

**MEMORANDUM**  
**DIPC-283-2016**

**PARA:**

LIC. CAROLINA CERRATO CHINCHILLA  
**OFICINA DE TRANSPARENCIA**

**DE:**

LIC. RITA REYES  
**DIRECCION DE PLANIFICACIÓN CORPORATIVA**



**ASUNTO:**

**RESPUESTA INFORMACIÓN PARA INFORMACIÓN PUBLICA OIP-092-2016**

**FECHA:**

**12 DE SEPTIEMBRE, 2016.**

En respuesta a solicitud de información para Portal de Transparencia según memorando No.OI-092-2016 se presenta lo siguiente:

1. **Plan Estratégico Institucional 2016 (PEI):** Se confirma la vigencia para periodo 2015-2018. Del subido actualmente al portal.
2. **Plan Operativo Anual Narrativo 2016 (POA):** Se confirma la vigencia de lo subido actualmente al portal de Transparencia.
3. **Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC):** Se presenta adjunto Planes por Ejecutantes, solicitados por ONCAE, a su vez nota de entregado al mismo.
4. **Proyecto de Infraestructura:** Se presenta Reporte generado en SIAFI, de estado actual de las actividades del Proyecto de Inversión HONDUTEL 2016.

A sus ordenes cualquier consulta adicional.

Atentamente,

Cc. Gerencia de Planificación y Desarrollo  
Cc. Departamento de Planificación y Control.  
Cc. Archivo



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DE HONDURAS



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA



EMPRESA HONDUREÑA DE  
TELECOMUNICACIONES  
HONDUTEL

# PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL 2015 - 2018





GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DE HONDURAS



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA



EMPRESA HONDUREÑA DE  
TELECOMUNICACIONES  
HONDUTEL

## Misión

HONDUTEL, como empresa hondureña brinda con eficiencia y talento humano calificado, servicios de tecnologías de la información y comunicaciones, modernizando y expandiendo su infraestructura, para contribuir al desarrollo económico y social del país.

## Visión

Ser la Empresa Hondureña de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, altamente competitiva, eficiente y rentable, con tecnología actualizada, contribuyendo al desarrollo económico y social del país.

# Valores

## Compromiso

- Es la responsabilidad aceptada por el empleado, y que su labor vaya mas de cumplir con una obligación.

## Excelencia

- Mejora continua encaminada hacia la calidad laboral con eficiencia y eficacia.

## Innovación

- El arte de convertir las ideas y el conocimiento en productos, procesos y servicios nuevos o mejorados que los clientes reconozcan y valoren.

## Integridad

- Empleados actuando con lealtad, rectitud, bondad, honradez, transparencia; personas con quien se puede contar

# Objetivos Estratégicos 2015

## Objetivo 1

- Incrementar los ingresos a través de alianzas y proyectos de inversión, diversificando el portafolio de negocios.

## Objetivo 2

- Comercializar y mantener la cobertura de los servicios a través del fortalecimiento tecnológico.

## Objetivo 3

- Optimizar los índices de la gestión administrativa, técnica y operacional.