



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

### INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: DICIEMBRE

EJERCICIO: 2022



REP:R00826286  
GESTION:2022  
11/01/2023 10:47:48 a.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado DICIEMBRE		% de Ejecución DICIEMBRE		
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera	
<b>INSTITUCIÓN: 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO</b>										
PROGRAMA: 11 - PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA										
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	10	3.00	5,107,896	3.00	597,375	100.0	11.7	
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	11	2.00	932,772	2.00	364,583	100.0	39.1	
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	12	0.00	1,999,864	0.00	2,231,046	0.0	111.6	
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	13	10.00	704,387	10.00	592,970	100.0	84.2	
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	14	2.00	2,036,964	2.00	10,830,917	100.0	531.7	
2 - Ruedas de Negocios Internacionales Asistidas	984-RUEDA DE NEGOCIOS	1	12	0.00	1,999,864	0.00	2,231,046	0.0	111.6	
3 - Promoción de Honduras mediante Presentaciones de País.	584-PRESENTACIÓN	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
4 - Convenios suscritos de Alianzas Estratégicas con medios de transporte aéreo, marítimo y/o terrestre que generan conectividad en los destinos turísticos de Honduras.	26-CONVENIO	1	12	1.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
5 - Conferencias de Prensa realizadas por la institución para dar a conocer eventos o actividades relevantes del sector turismo.	23-CONFERENCIA	1	11	0.00	932,772	0.00	364,583	0.0	39.1	
6 - Giras de medios de Comunicación regionales realizadas para promocionar los destinos turísticos del país	119-VIAJE	1	11	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
9 - Viajes de Prensa realizados con medios de comunicación nacionales e internacionales para promoción de los destinos turísticos del país.	119-VIAJE	1	11	2.00	0	2.00	0	100.0	0.0	
7 - Diseños audio visuales elaborados para medios tradicionales, digitales internacionales para promoción turística del país.	291-DISEÑO	1	13	10.00	704,387	10.00	592,970	100.0	84.2	
8 - Campañas de promoción en medios digitales y tradicionales orientadas a los principales mercados metas a nivel interno, regional e internacional realizadas	348-CAMPAÑA PUBLICITARIA	1	14	6.00	2,036,964	6.00	10,830,917	100.0	531.7	



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO**  
**INFORMACION FÍSICA POR PERIODO**

**PERIODO: DICIEMBRE**

**EJERCICIO: 2022**



REP:R00826286  
GESTION:2022  
11/01/2023 10:47:48 a.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado DICIEMBRE		% de Ejecución DICIEMBRE		
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera	
<b>PROGRAMA: 12 - FOMENTO AL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE</b>										
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	15	1.00	1,016,168	1.00	157,438	100.0	15.5	
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	16	205.00	492,676	205.00	116,585	100.0	23.7	
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	17	1.00	203,165	5.00	358,980	500.0	176.7	
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	18	14.00	3,652,622	14.00	3,946,578	100.0	108.0	
2 - Asesorías brindadas a empresas de servicios turísticos en temas de gestión de calidad, seguridad e higiene y normativas del sector.	6-ASESORIA	1	16	4.00	492,676	4.00	116,585	100.0	23.7	
3 - Colaboradores de empresas turísticas capacitados en temas de buenas prácticas para el sector turismo	1069-PERSONA CAPACITADA	1	16	100.00	0	100.00	0	100.0	0.0	
4 - Plan de Ruta del Café actualizado	467-PLAN DE ACCIÓN	1	16	1.00	0	1.00	0	100.0	0.0	
5 - Asesorías brindadas a los comités locales, en la implementación de los lineamientos del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras.	6-ASESORIA	1	17	1.00	203,165	3.00	358,980	300.0	176.7	
6 - Plan de uso público en áreas protegidas con vocación turística ambiental elaborado	264-PLAN	1	17	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
7 - Acciones para el desarrollo del aviturismo en los destinos turísticos desarrollados.	593-ACCION	1	17	0.00	0	2.00	0	0.0	0.0	
10 - Obras construidas con infraestructura turística	538-OBRA	1	18	2.00	3,652,622	2.00	3,946,578	100.0	108.0	
11 - Supervisión para el mejoramiento de Obras de Infraestructura Turística realizadas.	129-SUPERVISION	1	18	4.00	0	4.00	0	100.0	0.0	
12 - Dictámenes Técnicos para la calificación de Beneficiarios de la Ley del Fomento al Turismo elaborado	30-DICTÁMEN	1	18	8.00	0	8.00	0	100.0	0.0	
<b>PROGRAMA: 13 - DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA</b>										
1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos	6-ASESORIA	1	19	1.00	2,263,018	1.00	1,334,871	100.0	59.0	



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

### INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: DICIEMBRE

EJERCICIO: 2022



REP:R00826286  
GESTION:2022  
11/01/2023 10:47:48 a.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado DICIEMBRE		% de Ejecución DICIEMBRE	
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera
1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos	6-ASESORIA	1	20	19.00	4,091,349	19.00	4,061,657	100.0	99.3
1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos	6-ASESORIA	1	21	10.00	733,116	10.00	1,805,387	100.0	246.3
1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos	6-ASESORIA	1	22	200.00	85,485	200.00	1,110,107	100.0	1,298.5
5 - Acciones realizadas para el fortalecimiento de los destinos turísticos en identidad local y desarrollo de productos y ofertas turísticas para grupos vulnerables.	593-ACCION	1	21	10.00	733,116	10.00	1,805,387	100.0	246.3
6 - Proveedores de servicios turísticos beneficiados a través de acciones estratégicas y asistencias técnicas para la competitividad del desarrollo empresarial	339-BENEFICIARIO	1	22	200.00	85,485	200.00	1,110,107	100.0	1,298.5
2 - Eventos Turísticos organizados, asesorados y/o patrocinados por el IHT.	39-EVENTO	1	20	5.00	4,091,349	5.00	4,061,657	100.0	99.3
3 - Gestiones de fortalecimiento de la industria de Reuniones (Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones)	595-GESTION	1	20	5.00	0	5.00	0	100.0	0.0
4 - Acciones de promoción de la Industria de Reuniones	593-ACCION	1	20	2.00	0	2.00	0	100.0	0.0
<b>TOTAL:</b>					<b>38,251,882</b>		<b>52,927,304</b>		<b>138.4</b>