

Manual de Procesos y Procedimientos

UNIDAD TÉCNICA DE COMPETITIVIDAD

MPP-UTC-01
versión 2022

Secretaría de Desarrollo Económico SDE
Centro Cívico Gubernamental, Torre 1, pisos 8 y 9
Tel. 2242-8340 web: www.sde.gob.hn
Tegucigalpa, M.D.C., Honduras C.A.

INDICE

UNIDAD TÉCNICA DE COMPETITIVIDAD	1
INDICE	2
I. Introducción	3
II. Antecedentes de Ley	4
III. Objetivo del Manual	4
IV. Justificación del Manual	4
V. Estructura Organizativa	5
1. Objetivo	5
2. Funciones	5
VI. Simbología	6
VII. Terminología por utilizar	7
VIII. Procedimiento para la Gestión de la Competitividad	8
Propósito:	8
Alcance:	8
Personal que Interviene:	8
Descripción del Proceso:	9
Proceso de elaboración del informe trimestral de	11
Monitoreo de la competitividad (Mco)	11
IX. Anexos	12
X. Validación	¡Error! Marcador no definido.

	Secretaría de Desarrollo Económico	MPP-UTC- 01 Versión 2022
	Manual de Procesos y Procedimientos	

I. Introducción

El Manual de Procesos y Procedimientos está dirigido a todas las personas que, bajo cualquier modalidad, se encuentren vinculadas a la Secretaría de Desarrollo Económico y se constituye en un elemento de apoyo útil para el cumplimiento de las responsabilidades asignadas, y para coadyuvar, conjuntamente con el Control Interno, en la consecución de las metas de desempeño y rentabilidad, asegurar la información y consolidar el cumplimiento normativo.

Este documento describe los procesos administrativos, y expone en una secuencia ordenada las principales operaciones o pasos que componen cada procedimiento, y la manera de realizarlo. Contiene, además, diagramas de flujo, que expresan gráficamente la trayectoria de las distintas operaciones, e incluye las dependencias administrativas que intervienen, precisando sus responsabilidades y la participación de cada cual.

Sus contenidos aprobados, deben ser de cumplimiento obligatorio para todo el personal profesional, técnico o administrativo actuante. La inobservancia de lo establecido implicará responsabilidad personal y profesional

II. Antecedentes de Ley

ProHonduras, fue creada mediante Decreto Ejecutivo PCM-018-2014 publicado el 6 de junio del año 2014 en el Diario Oficial La Gaceta. Es el ente oficial del Gobierno de Honduras para la promoción de inversiones, exportaciones y turismo. (Ver anexo 1)

La Secretaría de Desarrollo Económico (PROHONDURAS), para cumplir con las asignaciones enunciadas en el artículo No. 4 del Decreto Ejecutivo PCM-018-2014 tiene comprendida las áreas de: 1) Integración Económica, Inversión y Comercio Exterior 2) Servicios Empresariales, Competitividad y Protección al Consumidor.

El Gobierno de la República ha definido 8 sectores productivos como prioridad para las acciones de promoción de inversión, exportación y desarrollo competitivo: Energía, Agronegocios, Ensamblaje Ligero y Maquila de Servicios, Construcción y Vivienda, Minería y Petróleo, Negocios Forestales, Turismo e Infraestructura.

III. Objetivo del Manual

El presente Manual de Procesos tiene como objetivo principal fortalecer los mecanismos de sensibilización, que se despliegan y solidifican para brindar fortalecimiento al Sistema de Control Interno. Los Procesos que se dan a conocer, cuentan con la estructura, base conceptual y visión en conjunto, de las actividades misionales y de soporte de la Secretaría de Desarrollo Económico, con el fin de dotar a la misma Entidad, de una herramienta de trabajo que contribuya al cumplimiento eficaz y eficiente de la misión y metas esenciales, contempladas en el Plan Estratégico.

Así mismo, se busca que exista un documento completo y actualizado de consulta, que establezca un método estándar para ejecutar el trabajo de las dependencias, en razón de las necesidades que se deriven de la realización de las actividades de la Secretaría de Desarrollo Económico.

IV. Justificación del Manual

Es importante señalar que los manuales de procedimientos son la base del sistema de calidad y del mejoramiento continuo de la eficiencia y la eficacia, poniendo de manifiesto que no bastan las normas, sino, que además, es imprescindible el cambio de actitud en el conjunto de los trabajadores, en materia no solo, de hacer las cosas bien, sino dentro de las prácticas definidas en la organización.

El manual de procesos es una herramienta que permite a la Institución, integrar una serie de acciones encaminadas a agilizar el trabajo de la administración, y mejorar la calidad del servicio, comprometiéndose con la búsqueda de alternativas que mejoren la satisfacción de los usuarios.

V. Estructura Organizativa

UNIDAD TÉCNICA DE COMPETITIVIDAD



1. Objetivo

Identificar, evaluar y articular los lineamientos, estrategias, programas y proyectos en materia de competitividad con los planes sectoriales y la planificación institucional, mediante el seguimiento a las variables que miden la competitividad del país con base a una gestión por resultados.

2. Funciones

- a) Dar seguimiento, a través de un sistema de monitoreo, al comportamiento de los indicadores de Competitividad y el Índice de Competitividad Global.
- b) Promover y participar en estudios de investigación, cuantitativos y cualitativos, sobre la competitividad, así como en la elaboración de diagnósticos referentes a las necesidades, carencias, situación socioeconómica y otras características relacionadas con la competitividad.
- c) Apoyar en los trabajos de análisis del impacto y efectividad de las acciones que en materia de competitividad llevan a cabo las distintas entidades públicas, organismos de cooperación internacional y las entidades privadas.
- d) Participar en las estrategias de comunicaciones y divulgación de planes, programas y proyectos relacionados con la mejora de la competitividad, propiciando la creación de redes de contacto a fin de desarrollar acciones que promuevan la transformación productiva y social del país.
- e) Supervisar el cumplimiento de las metas y objetivos de la Unidad Técnica de Competitividad contenidas dentro de los Planes de Trabajo, Plan Operativo Anual y Planificación Estratégica Institucional y Sectorial.

VI. Simbología

Símbolo	Descripción
	El evento de inicio indica donde un proceso comenzara. En términos de flujos de secuencia, el evento de inicio comienza el flujo del proceso, y, por lo tanto, no tendrá ningún flujo de secuencia entrada-ningún flujo de secuencia puede conectarse a un evento de inicio.
	Tarea: es una actividad atómica que es incluida dentro de un proceso. Una tarea es usada cuando el trabajo en el proceso no es descompuesto. Generalmente, un usuario final y/o una aplicación son los encargados de ejecutar la tarea.
	Subproceso: es una actividad que contiene otras actividades (un proceso). El proceso dentro del proceso padre y tiene visibilidad de los datos globales del padre. No es requerido mapeo de datos.
	Compuerta: Las compuertas exclusivas (decisiones) son ubicaciones dentro de procesos de negocio donde un flujo de secuencia puede tomar 2 o más caminos alternativos.
	Evento intermedio: Indica donde sucede algo (un evento) en algún lugar entre el inicio y el fin de un proceso. Esto afectará el flujo del Proceso, pero no empezará ni (directamente) terminará el proceso.
	Evento final: Indica donde un proceso terminará. En términos de flujo de secuencia, el evento de fin termina el flujo del proceso, y, por lo tanto, no se tendrán flujos de secuencia de salida, no se puede conectar un flujo de secuencia de salida de un evento de fin.
	Flujo de secuencia: Es usado para mostrar el orden en que las actividades serán ejecutadas en un proceso. Cada flujo tiene un solo origen y destino.
	Fase: Una fase es un segmento de un proceso.

VII. Terminología por utilizar

SDE: Secretaría de Desarrollo Económico

UTC: Unidad Técnica de Competitividad

UPEG: Unidad de planificación y Evaluación de la Gestión

MPP: Manual de Procedimientos y Procesos

Mco: Monitoreo de la Competitividad

Descripción de Procesos y Procedimientos

	Secretaría de Desarrollo Económico	MPP-UTC- 01 Versión 2022
	1.-(Uno) Procedimiento para la Gestión de Competitividad	

VIII. Procedimiento para la Gestión de la Competitividad

Propósito:

Llevar a cabo la evaluación de los planes operativos que inciden en la competitividad, así como la recopilación, revisión y validación de los indicadores de resultado e impacto incorporados en la Plataforma de Gestión por Resultados.

Alcance:

Este procedimiento aplica para la validación y actualización trimestral del Informe de Monitoreo de la Competitividad.

Personal que Interviene:

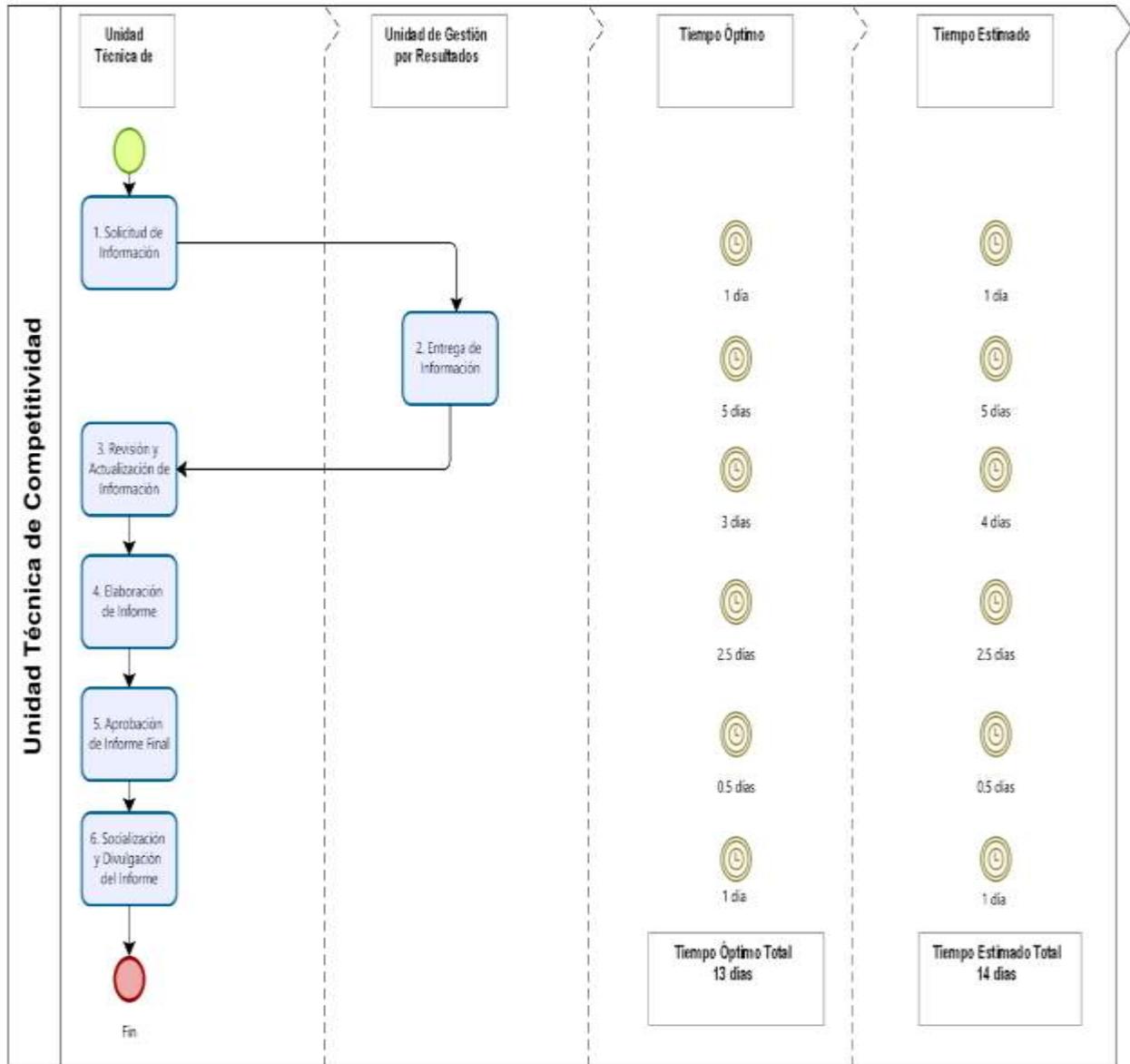
1. Jefe de Unidad Técnica de Competitividad
2. Oficial de Competitividad

Descripción del Proceso:

Secuencia de etapas	Actividad/Procedimiento	Responsable	Tiempo óptimo	Tiempo estimado
1. Solicitud de información	1.1 Enviar correo electrónico a la Unidad de Gestión por Resultados solicitando información certificada sobre el avance de los planes, programas y proyectos incorporados en las agendas estratégicas de las	Jefe de la Unidad Técnica de Competitividad	1 día	1 día
2. Recepción de Información	2.1 Recibir correo electrónico de la Unidad de Gestión por Resultados con información certificada	Técnico de la Unidad de Gestión por Resultados	5 días	5 días
3. Revisión y actualización de información	3.1 Revisar y validar la información en las distintas fuentes (Plataforma de Gestión por Resultados, Páginas WEB de instituciones, otros), principalmente los indicadores de impacto	Oficial de Competitividad	2 días	3 días
	3.2 Ingresar y actualizar en el Sistema de Monitoreo de la competitividad los resultados obtenidos	Oficial de competitividad	½ día	½ día
	3.3 Validar los resultados incorporados y las evidencias del avance de los planes, programas y proyectos.	Jefe de Unidad Técnica de Competitividad	½ día	½ día

4. Elaboración de informe	4.1 Elaborar el informe de Monitoreo de la Competitividad de acuerdo con el formato establecido	Oficial de Competitividad	2 días	2 días
	4.2 Revisar y validar borrador final del Informe de Monitoreo de la Competitividad.		½ día	½ día
5. Aprobación de Informe	5.1 Aprobar la versión final del Informe	Jefe de Unidad Técnica de Competitividad	½ día	½ día
6. Socialización y Divulgación del Informe	6.1 Enviar informe vía correo electrónico para su divulgación	Jefe de Unidad Técnica de Competitividad	1 día	1 día
	FIN DEL PROCESO	TOTAL DE TIEMPO	13 días	14 días

Proceso de elaboración del informe trimestral de Monitoreo de la competitividad (Mco)



IX. Anexos

1. PCM-018-2014

Sección A. Acuerdos y Leyes	
La Gaceta	No. 33,446
REPÚBLICA DE HONDURAS - TEGUCIGALPA, M. D. C., 6 DE JUNIO DEL 2014	
<p>FRANCISCO JAVIER LIMA SECRETARÍA DE ESTADO EN EL DESPACHO DE SEGURIDAD, POR LEY</p> <p>EDNA YOLANI BATRES CRUZ SECRETARÍA DE ESTADO EN EL DESPACHO DE SALUD</p> <p>MARLON ONIEL ESCOTO VALERIO SECRETARÍA DE ESTADO EN EL DESPACHO DE EDUCACIÓN</p> <p>CARLOS ALBERTO MADERO ERAZO SECRETARÍA DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL</p> <p>JACOBO PAZ BODDEN SECRETARÍA DE ESTADO EN LOS DESPACHOS DE AGRICULTURA Y GANADERÍA</p> <p>JOSÉ ANTONIO GALDAMEZ SECRETARÍA DE ESTADO EN LOS DESPACHOS DE RECURSOS NATURALES, AMBIENTE Y MINAS</p> <p>WILFREDO RAFAEL CERRATO RODRIGUEZ SECRETARÍA DE ESTADO EN EL DESPACHO DE FINANZAS</p>	<p style="text-align: center;"><u>Poder Ejecutivo</u></p> <p style="text-align: center;">DECRETO EJECUTIVO NÚMERO PCM-018-2014</p> <p>EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA EN CONSEJO DE MINISTROS,</p> <p>CONSIDERANDO: Que el país enfrenta una grave problemática en términos de pobreza y pobreza extrema y que la inversión, el dinamismo económico, la generación de empleo y el emprendedurismo, son factores que pueden tener una incidencia sumamente positiva en los sectores más vulnerables de la nación, creando oportunidades de desarrollo humano integral para cientos de miles de familias hondureñas.</p> <p>CONSIDERANDO: Que Honduras cuenta con una de las economías más abiertas del mundo, con una balanza comercial deficitaria y un desequilibrio macroeconómico de origen externo que pesa significativa y negativamente sobre las finanzas del Estado.</p> <p>CONSIDERANDO: Que el déficit en la balanza comercial nos obliga a realizar acciones sistemáticas para mejorar el posicionamiento competitivo de la nación, avanzando en pilares como la educación, la salud, la infraestructura productiva, la dinamización del sector exportador y los servicios que son provistos por parte del Estado, beneficiando a quienes desarrollan actividades emprendedoras en el contexto nacional.</p> <p>CONSIDERANDO: Que el crecimiento económico se constituye en una búsqueda permanente en las naciones del mundo, conscientes de que sus repercusiones inciden en las posibilidades reales de provocar desarrollo integral en todos sus ciudadanos y que, bajo ese contexto, todos ellos realizan acciones tendientes a provocar inversión, atraer capitales, dinamizar su comercio y promover el turismo.</p> <p>CONSIDERANDO: Que el Plan de Nación aprobado en diciembre 2009 por el Soberano Congreso Nacional establece en su Objetivo Nacional No. 3: "Una Honduras Productiva,</p>

A. 15

generadora de oportunidades y empleo que aprovecha de manera sostenible sus recursos y reduce su vulnerabilidad ambiental” y que ese objetivo ha sido debidamente recogido en el Plan de Gobierno 2014-2017 denominado como Plan de Todos para una Vida Mejor, que en su Segundo Propósito Fundamental indica “La generación masiva de empleo, el desarrollo competitivo de Honduras y la democratización de la productividad”.

CONSIDERANDO: Que la Ley para la Protección y Promoción de Inversiones (Decreto 51-2011) crea el Consejo Nacional de Inversiones (CNI) como una entidad de Derecho Público, con personalidad jurídica y patrimonio propio.

CONSIDERANDO: Que en la búsqueda del bienestar colectivo, el modelo económico hondureño debe contar con instrumentos que propicien la inclusión y la reducción de las desigualdades, abriendo más y mejores oportunidades para sectores tradicionalmente excluidos de los beneficios derivados del aprovechamiento de los recursos de la nación, haciendo realidad objetivos como la democratización de la productividad, la asociatividad, el cooperativismo, el encadenamiento productivo y la búsqueda permanente de valor agregado a las materias primas producidas en Honduras.

CONSIDERANDO: Que el país demanda un momento de despegue económico que conduzca a la nación al pleno goce de sus potencialidades, bajo un modelo en donde participen miles de agentes económicos de todo tamaño, que consoliden una base sustantiva de impulso a un dinamismo productivo y comercial que resulte coherente con la estructura demográfica hondureña y el crecimiento vegetativo de nuestra población.

CONSIDERANDO: Que el desempleo y el subempleo son males que deben ser combatidos con fortaleza por parte del Estado, ofreciendo a sus ciudadanos oportunidades de formación, capacitación para el trabajo, inserción laboral y emprendedurismo, hasta lograr un estado de dignidad que forme parte del perfil característico de todo ciudadano hondureño.

CONSIDERANDO: Que la promoción internacional de inversiones, la búsqueda de espacios para la producción exportable hondureña y la promoción del turismo, son tareas que deben desarrollarse en forma proactiva, bajo una estrategia que reconozca nuestras mejores oportunidades y las más significativas de nuestras potencialidades.

CONSIDERANDO: Que la promoción del país es deber de todos los sectores de la sociedad hondureña y que, de manera particular, debe consolidarse una Visión Compartida en materia de desarrollo económico, que una a la nación alrededor de grandes propósitos y que se constituya en una fuente permanente de trabajo, dedicación y empeño.

Reforma al Marco Institucional y Normativo para la Innovación y el Impulso de la Inversión, el Comercio Exterior y el Turismo en Honduras

CAPÍTULO I Del Consejo Nacional de Inversiones

Artículo 1.- El Consejo Nacional de Inversiones (CNI) se constituye en el Centro de Pensamiento para el diseño de los instrumentos que contribuyan a la creación de condiciones de crecimiento económico en el país.

Artículo 2.- De manera funcional, El Consejo Nacional de Inversiones (CNI) organizará e integrará cuatro Comités Técnicos: (1) Comité Nacional de Competitividad; (2) Comité Técnico de Imagen País y Marca País; (3) Comité Técnico para el Desarrollo Competitivo de la MIPYME; (4) Comité Técnico de Pre Inversión. Cada Comité estará integrado por tres representantes del Sector Privado y Tres Representantes del Sector Público.

Artículo 3.- Cada Comité tendrá como responsabilidad la formulación y seguimiento a la implementación de tres instrumentos de planificación: (1) Una Política Nacional; (2) Un Plan Nacional; (3) Una Estrategia Nacional. Los doce instrumentos a generar

será la guía para el trabajo continuo de las Unidades Especializadas de la Secretaría de Desarrollo Económico.

CAPÍTULO II

De la Secretaría de Desarrollo Económico

Artículo 4.- La Secretaría de Desarrollo Económico se constituye en el Órgano Ejecutor de los Instrumentos de Planificación que se generen bajo el marco de actuaciones del Consejo Nacional de Inversiones. Para el logro de lo anterior, deberá integrar una estructura organizativa consecuente con ese fin. Bajo ese contexto se define que la Secretaría de Desarrollo Económico sea reconocida bajo las siglas de PROHONDURAS. Bajo estas siglas, la Secretaría de Desarrollo Económico cumplirá con las tareas de:

1. Representar a Honduras en las negociaciones comerciales internacionales, incluyendo la participación de un representante de la Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional;
2. Administrar los Tratados Comerciales de los que Honduras forme parte;
3. Constituir la parte nacional en todos los procesos de Resolución de Controversias comerciales o de inversiones que involucren a Honduras;
4. Coordinar las posiciones de negociación en materia de inversión y comercio con los sectores productivos de la nación;
5. Administrar tratados y acuerdos de comercio e inversión relativos a los procesos de integración económica centroamericana en coordinación con la Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional;
6. Coordinar la negociación, administración y solución de controversias de los tratados comerciales que involucren a Secretarías de Estado o entes de gobierno;
7. Dirigir y coordinar la formulación y ejecución de las Políticas, Planes y Estrategia en materia de Inversión tanto a nivel nacional como internacional;

8. Dirigir y coordinar la ejecución de la Política, el Plan y la Estrategia Nacional de Diversificación de Exportaciones y Comercio Exterior;
9. En coordinación y complementariedad con el Instituto Hondureño de Turismo, promover la actividad turística y propiciar el desarrollo integral de los productos turísticos a nivel nacional;
10. Formular los Protocolos de Gestión en materia de Inversión, Exportaciones y Turismo, así como coordinar, con la Secretaría de Estado en el Despacho de Relaciones Exteriores, lo relativo al financiamiento de los Oficiales de Promoción Internacional (Oficiales ProHonduras) que operaran como parte del Servicio Exterior de Honduras;
11. Dirigir la Ejecución de la Estrategia Nacional de Imagen y Marca País;
12. Organizar y dirigir eventos y misiones empresariales y comerciales tanto a nivel nacional como internacional en coordinación con la Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional;
13. Desarrollar y operativizar medios de facilitación administrativa dirigidos a reducir la discrecionalidad y los costos transaccionales derivados de procesos de exportación o inversión en Honduras;
14. Administrar y supervisar la prestación de servicios de ventanillas únicas relacionadas con operaciones de turismo, comercio exterior e inversiones;
15. Recopilar, sistematizar y poner a disposición de quien lo solicite toda información necesaria sobre las leyes relacionadas con el turismo, comercio exterior, inversión y la apertura de negocios en Honduras. Sirviendo como observatorio de Turismo, Comercio Exterior e Inversión en Honduras cumpliendo funciones de información, estadísticas y coordinación respecto a estos temas;
16. Administrar y facilitar los regímenes especiales de Turismo, Comercio Exterior e Inversión creados por la Ley;
17. Asumir y ejercer la representación oficial de Honduras ante la OMC y cualquier otro órgano bilateral o multilateral en materia de Turismo, Comercio Exterior e Inversión, incluyendo la

participación de la Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional; y,
18. Las demás delegadas por el Presidente de la República.

Artículo 5.- La Secretaría de Desarrollo Económico (PROHONDURAS) para cumplir con las funciones que le asigna el presente Decreto tiene comprendidas las áreas siguientes: (1) Integración Económica, Inversión y Comercio Exterior; (2) Servicios Empresariales, Competitividad y Protección al Consumidor; (3) Desarrollo MIPYME y Sector Social de la Economía

Artículo 6.- Asimismo contará con 15 Direcciones Generales y Unidades de Servicio que cumplirán con las expectativas y responsabilidades enunciadas en el Artículo cuarto de este Decreto Ejecutivo.

Artículo 7.- PROHONDURAS, por la vía de su Secretario de Estado, presentará informes bimensuales de avance ante el Consejo Nacional de Inversiones (CNI) y estará sujeto a las normas y procedimientos establecidos por la Unidad Presidencial de Evaluación de Desempeño.

**CAPITULO III
Visión y Misión**

Artículo 8.- Se declara como Visión de PROHONDURAS: Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

Artículo 9.- Se declara como Misión de PROHONDURAS: Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo,

realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.

CAPITULO IV

De la Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional

Artículo 10.- La Secretaría de Desarrollo Económico (PROHONDURAS) suscribirá un Convenio Interinstitucional con la Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional en donde se establecerá la participación coordinada de ambas en el cumplimiento del presente Decreto.

**CAPITULO V
De Coalianza**

Artículo 11.- La Secretaría de Desarrollo Económico (PROHONDURAS) suscribirá un Convenio Interinstitucional con COALIANZA a efectos de desarrollar la actividad de PROMOCION INTERNACIONAL de los Proyectos que sean conducidos por COALIANZA bajo la figura de Asociaciones Público-Privadas. La expectativa es que COALIANZA aproveche la infraestructura humana y tecnológica de PROHONDURAS, así como la representación presencial de los Oficiales PROHONDURAS en las Misiones Diplomáticas y Consulares de Honduras en el exterior, para ampliar su posibilidad de comunicación y difusión dirigida a ampliar la cantidad de empresas interesadas en participar en las iniciativas de Asociación Público-Privada en Honduras.

CAPITULO VI

De los Instrumentos Orientadores de Competitividad, Inversión, Exportación y Turismo

Artículo 12.- Se consideran instrumentos oficiales para la promoción de la Competitividad, la Inversiones, las Exportaciones y el Turismo los siguientes:

1. Política Nacional de Promoción de Inversiones
2. Plan Nacional de Promoción de Inversiones
3. Estrategia Nacional de Promoción de Inversiones
4. Política Nacional de Promoción de Exportaciones
5. Plan Nacional de Promoción de Exportaciones
6. Estrategia Nacional de Promoción de Exportaciones
7. Estrategia Nacional de Turismo Sostenible
8. Política Nacional de Promoción Turística
9. Plan Nacional de Promoción Turística
10. Estrategia Nacional de Promoción Turística
11. Estrategia Nacional de Imagen País
12. Estrategia Nacional de Marca País
13. Política Nacional de Competitividad
14. Plan Nacional de Competitividad
15. Estrategia Nacional de Competitividad
16. Política Nacional de Desarrollo Competitivo de la MIPYME
17. Plan Nacional de Desarrollo Competitivo de la MIPYME
18. Estrategia Nacional de Desarrollo Competitivo de la MIPYME
19. Los Protocolos de Gestión en materia de Inversión, Exportaciones y Turismo

CAPITULO VII

De los Sectores Productivos Prioritarios y los Programas Impulsadores de Crecimiento Económico

Artículo 13.- Se declaran como Sectores Prioritarios para las acciones de Promoción de Inversiones, Promoción de Exportaciones y Desarrollo Competitivo los siguientes:

1. El Sector Energético Nacional
2. El Sector Agrícola y de Agronegocios

3. El Sector de Ensamblaje Ligero, Hilandería y Maquila de Servicios Tecnológicos
4. El Sector Construcción y de Vivienda
5. El Sector de Minería y Petróleo
6. El Sector Forestal
7. El Sector Turismo
8. El Sector de Infraestructura
9. Y otros que estratégicamente se considere importantes para el país.

CAPITULO VIII

De la Estrategia Nacional de Imagen País y Marca País

Artículo 14.- Como una acción de responsabilidad social empresarial, el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), contratará los Servicios de una Empresa Internacional especializada en la formulación de Estrategias Nacionales de Imagen País y Marca País. Para ello formulará un detallado documento de alcances y productos entregables, que darán forma a un instrumento verdaderamente fundamental para el futuro del país.

Dado en el Salón Constitucional de Casa Presidencial, en la ciudad de Tegucigalpa, Municipio del Distrito Central, a los veintidós (22) días del mes de Abril del año dos mil catorce (2014).

JUAN ORLANDO HERNÁNDEZ ALVARADO
PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

JORGE RAMÓN HERNÁNDEZ ALCERRO
SECRETARÍA DE COORDINACIÓN GENERAL DE GOBIERNO

ROBERTO ZACAPA
SECRETARÍA DE LA PRESIDENCIA, POR LEY

RIGOBERTO CHANG CASTILLO
SECRETARÍA DE DERECHOS HUMANOS, JUSTICIA,
GOBERNACIÓN Y DESCENTRALIZACIÓN

DIANA GABRIELA VALLADARE MEJÍA
SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES,
Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL, POR LEY

ALDEN RIVERA MONTES
SECRETARÍA DE ESTADO EN EL DESPACHO
DE DESARROLLO ECONÓMICO

LISANDRO ROSALES BANEGAS
SECRETARÍA DE DESARROLLO EN LOS DESPACHOS
DE DESARROLLO E INCLUSIÓN SOCIAL

ROBERTO ANTONIO ORDOÑEZ W.
SECRETARÍA DE ESTADO EN LOS DESPACHOS DE
INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PÚBLICOS

FRANCISCO JAVIER LIMA
SECRETARÍA DE ESTADO EN EL DESPACHO
DE SEGURIDAD, POR LEY

EDNA YOLANI BATRES CRUZ
SECRETARÍA DE ESTADO EN EL DESPACHO DE
SALUD

MARLON ONIEL ESCOTO VALERIO
SECRETARÍA DE ESTADO EN EL DESPACHO DE
EDUCACIÓN

CARLOS ALBERTO MADERO ERAZO
SECRETARÍA DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL

JACOBO PAZ BODDEN
SECRETARÍA DE ESTADO EN LOS DESPACHOS DE
AGRICULTURA Y GANADERÍA

JOSÉ ANTONIO GALDAMEZ
SECRETARÍA DE ESTADO EN LOS DESPACHOS DE
RECURSOS NATURALES, AMBIENTE Y MINAS

WILFREDO RAFAEL CERRATO RODRIGUEZ
SECRETARÍA DE ESTADO EN EL DESPACHO DE
FINANZAS

Poder Ejecutivo

DECRETO EJECUTIVO NÚMERO PCM-020-2014

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA EN CONSEJO DE
MINISTROS,

CONSIDERANDO: Que el artículo 245 en sus numerales 2 y 11 de la Constitución de la República le confieren al Presidente de la República la dirección de la política general del Estado y la emisión de decretos conforme a ley, respectivamente.

CONSIDERANDO: Que el artículo número 11 de la Ley General de Administración Pública establece que el Presidente de la República, tiene a su cargo la suprema dirección y Coordinación de la Administración Pública. El Presidente de la República en el ejercicio de sus funciones, podrá actuar por sí o en Consejo de Ministros.

X. Validación

El presente manual de procesos y procedimientos entra en vigencia a partir de esta validación siendo responsable la Unidad Técnica de Competitividad (UTC).



Ing. José Antonio Martínez
Jefe de la Unidad Técnica de Competitividad



Lic. Melvin Redondo
Subsecretario de Integración Económica y
Comercio Exterior

Tegucigalpa M.D.C. 2022