

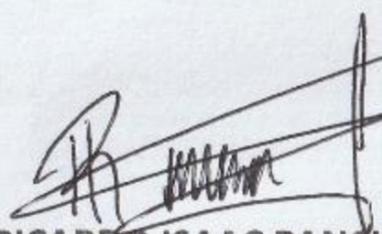
Referente al numeral 87. Plan de comunicación, estrategias y actividades

PLAN DE COMUNICACIÓN

Medio o Plataforma	Descripción
Radio	Socialización de actividades de la institución a través del Programa “Noticias del Agua” voz oficial del Servicio Autónomo Nacional de Acueductos y Alcantarillados (SANAA). Medio de Transmisión: Radio Nacional de Honduras “La Voz de la Nación” Día: Miércoles Hora: de 3 a 4 de la tarde. Responsables: Periodistas del Departamento de Relaciones Públicas
Mensajes por Whatsapp	Chat de Prensa del SANAA Se envía información, boletines de prensa, fotografía y video al chat de prensa de la institución (solo prensa interna y externa) para que sean publicados en los medios de comunicación.
Redes Sociales	Se informa de las actividades institucionales a través de las Redes Sociales: Facebook: SANAA Honduras Página Web: www.sanaa.hn (en proceso de construcción). Instalagram: SANAA Honduras Tweeter: SANAA Honduras Youtube: SANAA Honduras

Medio o Plataforma	Descripción
Comparecencias y/o entrevistas de la máxima autoridad	A solicitud de los medios de comunicación, el Gerente brinda entrevistas o comparece ante los medios de comunicación e informa de las actividades relacionadas a proyectos de agua, asistencia técnica a juntas administradoras de agua y alcaldías a nivel nacional.
Socialización impresa (internamente en la institución)	Socialización de las redes sociales del SANAA, para que el público interno pueda informarse de las actividades de la institución a través de las redes sociales.
Estados de Whatsapp	Socialización de las actividades más importantes en la plataforma de whatsapp (Estados de Whatsapp). Equipo de Relaciones Públicas informa de evento institucional a través de esta plataforma.

Aprobado por:


ABOG. RICARDO ISAAC PANCHAMÉ ROMERO
GERENTE GENERAL
SANAA

