



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2022



Estado: AUTORIZADO

Institución: 503 - Instituto Nacional de Formación Profesional

MISIÓN: Rectorar y ofrecer formación técnica profesional con calidad a la población económicamente activa, para contribuir a la inserción laboral y al desarrollo económico y social del país.

VISIÓN: Ser la Institución que ofrece servicios de formación técnica profesional en Honduras con estándares de calidad e innovación permanente.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Mejorar la formación de la población económicamente activa a través de acciones formativas con pensum curricular actualizado y nuevas carreras, adaptadas a las necesidades prioritarias del mercado laboral.
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	1	Mejorar la posición de Honduras bajo el Índice de Competitividad Global a la posición 50

	2022	2023	2024	2025
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Ampliadas y fortalecidas las capacidades de la población económicamente Activa a través de acciones formativas con pensum curricular actualizado y nuevas carreras, adaptadas a las necesidades prioritarias del mercado.
SUSPUESTOS	Interés y disponibilidad de la población económicamente activa en mejorar su competencias	

OBJETIVO OPERATIVO	1	Capacitar a los participantes de la población Económicamente Activa de los distintos sectores económicos y sociales a nivel nacional a través de acciones formativas con pensum curricular actualizado y nuevas carreras, adaptadas a las necesidades prioritarias del mercado laboral.
---------------------------	---	---



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2022



PRODUCTO	1	Participantes capacitados en cursos de formación Técnica y Profesional con pensum curricular actualizado y nuevas carreras a nivel nacional.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 70 PARTICIPANTE **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	767	10768	27757	25459	36981	30767	32022	34846	27774	25670	28936	10706

	2022	2023	2024	2025	Total Global Cantidad
Produccion Anual	292453	292720	292720	0	1

PRODUCTO	6	Participantes capacitados a través de acciones formativas con pensum actualizado y nuevas carreras adaptadas a las necesidades prioritarias del mercado laboral en la Regional Olancho.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 70 PARTICIPANTE **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	210	535	245	636	325	352	600	323	356	505	0

	2022	2023	2024	2025	Total Global Cantidad
Produccion Anual	4087	4087	4087	0	4087

PRODUCTO	2	Participantes capacitados a través de acciones formativas con pensum actualizado y nuevas carreras adaptadas a las necesidades prioritarias del mercado laboral en la Regional Centro.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 70 PARTICIPANTE **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	659	7738	17010	14106	22911	19269	18356	21557	18161	16024	20100	7064

	2022	2023	2024	2025	Total Global Cantidad
Produccion Anual	182955	182955	182955	0	182955

PRODUCTO	3	Participantes capacitados a través de acciones formativas con pensum actualizado y nuevas carreras adaptadas a las necesidades prioritarias del mercado laboral en la Regional Noroccidental
-----------------	---	--

Unidad de Medida 70 PARTICIPANTE **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	108	1812	8134	9609	11297	9435	11747	10500	7694	8024	6117	3521

	2022	2023	2024	2025	Total Global Cantidad
Produccion Anual	87998	87998	87998	0	87998



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2022



PRODUCTO	4	Participantes capacitados a través de acciones formativas con pensum actualizado y nuevas carreras adaptadas a las necesidades prioritarias del mercado laboral en la Regional Litoral Atlántico										
-----------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad de Medida 70 PARTICIPANTE **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	610	1228	931	1236	1067	1131	1356	972	803	1430	56

	2022	2023	2024	2025	Total Global Cantidad
Produccion Anual	10820	10820	10820	0	10820

PRODUCTO	5	Participantes capacitados a través de acciones formativas con pensum actualizado y nuevas carreras adaptadas a las necesidades prioritarias del mercado laboral en la Regional Sur.										
-----------------	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad de Medida 70 PARTICIPANTE **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	398	850	568	901	671	709	833	624	463	784	59

	2022	2023	2024	2025	Total Global Cantidad
Produccion Anual	6860	6860	6860	0	6860

PRODUCTO	7	Proveer de maquinaria, equipo y herramientas moderna a 80 talleres del INFOP, acorde al avance tecnológico del país.										
-----------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad de Medida 75 PORCENTAJE **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10

	2022	2023	2024	2025	Total Global Cantidad
Produccion Anual	10	0	0	0	10

PRODUCTO	8	Adquisicion de maquinaria, equipo y herramientas moderna a 80 talleres del INFOP, acorde al avance tecnológico del país.										
-----------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad de Medida 75 PORCENTAJE **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10

	2022	2023	2024	2025	Total Global Cantidad
Produccion Anual	10	0	0	0	10



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2022



OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Certificar a los trabajadores en sus competencias laborales bajo estándares actualizados a fin de mejorar las oportunidades de trabajo.
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	6	Impulsar la competitividad y diversificación de los sectores productivos, para la reactivación económica, la reducción de la pobreza y mitigar los efectos negativos derivados de la pandemia COVID-19.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	2	Mejorada la competitividad y productividad de las Mipymes.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2022	2023	2024	2025
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Trabajadores certificados en sus competencias laborales bajo estándares actualizados a fin de mejorar las oportunidades de trabajo.
SUSPUESTOS	Interés y disponibilidad prominente de los trabajadores en ser certificado	

OBJETIVO OPERATIVO	1	Certificar trabajadores en sus competencia laborales bajo estándares actualizados en diferentes ocupaciones productivas a fin de mejorar sus oportunidades de trabajo.
---------------------------	---	--

PRODUCTO	1	Trabajadores certificados en sus competencias laborales bajo estándares actualizados en diferentes ocupaciones productivas a fin de mejorar sus oportunidades de trabajo.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 509 TRABAJADOR **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	1800	1800	1800	0

Total Global Cantidad 1800