



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

INSTITUCIÓN:

505 - Instituto Hondureño de Antropología e Historia

PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 1 - Visitantes nacionales y extranjeros incrementados en un 10% en relación al año anterior que asisten a los diferentes sitios de patrimonio culturales a cargo del IHAH.

Unidad de Medida: 589 - VISITANTE **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los mecanismos y acciones de promoción del patrimonio cultural.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	33,770.00	0.00	20,244.00	0.00	30,441.00	0.00	62,181.00	0.00	28,184.00	0.00	33,175.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 1 - Conservados y acondicionados los sitios de patrimonio cultural a cargo del IHAH.

Unidad de Medida: 603 - SITIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los parques arqueológicos, eco arqueológicos, fortalezas coloniales y museos para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los mecanismos y acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 1 - Conservados y acondicionados los sitios de patrimonio cultural a cargo del IHAH.

Unidad de Medida: 603 - SITIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los parques arqueológicos, eco arqueológicos, fortalezas coloniales y museos para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los mecanismos y acciones de protección del patrimonio cultural del país.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 1 - Visitantes nacionales y extranjeros incrementados en un 10% en relación al año anterior que asisten a los diferentes sitios de patrimonio culturales a cargo del IHAH.

Unidad de Medida: 589 - VISITANTE **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los mecanismos y acciones de promoción del patrimonio cultural.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	33,770.00	0.00	20,244.00	0.00	30,441.00	0.00	62,181.00	0.00	28,184.00	0.00	33,175.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 2 - Aumentadas la estrategias de promoción del patrimonio cultural, como recurso turístico cultural sostenible e inclusivo, dirigido a publico nacional y extranjero.

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los mecanismos y acciones de promoción del patrimonio cultural.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	2.00	0.00	6.00	0.00	12.00	0.00	5.00	0.00	6.00	0.00	12.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 2 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados a particulares, instituciones públicas o privadas, etc.

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	7.00	111,513.82	9.00	7,928,644.98	6.00	6,132,226.97	7.00	3,070,770.91	7.00	5,363,816.83	8.00	5,551,844.84

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 2 - Parques arqueológicos, museos y sitios de patrimonio, con circuitos de circulación internos y cédulas adecuadas e inclusivos para visitantes.

Unidad de Medida: 603 - SITIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los parques arqueológicos, eco arqueológicos, fortalezas coloniales y museos para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los mecanismos y acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 2 - Parques arqueológicos, museos y sitios de patrimonio, con circuitos de circulación internos y cédulas adecuadas e inclusivos para visitantes.

Unidad de Medida: 603 - SITIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los parques arqueológicos, eco arqueológicos, fortalezas coloniales y museos para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los mecanismos y acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 2 - Aumentadas la estrategias de promoción del patrimonio cultural, como recurso turístico cultural sostenible e inclusivo, dirigido a publico nacional y extranjero.

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los mecanismos y acciones de promoción del patrimonio cultural.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2.00	0.00	6.00	0.00	12.00	0.00	5.00	0.00	6.00	0.00	12.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 2 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados a particulares, instituciones públicas o privadas, etc.

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	7.00	0.00	9.00	0.00	6.00	9,081.25	7.00	110,550.00	7.00	41,860.00	8.00	40,222.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 5 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural Inmueble, entregados a propietarios de bienes inmuebles, empresas e instituciones públicas y privadas.

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	18.00	0.00	5.00	0.00	6.00	0.00	8.00	0.00	24.00	0.00	17.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 5 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural Inmueble, entregados a propietarios de bienes inmuebles, empresas e instituciones públicas y privadas.

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	18.00	0.00	5.00	0.00	6.00	0.00	8.00	0.00	24.00	0.00	17.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 9 - Bienes muebles del patrimonio cultural inventariado y actualizado para la protección por parte del Estado.

Unidad de Medida: 80 - REGISTRO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 9 - Bienes muebles del patrimonio cultural inventariado y actualizado para la protección por parte del Estado.

Unidad de Medida: 80 - REGISTRO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 11 - Talleres de capacitación inclusivos y accesibles sobre Patrimonio Cultural dirigidos a funcionarios y funcionarias públicos, fuerzas vivas y estudiantes realizados.

Unidad de Medida: 96 - CAPACITADO(A) **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 11 - Talleres de capacitación inclusivos y accesibles sobre Patrimonio Cultural dirigidos a funcionarios y funcionarias públicos, fuerzas vivas y estudiantes realizados.

Unidad de Medida: 96 - CAPACITADO(A) **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 13 - Usuarios y usuarias atendidos con criterios de igualdad e inclusión de forma presencial en el Centro de Documentación de Investigaciones Históricas de Honduras y registros virtuales a la página web del CDIHH.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	331.00	0.00	431.00	0.00	326.00	0.00	472.00	0.00	461.00	0.00	656.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

PROGRAMA: 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

Producto: 13 - Usuarios y usuarias atendidos con criterios de igualdad e inclusión de forma presencial en el Centro de Documentación de Investigaciones Históricas de Honduras y registros virtuales a la página web del CDIHH.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	331.00	0.00	431.00	0.00	326.00	0.00	472.00	0.00	461.00	0.00	656.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 53-01 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

Producto: 1 - Visitantes nacionales y extranjeros incrementados en un 10% en relación al año anterior que asisten a los diferentes sitios de patrimonio culturales a cargo del IHAH.

Unidad de Medida: 589 - VISITANTE **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los mecanismos y acciones de promoción del patrimonio cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	33,770.00	0.00	20,244.00	0.00	30,441.00	0.00	62,181.00	0.00	28,184.00	0.00	33,175.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

Producto: 1 - Conservados y acondicionados los sitios de patrimonio cultural a cargo del IHAH.

Unidad de Medida: 603 - SITIO **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los parques arqueológicos, eco arqueológicos, fortalezas coloniales y museos para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los mecanismos y acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

Producto: 1 - Conservados y acondicionados los sitios de patrimonio cultural a cargo del IHAH.

Unidad de Medida: 603 - SITIO **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los parques arqueológicos, eco arqueológicos, fortalezas coloniales y museos para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los mecanismos y acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

Producto: 1 - Visitantes nacionales y extranjeros incrementados en un 10% en relación al año anterior que asisten a los diferentes sitios de patrimonio culturales a cargo del IHAH.

Unidad de Medida: 589 - VISITANTE **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los mecanismos y acciones de promoción del patrimonio cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	33,770.00	0.00	20,244.00	0.00	30,441.00	0.00	62,181.00	0.00	28,184.00	0.00	33,175.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

Producto: 2 - Aumentadas la estrategias de promoción del patrimonio cultural, como recurso turístico cultural sostenible e inclusivo, dirigido a publico nacional y extranjero.

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los mecanismos y acciones de promoción del patrimonio cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	2.00	0.00	6.00	0.00	12.00	0.00	5.00	0.00	6.00	0.00	12.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

Producto: 2 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados a particulares, instituciones públicas o privadas, etc.

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	7.00	111,513.82	9.00	7,928,644.98	6.00	6,132,226.97	7.00	3,070,770.91	7.00	5,363,816.83	8.00	5,551,844.84

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

Producto: 2 - Parques arqueológicos, museos y sitios de patrimonio, con circuitos de circulación internos y cédulas adecuadas e inclusivos para visitantes.

Unidad de Medida: 603 - SITIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los parques arqueológicos, eco arqueológicos, fortalezas coloniales y museos para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los mecanismos y acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

Producto: 2 - Parques arqueológicos, museos y sitios de patrimonio, con circuitos de circulación internos y cédulas adecuadas e inclusivos para visitantes.

Unidad de Medida: 603 - SITIO **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los parques arqueológicos, eco arqueológicos, fortalezas coloniales y museos para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los mecanismos y acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

Producto: 2 - Aumentadas la estrategias de promoción del patrimonio cultural, como recurso turístico cultural sostenible e inclusivo, dirigido a publico nacional y extranjero.

Unidad de Medida: 131 - ACTIVIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los mecanismos y acciones de promoción del patrimonio cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2.00	0.00	6.00	0.00	12.00	0.00	5.00	0.00	6.00	0.00	12.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

Producto: 2 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados a particulares, instituciones públicas o privadas, etc.

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	7.00	0.00	9.00	0.00	6.00	9,081.25	7.00	110,550.00	7.00	41,860.00	8.00	40,222.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

Producto: 5 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural Inmueble, entregados a propietarios de bienes inmuebles, empresas e instituciones públicas y privadas.

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	18.00	0.00	5.00	0.00	6.00	0.00	8.00	0.00	24.00	0.00	17.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

Producto: 5 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural Inmueble, entregados a propietarios de bienes inmuebles, empresas e instituciones públicas y privadas.

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	18.00	0.00	5.00	0.00	6.00	0.00	8.00	0.00	24.00	0.00	17.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

Producto: 9 - Bienes muebles del patrimonio cultural inventariado y actualizado para la protección por parte del Estado.

Unidad de Medida: 80 - REGISTRO **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

Producto: 9 - Bienes muebles del patrimonio cultural inventariado y actualizado para la protección por parte del Estado.

Unidad de Medida: 80 - REGISTRO **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

Producto: 11 - Talleres de capacitación inclusivos y accesibles sobre Patrimonio Cultural dirigidos a funcionarios y funcionarias públicos, fuerzas vivas y estudiantes realizados.

Unidad de Medida: 96 - CAPACITADO(A) **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

Producto: 11 - Talleres de capacitación inclusivos y accesibles sobre Patrimonio Cultural dirigidos a funcionarios y funcionarias públicos, fuerzas vivas y estudiantes realizados.

Unidad de Medida: 96 - CAPACITADO(A) **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

Producto: 13 - Usuarios y usuarias atendidos con criterios de igualdad e inclusión de forma presencial en el Centro de Documentación de Investigaciones Históricas de Honduras y registros virtuales a la página web del CDIHH.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	331.00	0.00	431.00	0.00	326.00	0.00	472.00	0.00	461.00	0.00	656.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

Producto: 13 - Usuarios y usuarias atendidos con criterios de igualdad e inclusión de forma presencial en el Centro de Documentación de Investigaciones Históricas de Honduras y registros virtuales a la página web del CDIHH.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	331.00	0.00	431.00	0.00	326.00	0.00	472.00	0.00	461.00	0.00	656.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

PROYECTO: 53-01-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Producto: 3 - Informes de inspección arqueológica elaborados

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	7.00	0.00	9.00	38,536.00	6.00	499,449.57	7.00	306,869.02	7.00	299,479.53	8.00	1,080,371.63

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Producto: 4 - Documentos de Investigaciones históricas para establecer la significancia de los bienes patrimoniales, entregados.

Unidad de Medida: 51 - INVESTIGACION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00		0.00	1.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Producto: 6 - Solicitudes de intervención a Patrimonio Inmueble, atendidas.

Unidad de Medida: 500 - SOLICITUD **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	29.00	0.00	35.00	0.00	26.00	0.00	33.00	0.00	49.00	0.00	45.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Producto: 7 - Denuncias por daños al patrimonio cultural inmueble atendidas.

Unidad de Medida: 91 - DENUNCIA **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	8.00	0.00	3.00	0.00	2.00	0.00	2.00	0.00	5.00	0.00	6.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Producto: 8 - Informe de Investigaciones históricas para establecer la significancia de los bienes patrimoniales entregados.

Unidad de Medida: 51 - INVESTIGACION **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	1.00	0.00		0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Producto: 10 - Fichas del patrimonio mueble actualizadas.

Unidad de Medida: 80 - REGISTRO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00	80.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Producto: 12 - Programas de capacitación sobre Patrimonio Cultural diseñado.

Unidad de Medida: 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Producto: 14 - Asistencia a investigadores e investigadoras presenciales al Archivo Etnohistórico brindadas.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2.00	0.00	4.00	0.00	3.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00	3.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Producto: 15 - Visitas virtuales a la página web del Centro de Documentación de Investigaciones Históricas de Honduras CDIHH registradas

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	329.00	0.00	427.00	0.00	323.00	0.00	473.00	0.00	459.00	0.00	653.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:38:34 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-003 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

Producto: 4 - Boletines informativos, con enfoque inclusivo, de actividades realizadas por el IHAH sobre Patrimonio Cultural del País, publicados.

Unidad de Medida: 146 - BOLETIN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los mecanismos y acciones de promoción del patrimonio cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:46:22 a.m.

INSTITUCIÓN: 505 - Instituto Hondureño de Antropología e Historia

PROGRAMA: 53 PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA CULTURA, ARTES Y DEPORTES.

Producto: 1 - Informe de actividades, ejecución presupuestaria y estados financieros,

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					1.00	14,172,385.7 7					1.00	13,986,432.5 8

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:46:22 a.m.

PROGRAMA: 53 PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA CULTURA, ARTES Y DEPORTES.

Producto: 1 - Informe de actividades, ejecución presupuestaria y estados financieros,

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7					1.00	9,081.25					1.00	192,632.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7												

SUB-PROGRAMA: 53-00 -

PROYECTO: 53-00-000 -

SUB-PROGRAMA: 53-01 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:46:22 a.m.

Producto: 4 - Exposiciones culturales accesibles e inclusivas, instaladas de manera temporal en los sitios de patrimonio, museos del IHAH.

Unidad de Medida: 41 - EXPOSICION **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los parques arqueológicos, eco arqueológicos, fortalezas coloniales y museos para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los mecanismos y acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00		0.00	2.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:46:22 a.m.

Producto: 4 - Exposiciones culturales accesibles e inclusivas, instaladas de manera temporal en los sitios de patrimonio, museos del IHAH.

Unidad de Medida: 41 - EXPOSICION **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los parques arqueológicos, eco arqueológicos, fortalezas coloniales y museos para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los mecanismos y acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	2.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:46:22 a.m.

Producto: 6 - Proyectos para el fortalecimiento de parques, fortalezas y museos presentados a potenciales organismos de financiamiento.

Unidad de Medida: 305 - PROYECTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los parques arqueológicos, eco arqueológicos, fortalezas coloniales y museos para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los mecanismos y acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	2.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:46:22 a.m.

Producto: 6 - Proyectos para el fortalecimiento de parques, fortalezas y museos presentados a potenciales organismos de financiamiento.

Unidad de Medida: 305 - PROYECTO **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los parques arqueológicos, eco arqueológicos, fortalezas coloniales y museos para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los mecanismos y acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	2.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

PROYECTO: 53-01-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:46:22 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-003 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

Producto: 3 - Eventos inclusivos de promoción de patrimonio cultural, realizados (ferias, conciertos, exposiciones, presentaciones especiales, etc)

Unidad de Medida: 1061 - EVENTO ÁREA DE RECREACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los mecanismos y acciones de promoción del patrimonio cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					1.00	102,048.07					1.00	437,745.27

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:46:22 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-003 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

Producto: 5 - Talleres de capacitación, presenciales o virtuales con enfoque inclusivo y de género, brindados a guías de sitios y museos del IHAH, en temas de atención al visitante y afines.

Unidad de Medida: 1009 - CAPACITACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los mecanismos y acciones de promoción del patrimonio cultural.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:46:22 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-003 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

Producto: 6 - Visita técnica presencial o virtual para la promoción del turismo cultural sostenible, accesible e inclusivo, en centros educativos, instituciones públicas y empresa privada, realizadas.

Unidad de Medida: 127 - VISITA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los mecanismos y acciones de promoción del patrimonio cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	6.00	0.00		0.00		0.00	6.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:46:22 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-003 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

Producto: 7 - Capacitaciones presenciales o virtuales con enfoque inclusivo y de género, impartidas a turistas, estudiantes, empleados(as) y usuarios (as) potenciales de los sitios y museos sobre patrimonio cultural del país y afines.

Unidad de Medida: 1009 - CAPACITACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los mecanismos y acciones de promoción del patrimonio cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:46:22 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-003 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

Producto: 8 - Paquetes turísticos especiales ofrecidos de forma virtual o presencial, diseñados.

Unidad de Medida: 1008 - PAQUETE **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los mecanismos y acciones de promoción del patrimonio cultural.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:46:22 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-003 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

Producto: 9 - Propuesta de proyectos de promoción del turismo cultural sostenible accesible e inclusivo del patrimonio cultural, diseñados.

Unidad de Medida: 1003 - ANTEPROYECTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 2 - Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los mecanismos y acciones de promoción del patrimonio cultural.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:46:22 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-004 ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PARQUES ARQUEOLÓGICOS, FORTALEZAS Y MUSEOS.

Producto: 3 - Cédulas y paneles informativos en los museos y sitios del IHAH, actualizados, accesibles e inclusivos

Unidad de Medida: 987 - SEÑALIZACIÓN **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los parques arqueológicos, eco arqueológicos, fortalezas coloniales y museos para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los mecanismos y acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					1.00	9,404,297.50					4.00	6,010,204.99

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:48:38 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-004 ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PARQUES ARQUEOLÓGICOS, FORTALEZAS Y MUSEOS.

Producto: 5 - Propuestas museográficas en físico y/o digital para la instalación de exposiciones temporales elaboradas

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los parques arqueológicos, eco arqueológicos, fortalezas coloniales y museos para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los mecanismos y acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:48:38 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-004 ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PARQUES ARQUEOLÓGICOS, FORTALEZAS Y MUSEOS.

Producto: 7 - Propuesta de proyectos para el fortalecimiento de parques, fortalezas y museos elaborados.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los parques arqueológicos, eco arqueológicos, fortalezas coloniales y museos para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los mecanismos y acciones de protección del patrimonio cultural del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	2.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

PROYECTO: 53-01-001 ACONDICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN CULTURAL Y TURÍSTICA DE LOS PARQUES ARQUEOLÓGICOS DE "EL PUENTE" Y "COPÁN RUINAS" EN EL DEPARTAMENTO DE COPÁN Y "LAS CUEVAS DE TALGUA" EN EL DEPARTAMENTO DE OLANCHO



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:48:39 a.m.

Producto: 1 - Señalizadas las carreteras para el acceso a los Parque Arqueológicos de Copan Ruinas y El Puento.

Unidad de Medida: 987 - SEÑALIZACIÓN

No Acumulable: N

Primario: S

Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 4 - Proveer mayor calidad de experiencias para el visitante, ofreciendo las mejores condiciones de acceso externo próximo a los parques, y el acondicionamiento de los senderos de circulación interna, así como el mejoramiento de las cédulas museográficas en español e inglés colocadas sobre las estructuras arqueológicas de los parques, para mayor conocimiento e información del visitante.

Objetivo Operativo: 1 - Acondicionar como recursos de turismo cultural para el desarrollo los Parque Arqueológicos Mayas de Copán y El Puento en el Departamento de Copán y el Parque Eco Arqueológico Cuevas de Talgua, para que el visitante obtenga una mayor calidad de experiencia de turismo cultural que incluya además educar y sensibilizar a la sociedad ante la importancia de la conservación del patrimonio arqueológico y se generen recursos para la comunidad.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7					1.00	0.00					1.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:48:39 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-001-001 SEÑALIZACION EXTERNA E INTERNA DE LOS 3 PARQUES ARQUEOLOGICOS

Producto: 2 - Instalación de rótulos en los circuitos de recorrido interno de senderos naturales y culturales de cada parque.

Unidad de Medida: 411 - INSTALACION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 4 - Proveer mayor calidad de experiencias para el visitante, ofreciendo las mejores condiciones de acceso externo próximo a los parques, y el acondicionamiento de los senderos de circulación interna, así como el mejoramiento de las cédulas museográficas en español e inglés colocadas sobre las estructuras arqueológicas de los parques, para mayor conocimiento e información del visitante.

Objetivo Operativo: 1 - Acondicionar como recursos de turismo cultural para el desarrollo los Parque Arqueológicos Mayas de Copán y El Puente en el Departamento de Copán y el Parque Eco Arqueológico Cuevas de Talgua, para que el visitante obtenga una mayor calidad de experiencia de turismo cultural que incluya además educar y sensibilizar a la sociedad ante la importancia de la conservación del patrimonio arqueológico y se generen recursos para la comunidad.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7					1.00	0.00					1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:48:39 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-001-002 PROMOCION DE TURISMO CULTUTRAL Y PATRIMONIO

Producto: 3 - Spot radiofónicos, cápsulas de TV, impresiones de materiales informativos y otra publicidad de promoción para los Parque Arqueológicos de Copan Ruinas y El Puente.

Unidad de Medida: 126 - PUBLICIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 4 - Proveer mayor calidad de experiencias para el visitante, ofreciendo las mejores condiciones de acceso externo próximo a los parques, y el acondicionamiento de los senderos de circulación interna, así como el mejoramiento de las cédulas museográficas en español e inglés colocadas sobre las estructuras arqueológicas de los parques, para mayor conocimiento e información del visitante.

Objetivo Operativo: 1 - Acondicionar como recursos de turismo cultural para el desarrollo los Parque Arqueológicos Mayas de Copán y El Puente en el Departamento de Copán y el Parque Eco Arqueológico Cuevas de Talgua, para que el visitante obtenga una mayor calidad de experiencia de turismo cultural que incluya además educar y sensibilizar a la sociedad ante la importancia de la conservación del patrimonio arqueológico y se generen recursos para la comunidad.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7					1.00	0.00					1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7												

PROYECTO: 53-01-002 Capacitación en Restauración de Bienes Culturales Muebles, Departamento de Francisco Morazán, Tegucigalpa M.D.C., Villa Roy



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:48:39 a.m.

Producto: 1 - Capacitadas y Entrenadas 8 personas egresadas de la Escuela de Bellas Artes en restauración de bienes muebles del patrimonio cultural.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 5 - Evitar la pérdida de conocimientos técnico científico en las áreas de conservación y restauración de bienes culturales muebles a través del fortalecimiento de las capacidades técnicas de los estudiantes seleccionados para capacitarse en estas áreas.

Objetivo Operativo: 1 - Conocimientos técnico científico fortalecidos en las áreas de conservación y restauración de bienes culturales muebles a través del fortalecimiento de las capacidades técnicas de los estudiantes seleccionados para capacitarse en estas áreas.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7					1.00	1,250.00					1.00	190,262.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:48:39 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-002-001 CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO EN CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE BIENES CULTURALES MUEBLES

Producto: 2 - Seleccionar 8 personas egresadas de la Escuela de Bellas Artes en restauración de bienes muebles del patrimonio cultural.

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 5 - Evitar la pérdida de conocimientos técnico científico en las áreas de conservación y restauración de bienes culturales muebles a través del fortalecimiento de las capacidades técnicas de los estudiantes seleccionados para capacitarse en estas áreas.

Objetivo Operativo: 1 - Conocimientos técnico científico fortalecidos en las áreas de conservación y restauración de bienes culturales muebles a través del fortalecimiento de las capacidades técnicas de los estudiantes seleccionados para capacitarse en estas áreas.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7					1.00	1,250.00					1.00	189,500.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:48:39 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-002-002 CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE BIENES PATRIMONIALES

Producto: 3 - Conservación y restauración de piezas arqueológicas, documentos, pinturas y esculturas, con el método aprender haciendo.

Unidad de Medida: 1103 - INFORME DE INSPECCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 5 - Evitar la pérdida de conocimientos técnico científico en las áreas de conservación y restauración de bienes culturales muebles a través del fortalecimiento de las capacidades técnicas de los estudiantes seleccionados para capacitarse en estas áreas.

Objetivo Operativo: 1 - Conocimientos técnico científico fortalecidos en las áreas de conservación y restauración de bienes culturales muebles a través del fortalecimiento de las capacidades técnicas de los estudiantes seleccionados para capacitarse en estas áreas.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7					1.00	0.00					1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:48:39 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-002-003 EXPOSICIÓN TEMPORAL DE 80 OBRAS RESTAURADAS

Producto: 4 - Exposición temporal de las piezas arqueológicas, documentos, pinturas y esculturas restauradas.

Unidad de Medida: 41 - EXPOSICION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 5 - Evitar la pérdida de conocimientos técnico científico en las áreas de conservación y restauración de bienes culturales muebles a través del fortalecimiento de las capacidades técnicas de los estudiantes seleccionados para capacitarse en estas áreas.

Objetivo Operativo: 1 - Conocimientos técnico científico fortalecidos en las áreas de conservación y restauración de bienes culturales muebles a través del fortalecimiento de las capacidades técnicas de los estudiantes seleccionados para capacitarse en estas áreas.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7					1.00	0.00					1.00	762.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7												

PROYECTO: 53-01-003 Renovación Museográfica y Servicios de Turismo Cultural en el Museo de Comayagua y Formación de la Comunidad en la Protección del Patrimonio Cultural



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:48:39 a.m.

Producto: 1 - Diseño, fabricación e instalación de mobiliario expositivo.

Unidad de Medida: 149 - INFORME

No Acumulable: N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 6 - Actualizar la museografía del Museo de Comayagua con espacios turísticos atractivos al visitante, haciendo más interesante su recorrido por los diferentes entornos del museo, formando guardarecursos culturales y pequeños arqueólogos, fortaleciendo con esto la identidad cultural y la memoria histórica de Comayagua.

Objetivo Operativo: 1 - Un museo con una nueva instalación museografica, con áreas de descanso renovadas y nuevo mobiliario.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7					1.00	7,831.25					1.00	2,370.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:48:39 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-003-001 INSTALACIÓN DE UNA NUEVA EXPOSICIÓN MUSEOGRÁFICA

Producto: 2 - Instalados paneles con cédulas informativas generales y específicas con información en Inglés y Español.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 6 - Actualizar la museografía del Museo de Comayagua con espacios turísticos atractivos al visitante, haciendo más interesante su recorrido por los diferentes entornos del museo, formando guardarecursos culturales y pequeños arqueólogos, fortaleciendo con esto la identidad cultural y la memoria histórica de Comayagua.

Objetivo Operativo: 1 - Un museo con una nueva instalación museografica, con áreas de descanso renovadas y nuevo mobiliario.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7					1.00	7,831.25					1.00	2,370.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:48:39 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-003-002 ACONDICIONAMIENTO DE ÁREAS DE DESCANSO Y EDUCACIÓN PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO

Producto: 3 - Diseño de paneles informativos en Inglés y Español.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 6 - Actualizar la museografía del Museo de Comayagua con espacios turísticos atractivos al visitante, haciendo más interesante su recorrido por los diferentes entornos del museo, formando guardarecursos culturales y pequeños arqueólogos, fortaleciendo con esto la identidad cultural y la memoria histórica de Comayagua.

Objetivo Operativo: 1 - Un museo con una nueva instalación museografica, con áreas de descanso renovadas y nuevo mobiliario.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7					1.00	0.00					1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/07/2023 08:48:39 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-003-003 PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOS SERVICIOS MUSEOGRÁFICOS

Producto: 4 - Fabricación de mobiliario expositivo y acondicionamiento de áreas de descanso.

Unidad de Medida: 411 - INSTALACION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 6 - Actualizar la museografía del Museo de Comayagua con espacios turísticos atractivos al visitante, haciendo más interesante su recorrido por los diferentes entornos del museo, formando guardarecursos culturales y pequeños arqueólogos, fortaleciendo con esto la identidad cultural y la memoria histórica de Comayagua.

Objetivo Operativo: 1 - Un museo con una nueva instalación museografica, con áreas de descanso renovadas y nuevo mobiliario.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7					1.00	0.00					1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7												