



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución  
Nivel de Actividades - Obras  
Trimestre: 3



13/09/2016 11:47:09  
Gestión: 2016

r\_epr\_ins\_res\_aob

Página 1 de 1

Institución: 0807 Suplidora Nacional de Productos Básicos

Misión:

SOMOS LA INSTITUCION ESTATAL ENCARGADA DE COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LA POBLACION EN GENERAL, Y EN PARTICULAR LA DE BAJOS INGRESOS, MEDIANTE EL ACCESO A CENTROS DE VENTA A LOS CONSUMIDORES, PARA OBTENER PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS EN EL SUMINISTRO DE DICHS PRODUCTOS, QUE LES PERMITA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA E INCREMENTAR LA SEGURIDAD

Objetivos: 01 Ampliar la comercialización de los productos de canasta alimenticia a precios razonables y competitivos a las poblaciones de mas bajo ingreso, mediante los puntos venta actuales y la implementación de nuevos modelos de negocios, a fin de masificar la presencia de BANASUPRO a nivel nacional.

Actividad Obra: 002-SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS

Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Sub Programa: 00--

Proyecto: 000--

Resultado	Descripción	U.M. Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 3		Ejecutado Julio		Ejecutado Agosto		Ejecutado Septiembre		Ejecución Acumulada Trimestre 3		% de Avance Trimestre 3							
				Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	%						
01	Numero de Consumidores Atendidos en los Puntos de Venta BANASUPRO	145	REPORTE	S	3.00	0.00	6,559,137.00	1.00	0.00	1,612,801.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	1,612,801.00	66.67	0.00	24.59
<b>Total Actividad - Obra:</b>					<b>3.00</b>		<b>6,559,137.00</b>	<b>1.00</b>		<b>1,612,801.00</b>	<b>1.00</b>		<b>0.00</b>		<b>0.00</b>	<b>2.00</b>		<b>1,612,801.00</b>	<b>66.67</b>		<b>24.59</b>

Actividad Obra: 004-SERVICIOS DE COMERCIALIZACION

Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Sub Programa: 00--

Proyecto: 000--

Resultado	Descripción	U.M. Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 3		Ejecutado Julio		Ejecutado Agosto		Ejecutado Septiembre		Ejecución Acumulada Trimestre 3		% de Avance Trimestre 3							
				Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	%						
01	Apertura de Nuevos Puntos de Venta.	145	REPORTE	S	3.00	0.00	82,491,813.00	4.00	0.00	6,042,336.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	0.00	6,042,336.00	166.67	0.00	7.32
<b>Total Actividad - Obra:</b>					<b>3.00</b>		<b>82,491,813.00</b>	<b>4.00</b>		<b>6,042,336.00</b>	<b>1.00</b>		<b>0.00</b>		<b>0.00</b>	<b>5.00</b>		<b>6,042,336.00</b>	<b>166.67</b>		<b>7.32</b>
<b>Total Institución:</b>					<b>6.00</b>		<b>89,050,950.00</b>	<b>5.00</b>		<b>7,655,137.00</b>	<b>2.00</b>		<b>0.00</b>		<b>0.00</b>	<b>7.00</b>		<b>7,655,137.00</b>	<b>116.67</b>		<b>8.60</b>
<b>Totales del Reporte:</b>					<b>6.00</b>		<b>89,050,950.00</b>	<b>5.00</b>		<b>7,655,137.00</b>	<b>2.00</b>		<b>0.00</b>		<b>0.00</b>	<b>7.00</b>		<b>7,655,137.00</b>			



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución  
Nivel de Programas  
Trimestre: 3



13/09/2016 11:42:55  
Gestión: 2016

r\_epr\_ins\_res\_prg

Página 1 de 1

Institución: 0807 Suplidora Nacional de Productos Básicos

Misión:

SOMOS LA INSTITUCION ESTATAL ENCARGADA DE COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LA POBLACION EN GENERAL, Y EN PARTICULAR LA DE BAJOS INGRESOS, MEDIANTE EL ACCESO A CENTROS DE VENTA A LOS CONSUMIDORES, PARA OBTENER PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS EN EL SUMINISTRO DE DICHOS PRODUCTOS, QUE LES PERMITA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA E INCREMENTAR LA SEGURIDAD

Objetivos: 01 Ampliar la comercialización de los productos de canasta alimenticia a precios razonables y competitivos a las poblaciones de mas bajo ingreso, mediante los puntos venta actuales y la implementación de nuevos modelos de negocios, a fin de masificar la presencia de BANASUPRO a nivel nacional.

Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Resultado	Descripción	U.M. Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 3			Ejecutado Julio			Ejecutado Agosto			Ejecutado Septiembre			Ejecución Acumulada Trimestre 3			% de Avance Trimestre 3				
				Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo		
01	Personas Beneficiadas con el acceso a los productos de consumo basico.	74	PERSONA	S	0.00	0.00	0.00	103,070.00	0.00	9,819,124.00	120,221.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	223,291.00	0.00	9,819,124.00	0.00	0.00	0.00
<b>Total Actividad - Obra:</b>					<b>0.00</b>		<b>0.00</b>	<b>103,070.00</b>		<b>9,819,124.00</b>	<b>120,221.00</b>		<b>0.00</b>		<b>0.00</b>		<b>0.00</b>	<b>223,291.00</b>		<b>9,819,124.00</b>	<b>0.00</b>		<b>0.00</b>
<b>Total Institución:</b>					<b>0.00</b>		<b>0.00</b>	<b>103,070.00</b>		<b>9,819,124.00</b>	<b>120,221.00</b>		<b>0.00</b>		<b>0.00</b>		<b>0.00</b>	<b>223,291.00</b>		<b>9,819,124.00</b>	<b>0.00</b>		<b>0.00</b>
<b>Totales del Reporte:</b>					<b>0.00</b>		<b>0.00</b>	<b>103,070.00</b>		<b>9,819,124.00</b>	<b>120,221.00</b>		<b>0.00</b>		<b>0.00</b>		<b>0.00</b>	<b>223,291.00</b>		<b>9,819,124.00</b>			