



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2022**



REP:R00824631  
GESTION:2022  
08/12/2022 02:06:01 p.m.

**Estado:** AUTORIZADO

**Institución: 501 - Instituto Hondureño de Turismo**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	1	Reactivar el Sector Turístico del País a través de la promoción y comercialización de los destinos turísticos, con el fin de estimular la llegada de turistas internacionales e incrementar el ingreso de divisas, contribuyendo a la recuperación económica de Honduras.
-----------------------------	---	---

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.
---------------------------	---	--

<b>PRODUCTO</b>	1	Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-0-0

**Unidad de Medida:** 416 INTERVENCION      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** FINAL      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	1	11	1	1	16	5	13	10	17	1	20	17

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	113	65	44	0

<b>PRODUCTO</b>	2	Ruedas de Negocios Internacionales Asistidas
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 984 RUEDA DE NEGOCIOS      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTER MEDI A      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	3	0

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	8	25	26	0



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2022**



REP:R00824631  
GESTION:2022  
08/12/2022 02:06:01 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	3	Promoción de Honduras mediante Presentaciones de País.
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 584 PRESENTACIÓN      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTER MEDI A      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	1	0

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	4	10	11	0

<b>PRODUCTO</b>	4	Convenios suscritos de Alianzas Estratégicas con medios de transporte aéreo, marítimo y/o terrestre que generan conectividad en los destinos turísticos de Honduras.
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 26 CONVENIO      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTER MEDI A      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	1	7	8	0

<b>PRODUCTO</b>	5	Conferencias de Prensa realizadas por la institución para dar a conocer eventos o actividades relevantes del sector turismo.
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-3-0

**Unidad de Medida:** 23 CONFERENCIA      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTER MEDI A      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	3	0	0	3	0	0	3	0	3	0

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	12	13	0	0



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2022**



REP:R00824631  
GESTION:2022  
08/12/2022 02:06:01 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	6	Giras de medios de Comunicación regionales realizadas para promocionar los destinos turísticos del país
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-3-0

**Unidad de Medida:** 119 VIAJE      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTER MEDI A      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	1	3	0	0

<b>PRODUCTO</b>	7	Diseños audio visuales elaborados para medios tradicionales, digitales internacionales para promoción turística del país.
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-4-0

**Unidad de Medida:** 291 DISEÑO      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTER MEDI A      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	10	1	0	11	0	11	10	11	0	11	10

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	75	9	10	0

<b>PRODUCTO</b>	8	Campañas de promoción en medios digitales y tradicionales orientadas a los principales mercados metas a nivel interno, regional e internacional realizadas
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-5-0

**Unidad de Medida:** 348 CAMPAÑA PUBLICITARIA      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTER MEDI A      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	6	0	0	0



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2022**



REP:R00824631  
GESTION:2022  
08/12/2022 02:06:01 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	9	Viajes de Prensa realizados con medios de comunicación nacionales e internacionales para promoción de los destinos turísticos del país.
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-3-0

**Unidad de Medida:** 119 VIAJE      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTER MEDI A      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	2	0	0	1	0	0	2	0	2	2

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	9	9	0	0

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	2	Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.
-----------------------------	---	--

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Desarrollar mejores prácticas en la prestación en servicios turísticos en los diferentes destinos e incentivando la comercialización de la industria.
---------------------------	---	---

<b>PRODUCTO</b>	1	Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 13-0-0-0-0

**Unidad de Medida:** 6 ASESORIA      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** FINAL      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	230

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	230	284	285	0



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2022**



REP:R00824631  
GESTION:2022  
08/12/2022 02:06:01 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	2	Eventos Turísticos organizados, asesorados y/o patrocinados por el IHT.
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 13-0-0-4-0

**Unidad de Medida:** 39 EVENTO      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTER MEDI A      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	7	8	9	0

<b>PRODUCTO</b>	3	Gestiones de fortalecimiento de la industria de Reuniones (Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones)
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 13-0-0-4-0

**Unidad de Medida:** 595 GESTION      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTER MEDI A      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	9	10	11	0

<b>PRODUCTO</b>	4	Acciones de promoción de la Industria de Reuniones
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 13-0-0-4-0

**Unidad de Medida:** 593 ACCION      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTER MEDI A      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	3	4	5	0



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2022**



REP:R00824631  
GESTION:2022  
08/12/2022 02:06:01 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	5	Acciones realizadas para el fortalecimiento de los destinos turísticos en identidad local y desarrollo de productos y ofertas turísticas para grupos vulnerables.
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 13-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 593 ACCION      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDI A      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	10	11	11	0

<b>PRODUCTO</b>	6	Proveedores de servicios turísticos beneficiados a través de acciones estratégicas y asistencias técnicas para la competitividad del desarrollo empresarial
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 13-0-0-3-0

**Unidad de Medida:** 339 BENEFICIARIO      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDI A      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	200	250	250	0

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	2	Desarrollar la Oferta Turística Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas y mejora de Infraestructura e inversión turística .
---------------------------	---	---

<b>PRODUCTO</b>	1	Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 12-0-0-0-0

**Unidad de Medida:** 992 ASISTENCIA TÉCNICA      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** FINAL      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	1	1	8	1	3	12	2	3	15	3	1	224

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	274	284	293	0



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2022**



REP:R00824631  
GESTION:2022  
08/12/2022 02:06:01 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	2	Asesorías brindadas a empresas de servicios turísticos en temas de gestión de calidad, seguridad e higiene y normativas del sector.
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 12-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 6 ASESORIA      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDI A      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	3	0	0	6	0	0	7	0	0	4

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	20	22	24	0

<b>PRODUCTO</b>	3	Colaboradores de empresas turísticas capacitados en temas de buenas prácticas para el sector turismo
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 12-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 1069 PERSONA CAPACITADA      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDI A      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	100

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	200	210	220	0

<b>PRODUCTO</b>	4	Plan de Ruta del Café actualizado
-----------------	---	-----------------------------------

**Estructura Prgramatica** 12-0-0-2-0

**Unidad de Medida:** 467 PLAN DE ACCIÓN      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDI A      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	1	1	1	0



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2022**



REP:R00824631  
GESTION:2022  
08/12/2022 02:06:01 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	5	Asesorías brindadas a los comités locales, en la implementación de los lineamientos del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras.
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 12-0-0-3-0

**Unidad de Medida:** 6 ASESORIA      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTER MEDI A      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	2	1	1	2	3	2	0	1

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	12	16	16	0

<b>PRODUCTO</b>	6	Plan de uso público en áreas protegidas con vocación turística ambiental elaborado
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 12-0-0-3-0

**Unidad de Medida:** 264 PLAN      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTER MEDI A      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	1	1	1	0

<b>PRODUCTO</b>	7	Acciones para el desarrollo del aviturismo en los destinos turísticos desarrollados.
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 12-0-0-3-0

**Unidad de Medida:** 593 ACCION      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTER MEDI A      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	4	4	4	0





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2022**



REP:R00824631  
GESTION:2022  
08/12/2022 02:06:01 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	10	Obras construidas con infraestructura turística
-----------------	----	---

**Estructura Prgramatica** 12-0-0-4-0

**Unidad de Medida:** 538 OBRA      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTER MEDI A      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	2	3	3	0

<b>PRODUCTO</b>	11	Supervisión para el mejoramiento de Obras de Infraestructura Turística realizadas.
-----------------	----	--

**Estructura Prgramatica** 12-0-0-4-0

**Unidad de Medida:** 129 SUPERVISION      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTER MEDI A      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	4	0	0	4	0	0	4	0	0	4

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	16	18	20	0

<b>PRODUCTO</b>	12	Dictámenes Técnicos para la calificación de Beneficiarios de la Ley del Fomento al Turismo elaborado
-----------------	----	--

**Estructura Prgramatica** 12-0-0-4-0

**Unidad de Medida:** 30 DICTÁMEN      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTER MEDI A      **Producto Primario:** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8

	2022	2023	2024	2025
<b>Produccion Anual</b>	8	9	10	0