

ENCUESTA A FABRICANTES DE BEBIDAS ALCOHOLICAS

Numero de boleta *

001

IDENTIFICACIÓN GEOGRÁFICA Y MUESTRAL

EN ESTA SECCION QUEREMOS CONOCER LA UBICACION GEOGRAFICA DE LAS FABRICAS DE BEBIDAS ALCOHOLICAS

Departamento *

Comayagua

Municipio *

Siguatepeque

Barrio/Colonia

San juan

Nombre de la fabrica *

Emabisapa vinos hago mayor

Dirección Exacta

11 calle 7 avenidas frente a pulpe. Los coquitos 4 cuabras del banco Atlántida

Teléfono

27735835

Nombre del informante

Libertad pinel

Cargo del informante

Gerente

Teléfono del informante

97742974

Fecha de levantamiento

DD MM AAAA

20 / 06 / 2022

PERSONAL INVOLUCRADO EN LA ENCUESTA

AQUI SE IDENTIFICA QUE ENCUESTADOR ES EL RESPOSANBLE DEL LEVANTAMIENTO DE INFORMACION

Encuestador (a) *

John

Supervisor (a) *

John

DATOS DE LA FÁBRICA/EMPRESA

SE CONOCERAN TODOS LOS DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

Año de inicio de operaciones

2013-04-23

Que fabrica en la empresa

 Productos derivados del tabaco Bebidas alcoholicas

Tipo de constitución de la empresa

- A. Un solo dueño
- B. Socios
- C. Corporación

La fabrica esta ubicada a menos de 100 metros de:

- Centros Educativos
- Iglesia
- Hospital
- Biblioteca
- Ninguna

La empresa cuenta con la certificación del IHADFA

- A. Si
- B. No
- C. En Proceso de certificación

Si esta certificada, que impacto cree usted, que tiene en sus ventas totales

- A. Disminuyen
- B. Aumentan
- C. Ningún efecto
- D. No sabe/no responde

Su empresa cuenta con el permiso de operaciones de la alcaldía

- A. Si
- B. No

EMPLEABILIDAD

EN ESTA SECCION QUEREMOS CONOCER EL NUMERO DE EMPLEADOS YA SEAN PERMANENTES Y DE CONTRATO QUE LA EMPRESA EMPLEA. DESEGREGADOS POR GENERO Y POR SITUACION LABORAL

Cuántas personas contratan en total

4

Cuántos son empleados permanentes

2

Cuantos son empleados temporales

2

Contratan mujeres

Si

No

Contratan hombres

SI

No

De los contratados cuantos fueron mujeres

3

De los contratados cuantos fueron hombres

1

Contratan menores de edad en la empresa

- A. Si
- B. No
- C. No sabe/no responde

Cuantos menores contrata (SI RESPUESTA ANTERIOR FUE SI CONTESTAR ESTA REPUESTA DE LO CONTRARIO MARQUE 0)

No contrata

Los empleados gozan de seguro social

- A. Si
- B. No
- C. No sabe/no responde

Los empleados gozan de beneficios laborales

- A. Si
- B. No
- C. No sabe/no responde

VENTAS Y PRODUCCIÓN

EN ESTA SECCION QUEREMOS CONOCER A QUE ACTIVIDAD ECONOMICA SE DEDICA LA EMPRESA ASI COMO TAMBIEN CONOCER LOS PRECIOS Y LA PRODUCCION MENSUAL DE SUS PRODUCTOS, LAS MARCAS QUE ELABORAN DONDE VENDEN, DE DONDE OBTIENEN LA MATERIA PRIMA PARA LA ELABORACION DE LOS PRODUCTOS. TAMBIEN CONOCER SOBRE EL TIPO DE CLIENTES, LA PERCECCION DE LA VENTA DE LOS PRODUCTOS EN COOMPARACCION AL AÑO NTERIOR.

A que actividad económica se dedican en la fábrica (RESPUESTA MULTIPLE)

- A. FABRICANTE
- B. EXPORTADOR
- C. IMPORTADOR
- D. MAYORISTA
- E. ALMACENADOR
- F. DISTRIBUIDOR
- G. COMERCIALIZADOR

Qué tipo de producto fabrica la empresa (MARCAR TODAS LAS QUE MENCIONE) *

	Si	No
Cerveza	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cerveza Artesanal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ron	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Aguardiente	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Vino artesanal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Cuál es la cantidad producida por mes (COLACAR LA CANTIDA PRODUCIDA EN EL MES.
EJEMPLO: 100 LITROS AL MES)

250 litros

Cuanto es el Valor de lo vendido por mes en lempiras (COLOCAR LO VENDIDO EN EL MES)

188 cada botella

De donde obtiene la materia prima para la elaboración de los productos (RESPUESTA MULTIPLE)

- A. LA IMPORTA
- B. LA COMPRA EN EL PAIS
- Otros: _____

Donde vende el producto (RESPUESTA MULTIPLE)

- A. MERCADO LOCAL
- B. MERCADO NACIONAL
- C. MERCADO INTERNACIONAL
- D. CLIENTE DIRECTO

Cuantos clientes tuvo su empresa el año pasado (ESCRIBIR LO QUE INDIQUE EL INFORMANTE)

De 1 a 10

De 11 a 50

De 51 a 100

Mas de 100

Escala



Mencióneme 3 compradores que adquieren sus productos

Supermercado el corral delikatesen comisariato los andes

Si compara sus ventas actuales con las del año anterior usted diría que estas han:

- A. Aumentado
- B. Disminuido
- C. Mantenido igual

Lleva registros contables

- A. Si
- B. No

Tipo de registro

- A. Formato digital
- B. Cuaderno
- C. Ambos
- Otros: _____

Que marcas venden en la empresa (ESCRIBIR TODAS LAS QUE CONTESTE EL INFORMANTE)

Hato mayor

Cual es la marca que mas venden

Hato mayor

En que presentación venden los productos (ESCRIBIR TODAS LAS QUE EL INFORMANTE INDIQUE)

Botella de 750 ml

ACCESO A CRÉDITO

En los últimos 12 meses ha solicitado un préstamo para la producción de los productos

- 1. Si
- 2. No
- 3. No sabe/no responde

Si respuesta anterior fue positiva de quien fue el préstamo:

- 1. Institución bancaria
- 2. Financiera
- 3. Cooperativa
- 4. Prestamista informal
- Otros: No solicito

ASISTENCIA Y CAPACITACIONES

El personal de la empresa ha recibido capacitación en los diferentes temas: (PUEDE MARCAR MAS DE 1 OPCION)

- 1. PREVENCIÓN DE DROGAS
- 2. ALCOHOL Y DROGADICCIÓN
- 3. CONSECUENCIAS DEL TABACO
- 4. CONSECUENCIAS DEL ALCOHOL
- 5. PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS LICITAS E ILÍCITAS
- 6. PREVENCIÓN DE DROGAS A TEMPRANA EDAD Y VALORES
- 7. LEY ESPECIAL PARA EL CONTROL DEL TABACO
- 8. AUTOESTIMA Y VALORES EN ADOLESCENTES
- 9. NO HAN RECIBIDO

Si recibió, que institución le brindó la capacitación/charla

Ninguna

En que temas le gustaría que les brinden charlas o capacitación a los empleados (RESPUESTA MULTIPLE)

- 1. PREVENCIÓN DE DROGAS
- 2. ALCOHOL Y DROGADICCIÓN
- 3. CONSECUENCIAS DEL TABACO
- 4. CONSECUENCIAS DEL ALCOHOL
- 5. PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS LICITAS E ILÍCITAS
- 6. PREVENCIÓN DE DROGAS A TEMPRANA EDAD Y VALORES
- 7. LEY ESPECIAL PARA EL CONTROL DEL TABACO
- 8. AUTOESTIMA Y VALORES EN ADOLESCENTES
- Otros: No le gustaria

Usan advertencias sanitarias del IHADFA en los empaques primarios, secundarios o terciarios

- 1. Si
- 2. No

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Usted promociona sus productos para la venta

- 1. Si
- 2. No
- 3. No sabe/no responde

Si respuesta en positiva, ¿de qué forma los promociona? (RESPUESTA MULTIPLE)

- A. TELEVISIÓN
- B. RADIO
- C. REDES SOCIALES
- D. VOLANTES
- E. AUTO PARLANTE
- Otros:

Usted ha visto algún tipo de promoción en contra de las bebidas alcohólicas por algún medio

- 1. Si
- 2. No

Si respuesta es positiva, por cual medio ha visto: (RESPUESTA MULTIPLE)

- A. TELEVISIÓN
- B. RADIO
- C. REDES SOCIALES
- D. VOLANTES
- E. AUTO PARLANTE
- Otros: _____

La empresa se declara un espacio libre del humo del tabaco

- Si
- No
- No sabe/no responde

La empresa cuenta con la rotulación adecuada de PROHIBIDO FUMAR, en los espacios de trabajo

- Si
- No

Su empresa estaría en la disposición de apoyar en actividades al IHADFA en temas como:

	SI	No
Campañas de prevencion	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Campañas de reforestacion	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Tratamiento y rehabilitacion	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ferias de salud	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Brigadas medicas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Donaciones	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros (Especifique)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Resultado de la entrevista *

- COMPLETADA
- RECHAZADA
- INCOMPLETA

Observaciones del encuestador

Ninguna

ENCUESTA A FABRICANTES DE BEBIDAS ALCOHOLICAS

Numero de boleta *

002

IDENTIFICACIÓN GEOGRÁFICA Y MUESTRAL

EN ESTA SECCION QUEREMOS CONOCER LA UBICACION GEOGRAFICA DE LAS FABRICAS DE BEBIDAS ALCOHOLICAS

Departamento *

Copan

Municipio *

Santa rosa de copan

Barrio/Colonia

Barrio el carmen

Nombre de la fabrica *

Elaboraciones copanecas

Dirección Exacta

Aldea la montaña

Teléfono

2662-0346

Nombre del informante

Zoila esperanza espinoza

Cargo del informante

Gerente

Teléfono del informante

2662-0346

Fecha de levantamiento

DD MM AAAA

22 / 06 / 2022

PERSONAL INVOLUCRADO EN LA ENCUESTA

AQUI SE IDENTIFICA QUE ENCUESTADOR ES EL RESPONSABLE DEL LEVANTAMIENTO DE INFORMACION

Encuestador (a) *

John

Supervisor (a) *

John

DATOS DE LA FÁBRICA/EMPRESA

SE CONOCERAN TODOS LOS DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

Año de inicio de operaciones

1942-08-01

Que fabrica en la empresa Productos derivados del tabaco Bebidas alcoholicas

Tipo de constitución de la empresa

- A. Un solo dueño
- B. Socios
- C. Corporación

La fabrica esta ubicada a menos de 100 metros de:

- Centros Educativos
- Iglesia
- Hospital
- Biblioteca
- Ninguna

La empresa cuenta con la certificación del IHADFA

- A. Si
- B. No
- C. En Proceso de certificación

Si esta certificada, que impacto cree usted, que tiene en sus ventas totales

- A. Disminuyen
- B. Aumentan
- C. Ningún efecto
- D. No sabe/no responde

Su empresa cuenta con el permiso de operaciones de la alcaldía

- A. Si
- B. No

EMPLEABILIDAD

EN ESTA SECCION QUEREMOS CONOCER EL NUMERO DE EMPLEADOS YA SEAN PERMANENTES Y DE CONTRATO QUE LA EMPRESA EMPLEA. DESEGREGADOS POR GENERO Y POR SITUACION LABORAL

Cuántas personas contratan en total

5

Cuántos son empleados permanentes

5

Cuantos son empleados temporales

1

Contratan mujeres

Si

No

Contratan hombres

SI

No

De los contratados cuantos fueron mujeres

2

De los contratados cuantos fueron hombres

4

Contratan menores de edad en la empresa

- A. Si
- B. No
- C. No sabe/no responde

Cuantos menores contrata (SI RESPUESTA ANTERIOR FUE SI CONTESTAR ESTA REPUESTA DE LO CONTRARIO MARQUE 0)

0

Los empleados gozan de seguro social

- A. Si
- B. No
- C. No sabe/no responde

Los empleados gozan de beneficios laborales

- A. Si
- B. No
- C. No sabe/no responde

VENTAS Y PRODUCCIÓN

EN ESTA SECCION QUEREMOS CONOCER A QUE ACTIVIDAD ECONOMICA SE DEDICA LA EMPRESA ASI COMO TAMBIEN CONOCER LOS PRECIOS Y LA PRODUCCION MENSUAL DE SUS PRODUCTOS, LAS MARCAS QUE ELABORAN DONDE VENDEN, DE DONDE OBTIENEN LA MATERIA PRIMA PARA LA ELABORACION DE LOS PRODUCTOS. TAMBIEN CONOCER SOBRE EL TIPO DE CLIENTES, LA PERCECCION DE LA VENTA DE LOS PRODUCTOS EN COOMPARACCION AL AÑO NTERIOR.

A que actividad económica se dedican en la fábrica (RESPUESTA MULTIPLE)

- A. FABRICANTE
- B. EXPORTADOR
- C. IMPORTADOR
- D. MAYORISTA
- E. ALMACENADOR
- F. DISTRIBUIDOR
- G. COMERCIALIZADOR

Qué tipo de producto fabrica la empresa (MARCAR TODAS LAS QUE MENCIONE) *

	Si	No
Cerveza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cerveza Artesanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ron	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aguardiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vino artesanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Cuál es la cantidad producida por mes (COLACAR LA CANTIDA PRODUCIDA EN EL MES.
EJEMPLO: 100 LITROS AL MES)

150,000

Cuanto es el Valor de lo vendido por mes en lempiras (COLOCAR LO VENDIDO EN EL MES)

40,000

De donde obtiene la materia prima para la elaboración de los productos (RESPUESTA MULTIPLE)

- A. LA IMPORTA
- B. LA COMPRA EN EL PAIS
- Otros: _____

Donde vende el producto (RESPUESTA MULTIPLE)

- A. MERCADO LOCAL
- B. MERCADO NACIONAL
- C. MERCADO INTERNACIONAL
- D. CLIENTE DIRECTO

Cuantos clientes tuvo su empresa el año pasado (ESCRIBIR LO QUE INDIQUE EL INFORMANTE)

- | | De 1 a 10 | De 11 a 50 | De 51 a 100 | Mas de 100 |
|--------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Escala | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Mencióneme 3 compradores que adquieren sus productos

No recuerda

Si compara sus ventas actuales con las del año anterior usted diría que estas han:

- A. Aumentado
- B. Disminuido
- C. Mantenido igual

Lleva registros contables

- A. Si
- B. No

Tipo de registro

- A. Formato digital
- B. Cuaderno
- C. Ambos
- Otros: _____

Que marcas venden en la empresa (ESCRIBIR TODAS LAS QUE CONTESTE EL INFORMANTE)

Timoshenko

Cual es la marca que mas venden

Timoshenko

En que presentación venden los productos (ESCRIBIR TODAS LAS QUE EL INFORMANTE INDIQUE)

Botella 750 y 350 y en octovas

ACCESO A CRÉDITO

En los últimos 12 meses ha solicitado un préstamo para la producción de los productos

- 1. Si
- 2. No
- 3. No sabe/no responde

Si respuesta anterior fue positiva de quien fue el préstamo:

- 1. Institución bancaria
- 2. Financiera
- 3. Cooperativa
- 4. Prestamista informal
- Otros: No ha solicitado

ASISTENCIA Y CAPACITACIONES

El personal de la empresa ha recibido capacitación en los diferentes temas: (PUEDE MARCAR MAS DE 1 OPCION)

- 1. PREVENCIÓN DE DROGAS
- 2. ALCOHOL Y DROGADICCIÓN
- 3. CONSECUENCIAS DEL TABACO
- 4. CONSECUENCIAS DEL ALCOHOL
- 5. PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS LICITAS E ILÍCITAS
- 6. PREVENCIÓN DE DROGAS A TEMPRANA EDAD Y VALORES
- 7. LEY ESPECIAL PARA EL CONTROL DEL TABACO
- 8. AUTOESTIMA Y VALORES EN ADOLESCENTES
- 9. NO HAN RECIBIDO

Si recibió, que institución le brindo la capacitación/charla

Centro de desarrollo empresarial

En que temas le gustaría que les brinden charlas o capacitación a los empleados (RESPUESTA MULTIPLE)

- 1. PREVENCIÓN DE DROGAS
- 2. ALCOHOL Y DROGADICCIÓN
- 3. CONSECUENCIAS DEL TABACO
- 4. CONSECUENCIAS DEL ALCOHOL
- 5. PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS LICITAS E ILÍCITAS
- 6. PREVENCIÓN DE DROGAS A TEMPRANA EDAD Y VALORES
- 7. LEY ESPECIAL PARA EL CONTROL DEL TABACO
- 8. AUTOESTIMA Y VALORES EN ADOLESCENTES
- Otros: _____

Usan advertencias sanitarias del IHADFA en los empaques primarios, secundarios o terciarios

- 1. Si
- 2. No

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Usted promociona sus productos para la venta

- 1. Si
- 2. No
- 3. No sabe/no responde

Si respuesta en positiva, ¿de qué forma los promociona? (RESPUESTA MULTIPLE)

- A. TELEVISIÓN
- B. RADIO
- C. REDES SOCIALES
- D. VOLANTES
- E. AUTO PARLANTE
- Otros: _____

Usted ha visto algún tipo de promoción en contra de las bebidas alcohólicas por algún medio

- 1. Si
- 2. No

Si respuesta es positiva, por cual medio ha visto: (RESPUESTA MULTIPLE)

- A. TELEVISIÓN
- B. RADIO
- C. REDES SOCIALES
- D. VOLANTES
- E. AUTO PARLANTE
- Otros: No ha visto

La empresa se declara un espacio libre del humo del tabaco

- Si
- No
- No sabe/no responde

La empresa cuenta con la rotulación adecuada de PROHIBIDO FUMAR, en los espacios de trabajo

- Si
- No

Su empresa estaría en la disposición de apoyar en actividades al IHADFA en temas como:

	SI	No
Campañas de prevencion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Campañas de reforestacion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tratamiento y rehabilitacion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ferias de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Brigadas medicas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Donaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros (Especifique)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Resultado de la entrevista *

- COMPLETADA
- RECHAZADA
- INCOMPLETA

Observaciones del encuestador

Ninguna

ENCUESTA A FABRICANTES DE BEBIDAS ALCOHOLICAS

Numero de boleta *

003

IDENTIFICACIÓN GEOGRÁFICA Y MUESTRAL

EN ESTA SECCION QUEREMOS CONOCER LA UBICACION GEOGRAFICA DE LAS FABRICAS DE BEBIDAS ALCOHOLICAS

Departamento *

Santa barbara

Municipio *

Santa barbara

Barrio/Colonia

Barrio puente carias

Nombre de la fabrica *

Fábricas de alcoholes licores caldos y guarapos de Occidente

Dirección Exacta

Contiguo a la Cruz roja

Teléfono

2643-2635

Nombre del informante

Moisés reyes

Cargo del informante

Administrador general

Teléfono del informante

9992-9255

Fecha de levantamiento

DD MM AAAA

24 / 06 / 2022

PERSONAL INVOLUCRADO EN LA ENCUESTA

AQUI SE IDENTIFICA QUE ENCUESTADOR ES EL RESPOSANBLE DEL LEVANTAMIENTO DE INFORMACION

Encuestador (a) *

John

Supervisor (a) *

John

DATOS DE LA FÁBRICA/EMPRESA

SE CONOCERAN TODOS LOS DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

Año de inicio de operaciones

1974-05-01

Que fabrica en la empresa

 Productos derivados del tabaco Bebidas alcoholicas

Tipo de constitución de la empresa

- A. Un solo dueño
- B. Socios
- C. Corporación

La fabrica esta ubicada a menos de 100 metros de:

- Centros Educativos
- Iglesia
- Hospital
- Biblioteca
- Ninguna

La empresa cuenta con la certificación del IHADFA

- A. Si
- B. No
- C. En Proceso de certificación

Si esta certificada, que impacto cree usted, que tiene en sus ventas totales

- A. Disminuyen
- B. Aumentan
- C. Ningún efecto
- D. No sabe/no responde

Su empresa cuenta con el permiso de operaciones de la alcaldía

- A. Si
- B. No

EMPLEABILIDAD

EN ESTA SECCION QUEREMOS CONOCER EL NUMERO DE EMPLEADOS YA SEAN PERMANENTES Y DE CONTRATO QUE LA EMPRESA EMPLEA. DESEGREGADOS POR GENERO Y POR SITUACION LABORAL

Cuántas personas contratan en total

9

Cuántos son empleados permanentes

9

Cuantos son empleados temporales

0

Contratan mujeres

Si

No

Contratan hombres

SI

No

De los contratados cuantos fueron mujeres

0

De los contratados cuantos fueron hombres

9

Contratan menores de edad en la empresa

- A. Si
- B. No
- C. No sabe/no responde

Cuantos menores contrata (SI RESPUESTA ANTERIOR FUE SI CONTESTAR ESTA REPUESTA DE LO CONTRARIO MARQUE 0)

0

Los empleados gozan de seguro social

- A. Si
- B. No
- C. No sabe/no responde

Los empleados gozan de beneficios laborales

- A. Si
- B. No
- C. No sabe/no responde

VENTAS Y PRODUCCIÓN

EN ESTA SECCION QUEREMOS CONOCER A QUE ACTIVIDAD ECONOMICA SE DEDICA LA EMPRESA ASI COMO TAMBIEN CONOCER LOS PRECIOS Y LA PRODUCCION MENSUAL DE SUS PRODUCTOS, LAS MARCAS QUE ELABORAN DONDE VENDEN, DE DONDE OBTIENEN LA MATERIA PRIMA PARA LA ELABORACION DE LOS PRODUCTOS. TAMBIEN CONOCER SOBRE EL TIPO DE CLIENTES, LA PERCECCION DE LA VENTA DE LOS PRODUCTOS EN COOMPARACION AL AÑO NTERIOR.

A que actividad económica se dedican en la fábrica (RESPUESTA MULTIPLE)

- A. FABRICANTE
- B. EXPORTADOR
- C. IMPORTADOR
- D. MAYORISTA
- E. ALMACENADOR
- F. DISTRIBUIDOR
- G. COMERCIALIZADOR

Qué tipo de producto fabrica la empresa (MARCAR TODAS LAS QUE MENCIONE) *

	Si	No
Cerveza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cerveza Artesanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ron	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aguardiente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vino artesanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Cuál es la cantidad producida por mes (COLACAR LA CANTIDA PRODUCIDA EN EL MES.
EJEMPLO: 100 LITROS AL MES)

10,000

Cuanto es el Valor de lo vendido por mes en lempiras (COLOCAR LO VENDIDO EN EL MES)

700,000

De donde obtiene la materia prima para la elaboración de los productos (RESPUESTA MULTIPLE)

A. LA IMPORTA

B. LA COMPRA EN EL PAIS

Otros: _____

Donde vende el producto (RESPUESTA MULTIPLE)

A. MERCADO LOCAL

B. MERCADO NACIONAL

C. MERCADO INTERNACIONAL

D. CLIENTE DIRECTO

Cuantos clientes tuvo su empresa el año pasado (ESCRIBIR LO QUE INDIQUE EL INFORMANTE)

De 1 a 10

De 11 a 50

De 51 a 100

Mas de 100

Escala

Mencióneme 3 compradores que adquieren sus productos

Si compara sus ventas actuales con las del año anterior usted diría que estas han:

- A. Aumentado
- B. Disminuido
- C. Mantenido igual

Lleva registros contables

- A. Si
- B. No

Tipo de registro

- A. Formato digital
- B. Cuaderno
- C. Ambos
- Otros: _____

Que marcas venden en la empresa (ESCRIBIR TODAS LAS QUE CONTESTE EL INFORMANTE)

Chorrito guatemalia patepulama junquito

Cual es la marca que mas venden

Chorrito

En que presentación venden los productos (ESCRIBIR TODAS LAS QUE EL INFORMANTE INDIQUE)

Botella de 1000 botella de 500 ml y de 125 ml

ACCESO A CRÉDITO

En los últimos 12 meses ha solicitado un préstamo para la producción de los productos

- 1. Si
- 2. No
- 3. No sabe/no responde

Si respuesta anterior fue positiva de quien fue el préstamo:

- 1. Institución bancaria
- 2. Financiera
- 3. Cooperativa
- 4. Prestamista informal
- Otros: No han solicitado

ASISTENCIA Y CAPACITACIONES

El personal de la empresa ha recibido capacitación en los diferentes temas: (PUEDE MARCAR MAS DE 1 OPCION)

- 1. PREVENCIÓN DE DROGAS
- 2. ALCOHOL Y DROGADICCIÓN
- 3. CONSECUENCIAS DEL TABACO
- 4. CONSECUENCIAS DEL ALCOHOL
- 5. PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS LICITAS E ILÍCITAS
- 6. PREVENCIÓN DE DROGAS A TEMPRANA EDAD Y VALORES
- 7. LEY ESPECIAL PARA EL CONTROL DEL TABACO
- 8. AUTOESTIMA Y VALORES EN ADOLESCENTES
- 9. NO HAN RECIBIDO

Si recibió, que institución le brindo la capacitación/charla

No ha recibido

En que temas le gustaría que les brinden charlas o capacitación a los empleados (RESPUESTA MULTIPLE)

- 1. PREVENCIÓN DE DROGAS
- 2. ALCOHOL Y DROGADICCIÓN
- 3. CONSECUENCIAS DEL TABACO
- 4. CONSECUENCIAS DEL ALCOHOL
- 5. PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS LICITAS E ILÍCITAS
- 6. PREVENCIÓN DE DROGAS A TEMPRANA EDAD Y VALORES
- 7. LEY ESPECIAL PARA EL CONTROL DEL TABACO
- 8. AUTOESTIMA Y VALORES EN ADOLESCENTES
- Otros: _____

Usan advertencias sanitarias del IHADFA en los empaques primarios, secundarios o terciarios

- 1. Si
- 2. No

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Usted promociona sus productos para la venta

1. Si
2. No
3. No sabe/no responde

Si respuesta en positiva, ¿de qué forma los promociona? (RESPUESTA MULTIPLE)

- A. TELEVISIÓN
- B. RADIO
- C. REDES SOCIALES
- D. VOLANTES
- E. AUTO PARLANTE
- Otros: No promociona

Usted ha visto algún tipo de promoción en contra de las bebidas alcohólicas por algún medio

1. Si
2. No

Si respuesta es positiva, por cual medio ha visto: (RESPUESTA MULTIPLE)

- A. TELEVISIÓN
- B. RADIO
- C. REDES SOCIALES
- D. VOLANTES
- E. AUTO PARLANTE
- Otros: _____

La empresa se declara un espacio libre del humo del tabaco

- Si
- No
- No sabe/no responde

La empresa cuenta con la rotulación adecuada de PROHIBIDO FUMAR, en los espacios de trabajo

- Si
- No

Su empresa estaría en la disposición de apoyar en actividades al IHADFA en temas como:

	SI	No
Campañas de prevencion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Campañas de reforestacion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tratamiento y rehabilitacion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ferias de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Brigadas medicas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Donaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros (Especifique)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Resultado de la entrevista *

- COMPLETADA
- RECHAZADA
- INCOMPLETA

Observaciones del encuestador

ENCUESTA A FABRICANTES DE BEBIDAS ALCOHOLICAS

Numero de boleta *

004

IDENTIFICACIÓN GEOGRÁFICA Y MUESTRAL

EN ESTA SECCION QUEREMOS CONOCER LA UBICACION GEOGRAFICA DE LAS FABRICAS DE BEBIDAS ALCOHOLICAS

Departamento *

Cortes

Municipio *

San pedro sula

Barrio/Colonia

Barrio la guardia

Nombre de la fabrica *

La 20 cervecería

Dirección Exacta

Circunvalación barrio la Guardia

Teléfono

2544 1111

Nombre del informante

Héctor Zelaya

Cargo del informante

Maestro cervecero

Teléfono del informante

9513-0113

Fecha de levantamiento

DD MM AAAA

28 / 06 / 2022

PERSONAL INVOLUCRADO EN LA ENCUESTA

AQUI SE IDENTIFICA QUE ENCUESTADOR ES EL RESPOSANBLE DEL LEVANTAMIENTO DE INFORMACION

Encuestador (a) *

John

Supervisor (a) *

John

DATOS DE LA FÁBRICA/EMPRESA

SE CONOCERAN TODOS LOS DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

Año de inicio de operaciones

2019

Que fabrica en la empresa Productos derivados del tabaco Bebidas alcoholicas

Tipo de constitución de la empresa

- A. Un solo dueño
- B. Socios
- C. Corporación

La fabrica esta ubicada a menos de 100 metros de:

- Centros Educativos
- Iglesia
- Hospital
- Biblioteca
- Ninguna

La empresa cuenta con la certificación del IHADFA

- A. Si
- B. No
- C. En Proceso de certificación

Si esta certificada, que impacto cree usted, que tiene en sus ventas totales

- A. Disminuyen
- B. Aumentan
- C. Ningún efecto
- D. No sabe/no responde

Su empresa cuenta con el permiso de operaciones de la alcaldía

- A. Si
- B. No

EMPLEABILIDAD

EN ESTA SECCION QUEREMOS CONOCER EL NUMERO DE EMPLEADOS YA SEAN PERMANENTES Y DE CONTRATO QUE LA EMPRESA EMPLEA. DESEGREGADOS POR GENERO Y POR SITUACION LABORAL

Cuantas personas contratan en total

20

Cuantos son empleados permanentes

20

Cuantos son empleados temporales

0

Contratan mujeres

Si

No

Contratan hombres

SI

No

De los contratados cuantos fueron mujeres

10

De los contratados cuantos fueron hombres

10

Contratan menores de edad en la empresa

- A. Si
- B. No
- C. No sabe/no responde

Cuantos menores contrata (SI RESPUESTA ANTERIOR FUE SI CONTESTAR ESTA REPUESTA DE LO CONTRARIO MARQUE 0)

0

Los empleados gozan de seguro social

- A. Si
- B. No
- C. No sabe/no responde

Los empleados gozan de beneficios laborales

- A. Si
- B. No
- C. No sabe/no responde

VENTAS Y PRODUCCIÓN

EN ESTA SECCION QUEREMOS CONOCER A QUE ACTIVIDAD ECONOMICA SE DEDICA LA EMPRESA ASI COMO TAMBIEN CONOCER LOS PRECIOS Y LA PRODUCCION MENSUAL DE SUS PRODUCTOS, LAS MARCAS QUE ELABORAN DONDE VENDEN, DE DONDE OBTIENEN LA MATERIA PRIMA PARA LA ELABORACION DE LOS PRODUCTOS. TAMBIEN CONOCER SOBRE EL TIPO DE CLIENTES, LA PERCECCION DE LA VENTA DE LOS PRODUCTOS EN COOMPARACION AL AÑO NTERIOR.

A que actividad económica se dedican en la fábrica (RESPUESTA MULTIPLE)

- A. FABRICANTE
- B. EXPORTADOR
- C. IMPORTADOR
- D. MAYORISTA
- E. ALMACENADOR
- F. DISTRIBUIDOR
- G. COMERCIALIZADOR

Qué tipo de producto fabrica la empresa (MARCAR TODAS LAS QUE MENCIONE) *

	Si	No
Cerveza	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cerveza Artesanal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ron	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Aguardiente	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Vino artesanal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Cuál es la cantidad producida por mes (COLACAR LA CANTIDA PRODUCIDA EN EL MES.
EJEMPLO: 100 LITROS AL MES)

17,000 litros

Cuanto es el Valor de lo vendido por mes en lempiras (COLOCAR LO VENDIDO EN EL MES)

841,000

De donde obtiene la materia prima para la elaboración de los productos (RESPUESTA MULTIPLE)

- A. LA IMPORTA
- B. LA COMPRA EN EL PAIS
- Otros: _____

Donde vende el producto (RESPUESTA MULTIPLE)

- A. MERCADO LOCAL
- B. MERCADO NACIONAL
- C. MERCADO INTERNACIONAL
- D. CLIENTE DIRECTO

Cuantos clientes tuvo su empresa el año pasado (ESCRIBIR LO QUE INDIQUE EL INFORMANTE)

- | | De 1 a 10 | De 11 a 50 | De 51 a 100 | Mas de 100 |
|--------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|
| Escala | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Mencióneme 3 compradores que adquieren sus productos

La colonia los Andes el colonial

Si compara sus ventas actuales con las del año anterior usted diría que estas han:

- A. Aumentado
- B. Disminuido
- C. Mantenido igual

Lleva registros contables

- A. Si
- B. No

Tipo de registro

- A. Formato digital
- B. Cuaderno
- C. Ambos
- Otros: _____

Que marcas venden en la empresa (ESCRIBIR TODAS LAS QUE CONTESTE EL INFORMANTE)

La metiche la flaca el jefe la morenaza aleros

Cual es la marca que mas venden

Aleros

En que presentación venden los productos (ESCRIBIR TODAS LAS QUE EL INFORMANTE INDIQUE)

Botella de 12 onzas

ACCESO A CRÉDITO

En los últimos 12 meses ha solicitado un préstamo para la producción de los productos

- 1. Si
- 2. No
- 3. No sabe/no responde

Si respuesta anterior fue positiva de quien fue el préstamo:

- 1. Institución bancaria
- 2. Financiera
- 3. Cooperativa
- 4. Prestamista informal
- Otros: No solicito

ASISTENCIA Y CAPACITACIONES

El personal de la empresa ha recibido capacitación en los diferentes temas: (PUEDE MARCAR MAS DE 1 OPCION)

- 1. PREVENCIÓN DE DROGAS
- 2. ALCOHOL Y DROGADICCIÓN
- 3. CONSECUENCIAS DEL TABACO
- 4. CONSECUENCIAS DEL ALCOHOL
- 5. PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS LICITAS E ILÍCITAS
- 6. PREVENCIÓN DE DROGAS A TEMPRANA EDAD Y VALORES
- 7. LEY ESPECIAL PARA EL CONTROL DEL TABACO
- 8. AUTOESTIMA Y VALORES EN ADOLESCENTES
- 9. NO HAN RECIBIDO

Si recibió, que institución le brindo la capacitación/charla

No recibió

En que temas le gustaría que les brinden charlas o capacitación a los empleados (RESPUESTA MULTIPLE)

- 1. PREVENCIÓN DE DROGAS
- 2. ALCOHOL Y DROGADICCIÓN
- 3. CONSECUENCIAS DEL TABACO
- 4. CONSECUENCIAS DEL ALCOHOL
- 5. PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS LICITAS E ILÍCITAS
- 6. PREVENCIÓN DE DROGAS A TEMPRANA EDAD Y VALORES
- 7. LEY ESPECIAL PARA EL CONTROL DEL TABACO
- 8. AUTOESTIMA Y VALORES EN ADOLESCENTES
- Otros: _____

Usan advertencias sanitarias del IHADFA en los empaques primarios, secundarios o terciarios

- 1. Si
- 2. No

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Usted promociona sus productos para la venta

- 1. Si
- 2. No
- 3. No sabe/no responde

Si respuesta en positiva, ¿de qué forma los promociona? (RESPUESTA MULTIPLE)

- A. TELEVISIÓN
- B. RADIO
- C. REDES SOCIALES
- D. VOLANTES
- E. AUTO PARLANTE
- Otros: _____

Usted ha visto algún tipo de promoción en contra de las bebidas alcohólicas por algún medio

- 1. Si
- 2. No

Si respuesta es positiva, por cual medio ha visto: (RESPUESTA MULTIPLE)

- A. TELEVISIÓN
- B. RADIO
- C. REDES SOCIALES
- D. VOLANTES
- E. AUTO PARLANTE
- Otros: No ha visto

La empresa se declara un espacio libre del humo del tabaco

- Si
- No
- No sabe/no responde

La empresa cuenta con la rotulación adecuada de PROHIBIDO FUMAR, en los espacios de trabajo

- Si
- No

Su empresa estaría en la disposición de apoyar en actividades al IHADFA en temas como:

	SI	No
Campañas de prevencion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Campañas de reforestacion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tratamiento y rehabilitacion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ferias de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Brigadas medicas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Donaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros (Especifique)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Resultado de la entrevista *

- COMPLETADA
- RECHAZADA
- INCOMPLETA

Observaciones del encuestador

Pertenece a enbotelladora la sula