



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/06/2023 06:11:13 p.m.

INSTITUCIÓN:

807 - Suplidora Nacional de Productos Básicos

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Producto: 1 - Canastas Básicas Diarias comercializadas a los consumidores en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios de BANASUPRO a nivel nacional.

Unidad de Medida: 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementada la producción agrícola y pecuaria para consumo y comercialización local.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	203,546.00	83,690,505.72	237,018.00	87,072,349.36	241,092.00	72,920,785.67	276,011.00	43,193,224.09	295,883.00	125,003,272.29		

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/06/2023 06:11:13 p.m.

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Producto: 1 - Canastas Básicas Diarias comercializadas a los consumidores en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios de BANASUPRO a nivel nacional.

Unidad de Medida: 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementada la producción agrícola y pecuaria para consumo y comercialización local.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	5									0.00	15,216.13		

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	5												





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/06/2023 06:11:13 p.m.

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Producto: 2 - Canastas Básicas Diarias comercializadas en las diferentes Instituciones del Gobierno.

Unidad de Medida: 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementada la producción agrícola y pecuaria para consumo y comercialización local.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	165,652.00	0.00	174,069.00	0.00	196,980.00	0.00	94,334.00	0.00	249,762.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/06/2023 06:11:13 p.m.

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Producto: 3 - Canastas Básicas Diarias comercializadas por los productores (as) y emprendedores (as) beneficiados por medio de las Ahorro Ferias del Pueblo.

Unidad de Medida: 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementada la producción agrícola y pecuaria para consumo y comercialización local.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	19,552.00	0.00	20,571.00	0.00	24,491.00	0.00	21,276.00	0.00	23,347.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/06/2023 06:11:13 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

Producto: 6 - Convenios firmados con las instituciones de Gobierno.

Unidad de Medida: 26 - CONVENIO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementada la producción agrícola y pecuaria para consumo y comercialización local.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	8.00	73,155,656.1 4	8.00	74,314,831.6 3	8.00	57,709,323.8 4	9.00	32,588,629.3 9	11.00	113,337,642. 96		

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/06/2023 06:11:13 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

Producto: 7 - Líneas de productos de consumo básico comercializadas.

Unidad de Medida: 1101 - LINEA DE PRODUCTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementada la producción agrícola y pecuaria para consumo y comercialización local.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	85.00	0.00	85.00	0.00	85.00	0.00	85.00	0.00	85.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00


 **banasupro**
UPEG



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/06/2023 06:11:13 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

Producto: 8 - Informes elaborados de las entregas de productos manufacturados a las diferentes instituciones a las cuales BANASUPRO les comercializa.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementada la producción agrícola y pecuaria para consumo y comercialización local.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	8.00	0.00	8.00	0.00	8.00	0.00	9.00	0.00	11.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/06/2023 06:11:13 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

Producto: 9 - Aperturas de Ahorro Ferias del Pueblo realizadas.

Unidad de Medida: 43 - FERIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementada la producción agrícola y pecuaria para consumo y comercialización local.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/06/2023 06:11:13 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

Producto: 10 - Productores, productoras, emprendedores y emprendedoras beneficiados con un espacio de venta en las Ahorro Ferias del Pueblo.

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementada la producción agrícola y pecuaria para consumo y comercialización local.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	101.00	0.00	101.00	0.00	101.00	0.00	101.00	0.00	101.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/06/2023 06:11:13 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

Producto: 11 - Monitoreo y Control de precios de los productos comercializados en las Ahorro Ferias del Pueblo.

Unidad de Medida: 146 - BOLETIN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementada la producción agrícola y pecuaria para consumo y comercialización local.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256
GESTION:2023
07/06/2023 06:11:13 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 APERTURA Y GESTIÓN DE NUEVOS PUNTOS DE VENTA PARA SU COMERCIALIZACIÓN

Producto: 4 - Nuevos puntos de venta BANASUPRO en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MEGASUPRO).

Unidad de Medida: 357 - CENTRO DE VENTA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementada la producción agrícola y pecuaria para consumo y comercialización local.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	0.00	3.00	1,591.65	4.00	1,015.21	2.00	109,984.02	4.00	1,352,654.53		

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



UPEG



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/06/2023 06:11:13 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 APERTURA Y GESTIÓN DE NUEVOS PUNTOS DE VENTA PARA SU COMERCIALIZACIÓN

Producto: 5 - Campañas de publicidad a realizar para incentivar la venta de productos en cada Punto de Venta BANASUPRO.

Unidad de Medida: 348 - CAMPAÑA PUBLICITARIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementada la producción agrícola y pecuaria para consumo y comercialización local.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

PROYECTO: 11-00-001 Proyecto de Abastecimiento de Centros de Venta de Honduras y Fortalecimiento al BANASUPRO





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/06/2023 06:11:13 p.m.

Producto: 12 - Abastecimiento para comercialización de productos de la canasta básica

Unidad de Medida: 1082 - LOTE DE EQUIPO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementada la producción agrícola y pecuaria para consumo y comercialización local.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	5									0.00	15,216.13		

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	5												

banasupro
UPEG



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/06/2023 06:11:13 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-001-002 FORTALECIMIENTO LOGÍSTICO DE BANASUPRO

Producto: 13 - Compra de vehículos para fortalecer la flota logística

Unidad de Medida: 517 - VEHICULO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementada la producción agrícola y pecuaria para consumo y comercialización local.

TRIMESTRE I													
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	5									0.00	0.00		

TRIMESTRE III													
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	5												





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/06/2023 06:11:13 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-001-003 FORTALECIMIENTO TECNOLÓGICO DE BANASUPRO

Producto: 14 - Implementación de herramienta informática

Unidad de Medida: 82 - SISTEMA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementada la producción agrícola y pecuaria para consumo y comercialización local.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	5									0.00	0.00		

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	5												





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/06/2023 06:11:13 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-001-004 ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEL PROYECTO

Producto: 15 - Cobertura del gasto operativo

Unidad de Medida: 459 - OPERATIVO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Incrementada la producción agrícola y pecuaria para consumo y comercialización local.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	5												

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	5												

