REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: NOVIEMBRE

EJERCICIO: 2022

REP:R00826286
GESTION:2022
08/12/2022 02:11:09 p.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado NOVIEMBRE		% de EjecuciónNOVIEMBRE	
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Finaciera
INSTITUCIÓN: 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO									
PROGRAMA: 11 - PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA									
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	10	0.00	80,000	0.00	1,099,780	0.0	1,374.7
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	11	5.00	196,976	5.00	350,485	100.0	177.9
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	12	3.00	339,538	3.00	1,229,171	100.0	362.0
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	13	11.00	102,827	11.00	232,670	100.0	226.3
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	14	1.00	1,021,685	1.00	385,536	100.0	37.7
2 - Ruedas de Negocios Internacionales Asistidas	984-RUEDA DE NEGOCIOS	1	12	3.00	339,538	3.00	1,229,171	100.0	362.0
3 - Promoción de Honduras mediante Presentaciones de País.	584-PRESENTACIÓN	1	12	1.00	0	1.00	0	100.0	0.0
4 - Convenios suscritos de Alianzas Estratégicas con medios de transporte aéreo, marítimo y/o terrestre que generan conectividad en los destinos turísticos de Honduras.	26-CONVENIO	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
5 - Conferencias de Prensa realizadas por la institución para dar a conocer eventos o actividades relevantes del sector turismo.	23-CONFERENCIA	1	11	3.00	196,976	3.00	350,485	100.0	177.9
6 - Giras de medios de Comunicación regionales realizadas para promocionar los destinos turísticos del país	119-VIAJE	1	11	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
9 - Viajes de Prensa realizados con medios de comunicación nacionales e internacionales para promoción de los destinos turisticos del país.	119-VIAJE	1	11	2.00	0	2.00	0	100.0	0.0
7 - Diseños audio visuales elaborados para medios tradicionales, digitales internacionales para promoción turística del país.	291-DISEÑO	1	13	11.00	102,827	11.00	232,670	100.0	226.3
8 - Campañas de promoción en medios digitales y tradicionales orientadas a los principales mercados metas a nivel interno, regional e internacional realizadas	348-CAMPAÑA PUBLICITARIA	1	14	0.00	3,000,000	0.00	385,536	0.0	12.9

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: NOVIEMBRE

EJERCICIO: 2022

REP:R00826286
GESTION:2022
08/12/2022 02:11:09 p.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado NOVIEMBRE		% de EjecuciónNOVIEMBRE	
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Finaciera
PROGRAMA: 12 - FOMENTO AL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE									
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	15	1.00	110,129	1.00	257,338	100.0	233.7
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	16	0.00	136,962	0.00	652,663	0.0	476.5
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	17	0.00	355,727	0.00	363,687	0.0	102.2
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	18	0.00	252,566	0.00	397,324	0.0	157.3
2 - Asesorías brindadas a empresas de servicios turísticos en temas de gestión de calidad, seguridad e higiene y normativas del sector.	6-ASESORIA	1	16	0.00	136,962	0.00	652,663	0.0	476.5
3 - Colaboradores de empresas turísticas capacitados en temas de buenas prácticas para el sector turismo	1069-PERSONA CAPACITADA	1	16	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
4 - Plan de Ruta del Café actualizado	467-PLAN DE ACCIÓN	1	16	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
5 - Asesorías brindadas a los comités locales, en la implementación de los lineamientos del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras.	6-ASESORIA	1	17	0.00	355,727	0.00	363,687	0.0	102.2
6 - Plan de uso público en áreas protegidas con vocación turística ambiental elaborado	264-PLAN	1	17	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
7 - Acciones para el desarrollo del aviturismo en los destinos turísticos desarrollados.	593-ACCION	1	17	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
10 - Obras construidas con infraestructura turística	538-OBRA	1	18	0.00	252,566	0.00	397,324	0.0	157.3
11 - Supervisión para el mejoramiento de Obras de Infraestructura Turística realizadas.	129-SUPERVISION	1	18	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
12 - Dictámenes Técnicos para la calificación de Beneficiarios de la Ley del Fomento al Turismo elaborado	30-DICTÁMEN	1	18	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
PROGRAMA: 13 - DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA									
1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos	6-ASESORIA	1	19	0.00	202,391	0.00	313,875	0.0	155.1

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: NOVIEMBRE

EJERCICIO: 2022

REP:R00826286
GESTION:2022
08/12/2022 02:11:09 p.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado NOVIEMBRE		% de EjecuciónNOVIEMBRE	
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Finaciera
1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos	6-ASESORIA	1	20	0.00	81,111	0.00	172,825	0.0	213.1
1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos	6-ASESORIA	1	21	0.00	266,526	0.00	218,311	0.0	81.9
1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos	6-ASESORIA	1	22	0.00	229,027	0.00	395,013	0.0	172.5
5 - Acciones realizadas para el fortalecimiento de los destinos turísticos en identidad local y desarrollo de productos y ofertas turísticas para grupos vulnerables.	593-ACCION	1	21	0.00	266,526	0.00	218,311	0.0	81.9
6 - Proveedores de servicios turísticos beneficiados a través de acciones estratégicas y asistencias técnicas para la competitividad del desarrollo empresarial	339-BENEFICIARIO	1	22	0.00	229,027	0.00	395,013	0.0	172.5
2 - Eventos Turísticos organizados, asesorados y/o patrocinados por el IHT.	39-EVENTO	1	20	0.00	81,111	0.00	172,825	0.0	213.1
3 - Gestiones de fortalecimiento de la industria de Reuniones (Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones)	595-GESTION	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
4 - Acciones de promoción de la Industria de Reuniones	593-ACCION	1	20	1.00	0	1.00	0	100.0	0.0
	TOTAL:				**8,336,725**		**10,466,366**		**125.5**