



Comisión para la  
Defensa y Promoción  
de la Competencia

**Comisión Para la Defensa y Promoción de la Competencia**  
**Nota aclaratoria al POA, Actividades y Programas y Proyectos**  
**Mes de actualización: febrero y marzo 2016.**

En el marco de los principios de transparencia, eficiencia y rendición de cuentas, tenemos a bien informar a la ciudadanía, que la Comisión Para la Defensa y Promoción de la Competencia, en virtud de que el sistema para evaluación del POA, está cerrado hasta el mes de abril.

Kenia Mendoza

Directora Administrativa





República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución  
Nivel de Programas  
Trimestre: 1



27/07/2016 14:23:39  
Gestión: 2016

r\_epr\_ins\_res\_prg

Página 1 de 1

Institucion: 0514 Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia																						
Misión:																						
SOMOS UNA INSTITUCION RECTORA DE LA POLITICA DE COMPETENCIA QUE DESARROLLA ACCIONES EFICACES Y EFICIENTES ORIENTADAS A LA PROMOCION Y PROTECCION DEL EJERCICIO DE LA LIBRE COMPETENCIA, CON EL FIN DE PROCURAR EL FUNCIONAMIENTO EFICIENTE DE LOS MERCADOS, CON RESULTADOS POSITIVOS, TANTO PARA LOS AGENTES ECONOMICOS COMO PARA LOS CONSUMIDORES EN GENERAL.																						
Objetivos:																						
01 Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores; elevar el nivel de cultura de competencia en la sociedad hondureña, y; promover las condiciones necesarias de competencia para que los mercados funcionen eficientemente.																						
Programa: 11-DEFENSA DE LA COMPETENCIA																						
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 1			Ejecutado Enero			Ejecutado Febrero			Ejecutado Marzo			Ejecución Acumulada Trimestre 1			% de Avance Trimestre 1		
					Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo
01	Estudios para lograr Mercados ordenados y eficientes y funcionando bajo reglas de competencia.	547	ESTUDIO	S	2.00	0.00	2,738,114.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	2,573,704.00	1.00	0.00	2,573,704.00	50.00	0.00	94.00
<b>Total Actividad - Obra:</b>					<b>2.00</b>		<b>2,738,114.00</b>	<b>0.00</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>		<b>0.00</b>	<b>1.00</b>		<b>2,573,704.00</b>	<b>1.00</b>		<b>2,573,704.00</b>	<b>50.00</b>		<b>94.00</b>
Programa: 12-PROMOCION DE COMPETENCIA																						
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 1			Ejecutado Enero			Ejecutado Febrero			Ejecutado Marzo			Ejecución Acumulada Trimestre 1			% de Avance Trimestre 1		
					Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo
01	Eventos para elevar el nivel de cultura y conocimiento sobre competencia en la sociedad hondureña	39	EVENTO	S	4.00	0.00	1,347,944.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.00	0.00	1,207,668.00	13.00	0.00	1,207,668.00	325.00	0.00	89.59
<b>Total Actividad - Obra:</b>					<b>4.00</b>		<b>1,347,944.00</b>	<b>0.00</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>		<b>0.00</b>	<b>13.00</b>		<b>1,207,668.00</b>	<b>13.00</b>		<b>1,207,668.00</b>	<b>325.00</b>		<b>89.59</b>
<b>Total Institución:</b>					<b>6.00</b>		<b>4,086,058.00</b>	<b>0.00</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>		<b>0.00</b>	<b>14.00</b>		<b>3,781,372.00</b>	<b>14.00</b>		<b>3,781,372.00</b>	<b>233.33</b>		<b>92.54</b>
<b>Totales del Reporte:</b>					<b>6.00</b>		<b>4,086,058.00</b>	<b>0.00</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>		<b>0.00</b>	<b>14.00</b>		<b>3,781,372.00</b>	<b>14.00</b>		<b>3,781,372.00</b>			