



**EHONDURAS
EMPRENDE**

INFORME
REDES SOCIALES SENPRENDE
Unidad: Contenido Digital

Tegucigalpa, M.D.C., 01 de noviembre del 2022

INFORME SENPRENDE

I. Antecedentes

Dado que SENPRENDE es la institución responsable de rectorar las políticas públicas y brindar servicios de formalización, asistencia técnica, asistencia financiera y oportunidades de mercado para los emprendedores a nivel nacional, es necesario que sus redes sociales reflejen y transmitan ese compromiso en cada publicación dirigida, con el fin primordial de satisfacer las necesidades de su mercado meta.

II. Objetivos Generales

Dar a conocer las campañas digitales elaboradas y el contenido publicado en las redes sociales para promocionar las actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, así como presentar las estadísticas de rendimiento y segmentación de estas redes a fin de conocer la mejora continua según las estrategias planteadas de manera mensual.

Informe de Actividades

N°	Descripción De La Actividad	Publicaciones	Total	Historias	Rells	TikTok
			De Artes			
	TOTAL, DE DESARROLLO DE CONTENIDO Y POSTEO EN REDES SOCIALES AGOSTO	104	291	27	57	56
COBERTURA / POSTEO GIRAS DE AUTORIDADES						
1	Santa Rosa de Copan	3	8	1	4	4
	La Esperanza, Intibuca	2	8	1	4	4
	SPS	3	8	1	4	4
	La Ceiba	2	8	1	1	1
	Ostuman, Copan	4	8	1	7	7
	Catacamas, Juticalpa, Culmí, Olancho	4	16	1	14	14
	Yoro	2	8	1	4	4
	Choluteca, Golfo de Fonseca	4	8	1	4	4
	Ocotepeque	2	8	1	2	2
	Comayagua	4	8	1	2	2
	Gracias, Lempira	2	8	1	2	2
	Nacaome, Valle	4	8	1	2	2
	Santa Barbara	4	8	1	1	1
	Ojojona FM	3	8	1	1	1
TOTAL		43	120	14	52	52
POSTEO ALIANZAS CON OTRAS INSTITUCIONES						
2	SELLO MUJER	2	8			
	COHDESSE	1	4			
	ANMPIH	1	4			
	CDE-MIPYME	1	4			
	CNI	1	4			
	CIUDAD MUJER	6	24			
	PRONADER	1	4			
	DICTA	1	4			
	SETRAS	2	8			
	INFOP	1	4			
	CENPROMYPE	1	4			
	JICA	1	4			
	SDE	1	4			
	UNAG	1	4			
TOTAL		21	84			

DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PUBLICADAS EN REDES SOCIALES						
3	CAMPAÑA SENPRENE - CDE MIPYME		22			
	CAMPAÑA HONDUFERIA	2	8			
	CAMPAÑA SEMANA GLOBAL DEL EMPRENDIMIENTO	8	16			
	CAMPAÑA FERIA GASTRONOMICA LIDAN ABA	5	8			
	CAMPAÑA DE LANZAMIENTO COMERCIA.HN	6	18	6	1	1
	CAMPAÑA LOGROS DE SENPRENDE				3	3
	CAMPAÑA Cajas Productivas de la Red Solidaria		7	7	1	
TOTAL		21	79	13	5	4
WEBINAR / CAPACITACIONES						
4	CONVIERTE TU MÓVIL EN UNA HERRAMIENTA PARA POTENCIAR TU NEGOCIO	1	1			
	EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN TU NEGOCIO	1	1			
	CONÉCTATE CON COMERCIA.HN	1	1			
	CAPACITA A EMPRENDEDORAS EN EL DISEÑO DE MANUALIDADES	1	1			
	LA ASOCIATIVIDAD COMO ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYMES	1	1			
	EMPRENDIMIENTO EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA"	1	1			
	CAMBIA VIDAS EMPRENDIENDO TU SUEÑO"	1	1			
	REGISTRO DE PROVEEDORES DEL ESTADO"	1	1			
TOTAL		8	8			
BOLETINES SEMANALES						
5	13ava Edición	1	7			
	TOTAL	1				
6	DISEÑO DE PRESENTACIONES Y MANUALES	2				
7	presentaciones y diseños SUBDIRECCIONES	8				
TOTAL		10				

Informe de Actividades

I. Descripción de Actividades

N°	Descripción de la Actividad	Objetivo	Resultado
1	<p>En agosto se realizaron 252 publicaciones de artes en redes sociales referente a las diferentes actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, Giras, alianzas, campañas informativas y WEBINAR.</p>	<p>Dar a conocer mediante nuestras redes sociales todas las actividades de trabajo en los que las autoridades de la Institución participan en beneficio de los emprendedores hondureños, e impulsar los programas y proyectos benéficos de la institución con el fin de proyectar la marca en el mercado meta, incrementar los seguidores y obtener un mayor alcance.</p>	<p>Durante el mes de noviembre se continuo con la proyección de imagen de nuestra institución, mediante el incremento del ALCANCE, NUEVOS SEGUIDORES, ME GUSTAS Y VISITAS, en nuestras principales redes sociales.</p> <p>ALCANCE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FACEBOOK= 241931 • INSTAGRAM=19,470 • TWITTER= 23,422 <p>VISITAS A LA PÁGINA Y AL PERFIL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FACEBOOK= 72,611 • INSTAGRAM= 5,327 • TWITTER= 3,449 <p>NUEVOS ME GUSTA Y SEGUIDORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FACEBOOK= 448 • INSTAGRAM= 107 • TWITTER= 452

2	<p>Se realizaron publicaciones en las redes sociales referente a las reuniones que las autoridades de SENPRENDE tuvieron con diversas instituciones del sector privado y público.</p>	<p>Dar a conocer las alianzas estratégicas y acercamientos con instituciones como; SELLO MUJER, COHDESSE, ANMPIH, CDE-MIPYME, CNI, CIUDAD MUJER, PRONADER, DICTA, SETRAS, INFOP, CENPROMYPE, JICA, SDE, UNAG, cuyo fin es sacar adelante las promesas y propuestas que ha hecho la presidenta Xiomara Castro en favor de la MIPYME.</p>	<p>Se logro con el posteo de este contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcance:38,122 • Interacciones: 3,619 • Comentarios positivos: 56 • Veces compartidas :39 • Reacciones:3,825
3	<p>Creación de campañas informativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CAMPAÑA SENPRENE - CDE MIPYME • CAMPAÑA HONDUFERIA • CAMPAÑA SEMANA GLOBAL DEL EMPRENDIMIENTO • CAMPAÑA FERIA GASTRONOMICA LIDAN ABA • CAMPAÑA DE LANZAMIENTO COMERCIA.HN • CAMPAÑA LOGROS DE SENPRENDE • CAMPAÑA Cajas Productivas de la Red SolidariaSENPRENDE" 	<p>Socializar a los emprendedores, MIPYME y Sector Social de la Economía sobre temas de interés que proyecta la institución como iniciativas que forman parte del Plan de Gobierno de la presidenta, Xiomara Castro.</p>	<p>Se logro con el posteo de este contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcance: 75,228 • Interacciones: 21,568 • Comentarios positivos: 325 • Veces compartidas :552 • Reacciones:19,332

4	<p>Se realizaron publicaciones en las redes sociales referente a las giras realizadas por las autoridades de SENPRENDE a SANTA ROSA DE COPAN, LA ESPERANZA, INTIBUCA, SPS, LA CEIBA, OSTUMAN, COPAN, CATACAMAS, JUTICALPA, CULMÍ, OLANCHO, YORO, CHOLUTECA, GOLFO DE FONSECA, OCOTEPEQUE, COMAYAGUA, GRACIAS, LEMPIRA, NACAOME, VALLE, SANTA BARBARA, OJOJONA FM.</p>	<p>Dar a conocer las los actividades realizadas y acercamientos con otros organismos e instituciones cuyo fin es sacar adelante las promesas y propuestas que ha hecho la presidenta Xiomara Castro en favor de la MIPYME.</p>	<p>Se logro con el posteo de este contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcance: 128,581 • Interacciones: 5,226 • Comentarios positivos: 325 • Veces compartidas: 1,588 • Reacciones: 47,372
---	---	--	--

III. Anexos

a. ESTADISTICAS REDES SOCIALES

1. ALCANCE FACEBOOK E INSTAGRAM

Alcance

Alcance de la página de Facebook ⓘ

241.931 ↑ 44.2%



Alcance de Instagram ⓘ

19.470 ↑ 59.6%



Impresiones de tuits

23.4K ↑ **57.8%**



3. VISITAS A LA PÁGINA Y PERFIL (FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER)

Visitas a la página y al perfil

Visitas a la página de Facebook ⓘ

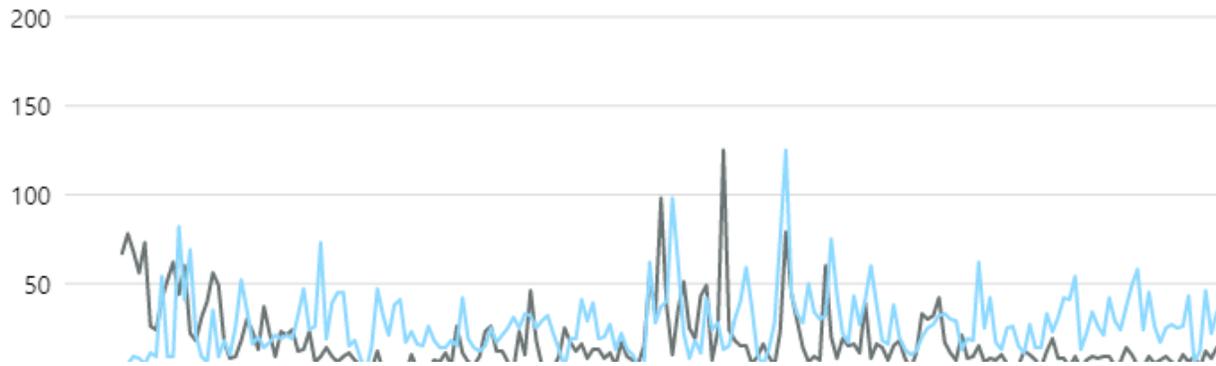
72.611 ↑ **172%**





Visitas al perfil de Instagram ⓘ

5.327 ↑ 5,3%



Visitas de perfil

3.449 ↑ 17,2%

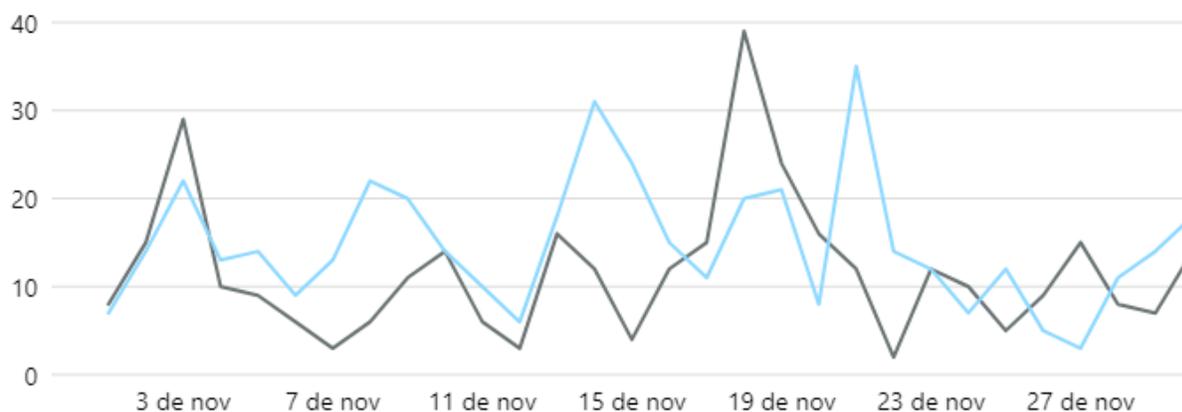


4. SEGUIDORES (FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER)

Nuevos Me gusta y seguidores

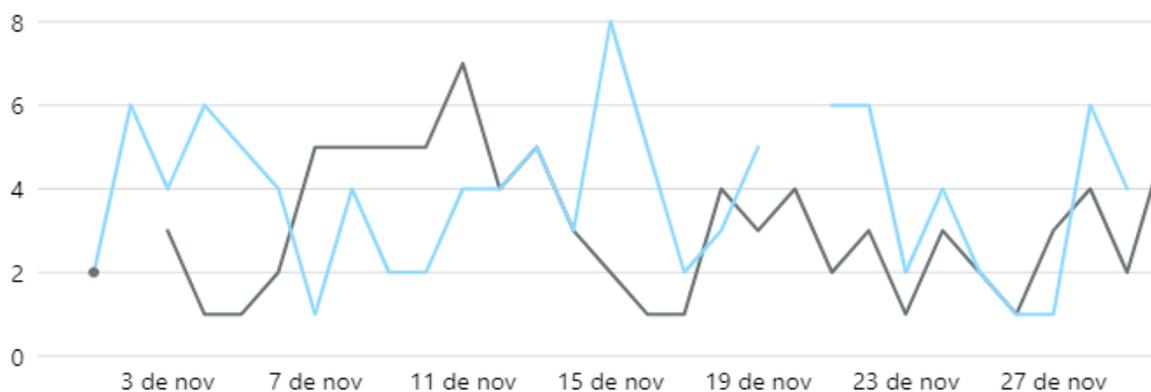
Nuevos Me gusta de la página de Facebook ⓘ

448 ↑ 26.6%



Nuevos seguidores de Instagram ⓘ

107 ↑ 20.2%



Seguidores

452 ↑ 51



5. Comparativo de las redes sociales de SENPRENDE con las de otras instituciones gubernamentales.

Negocios como el tuyo

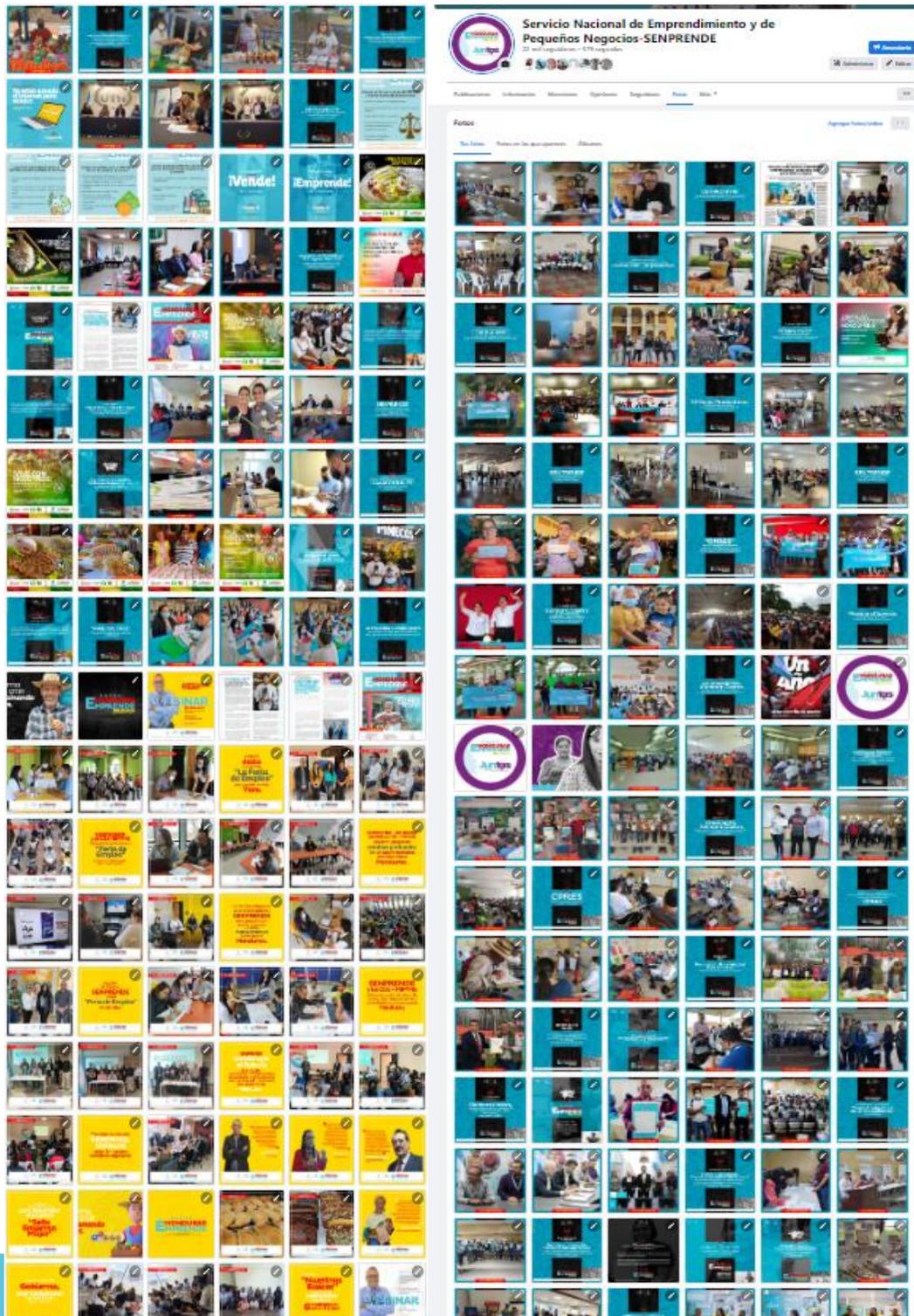
Facebook Instagram

Compara el rendimiento y el contenido de tu negocio con negocios similares en Facebook.

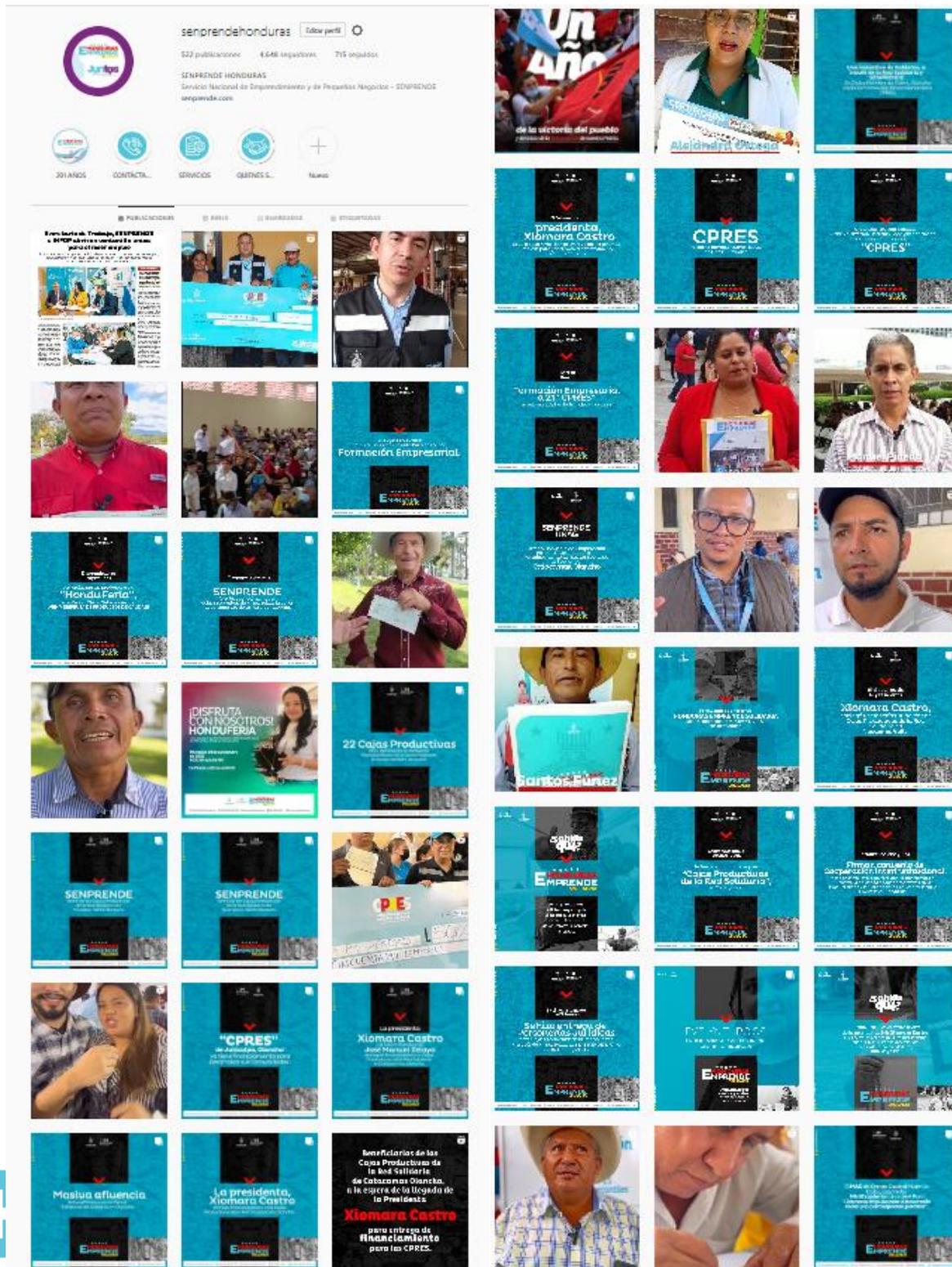
+ Agregar negocios

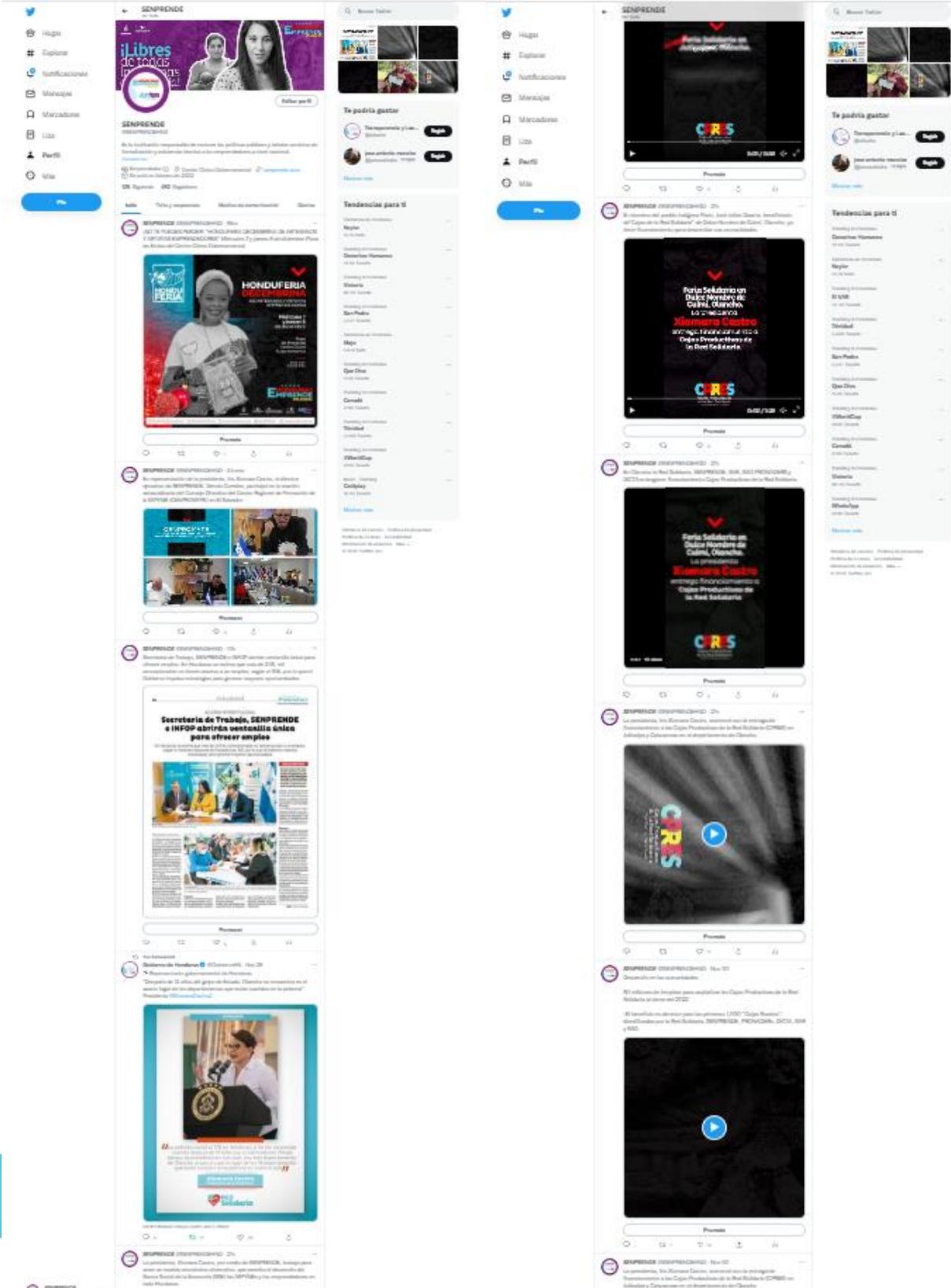
Página	Me gusta de la página	Cambio en Me gusta de la página	Contenido publicado
Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios-SENPRENDE SENPRENDE funciones principales: a. Formalización de empresas b. Acompañamiento técnico c. Acceso a financiamiento a tra...	19,5 mil	↑ 354	259
Secretaría de Desarrollo Social SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS.	7,1 mil	↑ 211	36
Secretaría de Prensa de Honduras Página oficial de la Secretaría de Prensa del Gobierno de Honduras.	5,1 mil	↑ 234	157
Alcaldía Municipal Del Distrito Central De Tegucigalpa Organización gubernamental	4 mil	↑ 3	0
Programa Nacional de Desarrollo Rural y Urbano Sostenible. PRONADERS El Programa Nacional de Desarrollo Rural y Urbano Sostenible (PRONADERS) Somos una institución encargada de diseñar y e...	886	↑ 112	82
Secretaría de Transparencia y Lucha Contra la Corrupción Nuestra finalidad es prevenir y combatir el flagelo de la corrupción en el ejercicio de la función pública y privada, en apego a ...	567	↑ 51	33
SEDESOL The Secretariat of Social Development is the government department in charge of social development efforts in Mexico. The ...	451	0	0
SAG Organización gubernamental	167	0	0
Servicio De Administración De Rentas SAR Servicio de administración	52	↑ 1	0
Imagen y promoción de marca Gobierno de Honduras Publicidad/marketing	42	0	0

6. PUBLICACIONES FACEBOOK



7. PUBLICACIONES INSTAGRAM





9. EJEMPLO DE REVISTA HONDURAS EMPRENDE

HONDURAS EMPRENDE
AÑO 1, EDICIÓN N° 10 - TEGUCIGALPA, HONDURAS, 4 DE NOVIEMBRE DEL 2012

HONDUFERIA CAUTIVA OLANCHO

CONTENIDO

- HISTÓRICO MENSAJE DE LA PRESIDENTA XIOMARA CASTRO EN LA FAO
- PROCESOS EMPRESARIALES HONDUREÑOS CON EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA
- INICIATIVAS EMPRESARIALES DE LAS MUJERES EN EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA
- PROCESOS EMPRESARIALES HONDUREÑOS CON EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA
- INICIATIVAS EMPRESARIALES DE LAS MUJERES EN EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA

"FORO MUNDIAL DE ALIMENTACIÓN" HISTÓRICO MENSAJE DE LA PRESIDENTA XIOMARA CASTRO EN LA FAO

Con una velada participativa, la presidenta, Xiomara Castro, dio el "Historia Mundial de la Alimentación" de la Organización para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en Roma, Italia.

La presidenta, Xiomara Castro, expresó su orgullo por haber sido invitada a participar en el evento más importante del mundo, el "Historia Mundial de la Alimentación" de la Organización para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en Roma, Italia.

El evento se celebró en el marco del "Historia Mundial de la Alimentación" de la Organización para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en Roma, Italia.

Prioridades:
-Crecimiento económico
-Fortalecimiento del sector privado
-Gobierno de la Ley

EN CARTAGENA, COLOMBIA

DENNIS CORRALES: LA PRESIDENTA XIOMARA CASTRO, HA CREADO UN PLAN DE REFUNDACIÓN ECONÓMICA, CON UN MODELO DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) de Colombia, en el marco de su programa de cooperación técnica con el gobierno hondureño, realizó un taller de trabajo en Cartagena, Colombia, el cual se centró en el desarrollo del plan de refundación económica, con un modelo de economía social y solidaria.

El taller se realizó en el marco de la cooperación técnica entre el gobierno hondureño y el gobierno colombiano, a través del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

El taller se centró en el desarrollo del plan de refundación económica, con un modelo de economía social y solidaria.

EN HONDURAS, COLOMBIA

DENNIS CORRALES: LA PRESIDENTA XIOMARA CASTRO, HA CREADO UN PLAN DE REFUNDACIÓN ECONÓMICA, CON UN MODELO DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.

El taller se realizó en el marco de la cooperación técnica entre el gobierno hondureño y el gobierno colombiano, a través del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

El taller se centró en el desarrollo del plan de refundación económica, con un modelo de economía social y solidaria.

El taller se realizó en el marco de la cooperación técnica entre el gobierno hondureño y el gobierno colombiano, a través del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

10. EJEMPLO DE CAMPAÑAS REALIZADAS

a. SEMANA GLOBAL DEL EMPRENDIMIENTO

The image shows a social media gallery interface. At the top, there are three tabs: 'ARCHIVOS', 'DOCUMENTOS', and 'ENLACES'. Below these is a filter for 'NOVIEMBRE'. The gallery contains several posts:

- A post titled "SEMANA GLOBAL DEL EMPRENDIMIENTO HONDURAS EMPRENDE SOLIDARIA" with the dates "Del 14 al 19 de noviembre 2022". The text reads: "Promoviendo y fortaleciendo la mentalidad y cultura emprendedora de toda Honduras." It includes logos for SENPRENDE, USAID, and others, and a timestamp of "2:15 p. m.".
- A post titled "¡Estas Invitado!" for the launch of the "SEMANA GLOBAL DEL EMPRENDIMIENTO", HONDURAS SENPRENDE SOLIDARIA. It specifies the date "De: 9:00 a 10:00 A.M. 14 de noviembre 2022" and the location "Universidad Tecnológica de Honduras". It asks to "Confirmar tu asistencia a sge.honduras@impacthub.net" and includes logos for USAID, UTH, and others. The timestamp is "5:12 p. m.".
- Several other posts showing individuals holding products, likely related to the entrepreneurship week.





Expositor



FERNANDO DANERY RIVERA
 Licenciado en Ciencias Comerciales
 Especialista en Administración de Empresas
 y Finanzas
 Gerente General Cooperativas
 de Ahorro y Crédito Chontalega,
 Limitada
 Experiencia: 4 años.

Expositora



REINA ISABEL ESPINOZA MONDRAGÓN
 Licenciada en Administración de Empresas
 Oficial de Riesgos de
 Cooperativa Sanmarqueño
 Limitada.
 Experiencia: 12 años.

Expositor



FRAÍN RODRÍGUEZ
 Licenciado en Ciencias Comerciales
 Gerente General Cooperativas
 de Ahorro y Crédito
 15 de septiembre, Limitada
 Experiencia: 28 años.

Panel



**"LA ASOCIATIVIDAD
 COMO ESTRATEGIA
 DE FORTALECIMIENTO
 DE LAS HIPPIE"**
 Viernes
 18 de noviembre 2022
 2:30 a 3:30 P.M.

**VIVE CON NOSOTROS!
 HONDUFERIA**



Una experiencia de formación y promoción para
 la MIPYME y ESSE en Honduras.
 A desarrollarse en el marco de
 la Semana Global del Emprendimiento.
 Viernes 18 de noviembre de 2022 / 10:00 AM a 5:00 PM
 En Plaza Los Etnias del COG

Conferencia



**"Cambia ideas
 emprendiendo
 tu sueño"**
**Philip
 Harding**
 COOPERATIVISTA
 Sábado
 19 de noviembre 2022
 2:00 P.M.

**Conferencia
 Virtual**



**"EMPRENDEDORISMO
 EN ECONOMÍA SOCIAL
 Y SOLIDARIDAD"**
**MARIO HÉCTOR
 ARREOLA SANDOVAL**
 Expositor
 Viernes
 18 de noviembre 2022
 1:30 a 2:20 P.M.



b. Campaña Honduferia

**¡DISFRUTA
CON NOSOTROS!
HONDUFERIA**

"Un espacio de formación y promoción para la MIPyME y ESSE en Honduras"

Miércoles 30 de noviembre de 2022
9:00 AM a 5:00 PM

En Plaza Las Etnias del CCG

Logos: HONDURAS, SENPRENDE, HONDURAS EMPRENDE, USAID, UTH, SENPRENDEHonduras, SENPRENDEHND, senprende honduras, SENPRENDE, senprende honduras

**¡VIVE CON NOSOTROS!
HONDUFERIA**

"Un espacio de formación y promoción para la MIPyME y ESSE en Honduras"

A desarrollarse en el marco de la Semana Global del Emprendimiento.

Viernes 18 de noviembre de 2022 / 10:00 AM a 5:00 PM
En Plaza Las Etnias del CCG

Logos: HONDURAS, SENPRENDE, HONDURAS EMPRENDE, SEMANA GLOBAL DEL EMPRENDIMIENTO, USAID, UTH, SENPRENDEHonduras, SENPRENDEHND, senprende honduras, SENPRENDE, senprende honduras

c. Campaña CPRES

HONDURAS EMPRENDE

CARRUSEL REDES SOCIALES EXPLICACIÓN DE LAS CPRES

CPRES
Cajas Productivas de la Red Solidaria
TRANSFORMANDO LA BANCA

El Gobierno del Pueblo
organiza cerca de 2007 Cajas Productivas de la Red Solidaria en todo el país.

¿Qué son las Cajas Productivas de la Red Solidaria?
Es un sistema de autofinanciamiento rural que permite a una comunidad organizada el acceso a recursos económicos, mediante el incentivo del ahorro y otorgamiento de préstamos a los productores, artesanos y comerciantes, apoyando así las actividades que desempeñan.

¿Qué servicios brindarán las Cajas Rurales?
Servicios de ahorro y crédito a los asociados y ahorrantes.

Logos: HONDURAS, SENPRENDE, HONDURAS EMPRENDE, USAID, UTH, SENPRENDEHonduras, SENPRENDEHND, senprende honduras, SENPRENDE, senprende honduras

d. Campaña página web COMERCIA.HN



11. VIDEOS TIK TOK Y REELS



[Handwritten signature]

Lic. Julio Guillermo Escoto Coleman
Sub Director de Mercados

[Circular official stamp of SENPRENDE]