

INFORME ANUAL 2022

Resumen

Documento informativo sobre las actividades del Consejo Nacional de Inversiones, durante el año 2022, en cumplimiento de los requerimientos del Instituto de Acceso a la Información Pública.

CONSEJO NACIONAL DE INVERSIONES
info@cni.hn

1 PRESENTACIÓN SECRETARÍA EJECUTIVA DEL CONSEJO NACIONAL DE INVERSIONES

El Consejo Nacional de Inversiones en 2023 ha concentrado esfuerzos en apoyar a la nueva administración gubernamental en el área de inversiones privadas. Ha sido un año de retos tanto por el aprendizaje de los nuevos funcionarios y técnicos gubernamentales, el establecimiento de nuevos contactos en varias instituciones gubernamentales, así como modificar mensajes y líneas de acción debido a los cambios en leyes que intervienen en los procesos de inversiones privadas. Las circunstancias internacionales de conflicto en Ucrania y Rusia, la inflación aún elevada con nuestros socios comerciales, y los problemas a nivel estratégico entre los EUA y China continúan impactando los mercados de inversiones en el mundo y afectan la recuperación de la economía hondureña.

El acompañamiento y asesoramiento de inversiones es aspectos legales, financieros, regulatorios son el día a día del CNI. Ofrecer información relevante en los múltiples aspectos que intervienen para decidir sobre inversiones y reinversiones es crucial para agilizar inversiones. Un esfuerzo que está dando frutos fue acompañamiento a un grupo inversor estadounidense interesado en compra de productos agrícolas y agroindustriales para el mercado de restaurantes asiáticos. Igualmente se contesta mucha solicitud de información de oficina diplomáticas, entes gubernamentales, académicos y sociales.

El CNI fortaleció sus instrumentos de comunicaciones con mejoramiento en sus sitios electrónicos, redes sociales, y documentos variados con el fin de dar a conocer los atractivos de inversión en Honduras. Un ejemplo fue el lanzamiento junto a la Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional del compendio de leyes en inglés y en formato de libro electrónico. Estos documentos traducidos son de mucha utilidad a inversionistas internacionales para la toma de decisiones.

Las restricciones debido a la emergencia sanitaria de la COVID-19 han comenzado a liberarse, lo cual ha permitido que el CNI participe en más eventos presenciales tanto dentro como fuera del país, para cumplir con su misión de promoción de las inversiones privadas. Nuestra participación en la Expo Dubái 2020 la cual culminó en marzo 2023 permitió dar a conocer Honduras a miles de personas, establecer contactos comerciales en rubros de agroindustria, y luego concretar visitas de algunos interesados al país. Un evento regional de agroindustria AGRITRADE, llevado a cabo en Guatemala después de algunos años de suspensión por COVID-19, permitió que el CNI en compañía de varios empresarios mostraran productos a compradores internacionales, de los cuales se lograron concretar contratos fijos de negocios.

Siguiendo la misma línea, llevamos a cabo nuestro evento insigne de desarrollo de inversiones con enfoque territorial “ExpoInversiones Región Sur” en Choluteca, con la participación de 50 empresas y organizaciones donde se dieron a conocer las oportunidades de inversión en esta rica región de Honduras.

El CNI, a través de sus técnicos y ejecutivos, continúa siendo un referente nacional e internacional en materia de inversiones en Honduras. En varias ocasiones participamos en foros, paneles, entrevistas con medios, seminarios presenciales y en línea, para dar a

conocer aspectos sobre inversiones en Honduras. Se destaca la participación en varios grupos de discusión para discutir asuntos de Centroamérica con el Atlantic Council, un tanque de pensamiento localizado en Washington DC. Asimismo, colaboramos estrechamente con entes del sector privado, en especial en Consejo Hondureño de la Empresa Privada COHEP y la Federación de Cámaras de Comercio FEDECAMARA, para lograr un ambiente atractivo para la inversión privada y el desarrollo económico del país. Adicionalmente colaboramos con entes del sector público (SRECI, SDE, SAG, Inversiones, AMHON, INGEOHMIN, Energía, Gobernación, Justicia y Descentralización, entre otros) para la facilitación y simplificación de procesos que afectan a inversionistas. Junto a la SAG, preparamos perfiles de proyectos sobre cacao y café para presentación a inversionistas internacionales en Proyecto de FAO “Mano de la Mano”.

Cooperamos con el sector académico y de organizaciones no gubernamentales en fortalecimiento del clima de inversiones y desarrollo de nuevos inversionistas. Con la Universidad Autónoma de Honduras UNAH, y en compañía del COHEP y el Proyecto Transformando Sistemas de Mercado TMS, se concretó estudio sobre Índices de Competitividad Regional (ICR) de la región Centro-Comayagua, la región Valle de Sula, la región del Golfo de Fonseca y la región del Litoral Atlántico. Este estudio tiene la finalidad de generar información “que mejore la calidad de la toma de decisiones relacionada a las políticas públicas y privadas que impulsan la competitividad territorial a través de la ampliación del alcance metodológico, proporcionando estrategias que promuevan la competitividad a nivel regional y municipal”. Junto a SENPRENDE fuimos partícipes en varias actividades de desarrollo empresarial para fortalecer a los inversionistas innovadores y jóvenes que vienen a enriquecer el ecosistema de inversiones.

Este año fortalecimos nuestra institución con la apertura de una oficina de Información sobre inversiones en Comayagua para dar seguimiento a los esfuerzos de desarrollo de la zona. Asimismo, se logró afianzar el talento humano con cambios en mecanismos de contratación.

2 MARCO ESTRATÉGICO DEL CNI

Visión: Promover el desarrollo y crecimiento de la inversión privada tanto nacional como extranjera como mecanismo para generar crecimiento económico y fuentes de empleo para los hondureños.

Misión: Coordinar esfuerzos públicos y privados para atraer, facilitar, acelerar y proteger la inversión privada en Honduras para el mejoramiento de la economía del país y sus habitantes.

2.1 VALORES INSTITUCIONALES

- Efectividad
- Eficiencia
- Perseverancia
- Identidad

- Imparcialidad
- Colaboración

2.2 EJES ESTRATÉGICOS

- Seguridad Jurídica (Asesoría Legal)
- Asesoría Económica-Financiera (Información Clave a Inversionistas)
- Promoción y Desarrollo de las Inversiones (Facilitación a Sectores Productivos y Atracción de Inversiones con enfoque de Ordenamiento Territorial)
- Digitalización en los trámites institucionales y gubernamentales (Fortalecimiento Institucional)
- Simplificación Administrativa.

2.3 PLANIFICACIÓN ORGANIZACIONAL Y CONTROL

La máxima autoridad de la organización está constituida por el Consejo Directivo. Según el artículo 10 del Decreto Legislativo 054-2019 establece que “El Consejo Directivo debe estar conformado por:

- 1) Hasta siete (7) miembros propietarios, con sus respectivos suplentes, en representación del Gobierno de la República, los cuales son nombrados o removidos por el Presidente de la República; y,
- 2) Hasta seis (6) miembros propietarios, con sus respectivos suplentes, los cuales son nombrados o removidos por las organizaciones o grupos empresariales representativos del país. El Presidente de la República, mediante Acuerdo Ejecutivo, incorporará los nombramientos realizados por las organizaciones o grupos empresariales representativos del país para formar parte del Consejo Directivo.

Entre las funciones principales del CNI se han establecido:

- 1) La promoción y desarrollo de la inversión privada;
- 2) El establecimiento de oficinas de facilitación y asistencia para los inversionistas y,
- 3) La formulación de propuestas de políticas públicas encaminadas a la creación de un clima favorable a la inversión tanto nacional como extranjera.

3 SITUACIÓN DE LAS INVERSIONES EN HONDURAS 2022

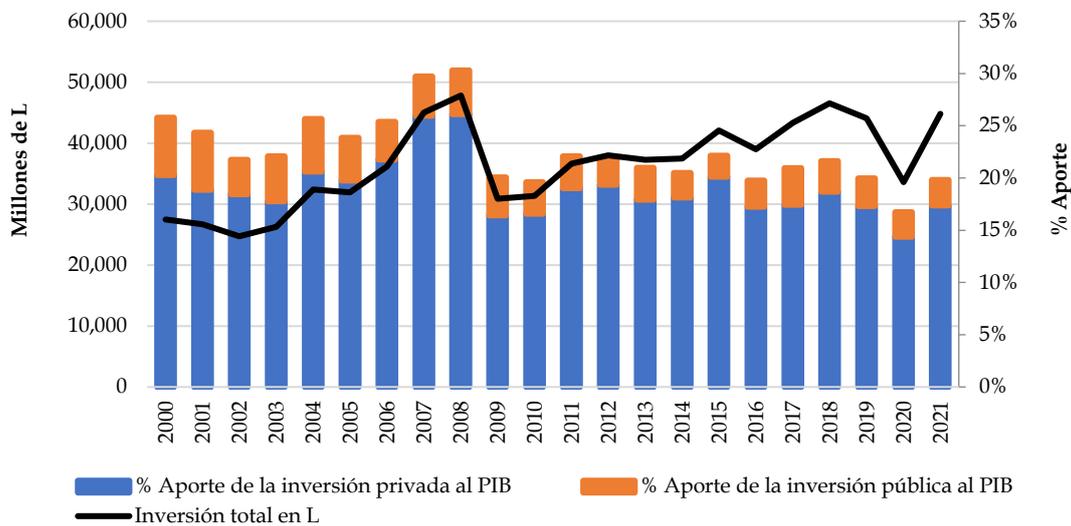
3.1 COMPORTAMIENTO DE LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA

La Inversión juega un papel muy importante en la economía de los países en desarrollo, al ser una de las principales fuentes de capital y tecnología, promotoras del crecimiento. En Honduras, a partir de los años 90, los flujos de inversión se intensificaron en diversos sectores, ya que en el período precedente la IED estaba concentrada en los tradicionales. Esta diversificación y ampliación trajo consigo cambios determinantes especialmente en los rubros de minería, comunicaciones, establecimientos financieros y otros.

La figura 1 muestra que en 2021 la inversión real nacional ascendió a L 44,782 millones que representó aproximadamente el 19.8% del Producto Interno Bruto (PIB) de Honduras, de los cuales, 17.4% corresponde al aporte de la inversión privada y el restante 2.4% de la inversión pública. Cabe destacar que la contribución promedio de la inversión total en el PIB pasó de 25.4% en el periodo 2000-2008 a únicamente 20.5% entre el 2009 y 2021, lo que denota que a partir de la crisis financiera global, el aporte de la formación bruta de capital fijo en el crecimiento económico ha disminuido.

Por otro lado, se observa que existe una tendencia positiva en la inversión en general a partir del año 2011, donde, además, ha disminuido el aporte de la inversión pública total en relación con la privada. En el año 2020, hubo una disminución general de la inversión en Honduras, debido a los efectos ocasionados por la pandemia del COVID-19 y los efectos de los huracanes Eta e Iota, los cuales afectaron en gran medida al sistema productivo hondureño.

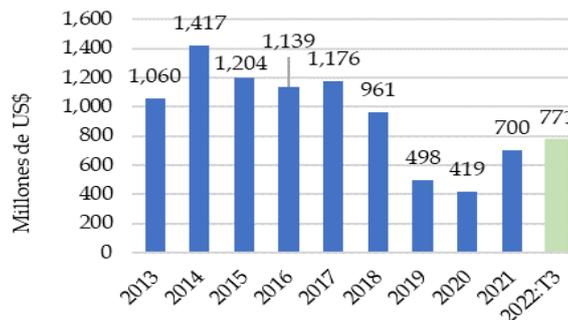
Figura 1: Comportamiento de la inversión privada y pública Honduras



Fuente: Elaboración propia. Datos extraídos de BCH

3.2 COMPORTAMIENTO DE LA IED (2013-2022)

Figura 2: Comportamiento de la inversión extranjera directa Honduras



Al tercer trimestre de 2022, la IED de Honduras ascendió a US\$ 771 millones, 10% más a la registrada en todo el 2021. La figura 2 muestra que después de la abrupta contracción

Fuente: Elaboración propia. Datos extraídos de BCH

registrada en 2018 y 2019, la IED ha tenido un repunte en los últimos dos años, registrando en 2021 un crecimiento de 67% con respecto al 2020.

A septiembre de 2022, la actividad económica con mayor captación de flujos netos de IED fue el Comercio, Restaurantes y Hoteles con USD361.6 millones, de lo que sus principales componentes son Otro Capital y Reinversión de Utilidades de las empresas de comercialización de combustibles derivados del petróleo y en menor magnitud las cadenas de comercio minorista de bienes. Particularmente en la inversión de los primeros, influyó el comportamiento alcista de los precios del petróleo crudo y sus refinados, por lo que las sucursales hondureñas tuvieron que financiar sus importaciones de carburantes con créditos comerciales con sus casas matrices y otras filiales.

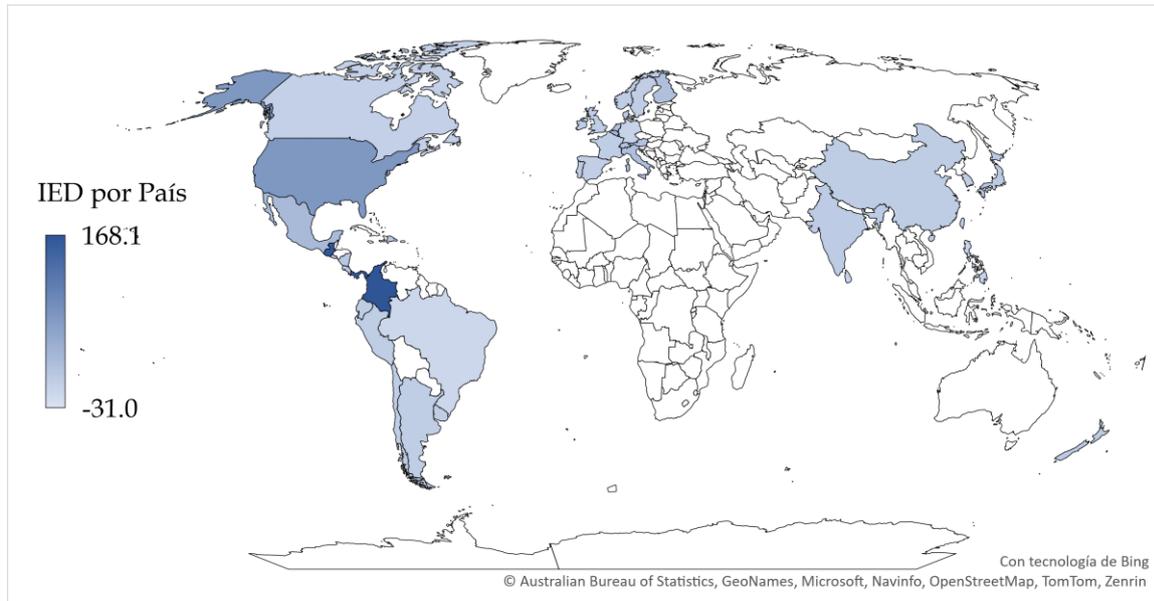
Al Comercio le siguió la Actividad Financiera y de Seguros, al sumar al tercer trimestre de 2022 un monto de USD217.1 millones, siendo la reinversión de utilidades el principal componente; no obstante, el nivel fue menor que en el mismo lapso del año anterior debido a una mayor remisión de dividendos a las casas matrices en el exterior. Las empresas de Electricidad, Gas y Agua reportaron un total de USD76.9 millones, en concepto de reinversión de utilidades de empresas de generación renovable de energía eléctrica por diversas modalidades.

Las empresas de la Industria Manufacturera recibieron un total neto de USD56.0 millones, lo que representa una mejora de USD21.7 millones en relación a lo registrado de enero a septiembre de 2021, debido a un menor pago de dividendos al exterior en términos interanuales y a la adquisición de una mayor participación accionaria en sucursales de agroindustria exportadora de café y tabaco, elaboración de alimentos procesados y productos de cartón, entre otros.

3.2.1 Inversión Extranjera Directa (IED) por Región

De la región de Norteamérica se captaron ingresos netos de IED por USD248.2 millones, debido -en su mayoría- a los flujos procedentes de los EUA, siendo su principal componente el financiamiento de empresas estadounidenses de comercialización de combustibles derivados del petróleo a sus filiales ubicadas en el país. Dicho comportamiento está asociado al crecimiento interanual de 73.6% a septiembre de 2022, en el valor total de importación de combustibles.

Figura 3: Origen de los Flujos de Inversión Extranjera Directa por Región y Países 2021 (millones USD)

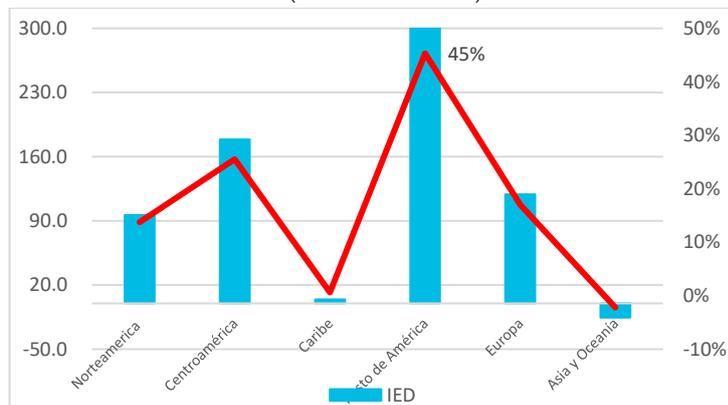


Fuente: Elaboración propia. Datos extraídos

Asimismo, influyeron la reinversión de utilidades en la Industria Manufacturera y de Bienes para Transformación. Las subsidiarias controladas por empresas residentes en Europa recibieron una entrada neta de flujos de IED por USD160.8 millones, principalmente de Bélgica, España y Países Bajos por las utilidades reinvertidas y transacciones de Otro Capital de empresas que pertenecen a la industria manufacturera.

La figura 3 muestra los flujos de Inversión Extranjera Directa que provienen del exterior hacia Honduras, donde En los últimos tres meses de 2021, el flujo neto de IED en Honduras fue de USD235.0 millones, superior al resultado de 2020 (USD95.1 millones), hecho asociado a una mayor reinversión de utilidades de las empresas de IED. De esa misma forma, el flujo neto del IED en Honduras sumó USD700.2 millones en el 2021, denotando un crecimiento de 67.3% en comparación con el resultado de 2020 (USD418.6 millones), producto de la recuperación de la actividad económica, derivados de la pandemia desde su etapa más crítica.

Figura 4: Comportamiento de los flujos de IED hacia Honduras 2021 (millones de USD)



Fuente: Elaboración propia. Datos extraídos

Las inversiones provenientes de Norteamérica sumaron USD96.2 millones (14% del total IED). En tanto, del Resto de América se contabilizaron USD 317.3 millones (45% del total IED), por la reinversión de utilidades de subsidiarias bancarias, resaltando la participación de Colombia y Panamá. De Centroamérica, los flujos de IED totalizaron USD 178.8 millones (26% del total IED); predominando subsidiarias con casa matriz en Guatemala, por flujos correspondientes en su mayoría a instituciones del sistema

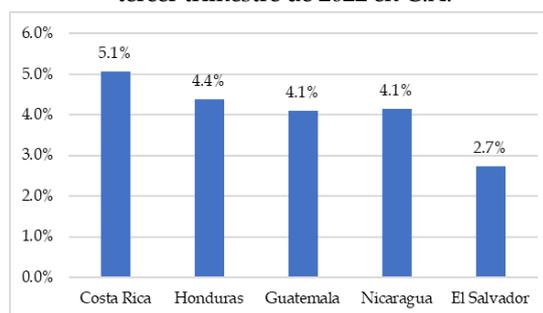
financiero, comercio de materias primas agrícolas y energía renovable, entre otros. En tanto, los ingresos netos de IED procedentes del Caribe sumaron USD4.4 millones (1% del total IED), principalmente de inversiones provenientes de Bermudas, Bahamas e Islas Caimán, entre otros.

Con Europa se reportó una entrada de flujos de IED que totalizaron USD119 (17% del total IED) millones, en particular por las utilidades reinvertidas de empresas que pertenecen a la Industria Manufacturera. Se destacan los flujos netos de Bélgica, Luxemburgo y Alemania, entre otros.

3.3 CRECIMIENTO ECONÓMICO

El crecimiento interanual del PIB en el tercer trimestre de 2022 fue de 2.6%. El crecimiento acumulado al tercer trimestre de 2022 fue de 4.4%, lo que posiciona a Honduras como el segundo país con mayores tasas de crecimiento de la región, tal y como lo muestra la figura 3. Se espera que el crecimiento anual de 2022 se ubique alrededor de 4%.

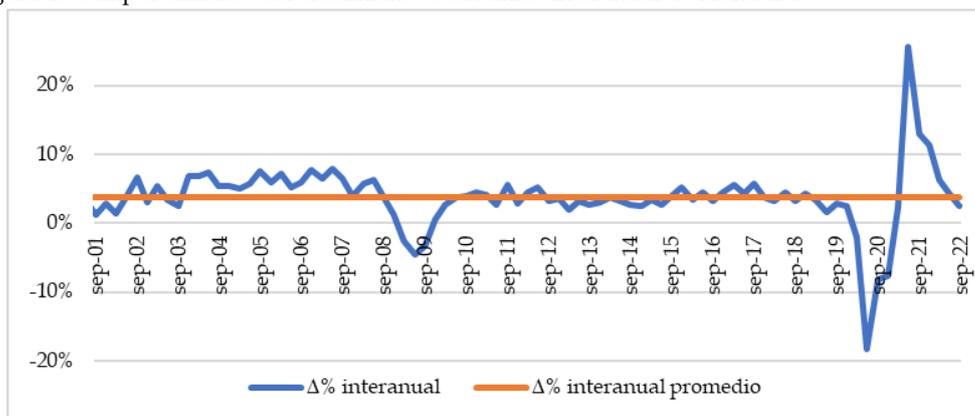
Figura 3: Crecimiento económico acumulado al tercer trimestre de 2022 en C.A.



Fuente: Elaboración propia. Datos extraídos de BCH

En 2020, producto de la pandemia y los huracanes Eta e Iota, la economía hondureña se contrajo un 9%, comportamiento que afectó en gran medida el ingreso de los hogares hondureños, para los años 2021 y 2022, la economía de Honduras entro en un periodo de recuperación.

Figura 4: Comportamiento del crecimiento económico interanual de Honduras



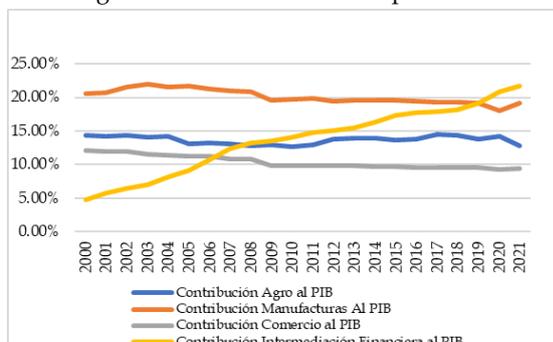
Fuente: Elaboración propia. Datos extraídos de BCH

Donde gracias a las mejores condiciones económicas derivadas de la reapertura del comercio y la paulatina vacunación en la población, se generó un aumento en el consumo privado, por su parte el comportamiento positivo de la producción nacional, reflejado en el resultado del Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE), presentó a noviembre de 2022 un crecimiento acumulado de 4.4%, y de forma interanual 2.7%, esto es resultado del impulso en el dinamismo de la demanda interna y externa, aunado a la

implementación de las políticas económicas, que tienen como finalidad contrarrestar los efectos derivados de los choques externos internacionales.

La figura 5 nos muestra la contribución de los diferentes rubros al PIB total, donde es relevante notar el gran crecimiento de la Intermediación Financiera con respecto a los demás rubros, este ha tomado protagonismo en la contribución al PIB desde los 90's. Se destaca el año 2007, donde su contribución al crecimiento fue de 2.42% (equivalente al 40% del total del crecimiento del PIB en ese año) y a partir del año 2019, se convirtió en el rubro que más contribuye al total del PIB en Honduras. Por su parte, BCH (2008) sugiere que el aumento se debe a los promedios de las tasas de interés nominales sobre los nuevos préstamos, y a los depósitos a plazo en moneda nacional del sistema bancario, lo que a su vez aumentó la tasa pasiva y disminuyó la activa en los últimos años.

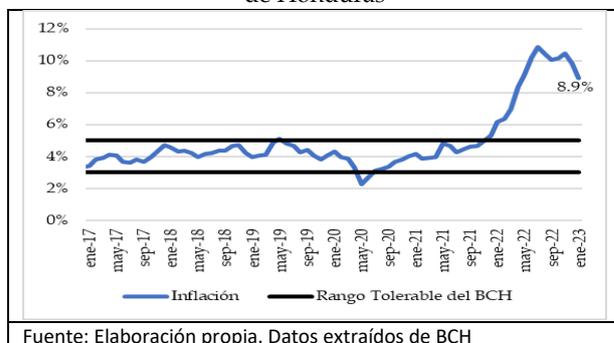
Figura 5: Contribución al PIB por rubros



Fuente: Elaboración propia. Datos extraídos de BCH

3.4 ¿INFLACIÓN, DESACELERACIÓN O ESTANFLACIÓN?

Figura 6: Comportamiento de la inflación interanual de Honduras

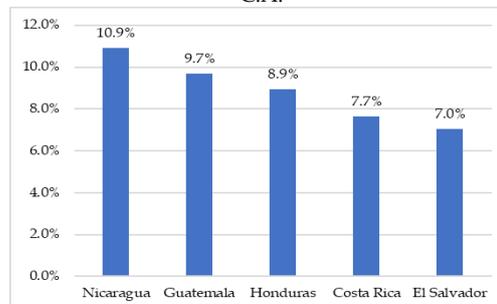


Fuente: Elaboración propia. Datos extraídos de BCH

cercana al 5.6%, explicado principalmente por el endurecimiento de la política monetaria de la Reserva Federal que está incidiendo en la actividad económica y precios de los Estados Unidos y Honduras; de la misma forma, según los contratos futuros más recientes, los precios mundiales del petróleo y alimentos registrarían en 2023 una reducción promedio cercana a 17% y 8%, respectivamente lo que reduce las presiones en los costos de producción nacionales.

La figura 6 muestra que la inflación interanual de Honduras en enero de 2023 se ubicó en 8.93%, mayor a la inflación registrada en Costa Rica y el Salvador a la misma fecha, pero menor al aumento de precios observado en Nicaragua y Guatemala. De acuerdo con la Revisión del Programa Monetario del BCH publicado en agosto de 2022, se espera que, a finales del 2023, la inflación nacional se ubique

Figura 7: Inflación interanual en enero de 2023 en C.A.



Fuente: Elaboración propia. Datos extraídos de BCH

El aumento sostenido de los precios en el año de 2022, ha sido provocado por choques externos a la economía hondureña, donde existe un contexto de aumento de los precios

internacionales en las materias primas, de los alimentos y del petróleo, así como de los costos del transporte, sumado a la interrupción de varias cadenas de suministro, en un escenario de tensiones geopolíticas provocadas por el conflicto entre la Federación de Rusia y Ucrania, hace que a nivel mundial los precios de las mercancías aumenten.

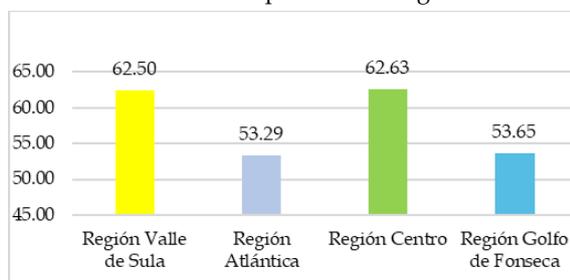
3.5 ÍNDICES DE COMPETITIVIDAD REGIONAL

El Índice de Competitividad Regional (ICR), tiene la finalidad de generar información “que mejore la calidad de la toma de decisiones relacionada a las políticas públicas y privadas que impulsan la competitividad territorial a través de la ampliación del alcance metodológico, proporcionando estrategias que promuevan la competitividad a nivel regional y municipal” (Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES), 2022).

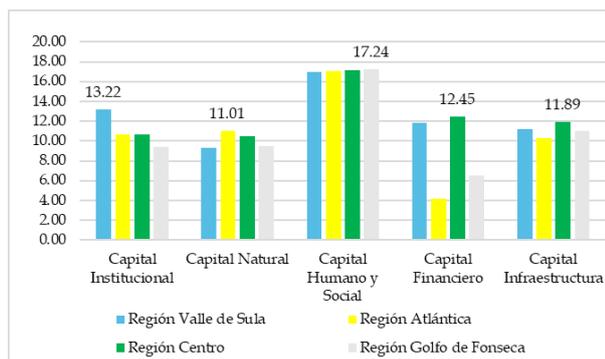
Para el año 2022, la región Centro-Comayagua lidera con un valor de 62.63%, seguidamente, la región Valle de Sula, que se posiciona en segundo lugar con un porcentaje de 62.50%, con un comportamiento semejante, las regiones del Golfo de Fonseca y del Litoral Atlántico, alcanzan un ICR de 53.65% y 53.29%, respectivamente. Lo anterior, denota que las regiones aprovechan medianamente sus recursos.

Por otro lado, si analizamos el comportamiento de los capitales individualmente tendremos que, en materia Institucional para el año 2022, la región del Valle de Sula, lidera con un puntaje de 13.22, en el Capital Natural, la región Atlántica es la que alcanza mayor puntaje con 11.01 puntos, mientras que en el Capital Humano y Social la región del Golfo de Fonseca lidera con un puntaje de 11.24 y la región Centro-Comayagua alcanza los mayores puntaje en el Capital Financiero y de Infraestructura, con un puntaje de 12.45 y 11.89 puntos respectivamente.

Índice de Competitividad Regional



Fuente: Elaboración propia. Datos extraídos de BCH



4 PROMOCIÓN Y FACILITACIÓN DE INVERSIONES

4.1 ESTRATEGIA NACIONAL DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES

En seguimiento a la generación de empleos y al crecimiento económico, el Consejo Nacional de Inversiones constantemente coordina esfuerzos públicos y privados para la atracción, facilitación, aceleración y protección de las inversiones, tanto las nacionales como las extranjeras.

Unos de estos esfuerzos de coordinación, es la ejecución de una estrategia de promoción de inversiones, bajo un enfoque territorial, que haga posible la articulación de los sectores productivos, gobierno central y local, empresa privada y otros actores, en pro de mejores oportunidades de negocios y un mejor ambiente para los negocios.

Dicha estrategia, consiste en la ejecución de las siguientes etapas:

- **Ejecución de diagnósticos para el desarrollo de planes de inversión privada en Regiones de Desarrollo.** Esta etapa consiste en la identificación, evaluación y priorización de capitales económicos y productivos, agentes de catalizadores para la inversión, empresas anclas para la inversión, PYMEs próximas a exportar y otros factores o elemento determinantes para la inversión privada en el territorio.

Ilustración 1 – Fuentes de Recolección de Información sobre Factores Económicos y Productivos



Documentos de Planificación Nacional



Sesiones de Trabajo con Actores Territoriales



Diagnósticos sobre Clima para las Inversiones



Diagnóstico del Clima de Inversiones Privadas

- Conformación de Carteras de Proyectos Privados y Planes de Inversiones.** Esta etapa consiste en la identificación y seguimiento de carteras de Proyectos de Inversión Privada y Pública, para el desarrollo sustentable y crecimiento económico de las regiones. Dicha tarea se lleva a cabo con todos los actores identificados en el diagnóstico.

Ilustración 2 – Cartera de Proyectos de Inversión Privada

Comayagua	Nombre de la Empresa	Descripción del Proyecto	Status	CAPEX	OPEX	IRR	Alcance de los Servicios
1	ROS	New Hotel that includes a shopping center and a gas station on the Pan-American Highway	En Contruccion	\$2,000,000.00	\$ 612,244.00	12.10%	*Estudio de prefactibilidad elaborado y entregado al inversionista * Vinculación con constructora. * Vinculación al experto en proyectos de gasolinerías (consultor) * Vinculación al banco como posible fuente de financiación.
2	INDECOR	Residential project that includes 3 Condominium Towers for vertical housing next to the Pan-American Highway	En Contruccion	\$ 897,800.00	\$ 98,486.00	11.60%	*Estudio de prefactibilidad elaborado y entregado al inversionista * Vinculación al proyecto de construcción del nuevo centro comercial ROS.
3	DIAMANTE	Collection center for recyclable, ferrous and non-ferrous materials	En Contruccion	\$ 783,700.00	\$ 745,500.00	30.50%	*Estudio de prefactibilidad elaborado y entregado al inversionista * Vinculación con Autoridades Municipales para alquiler de predio municipal en relleno sanitario municipal. * Vinculación a INELEC, servicios de instalación eléctrica * Vinculación
4	GRUPO AGUILA	Production plant for ecological cleaning products and sales room	Pendiente	\$ 352,000.00	\$ 358,500.00	22.40%	*Estudio de prefactibilidad elaborado y entregado al inversionista * Vinculación a potenciales clientes en la zona de Palmerola. * Acompañamiento en la ubicación de las instalaciones para instalar operaciones temporalmente.
5	DEL CORRAL	Supermarket that includes 9 business spaces for diversified services & parking lot	Formulacion de Project	Pendiente	Pendiente	Pendiente	* Estudio de mercado propuesto para ayudar a definir las dimensiones del proyecto. * Acompañamiento en la elaboración de TOR para garantizar un proceso de construcción más claro
6	CLINICA DE SALUD INTEGRAL	Hotel, A clinic for medical and laboratory diagnosis & A SPA center with gym, swimming pool and Jacuzzi	Formulacion de Project	Pendiente	Pendiente	Pendiente	* Propuesta de estudio de mercado para determinar la demanda del proyecto. * Acompañamiento en la elaboración de TOR para garantizar un proceso de construcción más claro
7	CELSIA	Solar electrical energy production with solar panels for 500 unit housing project in Comayagua.	Formulacion de Project	Pendiente	Pendiente	Pendiente	* Complemento vinculante con proyecto de vivienda INDECOR. * Propuesta de prefactibilidad
8	LA FERRE	Warehouse park for rent, in Comayagua	Formulacion de Project	Pendiente	Pendiente	Pendiente	*Oferta de estudio de prefactibilidad. * Acompañamiento en la elaboración de TOR para garantizar un proceso de construcción más claro

Una parte fundamental de esta etapa es la clasificación de los proyectos, de acuerdo con su madurez de ejecución o necesidades de implementación (requerimientos de estudios, financiación, trámites, conexión a mercados y otros).

- Socialización de los Planes de Inversión.** En esta etapa se busca socializar tanto a los actores o agentes ligados a sistemas de mercado, para generar el interés y las sinergias de trabajo que producirán las dinámicas adecuadas para los negocios e inversiones. El principal objetivo de la etapa es la integración de carteras de proyectos de inversión (regionales y nacionales), alineadas a los intereses de la empresa privada y a las políticas de desarrollo del gobierno.

Ilustración 3 – Evento de Socialización de la Cartera de Proyectos Privados en la Región 2 – Valles de Comayagua



- Estrategia de Promoción de los Planes de Inversión.** En esta etapa se ejecutan las actividades promoción y atracción de inversionistas, utilizando las carteras de proyectos de inversión regionales y nacional mediante la participación de

ferias comerciales y negocios, reuniones B2B de empresarios, congresos de inversión y otros eventos similares

Ilustración 4 – Visita de Intercambio Comercial, Feria Internacional EXPODubai 2022



- **Simplificación de Procesos para la Inversión (e-government)**: simultáneamente a las etapas de socialización y promoción, se busca preparar a los gobiernos locales y asociaciones empresariales regionales para la atracción y el desarrollo de inversiones, mediante una gobernanza ágil y efectiva, procedimientos claros, atención efectiva, buscando incrementar la eficiencia, la transparencia y la participación ciudadana con el uso procedimientos eficientes.

Ilustración 5 – Firma de Memorando de Entendimiento para implementación de Oficina Municipal para la Atención al Inversionista - Comayagua



En la siguiente sección se presentan los resultados más relevantes, en la ejecución de la Estrategia de promoción de inversiones durante el año 2022.

4.2 PARTICIPACIÓN EN LA ELABORACIÓN DE PERFILES DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.

Como parte de las actividades de estructuración de proyectos de inversión, para conformar carteras de proyectos y planes de inversión regionales, el Consejo Nacional de Inversiones ha participado en procesos de identificación, estructuración y perfilado de proyectos de inversión, para que estos puedan ser acreedores de crédito e iniciar sus actividades construcción y operación.

Ilustración 6 – Identificación, Estructuración y Perfilado de Proyectos de Inversión, para el establecimiento de Planes de Inversión



Revisión de Modelo Financiero-Económico con Productores de Olancho



Revisión de Potencial de Sitio para Proyecto Agroindustrial en Choluteca



Presentación de Vehículo Eléctrico para Proyecto Turístico



Presentación de Proyecto de Manejo Solidos en el Paraíso

4.2.1. Avances de Proyectos y Planes de Inversión

Actualmente, el Consejo Nacional de Inversiones tiene una intervención territorial en perfilado de proyectos, en las siguiente Regiones de Desarrollo: 1 – Valle de Sula, 2 – Valles de Comayagua, 8 – Valles de Olancho, 11 – El Paraíso y 13 – Golfo de Fonseca; en diferentes rubros de la economía (agroindustria, servicios, turismo, infraestructura y salud). La distribución de los proyectos que actualmente gestiona el Consejo Nacional de Inversiones de acuerdo con los sectores priorizados se presenta a continuación:

Rubro	Cantidad de Proyectos	Monto Referencial de Inversión
Agroindustria	6	\$ 15,389,120.45
Construcción	1	\$ 1,529,200.00
Energía	2	\$ 11,073,344.00
Logística	7	\$ 6,600,000.00
Manufactura	4	\$ 112,710,500.00
Salud	2	\$ 6,015,000.00
Servicios	5	\$ 4,690,000.00
Turismo	5	\$ 8,162,244.00
Vivienda	1	\$ 996,286.00
Total General	33	\$ 166,165,694.45

La mayoría de los proyectos presentados en la tabla anterior, son productos de la cartera de proyectos identificados del Plan Maestro de Palmerola, las cuales establecen un planteamiento de desarrollo bajo el enfoque de Competitividad, para lo cual fue necesario desarrollar estudios especializados que permitieran identificar los stakeholders y los sistemas económicos vinculados al crecimiento de la inversión privada, lo que no dio como resultado la formulación de 40 proyectos de inversión.

4.3 SOCIALIZACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN Y PLANES DE INVERSIÓN.

Como parte de las actividades de socialización de proyectos y planes de inversión regionales, el Consejo Nacional de Inversiones ha participado en actividades de socialización a empresarios, gobiernos locales, instituciones del gobierno central y asociaciones empresariales (locales como nacionales).

Ilustración 7 – Firma de Memorando de Entendimiento para implementación de Oficina Municipal para la Atención al Inversionista - Comayagua



Presentación de Estudio para determinar Capacidades Productivas a Tomateros



Presentación de Proyectos de Plantas de Procesamiento de Alimentos a Municipalidad de Danlí



Presentación de Prefactibilidad Plantas de Procesamiento de Alimentos a COMRURAL



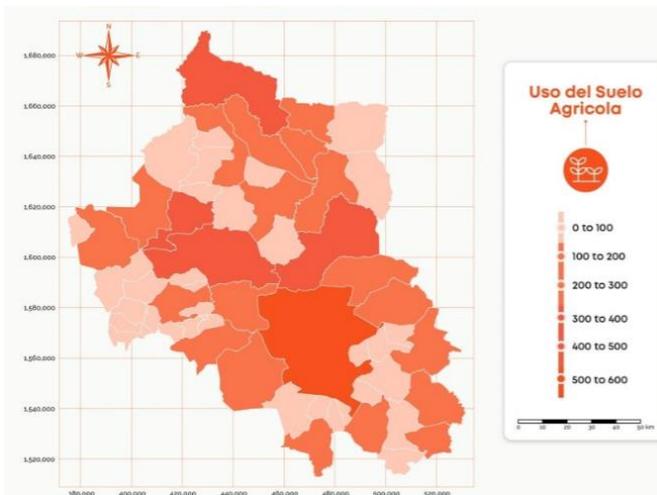
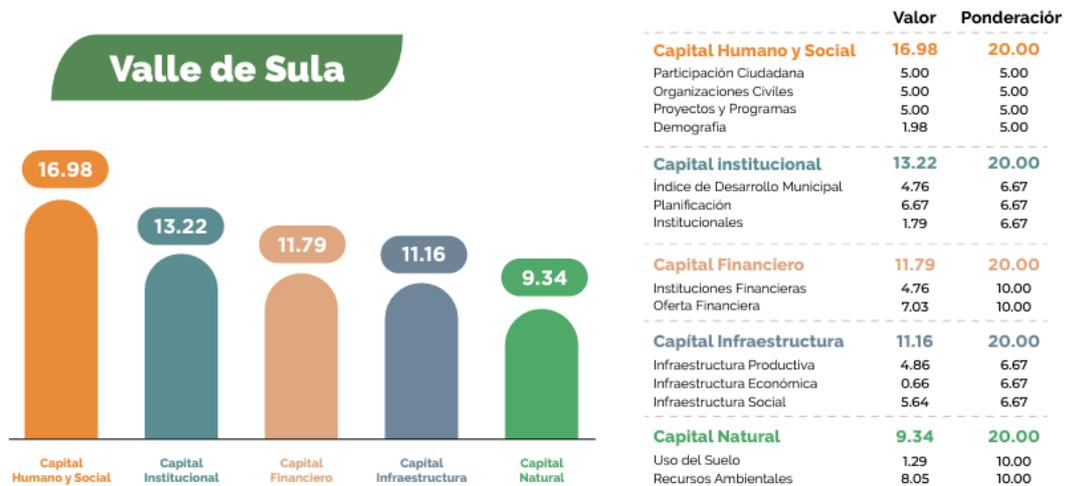
Presentación a alcalde de Proyecto de Manejo de Desechos Sólidos, en Danlí.

4.3.1 Presentación de Estudio de Investigación de Indicadores de Competitividad Regional.

Con el fin de facilitar el acceso a la información especializada para empresarios interesados en invertir en el país, el Consejo Nacional de Inversiones junto al Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, el Consejo Hondureño de la Empresa Privada y el Programa Transformado Sistemas de Mercado de USAID trabajaron en la construcción de una metodología, así como en la publicación de los resultados: *Primer Índice de Competitividad Regional (ICR)*, por parte de las autoridades del Consejo Nacional de Inversiones (CNI); de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, (UNAH) y del Consejo Hondureño para la Empresa Privada, (COHEP).

El ICR, tiene como propósito la generación de información que mejore la calidad en la toma de decisiones relacionadas a las políticas públicas y privadas que impulsan la competitividad territorial y la identificación de condiciones óptimas para el emprendimiento, mejorando gradualmente la productividad durante los próximos años.

Ilustración 8 – Valores de Indicadores Estadísticos y Dimensiones del Índice de Competitividad en la Región Valle de Sula



Este se basa en cinco pilares para el mejoramiento de la competitividad, los cuales son; Capital Financiero (denota la cantidad de recursos monetarios y herramientas financieras), Capital en Infraestructura (constituye al capital fijo, público y privado), Capital Humano y Social (potencial efecto que tiene la sociedad como un conjunto), Capital Natural (recursos naturales) y el Capital Institucional

(solidez y eficiencia de las instituciones). Su alcance permite que se analice y compare diferentes dimensiones de las ventajas comparativas en la competitividad para 4 regiones estratégicas del país, con el objetivo de mejorar la productividad y promover el crecimiento y desarrollo económico general, permitiendo la priorización de inversión con un enfoque territorial, contrarrestando las limitaciones y desarrollando las potencialidades regionales.

4.3.2 Partición en Expoferia Internacional en Agricultura – AGRITRADE.

Con la intención de acceder a nuevos mercados, diversificar las exportaciones y dar visibilidad a la oferta exportable en Honduras y la identificación de las mejoras prácticas del sector agroexportador en la región centroamericana, para continuar fortaleciendo la capacidad exportadora de las empresas hondureñas.

La Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) llevó a cabo la 20va edición de AGRITRADE, como una iniciativa para que empresarios exportadores puedan hacer frente las dificultades que presentó el sector exportador y la economía debido a la pandemia de COVID 19.

Ilustración 9 – Participantes Hondureños en AGRITRADE



En AGRITRADE se generaron oportunidades de acceso a mercados claves, para conectar con aliados estratégicos, para la promoción de la oferta exportable buscando cumplir con estándares internacionales. A continuación, se presenta, los resultados de la participación de empresas hondureñas en AGRITRADE:

- 7 empresas hondureñas participaron en los stands de la feria comercial.
- Participación de 28 empresarios hondureños en la feria comercial.
- 42 participantes en la feria, que mantienen relaciones directas con el Consejo Nacional de Inversiones. Y,
- 6 alianzas comerciales ejecutadas.

4.4 EXPO DUBAI

La representación de Honduras, durante la primera fase de la Expo2020, estuvo conformada por la Secretaría de Turismo, el Embajador de Honduras en Kuwait, concurrente en Emiratos Árabes Unidos y la Secretaria Ejecutiva del Consejo Nacional de Inversiones (CNI), Jacqueline Foglia Sandoval que nos representó en Dubái del 5 al 18 de diciembre del 2021 para atender las actividades y reuniones en acompañamiento y seguimiento al Día Nacional de Honduras el 9 de diciembre del 2021.

El Global Business Forum Latin America (GBF LATAM 2022) que se desarrolló dentro de la Expo 2020 y que fue organizado por la Cámara de Comercio de Dubái contó con la participación de Jacqueline



en representación de Honduras quien fue invitada por la Cámara de Comercio de Dubái, junto con los demás delegados entre los que se encontraban jefes de estado, ministros, funcionarios gubernamentales, líderes empresariales y expertos de la industria de América Latina, el Caribe y Emiratos Árabes Unidos.



El evento formó parte de los Foros de Negocios Globales de la Cámara de Comercio de Dubái para mostrar las oportunidades de inversión en mercados prometedores.

Jacqueline Foglia, Givanildo Sosa y Elena Andonie también participaron en el Annual Investment Meeting una iniciativa del Ministerio de Economía de los EAU- para su evento anual que se llevó a cabo bajo el patrocinio de Su

Alteza el Jeque Mohammed bin Rashid Al Maktoum, vicepresidente y Primer Ministro de los EAU y Gobernante de Dubái, del 29 al 31 de marzo de 2022 en el Centro de Exposiciones de Dubái.

4.5 CAMPAÑAS DE COMUNICACIONES Y PARTICIPACIONES EN FOROS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Activación de marca mediante la coordinación, logística y participación en diferentes eventos virtuales o presenciales, de forma gratuita o por medio del patrocinio del CNI, para atracción de inversiones y fortalecimiento de la imagen institucional.

Además, se realizaron capacitaciones virtuales al público nacional y extranjero con el propósito de informar los procesos de inversión, la ruta del inversionista en Honduras y demás temas de interés relacionado a las inversiones en nuestro país. Estas capacitaciones se promueven en nuestras redes sociales las cuales son de fácil acceso al público en general.

Mantenemos activos nuestros canales de comunicación de marketing digital, compartiendo contenido de valor para los inversionistas nacionales y extranjeros.

4.5.1 Eventos patrocinados

- **Expo Energía Honduras 2022** Evento que agrupó a actores nacionales e internacionales del sector energético para discutir problemática, presentar soluciones integradas y aisladas, y propiciar cooperación entre los diferentes sectores de la sociedad para encontrar soluciones y mejorar las condiciones de inversión.
- Participación y seguimiento a las actividades de la **Semana Global del Emprendimiento (SGE) 2022**, que tiene como objetivo general promover y fortalecer la mentalidad y cultura emprendedora en cada uno de los países de la región centroamericana, conscientes de la importancia de promover esta iniciativa en la juventud como eje fundamental para impulsar la dinámica económica en los países que la conforman. Este evento se realizó con SENPRENDE.
- Apoyo para la capacitación de la fuerza laboral hondureña por medio del programa Doctor Empleo.

II. - Eventos propios o en alianza:

- Lanzamiento de la herramienta interactiva, denominado: Compendio de Leyes para el Inversionista (Versión Inglés).
- Evento inaugural de la oficina de atención al inversionista en la zona norte. Ventanilla del CNI ubicada en las instalaciones de la CCIC.
- Patrocinio a PYMES del rubro de Agroindustria y logística para participar en el evento internacional AGRITRADE 2021, en alianza con USAID a través de su proyecto Transformando Sistemas de Mercado (TMS).
- Organización y coordinación de la conferencia “Importancia del Arbitraje de Inversión en el mundo globalizado y sus beneficios en la captación de inversiones” realizado en Tegucigalpa y San Pedro Sula. En alianza con el Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCA CCIT), y el Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio e Industria de Cortés (CCA CCIC)
- Organización y coordinación del Lanzamiento del primer “Índice de Competitividad Regional de Honduras: Región Litoral Atlántico, Región Golfo de Fonseca, Región Centro y Región Valle de Sula”. Evento realizado en alianza con el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (IIES UNAH), USAID a través del Proyecto Transformando Sistemas de Mercados.

III. - Conexiones Interinstitucionales, Convenios y Alianzas Estratégicas

Gestión de contacto y alianzas con instituciones públicas, gremiales, cuerpo diplomático, y sector privado.

- Convenio Marco de Cooperación entre CNI - SENPRENDE.
- Convenio Marco de Cooperación entre CNI - World Vision Honduras.
- Memorándum de Entendimiento CNI - CCIC.
- Acuerdo de Cooperación el CNI - CDE MIPYME - Región Valle de Sula.
- Convenio Colaborativo Interinstitucional entre el CNI y la Fundación SWISSCONTACT, para incidir en el fortalecimiento y la competitividad del subsector café de Honduras en el marco del Proyecto *Café Inclusivo-Promoviendo Mercados Sostenibles*.

4.5.2 Informe de Expo inversiones Zona Sur.

El Consejo Nacional de Inversiones, CNI, como entidad de derecho público interesada en mejorar el clima de inversiones, ha impulsado la iniciativa: “*Expo Inversiones HN*”, con el objetivo de comunicar las ventajas competitivas y comparativas, impulsar los sectores económicos, y abrir oportunidades de negocio e inversión para generar empleo y desarrollo en Honduras.



Expo Inversiones contempla una serie de actividades virtuales y presenciales enfocadas en promover cada región del país, resaltando los beneficios que las ofrecen,

oportunidades de negocios que generan para el turismo, comercio, exportaciones, y, sobre todo, para atraer inversión nacional y extranjera.

Expo Inversiones contempla una serie de actividades virtuales y presenciales enfocadas en promover cada región del país, resaltando los beneficios que ofrecen, las oportunidades de negocios que generan para el turismo, comercio, exportaciones, y, sobre todo, para atraer inversión nacional y extranjera.



Considerando la destacada producción agroindustrial y atractivos turístico, el gran potencial de desarrollo y las oportunidades que la región sur de Honduras tiene para atraer inversión privada, tanto nacional como extranjera, la II Edición de “Expo Inversiones HN” se llevó a cabo en la Región Sur de Honduras del 21 al 25 de noviembre de 2022. Expo Inversiones HN - Región Sur se llevó a cabo en formato híbrido, virtual y presencial. Expo virtual, con una plataforma que incluía stands interactivos, foros y conferencias sobre negocios, inversión, y sectores económicos; Expo Visitas, donde se realizaron recorridos guiados por Choluteca y Valle, incluyendo una ruta turística en San Marcos de Colón; Expo Feria presencial, donde 43 MIPYMES promovieron y generaron negocio con sus productos y servicios.



Desde el CNI buscamos promover las iniciativas de promoción y atracción de inversiones, participando en alianzas interinstitucionales para la efectiva comunicación por los diferentes medios de difusión tradicional y digital.

Además de la promoción local, se busca promover Honduras en temas de inversión, en las diferentes ferias internacionales alcanzando nuevos mercados.

Además de la promoción local, se busca promover Honduras en

4.6 DELEGACIÓN DE INVERSIONISTAS DE TAIWÁN-RUEDA DE NEGOCIOS-JULIO DEL 2022

OBJETIVO: Para promover relaciones bilaterales e impulsar nuevos proyectos de inversión, recibimos en julio del 2022 una delegación de inversionistas de Taiwán interesados en impulsar nuevos proyectos de inversión y establecer alianzas comerciales.

El grupo formado por 10 inversores, se mostraron interesados en conocer sobre el país y las iniciativas de proyectos con potencial para invertir, especialmente en la región central del país.



Entre los visitantes estuvieron ejecutivos de Central America Trade Office (CATO), directivos de Chinese International Economic Cooperation Association, (CIECA), además de empresarios en los rubros de procesamiento de

alimentos y bebidas, soluciones inteligentes para servicios de salud, agricultura, compradores de camarón e interesados en toda nuestra acuicultura, bienes y raíces, construcción, energía, y tecnologías seguras para licencias, pasaportes e identificaciones. Esta visita se debió a un trabajo conjunto con la Embajadora de Honduras en Taiwán, Eny Bautista, quienes, junto al CNI, nombraron representantes que acompañaron a los inversionistas durante cuatro días para conocer sobre los proyectos de atracción de inversiones en varias zonas del país.

El CNI, como promotor de la inversión privada nacional y extranjera, recibe y coordina este tipo de misiones exploratorias que potencian todas nuestras industrias, turismo y sectores tradicionales como la agricultura, textiles y demás. Algo que llamó bastante la atención de los inversionistas fue el tema forestal que provee una gran variedad de maderas no tradicionales.

4.7 RONDAS DE NEGOCIOS ARGENTINA

Objetivo: Fortalecer los vínculos comerciales entre ambos países como medio de contribuir al desarrollo con iniciativa de rueda de negocios con empresas argentinas y empresas hondureñas con la idea de sostener diálogos para fortalecer e iniciar con intercambios comerciales y posibles inversiones en el país.

Facilitar el incremento de la vinculación comercial entre ambos países y la atracción de inversión extranjera a Honduras. Con relación a lo anterior, se organizó con Presidente de la Cámara PYME, la Dirección de Promoción Internacional de la Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional, Cámara de Comercio e Industrias de Cortés, Secretaría de Desarrollo Económico, Administración Aduanera, Consejo Nacional de Inversiones y la Operadora Portuaria de Cortés, una Misión Comercial Multisectorial conformada por empresas Argentinas que visitaron Honduras los días 25,

26 y 27 de agosto del 2022, para sostener reuniones con instituciones públicas y privadas del país.



El objetivo de la visita es sostener rondas de negocios con empresarios locales e instituciones públicas de los sectores de logística, inversión, servicios financieros y productos de exportación de Honduras, de igual forma realizar una visita a las instalaciones de Puerto Cortés contando con el apoyo de la Operadora Portuaria de Cortés y la Secretaría de Administración Aduanera.

4.8 RUEDA DE NEGOCIOS WY INDUSTRIES

Objetivo: Con la rueda de negocios buscamos acercar a W.Y. Industries de Nueva Jersey, EUA a las empresas anclas y con altos potenciales de exportaciones a mercados internacionales.



En seguimiento al proceso de estructuración de plantas procesadoras de alimentos, aseguramiento de las cadenas de valor productiva y la seguridad alimentaria nutricional organizo una rueda de negocios de proyectos de inversión privada que realizo en el Hotel Hyatt (Tegucigalpa) en diciembre del 2022.

Dicha rueda de negocios tuvo por objetivo, presentar las principales oportunidades de inversión en los sectores de:

- Agroindustria
- Industria Pesquera
- Ganadería
- Energía
- Construcción,
- Sistema financiero nacional.

4.9 ATENCIONES, FACILITACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO A CONTACTOS EXPO DUBÁI-SECTOR TABACO



En seguimiento a la Expo Dubái y a Intertabac, recibimos la visita de una inversionista en el rubro del tabaco cuya finalidad fue visitar las fábricas de tabaco de Danlí y realizar órdenes de compra para distribución en Holanda. Las atenciones incluyeron reuniones con J Rojas Cigars, CTH y visitas a 2 fábricas de puros y a fábricas de cajas de maderas preciosas que se fabrican en la región. Se logró concretar negocios de varios miles de dólares en exportaciones de finos puros y contratos futuros.

En seguimiento a la Expo Dubái y a Intertabac, recibimos la visita de una inversionista en el rubro del tabaco cuya finalidad fue visitar las fábricas de tabaco de Danlí y realizar órdenes de compra para distribución en Holanda. Las atenciones incluyeron reuniones con J Rojas Cigars, CTH y visitas a 2 fábricas de puros y a fábricas de cajas de maderas preciosas que se fabrican en la región. Se logró concretar negocios de varios miles de dólares en exportaciones de finos puros y contratos futuros.

4.10 INTERTABAC



Objetivo: Promover las oportunidades comerciales para los empresarios hondureños en Alemania y otros países. Asimismo, formar una red empresarial y plataforma de información para las empresas interesadas en nuestra región.

En Intertabac, se hicieron presente los líderes del mercado y proveedores de productos de tabaco y accesorios e igualmente, productos y servicios relacionados. Un lugar de encuentro internacional y en la plataforma decisiva de comunicaciones y pedidos del mercado. Honduras tiene grandes oportunidades, por ejemplo, la exportación de puros al mercado alemán y el resto de los países Europa, Asia y Medio Oriente que también es una gran oportunidad para los empresarios hondureños, especialmente en el intercambio de conocimientos y la generación de alianzas.

Intertabac es la feria más grande del mundo de productos de tabaco y suministros para fumadores. Este 2022 se contó con la participación de más o menos 517 expositores de más de 40 países que presentaron los productos y servicios relacionados con el consumo de tabaco. Alrededor del 48% de los visitantes eran del extranjero y visitaron los stands en más de 4.500 mt².



4.11 SECRETARIA DE RELACIONES EXTERIORES DE EL SALVADOR

A raíz de la visita de la Vicecanciller Adriana Mira de la República de El Salvador y su equipo en agosto del 2022, fuimos invitados por la Lic. Mira a visitar la cancillería salvadoreña para fortalecer las relaciones comerciales binacionales especialmente con la región sur en HN y el oriente de El Salvador e igualmente coordinar la participación del gobierno y embajada de El Salvador en la Expo Inversiones Zona Sur 2022. Se realizó, asimismo visita a Surf City por invitación de Cancillería.



La reuniones y discusiones fueron dirigidas por el Director de Inversiones, PROESA, CONAMYPE, Especialista en inversión turística, y Directora técnica.

4.12 ATENCIÓN A SOLICITUDES DE INFORMACIÓN

Una de las funciones primordiales del Consejo Nacional de Inversiones es proporcionar información relacionadas con las inversiones privadas en Honduras, así como establecer estrategias para la atracción y facilitación de la inversión ante potenciales inversionistas nacionales e internacionales. A continuación, se enumera algunas de las empresas, cámaras de comercio e inversionistas internacionales atendidos en el año 2022:

- Aptiv, ACODEIS S de RL
- Valley Products S de RL
- Murcia Group International
- Pala Café
- LB Company S de RL
- GB Logistic
- INFIIN
- MMAPT
- Jemar, Blue
- Mountain Cigars
- Steenbok Sigaren
- SOALJO
- REDFARMA
- TCIS ARGENTINA
- TEXHONG
- Sol y Luna Co.
- LTD
- Rolando Sierra
- Results Company
- SCH Consultoría
- BNAMERICAS
- SK GROUP
- TIMMS HOLDING
- Cámara Pyme de Buenos Aires
- APEX BRAZIL
- El Gran Bajío
- Ali Reza Azhdari
- Nikhil Shahani
- Tesserian Tech
- Renewable Catering
- Hassam Al Zaabi
- Bader Al Ansaari
- Kennedy Funding
- Far New Eastern Century Corp.
- Richie Santos
- Marcial Semester
- Makalot Industrial
- Cordillera Brewing Co
- Sunda International

5 ASESORÍA LEGAL

En la Ley de Promoción y Protección de Inversiones y su Reglamento establecen que el Consejo Nacional de Inversiones deberá prestar a Inversionistas privados, sean estos nacionales o extranjeros una serie de servicios que promoverán la inversión. Entre estos servicios tenemos los siguientes:

- Prevención de Conflictos
- Garantías para concluir proyectos en Inmuebles en litigio
- Garantías especiales y resolución de disputas
- Contratos de Estabilidad
- Resolución de disputas relacionadas a la Inversión

En virtud de lo anterior las asistencias legales que se le brindan al inversionista se ven reflejados en el registro de inversionista que para el año 2022, cerramos en treinta y un expedientes administrativos.

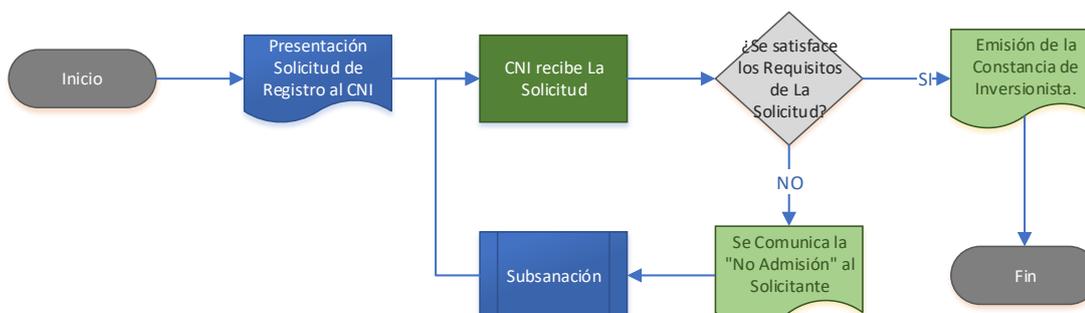
¿Qué es el Registro del Inversionista?

En cumplimiento a lo estipulado en el Artículo 50 de la Ley de Procedimiento Administrativo, el Consejo Nacional de Inversiones lleva el “Registro de Inversionistas” que han solicitado la cobertura de beneficios de la Ley de Promoción y Protección de Inversionistas. En dicho registro también se lleva el registro de toda documentación adjunta a solicitudes, comunicaciones y comunicaciones oficiales.

Por otra parte, el Registro resulta ser una herramienta útil para la identificación de las inversiones en la República de Honduras, mediante el registro de la Sociedad Mercantil o socios, ya sean estos naturales, jurídicos, nacionales o extranjeros; adquiriendo de este modo, el Estado de Honduras, de un Portafolio de Inversiones (del sector privado) para la movilización de recursos que estimulen el logro de los objetivos de la planificación nacional de desarrollo.

A continuación, se presenta un Diagrama de Flujo de Procesos del “Registro de Inversionista”, así como, el listado de actividades descriptos en la Ley y Reglamento con sus respectivas Observaciones:

Ilustración 10 - Flujo de Procesos del “Registro de Inversionista”



Fuente: Consejo Nacional de Inversiones, 2020

5.1 GIRA INTERNACIONAL EN MATERIA DE LEGAL DE INVERSIONES

Objetivo:

- Presentación del CNI y cuales son nuestros servicios.
- Capacitación a cónsules sobre visa de inversionista
- Planificación de misiones comerciales de Estados Unidos a Honduras y viceversa.
- Discusión sobre Call Centers información de BPOS.
- Intercambio de información con firma de abogados sobre nuevos inversionistas y qué información requieren.



Instituciones participantes de la Gira Internacional a los Estados Unidos:

- Seminario Híbrido de Arbitraje en Inversiones
- Consulado y Embajada de Honduras
- Bufete de Abogados Sandler Travis Rosenberg, White and Case, Cámaras de Comercio De Hispanos y Cámara de Comercio de Washington, Embajadores Latinoamericanos en Washington, e Inversionistas.

Compromisos:

- Desarrollar Simposio sobre los servicios de la compañía de forma digital.
- Organizar visita presencial en octubre con exportadores dándole prioridad a los exportadores de La Ceiba y Comayagua.
- Intercambio Escuela Calor Rosario. (Artes Culinarias e Idiomas)
- Traer empresas y lograr que localicen sus productos en nuestro país.
- Proyectos de inversión factibles.



Fuentes o páginas oficiales de Instituciones involucradas:

- AAPN: AMERICAN APPAREL PRODUCERS NETWORK <https://www.aapnetwork.net/>
- SANDLER, TRAVIS & ROSENBERG: <https://www.strtrade.com/>
- Firma de abogados: interesados en mecanismos de aceleración de la Ley para la Promoción y Protección a las Inversiones. <https://gatewayamerica.net/>
- Proyecto que simplifica la importación y exportación de productos alimenticios mediante un proceso de irradiación sobre los mismos. <https://www.gwhcc.org/>

- https://www.manchestertrade.org/who_we_are Dr. David E. Lewis Vice President-Manchester Trade Limited Inc.

5.2 LANZAMIENTO COMPENDIO DE LEYES

Esta herramienta incluye leyes relativas a la Inversión, se facilitará el acceso a la información de primera mano, en forma legalizada y simplificará los procesos que se regulen a través de estas normativas.



La funcionaria agregó que en este documento se pueden encontrar 31 leyes y reglamentos, desde las relacionadas con la promoción y protección a las Inversiones hasta las regulatorias como la normativa General del Medioambiente, de Incentivos al Turismo, aquellas que tienen que ver con regímenes especiales como las Zonas Libres, así como un listado de legislaciones que fomentan los incentivos fiscales, del Impuesto sobre la renta, de Zonas Agrícolas de Exportaciones, de Equilibrio Financiero, del sector de Energía Eléctrica, entre otras.

5.3 INAUGURACIÓN DE VENTANILLA CNI, SAN PEDRO SULA

Inaugura ventanilla de asistencia personalizada en la CCIC, para potenciar a inversionistas nacionales y extranjeros

San Pedro Sula, 20 de mayo de 2022. Con el fin de integrar, optimizar y sistematizar los procesos y servicios legales, económicos-técnicos que se brindan por medio del Consejo Nacional de Inversiones, este día fue inaugurada en la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés (CCIC), la ventanilla de asistencia personalizada a inversionistas nacionales y extranjeros.



5.4 PROYECTO DE DIGITALIZACIÓN-FEDECAMARAS

La Federación de la Cámara de Comercio e industrias de Honduras (FEDECAMARA), en alianza con el Consejo Nacional de Inversiones - CNI, iniciaron en el año 2020 un convenio para fortalecimiento de las Cámaras de Comercio e Industrias de Honduras y el crecimiento de las empresas afiliadas a estas, así como el apoyo a los diferentes sectores en los 18 departamentos del país. La FEDECAMARA ha venido trabajando en



acelerar la transformación digital de las MIPYMES en Honduras, en ese contexto el Consejo Nacional de Inversiones - CNI se ha unido a través de la formación en el uso de herramientas digitales, las cuales fueron clave para sostener la inversión privada y la generación de empleos durante el tiempo de la pandemia, por medio del teletrabajo, compras y ventas online, así como gestionar procesos de producción de forma remota.

Hoy el CNI, hace un gran aporte para la transformación digital en los servicios que las Cámaras de Comercio e Industrias brindan a la MIPYME hondureña, con la entrega de 17 computadoras de escritorio con todos sus accesorios y 17 impresoras multifuncionales. Las Cámaras de Comercio e Industrias beneficiadas en este primer bloque son las ubicadas en Copán Ruinas, Gracias a Dios, La Entrada, La Lima, La Masica, La Paz, Morazán, Olancho, Puerto Cortés, Sabá, Santa Cruz de Yojoa, Santa Rita, Siguatepeque, Tela, Trujillo, Valle de Ángeles y Villanueva.

5.5 PARTICIPACIÓN GUADALAJARA-MÉXICO Y ATENCIÓN INVERSIONISTA EOLIS MÉXICO PUEBLA.



Participación en congreso sobre ARBITRAJE INTERNACIONAL organizado por la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC), en el cual se participó por parte de la Asesor Legal del Consejo Nacional de Inversiones (CNI) y la parte de Administración, con la finalidad de desarrollar los acercamientos respectivos para promover actividades de protección jurídica en nuestro país, poniendo en conocimiento de los actores participantes dentro de los que destacaban miembros de

Juntas Directivas de Cámaras de Comercio de la Región y Directores de Centros de Conciliación y Arbitraje, como parte de las conexiones institucionales internos se desarrolló un acercamiento clave para apoyar el Centro de Conciliación y Arbitraje de la Ciudad de San Pedro Sula, Honduras, mediante la generación de un nuevo reglamento que facilite el acceso a los mecanismos alternos para la solución de conflictos.



Atención inversionista EOLIS MÉXICO: REUNIÓN CON JUNTA DIRECTA - EOLIS AMERICA LATINA.



La licenciada Fabiola Carrillo Huerta del área de fiscalidad invitó al Consejo Nacional de Inversiones a un desayuno desarrollado en el Club de Empresarios de Puebla con el fin de presentar el “Proyecto Honduras” a la junta directiva de Eolis América Latina. En esta reunión Fabiola Carrillo detalló las ventajas de invertir en Honduras demostrando con datos fehacientes una comparativa entre las obligaciones fiscales en Honduras y México, así como ventajas de adherirse a los regímenes especiales con que cuenta Honduras. Por parte del CNI la Asesora Legal del Consejo Nacional de Inversiones, presentó los servicios legales que el CNI brinda a los inversionistas con el fin de

acelerar y proteger la inversión privada, nacional y extranjera, para promover la facilitación de trámites, ofreciendo información relevante sobre el marco jurídico,

brindando asesoría económico-financiera y acompañando a inversionistas en los procesos de inversión. Así mismo se presentaron los mecanismos legales que la ley otorga a los inversionistas nacionales y extranjeros a través del Consejo Nacional de Inversiones y se enfatizó sobre el apoyo que el CNI puede brindarle a EOLIS MEXICO por Invertir en Honduras.

5.6 CONVENIOS, ACUERDOS Y COLABORACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES

A continuación, se enumeran los diversos convenios, acuerdos, cartas de entendimientos y demás instrumentos legales que establecen acuerdo de coordinación institucional de Consejo Nacional de Inversiones:

- Memorándum de Entendimiento entre El Consejo Nacional de Inversiones y la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés (El Centro de Conciliación y Arbitraje de CCIC).
- Convenio Marco Cooperación Entre World Vision Honduras y Consejo Nacional De Inversiones.
- Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional entre Servicio Nacional de Emprendimiento Y Pequeños Negocios SENPRENDE y Consejo Nacional de Inversiones.
- Memorándum de Entendimiento Interinstitucional entre la Alcaldía Municipal de Comayagua y El Consejo Nacional de Inversiones CNI.
- Adendum No. 2: Acuerdo De Cooperación entre la Fundación Universidad Nacional Autónoma De Honduras y El Consejo Nacional de Inversiones.
- Oficio No. de-INHGEO MIN-185-2022 (06/9/22) Referente a Convenio de Cooperación Interinstitucional entre El Instituto Hondureño De Geología y Minas y El Consejo Nacional de Inversiones.
- Convenio de Colaboración entre Todo Legal y Consejo Nacional de Inversiones.
- Convenio De Cooperación Interinstitucional entre Secretaría de Turismo, Secretaría De Promoción de Inversiones, Secretaría de Desarrollo Económico, Consejo Nacional de Inversiones y Secretaría de Comunicación y Estrategia.
- Adenda #1 Acuerdo De Cooperación entre El Centro de Desarrollo Empresarial de La Micro, Pequeña y Mediana Empresa de La Región de Valle de Sula y El Consejo Nacional de Inversiones.
- Oficio No.112-IIES-UNAH (26/05/2022) Acuerdo de Cooperación del Proyecto: Índices De Competitividad de las Regiones Atlántica, Valle De Sula y Central de Honduras.
- Acuerdo de Cooperación entre la FUNDAUNAH y El Consejo Nacional de Inversiones.
- Adendum No. 001-2022: Acuerdo de Cooperación Entre La FUNDAUNAH Y El Consejo Nacional de Inversiones.
- Oficio CNI-04-2022 (9/03/22) Creación de Ventanilla Única Consejo Nacional de Inversiones en la Cámara De Comercio e Industrias de Cortés CCIC.
- Nota: Cámara De Comercio E Industrias de Cortes CCIC (14/03/22).
- Acuerdo De Donación Entre Consejo Nacional de Inversiones y Fundación Pro-Arte y Cultura Fundarte.

- Acuerdo de Cooperación Entre El Centro de Desarrollo Empresarial de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de la Región del Valle De Sula (CDE MIPYME-RVS) y El Consejo Nacional de Inversiones.
- Contrato de Servicios Para El Diseño y Administración De La Página Web ANASILH, AMADHO, y APROBOH-APAFO. En el Marco del Proyecto: Promoción de la Asociatividad de Operadores y Actores Privados Forestales para el Cumplimiento de la Legalidad del Comercio Forestal en Honduras.
- Nota: Establecimiento de Plataforma Digital de Entrenamiento Academia Tecnológica y Digital Taiwán-Honduras Para Introducir las Experiencias de Éxito de la Industria Digital de Taiwan:2021: Programa de Entrenamiento del Talento en Comercio Digital De Taiwán- Honduras.
- Proyecto: Establecimiento de Plataforma Digital de Entrenamiento Academia Tecnológica y Digital de Taiwán: 2021: Programa de Entrenamiento del Talento en Comercio Digital de Taiwán-Honduras.
- Nota: No.287-06-2021-Ucp: Renovación de Convenio de Cooperación en el Marco del Proyecto Denominado Fondo de Emergencia MIPYME.
- Adenda No.02-2021 Al Convenio de Cooperación entre El Consejo Nacional de Inversiones y Federación de Comercio e Industrias de Honduras.
- Convenio de Cooperación entre Consejo Nacional de Inversiones y el Despacho de Comunicaciones y Estrategia para la Transparencia de Fondos a la Dirección General de Marca País. Para Ejecución de Proyectos de la Estrategia de Marca País.
- Contrato de Prestación de Servicios de Gestión de Relaciones Públicas al Consejo Nacional de Inversiones.
- Convenio de Cooperación entre el Consejo Nacional de Inversiones, Federación de Cámaras de Comercio e Industrias de Honduras Para la Transferencia de Fondos para la Ejecución del Plan Piloto De Asistencia en Bioseguridad en el Marco del Proyecto Fondo De Emergencia MIPYME Para la Reactivación Económica del País.
- Contrato de Servicio Marketing Digital entre Soy Servidor S. De R.L. y Consejo Nacional de Inversiones.
- Convenio Específico de Cooperación Interinstitucional entre el Servicio Nacional De Emprendimiento Y De Pequeños Negocios y El Consejo Nacional de Inversiones para la Ejecución del Día Mundial del Emprendimiento.

6 ASESORÍA TÉCNICA

6.1 ANALISIS DE PROYECTOS CON ENFOQUE TERRITORIAL

Para poder abordar los proyectos de Inversión Privada bajo el Enfoque de Ordenamiento Territorial, se ha desarrollado una Guía de Intervención Territorial de la Región 02 Valles de Comayagua tiene el propósito de describir cada uno de los procesos, trámites y servicios de la Oficina Territorial del Consejo Nacional de Inversiones localizada en la ciudad de Comayagua, esto con el fin de brindar atención de forma clara y rápida al inversionista local, regional, nacional e internacional.

La Guía de Intervención Territorial es un manual que posee diversas herramientas fundamentales para el adecuado funcionamiento de las Oficinas Territorial del CNI, la cual se concibe como la base de la estrategia territorial en las distintas regiones

territoriales del país. Esta guía proporcionará las directrices a seguir en materia de inversiones a desarrollarse en la Región 02 Valles de Comayagua y la facilitación de trámites, procesos, permisos y autorizaciones en la municipalidad de Comayagua. A continuación, se detallan los procesos, trámites y servicios que componen la presente Guía de Intervención Territorial.

- Procesos y servicios internos y externos de las oficinas territoriales.
- Proveedores de servicios profesionales (estudios de prefactibilidad y factibilidad).
- Orden en relación con las actividades de gestión pública dentro del CNI y la municipalidad de Comayagua.
- Requisitos de admisión.
- Tiempo promedio que requiere el proceso.
- Roles y responsabilidades de los funcionarios e inversionistas con respecto a cada parte del proceso o actividad.
- Documento o documentos solicitados.
- Asesorías técnicas, legales y financieras.
- Mecanismos de control para el registro de cada inversión.

El Enlace Territorial del CNI en Comayagua y la Unidad Técnica son los responsables de mantener actualizada la Guía de Intervención Territorial de Comayagua, por lo tanto, toda modificación que otra Unidad o entidad pública pertinente establecida, será canalizada a través de la Secretaria Ejecutiva, para su análisis, aprobación superior, su aplicación y control de versión.

A continuación, se presenta una descripción de cada uno de los actores claves aliados en la estructura de la oficina territorial del CNI.



La estrategia de fomento de la inversión en la Región ha sido diseñada, con el propósito de dar continuidad a los proyectos de inversión actuales y para identificar nuevos inversionistas potenciales. La Promoción de la Estrategia de Intervención Territorial de Inversiones contempla:

1. Incentivar el aumento de la inversión para generar empleos directos e indirectos en la Región 02 Valles de Comayagua.
2. Promover proyectos de inversión con potencialidad de reducción de la brecha de desigualdad para mejorar la calidad de vida de la población.

Fomentar proyectos verdes para la conservación y el buen uso de los recursos y del medio ambiente en general de la Región.



6.1.1 MIU - Unidad de Inteligencia de Mercados

La **Unidad de Inteligencia de Mercados** busca apoyar y orientar a los productores, compradores, exportadores, brindando servicios especializados de información de mercado en tiempo real, verificada, confiable y veraz, a través de la elaboración de estudios y análisis de información pública y privada que les permita tomar decisiones informadas.

Sostenibilidad:

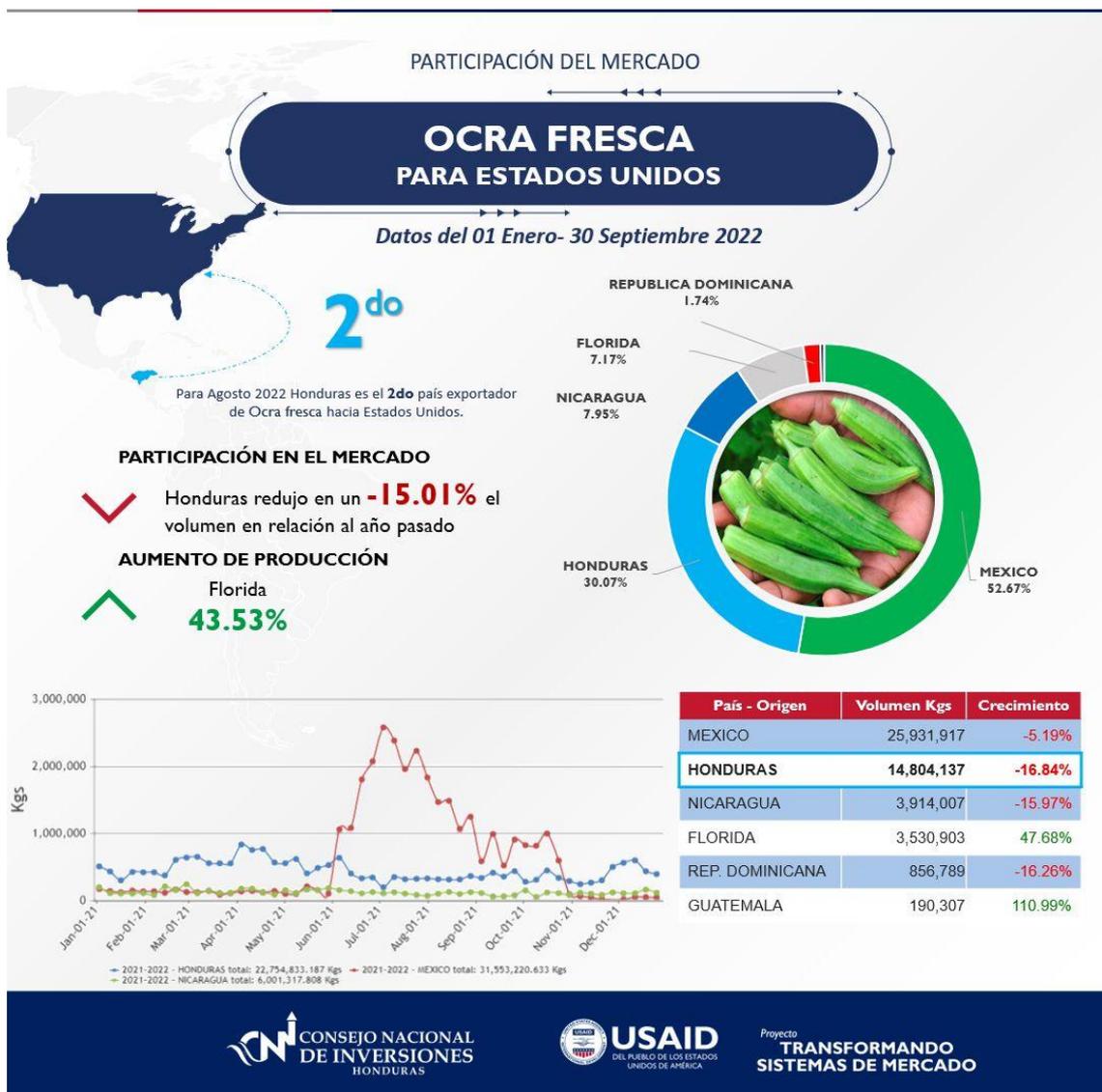
- Brain Power
 - Busca la transferencia de capacidades en el equipo del CNI por lo que los enlaces técnicos y consultores TMS estarán en coordinación con la unidad para acortar la curva de aprendizaje de los Técnicos del CNI.
- Licencias
 - Durante el primer año el CNI bajo la alianza con TMS pueden compartir el costo de la licencia de Agtools. Cobrando los Servicios a las empresas exportadoras, con el fin de cubrir los costos de operación.
- Formación
 - Este tipo de servicio promueve la asociatividad de los sectores, por lo que se prevé un servicio de formación en Inteligencia de Mercados para los Ejecutivos

de las empresas y para las asociaciones gremiales.

Productos y Servicios de la MIU:

- Reportes General del Mercado
 - Productos Agropecuarios Frescos de Exportación
 - Productos Agropecuarios Procesados de Exportación
 - Productos Agropecuarios frescos y procesados mercado local
 - Otros productos bajo pedido especial
- Informes Diarios por Producto
- Consultas Especializadas
 - Comportamiento Histórico
 - Cadena de Valor
 - Análisis de Productos
- Formación en Inteligencia de Mercados

A continuación, se presenta una de las láminas de análisis de mercado.

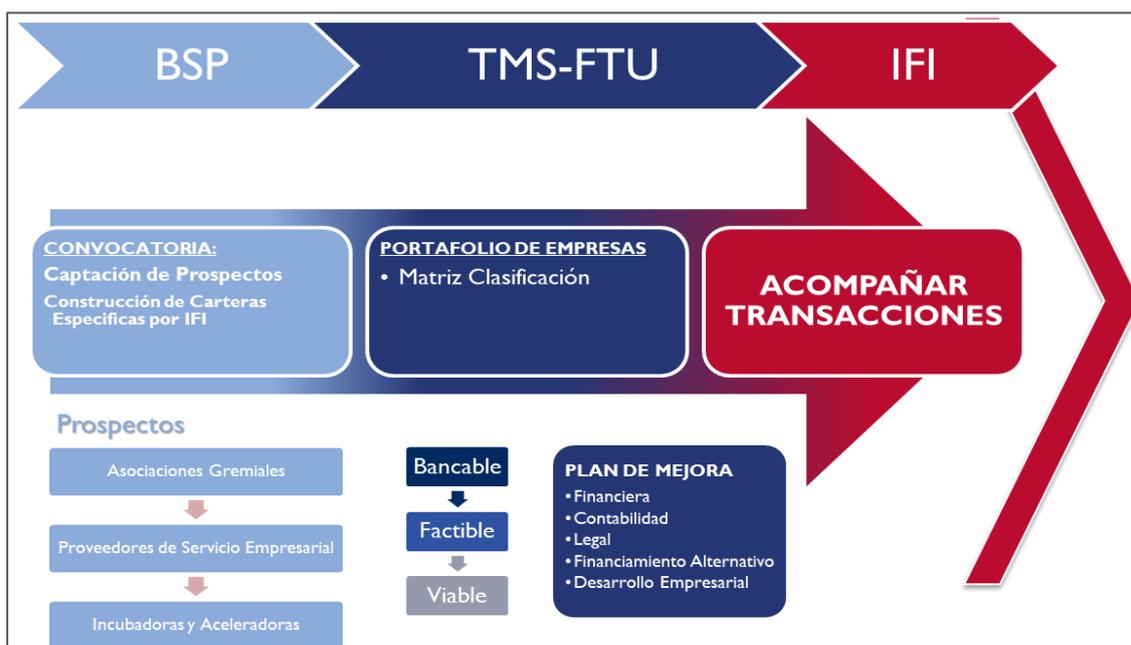


6.1.2 FTU - Unidad de Transacciones Financieras

La Unidad de Transacciones Financieras de USAID bajo el proyecto Transformando Sistemas de Mercados (TMS-USAID) brinda servicios especializados para mejorar el flujo y la calidad de los proyectos para los financiadores. Es por ello, que realizan una sinergia entre el Sector Privado quienes son proveedores de servicios empresariales, La Unidad de Transacciones Financieras y las Instituciones Financieras del país. La FTU cuenta con un total de diecisiete aliados estratégicos, cuatro fondos de impacto, cuatro financieras, cuatro fondos de garantías, tres bancos regulados, dos bancas de segundo piso, una casa comercial y una cooperativa. La Unidad resulta ser un aliado estratégico ventajoso para la identificación de las inversiones con relación a la viabilidad, bancabilidad y factibilidad de sus proyectos.

A continuación, se presenta el Flujo de Procesos de “La Unidad de Transacciones Financieras de USAID” Para poder aplicar al procedimiento de acuerdo con la atención de servicios que se solicita. A continuación, se presenta la relación que debe de existir con la oficina territorial y los servicios brindados por la FTU para poder ser aprobados por una institución Financiera.

Relación Oficina Territorial - FTU



Fuente: TMS-FTU/2022.

Dentro de esta unidad crea alianzas con las IFIS por tipo de impacto y segmentos como ser:

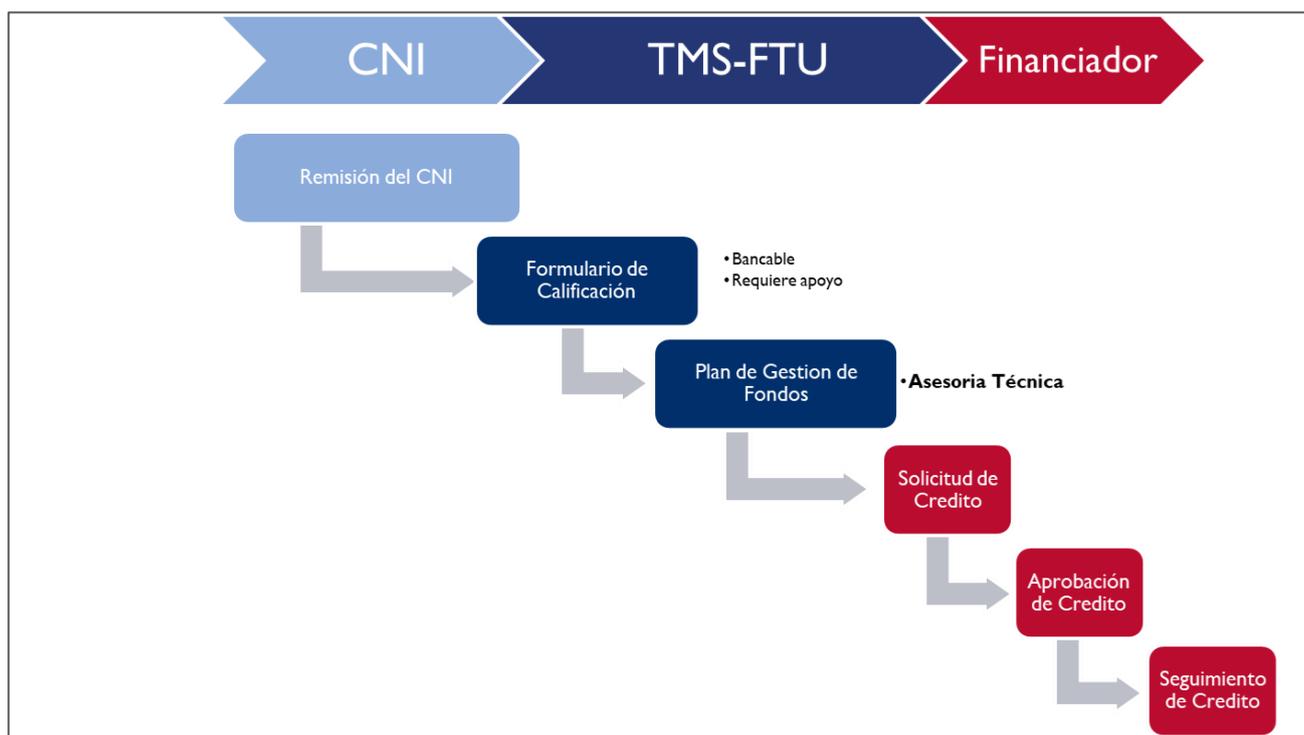
- Fondos de Garantías
- Fondos de Inversión de Impacto
- Bancos de Desarrollo
- Bancos Comerciales
- Microfinancieras
- Cooperativas

Requerimientos y servicios dentro de la FTU para el servicio de asesoría financiera al inversionista:

- Registro en Oficina Territorial de Inversiones
- Carpeta de proyectos prospecto
- Completar formulario de precalificación de la FTU
- Plan de gestión de fondos
- Asesoría y acompañamiento por parte de la FTU en el proceso IFIS

A continuación, se presenta el flujo de procesos de la FTU dentro de la Oficina Territorial de Inversiones en la Región 02 Valles de Comayagua.

Flujo de Procesos "Unidad de Transacciones Financieras - FTU"



Fuente: TMS-FTU/2022.

6.2 PROYECTOS IDENTIFICADOS

Actualmente, el Consejo Nacional de Inversiones tiene una intervención territorial en perfilado de proyectos, en las siguiente Regiones de Desarrollo:

- Región 01 Valle de Sula
- Región 02 Valles de Comayagua
- Región 08 Valles de Olancho
- Región 11 El Paraíso y;
- Región 13 Golfo de Fonseca

En diferentes rubros de la economía (agroindustria, servicios, turismo, infraestructura y salud). El estatus de avance de los proyectos que actualmente gestiona el Consejo Nacional de Inversiones se presenta a continuación:

Rubro	Estatus de los Proyectos	Cantidad de Proyectos	Monto Referencial de Inversión
Agroindustria	Formulación de Proyecto	5	\$ 15,389,120.45
	Reuniones Iniciales	1	\$ 0.00
Construcción	En Construcción	1	\$ 1,529,200.00
Energía	Formulación de Proyecto	2	\$ 11,073,344.00
Logística	Aprobación Junta Directiva	1	\$ 1,250,000.00
	Formulación de Proyecto	2	\$ 2,000,000.00
	Reuniones Iniciales	4	\$ 3,350,000.00
Manufactura	Reuniones Iniciales	2	\$ 20,000,000.00
	Gira Exploratoria Ejecutada	1	\$ 92,000,000.00
	En Formulación	1	\$ 710,500.00
Salud	Formulación de Proyecto	2	\$ 6,015,000.00
Servicios	Formulación de Proyecto	1	\$ 4,000,000.00
	Reuniones Iniciales	4	\$ 690,000.00
Turismo	Formulación de Proyecto	2	\$ 450,000.00
	Reuniones Iniciales	2	\$ 5,100,000.00
	En Construcción	1	\$ 2,612,244.00
Vivienda	En Construcción	1	\$ 996,286.00
Total General		33	\$ 166,165,694.45

La identificación, formulación y estructuración de los proyectos de inversión privados presentados anteriormente, forman parte de la estrategia de intervención territorial impulsados por el Consejo Nacional de Inversiones y USAID mediante el programa Transformando Sistema de Mercado (TMS).

Además de USAD-TMS, también se han definido proyecto con el Programa COMRURAL de la Secretaría de Agricultura y ganadería, dicho proyecto posee de agricultura, ganadería, agroindustria y seguridad alimentaria, responden a tres pilares del desarrollo social y comercial:

- Seguridad Alimentaria.
- Transferencia de Capacidades hacia los productores.
- Fortalecimiento de las Cadenas de Valor Agrícola

Bajo este concepto se ha desarrollado cuatro (4) proyectos:

No	Proyecto	Inversión	Rentabilidad (TIR)
1	Planta Procesadora de Tomate	\$ 2,179,436.00	40.38%
2	Planta Procesador de Soja	\$ 6,209,684.45	65.12%
3	Planta de Etanol	\$ 6,073,344.00	31.8%
4	Planta procesadora de Carne	\$ 3,500,000.00	17.5%
	Total	\$ 17,962,464.45 / L. 443,293,863.96	

Estos cuatro (4) proyectos se encuentra en proceso de aprobación final por parte de los inversionistas y las entidades financieras, para establecer los alcances de la capitalización de los fondos de inversión y la definición del cierre financiero.

6.3 PROYECTO FAO-UE-FLEGT-CNI

Fue diseñado para fortalecer y potenciar el sector privado forestal hondureño para la promoción de la asociatividad, la conservación y la gestión sostenible de los bosques. Se fortaleció la institucionalidad de ANASILH, AMADHO y APAFO-APROBO y fue un proyecto clave para el sector forestal privado del país; que ayudo a fortalecer a pequeños y medianos propietarios de bosque. Nuestro enfoque fue el cumplimiento de la legalidad, el AVA es un compromiso de Honduras y de gobierno con la Unión Europea y el primer paso es poner de acuerdo todos los actores del sector privado forestal y estimular a productores privados para lograr la unidad de la industria y la promoción de productos forestales como oportunidad de inversión y fortalecimiento de la economía del país.

Las asociaciones privadas forestales beneficiarias del Proyecto FAO-UE-CNI no han cumplido con el compromiso acordados en 2022, después de la instalación del gobierno de Xiomara Castro Sarmiento para iniciar el diálogo para conformar un solo gremio forestal privado.

7 TRANSPARENCIA

Como parte del fortalecimiento institucional, se creó la Unidad de Transparencia dentro del Consejo Nacional de Inversiones con el propósito de brindar un servicio de transparencia, administración y manejo físico y virtual y acceso a la información de la Unidades que conforman el CNI, alimentando el Portal de Transparencia.



Objetivos

Generales:

- Lograr a través del Portal de Transparencia que la Institución obtenga una idea clara sobre documentación que debe de ser de acceso al público.
- Generar una cultura de transparencia.
- Que la cultura de transparencia del Consejo Nacional de Inversiones permita reflejar un ambiente de trabajo donde el usuario y el inversionista se sienta satisfecho.

Específicos:

- Lograr que la información que se expone en el portal se encuentre de manera completa y actualizada.
- Lograr un trabajo en conjunto, ordenado y sincronizado.
- Establecer mecanismos que permitan el acceso al derecho de acceso a la información pública.

8 RECOMENDACIONES

Necesidad de nombramiento de miembros de Junta Directiva del CNI para enfocar estrategia de inversiones privadas del país, coordinación de dicha estrategia con otros entes estatales, asesoría al poder ejecutivo en materia de inversiones, y proveer guía a staff de CNI.

Continuar con reuniones periódicas con mandos medios de varias secretarías de estado, en especial Inversiones y Promoción Internacional, Desarrollo Económico, Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional, Agricultura, Energía y Turismo.

Planificar eventos nacionales de gran envergadura en coordinación con entes estatales para atracción de inversiones, ejemplo *Honduras Open for Business* de 2011.

Acelerar las soluciones energéticas del país especialmente fortalecimiento de generación y transmisión en litoral atlántico y desarrollar completamente el proyecto Patuca 2. La falta de potencia firme en casi todo el país y los costos elevados en comparación a nuestros vecinos ponen en desventaja competitiva a Honduras.

Acelerar esfuerzos de entes gubernamentales central y municipal de simplificar y agilizar todos los trámites regulatorios, tributarios y arancelarios de la inversión privada. Al acelerar el proceso de inversión, se puede lograr atraer mayor número de inversiones y más divisas.