

Procesos de formación y capacitación del
Partido Nacional de Honduras 2016

Proceso	Objetivos	Contenido
Capacitaciones "Poder Femenino"	Facilitar a las participantes una experiencia educativa a través de unos insumos para la reflexión, el intercambio y el mutuo descubrimiento en torno a la ciudadanía y su ejercicio por parte de las mujeres.	1. Participación y logros de la mujer en el Partido Nacional de Honduras. 2. Activismo digital
Formación de Formadores	1. Fortalecer los conocimientos de los formadores en materia metodológica y pedagógica. 2. Profundizar sus conocimientos en dos temas esenciales: andragogía y planeación de actividades andragógicas. 3. Promover un diálogo creativo entre los participantes sobre el tipo y calidad de los procesos formativos en política.	Taller I Andragogía Política 1.1 Educación, formación y capacitación 1.2 Identidad teórica de la Formación Política 1.3 Formación política en el partido. 1.4 Formación vrs Adoctrinamiento 1.5 Metodología e ideología. 1.6 Contenidos mínimos de la Formación Pol. Taller II Metodología y tecnología de la andragogía 2.1 Teoría del aprendizaje. 2.2 Métodos de aprendizaje. 2.3 Técnicas de aprendizaje. 2.4 Recursos para el formador. 2.5 Introducción a la metodología participativa. 2.6 Definición de metodología. 2.7 Metodología participativa. 2.8 Implicaciones políticas 2.9 Planeación de la Formación Política 2.10 Diseño del programa de una actividad formativa.

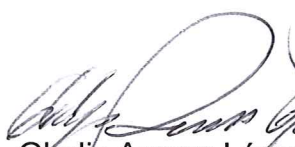


	Proveer a los participantes un conjunto de conocimientos y habilidades técnicas para desempeñarse como facilitadores en diversos ambientes y situaciones. Con estos insumos los formadores complementarán su propia formación como formadores profesionales.	Taller III Facilitación de procesos, procesos de facilitación
		Taller IV Introducción a la facilitación
Liderazgo político y activismo digital	Los participantes contarán con las herramientas para reflexionar y generar liderazgo desde los valores y principios democráticos. Brindar a los participantes una aproximación a las herramientas digitales.	1. La percepción sobre el líder, 2. Tipos o estilos de liderazgo, 3. definición entre administradores, 4. Gestión y liderazgo, 5. Lo propiamente político del liderazgo. 6. Activismo digital.



Lugares y período de ejecución		
Proceso	Lugar	Período de ejecución
Poder femenino	Santa Bárbara	Enero y Febrero
	Comayagua	
	Tegucigalpa	
	San Pedro Sula	
	Juticalpa	
	Progreso	
	La Ceiba	
	Olancho	
Formación a Formadores	Tegucigalpa (Participantes de Tegucigalpa, San Pedro Sula, Olancho, Yoro, Choluteca y La Ceiba)	Marzo - Junio
Liderazgo político y activismo digital	La Ceiba	Febrero




 Gladis Aurora López
 Presidenta

