



Informe de Seguimiento de la Ejecución Física y Financiera del Plan Operativo Anual y Presupuesto del año fiscal 2021

15 de enero 2022



SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

Índice

I. Resumen Ejecutivo	3
II. Antecedentes Institucionales	5
2.1 Misión.....	5
2.2 Visión.....	5
2.3 Valor Público	5
III. Análisis de Ejecución Física.....	6
3.1 Objetivos Estratégicos	6
3.2 Objetivos de Visión de País - Plan de Nación	7
III. Apertura de Puntos de Venta	8
IV. Análisis de la Ejecución Presupuestaria.....	9
4.1 Ejecución Presupuestaria Acumulada.....	9
V. Ingresos por Modelo de Negocio	10
VI. Proyectos Alimenticios BANASUPRO.....	13
6.1 Proyecto Bolsa Solidaria	13
6.2 Proyecto de Distribución de Alimentos a Centros Penitenciarios del INP	14
VII. Compras BANASUPRO.....	15
VIII. Análisis de la Información Financiera	15
8.1 Matriz de Gastos	15
7.2 Matriz de Ingresos.....	16
IX. Ahorro Ferias El Lempirita	16
X. Análisis de la Gestión de Recurso Humano	16
XI. Conclusiones	18
XII. Anexos.....	19

I. Resumen Ejecutivo

El presente documento contiene el informe de Seguimiento de Ejecución Física y Financiera del Plan Operativo Anual y Presupuesto de ingresos y gastos de la Suplidora Nacional de Productos Básicos (BANASUPRO), correspondiente al año fiscal 2021.

El fundamento Legal establecido en los artículos 45 y 46 de la Ley Orgánica de Presupuesto, Decreto 83-2004; Artículo 8 de las Disposiciones Generales del Presupuesto de Ingresos y Egresos de la República y de las Instituciones Descentralizadas, Decreto 182-2020, aprobado por el Congreso Nacional de la República y Acuerdo 1154 de la Secretaría de Finanzas en el que se aprueban las Normas Técnicas del Subsistema de Presupuesto.

- a. Para este año, igual que el anterior debido a la emergencia que se vive en el país a causa de la pandemia del COVID-19, las actividades de BANASUPRO se realizaron de manera parcial. A la fecha, la Suplidora Nacional de Productos Básicos (BANASUPRO) ha generado los siguientes resultados:
- b. **Facturación por ventas:** Al cierre del mes de diciembre se han realizado ventas por el monto de **L. 740,127,074.88**, de los cuales L. 227,981,282.18 (30.80%) corresponden al IV Trimestre de 2021. Al cierre del mes de diciembre de 2021, se ha aumentado la facturación por ventas en L. 67,298,215.30 para dar un cumplimiento a un 110.00% respecto al mismo período del año anterior, dicho aumento en las ventas se debe a que, aunque existen bajas ventas en sus Centros de Venta, los Proyectos aumentaron considerablemente sus ventas, especialmente en Bolsa Solidaria y el INP. Es necesario considerar que se ha recibido apoyo presupuestario de parte del Gobierno Central por la cantidad de L. 139,753,089.00 destinado a pago a proveedores, además de ingresos por alquiler de L.15,000.00 por lo que los ingresos totales de la institución ascienden a L. 879,895,163.88 acumulado al mes de diciembre del 2021.

- c. **Utilidad o pérdida por ventas globales:** Al cierre del mes de diciembre del 2021, se reporta una utilidad acumulada de **L. 47,993,244.14**. Este resultado se da, ya que, aunque las ventas se han reducido en los puntos de venta, las ventas de los proyectos tuvieron un incremento significativo, especialmente la bolsa solidaria y el INP, además que hubo un aporte del Gobierno Central por un monto al finalizar el año de L. 139,753,089.
- d. **Ampliación de la cobertura:** Durante el año fiscal 2021 no se realizaron aperturas de centro de ventas.
- e. **Canastas Básicas Diarias Comercializadas:** Al 2021, se han comercializado alrededor de 6,215,899 canastas básicas diarias, se contempla un aumento alrededor de 715,786 canastas básicas diarias con respecto al mismo período del año anterior debido a que, aunque hay bajo nivel de ventas de los Centros de venta, los Proyectos con los que cuenta la institución aumentaron considerablemente.
- f. **Proyectos BANASUPRO:** Para el Proyecto de Bolsa Solidaria, en el año 2021 se han entregado 1,130,278 bolsas, con un valor equivalente hasta el mes de diciembre de L. 395,279,568.49 en ventas de este proyecto. El Proyecto de Entrega de Alimentos a los Centros Penitenciarios que administra el Instituto Nacional Penitenciario (INP) generó ventas registradas hasta el mes de diciembre del presente año por la cantidad de L. 173,393,379.34.

II. Antecedentes Institucionales

2.1 Misión

Somos la institución estatal encargada de regular precios en el mercado de los productos de consumo básico, ofreciendo calidad y medidas exactas a la población en general, en particular la de bajos ingresos, a precios justos y razonables, por medio de puntos de venta y modelos de negocio, ubicados estratégicamente en el territorio nacional y así mejorar las condiciones de vida de la ciudadanía.

2.2 Visión

Ser el ente estatal referente en los precios de los productos de consumo básico, a fin de brindar un servicio excelente, eficiente, eficaz y oportuno, contribuyendo a la sostenibilidad social de la población hondureña y la estabilidad financiera de la institución.

2.3 Valor Público

Incrementar el acceso a los productos de la canasta alimenticia a la población en general y en particular la de bajos ingresos, de los sectores económicamente deprimidos a precios razonables y competitivos.

III. Análisis de Ejecución Física

3.1 Objetivos Estratégicos

1. Ampliar la comercialización de los Productos de la Canasta Alimenticia a precios razonables y competitivos a las poblaciones de más bajo ingreso, por medio del abastecimiento e incremento de las ventas en los centros y puntos de venta en el territorio nacional, mejorando los ingresos y utilidades de la institución de manera eficiente, eficaz y oportuna. (Contribuyendo al Incremento del Producto Interno Bruto, PIB).
2. Incrementar la cobertura a nuevas familias beneficiadas con el acceso a los productos de la canasta alimenticia, por medio de masificación del BANASUPRO, mediante la apertura de nuevos modelos de negocios en ciudades importantes del país. (Contribuyendo a la generación de Empleo)
3. Aumentar la capacidad de comercialización de los productores nacionales, mediante la apertura de los canales de distribución de BANASUPRO. (Contribuye al Mejoramiento de la Competitividad y Desarrollo Económico y Social del País.)
4. El fortalecimiento institucional, mediante la capacitación del personal administrativo y personal de los centros de venta, a fin de mejorar el servicio y posicionar en el consumidor final una imagen favorable de BANASUPRO.
5. Contribuir con el Gobierno de la Republica con la elaboración 1,200,000 Bolsas Solidarias, para la población hondureña de bajos recursos.

3.2 Objetivos de Visión de País - Plan de Nación

- Objetivo No. 1: una Honduras Productiva, sin pobreza extrema, educada y sana, con sistemas de previsión social.
- Meta 1.2: Reducir al menos del 15% el porcentaje de hogares en situación de pobreza.
- Indicador 13: Porcentaje de hogares en situación de pobreza.

Tabla 1: Resultados de Gestión año fiscal 2021

Objetivo Estratégico	Resultado de Gestión	Programado al año 2021	Ejecutado	% de Ejecución
Comercialización de los Productos de la Canasta Alimenticia a precios razonables y competitivos a las poblaciones de más bajo ingreso, por medio de centros y puntos de venta en el territorio nacional.	Canastas Básicas Diarias Comercializadas	7,765,143	6,215,899	80.05%
	Apertura de Nuevos Puntos de Venta	5	0	0%
	Campañas publicitarias realizadas	9	5	55.56%

Fuente de Información: Departamento de Contabilidad y Gerencia de Mercadeo.

En cuanto a los resultados de gestión, se observa que la cantidad de Canastas Básicas Diarias comercializadas asciende a 6,215,899 obteniendo una ejecución del 80.05%, el cual es un resultado insatisfactorio debido a las bajas ventas tanto en centros de ventas, aunque los Proyectos de la institución aumentaron en este período. Además, durante dicho período no

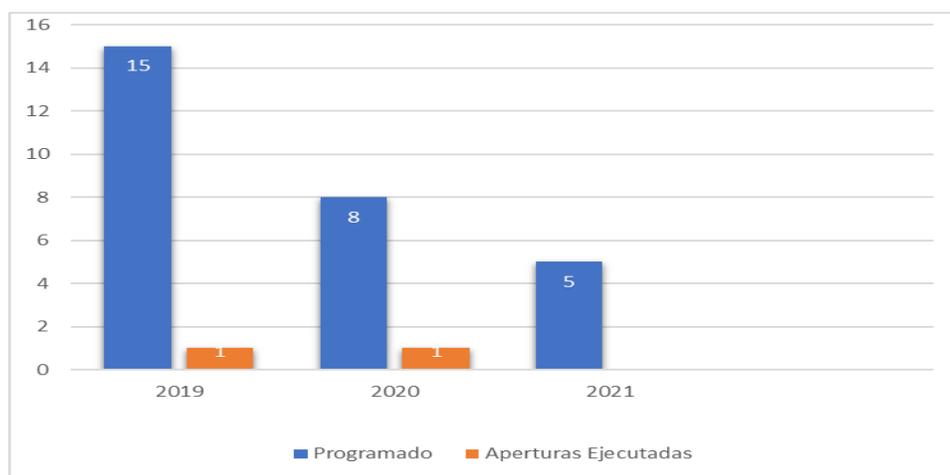
se realizaron aperturas de puntos de venta y se lanzaron 5 campañas publicitarias obteniendo una ejecución del 55.56%.

III. Apertura de Puntos de Venta

Tabla 2: Crecimiento en número de Centros y Puntos de Venta

Año	Programado	Aperturas Ejecutadas	Porcentaje
2019	15	1	6.67%
2020	8	1	12.50%
2021	5	0	0.00%

Gráfico 1: Crecimiento en número de Centros y Puntos de Venta al IV Trimestre



Fuente de Información: Gerencia de Mercadeo.

En el grafico 1, se observa el decrecimiento en número aperturas de puntos de ventas según lo programado para el cuarto trimestre del año 2021 en comparación con lo ejecutado los años anteriores en el mismo período. De las 5 programadas para el año 2021, al cuarto trimestre no se realizaron aperturas de un Centros de Ventas.

El número de aperturas se ve reducido en comparación con años anteriores, pero se debe a debido a la emergencia provocada por el COVID-19, el crecimiento de los puntos de ventas se ha paralizado.

IV. Análisis de la Ejecución Presupuestaria

4.1 Ejecución Presupuestaria Acumulada

A continuación, se presenta el análisis de la Ejecución Presupuestaria según SIAFI.

Tabla 3: Resultados de Producción 2021 a Nivel de Ingresos

Resultado de Producción	Unidad de Medida	Presupuesto Vigente	Ejecutado	% de Ejecución
Administrar los recursos eficientemente con transparencia para mantener los centros de venta funcionando	Ventas de Centros de Venta	L. 1046,227,466.00	L. 986,650,138.91	94.31%

Fuente de Información: Departamento de Presupuesto.

Según la tabla 3, se observa que la ejecución presupuestaria a nivel de Ingresos programada para BANASUPRO corresponde a L. 1046,227,466.00 y la ejecución correspondiente asciende a L. 986,650,138.91 que representa un 94.31%. Este resultado muestra que la institución tiene una ejecución adecuada al terminar el año 2021 señalando que existen montos de ingreso pendientes de registro en el SIAFI.

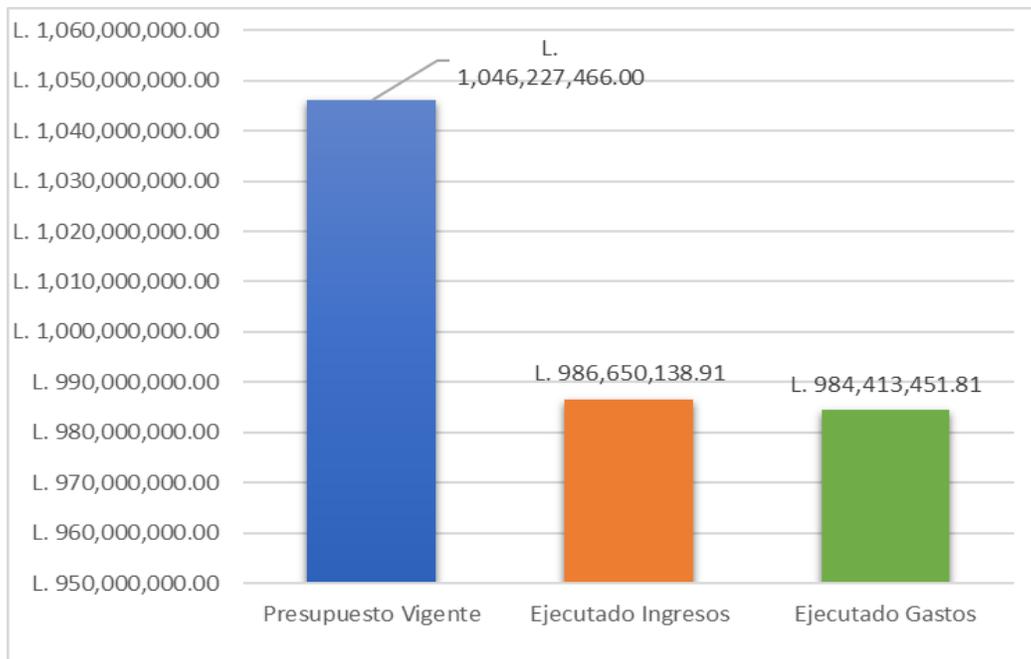
Tabla 4: Resultados de Producción 2021 a Nivel de Gastos

Resultado de Producción	Unidad de Medida	Presupuesto Vigente	Acumulado	% de Ejecución
Administrar los recursos eficientemente con transparencia para mantener los centros de venta funcionando	Ventas de Centros de Venta	L. 1046,227,466.00	L. 984,413,451.81	94.09%

Fuente de Información: Departamento de Presupuesto.

La tabla 4 presenta la información de la aprobación y ejecución presupuestaria de Banasupro al final de 2021 a nivel de gastos, que asciende a un monto ejecutado de L. 984,413,451.81 de L. 1046,227,466.00, que representa un 94.09% de ejecución de acuerdo a lo registrado en SIAFI. Cabe mencionar que existen montos de gasto pendientes de registro en el SIAFI.

Gráfico 2: Ejecución Presupuestaria 2021



V. Ingresos por Modelo de Negocio

Tabla 5: Ventas al IV Trimestre del 2021 vs. 2020 por Modelos de Negocios

INGRESOS POR MODELO DE NEGOCIOS				
Modelo de Negocio	Ventas al 2020	Ventas al 2021	Diferencial en Ventas 2020 vs 2021	% Crecimiento
Centros de Venta/MóvilSupros	L. 396,584,644.34	L. 170,813,548.59	L. -225,771,095.75	-56.93%
Proyectos	L. 275,924,774.50	L. 568,955,517.59	L. 293,030,743.09	106.20%
Híbridos/Bodega TGU/Bodega SPS	L. 319,440.75	L. 358,008.70	L. 38,567.95	12.07%
Total	L. 672,828,859.59	L. 740,127,074.88	L. 67,298,215.29	10.00%

Gráfico 3: Comparativo de Ventas del 2020 vs. 2021 para Centros de Venta, MóvilSupros y Megasupros

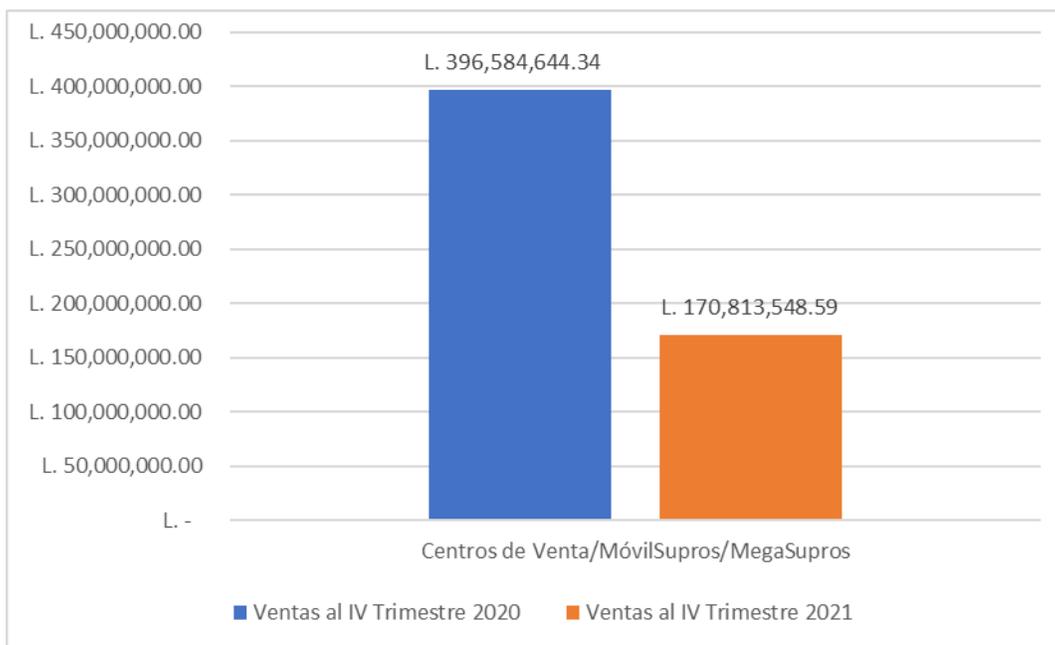


Gráfico 4: Comparativo de Ventas del 2020 vs. 2021 Proyectos

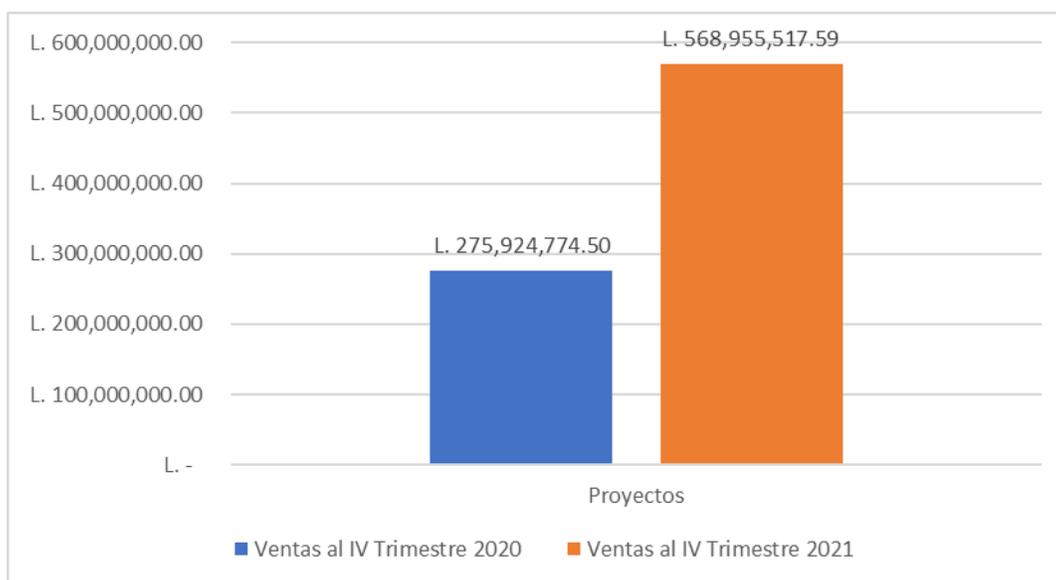
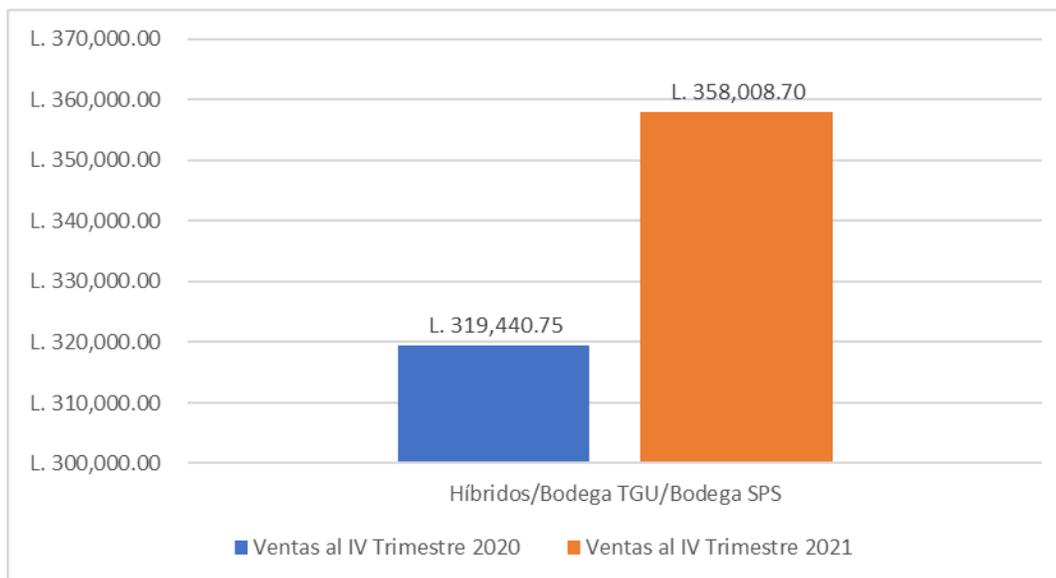


Gráfico 5: Comparativo de Ventas al IV Trimestre del 2020 vs. 2021 para Híbridos/Bodega TGU/Bodega SPS



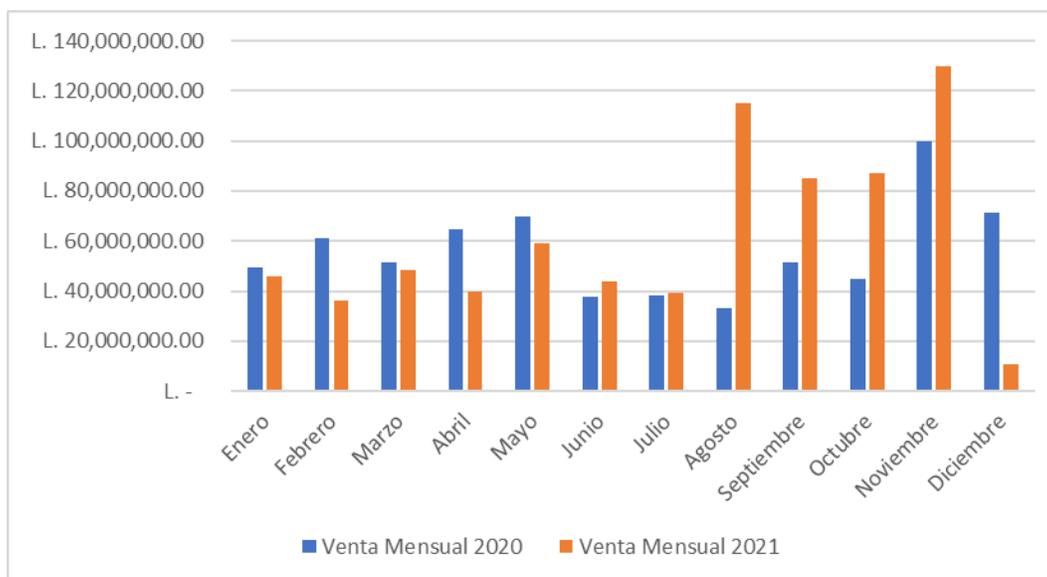
La tabla 5 y los gráficos 3, 4 y 5 muestran la comparación de los ingresos acumulados entre el IV Trimestre del 2020 y el IV Trimestre del 2021, subdividido por tipo de modelo de negocio. Se muestra un aumento en las ventas totales para el IV Trimestre del 2021, el cual asciende a la cantidad de **L. 67,298,215.30**, lo que representa un crecimiento en ventas netas del **10.00%**.

Tabla 6: Comparativo de Ventas al del 2020 vs. 2021 Mensual

Mes	2020	2021	Diferencia	% Incremento
Enero	L. 49,257,983.90	L. 46,065,349.57	L. -3,192,634.33	-6.48%
Febrero	L. 61,277,093.97	L. 36,115,798.95	L. -25,161,295.02	-41.06%
Marzo	L. 51,305,711.27	L. 48,663,753.78	L. -2,641,957.49	-5.15%
Abril	L. 64,672,750.21	L. 39,591,677.04	L. -25,081,073.17	-38.78%
Mayo	L. 69,651,894.93	L. 58,924,708.32	L. -10,727,186.61	-15.40%
Junio	L. 37,829,924.87	L. 43,603,998.55	L. 5,774,073.68	15.26%
Julio	L. 38,029,010.25	L. 39,024,314.67	L. 995,304.42	2.62%
Agosto	L. 33,382,021.18	L. 115,155,094.68	L. 81,773,073.50	244.96%
Septiembre	L. 51,323,708.95	L. 85,001,097.14	L. 33,677,388.19	65.62%
Octubre	L. 44,906,138.82	L. 87,052,993.18	L. 42,146,854.36	93.86%
Noviembre	L. 99,784,625.96	L. 129,962,432.09	L. 30,177,806.13	30.24%
Diciembre	L. 71,407,995.26	L. 10,965,856.91	L. -60,442,138.35	-84.64%
Total	L. 672,828,859.57	L. 740,127,074.88	L. 67,298,215.31	10.00%

Fuente: Contabilidad.

Gráfico 6: Comparativo de Ventas del 2020 vs. 2021 Mensual



Fuente: Contabilidad

La tabla 6 y grafico 6, muestran el comparativo mensual de enero a diciembre de ventas que incluyen Proyectos, centros y puntos de venta. Como se puede apreciar muestra un aumento acumulado de **10.00%**. Cabe mencionar que, en los meses de junio a noviembre de 2021, las ventas fueron superiores a las de los mismos meses del año 2020, ya que en dicho año las ventas bajaron debido a la pandemia del COVID-19.

VI. Proyectos Alimenticios BANASUPRO

6.1 Proyecto Bolsa Solidaria

El objetivo fundamental del proyecto es el de atender a las familias de escasos recursos mediante la entrega de alimento solidario que gestiona el Gobierno Central; para lograr este objetivo se formaron alianzas con diferentes instituciones como ser la Secretaría de Desarrollo e Inversión Social (SEDIS), logrando entregar 1,130,278 bolsas que equivalen a la cantidad de L. 395,279,568.49 registradas al mes de diciembre de 2021.

Este proyecto históricamente le ha generado un buen margen de ganancia a BANASUPRO, sin embargo, la reducción en producción y el atraso en los pagos por parte de la SEDIS, hacen que lo demás negocios de BANASUPRO tengan que apalancar el proyecto lo que afecta el crecimiento de los puntos de venta BANASUPRO. Es necesario revisar la cantidad de bolsas a producir, debido a que el margen de ganancia para BANASUPRO se ha reducido

sustancialmente con el actual nivel de producción, el cual resulta insuficiente para la capacidad instalada en cuanto a espacios de bodega, equipos y personal contratado, por lo que deberá hacer un análisis de precios y otras variables de producción para que sea rentable para la institución.

Tabla 7: Entrega Bolsa Solidaria del 2021 Mensual

BOLSA SOLIDARIA	
Mes	Entrega
Enero	28392
Febrero	6437
Marzo	60256
Abril	13025
Mayo	49228
Junio	33137
Julio	80057
Agosto	178600
Septiembre	167255
Octubre	181379
Noviembre	302162
Diciembre	30350
Total	1130278

6.2 Proyecto de Distribución de Alimentos a Centros Penitenciarios del INP

El objetivo fundamental del proyecto es el de distribuir productos alimenticios en los centros penitenciarios del país, para los privados de libertad y el personal que labora en estos centros. A su vez se colabora con el Gobierno Central al reducir sustancialmente el costo en alimento de las personas antes mencionadas. Se atiende la entrega de 28 centros penitenciarios del país y se distribuyen 37 tipos de productos para brindar acceso alimentación a la población penitenciara y personal de los centros. El convenio se suscribió el 27 de enero de 2016 y se considera como fecha de inicio el 1 de febrero del mismo año, debido a la forma de calendarización y el formato de pedidos utilizados por el Instituto Nacional Penitenciario son quincenales. Al finalizar el año 2021 se realizaron 72 entregas de alimentos a los centros penitenciarios, registrando hasta el mes de diciembre, ingresos por la cantidad de L. 173,393,379.34 en total.

El proyecto ha sido de mucho beneficio para la población penitenciaria que recibe una adecuada alimentación por lo productos que BANASUPRO distribuye en cada centro penitenciario. A su vez se ha reducido el gasto del INP al tener mejores precios por los productos que consume cada privado de libertad.

VII. Compras BANASUPRO

Al mes de diciembre de 2021, el total gestionado por la Gerencia de Logística, mediante relación comercial con 81 proveedores (45 en el IV Trimestre), fue de **L. 800,139,654.07**. Dichas compras están distribuidas en tres áreas estratégicas: Almacenes (General y Regional), Proyectos (Bolsa Solidaria/Centros Penitenciarios/Lempirita Móvil/Hospital Escuela Universitario/Universidad Nacional de Agricultura/Convenio 80 SEDIS/Merienda Escolar) y Compras Directas. A continuación, se detalla las compras del cuarto trimestre y el acumulado de las compras de los meses de enero a diciembre:

Tabla 8: Compras al IV Trimestre 2021

Descripción	IV Trimestre	Enero a Diciembre
Almacén TGU	L20,724,733.13	L69,707,328.05
Almacén SPS	L5,239,069.33	L16,278,869.80
Proyecto Bolsa Solidaria	-	L52,131,973.18
Compras Directas	L27,476,655.65	L85,954,804.02
Centros Penitenciarios	L42,847,483.24	L174,221,940.66
P. Lempirita Móvil TGU	L44,280.00	L403,694.40
P. Lempirita Móvil SPS	-	L881,020.57
P. Hospital Escuela Universitario	L3,971,807.80	L14,973,691.06
P. Universidad Nacional de Agricultura	-	L622,545.32
Convenio 80 SEDIS	L198,415,793.74	L353,753,491.77
convenio Merienda Escolar	L31,210,295.24	L31,210,295.24
Total	L329,930,118.13	L800,139,654.07

VIII. Análisis de la Información Financiera

8.1 Matriz de Gastos

BANASUPRO cuenta con un presupuesto anual vigente de **L. 1046,227,466.00** y ha realizado gastos por la cantidad de **L. 984,413,451.81**, lo que equivale a una ejecución del **94.09%** de su presupuesto de Gasto en el año 2021. En la cuenta de Servicios Personales se han ejecutado L. 96,936,063.21 lo que representa un 77.67% del presupuesto asignado. En cuanto a los Servicios No Personales se han realizado gastos al finalizar el año por la cantidad de L. 58,372,960.33 lo que constituye un 82.88% del presupuesto vigente. En

Materiales y Suministros se han ejecutado L. 825,660,701.71 que corresponde a un 99.05% de ejecución del presupuesto en este grupo de gasto. En cuanto a los Bienes Capitalizables se han ejecutado L. 3,091,626.56 que corresponde a un 18.14% del presupuesto asignado. Las Transferencias totalizan L. 352,100.00 que representa un 83.83% del presupuesto de gastos de este grupo.

Tabla 9: Ejecución Presupuestaria del Gasto

Grupo de Gasto	Presupuesto Vigente	Ejecutado	% Ejecución	Saldo
Servicios Personales	L. 124,800,300.00	L. 96,936,063.21	77.67%	L. 27,864,236.79
Servicios No Personales	L. 70,427,000.00	L. 58,372,960.33	82.88%	L. 12,054,039.67
Materiales y Suministros	L. 833,537,766.00	L. 825,660,701.71	99.05%	L. 7,877,064.29
Bienes Capitalizables	L. 17,042,400.00	L. 3,091,626.56	18.14%	L. 13,950,773.44
Transferencias y Donaciones	L. 420,000.00	L. 352,100.00	83.83%	L. 67,900.00
Total	L. 1,046,227,466.00	L. 984,413,451.81	94.09%	L. 61,814,014.19

7.2 Matriz de Ingresos

El Estado de Resultado al final del año 2021 que muestra la información mensual y acumulada, se presenta una utilidad en todo el período de **L. 47,993,244.14** Es necesario denotar que los gastos administrativos son altos, sin embargo, hubo un ingreso de L. 139.75 millones como aporte del gobierno para pago a proveedores.

IX. Ahorro Ferias El Lempirita

El Programa Presidencial Ahorro Ferias El Lempirita, fue creado con el objetivo de beneficiar a mayor número de familiares en el acceso a productos de consumo básico, así como a productores quienes se le ha abierto un espacio para que comercialicen sus productos, evitando la intermediación y reduciendo los precios para la población. El objeto es impulsar desde Casa Presidencial el desarrollo de estas ferias todos los fines de semana para ofrecer a la población un lugar donde comprar insumos (alimentos y demás) de consumo básico al precio más bajo de mercado, de manera permanente y sostenible.

Las Ahorro Ferias El Lempirita se establecen para el uso exclusivo de los productores agropecuarios y emprendedores para que puedan comercializar sus productos directamente al consumidor final. A su vez se pretende beneficiar a la población donde se establecen este tipo de Ferias Presidenciales de Productos Básicos mejorando el acceso a productos de consumo básico a mejores precios, que beneficien tanto a la población como a los productores.

A marzo de 2020 se contaba con 11 Ahorro Ferias El Lempirita activas y 3 inactivas a nivel nacional. Cabe mencionar, que debido a la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19, este programa presidencial estuvo suspendido temporalmente. Se inició el año 2021 con 3 ferias y se comenzó un proceso de reapertura de ciertas sedes como proyecto piloto aplicando las medidas de bioseguridad, logrando habilitar 4 al finalizar el IV Trimestre, por lo que actualmente se cuentan activas seis (6) sedes y una (1) inactiva de dicho Programa Presidencial. La información de ventas y espacios de cada una de ellas al finalizar el IV Trimestre del año 2021 se muestra a continuación:

Tabla 10: Resultados Ahorro Ferias El Lempirita al 31 de diciembre 2021

N°	Ubicación	Espacios	Ventas 2021	
1	Tegucigalpa - IHMA	40	L.	42,495,650.00
2	Danlí	21	L.	5,348,760.00
3	San Pedro Sula (Inactiva)	-	L.	1,008,648.00
4	Choloma	26	L.	5,874,353.00
5	Gracias	16	L.	1,375,860.00
6	Flor del campo	20	L.	1,315,264.00
7	Comayagua	20	L.	673,152.00
Total		143	L.	58,091,687.00

X. Análisis de la Gestión de Recurso Humano

BANASUPRO operó con un total de 375 empleados al finalizar el año 2021, 354 es personal permanente (202 hombres y 152 mujeres) y 1 personal interino (hombre). Existen 18 contratos por Servicios Profesionales (8 hombres y 10 mujeres) y 2 contratos (hombres) por jornal. En total se ha ejecutado durante el IV Trimestre un total de L. 21,450,289.7 en sueldos y salarios y acumulado de enero a diciembre L. 89,578,946.2.

XI. Conclusiones

1. Los resultados expuestos en el presente documento reflejan el cumplimiento de las metas establecidas para BANASUPRO por el presidente de la República: a) Masificar la presencia de BANASUPRO en el territorio nacional; b) Incrementar la cobertura a fin de beneficiar a mayor número de familias y c) Regular los precios de la canasta básica.
2. Durante el año 2021, no se realizó la apertura de nuevos puntos de venta.
3. Acumulado al finalizar el año 2021, las ventas de BANASUPRO representan 110.00% en relación al 2020, en otras palabras, BANASUPRO ha vendido L. 67.3 millones más que el año anterior en el mismo período. Este resultado obedece a que, aunque existen bajas ventas en los Centros de Venta, los Proyectos aumentaron considerablemente sus ventas, especialmente en Bolsa Solidaria y el INP
4. Al finalizar el año 2021, se han comercializado 6,215,899 canastas básicas diarias de los productos que mantiene la institución para su comercialización y que forman parte de la Canasta Básica de la población hondureña, las mismas representan a un 80.05% de ejecución con respecto a lo planificado para el año.
5. El presupuesto vigente para el año 2021 asciende a L. 1046,227,466.00 y la ejecución registrada en SIAFI asciende a L. 984,413,451.81 a nivel de gastos, y en cuanto a los ingresos el valor registrado es de L. 986,650,138.91.
6. Al mes de diciembre del 2021, BANASUPRO presenta una utilidad cercana a los L. 48.00 millones, esto debido a que los ingresos por ventas de los proyectos aumentaron con respecto a años anteriores.

XII. Anexos



Actividades año 2021

