



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256  
GESTION:2023  
01/03/2023 02:20:51 p.m.

**INSTITUCIÓN:** 32 - Instituto de Acceso a la Información Pública

**PROGRAMA:** 11 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

**Producto:** 1 - Informes de ejecución presupuestaria presentados

**Unidad de Medida:** 1078 - INFORME DE EJECUCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Mejorar la accesibilidad de la información a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que genere confianza en las instituciones obligadas.

**Objetivo Operativo:** 4 - Coordinar el Instituto de Acceso a la Información Pública con sus respectivos controles. A Instituciones PARA Procesos controlados del Instituto de Acceso a la Información Pública

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	388,611.81	1.00	991,624.23								

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -

**PROYECTO:** 11-00-000 -



32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

**Producto:** 1 - Informes de ejecución presupuestaria presentados

**Unidad de Medida:** 1078 - INFORME DE EJECUCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Mejorar la accesibilidad de la información a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que genere confianza en las instituciones obligadas.

**Objetivo Operativo:** 4 - Coordinar el Instituto de Acceso a la Información Pública con sus respectivos controles. A Instituciones PARA Procesos controlados del Instituto de Acceso a la Información Pública

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	388,611.81	1.00	991,624.23								

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256  
GESTION:2023  
01/03/2023 02:20:51 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-004 GERENCIA DE VERIFICACIÓN

**Producto:** 1 - Portales de Transparencia Verificados

**Unidad de Medida:** 516 - VERIFICACION

**No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Mejorar la accesibilidad de la información a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que genere confianza en las instituciones obligadas.

**Objetivo Operativo:** 2 - Verificar los Portales de Transparencia de las Instituciones Obligadas de acuerdo a los lineamientos de verificación vigentes. A Instituciones Obligadas por la LTAIP PARA Instituciones tengan la información completa en los Portales de Transparencia

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	434.00	230,597.39	434.00	321,735.31								

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256  
GESTION:2023  
01/03/2023 02:20:51 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-004 GERENCIA DE VERIFICACIÓN

**Producto:** 2 - Inspecciones a las instituciones obligadas que no estan cumpliendo con los Artículos 4 y 13 de la LTAIP

**Unidad de Medida:** 50 - INSPECCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Mejorar la accesibilidad de la información a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que genere confianza en las instituciones obligadas.

**Objetivo Operativo:** 2 - Verificar los Portales de Transparencia de las Instituciones Obligadas de acuerdo a los lineamientos de verificación vigentes. A Instituciones Obligadas por la LTAIP PARA Instituciones tengan la información completa en los Portales de Transparencia

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	3.00	0.00	50.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-005 GERENCIA DE PROMOCIÓN Y CAPACITACIÓN

**Producto:** 1 - Capacitaciones a las personas de los diferentes grupos y sectores vulnerables de la sociedad sobre la LTAIP

**Unidad de Medida:** 74 - PERSONA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Mejorar la accesibilidad de la información a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que genere confianza en las instituciones obligadas.

**Objetivo Operativo:** 3 - Capacitar a los diversos sectores de la sociedad sobre la LTAIP y demás leyes relativas a este derecho A Personas capacitadas PARA Administración Pública y demás áreas de la Sociedad capacitados en la LTAIP.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	762.00	120,360.20	508.00	130,593.42								

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												