

PROMOCIÓN DE INVERSIONES

CATEGORÍA DE INVERSIÓN	ACTIVIDADES	Escala	Entregables	Proyecto	Valor	Meses																							
						Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4	Actividad 5	Actividad 6	Actividad 7	Actividad 8	Actividad 9	Actividad 10	Actividad 11	Actividad 12	Actividad 13	Actividad 14	Actividad 15	Actividad 16	Actividad 17	Actividad 18	Actividad 19	Actividad 20	Actividad 21	Actividad 22		
Atención al Inversionista																													
1. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA INVERSIÓN PRIVADA	Identificación de oportunidades de inversión	Con un millón de C\$ que se envían a inversionistas	Documento	Promoción y desarrollo de inversiones	1	100,000.00																							
1. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA INVERSIÓN PRIVADA	Identificación de oportunidades de negocio, nichos de mercado y líneas de negocio en el sector público y privado de los municipios del C.A.	Con un millón de C\$ que se envían a inversionistas	Documento	Promoción y desarrollo de inversiones	1	50,000.00																							
1. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA INVERSIÓN PRIVADA	Identificación y clasificación de actividades con ventajas públicas y privadas en sectores de seguros, procesamiento y producción de alimentos que impactan en las inversiones del país.	(Estudios Socioeconómicos / Estudios del Sector Privado / Economía del C.A)	Informe de Actividades	Promoción y Facilitación de Inversiones (Seguimiento Terrestre)	1	10,000.00																							
1. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA INVERSIÓN PRIVADA	Seguimiento y Coordinación de Actividades con entidades públicas y privadas relacionadas a la realización de eventos	Inventarios / perfiles de talento y perfiles institucionales / Eventos Log	Documento	Promoción y Facilitación de Inversiones (Seguimiento Terrestre)	1	50,000.00																							
1. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA INVERSIÓN PRIVADA	Manejo de eventos de negocios en Bogotá, Medellín, Cali y otros	Servicios (Eventos) / Transportación de Inversión	Informe de Gira y Resultados	Promoción y Facilitación de Inversiones (Seguimiento Terrestre)	1	470,000.00																							
Marcos de Cooperación entre TMS-USAID y CNI (Micro región de Palmira)																													
1. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA INVERSIÓN PRIVADA	Identificar oportunidades comerciales de nacionales y extranjeros de la región de Palmira.	Mayor Comercialización / Información / Administración / Seguimiento	Documento que prepara Estudios de Mercado	Asesoría Marco de Cooperación con Actores de Mercado (MCO)	1	170,000.00																							
1. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA INVERSIÓN PRIVADA	Identificación de oportunidades de negocio, nichos de mercado y líneas de negocio	Promoción de Inversión / Información / Administración / Seguimiento	Documento que prepara Estudios de Mercado	Asesoría Marco de Cooperación con Actores de Mercado (MCO)	1	40,000.00																							
1. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA INVERSIÓN PRIVADA	Identificar de Inversión de Mercado (Operatividad)	Promoción de Inversión / Información / Administración / Seguimiento	Informe y socialización y publicación de los reportes que se genera de la Gira	Asesoría Marco de Cooperación con Actores de Mercado (MCO)	1	270,000.00																							
1. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA INVERSIÓN PRIVADA	Identificación de Software para Implementación de Negocios	Promoción de Inversión / Información / Administración / Seguimiento	Software con implementación actual	Asesoría Marco de Cooperación con Actores de Mercado (MCO)	1	190,000.00																							
1. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA INVERSIÓN PRIVADA	Identificación de Software para Implementación de Negocios (Software de gestión de ventas y CRM)	Promoción de Inversión / Información / Administración / Seguimiento	Documento que prepara Estudios de Mercado, Informe de Negocios	Asesoría Marco de Cooperación con Actores de Mercado (MCO)	1	40,000.00																							
1. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA INVERSIÓN PRIVADA	Facilitar Inversiones con un enfoque geográfico localizador en la zona	Promoción de Inversión / Información / Administración / Seguimiento	Fichas de Inversión (con Valor Agregado)	Asesoría Marco de Cooperación con Actores de Mercado (MCO)	1	40,000.00																							
Región 11 - El Paraiso																													
1. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA INVERSIÓN PRIVADA	1. Definir inversiones de oportunidad con la MIBACOLSA y los Clases de Comercio y Turismo. 2. Establecer un programa de actividades vinculadas con las empresas locales. 3. Realizar las acciones de promoción en línea. 4. Promover las empresas privadas de interés. 5. Identificar las oportunidades de negocio.	Información / Administración / Comunicación / CRM / CAMPAÑA PUBLICITARIA / TMS	1. Informe de Inversión / Actores Comerciales / Documentos de Negocios	Promoción y Facilitación de Inversiones (Seguimiento Terrestre)	1	300,000.00																							
1. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA INVERSIÓN PRIVADA	1. Realizar reuniones con representantes de las empresas de la Región 11 El Paraiso. 2. Elaborar un Mapa de Actores Claves con los representantes de las empresas. 3. Realizar actividades de promoción.	Información / Administración / Comunicación / CRM / CAMPAÑA PUBLICITARIA / TMS	Mapas de Actores Claves, Inventario de Empresas	Atención de Inversionistas	1	30,000.00																							
Región 8 - Valles de Olancho																													
1. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA INVERSIÓN PRIVADA	1. Realizar reuniones con representantes de las empresas de la Región 8 Valles de Olancho. 2. Elaborar un Mapa de Actores Claves con los representantes de las empresas. 3. Realizar actividades de promoción.	Estudio Terrestre de Campo, Mapeo, Entrevistas y el Camino de Comercio de Inversión y Turismo	Mapas de Actores Claves, Inventario de Empresas	Atención de Inversionistas	1	100,000.00																							
1. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA INVERSIÓN PRIVADA	1. Realizar reuniones de seguimiento de las actividades públicas y privadas. 2. Realizar labores de identificación sobre las actividades del C.A. 3. Realizar labores de trabajo para los sectores de negocio. 4. Realizar el Trabajo de campo en los sectores de negocio. 5. Realizar los resultados del Diagnóstico Administrativo, Mercadeo y Operativo.	Promoción de Inversión / Información / Administración / Comunicación	Informe Mensual de Actividades	Atención de Inversionistas	1	100,000.00																							
1. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA INVERSIÓN PRIVADA	1. Realizar reuniones de seguimiento de las actividades públicas y privadas. 2. Realizar labores de identificación sobre las actividades del C.A. 3. Realizar labores de trabajo para los sectores de negocio. 4. Realizar el Trabajo de campo en los sectores de negocio. 5. Realizar los resultados del Diagnóstico Administrativo, Mercadeo y Operativo.	Promoción de Inversión / Información / Administración / Comunicación	Informe Mensual de Actividades	Promoción y Facilitación de Inversiones (Seguimiento Terrestre)	1	70,000.00																							
Región 01 Valle de Sula																													
1. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA INVERSIÓN PRIVADA	1. Realizar reuniones con representantes de las empresas de la Región 01 Valle de Sula. 2. Elaborar un Mapa de Actores Claves con los representantes de las empresas. 3. Realizar actividades de promoción.	Estudio Terrestre de Campo, Mapeo, Entrevistas y el Camino de Comercio de Inversión y Turismo	Mapas de Actores Claves, Inventario de Empresas	Atención de Inversionistas	1	100,000.00																							