



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256
GESTION:2022
05/01/2023 06:01:56 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

INSTITUCIÓN:

807 - Suplidora Nacional de Productos Básicos

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Producto: 1 - Canastas Básicas Diarias comercializadas a los consumidores en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios de BANASUPRO a nivel nacional.

Unidad de Medida: 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	13,478.00	39,913,378.7 2	35,155.00	8,968,878.30	64,613.00	13,460,969.4 9	42,849.00	22,484,836.1 2	60,351.00	27,817,212.0 9	99,465.00	20,880,897.7 8

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	130,637.00	52,627,561.0 1	167,709.00	28,193,574.4 6	174,015.00	10,880,075.3 0	180,975.00	10,721,516.2 4	209,519.00	52,594,478.8 0	204,182.00	63,154,665.2 9





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
05/01/2023 06:01:56 p.m.

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Producto: 1 - Canastas Básicas Diarias comercializadas a los consumidores en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios de BANASUPRO a nivel nacional.

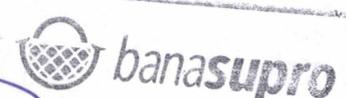
Unidad de Medida: 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	5												

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	5					0.00	89,242,902.60	10,322.00	66,309,406.40	11,960.00	7,824,886.05	11,655.00	4,513,305.60



UPEG



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
05/01/2023 06:01:56 p.m.

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Producto: 2 - Canastas Básicas Diarias comercializadas en las diferentes Instituciones del Gobierno.

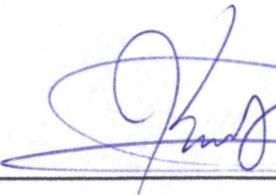
Unidad de Medida: 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	117,134.00	0.00	66,046.00	0.00	50,008.00	0.00	46,366.00	0.00	178,874.00	0.00	40,840.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	51,456.00	0.00	39,981.00	0.00	50,267.00	0.00	88,620.00	0.00	335,646.00	0.00	191,746.00	0.00



UPEG



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
05/01/2023 06:01:56 p.m.

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Producto: 3 - Canastas Básicas Diarias comercializadas por los productores (as) y emprendedores (as) beneficiados mediante la Fuerza de Tarea "Del Campo a la Mesa" por medio de las Ahorro Ferias "El Lempirita".

Unidad de Medida: 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

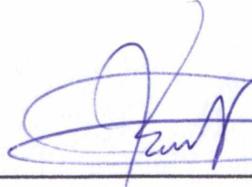
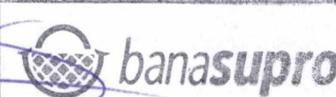
Objetivo Operativo: 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	34,750.00	0.00	26,468.00	0.00	25,991.00	0.00	25,253.00	0.00	19,493.00	0.00	17,383.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	24,076.00	0.00	20,658.00	0.00	21,847.00	0.00	32,003.00	0.00	28,425.00	0.00	38,377.00	0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



UPEG



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
05/01/2023 06:01:56 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

Producto: 7 - Convenios firmados con las instituciones de Gobierno.

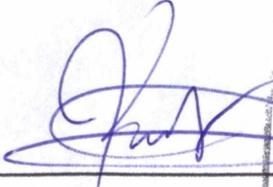
Unidad de Medida: 26 - CONVENIO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	3.00	10,609,465.24	3.00	0.00	2.00	6,365,180.61	2.00	14,090,503.77	5.00	21,327,116.40	2.00	14,874,331.26

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	4.00	36,444,842.41	5.00	18,478,309.87	8.00	3,866,842.90	8.00	803,487.06	8.00	45,177,567.72	13.00	47,293,616.65



UPEG



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
05/01/2023 06:01:56 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

Producto: 8 - Informes elaborados de las entregas de productos manufacturados a las diferentes instituciones a las cuales BANASUPRO les comercializa.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	3.00	0.00	3.00	0.00	2.00	0.00	2.00	0.00	5.00	0.00	2.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	4.00	0.00	5.00	0.00	8.00	0.00	8.00	0.00	8.00	0.00	13.00	0.00



UPEG



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
05/01/2023 06:01:56 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

Producto: 9 - Aperturas de Ahorro Ferias "El Lempirita" realizadas.

Unidad de Medida: 43 - FERIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



UPEG



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
05/01/2023 06:01:56 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

Producto: 10 - Productores (as) y emprendedores (as) beneficiados con un espacio de venta en las Ahorro Ferias "El Lempirita".

Unidad de Medida: 304 - PRODUCTOR **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	143.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	66.00	0.00	66.00	0.00	75.00	0.00	100.00	0.00	101.00	0.00	101.00	0.00





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
05/01/2023 06:01:56 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

Producto: 11 - Monitoreo y Control de precios de los productos comercializados en las Ahorro Ferias "El Lempirita".

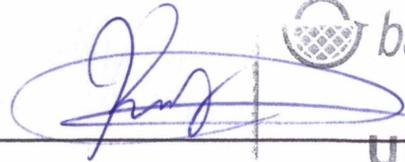
Unidad de Medida: 146 - BOLETIN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	20.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00



UPEG



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256
GESTION:2022
05/01/2023 06:01:56 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 APERTURA Y GESTIÓN DE NUEVOS PUNTOS DE VENTA PARA SU COMERCIALIZACIÓN

Producto: 4 - Nuevos puntos de venta BANASUPRO en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO y MEGASUPRO)

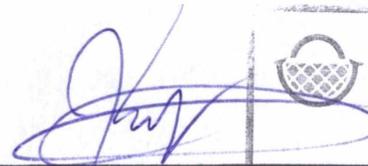
Unidad de Medida: 357 - CENTRO DE VENTA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	578,567.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2.00	0.00	2.00	5,128.70	0.00	0.00	1.00	6,000.00	0.00	0.00	4.00	977.00



UPEG



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
05/01/2023 06:01:56 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 APERTURA Y GESTIÓN DE NUEVOS PUNTOS DE VENTA PARA SU COMERCIALIZACIÓN

Producto: 5 - Campañas de publicidad a realizar para incentivar la venta de productos en cada Punto de Venta BANASUPRO.

Unidad de Medida: 348 - CAMPAÑA PUBLICITARIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



UPEG



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
05/01/2023 06:01:56 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 APERTURA Y GESTIÓN DE NUEVOS PUNTOS DE VENTA PARA SU COMERCIALIZACIÓN

Producto: 6 - Líneas de productos de consumo básico comercializadas.

Unidad de Medida: 1101 - LINEA DE PRODUCTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	110.00	0.00	110.00	0.00	110.00	0.00	110.00	0.00	110.00	0.00	110.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	110.00	0.00	110.00	0.00	110.00	0.00	120.00	0.00	120.00	0.00	120.00	0.00

PROYECTO: 11-00-001 Proyecto de Abastecimiento de Centros de Venta de Honduras y Fortalecimiento al BANASUPRO



UPEG



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
05/01/2023 06:01:56 p.m.

Producto: 12 - Abastecimiento para comercialización de productos de la canasta básica

Unidad de Medida: 1082 - LOTE DE EQUIPO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	5												

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	5					0.00	89,242,902.60	66.00	66,309,406.40	0.00	7,824,886.05	0.00	4,513,305.60







REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
05/01/2023 06:01:56 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-001-001 ABASTECIMIENTO PARA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA

Producto: 13 - Abastecimiento para comercialización de productos de la canasta básica

Unidad de Medida: 429 - LOTE **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	5												

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
2	5					0.00	87,679,984.90	66.00	60,180,000.06	0.00	2,347,445.06	0.00	519,438.00

