



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA



REP:R00826256
GESTION:2022
05/01/2023 02:41:52 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

INSTITUCIÓN:

32 - Instituto de Acceso a la Información Pública

PROGRAMA: 11 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

Producto: 1 - Informes de ejecución presupuestaria presentados

Unidad de Medida: 1078 - INFORME DE EJECUCIÓN No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la accesibilidad de la información a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que genere confianza en las Instituciones Obligadas.

Objetivo Operativo: 4 - Coordinar el Instituto de Acceso a la Información Pública con sus respectivos controles

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	397,935.56	1.00	725,018.59	1.00	880,199.10	1.00	642,678.93	2.00	537,985.40	1.00	1,194,858.22

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	1,021,596.58	1.00	872,339.44	1.00	1,072,968.33	1.00	679,596.93	1.00	1,092,912.97	1.00	3,538,687.37

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
05/01/2023 02:41:52 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

Producto: 1 - Informes de ejecución presupuestaria presentados

Unidad de Medida: 1078 - INFORME DE EJECUCIÓN No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la accesibilidad de la información a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que genere confianza en las Instituciones Obligadas.

Objetivo Operativo: 4 - Coordinar el Instituto de Acceso a la Información Pública con sus respectivos controles

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	397,935.56	1.00	725,018.59	1.00	880,199.10	1.00	642,678.93	2.00	537,985.40	1.00	1,194,858.22

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	1,021,596.58	1.00	872,339.44	1.00	1,072,968.33	1.00	679,596.93	1.00	1,092,912.97	1.00	3,538,687.37



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
05/01/2023 02:41:52 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 GERENCIA DE VERIFICACIÓN

Producto: 1 - Portales de transparencia verificados

Unidad de Medida: 516 - VERIFICACION **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la accesibilidad de la información a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que genere confianza en las Instituciones Obligadas.

Objetivo Operativo: 2 - Verificar los Portales de Transparencia de las Instituciones Obligadas de acuerdo a los lineamientos de verificación vigentes

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	428.00	161,851.07	428.00	170,527.13	428.00	208,401.30	428.00	247,087.44	868.00	186,811.76	434.00	318,907.79

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	381.00	186,811.76	333.00	167,222.28	333.00	193,188.95	434.00	167,728.51	434.00	378,032.82	434.00	335,331.51



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
05/01/2023 02:41:52 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 GERENCIA DE VERIFICACIÓN

Producto: 2 - Inspección realizadas a las Instituciones Obligadas que no estan cumpliendo con los Artículos 4 y 13 de la LTAIP

Unidad de Medida: 50 - INSPECCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la accesibilidad de la información a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que genere confianza en las Instituciones Obligadas.

Objetivo Operativo: 2 - Verificar los Portales de Transparencia de las Instituciones Obligadas de acuerdo a los lineamientos de verificación vigentes

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	0.00	47.00	0.00	57.00	0.00		0.00	85.00	0.00	46.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	71.00	0.00	32.00	0.00	18.00	0.00	41.00	0.00	8.00	0.00	8.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
05/01/2023 02:41:52 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 GERENCIA DE PROMOCIÓN Y CAPACITACIÓN

Producto: 1 - Personas capacitadas de los diferentes sectores y grupos vulnerables de la sociedad sobre la LTAIP.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la accesibilidad de la información a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que genere confianza en las Instituciones Obligadas.

Objetivo Operativo: 3 - Capacitar a los diversos sectores de la sociedad sobre la LTAIP y demás leyes relativas a este derecho

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	17.00	145,054.60	677.00	147,064.40	1,140.00	148,495.02	1,360.00	125,709.50	2,188.00	303,855.31	724.00	252,526.72

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	3,607.00	171,878.08	1,464.00	155,649.12	565.00	142,043.80	478.00	119,552.03	221.00	291,368.35	44.00	155,081.31