

Tegucigalpa, M.D.C. 02 de julio de 2014

Plan de Medios y de Imagen Institucional

Plan de Medios

FECHA	ACTIVIDAD	MEDIO	ESTRATEGIA
03 Sep-2014	Desayuno con la prensa	30 periodistas	Lograr empatizar con los periodistas para obtener la cobertura permanente de las actividades que sean convocadas por la institución a fin de trasciendan a través de los medios de comunicación.
Desde la fecha en adelante	Participación en Consejo Universitario, Consejo Nacional de Educación, Comité Técnico del Fideicomiso, Foro Nacional de Descentralización, Mesa Interinstitucional de Transparencia y Rendición de Cuentas y Auditoría Social, Asamblea Consejo Nacional Anticorrupción, EITI Honduras, Mesa de Cultura y Turismo, Grupo de Trabajo Elaboración del Nuevo Código Penal, Cuenta del Milenio,	Todos los posibles (Medios de comunicación y redes sociales)	Visualizar la participación del FONAC en estas instancias de participación, mediante la entrega de notas o boletines de prensa en aquellas actividades que lo ameriten para exponer los planteamientos y propuestas que hace la institución.

Comentario [f1]: Hacer un Ajuste a fecha para que ahí se anuncie el plan de giras

	Pacto Por Honduras (Cuatro mesas), CONARUSH, CONSALUD, Comisión Interinstitucional Contra la Explotación Sexual de Niños, Niñas y Trata, Comité Interinstitucional de la Primera Infancia.		
Septiembre, octubre y noviembre	Giras por las distintas regiones del país para darle cumplimiento a la función de verificación y seguimiento a la VPPN.	Todos los posibles y las redes sociales.	Toma de fotografías, elaboración de notas y boletines de prensa para la posterior distribución en los medios de comunicación nacional y busca cobertura de la prensa local para que difunda las actividades que realiza FONAC in situ.
<u>04 de diciembre</u>	Cena con periodistas	30 periodistas	Durante este acercamiento se agradecerá el apoyo de la prensa y a la vez se aprovechará para pedir un espacio en sus medios para la socialización del Informe VPPN (2013-2014). Entrega de la agenda.
<u>Diciembre/Enero</u>	Socialización del Informe VPPN (2013-2014)	Televisión (Canal 8, Canal 20, UTV, Suyapa TV, Maya TV, Televista, Canal 45, Canal 11, Canal 10, Canal 6, Mundo TV, Canal 3, Canal 13, VTV, Enlace TV, Mi Viña Channel, Radio HRN, América, RCV, La Tribuna, La Prensa, Tiempo, El Heraldo.	Para esta actividad habrá que agendar la participación, ya que la proporción de espacio depende de la voluntad de los periodistas y medios de comunicación. Se sugiere la participación de la secretaria ejecutiva de la institución, más el acompañamiento de los técnicos de la Unidad de Verificación y Seguimiento.
15 enero	Presentación del Informe VPPN (2013-2014)	Los antes descritos	Elaboración de nota y boletín de prensa y entrega a los periodistas que asistan al evento. De igual forma dar un amplio espacio en la página Web

Comentario [f2]: Ajustar la fecha (la persona que este coordine desde aqui)

			de la institución y las redes sociales, con el acompañamiento de fotografías y video.
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------

Las actividades antes descritas ayudarán a la imagen institucional frente la sociedad en general, puesto que trascenderán ante los medios de comunicación.

Por otra parte, se sugiere implementar una estrategia de posesionamiento e imagen institucional, que se puede lograr en cada actividad que el FONAC tenga participación, bien sea, mesas y foros u otros espacios donde haya la intervención colectiva.

¿Cómo se logra?

1.-Participando en público, deliberando como actores protagónicos cada una de las temáticas que se abordan en pro de la construcción de un mejor país.

a.-) Impacto: Entregando notas o boletines de prensa que contengan los planteamientos del FONAC.

b.-) Visual: colocando o banners u otros distintivos del FONAC en cada una de las actividades donde haya participación.

Colocar las Redes Sociales

Emy Padilla

Consultora en Comunicación y Prensa