LA INSTITUCION EN LA PARTE FRONTAL Y EN LA PARTE DE ATRAS, FULL COLOR. PARA EL ABOGADO. ALEX EDGARDO SANCHEZ PERDOMO, DIRECTOR LEGAL DEL IHT.	100	2.50	250.00	37.50	287.50					3.20	320.00	48.00	368.00	12.00	1,200.00	180.00	1,380.00	
2			TARJETAS DE PRESENTACION DE 9 CMS DE LARGO X 5 DE ANCHO DE CARTON COLOR BLANCO LAS QUE DEBEN CONTENER: LOGO DE LA INSTITUCION EN LA PARTE FRONTAL Y EL LOGO DE LA MARCA PAIS EN LA PARTE DE ATRAS, FULL COLOR. PARA LAS SIGUIENTES PERSONAS: Sue Elen Chavez, Gerente de Mercadeo y Alan Garcia, Sub Gerente de Mercadeo Digital (300 y 300 unidades)	600	2.50	1,500.00	225.00	1,725.00					2.50	1,500.00	225.00	1,725.00	3.75	2,250.00	337.50	2,587.50	
3			Diagramacion y reproduccion de ejemplares del Reglamento Nacional de Guías de Turismo de Honduras con las siguientes especificaciones: Impresos en papel tamaño media carta, bond 20, portada y contraportada en cartoncillo full color satinado base 12, impreso de un solo lado, 40 paginas blanco y negro, engrapados con lomo	1,000	32.00	32,000.00	4,800.00	36,800.00					12.50	12,500.00	1,875.00	14,375.00	11.20	11,200.00	1,680.00	12,880.00	
4			Elaboracion e impresion de Brochurs informativos de CEDTURH a full color, tamaño carta, papel satinado tipo trifolio con los logos de la marca país del Instituto Hondureño de Turismo y del Gobierno (según diseño).	100	21.00	2,100.00	315.00	2,415.00					23.00	2,300.00	345.00	2,645.00	9.85	985.00	147.75	1,132.75	
5			Elaboracion e impresion de rotulos para identificación en material plastificado de 25 cms de largo x 6 cms de ancho	33	20.00	660.00	99.00	759.00	11.00	363.00	54.45	417.45	40.00	1,320.00	198.00	1,518.00					
6			Elaboracion de Banner con las siguientes características: full color, material vinilico, tipo roll up con logos de la marca país del IHT y del gobierno, con medidas de 31 pulgadas de ancho x 78 pulgadas de alto	1	1,160.00	1,160.00	172.50	1,322.50	1,050.00	1,050.00	157.50	1,207.50	1,680.00	1,680.00	252.00	1,932.00					
Sub-Total						37,660.00	5,649.00	43,309.00		1,413.00	211.95	1,624.95		19,620.00	2,943.00	22,563.00		L. 15,635.00	L. 2,345.25	L. 17,980.25	
TOTAL ASIGNADO PARA LA COMPRA								2,012.50				1,624.95							L. 14,012.75		

Se adjudica esta compra a: "ARRENDAMIENTOS TACNICOS S.A de C.V. L.2,012.50, GRUPO MEDIOS Y PUBLICIDAD S.A de C.V. L. 1,624.95 y a EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRAFICAS L. 14,012.75, respectivamente por ofrecer mejor precio en productos

NOTA: La empresa GRUPO MEDIOS Y PUBLICIDAD no ofrece los servicios de imprenta pero ofrece precios mas bajos en la elaboracion de rotulos y banner. Y la Empresa nacional de Artes Graficas no ofrece los servicios de elaboracion de Rotulos y Banner

Asistente de Compras
Elaborado





FORMATO DE COTIZACION

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
GERENCIA DE FINANZAS Y ADMINISTRACION

INVITACION A COTIZAR

Nombre / Casa Comercial: Arrendamientos Tecnicos S.A. de C.V. ATEXA

Dirección: Mall El Dorado primer nivel contiguo a Claro

Teléfono: 2243-7991

RTN: 08019006039443

E-mail: dfu@grupoatexa.com

Validez de la Oferta: 1 mes

NO.	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
	TERJETAS DE PRESENTACION DE 9 CMS DE LARGO X 5 DE ANCHO DE CARTON COLOR BLANCO LAS QUE DEBEN CONTENER LOGO DE LA INSTITUCION EN LA PARTE FRONTAL Y EL LOGO DE LA MARCA PAIS EN LA PARTE DE ATRAS, FULL COLOR. PARA LAS SIGUIENTES PERSONAS:			
1	Lic Sue Elen Chavez, Gerente de Mercadeo	300	2.50	750.00
2	Lic Alan Garcia, Sub Gerente de Mercadeo	300	2.50	750.00
	TERJETAS DE PRESENTACION DE LINO COLOR AMARILLO LAS QUE DEBEN CONTENER LOGO DE LA INSTITUCION Y LA MARCA PAIS EN LA PARTE FRONTAL Y EN LA PARTE DE ATRAS EL LOGO INSTITUCIONAL, FULL COLOR. PARA EL ABOGADO. ALEX EDGARDO SANCHEZ PERDOMO, DIRECTOR LEGAL DEL IHT.	100	2.50	250.00
	Diagramacion y reproduccion de ejemplares del Reglamento Nacional de	1000	32	32,000.00

Guías de Turismo de Honduras con las siguientes especificaciones: Impresos en papel tamaño media carta, bond 20, portada y contraportada en cartoncillo full color satinado base 12, impreso de un solo lado, 40 paginas blanco y negro, engrapados con lomo			
Elaboracion e impresión de Brochurs informativos de CEDTURH a full color, papel satinado, tamaño carta, tipo trifolio con los logos de la marca país del Instituto Hondureño de Turismo y del Gobierno (según diseño).	100	21.00	2,100.00
Elaboracion e impresión de rotulos para identificación en material plastificado de 25 cms de largo x 6 cms de ancho	33	20	660.00
Elaboracion de Banner con las siguientes características: full color, material vinilico, tipo roll up con logos de la marca país del IHT y del gobierno, con medidas de 31 pulgadas de ancho x 78 pulgadas de alto	1	1,150.00	1,150.00
SUBTOTAL			37,660.00
15% ISV			5,649.00
TOTAL			43,309.00

CANTIDAD EN LETRAS: cuarenta y tres mil trecientos nueve lps exactos

Condiciones de pago: Crédito/15 a 30 días aproximadamente.

Documentos a presentar: Constancia de Solvencia de la DEI si el valor de la cotización es mayor a Lps. 25,000.00.

Al presentar esta oferta declaro que ni el representante legal o la Empresa se encuentran comprendidos en las inhabilidades descritas en los artículos 15 y 16 de la Ley del Poder Judicial del Estado.





FORMATO DE COTIZACION

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
GERENCIA DE FINANZAS Y ADMINISTRACION

INVITACION A COTIZAR

Nombre / Casa Comercial: **GRUPO MEDIOS Y PUBLICIDAD S.A. de C.V.**

Dirección: **COLONIA RUBEN DARIO, CIRCUITO CHOLUTECA, Casa # 26, Tegucigalpa MDC**

Teléfono: **2232-0157** RTN: **08019016812668** E-mail: **ventas@gmp.com.hn**

Validez de la Oferta: **15 días**

NO.	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
	TERJETAS DE PRESENTACION DE 9 CMS DE LARGO X 5 DE ANCHO DE CARTON COLOR BLANCO LAS QUE DEBEN CONTENER: LOGO DE LA INSTITUCION EN LA PARTE FRONTAL Y EL LOGO DE LA MARCA PAIS EN LA PARTE DE ATRAS, FULL COLOR. PARA LAS SIGUIENTES PERSONAS:			NO
1.	Lic Sue Elen Chavez, Gerente de Mercadeo	300		
2.	Lic. Alan Garcia, Sub Gerente de Mercadeo	300		
	TERJETAS DE PRESENTACION DE LINO COLOR AMARILLO LAS QUE DEBEN CONTENER: LOGO DE LA INSTITUCION Y LA MARCA PAIS EN LA PARTE FRONTAL Y EN LA PARTE DE ATRAS EL LOGO INSTITUCIONAL, FULL COLOR. PARA EL ABOGADO, ALEX EDGARDO SANCHEZ PERDOMO, DIRECTOR LEGAL DEL IHT.	100		NO
	Diagramacion y reproducción de ejemplares del Reglamento Nacional de Guías de Turismo de Honduras con las siguientes especificaciones:			NO



Handwritten signature or mark

Impresos en papel tamaño media carta, bond 20, portada y contraportada en cartoncillo full color satinado base 12, impreso de un solo lado, 40 paginas blanco y negro, engrapados con lomo

Elaboracion e impresión de Brochurs informativos de CEDTURH a full color, papel satinado, tamaño carta, tipo trifolio con los logos de la marca país del Instituto Hondureño de Turismo y del Gobierno (según diseño). NO

Elaboracion e impresión de rotulos para identificación en material plastificado de 25 cms de largo x 6 cms de ancho. 33 11.00 363.00

Elaboracion de Banner con las siguientes características: full color, material vinilico, tipo roll up con logos de la marca país del IHT y del gobierno, con medidas de 31 pulgadas de ancho x 78 pulgadas de alto 1 1,050.00 1,050.00

SUBTOTAL 1,413.00
15% ISV 211.95
TOTAL 1,624.95

CANTIDAD EN LETRAS: UN MIL SEISCIENTOS VEINTICUATRO CON 95/100.-

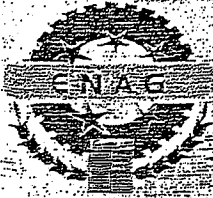
Condiciones de pago: Crédito/15 a 30 días aproximadamente.

Documentos a presentar: Constancia de Solvencia de la DEI si el valor de la cotización es mayor a Lps. 25,000.00.

Al presentar esta oferta declaro que ni el representante legal o la Empresa se encuentran comprendidos en las inhabilidades descritas en los artículos 15 y 16 de la Ley de Contratación del Estado.

FIRMA Y SELLO DEL REPRESENTANTE LEGAL





Empresa Nacional de Artes Gráficas

Colonia Miraflores Sur, Centro Cívico Gubernamental, PBX: 2230-6767, 2291-0355/56/70,
Fax: 2291-0357, 2230-4956, Tegucigalpa, M.D.C., Honduras, C. A.



COTIZACION N° 014230

R.T.N. 08019999408325

Institución: Instituto Hondureño de Turismo

Dirección: _____

Día	Mes	Año
02	03	2016

N°	CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCION	Precio Unitario	Valor Total
1	600		Tarjetas de Presentación T/9X5 Cm. en Cartulina Cover a F/C por tiro Logo de Turismo y por retiro Logo de Marca País, para 2 personas. Lic. Sue Elen Chavez, Gerente de Mercadeo, Lic. Alan Garcia, Sub Gerente de Mercadeo 300 para cada una.	3.50	2,100.00
2	100		Tarjetas de Presentacion en Lino Beige con Logo de Turismo por tiro y retiro a F/C para el Abog. Alex Edgardo Sanchez Perdomo, Director Legal del IHT.	12.00	1,200.00
3	1,000		Ejemplares Del Reglamento Nacional de Guias de Turismo de Honduras de 36 Pag. T/16 en bond 20 a B/N con Caratula en Cartoncillo B-12 a F/C.	11.20	11,200.00
ULTIMA LINEA					

Esta cotización no es válida sin el sello y firma del cotizador.
Duración de la oferta 30 días

Sub-total	14,650.00
15% Imp. S/V	2,197.50
Total	16,847.50

Firma Cotizador

Sub Gerencia Administrativa

Original: Cliente
Copia: Cotizaciones



IMPRESA LITHO-GRAPHIX

COTIZACIÓN N° 13913

Edificio LITHO-GRAPHIX, Col. Alameda,
4ta. Avenida, # 462, 1/2 cuadra arriba de
DELIKATESSEN, contiguo a edificio HIMO,
Tels: 2239-6286 / 2235-5390,
E-mail: litho_grap@yahoo.com
www.litho-graphix.com


Fecha: 26/02/2016 Lugar: _____
 Cliente: Instituto Hondureño del Turismo
 Teléfono: _____ Fax: _____
 Contacto: _____

CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1000	Impresion de publicaciones tamaño 1/2 carta en b-20 interior en cartón y contraportada en cartón impreso por un lado 4.0 pag en negro engrasadas con lomo	12.50	12,500.00
33	Rotulos en sticker sobre pvc full color un lado tamaño 10.00 x 16.00 cm de anchura	40.00	1,320.00
100	Brochure (Infolios) a full color en sat 80 tom. corto	23.00	2,300.00
1	Banner en lana vinilica a full color tamaño 3.1 x 7.8 en roll up	1,680.00	1,680.00
100	Targetos de presentacion a full color tiro y retro len cortinas una brig	3.20	320.00
600	Targetos de presentacion a full color tiro y retro en opalina blanca (2 nombres 300 clu)	2.50	1,500.00

Observaciones:

Sub Total	L. 19,620.00
Imp. s/v	L. 2,943.00
TOTAL	L. 22,563.00

"Deseo que tu seas prosperado en todas las cosas" 3 Juan 1:2


Por LITHO-GRAPHIX